



# รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒)

เสนอสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ครั้งที่ ๓/๕๘ วันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๕๘

คณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



กองนโยบายและแผน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



รายงานสรุปผลการดำเนินงาน  
แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี  
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒)

คณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



## บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีได้แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) ครั้งที่ ๑ ตามคำสั่งที่ ๐๑๔/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๑๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๕ และคำสั่งที่ ๐๐๓/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗ มีหน้าที่ทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) ปรับปรุงแนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ และทบทวนแนวทางการติดตามแผนนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น ๒ ระยะ โดยในระยะที่ ๑ ทบทวนแผนฉบับเดิม (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) มาเป็นฉบับปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑ และต่อมาได้มีการทบทวนในระยะที่ ๒ โดยทบทวนจากฉบับปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑ มาเป็นแผนฉบับปี พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ โดยคณะกรรมการได้มีการประชุมทั้งสิ้น ๑๑ ครั้ง เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน พิจารณากรอบการดำเนินงานคณะกรรมการและอนุกรรมการ พิจารณาขอบเขตของการทบทวน และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กำหนดรูปแบบของแผนกลยุทธ์ รับฟังความคิดเห็นจากผู้รับบริการ (Customers) คู่ความร่วมมือ (Cooperation Partners) ผู้ส่งมอบ (Suppliers) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เพื่อให้เป็นแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่มาจากความร่วมมืออย่างแท้จริง โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “ภายในปี ๒๕๖๒ จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว” มีเป้าหมาย จะเป็น ๑ ใน ๕ ของประเทศด้านอาหารและการท่องเที่ยว ซึ่งคณะกรรมการได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เพื่อพิจารณาและอนุมัติแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๘ และมหาวิทยาลัยได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ ในวันที่ ๒๗ และ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๘ เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับและผู้ปฏิบัติงานด้านนโยบายและแผน และประกันคุณภาพของหน่วยงาน ได้รับทราบแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒) และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติ ให้บรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัยต่อไป

ผลของการดำเนินงานครั้งนี้ คณะกรรมการได้เรียนรู้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยร่วมกัน มีคู่มือการเขียนคู่มือด้านวิชาการ และคู่มือปฏิบัติงานกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เป็นแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในอนาคตต่อไป

## คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒) จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการฯ ซึ่งได้จัดทำโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีทุกภาคส่วน ประกอบด้วย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย บุคลากร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคู่ความร่วมมือ ที่ได้รวมพลังร่วมกันระดมความคิดกำหนดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ เพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ในระยะ ๕ ปี ภายใต้กรอบนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี และได้มีการพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสังคมโลกอย่างมีพลวัต ไม่ว่าจะเป็นอิทธิพลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจและการเงินของโลก ผลกระทบ วิกฤตการณ์ทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ปัญหาด้านการศึกษา ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงภายในประเทศด้านโครงสร้างประชากร การก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี ๒๕๕๘ การพัฒนาที่ยั่งยืนบนฐานของการพัฒนาความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ยุทธศาสตร์นี้จะบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยพลังและการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานร่วมกันบริหารจัดการและแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒) ฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๘ และสำเร็จลงได้ด้วยดี คณะกรรมการฯ ขอขอบคุณหน่วยงานภายในต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้ความร่วมมือ มา ณ โอกาสนี้ และหวังว่าแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆ ในช่วง ๕ ปี ข้างหน้าต่อไป

ในนามของคณะกรรมการฯ ขอขอบคุณอธิการบดี ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีจนงานสำเร็จตามเป้าหมายทุกประการ

คณะกรรมการทบทวน  
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ

มีนาคม ๒๕๕๘

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(ก)
บทสรุปผู้บริหาร	(ข)
สารบัญ	(ค)
ส่วนที่ ๑	๑
ความเป็นมา	
ส่วนที่ ๒	
วิธีการดำเนินงานของคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์	
มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒)	
๒.๑ การประชุมของคณะกรรมการ	๓
๒.๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดของผู้ส่งมอบ (Suppliers) และผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder)	๙
๒.๓ ผลการศึกษาดูงานสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ	๑๒
๒.๔ ผลการศึกษาดูงานสถาบันอุดมศึกษาในประเทศ	๑๔
๒.๕ กรอบการปฏิบัติงานคณะกรรมการและอนุกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗)	๑๖
๒.๖ การประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒)	๑๘
๒.๗ ผลการเสนอสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	๒๖
๒.๘ รายงานผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒)	๒๘
ส่วนที่ ๓	
บทสรุป	
๑. บทเรียนที่ได้รับ	๓๕
๒. แนวปฏิบัติที่ดี	๓๖
ภาคผนวก	
๑. คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) ครั้งที่ ๑	
๒. แบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒)	

## ส่วนที่ ๑ ความเป็นมา

แผนยุทธศาสตร์ เป็นทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติตามพันธกิจและภารกิจ (Mission) ให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์ (Vision) และเป้าประสงค์ขององค์กร (Corporate Goal) ซึ่งถูกกำหนดขึ้นตามวิสัยทัศน์ขององค์กร อันเป็นผลผลิตทางความคิดร่วมกันของบุคลากรที่ได้ทำงานร่วมกันหรือจะทำงานร่วมกัน โดยวิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นความเห็นพ้องต้องกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยว่าเป็นจุดหมายปลายทางที่มหาวิทยาลัยประสงค์จะไปให้ถึง และแปลงออกมาเป็นวัตถุประสงค์ (Objective) ที่เป็นรูปธรรม ที่สามารถวัดได้ ซึ่งมหาวิทยาลัยจะใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบในการประเมินผลงานประจำปี และการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ให้ความสำคัญในการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อนำมหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จโดยกำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานดังนี้

๑. เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗) ครั้งที่ ๑

๒. เพื่อถอดบทเรียนจากการดำเนินงานของคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗) ครั้งที่ ๑ อันจะเป็นประโยชน์ในการเทียบเคียงกับสถาบันอุดมศึกษาอื่นในกลุ่มเดียวกัน และเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Good Practices) ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาต่อไป

คณะกรรมการฯ ได้ทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗) ซึ่งมีการทบทวนแผนมาตามลำดับ และแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒) (ฉบับปัจจุบัน) ซึ่งคณะกรรมการฯ มีการทบทวนเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ กลวิธี และการปฏิบัติ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในวัตถุประสงค์ของมาตรา ๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร การมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรในการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ที่มีอยู่ของมหาวิทยาลัย อาทิ โครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ชื่อเสียง ความเก่าแก่และเป็นที่เชื่อถือยอมรับ หรือปรัชญาและคุณค่าของมหาวิทยาลัย ความสามารถในการระดมทุน ความคล่องตัวในการดำเนินงาน สินทรัพย์ที่มั่นคง การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาเทคโนโลยี ความสามารถในการขยายภารกิจ การวิจัยและพัฒนา ร่วมกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก โดยผู้บริหาร บุคลากร ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในเรื่องของโอกาส (ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์) และสิ่งคุกคาม (ความท้าทายเชิงกลยุทธ์) ต่าง ๆ จะช่วยให้สามารถกำหนดวัตถุประสงค์ในการวางแผนยุทธศาสตร์ได้ และสิ่งสำคัญรองลงมา คือการติดตามประเมินผลงานในแต่ละปี ซึ่งต้องมีแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Rolling plan) ร่วมด้วย การเปิดเสรีของประชาคมอาเซียนทำให้มีการแข่งขันกันมากมายและรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ

ดังนั้น การวางแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งยวดต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความก้าวหน้า และความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการและความต้องการในการพัฒนาของประเทศ โดยให้แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมีความทันสมัยเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งได้กำหนดกลยุทธ์ (Strategy) และนำทฤษฎีและแนวคิดทางวิชาการที่เหมาะสมมาประยุกต์ผสมผสานกับวิสัยทัศน์ (Vision) มีข้อมูลที่ทันสมัยที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยการกำหนดนโยบายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Policy) รวมทั้งมีการนำแผนไปปฏิบัติ และมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งถือว่าเป็นขั้นตอนสุดท้ายที่จะบ่งชี้ถึงความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

## ส่วนที่ ๒ วิธีการดำเนินงาน

ตามที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัย  
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๓-๒๕๕๗) ครั้งที่ ๑ คณะกรรมการฯ ได้มีการดำเนินงานดังนี้

### ๒.๑ การประชุมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้ดำเนินการประชุมเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามคำสั่งดังกล่าว โดยมีการ  
ทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ๒ ระยะ คือ

ระยะที่ ๑ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗)

ระยะที่ ๒ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒)

คณะกรรมการได้เริ่มประชุมครั้งแรก เพื่อกำหนดการปฏิบัติงาน คือ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๕ วัน  
อังคารที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๕๕ เวลา ๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๘ อาคารวิทยากริมย์ จนถึงปัจจุบันรวม  
ทั้งหมด ๑๒ ครั้ง ในเวลา ๓ ปี มีสาระสรุปได้ดังนี้

#### ระยะที่ ๑ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗)

ครั้งที่	วันที่/เวลา	สาระสำคัญของการประชุม	ผลการดำเนินการ
๑/๕๕(๑) (๑๖ คน)	๒ ต.ค. ๒๕๕๕ เวลา ๙.๐๐ น.	กำหนดกรอบแนวคิดกระบวนการวางแผน กลยุทธ์ : มิติการวัดความสำเร็จของแผน กลยุทธ์ และแผนพัฒนามหาวิทยาลัย	ได้กรอบการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการและ มหาวิทยาลัย
๒/๕๕(๒) (๑๔ คน)	๒๙ พ.ย. ๒๕๕๕ เวลา ๙.๐๐ น.	- แผนพัฒนาคุณภาพ (Improvement Plan) - การทบทวนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี - การทบทวนและกำหนดนโยบายสภา มหาวิทยาลัย	ได้เอกลักษณ์ และอัต ลักษณ์ และนโยบายสภา มหาวิทยาลัย
๓/๕๕(๓) (๑๒ คน)	๒๘ ธ.ค. ๒๕๕๕ เวลา ๑๐.๐๐ น.	- ทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๗) ครั้งที่ ๑ - เห็นชอบแผนพัฒนาคุณภาพ (Improvement Plan) ปีการศึกษา ๒๕๕๕ - ให้ข้อเสนอแนะการกำหนดเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ เพื่อการปรับปรุง	- สังเคราะห์ข้อมูล สํารวจ ความคาดหวังของ บุคลากร นักศึกษา คณะกรรมการภายใน และคู่ความร่วมมือ
๑/๕๖(๔) (๑๒ คน)	๑ มี.ค. ๒๕๕๖ เวลา ๑๓.๓๐ น.	- พิจารณาข้อสังเกตของสภามหาวิทยาลัย (๑) อัตลักษณ์ “ตรงต่อเวลา แคบเกินไปไป ปรับปรุงเป็นมีวินัย ใฝ่เรียนรู้ ควบคู่ คุณธรรม”	- ปรับปรุงเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ตาม ข้อเสนอแนะของสภา มหาวิทยาลัย



