



แผนยุทธศาสตร์พัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2558-2562)



คณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีอนุมัติ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2558 วันที่ 19 มกราคม 2558



กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562)

คณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีอนุมัติ
ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2558 วันที่ 19 มกราคม 2558
ฉบับปรับปรุงแก้ไข 2 เมษายน 2558



(ก)

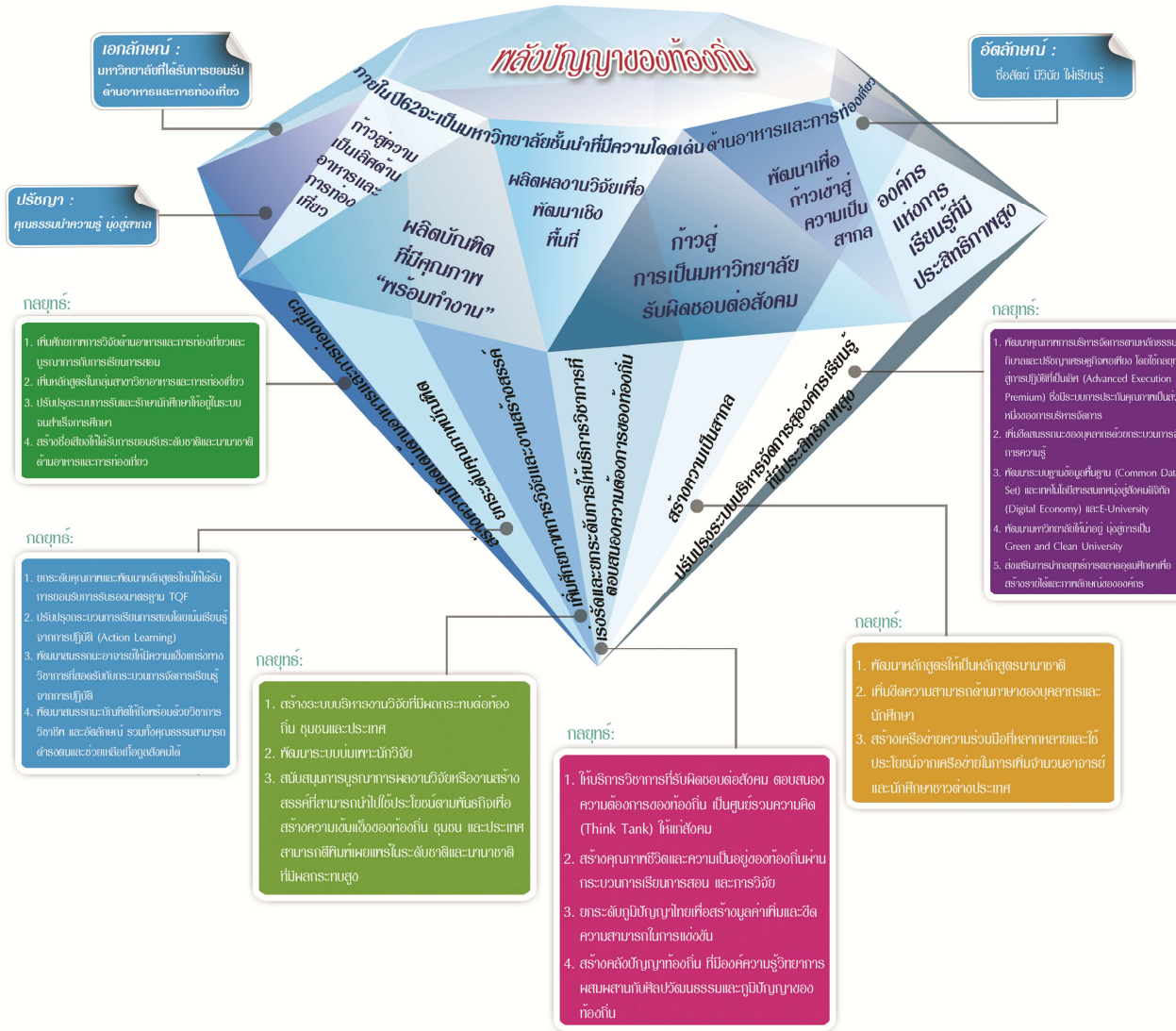
คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562) ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีทุกภาคส่วน ประกอบด้วย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย บุคลากร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคู่ความร่วมมือ ที่ได้รวมพลังร่วมกันระดมความคิด กำหนดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ เพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ในระยะ 5 ปี ภายใต้กรอบนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี และได้มีการพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสังคมโลกอย่างมีพลวัต ไม่ว่าจะเป็นอิทธิพลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจและการเงินของโลก ผลกระทบ วิกฤตการณ์ทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ปัญหาด้านการศึกษา ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงภายในประเทศด้านโครงสร้างประชากร การก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 การพัฒนาที่ยั่งยืนบนฐานของการพัฒนาความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ยุทธศาสตร์นี้จะบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยพลังและการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานร่วมกันบริหารจัดการและแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562) ฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2558 และสำเร็จลงได้ด้วยดี คณะทำงานขอขอบคุณหน่วยงานภายในต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้ความร่วมมือ มา ณ โอกาสนี้ และหวังว่าแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆ ในช่วง 5 ปี ข้างหน้าต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

2558



แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปี 2558 - 2562

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2558-2562) มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อนำมหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จ โดยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 15 ปี (2553 – 2567) ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2553-2557) และมีการทบทวนแผนมาตามลำดับ สำหรับการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558–2562) ได้มีการทบทวนเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ กลวิธี และการปฏิบัติการ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในวัตถุประสงค์ของมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยผู้ที่มีความสำคัญที่สุดในการผลักดันแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวสู่ความสำเร็จ คือ ผู้นำในองค์กรและบุคลากรทุกภาคส่วน ที่จะนำพาองค์กรมุ่งสู่เป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562) ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า คุ้มทุน ทั้งนี้ ส่วนราชการต่าง ๆ สามารถนำยุทธศาสตร์ฯ มาใช้เป็นแนวการปฏิบัติให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ และเป็นทิศทางการวางแผนดำเนินงานของคณะ/สำนัก/สถาบัน ในอีก 5 ปีข้างหน้า

ยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัย ได้มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้รับบริการ (Customer) คู่ความร่วมมือ (Cooperation Partners) ผู้ส่งมอบ (Supplier) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อให้เป็นแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่มาจากการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง โดยมีวิสัยทัศน์ **“ภายในปี 2562 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว”** มีเป้าหมาย จะเป็น 1 ใน 5 ของประเทศด้านอาหารและการท่องเที่ยว โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ในการพัฒนามหาวิทยาลัยไว้ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 “สร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว” โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการ **“ก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านอาหารและการท่องเที่ยว”** ซึ่งมีกลยุทธ์นำไปสู่ความสำเร็จ 4 กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 1.1 เพิ่มศักยภาพการวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยวและบูรณาการกับการเรียนการสอน
- กลยุทธ์ที่ 1.2 เพิ่มหลักสูตรในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ 1.3 ปรับปรุงระบบการรับและรักษานักศึกษาให้อยู่ในระบบจนสำเร็จการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างชื่อเสียงให้ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยว

โดยจะวัดความสำเร็จของเป้าประสงค์จากจำนวนหลักสูตรและจำนวนที่เพิ่มขึ้น การมีงานทำของบัณฑิต ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และการได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 “การยกระดับคุณภาพบัณฑิต” โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ให้ “ผลิตบัณฑิตมีคุณภาพพร้อมทำงาน” ซึ่งมีกลยุทธ์นำไปสู่ความสำเร็จ 4 กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 2.1 ยกระดับคุณภาพและพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ได้รับการยอมรับการรับรองมาตรฐาน TQF
- กลยุทธ์ที่ 2.2 ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนโดยเน้นเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Action Learning)
- กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีความแข็งแกร่งทางวิชาการที่สอดคล้องกับกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการปฏิบัติ
- กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาสมรรถนะบัณฑิตให้ถึงพร้อมด้วยวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์ รวมทั้งคุณธรรมสามารถดำรงตนและช่วยเหลือเกื้อกูลสังคมได้

โดยจะวัดความสำเร็จของเป้าประสงค์จากความมีมาตรฐานของหลักสูตรการจัดการเรียนที่เน้นการปฏิบัติศิษย์เก่าได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต จำนวนบัณฑิตที่ผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพ เงินเดือนตั้งต้นของบัณฑิต และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 “การเพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์” โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการ “ผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่” ซึ่งมีกลยุทธ์นำไปสู่ความสำเร็จ 3 กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างระบบบริหารงานวิจัยที่มีผลกระทบต่อท้องถิ่น ชุมชนและประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบบ่มเพาะนักวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 3.3 สนับสนุนการบูรณาการผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ตามพันธกิจเพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น ชุมชน และประเทศ สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่มีผลกระทบสูง

โดยวัดความสำเร็จของเป้าประสงค์จากจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัยได้รับการอ้างอิงจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาและจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 “การเร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น” โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการ “ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยรับผิดชอบต่อสังคม” ซึ่งมีกลยุทธ์นำไปสู่ความสำเร็จ 4 กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 4.1 ให้บริการวิชาการที่รับผิดชอบต่อสังคม ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และประเทศ เป็นศูนย์รวมความคิด (Think Tank) ให้แก่สังคม
- กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของท้องถิ่นผ่านกระบวนการเรียนการสอน การวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 4.3 ยกระดับภูมิปัญญาไทยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถในการแข่งขัน

(จ)

กลยุทธ์ที่ 4.4 สร้างคลังปัญญาท้องถิ่น ที่มีองค์ความรู้วิทยาการผสมผสานกับศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น

โดยวัดความสำเร็จของเป้าประสงค์จากจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม โครงการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนและโครงการที่มีส่วนร่วมกับชุมชน รวมทั้งนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 “การสร้างความเป็นสากล” โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการ “พัฒนาเพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นสากล” ซึ่งมีกลยุทธ์นำไปสู่ความสำเร็จ 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 5.2 เพิ่มขีดความสามารถด้านภาษาของบุคลากรและนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 5.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายในการเพิ่มจำนวนอาจารย์และนักศึกษาชาวต่างประเทศ

โดยจะวัดความสำเร็จของเป้าประสงค์จากหลักสูตรนานาชาติที่เพิ่มขึ้น จำนวนนักศึกษาและอาจารย์ที่เพิ่มขึ้น และความสามารถในการใช้ภาษาของนักศึกษาและอาจารย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 “การปรับปรุงระบบบริหารจัดการสู่องค์กรเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง” โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการ “องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง” ซึ่งมีกลยุทธ์นำไปสู่ความสำเร็จ 4 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้กลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Advanced Execution Premium) ซึ่งมีระบบการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 6.2 เพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรด้วยกระบวนการจัดการความรู้

กลยุทธ์ที่ 6.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) และเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งสู่สังคมดิจิทัล (Digital Economy) และ E-University

กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้น่าอยู่ มุ่งสู่การเป็น Green and Clean University

กลยุทธ์ที่ 6.5 ส่งเสริมการนำกลยุทธ์การตลาดอุดมศึกษาเพื่อสร้างรายได้และภาพลักษณ์องค์กร

โดยจะวัดความสำเร็จของเป้าประสงค์จากระดับความสำเร็จจากการจัดการความรู้ หน่วยงานนำร่องการนำเกณฑ์การศึกษาที่เป็นเลิศมาใช้ในการบริหาร ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว ความพึงพอใจของนักศึกษาและผู้รับบริการ

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 11/2557 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2557 และสภามหาวิทยาลัยอนุมัติในการประชุมครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2558

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(ก)
แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปี 2558-2562	(ข)
บทสรุปผู้บริหาร	(ค)
สารบัญ	(จ)
สารบัญตาราง	(ช)
สารบัญแผนภูมิ	(ฉ)
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของแผน	1
วัตถุประสงค์ของแผน	2
วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งมหาวิทยาลัย	2
ภาระหน้าที่ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งมหาวิทยาลัย	3
กระบวนการจัดทำแผน	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	
ข้อมูลพื้นฐาน	
1. ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย	7
2. ผลการดำเนินการที่ผ่านมา	9
สภาพแวดล้อมภายใน	
1. ข้อมูลสถิติที่สำคัญ	17
2. นโยบายสภามหาวิทยาลัย	28
3. แนวคิดหลักและแนวทางการบริหารของฝ่ายบริหาร	29
4. ผลการศึกษาดูงานสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ	30
5. ผลการศึกษาดูงานสถาบันอุดมศึกษาในประเทศ	33
6. ความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	34
7. สมรรถนะหลักขององค์กร	35
8. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	35
9. ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	35
10. ผลการวิเคราะห์คู่ความร่วมมือ	36
11. ผลการวิเคราะห์จุดยืนของมหาวิทยาลัยเมื่อเทียบกับสถาบันอื่น	38
สภาพแวดล้อมภายนอก	
1. พลวัตโลก	39
2. พลวัตประเทศไทย	41