ครั้งที่	วันที่/เวลา	สาระสำคัญของการประชุม	ผลการดำเนินการ
		(๒) เห็นด้วยกับอัตลักษณ์ “มหาวิทยาลัย แห่งการท่องเที่ยวและอาหาร” (๓) ให้มีพันธกิจ ชี้แนะชั้นนำสังคม (๔) ควรมีการประเมินผลแผนว่ามีความ สำเร็จหรือไม่ สรุปที่ประชุมเห็นชอบปรับปรุงตาม ข้อเสนอแนะของสภาฯ	
๒/๕๖(๕) (๑๓ คน)	๒๖ พ.ย. ๒๕๕๖ เวลา ๑๓.๓๐ น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พิจารณากรอบการพัฒนามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๒ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘- ๒๕๖๒)</li> <li>- กำหนดแผนใหม่โดยนำแผนฉบับเดิมมา ทบทวนตั้งแต่นโยบายสภาพด้านผลิต บัณฑิต ควรมุ่งพัฒนานักศึกษาให้ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ งานวิจัย ควรมี ระบบสนับสนุนงานวิจัย</li> <li>- มอบฝ่ายเลขานุการจัดทำปฏิทินงาน ร่าง แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี</li> </ul>	- ได้ร่างแผนยุทธศาสตร์ พัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒)
๓/๕๖(๖) (๑๔ คน)	๑๖ ธ.ค. ๒๕๕๖ เวลา ๑๓.๐๐ น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบุรี ครั้งที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๘- ๒๕๖๒)</li> <li>- กำหนดรูปแบบในการจัดทำแผนฯ ๑. แนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ ๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก ๓. การจัดวางทิศของมหาวิทยาลัย ๔. การกำหนดกลยุทธ์ ๕. ประเภทของกลยุทธ์ ๖. การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ๗. การติดตามและการเรียนรู้</li> </ul>	- ได้รูปแบบในการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์พัฒนา มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒)
๑/๕๗(๗) (๙ คน)	๑๔ ม.ค. ๒๕๕๗ เวลา ๙.๓๐ น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดรูปแบบของแผนกลยุทธ์</li> <li>- ปก</li> <li>- คำนำ</li> <li>- บทสรุปผู้บริหาร</li> <li>- บทที่ ๑ บทนำ</li> <li>- บทที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายในและภายนอก</li> </ul>	- ได้รูปแบบของแผน ยุทธศาสตร์

ครั้งที่	วันที่/เวลา	สาระสำคัญของการประชุม	ผลการดำเนินการ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- บทที่ ๓ การวางทิศทางของมหาวิทยาลัย</li> <li>- บทที่ ๔ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย</li> <li>- บทที่ ๕ การขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ</li> <li>- บทที่ ๖ การติดตามการประเมินและการเรียนรู้</li> <li>- บทที่ ๗ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี</li> <li>- ภาคผนวก</li> </ul>	
๒/๕๗(๘) (๑๓ คน)	๒๘ เม.ย. ๒๕๕๗ เวลา ๙.๓๐ น.	- พิจารณาแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ และให้เลขานุการไปปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ	- ได้รูปแบบแผนยุทธศาสตร์พัฒนาที่เหมาะสม
๓/๕๗(๙)	๒๑ ก.ค. ๒๕๕๗ เวลา ๑๓.๓๐ น.	- การจัดทำคู่มือจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี แบ่งเป็น ๔ บท คือ บทที่ ๑ บทนำ บทที่ ๒ ขั้นตอนและกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ บทที่ ๓ ขั้นตอนมาตรฐานในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ บทที่ ๔ แบบฟอร์ม	- ได้คู่มือการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยฯ สำหรับหน่วยงานต่างๆ ใช้เป็นเครื่องมือในการจัดทำแผนฯ

ระยะที่ ๒ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๓)

ครั้งที่	วันที่/เวลา	สาระสำคัญของการประชุม	ผลการดำเนินการ
๔/๕๗(๑๐) (๑๐ คน)	๓ ธ.ค. ๒๕๕๗ เวลา ๑๓.๓๐ น.	- พิจารณารอบการดำเนินงาน คณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) กำหนดไว้ดังนี้ ๑) วันพุธที่ ๓ ธ.ค. ๒๕๕๗ ประชุม คณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) เพื่อกำหนดแนวทางการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	- ได้กรอบการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ
		๒) วันที่ ๖-๑๓ ธ.ค. ๒๕๕๗ กรรมการสภามหาวิทยาลัยไปศึกษาดูงานด้านบริหารและแผนยุทธศาสตร์ที่ประเทศออสเตรเลีย (Council Board's Education Visit Sydney	



ครั้งที่	วันที่/เวลา	สาระสำคัญของการประชุม	ผลการดำเนินการ
		๒) ๑๙ ม.ค. ๒๕๕๘ ประชุมสภา มหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาแผน ยุทธศาสตร์ฯ ๓) ๒๗ ม.ค. ๒๕๕๘ ประชุมเชิง ปฏิบัติการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อพิจารณาความสอดคล้อง (อธิการบดีและผู้บริหาร) ๔) ๓๐ ม.ค. ๒๕๕๘ ประชุมเชิง ปฏิบัติการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่ผู้บริหารระดับสูง (รองอธิการบดี หัวหน้าหน่วยงาน และผู้ดูแลงาน ประกันคุณภาพ) ๕) ๕ ก.พ. ๒๕๕๘ อธิการบดีถ่ายทอด แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรทุกระดับ	สภานุมัติแผน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และให้ข้อสังเกตในการนำ แผนไปสู่การปฏิบัติ
๑/๕๘(๑๒) (๑๒ คน)	๑๓ มี.ค. ๒๕๕๘	พิจารณา (ร่าง) รายงานสรุปผลการ ดำเนินงานคณะกรรมการฯ เพื่อนำเสนอ ต่อสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	คณะกรรมการปรับแก้ ตามมติที่ประชุมและ นำเสนอต่อสภา มหาวิทยาลัยฯ

ภาพการประชุมทบทวนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี  
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒)



## ๒.๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดของผู้ส่งมอบ (Suppliers) และผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)

คณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) ครั้งที่ ๑ ได้ดำเนินการทบทวนแผน ซึ่งผ่านกระบวนการต่าง ๆ มาตามลำดับ เพื่อให้ได้ข้อมูลประกอบการทบทวนแผนฯ ที่ครบถ้วนรอบด้าน จึงประสงค์จะให้มีการระดมความคิดเห็นจากผู้รับบริการ ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารโรงเรียน และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ที่มีนักเรียน นักศึกษา สมัครเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี รวมทั้งผู้รับบริการจากการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ให้มีส่วนร่วมในการกำหนด ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว ตามวิสัยทัศน์ที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารฯ สมควรจัดให้มีการประชุมปฏิบัติการระดมความคิดเห็นของผู้ส่งมอบและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อทบทวนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒) ในวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๘ ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกที่เป็นผู้ส่งมอบและใช้บริการผลผลิตของมหาวิทยาลัย เข้าร่วมจำนวน ๔๐ คน โดยให้ข้อเสนอแนะดังนี้

### ๒.๒.๑ ด้านการจัดการศึกษา

๑) บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา จบแล้วมีงานทำ บัณฑิตสามารถใช้ภาษาได้ดีในการสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีความรู้ในเชิงวิชาการ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม การวางตัวที่เหมาะสมเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม

๒) คณาจารย์และบุคลากรต้องมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนการพัฒนาด้านตนเองอย่างชัดเจน

๓) เปิดสอนในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ โดยเน้นสาขาวิชาการท่องเที่ยว เกษตร อาหาร วิทยาศาสตร์สุขภาพ และวิชาชีพครู

๔) ห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยและเพียงพอให้บริการการเรียนการสอนแก่นักศึกษา และโรงเรียนมัธยมในพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง

๕) เตรียมความพร้อมนักเรียนก่อนเข้าศึกษา โดยให้ความช่วยเหลือด้านบริการวิชาการโรงเรียนในพื้นที่

๖) ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยมีเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้งภายในและต่างประเทศ

### ๒.๒.๒ ด้านการวิจัย

๑) วิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาและส่งเสริมอาชีพในท้องถิ่น เพิ่มศักยภาพของนักเรียน/นักศึกษาในจังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ โดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์และ

๒) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ และเผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

### ๒.๒.๓ ด้านการบริการวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

- ๑) เป็นคลังปัญญาและที่พึ่งของท้องถิ่น โดยมีศูนย์บริการทางวิชาการทำหน้าที่อย่างชัดเจน
- ๒) สร้างและเผยแพร่องค์ความรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๓) ให้ความช่วยเหลือด้านวิชาการแก่โรงเรียนที่ขาดความพร้อมในพื้นที่ห่างไกลอย่างจริงจัง

### ๒.๒.๔ ด้านการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- ๑) เป็นศูนย์กลางการศึกษา ค้นคว้า พัฒนา และเผยแพร่ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและจัดให้มีพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมพื้นบ้าน (Folk Art Museum)
- ๒) สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมและการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ

### ๒.๒.๕ ด้านการบริหารจัดการ

- ๑) เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในด้านอาหารและการท่องเที่ยว
- ๒) เป็นเมืองมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมเขียวสะอาด (Green and Clean Campus) และเป็น E-University
- ๓) นำกระบวนการประกันคุณภาพการศึกษามาเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานทุกระดับ
- ๔) สร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงตามหลักธรรมาภิบาล

ภาพการประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดของผู้ส่งมอบ  
(Suppliers) และผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)





### ๒.๓ ผลการศึกษาฐานสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ

ผลการศึกษาฐานสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ ณ ประเทศออสเตรเลีย ๔ แห่ง ได้แก่ University of Technology Sydney (UTS) University of Western Sydney (UWS) University of Wollongong (UOW) และ Edith Cowan University (ECU) ระหว่างวันที่ ๖ – ๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๗ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์สู่ความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยสู่สากล แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาอาจารย์หลังปริญญาเอก (Postdoctoral Research) และประสานความร่วมมือในการศึกษาต่อของอาจารย์ในระดับปริญญาเอก ผลการศึกษาฐานสรุปได้ดังนี้

#### ๒.๓.๑ กลยุทธ์ที่สำคัญของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาคุณภาพสู่สากล

๑) UTS เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกด้านเทคโนโลยี มีจุดมุ่งหมายในการสร้างองค์ความรู้ขั้นสูงด้านอุตสาหกรรมของโลก โดยมีกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่ เสริมสร้างและยืนยันหลักสูตรแบบการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ เพิ่มคุณภาพผลงานวิจัยและสร้างงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง สร้างขีดความสามารถของอาจารย์และปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอน

๒) UWS เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชนในมหานครซิดนีย์ ตะวันตก โดยการมีส่วนร่วมด้วยการเรียนการสอนและการวิจัย โดยมีกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ คือ สร้างความโดดเด่นในระดับชาติและนานาชาติ สร้างประสบการณ์การเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วม มุ่งเน้นการพัฒนาการวิจัยแบบมีส่วนร่วมในระดับโลก สร้างความร่วมมือเพื่อประโยชน์ร่วมกันในระดับภูมิภาค และเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร

๓) UOW เป็นผู้นำทางความคิดและการแก้ปัญหาของชุมชนและคู่ความร่วมมือในด้วยการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงด้วยเทคโนโลยีทั่วโลก โดยมีจุดมุ่งหมายในการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่เป็นเลิศด้วยการวิจัย เป็นมหาวิทยาลัยที่ดีที่สุด ร้อยละ ๑ ของมหาวิทยาลัยโลก มุ่งมั่นในการเพิ่มขีดความสามารถการเรียนการสอนจากการวิจัย มุ่งมั่นในการเสริมสร้างชุมชนทุกภูมิภาคให้แข็งแกร่งและมีความอิสระทางวิชาการ

๔) ECU นำเสนอองค์ประกอบของสภามหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบด้วยสมาชิก จำนวน ๒๑ คน และมีบทบาทหน้าที่ในการแต่งตั้งผู้บริหาร อนุมัติพันธกิจและแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย กำกับดูแลตรวจสอบการบริหารจัดการและผลงานของมหาวิทยาลัย กำหนดนโยบายการทำงาน ตรวจสอบและควบคุมระบบการเงินและบัญชี ตรวจสอบและควบคุมการลงทุนและการบริหารความเสี่ยง ตรวจสอบและควบคุมกิจกรรมทางวิชาการ และอนุมัติการดำเนินการในเชิงพาณิชย์

๒.๓.๒ การสร้างความร่วมมือในการพัฒนาอาจารย์หลังปริญญาเอก และศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก

๑) UTS เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมสูงและได้รับจัดลำดับในลำดับต้นของโลก ยินดีรับพิจารณาเค้าโครงการวิจัย (Proposal) สำหรับการศึกษาลงปริญญาเอกของอาจารย์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีเสนอและจะส่งต่อให้คณะและอาจารย์ในสาขาที่เกี่ยวข้องพิจารณาต่อไป โดยในเบื้องต้นให้ความสนใจ ๒ – ๓ เรื่อง ซึ่งจะแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบโดยเร็ว สำหรับค่าใช้จ่ายในการ

การศึกษาหลังปริญญาเอก เหนมาจ่าย ๑๒,๐๐๐ \$AUS (ประมาณ ๓๓๖,๐๐๐ บาท) ต่อคน ใช้เวลาในการศึกษา ๖ เดือน โดยจะดำเนินการร่วมกันจนงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ

ส่วนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ซึ่งเป็นการเรียนแบบวิจัยเป็นฐาน (Research-Based Learning) UTS พร้อมจะให้ความช่วยเหลือกรณีที่อาจารย์มีคะแนนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ โดยจะรับพิจารณาเป็นรายกรณี ๆ ไป ซึ่งอาจจัดหลักสูตรเตรียมความพร้อมในเรื่องที่เป็นจุดอ่อนของผู้เรียน เช่น การเขียนบทความ การเขียนเชิงวิชาการ ฯลฯ และมีทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาเรียนดีและให้ช่วยงานในมหาวิทยาลัย

๒) UWS เป็นมหาวิทยาลัยที่มีบทบาทที่เน้นความสัมพันธ์กับท้องถิ่นคล้ายกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีสาขาที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ สาขาวิชาการศึกษา พยาบาลศาสตร์ และเกษตรศาสตร์ มีความกระตือรือร้นค่อนข้างสูงที่จะสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย โดยยินดีจะรับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี และให้ความช่วยเหลือในเรื่องภาษาอังกฤษ ทั้งการเรียนในระดับปริญญาเอกและการพัฒนาหลังปริญญาเอก

๓) UOW มีจุดเด่นในสาขาวิชาปฐมวัย เคมี วิทยาศาสตร์สุขภาพ มีวิทยาเขตในหลายประเทศทั่วโลก เป็นมหาวิทยาลัยแห่งเดียวที่ไม่เปิดโอกาสให้คณะศึกษาดูงานได้นำเสนอความต้องการในการศึกษาต่อ จึงไม่มีการเจรจาต่อรองในรายละเอียดการศึกษาต่อและการพัฒนาอาจารย์หลังปริญญาเอก

๔) ECU เป็นมหาวิทยาลัยที่มีจุดเด่นในสาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ คอมพิวเตอร์ และพยาบาลศาสตร์ ยินดีจะทำบันทึกความตกลงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีโดยเร็ว และสามารถรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกตามที่มหาวิทยาลัยต้องการได้ในหลากหลายสาขาวิชาและเลือกเรียนได้หลากหลายวิธีการ โดยสามารถจัดหลักสูตรสำหรับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยที่ยังไม่พร้อมในด้านภาษาอังกฤษ

#### ๒.๓.๓ แนวทางนำผลการศึกษาดูงานสู่การพัฒนามหาวิทยาลัย

๑) นำแนวทางการกำหนดกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาดูงานจากมหาวิทยาลัยทั้ง ๔ แห่ง มาประกอบการทบทวนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีให้สามารถสร้างจุดเด่นในระดับสากลได้อย่างก้าวกระโดด.

๒) ประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้ง ๔ แห่ง ให้เกิดการพัฒนาอาจารย์หลังปริญญาเอกโดยเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งดำเนินการวิจัยร่วมกันตามเค้าโครงการวิจัยที่ได้ยื่นให้มหาวิทยาลัยทั้ง ๔ แห่ง พิจารณาแล้วและให้ความสนใจที่จะดำเนินการร่วมกัน ๒-๓ เรื่อง รวมทั้งส่งเสริมให้อาจารย์ในสาขาอื่น ๆ พัฒนาเค้าโครงการวิจัยเพื่อประสานความร่วมมือในรุ่นต่อ ๆ ไปอย่างต่อเนื่อง

๓) จัดเตรียมอาจารย์ให้มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการรับนักศึกษาระดับปริญญาเอกของมหาวิทยาลัยทั้ง ๔ แห่ง ซึ่งแตกต่างกัน และจัดส่งอาจารย์ที่มีความพร้อมสูงศึกษาในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับแผนวิชาการของมหาวิทยาลัย

กรณีที่อาจารย์ยังไม่มีความพร้อมในด้านภาษาอังกฤษแต่เป็นสาขาวิชาที่จำเป็นต้องพัฒนาอย่างเร่งด่วน อาจจัดส่งไปศึกษาในหลักสูตรเตรียมปริญญาเอกก่อน ซึ่งบางมหาวิทยาลัยได้เสนอจะจัดหลักสูตรให้เป็นพิเศษ

๔) ดำเนินการสร้างความร่วมมือในด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์เพิ่มเติมเพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีของทั้งสองฝ่าย และสร้างประสบการณ์ระดับนานาชาติให้นักศึกษาและอาจารย์

๕) จัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพในมหาวิทยาลัยให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ของนักศึกษา ได้แก่ ความพร้อมของครุภัณฑ์และวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน ความสะอาดของอาคารเรียนและห้องเรียน ความร่มรื่น ความสวยงาม ความสะอาด ความเป็นระเบียบของสถานที่ภายในมหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมทางวิชาการที่ส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศที่ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ตรงตามจุดประสงค์การเรียนรู้ ส่งเสริมความสามารถของนักศึกษาให้เทียบเคียงกับมหาวิทยาลัยทั้ง ๔ แห่ง

## ๒.๔ ผลการศึกษาดูงานสถาบันอุดมศึกษาในประเทศ

๒.๔.๑ ผลการศึกษาดูงานสถาบันอุดมศึกษาในประเทศ ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ คณะผู้บริหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประกอบด้วยอธิการบดี รองอธิการบดี คณบดีและผู้แทนคณาจารย์ ในสภามหาวิทยาลัย ได้ศึกษาดูงานในสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๗ ในหัวข้อ “การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ” ผลการศึกษาดูงานสรุป ดังนี้

๑) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ก่อตั้งมาแล้ว ๔๘ ปี เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ก่อตั้งขึ้นจากราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ทรงสนพระทัยและเล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถขั้นสูงในการบริหารและพัฒนาประเทศ

๒) ปรัชญาของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ คือ การสร้างปัญญา เพื่อการเปลี่ยนแปลง (Wisdom for Change) ปัจจุบันมีการจัดการเรียนการสอนใน ๑๐ คณะ ๑ วิทยาลัย มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งสิ้น ๔๔ หลักสูตร แบ่งเป็น ระดับปริญญาโท จำนวน ๓๐ หลักสูตร และปริญญาเอก ๑๔ หลักสูตร

๓) มีบุคลากรสายวิชาการระดับการศึกษาระดับปริญญาเอก : ปริญญาโท เท่ากับ ๘๙:๑๑ และมีอัตราตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์ : รองศาสตราจารย์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ : อาจารย์ เท่ากับ ๕: ๑๓: ๓๗: ๒๒ ซึ่งอยู่ในลำดับต้นของสถาบันอุดมศึกษา

๔) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มีเป้าหมายจะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลกในปี ค.ศ. ๒๐๒๒ โดยมีแผนในการขับเคลื่อนเป็น ๓ ระยะ คราวละ ๓ ปี คือ ระยะที่ ๑ พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๕๙ ระยะที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ และ ระยะที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์สำคัญ ๘ ยุทธศาสตร์ คือ ๑) การสรรหา/คัดเลือกและพัฒนาบุคคลให้มีขีดความสามารถสูงสามารถขับเคลื่อนสถาบันสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้ ๒) การระดมทรัพยากรเพื่อพัฒนาสถาบัน ๓) พัฒนาระบบบริหารงานต่าง ๆ ของสถาบันให้เอื้อต่อการปฏิบัติภารกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

๔) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ๕) การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่ ๖) การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตรงานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ๗) การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม และ ๘) การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่าง ๆ ของสถาบัน

๕) ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่สากล สถาบันใช้มาตรการ ๕Qs Project ได้แก่ Q๑ Quality manual (โครงการจัดทำคู่มือ บริหารเชิงคุณภาพ ) Q๒ Quality Training (โครงการพัฒนาหน่วยงานคุณภาพ) Q๓ Quality Assessor (โครงการพัฒนาผู้ประเมินคุณภาพภายในตามมาตรฐานสากล) Q๔ Quality system (โครงการพัฒนาระบบงานสู่การรับรองมาตรฐานสากล) และ Q๕ Quality Award (โครงการประกวดหน่วยงานคุณภาพสากล)

๖) ปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจของสถาบันได้รับรอง The Association to Advance Collegiate Schools of Business ซึ่งเป็นองค์กรระดับโลกและจะพัฒนาในสาขาอื่น ๆ ให้ได้มาตรฐานระดับโลกตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ต่อไป

### **๒.๕ กลยุทธ์การนำ EdPEX ไปสู่การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี**

๑) กำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการนำระบบคุณภาพมาใช้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาการบริหารการดำเนินงานของสำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม เพื่อมุ่งสู่กระบวนการบริหารคุณภาพแบบบูรณาการ ๕ ด้าน ภายใต้เกณฑ์ TQA :EdPEX หรือ THE Malcom Baldrige National Quality

๒) แนวทางการทำงานแบบ Triple Track

๓) นโยบายการทำงาน ๖S (Internal Connection, Innovation, Integrity, intelligence, internationalization , Information)

### **๒.๖ กลยุทธ์การนำ EdPEX ไปสู่การปฏิบัติ (How to) ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น**

๑) Policy กำหนดเป็นนโยบายมหาวิทยาลัยให้ทุกคณะนำเอาเกณฑ์ EdPEX ไปใช้สำหรับหน่วยงานดำเนินการเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน โดยเน้นการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ และผลลัพธ์ที่ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์

๒) Knowledge (Skill, Experience) กลยุทธ์การให้ความรู้กับบุคลากรทุกระดับ (ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร)

๓) Assessor (Skill, Experience) กลยุทธ์การพัฒนาผู้ตรวจประเมินให้มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติหน้าที่และนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

๔) Network สร้างเครือข่าย EdPEX ในระดับผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ปฏิบัติ

๕) Promotion การสนับสนุน จูงใจ กลยุทธ์การสร้างบรรยากาศ

๒.๗ กรอบการปฏิบัติงานคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
เพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗)

วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
วันพุธที่ ๓ ธ.ค. ๕๗ เวลา ๑๓.๓๐-๑๖.๐๐ น.	ประชุมคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) (ที่สภาแต่งตั้ง) เพื่อกำหนดแนว ทางการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ	- คณะกรรมการฯ
วันที่ ๖-๑๓ ธ.ค. ๕๗	กรรมการสภามหาวิทยาลัยฯ และผู้บริหารศึกษา งาน ณ ประเทศออสเตรเลีย	
วันจันทร์ที่ ๑๕ ธ.ค. ๕๗ เวลา ๙.๓๐-๑๒.๐๐ น.	<b>ประชุมสภามหาวิทยาลัยฯ</b> เสนอกรอบการทบทวน แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ - ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพ ภายในและภายนอก - ผลการติดตามตรวจสอบและประเมินผล มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ - ผลจากการศึกษาดูงานจากในประเทศและ ต่างประเทศ(ประเทศออสเตรเลีย) - ตัวบ่งชี้ใหม่ของการประกันคุณภาพภายใน (สกอ.) - แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสู่ความเป็นเลิศ (อธิการบดีราช ภัฏเพชรบุรี เป็นประธาน) - ข้อเสนอแนะจากสภามหาวิทยาลัยฯ	- กองนโยบายและแผน
วันจันทร์ที่ ๒๒ ธ.ค. ๕๗ เวลา ๑๓.๓๐-๑๖.๓๐ น.	<b>ประชุมคณะกรรมการบริหารฯ</b> เพื่อพิจารณาทบทวน แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒)	- กองนโยบายและแผน
วันที่ ๒๓ ธ.ค. ๕๗ - ๑๑ ม.ค. ๕๘	ปรับแก้ตามมติที่ประชุม <b>คณะกรรมการบริหารฯ</b>	- กองนโยบายและแผน
วันจันทร์ที่ ๑๒ ม.ค. ๕๘	<b>ประชุมคณะกรรมการบริหารฯ</b> นำเสนอแผน ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะ ๕ ปี	- คณะกรรมการฯ
วันพุธที่ ๑๔ ม.ค. ๕๘ เวลา ๑๓.๓๐-๑๖.๐๐ น.	ประชุมคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) (ที่สภาแต่งตั้ง) เพื่อกลั่นกรองและ กำหนดแนวทางในการนำเสนอสภามหาวิทยาลัยฯ	- คณะอนุกรรมการฯ
วันจันทร์ที่ ๑๙ ม.ค. ๕๘	<b>ประชุมสภามหาวิทยาลัยฯ</b> นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะ ๕ ปี	- คณะกรรมการฯ

วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
วันอังคารที่ ๒๐ ม.ค. ๕๘ ๐๙.๓๐-๑๒.๐๐ น.	ประชุมคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) (ที่สภาแต่งตั้ง) ทบทวนและปรับแก้ ตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยฯ	- คณะกรรมการฯ
วันที่ ๒๑-๒๓ ม.ค. ๕๘	- ประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะ ๕ ปี และแผน ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานเพื่อพิจารณาความ สอดคล้อง - โดยมีผู้เข้าร่วมได้แก่ รองอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการ หัวหน้าสำนักงานคณบดี / ผู้อำนวยการ และนักวิเคราะห์นโยบายฯ	- กองนโยบายและแผน
วันอังคารที่ ๒๗ ม.ค. ๕๘	ประชุมสรุปผลการดำเนินงานการประชุมเชิง ปฏิบัติการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์พัฒนา มหาวิทยาลัยฯ ระยะ ๕ ปี เมื่อวันที่ ๒๑-๒๓ ม.ค. ๒๕๕๘ และกำหนดแนวทางการนำเสนอต่อสภา มหาวิทยาลัยฯ ในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘	- กองนโยบายและแผน
วันอังคารที่ ๑๗ ก.พ. ๕๘	เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะ ๕ ปี ให้หน่วยงานใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อเป็น ทิศทางในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายใน ระยะเวลา ๕ ปี	- คณะกรรมการฯ - อนุกรรมการฯ
วันอังคารที่ ๑๗ ก.พ. ๕๘	คณะกรรมการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อสภามหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบุรี	

## ๒.๘ การประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒)

เพื่อให้ผู้บริหารระดับรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน รองคณบดี และนักวิเคราะห์นโยบายและแผน ได้รับทราบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒) และจัดทำแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยและคณะ/สำนัก/สถาบัน ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒) ให้ครอบคลุมทุกภารกิจและสอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัยและแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒) คณะกรรมการจึงจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒) เพื่อขับเคลื่อนแผนไปสู่ผลสำเร็จ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรและส่วนราชการต่าง ๆ ต่อไป โดยมีผลการประชุมดังนี้

**๒.๘.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการ ในวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๘** ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี (คณบดี นักวิเคราะห์นโยบายและแผน เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานประกันคุณภาพการศึกษา รวม ๖๓ คน โดยมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

๑) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ กลิ่นงาม มอบนโยบายการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

๒) สร้างความเข้าใจในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาหน่วยงานที่มีความเชื่อมโยงกับระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา โดย รองศาสตราจารย์เทือน ทองแก้ว ผู้ทรงคุณวุฒิในสภามหาวิทยาลัย

๓) ชี้แจงรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒) โดยนายสะอาด เข้มสีดา ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

๔) ชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาหน่วยงานระดับคณะและหน่วยงานเทียบเท่า (คู่มือปฏิบัติงานกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์) โดยผู้ทรงคุณวุฒิในสภามหาวิทยาลัย รองศาสตราจารย์เทือน ทองแก้ว

๕) แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยและกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

๖) มอบหมายคณะ สำนัก สถาบัน ทบพวนแผนยุทธศาสตร์พัฒนาหน่วยงาน สำนัก สถาบัน ตามแนวทางที่กำหนดไว้ในคู่มือปฏิบัติงานกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒)

**๒.๘.๒ หน่วยงานระดับคณะ สำนัก สถาบัน ทบพวนแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน** ระหว่างวันที่ ๒๘-๒๙ มกราคม ๒๕๕๘ ตามกระบวนการที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยประชุมทบพวนแผน ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย บุคลากรในคณะ สำนัก/สถาบัน ผู้รับบริการ ผู้ส่งมอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำเสนอแผนต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำหน่วยงาน