	หน้า
3. นโยบาย แผนยุทธศาสตร์ กรอบแผน และแนวทางการพัฒนาของหน่วยงาน ภายนอกที่เกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา	
3.1 นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาล	42
3.2 แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558	43
3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	44
3.4 แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 -2559)	45
3.5 กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551- 2565	45
3.6 แผนยุทธศาสตร์อาเซียนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	46
3.7 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555 - 2559) สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ	46
3.8 นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555-2565) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ	46
3.9 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ปี 2557-2560	47
3.10 ยุทธศาสตร์จังหวัดเพชรบุรี ปี 2557-2560	47
3.11 แผนยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏ สุพรรณภาพเป็นเลิศ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)	47
ผลการวิเคราะห์ SWOT และ TOWS	
1. ผลการวิเคราะห์ SWOT	50
2. ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	51
3. ผลการวิเคราะห์ TOWS	53
ปรัชญา ปณิธานคติพจน์	54
วิสัยทัศน์	54
พันธกิจ	54
ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร	54
อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	54
คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	54
ประเด็นชั้นนำสังคม	56
บทที่ 3 ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2558-2562	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	57
ยุทธศาสตร์ที่กำหนดการเปลี่ยนแปลง	58
1. งานประจำปกติ	58
2. งานใหม่ที่เป็นเรื่อง (ยุทธศาสตร์การพัฒนา)	62
3. แผนงานฉุกเฉิน	68
แผนที่ยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562)	71

	หน้า
แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562)	72
ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ ความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ กลยุทธ์ต่างระดับ และข้ามสายงาน	73
บทที่ 4 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	79
1. หน่วยงานที่รับผิดชอบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	79
2. แนวทางการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	80
บทที่ 5 การปฏิบัติจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี	
แผนปฏิบัติราชการ	83
หลักการในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี	83
วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี	83
ประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี	84
แผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. 2558-2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	85
บทที่ 6 การติดตามและประเมินผล	
วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล	95
วิธีการติดตามประเมินผล	95
เกณฑ์การประเมิน	98
การติดตามประเมินผล	98
ภาคผนวก	
1. คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2553-2557) ครั้งที่ 1	
2. แบบประเมินความสำเร็จของแผน	
3. แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผน	
4. ภาพกิจกรรมการจัดทำแผน	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 แสดงผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระหว่างปีการศึกษา พ.ศ. 2553-2556	10
ตารางที่ 2.2 แสดงผลการประเมินจากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ภายนอกกรอบสาม (พ.ศ. 2554-2558)	11
ตารางที่ 2.3 เปรียบเทียบคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และความพึงพอใจของนิสิต นักศึกษา ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2553-2556	13
ตารางที่ 2.4 เปรียบเทียบคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต รายด้าน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2553-2556	13
ตารางที่ 2.5 เปรียบเทียบคะแนนความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนและ ให้บริการ รายด้าน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2556	14
ตารางที่ 2.6 เปรียบเทียบผลงานของมหาวิทยาลัย ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2556	16
ตารางที่ 2.7 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระหว่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562)	73
ตารางที่ 2.8 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระหว่างแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552-2559) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562)	74
ตารางที่ 2.9 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระหว่างยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562)	75
ตารางที่ 2.10 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระหว่างแผนปฏิรูปการศึกษาทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2552-2561) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562)	76
ตารางที่ 2.11 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระหว่างแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562)	77
ตารางที่ 2.12 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระหว่างแผนยุทธศาสตร์เพื่อการยกคุณภาพมาตรฐาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562)	78

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 2.1 แสดงผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระหว่างปีการศึกษา พ.ศ. 2553-2556	10
แผนภูมิที่ 2.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2556	13
แผนภูมิที่ 2.3 เปรียบเทียบคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2556	14
แผนภูมิที่ 2.4 เปรียบเทียบคะแนนความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา ภาพรวม ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2556	15
แผนภูมิที่ 2.5 เปรียบเทียบคะแนนความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา ด้านการจัดการเรียนการสอน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2556	15
แผนภูมิที่ 2.6 เปรียบเทียบคะแนนความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา ด้านการให้บริการ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2556	16
แผนภูมิที่ 2.7 เปรียบเทียบจำนวนนักศึกษา ปี 2554-2557	18
แผนภูมิที่ 2.8 เปรียบเทียบจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปี 2554-2556	19
แผนภูมิที่ 2.9 เปรียบเทียบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ปี 2554-2556	20
แผนภูมิที่ 2.10 เปรียบเทียบจำนวนบุคลากร จำแนกตามคุณวุฒิ	22
แผนภูมิที่ 2.11 เปรียบเทียบจำนวนบุคลากร จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ	22
แผนภูมิที่ 2.12 เปรียบเทียบงบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554-2556 จำแนกตามหมวดรายจ่าย	27
แผนภูมิที่ 2.13 เปรียบเทียบงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554-2556	27
แผนภูมิที่ 2.14 แสดงผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปี 2558	50
แผนภูมิที่ 2.15 แสดงตำแหน่งยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปี 2562	51

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของแผน

แผนยุทธศาสตร์ เป็นทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติตามพันธกิจและภารกิจ (Mission) ให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์ (Vision) และเป้าประสงค์ขององค์กร (Corporate Goal) ซึ่งถูกกำหนดขึ้นตามวิสัยทัศน์ขององค์กร อันเป็นผลผลิตทางความคิดร่วมกันของบุคลากรที่ได้ทำงานร่วมกันหรือจะทำงานร่วมกัน โดยวิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นความเห็นพ้องต้องกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยว่าเป็นจุดหมายปลายทางที่มหาวิทยาลัยประสงค์จะไปให้ถึง และแปลงออกมาเป็นวัตถุประสงค์ (Objective) ที่เป็นรูปธรรม ที่สามารถวัดได้ ซึ่งมหาวิทยาลัยจะใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบในการประเมินผลงานประจำปี และการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ให้ความสำคัญในการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อนำมหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จ โดยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (2553 – 2567) ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2553 - 2557) และมีการทบทวนแผนมาตามลำดับ สำหรับการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558 – 2562) มีการทบทวนเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ กลวิธี และการปฏิบัติ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในวัตถุประสงค์ของมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้ที่มีความสำคัญที่สุดในการผลักดันองค์กรสู่ความสำเร็จ คือ ผู้นำในองค์กรและบุคลากรทุกภาคส่วน ในการนำพาองค์กรมุ่งสู่เป้าหมายที่ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและคุ้มทุน

การวางแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยได้ความสำคัญต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร โดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรในการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ที่มีอยู่ของมหาวิทยาลัย อาทิ โครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยอันได้แก่ ชื่อเสียง ความเก่าแก่และเป็นที่เชื่อถือยอมรับ หรือปรัชญาและคุณค่าของมหาวิทยาลัย ความสามารถในการระดมทุน ความคล่องตัวในการดำเนินงาน สินทรัพย์ที่มั่นคง การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาเทคโนโลยี ความสามารถในการขยายภารกิจ การวิจัยและพัฒนา ร่วมกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก โดยผู้บริหาร บุคลากร ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในเรื่องของโอกาส (ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์) และสิ่งคุกคาม (ความท้าทายเชิงกลยุทธ์) ต่าง ๆ จะช่วยให้สามารถกำหนดวัตถุประสงค์ในการวางแผนยุทธศาสตร์ได้ และสิ่งสำคัญรองลงมา คือการติดตามประเมินผลงานในแต่ละปี ซึ่งต้องมีแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Rolling plan) ร่วมด้วย ในยุคโลกาภิวัตน์และการเปิดเสรีการศึกษาของ

ประชาคมอาเซียนทำให้มีการแข่งขันกันมากมายและรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันได้ระดับชาติและนานาชาติ

ดังนั้น การวางแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งยวด ผู้บริหารจะต้องมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และพร้อมที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความก้าวหน้าและความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการและความต้องการของประเทศ โดยให้ความสำคัญต่อการวางยุทธศาสตร์และมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้แผนยุทธศาสตร์มีความทันสมัยเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรอยู่ตลอดเวลา โดยกำหนดกลยุทธ์ (Strategy) และนำทฤษฎีและแนวคิดทางวิชาการที่เหมาะสมมาประยุกต์ผสมผสานกับวิสัยทัศน์ (Vision) มีข้อมูลที่ทันสมัยที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยการกำหนดนโยบายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Policy) รวมทั้งมีการนำไปปฏิบัติ และมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งถือว่าเป็นขั้นตอนสุดท้ายที่จะบ่งชี้ถึงความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์ของแผน

1. เพื่อนำแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2558 - 2562) มาใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้
2. เพื่อเป็นทิศทางการวางแผนดำเนินงานของคณะ สำนัก และสถาบัน ในอีก 5 ปีข้างหน้า

วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งมหาวิทยาลัย

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 กำหนด “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ส่งเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง” ดังนี้

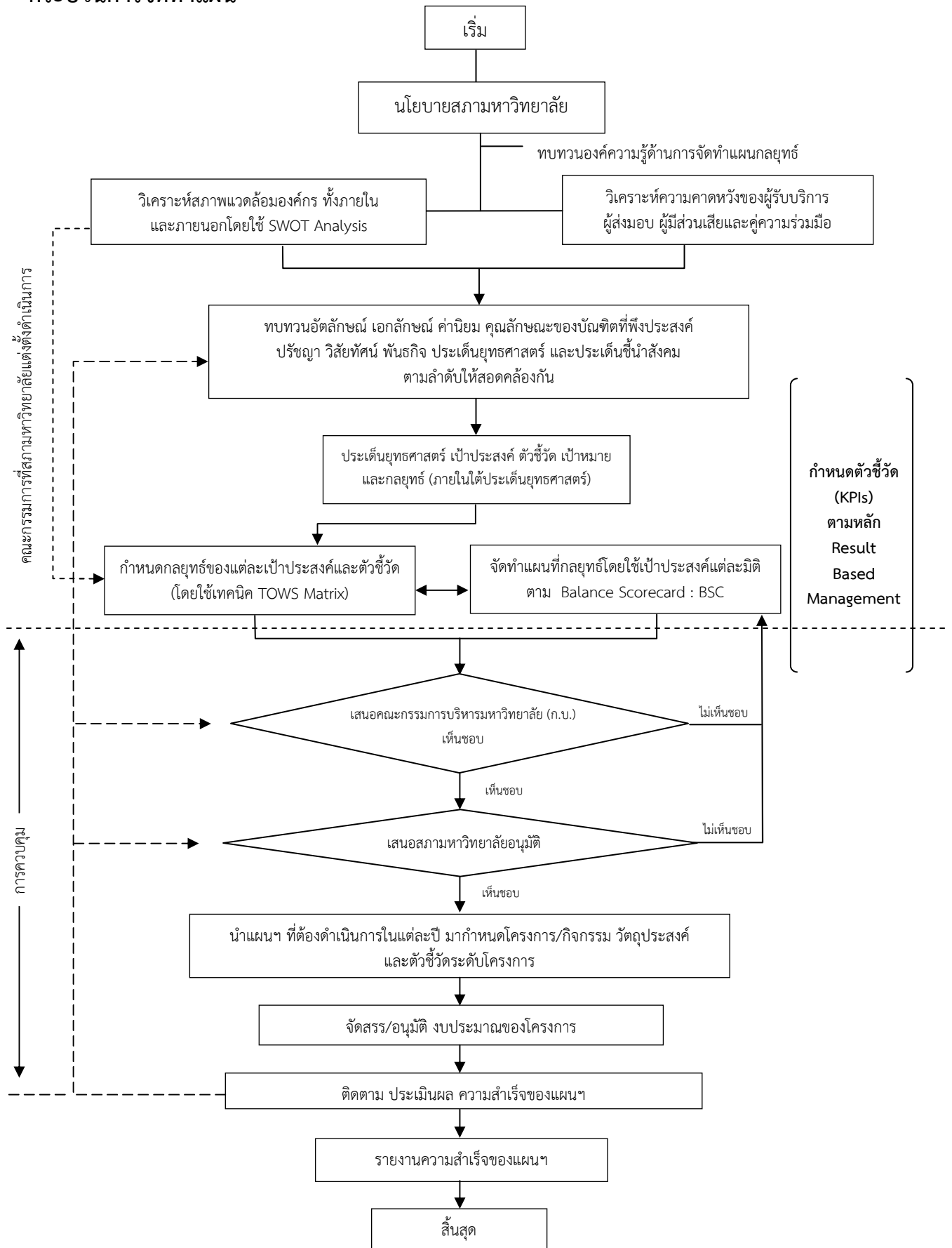
1. ทำการสอน
2. วิจัย
3. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
4. ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี
5. ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
6. ผลิตและส่งเสริมวิทยฐานะครู