**๒.๘.๓ ประชุมปฏิบัติการ นำเสนอผลการทบพวนแผนยุทธศาสตร์พัฒนาของคณะ สำนัก สถาบัน** ในวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๘ มีผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการ สำนัก/สถาบัน ผู้รับผิดชอบงานนโยบายและแผน และงานประกันคุณภาพการศึกษา รวม ๖๑ คน โดยมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

๑) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ กลิ่นงาม มอบนโยบาย

๒) หัวหน้าหน่วยงานระดับคณะและเทียบเท่าหรือผู้แทนเสนอผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์พัฒนาหน่วยงานโดยนำเสนอเป็นเอกสารแผนภาพสรุปและนำเสนอด้วย Power Point ตามลำดับดังนี้

๒.๑) คณะพยาบาลศาสตร์ โดยอาจารย์ณัฐกวี ศิริรัตน์ คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์  
๒.๒) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รพีพรรณ เทียมเดช โดยคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๒.๓) คณะเทคโนโลยีการเกษตร โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์อรอนงค์ ศรีพาทกุล รองคณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร

๒.๔) คณะวิทยาการจัดการ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤตชน วงศ์รัตน์คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

๒.๕) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยนางสาวกนกเรขา เผือกประคอง นักบริหารงานทั่วไป คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒.๖) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยอาจารย์ ดร.พูนศิริ ทิพย์เนตรคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๒.๗) คณะครุศาสตร์ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา ทองนิล คณบดีคณะครุศาสตร์

๒.๘) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชียร เข้มเงินคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

๒.๙) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยอาจารย์ปิยวรรณ คุณสินธุ์ ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒.๑๐) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยอาจารย์อัทธภาพ มณีเต็ม รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

๒.๑๑) สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยอาจารย์คงขวัญ ศรีสะอาด รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๒.๑๒) สำนักงานอธิการบดี โดยอาจารย์ณรงค์ วงษ์พานิช ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

๓) รองอธิการบดีที่กำกับดูแลยุทธศาสตร์เสนอแนะแผนยุทธศาสตร์พัฒนาของหน่วยงาน

๔) ผู้ทรงคุณวุฒิในสภามหาวิทยาลัย รองศาสตราจารย์เทือน ทองแก้ว ให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

๕) อธิการบดีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัต กลิ่นงาม มอบนโยบาย

#### ๒.๘.๔ ผลการจัดประชุมปฏิบัติการฯ

##### ๑) สรุปผลการมอบนโยบายของอธิการบดี

๑.๑) ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเน้นจะโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว โดยในด้านอาหารได้จะพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อสร้างอาคารปฏิบัติการอาหาร ซึ่งได้รับอนุมัติงบประมาณแล้ว เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านอาหารที่สมบูรณ์แบบ ส่วนด้านการท่องเที่ยวให้จัดทำแผนขับเคลื่อนให้ชัดเจน และร่วมกันดำเนินการให้สำเร็จ



๑.๒) เพื่อให้ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยสำเร็จตามเป้าหมายจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และศักยภาพพร้อมที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะขออนุมัติสภามหาวิทยาลัยใช้งบประมาณส่วนหนึ่งประมาณ ๑๐๐ ล้านบาทในการสนับสนุน

๑.๓) ขอให้คณะ/สำนัก/สถาบันต่าง ๆ จัดทำยุทธศาสตร์ของหน่วยงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์พัฒนาระดับมหาวิทยาลัยให้เห็นผลสำเร็จภายในปี ๒๕๖๒ โดยให้คิดและทำให้เต็มที่ไม่ต้องห่วงเรื่องงบประมาณ เป็นหน้าที่ของผู้บริหารระดับสูงที่จะให้การสนับสนุนของเพียงสามารถทำให้เป้าหมายของยุทธศาสตร์สำเร็จและเกิดประโยชน์ต่อบัณฑิตและชุมชน

## ๒) สรุปกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาหน่วยงานของ รองศาสตราจารย์ เทียน ทองแก้ว

หน่วยงานจัดให้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ โดยใช้กระบวนการ เช่นเดียวกับ มหาวิทยาลัย คือ การทบทวน/การประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา เพื่อหาข้อพัฒนาจากแผนเดิมว่ามี จุดอ่อนจุดแข็งอย่างไร มีขั้นตอนคือ การทำ SWOT Analysis จากผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึง คู่ความร่วมมือ คู่แข่ง เพื่อกำหนดจุดยืน และทิศทางของมหาวิทยาลัยและวิเคราะห์แนวโน้มของ มหาวิทยาลัยในอนาคต หรือหน่วยงานในอนาคต ที่ผ่านกระบวนการ คือ การพิจารณาของคณะกรรมการ ประจำคณะ/หน่วยงาน ในการกำหนดนโยบายให้ประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหาร กำหนด อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ และนำมาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและนโยบายของคณะ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะ จะต้องเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะและผู้เกี่ยวข้องแผนยุทธศาสตร์ของคณะจึงเป็นแผนของทุกคนในคณะ

๓) สรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒) โดยสังเขป ดังนี้

๓.๑) กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ได้ดำเนินการจากการวิเคราะห์ SWOT วิเคราะห์ข้อมูลจากข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในและภายนอก ผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ผลจากการศึกษาดูงานทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ (ออสเตรเลีย) ตัวชี้วัดของระบบการประกันคุณภาพภายในของ สกอ. รวมทั้งแผนยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสู่ความเป็นเลิศ

๓.๒) สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมีดังนี้

๓.๒.๑) อัตลักษณ์ของนักศึกษา : ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่เรียนรู้

๓.๒.๒) เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้าน

อาหารและการท่องเที่ยว

๓.๒.๓) ปรัชญา : คุณธรรมนำความรู้ มุ่งสู่สากล

๓.๒.๔) ปณิธาน : พลังปัญญาของท้องถิ่น

๓.๒.๕) วิสัยทัศน์ : ภายในปี ๒๕๖๒ จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว

๓.๒.๖) ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ “สร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว” โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการ “ก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านอาหารและการท่องเที่ยว” ซึ่งมีกลยุทธ์นำไปสู่ความสำเร็จ ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ เพิ่มศักยภาพการวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยว และบูรณาการกับการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ เพิ่มหลักสูตรในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ปรับปรุงระบบการรับและการคงอยู่ของนักศึกษาให้มี ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑.๔ สร้างชื่อเสียงให้ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยว โดยจะวัดความสำเร็จของเป้าประสงค์จากจำนวนหลักสูตรและจำนวนที่เพิ่มขึ้น การมีงานทำของบัณฑิต ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และการได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ “การยกระดับคุณภาพบัณฑิต” โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ให้ “ผลิตบัณฑิตมีคุณภาพพร้อมทำงาน” ซึ่งมีกลยุทธ์นำไปสู่ความสำเร็จ ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ยกระดับคุณภาพและพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ได้รับการยอมรับรับรองมาตรฐาน TQF

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนโดยเน้นเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Action Learning)

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีความแข็งแกร่งทางวิชาการที่สอดคล้องกับกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๔ พัฒนาสมรรถนะบัณฑิตให้ถึงพร้อมด้วยวิชาการวิชาชีพ และอัตลักษณ์ รวมทั้งคุณธรรมสามารถดำรงตนและช่วยเหลือเกื้อกูลสังคมได้ โดยจะวัดความสำเร็จของเป้าประสงค์จากควมมีมาตรฐานของหลักสูตรการจัดการเรียนที่เน้นการปฏิบัติศิษย์เก่าได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต จำนวนบัณฑิตที่ผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพ เงินเดือนตั้งต้นของบัณฑิต และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การเพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์” โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการ “ผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่” ซึ่งมีกลยุทธ์นำไปสู่ความสำเร็จ ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สร้างระบบบริหารงานวิจัยที่มีผลกระทบต่อท้องถิ่น ชุมชนและประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ พัฒนาระบบบ่มเพาะนักวิจัย

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ สนับสนุนการบูรณาการผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ตามพันธกิจเพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น ชุมชน และประเทศ สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่มีผลกระทบสูง โดยวัดความสำเร็จของเป้าประสงค์จากจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัยได้รับการอ้างอิงจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาและจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ “การเร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น” โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการ “ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยรับผิดชอบต่อสังคม” ซึ่งมีกลยุทธ์นำไปสู่ความสำเร็จ ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ให้บริการวิชาการที่รับผิดชอบต่อสังคม ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และประเทศ เป็นศูนย์รวมความคิด (Think Tank) ให้แก่สังคม

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ สร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของท้องถิ่นผ่านกระบวนการเรียนการสอนการวิจัย

กลยุทธ์ที่ ๔.๓ ยกระดับภูมิปัญญาไทยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ ๔.๔ สร้างคลังปัญญาท้องถิ่น ที่มีองค์ความรู้วิชาการผสมผสานกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยวัดความสำเร็จของเป้าประสงค์จากจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม โครงการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนและโครงการที่มีส่วนร่วมกับชุมชน รวมทั้งนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ “การสร้างความเป็นสากล” โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการ “พัฒนาเพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นสากล” ซึ่งมีกลยุทธ์นำไปสู่ความสำเร็จ ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ พัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ เพิ่มขีดความสามารถด้านภาษาของบุคลากรและนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๕.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายในการเพิ่มจำนวนอาจารย์และนักศึกษาชาวต่างประเทศ โดยจะวัดความสำเร็จของเป้าประสงค์จากหลักสูตรนานาชาติที่เพิ่มขึ้น จำนวนนักศึกษาและอาจารย์ที่เพิ่มขึ้น และความสามารถในการใช้ภาษาของนักศึกษาและอาจารย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ “การปรับปรุงระบบบริหารจัดการสู่องค์กรเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง” โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการ “องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง” ซึ่งมีกลยุทธ์นำไปสู่ความสำเร็จ ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๖.๑ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (๑๐ ข้อ) และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้กลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Advanced Execution Premium) ซึ่งมีระบบการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๖.๒ เพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรด้วยกระบวนการจัดการความรู้

กลยุทธ์ที่ ๖.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) และเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งสู่สังคมดิจิทัล (Digital Economy) และ E-University

กลยุทธ์ที่ ๖.๔ พัฒนามหาวิทยาลัยให้น่าอยู่ มุ่งสู่การเป็น Green and Clean University

กลยุทธ์ที่ ๖.๕ ส่งเสริมการนำกลยุทธ์การตลาดอุดมศึกษาเพื่อสร้างรายได้และภาพลักษณ์องค์กร โดยจะวัดความสำเร็จของเป้าประสงค์จากระดับความสำเร็จจากการจัดการ

ความรู้ หน่วยงาน นำร่องการนำเกณฑ์การศึกษาที่เป็นเลิศมาใช้ในการบริหาร ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย สีเขียว ความพึงพอใจของนักศึกษาและผู้รับบริการ

๓.๓) แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาหน่วยงาน

๓.๓.๑) คณะหรือหน่วยงานจัดประชุมคณะกรรมการประจำคณะหรือหน่วยงาน เพื่อสร้างความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์

๓.๓.๒) คณะหรือหน่วยงานทบทวนแผนยุทธศาสตร์ โดยการทบทวน SWOT Analysis ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คู่ความร่วมมือ คู่แข่ง ผู้ส่งมอบ ฯลฯ) และทบทวนกลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

๓.๓.๓) นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำเรียบร้อยแล้วเข้าที่ประชุมคณะ เพื่อนำส่งมหาวิทยาลัย

๓.๔) ผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์

๓.๔.๑) ได้เอกสารคู่มือการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในอนาคต

๓.๔.๒) ผู้บริหารและบุคลากรได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ เช่น ระดับสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหาร และบุคลากรในคณะและหน่วยงาน สนับสนุน

๓.๕) การมอบหมายงานแก่คณะ สำนัก สถาบัน

๓.๕.๑) คณะ/สำนัก/สถาบันจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ตามคู่มือการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

๓.๕.๒) คณะ/สำนัก/สถาบัน วิเคราะห์ความสอดคล้องของกลยุทธ์ โครงการ และกิจกรรมภายในคณะ และประเมินแผนยุทธศาสตร์ของคณะถึงความเป็นไปได้ ความเชื่อมโยง และความครอบคลุม และสอดคล้องกันมุ่งไปสู่อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของหน่วยงาน

๓.๕.๓) คณะ/สำนัก/สถาบัน นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ที่สมบูรณ์ต่อคณะกรรมการประจำคณะ และส่งมหาวิทยาลัยต่อไป

**๒.๘.๕ การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒) ต่อบุคลากร**

คณะกรรมการฯ ได้มีการถ่ายทอดแผนโดยนำเสนอในการประชุมคณาจารย์และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เมื่อ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ณ ห้องประชุมวิทยากรมย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

**๒.๘.๖ การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒) ต่อสภาวิชาการ**

คณะกรรมการฯ ได้มีการถ่ายทอดแผนโดยนำเสนอในการประชุมกรรมการสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ครั้งที่ ๓ วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

**๒.๘.๗ การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒) ต่อบุคคลทั่วไป**

กองนโยบายและแผนได้จัดทำรูปเล่มเผยแพร่ไปยังหน่วยงานต่างๆ นอกจากนี้ยังเผยแพร่ในเว็บไซต์กองนโยบายและแผน

ภาพการประชุมถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี  
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒)





## ๒.๙ ผลการเสนอสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จำนวน ๑๒ ครั้ง

ครั้งที่	วันที่	สาระสำคัญของการประชุม	หมายเหตุ
๑/๒๕๕๕	๒๐ ก.พ. ๒๕๕๕	วาระที่ ๔.๗ อัตลักษณ์ของบัณฑิตและเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	
๔/๒๕๕๕	๒๓ เม.ย. ๒๕๕๕	วาระที่ ๓.๕ อัตลักษณ์ของบัณฑิตและเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี อัตลักษณ์ “คุณธรรมเด่น เน้นความเป็นไทย เข้าใจท้องถิ่น” เอกลักษณ์ “ด้านการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและโภชนาการ และด้านเทคโนโลยี สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีความโดดเด่น”	
๙/๒๕๕๕	๑๕ ต.ค. ๒๕๕๕	วาระที่ ๓.๒ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (พ.ศ.๒๕๕๓-๒๕๕๗) ฉบับที่ ๑ (หน้า ๒๑๖) วาระที่ ๔.๑ กรอบการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) ครั้งที่ ๑ (หน้า ๒๑๗)	
๑๑/๒๕๕๕	๑๗ ธ.ค. ๒๕๕๕	วาระที่ ๓.๓ กรอบการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) ครั้งที่ ๑ (หน้า ๒๕๙-๒๖๐) มีการจัดโครงการสัมมนา : ทบทวนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) ครั้งที่ ๑ ในวันอาทิตย์ที่ ๒๓ ธ.ค. ๒๕๕๕ ห้องวิทยากริรมย์ ๑ วาระที่ ๔.๕ ทบทวนตัวบ่งชี้ที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๕ - กำหนดตัวบ่งชี้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ๔ ตัวบ่งชี้ คือ ๑) ด้านวิชาชีพครู ๒) ด้านเกษตรและอาหาร ๓) ด้านการท่องเที่ยว ๔) ด้านเทคโนโลยี	
๔/๒๕๕๖	๒๒ เม.ย. ๒๕๕๖	วาระที่ ๓.๕ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาเอกลักษณ์ด้านเทคโนโลยีและ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเอกลักษณ์ด้าน	

ครั้งที่	วันที่	สาระสำคัญของการประชุม	หมายเหตุ
		วิชาชีพรู มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปี พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๙ (หน้า ๗๓)	
๕/๒๕๕๖	๒๐ พ.ค. ๒๕๕๖	วาระที่ ๔.๒ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนา เอกลักษณ์ด้านเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราช ภัฏเพชรบุรี ปี ๒๕๕๖-๒๕๕๙ (หน้า ๑๐๑) วาระที่ ๔.๓ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา เอกลักษณ์วิชาชีพรู มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี ปี ๒๕๕๖-๒๕๕๙ (หน้า ๑๐๑)	
๖/๒๕๕๖	๑๗ มิ.ย. ๒๕๕๖	วาระที่ ๓.๔ แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาเอกลักษณ์ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี ปี ๒๕๕๖-๒๕๕๙ (หน้า ๑๐๘)	
๗/๒๕๕๖	๑๕ ก.ค. ๒๕๕๖	วาระที่ ๓.๓ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเอกลักษณ์ด้าน วิชาชีพรู มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปี ๒๕๕๖-๒๕๕๙ (หน้า ๑๓๖)	
๘/๒๕๕๖	๑๙ ส.ค. ๒๕๕๖	วาระที่ ๔.๖ (ร่าง) แผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เทคโนโลยี สารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปี ๒๕๕๖-๒๕๕๙ (หน้า ๑๖๖)	
๙/๒๕๕๖	๑๖ ก.ย. ๒๕๕๖	วาระที่ ๔.๔ (ร่าง) แผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เทคโนโลยี สารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (หน้า ๑๘๓)	
๑๒/๒๕๕๖	๑๖ ธ.ค. ๒๕๕๖	วาระที่ ๔.๕ การทบทวนตัวบ่งชี้ที่เป็นเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประจำปี การศึกษา ๒๕๕๖ (หน้า ๒๔๐) วาระที่ ๔.๘ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การประกันคุณภาพ การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑) (หน้า ๒๔๒)	
๓/๒๕๕๘	๑๖ มี.ค. ๒๕๕๘	รายงานสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ	



## ๒.๑๐ รายงานผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒)

### ๒.๑๐.๑ ความเป็นมา

ตามที่สภามหาวิทยาลัยมีคำสั่งที่ ๐๑๔/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๕๕ แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) ครั้งที่ ๑ โดยมีรองศาสตราจารย์เทื้อน ทองแก้ว ผู้ทรงคุณวุฒิในสภามหาวิทยาลัย เป็นประธานกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิในสภามหาวิทยาลัยอีก ๒ ท่าน เป็นรองประธานกรรมการ ได้แก่ ดร.ฉันทวิทย์ สุขาดานนท์ ดร.เสกสรร นาควงศ์ และผู้แทนจากมหาวิทยาลัย จำนวน ๙ ท่าน เป็นกรรมการมีหน้าที่ทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗) ปรับปรุงแนวทางการนำไปสู่การปฏิบัติ และทบทวนแนวทางการติดตามประเมินผลงานตามแผน นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย

คณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จากแผนยุทธศาสตร์พัฒนา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) มาเป็นแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒) ซึ่งสภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยฉบับดังกล่าว ในคราวประชุมที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๘ นั้น และมหาวิทยาลัยมีการประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติและจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒) สู่หน่วยงานระดับคณะ สำนัก/สถาบัน เมื่อวันที่ ๒๗ และ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๘ และได้ประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒) เพื่อปรับปรุงและกำหนดแนวทางการทบทวนแผนในครั้งต่อไป

### ๒.๑๐.๒ วัตถุประสงค์

เพื่อสำรวจความพึงพอใจต่อการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒)

### ๒.๑๐.๓ ระเบียบวิธีการประเมิน

๑. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ คณะกรรมการทบทวนแผนฯ คณบดี หรือรองคณบดี ที่ได้รับมอบหมายงานนโยบายและแผน นักวิเคราะห์นโยบายและแผน และเจ้าหน้าที่ดูแลงานประกันคุณภาพ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

๒. เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒)

๓. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ส่งแบบประเมินให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๔ ฉบับ ได้รับกลับคืน จำนวน ๔๐ ฉบับ คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๐๗

### ๒.๑๐.๔ การประมวลผลและวิเคราะห์ผล

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลและบันทึกข้อมูลเรียบร้อยแล้วได้ตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของข้อมูลแล้ว นำเสนอข้อมูลในรูปตารางประกอบความเรียง