ภาระหน้าที่ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งมหาวิทยาลัย

ในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ได้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยไว้ดังนี้

1. แสวงหาความจริงเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนผลิตบัณฑิตของประเทศ
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
4. เรียนรู้และส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้จิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพครู
6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมทั้งการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กระบวนการจัดทำแผน



จากแผนภูมิกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. สภามหาวิทยาลัยกำหนด หรือทบทวนนโยบายและการกำกับนโยบายที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลเกิดการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง
2. สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนหรือกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมีหน้าที่ในการดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้
 - 2.1 ทบทวนองค์ความรู้ที่ใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เช่น ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง ศึกษาดูงานในสถาบันอุดมศึกษาที่มีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
 - 2.2 วิเคราะห์ความคาดหวังของผู้รับบริการ ผู้ส่งมอบ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคู่ความร่วมมือ รวมทั้งวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยใช้วิธีการ SWOT Analysis
 - 2.3 กำหนดหรือทบทวนอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และประเด็นชี้้นำสังคมที่มีความสอดคล้องกัน
 - 2.4 กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละเป้าประสงค์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ TOWS Matrix ส่วนตัวชี้วัดกำหนดโดยใช้เทคนิคตามหลัก Result Based Management
 - 2.5 จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์โดยใช้เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมิติตาม Balance Scorecard : BSC
3. นำเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (ก.บ.) เพื่อให้ความเห็นชอบ หากไม่เห็นชอบให้นำกลับไปสู่การพิจารณาของคณะกรรมการที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้ง
4. นำเสนอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติและประกาศใช้หากไม่อนุมัติให้นำกลับไปพิจารณาโดยคณะกรรมการที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณาตามลำดับ
5. เมื่อสภามหาวิทยาลัยอนุมัติแล้วให้มหาวิทยาลัยนำแผนยุทธศาสตร์ที่ต้องดำเนินการในแต่ละปีมากำหนดเป็นโครงการ/กิจกรรม วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดในระดับโครงการ
6. จัดสรรงบประมาณสนับสนุนโครงการที่ผ่านการเห็นชอบของคณะกรรมการ
7. ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของแผนโดยคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งรายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลเป็นระยะ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีทิศทางการบริหารงาน วัตถุประสงค์ในอนาคตขององค์การ ให้ทุกฝ่ายทราบและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานโดยอาศัยแผนเป็นเครื่องมือสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีเครื่องมือสำหรับควบคุมและติดตามผลที่กำหนดเป้าหมายไว้ชัดเจน ทำให้สามารถตรวจสอบแผนได้ว่า งานได้ดำเนินไปมากน้อยเพียงใดผลเป็นอย่างไร เป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่ เพื่อจะได้ข้อมูลย้อนกลับมาปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน
3. เป็นกระบวนการที่เกิดจากการทำงานร่วมกันของบุคลากรในมหาวิทยาลัยซึ่งทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการกำหนดและช่วยให้ปรับปรุง รวมทั้งยกระดับคุณภาพกระบวนการในการตัดสินใจภายในองค์การให้ดีขึ้น

บทที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ข้อมูลพื้นฐาน

1. ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เริ่มก่อตั้งครั้งแรกที่ตำบลคูเรือ จังหวัดราชบุรี จากการเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูกรรม เมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ.2469 จากนั้นจึงมีวิวัฒนาการตามลำดับดังนี้

พ.ศ.2470 ย้ายมาอยู่ในเขตพระราชวัง พระรามราชนิเวศน์ (วังบ้านปืน) ตำบลบ้านหม้อ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

พ.ศ.2476 ยกฐานะขึ้นเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูมูลและเปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตร จังหวัดเพชรบุรีในปีต่อมา

พ.ศ.2481 ย้ายสถานที่ไปตั้งบริเวณวัดเกตุ ตำบลท่าราบ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

พ.ศ.2485 เปิดสอนนักเรียนฝึกหัดครูประชาบาลและเปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูมูลเพชรบุรี

พ.ศ.2491 ยกเลิกหลักสูตรครูประชาบาล และเปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูเพชรบุรี

พ.ศ.2506 ย้ายมาตั้งอยู่ที่ตำบลนาว่าง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี บนเนื้อที่ 200 ไร่เศษ ซึ่งเป็นสถานที่ตั้งปัจจุบัน

พ.ศ.2512 เปิดสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง และยกฐานะเป็น วิทยาลัยครูเพชรบุรีเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม

พ.ศ.2519 ยกฐานะขึ้นเป็นสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ.2518

พ.ศ.2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงพระราชทานนาม “สถาบันราชภัฏ” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์

พ.ศ.2538 ยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏเพชรบุรี ตาม พ.ร.บ.สถาบันราชภัฏ พ.ศ.2538

พ.ศ.2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชฯ มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

พ.ศ.2548 เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษา ในสาขาหลักสูตรและการสอน สาขาวิทยาศาสตร์ศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ และสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ เปิดสอนระดับปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์

พ.ศ. 2550 เปิดสอนระดับปริญญาตรี 60 สาขาวิชา ระดับปริญญาโท 13 สาขาวิชา และระดับปริญญาเอก 3 สาขาวิชา

พ.ศ. 2551 เปิดสอนระดับปริญญาตรี 60 สาขาวิชา ระดับปริญญาโท 13 สาขาวิชา และระดับปริญญาเอก 3 สาขาวิชา

ปีการศึกษา 2551 มหาวิทยาลัยได้มีโครงการความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ โดยการแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับมหาวิทยาลัยชนชาติกวางสี วิทยาลัยภาษาต่างประเทศตงฟาง วิทยาลัยธุรกิจการค้าระหว่างประเทศกวางสี และมหาวิทยาลัยชนชาติยูนนาน โดยนักศึกษาจากสถาบันดังกล่าวมาเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาภาษาไทย (หลักสูตร 1 ปี) และหลักสูตรปริญญาตรี วิชาภาษาไทย (2 ปี)

พ.ศ. 2552 เปิดสอนระดับปริญญาตรี 60 สาขาวิชา ระดับปริญญาโท 13 สาขาวิชา และระดับปริญญาเอก 3 สาขาวิชา