### ๒.๑๐.๕ หลักเกณฑ์การแปลผล

ข้อมูลจากแบบสอบถาม แบบมาตรวัดประมาณค่า (Rating Scale) มีหลักเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย ๔.๕๑-๕.๐๐	หมายความว่า	มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย ๓.๕๑-๔.๕๐	หมายความว่า	มีความพึงพอใจระดับมาก
ค่าเฉลี่ย ๒.๕๑-๓.๕๐	หมายความว่า	มีความพึงพอใจระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย ๑.๕๐-๒.๕๐	หมายความว่า	มีความพึงพอใจระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐-๑.๕๐	หมายความว่า	มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

### ๒.๑๐.๖ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ข้อมูล	จำนวน (๔๐ คน)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	๑๐	๒๕.๐
หญิง	๓๐	๗๕.๐
<b>อายุ</b>		
๒๐-๓๐ ปี	๖	๑๕.๐
๓๑-๔๐ ปี	๑๔	๓๕.๐
๔๑-๕๐ ปี	๑๓	๓๒.๕
๕๑ ปีขึ้นไป	๗	๑๗.๕
<b>ตำแหน่ง</b>		
สายวิชาการ	๑๖	๔๐.๐
สายสนับสนุน	๒๔	๖๐.๐
<b>สังกัด</b>		
คณะครุศาสตร์	๓	๗.๕
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	๓	๗.๕
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๓	๗.๕
คณะวิทยาการจัดการ	๓	๗.๕
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	๓	๗.๕
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	๓	๗.๕

ข้อมูล	จำนวน (๔๐ คน)	ร้อยละ
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	๒	๕.๐
คณะพยาบาลศาสตร์	๓	๗.๕
สำนักงานอธิการบดี	๓	๗.๕
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	๓	๗.๕
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	๓	๗.๕
สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	๒	๕.๐
คณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ	๖	๑๕.๐

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๐ มีอายุระหว่าง ๓๑-๔๐ ปี จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๐ ตำแหน่งสายสนับสนุน จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๐ และส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบประเมินเป็นคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๐

ตารางที่ ๒ ระดับความพึงพอใจความพึงพอใจต่อแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒) โดยรวมรายประเด็น และรายข้อ

ประเด็นประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
<b>๑. การวิเคราะห์ SWOT/แนวโน้มในอนาคตของมหาวิทยาลัย</b>	<b>๔.๐๕</b>	<b>.๕๓</b>	<b>มาก</b>
๑.๑ มีกระบวนการวิเคราะห์ที่คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๔.๑๐	.๕๙	มาก
๑.๒ สะท้อนจุดแข็งจุดอ่อน ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ชัดเจน	๔.๐๕	.๖๗	มาก
๑.๓ สะท้อนสภาพปัจจุบันของสถาบันชัดเจน	๔.๑๐	.๖๓	มาก
๑.๔ แต่ละประเด็นมีความชัดเจน ไม่คลุมเครือ	๓.๙๒	.๖๑	มาก
๑.๕ สามารถนำมาใช้ในการกำหนดจุดยืนของสถาบันปัจจุบันได้	๔.๑๐	.๗๐	มาก
๑.๖ สามารถนำมาใช้ในการกำหนดลักษณะของสถาบันและทิศทางในอนาคตได้	๔.๐๗	.๖๙	มาก
<b>๒. กำหนดวิสัยทัศน์</b>	<b>๔.๐๙</b>	<b>.๖๔</b>	<b>มาก</b>
๒.๑ มีความสอดคล้องกับ SWOT	๔.๑๕	.๗๖	มาก
๒.๒ ชี้จุดยืนของสถาบันในอนาคตได้ชัดเจน	๔.๑๐	.๗๗	มาก
๒.๓ มีการกำหนดจุดเน้นของงานที่จะต้องพัฒนาและเวลาที่กำหนดได้ชัดเจน	๔.๑๗	.๖๗	มาก
๒.๔ มีความชัดเจนและเป็นไปได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	๓.๙๕	.๗๘	มาก
๒.๕ ได้ใจความ สั้น กระชับรัด	๔.๑๐	.๘๑	มาก

ประเด็นประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
<b>๓. การกำหนดพันธกิจ</b>	<b>๔.๑๘</b>	<b>.๖๑</b>	<b>มาก</b>
๓.๑ มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดใน พ.ร.บ.ของมหาวิทยาลัย	๔.๑๒	.๖๘	มาก
๓.๒ มีความครอบคลุมภารกิจทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	๔.๒๒	.๖๑	มาก
๓.๓ กำหนดพันธกิจชัดเจน	๔.๒๐	.๗๒	มาก
<b>๔. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์</b>	<b>๓.๙๗</b>	<b>.๖๓</b>	<b>มาก</b>
๔.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้องกับการสังเคราะห์ TOWS Matrix	๔.๐๗	.๗๒	มาก
๔.๒ เป็นจุดเน้นในการบริหารยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นสูง (HPO) ในระยะยาว	๔.๐๐	.๖๔	มาก
๔.๓ สามารถดำเนินการให้บรรลุวิสัยทัศน์ และพันธกิจ	๔.๐๐	.๖๗	มาก
๔.๔ มีความชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง	๓.๘๕	.๖๙	มาก
๔.๕ สามารถประเมินผลสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ได้	๓.๙๕	.๗๘	มาก
<b>๕. การกำหนดเป้าประสงค์</b>	<b>๔.๑๐</b>	<b>.๖๑</b>	<b>มาก</b>
๕.๑ มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์	๔.๑๕	.๖๖	มาก
๕.๒ มีความท้าทาย	๔.๐๕	.๗๘	มาก
๕.๓ เป็นผลลัพธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์	๔.๑๒	.๖๔	มาก
<b>๖. การกำหนดตัวชี้วัด</b>	<b>๔.๐๔</b>	<b>.๖๖</b>	<b>มาก</b>
๖.๑ มีความสอดคล้องกับเป้าประสงค์	๔.๐๗	.๖๙	มาก
๖.๒ กำหนดหน่วยวัดความสำเร็จชัดเจน	๔.๐๐	.๗๕	มาก
๖.๓ วัดได้ทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และเชิงเวลา	๔.๐๗	.๗๒	มาก
๖.๔ มีความชัดเจน เข้าใจได้ง่าย	๔.๑๒	.๗๒	มาก
๖.๕ การรวบรวมข้อมูลจากการวัดทำได้ง่าย	๓.๙๕	.๗๑	มาก
<b>๗. การกำหนดค่าเป้าหมาย</b>	<b>๓.๙๐</b>	<b>.๗๗</b>	<b>มาก</b>
๗.๑ มีความท้าทายและเป็นไปได้	๓.๘๗	.๘๕	มาก
๗.๒ มีการเปรียบเทียบกับผลงานที่ผ่านมา ๓ ปี	๓.๙๒	.๘๒	มาก
<b>๘. การกำหนดกลยุทธ์</b>	<b>๔.๐๕</b>	<b>.๕๗</b>	<b>มาก</b>
๘.๑ กลยุทธ์สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์	๔.๑๒	.๖๐	มาก
๘.๒ กลยุทธ์มีความเชื่อมโยงกันระหว่างกลยุทธ์	๔.๐๕	.๗๑	มาก
๘.๓ กลยุทธ์ชี้บ่งถึงงานที่ต้องพัฒนาชัดเจนแยกออกจากงานปกติ	๓.๙๗	.๗๖	มาก
๘.๔ กลยุทธ์สามารถดำเนินงานได้จริง	๔.๑๐	.๕๙	มาก
๘.๕ กลยุทธ์จะสะท้อนกลับถึงวิสัยทัศน์	๔.๐๐	.๖๗	มาก
<b>๙. ภาพรวม</b>	<b>๔.๐๗</b>	<b>.๖๔</b>	<b>มาก</b>
๙.๑ ลักษณะแผนยุทธศาสตร์มีความเรียบง่ายอ่านเข้าใจง่าย	๔.๑๗	.๗๘	มาก
๙.๒ ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน	๔.๐๗	.๗๒	มาก

ประเด็นประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
๙.๓ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน	๓.๙๗	.๗๖	มาก
๙.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ชัดเจนสามารถวัดและประเมินได้	๔.๑๒	.๗๒	มาก
๙.๕ แผนยุทธศาสตร์มีความสมบูรณ์สอดคล้องหรือเชื่อมโยงกันภายใน	๔.๐๗	.๖๕	มาก
๙.๖ แผนยุทธศาสตร์มีความยืดหยุ่น	๔.๐๐	.๗๕	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>๔.๐๕</b>	<b>.๕๖</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ ๒ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อแผนยุทธศาสตร์พัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒) ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = ๔.๐๕$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านการกำหนดพันธกิจ ( $\bar{X} = ๔.๑๘$ ) รองลงมา คือ ด้านการกำหนดเป้าประสงค์ ( $\bar{X} = ๔.๑๐$ ) และด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ ( $\bar{X} = ๔.๐๙$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า

๑. การวิเคราะห์ SWOT/แนวโน้มในอนาคตของมหาวิทยาลัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = ๔.๐๕$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ มีกระบวนการวิเคราะห์ที่คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สะท้อนสภาพปัจจุบันของสถาบันชัดเจน และสามารถนำมาใช้ในการกำหนดจุดยืนของสถาบันปัจจุบันได้ ( $\bar{X} = ๔.๑๐$ ) เท่ากัน รองลงมา คือ สามารถนำมาใช้ในการกำหนดลักษณะของสถาบันและทิศทางในอนาคตได้ ( $\bar{X} = ๔.๐๗$ ) และสะท้อนจุดแข็งจุดอ่อน ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ชัดเจน ( $\bar{X} = ๔.๐๕$ ) ตามลำดับ

๒. กำหนดวิสัยทัศน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = ๔.๐๙$ , S.D.=.๖๔) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ มีการกำหนดจุดเน้นของงานที่จะต้องพัฒนาและเวลาที่กำหนดได้ชัดเจน ( $\bar{X} = ๔.๑๗$ ) สูงสุด รองลงมา คือ มีความสอดคล้องกับ SWOT ( $\bar{X} = ๔.๑๕$ ) และชี้จุดยืนของสถาบันในอนาคตได้ชัดเจน และได้ใจความ สั้น กระชับ ( $\bar{X} = ๔.๑๐$ ) เท่ากัน ตามลำดับ