ในปีการศึกษา 2552 มหาวิทยาลัยมีโครงการความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ โดยการแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับมหาวิทยาลัยชนชาติกวางสี วิทยาลัยภาษาต่างประเทศตงฟาง วิทยาลัยธุรกิจการค้าระหว่างประเทศกวางสี และมหาวิทยาลัยชนชาติยูนนาน โดยนักศึกษาจากสถาบันดังกล่าว มาเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาภาษาไทย (หลักสูตร 1 ปี) และหลักสูตรปริญญาตรี วิชาภาษาไทย (2 ปี)

พ.ศ. 2553 เปิดสอนระดับปริญญาตรี 42 สาขาวิชา ระดับปริญญาโท 13 สาขาวิชา และระดับปริญญาเอก 3 สาขาวิชา และจัดตั้งโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ จัดการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย

ในปีการศึกษา 2553 มหาวิทยาลัยมีโครงการความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ โดยการแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับมหาวิทยาลัยชนชาติกวางสี วิทยาลัยภาษาต่างประเทศตงฟาง วิทยาลัยธุรกิจการค้าระหว่างประเทศกวางสี และมหาวิทยาลัยชนชาติยูนนาน โดยนักศึกษาจากสถาบันดังกล่าวมาเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาภาษาไทย (หลักสูตร 1 ปี) และหลักสูตรปริญญาตรี วิชาภาษาไทย (2 ปี)

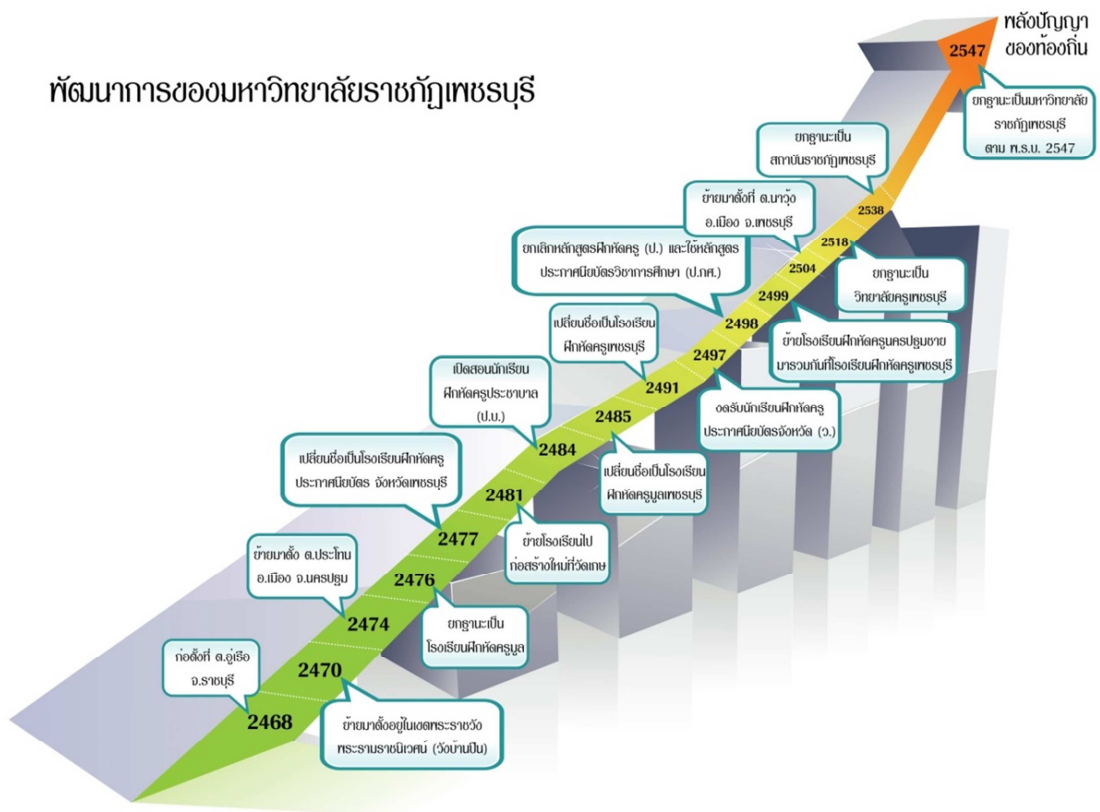
พ.ศ. 2554 เปิดสอนระดับปริญญาตรี 52 สาขาวิชา ระดับปริญญาโท 13 สาขาวิชา และระดับปริญญาเอก 3 สาขาวิชา

ในปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยยังคงมีโครงการความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ โดยการแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับมหาวิทยาลัยชนชาติกวางสี วิทยาลัยภาษาต่างประเทศตงฟาง วิทยาลัยธุรกิจการค้าระหว่างประเทศกวางสี และมหาวิทยาลัยชนชาติยูนนาน โดยนักศึกษาจากสถาบันดังกล่าวมาเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาภาษาไทย (หลักสูตร 1 ปี) และหลักสูตรปริญญาตรี วิชาภาษาไทย (2 ปี)

พ.ศ. 2555 เปิดสอนระดับปริญญาตรี 49 สาขาวิชา ระดับปริญญาโท 13 สาขาวิชา และระดับปริญญาเอก 3 สาขาวิชา ป.บัณฑิต 1 สาขาวิชา

พ.ศ. 2556 มหาวิทยาลัยมีโครงการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ โดยเปิดหลักสูตรพยาบาลศาสตร์

พัฒนาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



2. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

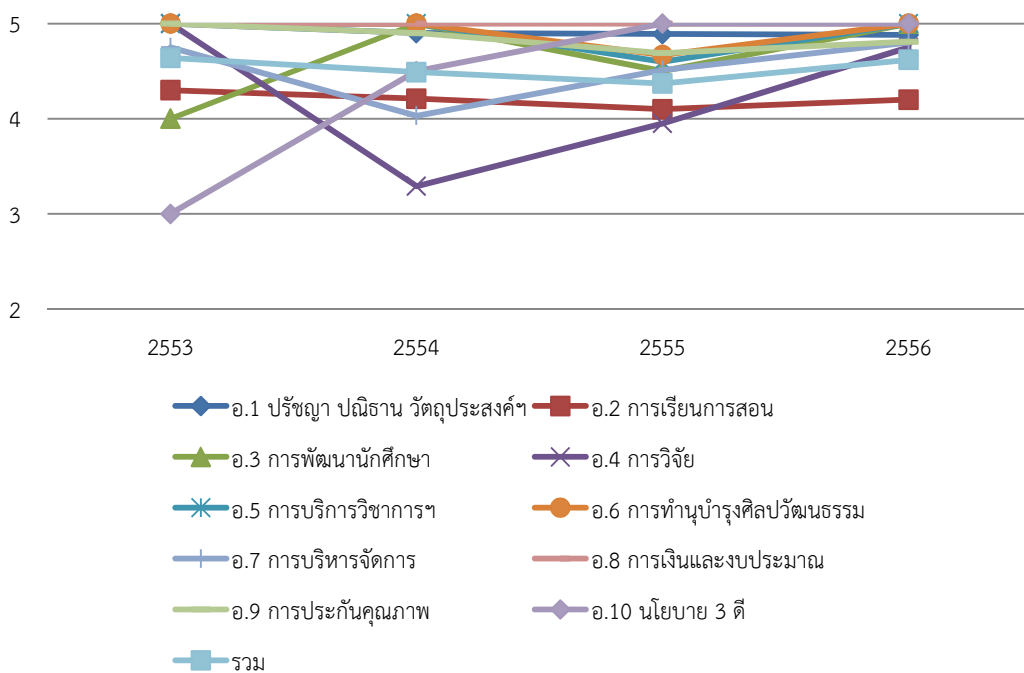
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น โดยภายในปี 2562 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ในด้านอาหารและการท่องเที่ยวซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีภารกิจหลักในการจัดการศึกษา การวิจัย ให้บริการทางวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้รับการประเมินคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษา และบริหารจัดการ โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.) ซึ่งมีรายละเอียดผลการประเมินการดำเนินงานจากหน่วยงานดังกล่าว ดังนี้

2.1 ผลการประเมินคุณภาพภายใน ปีการศึกษา 2553- 2556

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา พ.ศ. 2553 -2556 รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 แสดงผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระหว่างปีการศึกษา พ.ศ.2553 –2556

องค์ประกอบ	ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน			
	ปีการศึกษา (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)			
	2553	2554	2555	2556
องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ	5.00	4.90	4.89	4.88
องค์ประกอบที่ 2 การเรียนการสอน	4.30	4.21	4.10	4.20
องค์ประกอบที่ 3 การพัฒนานักศึกษา	4.00	5.00	4.50	5.00
องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย	5.00	3.29	3.95	4.75
องค์ประกอบที่ 5 การบริการวิชาการสู่ท้องถิ่นและสังคม	5.00	5.00	4.60	5.00
องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5.00	5.00	4.67	5.00
องค์ประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ	4.75	4.03	4.51	4.80
องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ	5.00	5.00	5.00	5.00
องค์ประกอบที่ 9 การประกันคุณภาพ	5.00	4.90	4.69	4.81
องค์ประกอบที่ 10 นโยบาย 3 ดี	3.00	4.50	5.00	5.00
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	4.64	4.49	4.37	4.62



แผนภูมิที่ 2.1 แสดงผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระหว่างปีการศึกษา พ.ศ. 2553 – 2556

2.2 ผลการประเมินคุณภาพภายนอกเพื่อรับรองมาตรฐานการศึกษา

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอกรอบสามระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ดังแสดงในตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 แสดงผลการประเมินจากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ภายนอก รอบสาม (พ.ศ. 2554-2558)

ตัวบ่งชี้	คะแนน ผลการประเมิน	ระดับ คุณภาพ
กลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน		
ด้านคุณภาพบัณฑิต		
1. บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	4.41	ดี
2. คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.6	ดีมาก
3. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	3.82	ดี
4. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	2.5	ปรับปรุง
ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์		
5. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	1.95	ปรับปรุง
6. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	2.11	ปรับปรุง
7. ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ	3.18	พอใช้
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม		
8. ผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน และ/หรือการวิจัย	5.00	ดีมาก
9. ผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก	5.00	ดีมาก
ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม		
10. การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม	5.00	ดีมาก
11. การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม	5.00	ดีมาก
คะแนนเฉลี่ยผลการประเมิน 11 ตัวบ่งชี้ (1)	3.87	ดี

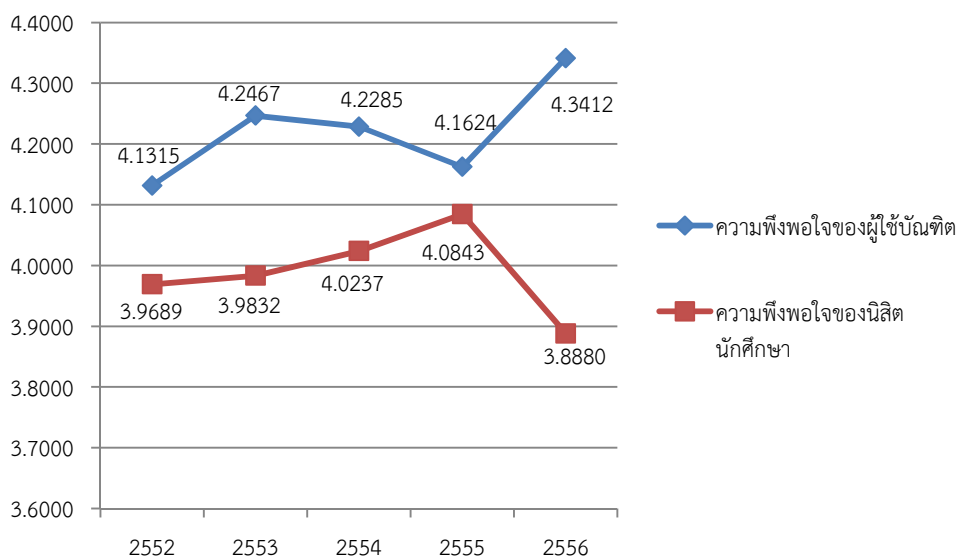
ตัวบ่งชี้	คะแนน ผลการประเมิน	ระดับ คุณภาพ
ด้านการบริหารและการพัฒนาสถาบัน		
12. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน	4.61	ดีมาก
13. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน	3.90	ดี
14. การพัฒนาคณาจารย์	2.19	ปรับปรุง
ด้านการพัฒนาและประกันคุณภาพภายใน		
15. ผลประเมินการประกันคุณภาพภายในรับรองโดยต้นสังกัด	4.64	ดีมาก
กลุ่มตัวบ่งชี้อัตลักษณ์		
16. ผลการพัฒนาตามอัตลักษณ์สถาบัน		
16.1 ผลการบริหารสถาบันให้เกิดอัตลักษณ์	4.00	ดี
16.2 ผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์	4.60	ดีมาก
17. ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อเป็น เอกลักษณ์ของสถาบัน	4.00	ดี
กลุ่มตัวบ่งชี้มาตรการส่งเสริม		
18. ผลการชี้แจง ป้องกัน หรือแก้ไขของสังคมในด้านต่างๆ		
18.1 ผลการชี้แจง ป้องกัน หรือแก้ไขของสังคมในประเด็นที่ 1 ภายในสถาบัน	5.00	ดีมาก
18.2 ผลการชี้แจง ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของสังคมในประเด็นที่ 2 ภายนอกสถาบัน	5.00	ดีมาก
คะแนนเฉลี่ยผลการประเมิน 18 ตัวบ่งชี้ (2)	4.03	ดี