๓. การกำหนดพันธกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = ๔.๑๘$ , S.D.=.๖๑) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ มีความครอบคลุมภารกิจทั้งหมดของมหาวิทยาลัย ( $\bar{X} = ๔.๒๒$ ) รองลงมา คือ กำหนดพันธกิจชัดเจน ( $\bar{X} = ๔.๒๐$ ) และมีความสอดคล้องกับข้อกำหนดใน พ.ร.บ.ของมหาวิทยาลัย ( $\bar{X} = ๔.๑๒$ ) ตามลำดับ

๔. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = ๓.๙๗$ , S.D.=.๖๓) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์มีความสอดคล้องกับการสังเคราะห์ TOW Matrix ( $\bar{X} = ๔.๐๗$ ) รองลงมา คือ เป็นจุดเน้นในการบริหารยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นสูง (HPO) ในระยะยาว และสามารถดำเนินการให้บรรลุวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ( $\bar{X} = ๔.๐๐$ ) เท่ากัน และสามารถประเมินผลสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ได้ ( $\bar{X} = ๓.๙๕$ ) ตามลำดับ

๕. การกำหนดเป้าประสงค์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = 4.10$ , S.D.=.๖๑) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ( $\bar{X} = 4.15$ ) รองลงมา คือ เป็นผลลัพธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ( $\bar{X} = 4.12$ ) และมีความท้าทาย ( $\bar{X} = 4.05$ ) ตามลำดับ

๖. การกำหนดตัวชี้วัด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = 4.04$ , S.D.=.๖๖) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ มีความชัดเจน เข้าใจได้ง่าย ( $\bar{X} = 4.12$ ) รองลงมา คือ มีความสอดคล้องกับเป้าประสงค์ และวัดได้ทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และเชิงเวลา ( $\bar{X} = 4.07$ ) เท่ากัน และกำหนดหน่วยวัดความสำเร็จชัดเจน ( $\bar{X} = 4.00$ ) ตามลำดับ

๗. การกำหนดค่าเป้าหมาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = 3.90$ , S.D.=.๗๗) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ มีการเปรียบเทียบกับผลงานที่ผ่านมา ๓ ปี ( $\bar{X} = 3.92$ ) และมีความท้าทายและเป็นไปได้ ( $\bar{X} = 3.87$ ) ตามลำดับ

๘. การกำหนดกลยุทธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = 4.05$ , S.D.=.๕๗) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ กลยุทธ์สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ( $\bar{X} = 4.12$ ) รองลงมา คือ กลยุทธ์สามารถดำเนินงานได้จริง ( $\bar{X} = 4.10$ ) และกลยุทธ์มีความเชื่อมโยงกันระหว่างกลยุทธ์ ( $\bar{X} = 4.05$ ) ตามลำดับ

๙. ภาพรวม โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = 4.07$ , S.D.=.๖๔) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ ลักษณะแผนยุทธศาสตร์มีความเรียบง่ายอ่านเข้าใจง่าย ( $\bar{X} = 4.17$ ) รองลงมา คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ชัดเจนสามารถวัดและประเมินได้ ( $\bar{X} = 4.12$ ) และผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน และแผนยุทธศาสตร์มีความสมบูรณ์สอดคล้องหรือเชื่อมโยงกันภายใน ( $\bar{X} = 4.07$ ) เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

รายการ	ความถี่
๑. อาจารย์ยังต้องพัฒนาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์อีกมาก	๑
๒. กระบวนการทำงานชัดเจน สามารถนำไปใช้ได้จริง	๑
๓. เป้าหมายของตัวชี้วัด ควรกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบอย่างชัดเจน	๑
๔. การติดตามควรทำให้เป็นรูปธรรมกว่านี้ และควรสรุปความสำเร็จของตัวชี้วัดในแต่ละปี ไม่ควรสรุปแต่งบประมาณ	๑

## ๒.๑๐.๗ ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของเครื่องมือในการประเมินฯ

### Reliability

#### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

##### Item-total Statistics

	Scale	Scale	Corrected			
			Mean	Variance	Item-	Alpha
			if Item	if Item	Total	if Item
			Deleted	Deleted	Correlation	Deleted
A	ด้านการวิเคราะห์ SWOT		๓๕.๘๙๐๗	๓๒.๑๙๑๘	.๘๖๕๗	.๙๗๗๕
B	ด้านกำหนดวิสัยทัศน์		๓๕.๘๘๗๔	๓๐.๘๔๔๐	.๘๗๐๑	.๙๗๗๑
C	ด้านกำหนดพันธกิจ		๓๕.๘๑๘๕	๓๑.๑๗๐๐	.๙๑๖๕	.๙๗๕๗
D	ด้านการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์		๓๖.๐๑๔๑	๓๑.๐๗๘๐	.๘๘๒๑	.๙๗๖๗
E	ด้านการกำหนดเป้าประสงค์		๓๕.๘๘๕๒	๓๐.๙๗๑๖	.๙๒๗๙	.๙๗๕๓
F	ด้านการกำหนดตัวชี้วัด		๓๕.๙๐๗๔	๓๐.๖๓๒๙	.๘๙๒๘	.๙๗๖๔
G	ด้านการกำหนดค่าเป้าหมาย		๓๖.๐๒๔๑	๒๙.๔๖๓๕	.๘๔๗๖	.๙๗๙๖
H	ด้านการกำหนดกลยุทธ์		๓๕.๘๘๗๔	๓๑.๒๓๒๓	.๙๑๒๘	.๙๗๕๘
I	ด้านภาพรวม		๓๕.๙๓๕๒	๓๐.๘๕๑๒	.๙๑๗๗	.๙๗๕๕
<b>AI</b>	<b>ภาพรวมทั้งหมด</b>		<b>๓๕.๙๑๖๗</b>	<b>๓๐.๘๕๕๗</b>	<b>๑.๐๐๐๐</b>	<b>.๙๗๓๒</b>

##### Reliability Coefficients

N of Cases = ๓๐.๐

N of Items = ๑๐

Alpha = .๙๗๘๖

## ส่วนที่ ๓ บทสรุป

คณะกรรมการได้มีการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมายโดยได้มีการประชุมคณะกรรมการทั้งสิ้น ๑๒ ครั้ง เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน พิจารณากรอบการดำเนินงานคณะกรรมการฯ พิจารณาขอบเขตของการทบทวน และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กำหนดรูปแบบของแผนกลยุทธ์ รับฟังความคิดเห็นจากผู้รับบริการ (Customers) คู่ความร่วมมือ (Cooperation Partners) ผู้ส่งมอบ (Suppliers) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เพื่อให้เป็นแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่มาจากการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “ภายในปี ๒๕๖๒ จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว” มีเป้าหมาย จะเป็น ๑ ใน ๕ ของประเทศด้านอาหารและการท่องเที่ยว และได้วิเคราะห์ SWOT นำมากำหนดกลยุทธ์ โดยวิเคราะห์ TOWS Matrix

คณะกรรมการได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เพื่อพิจารณาและอนุมัติแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๘ ซึ่งกองนโยบายและแผน ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ในวันที่ ๒๗ และ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๘ เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับและผู้ปฏิบัติงานด้านนโยบายและแผน และประกันคุณภาพของหน่วยงานได้รับทราบแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒) และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติ ให้บรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัยต่อไป

ผลของการดำเนินงานครั้งนี้ คณะกรรมการได้เรียนรู้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยร่วมกัน มีคู่มือการเขียนคู่มือด้านวิชาการ และคู่มือปฏิบัติงานกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เป็นแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในอนาคตต่อไป

### ๑. บทเรียนที่ได้รับ

จากการดำเนินงานทบทวนแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีซึ่งเป็นกระบวนการจัดการความรู้ และการมีส่วนร่วมอย่างหนึ่ง คณะกรรมการฯ สามารถถอดบทเรียนได้ดังนี้

๑.๑ การทำงานจะสำเร็จได้ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งสภามหาวิทยาลัย ต้องมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน คณาจารย์และผู้บริหารของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอธิการบดีที่มีวิสัยทัศน์ และหน่วยงานที่สนับสนุน คือ กองนโยบายและแผน ประสานการดำเนินงาน

๑.๒ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมเป็นเรื่องยาก ไม่สามารถที่จะพัฒนาให้เป็นยุทธศาสตร์ในการเปลี่ยนแปลงได้ทั้งหมด จึงต้องแยกเป็นแผนงานปกติ งานยุทธศาสตร์เชิงรุก และแผนฉุกเฉิน

๑.๓ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ถ้าได้มีคู่มือการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ตั้งแต่เริ่มต้นการจัดทำแผนจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้

๑.๔ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เป็นเรื่องต้องใช้เวลา และความตั้งใจร่วมกันของบุคลากรอย่างดี อีกทั้งมีทัศนคติและเห็นประโยชน์และความสำคัญของแผนยุทธศาสตร์

๑.๕ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์จะต้องมีข้อมูลเชิงกลยุทธ์ศาสตร์ย้อนหลัง ๓-๕ ปี กระบวนการจัดทำแผนที่ดี



## ๒. แนวปฏิบัติที่ดี

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ควรประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้

๒.๑ นโยบายที่ชัดเจน (Policy)

๒.๒ มีคณะกรรมการดำเนินงานเป็นเจ้าภาพดำเนินงาน (Committee)

๒.๓ มีแผนปฏิบัติงาน และคู่มือการจัดทำแผน (Plan and Manual)

๒.๔ การสร้างความรู้การจัดทำแผน เช่น ให้ความรู้ การศึกษาดูงาน (Knowledge)

๒.๕ การสื่อสารสู่การปฏิบัติ (Deploy)

๒.๖ การควบคุม ติดตาม และประเมินผล (Controlling Monitoring and Evaluating)

๒.๗ การปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)

สรุปแนวปฏิบัติที่ดี คือ มีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Common

Data Set : SCDS) กระบวนการแผนยุทธศาสตร์ที่ดี (Strategic Planning System - SPS) และการควบคุม ติดตาม และประเมินผล (Strategic Controlling Monitoring and Evaluating System - SCMES)