2.3 ผลการประเมินความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและนักศึกษา

ผลการความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ซึ่งสำรวจโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดังแสดงในตารางที่ 2.3- 2.5

ตารางที่ 2.3 เปรียบเทียบคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2556

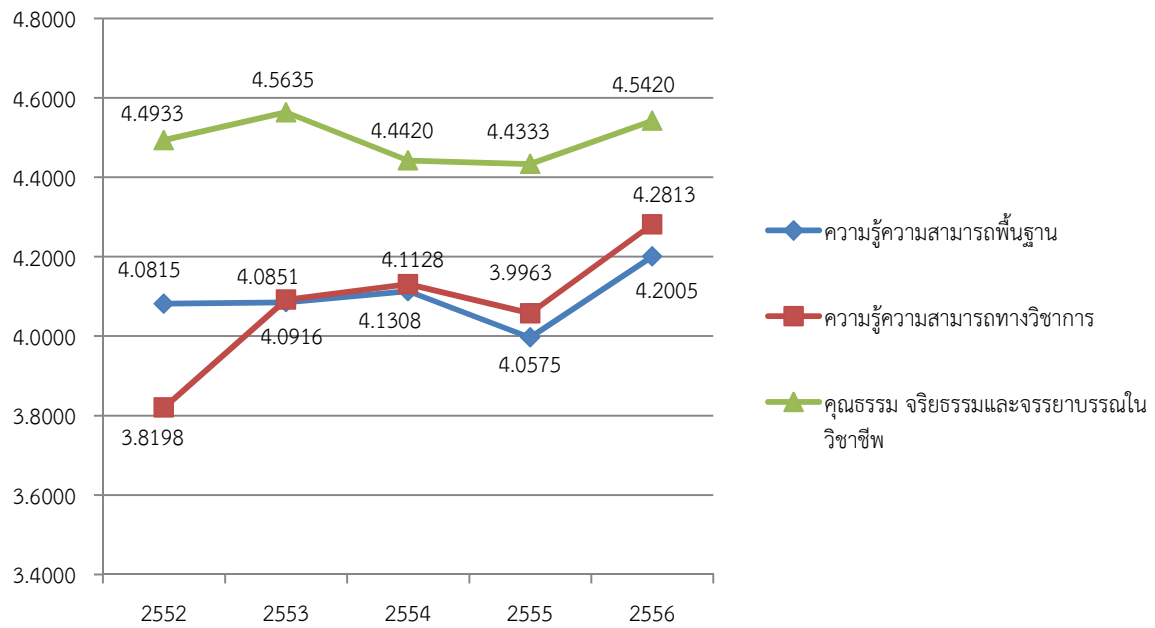
ประเด็นการประเมิน		ปีงบประมาณ (ค่าเฉลี่ย)				
		2552	2553	2554	2555	2556
1	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.1315	4.2467	4.2285	4.1624	4.3412
2	ความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา	3.9689	3.9832	4.0237	4.0843	3.8880



แผนภูมิที่ 2.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2556

ตารางที่ 2.4 เปรียบเทียบคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตรายด้าน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2556

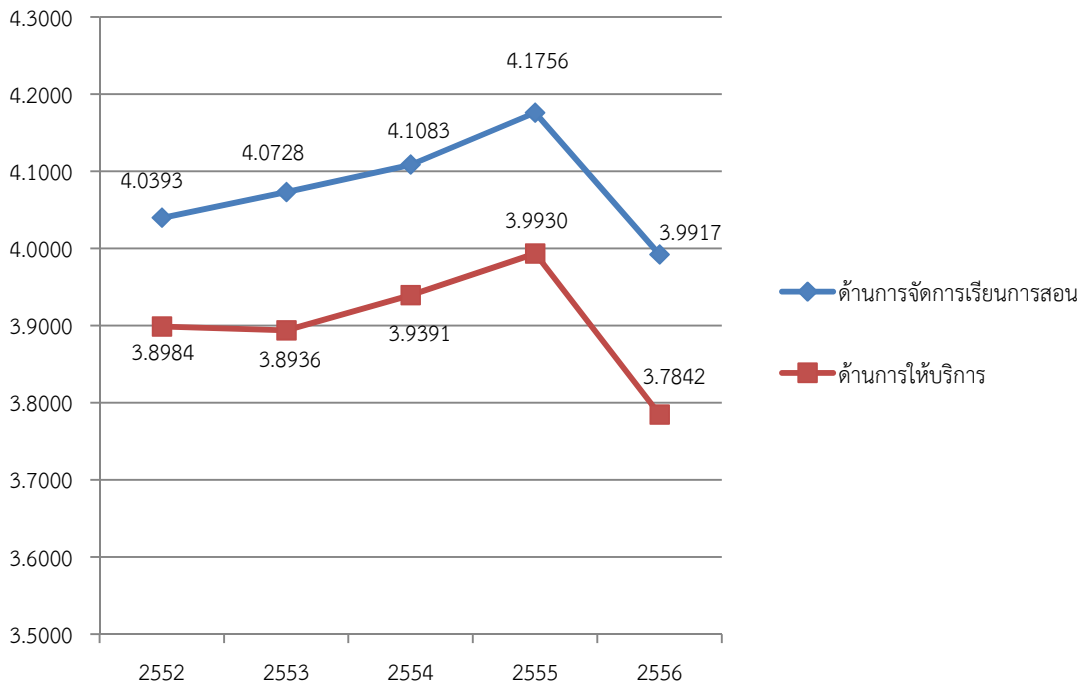
ประเด็นการประเมิน		ปีงบประมาณ (ค่าเฉลี่ย)				
		2552	2553	2554	2555	2556
1	ความรู้ความสามารถพื้นฐาน	4.0815	4.0851	4.1128	3.9963	4.2005
2	ความรู้ความสามารถทางวิชาการ	3.8198	4.0916	4.1308	4.0575	4.2813
3	คุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ	4.4933	4.5635	4.4420	4.4333	4.5420
เฉลี่ยรวม		4.1315	4.2467	4.2285	4.1624	4.3412



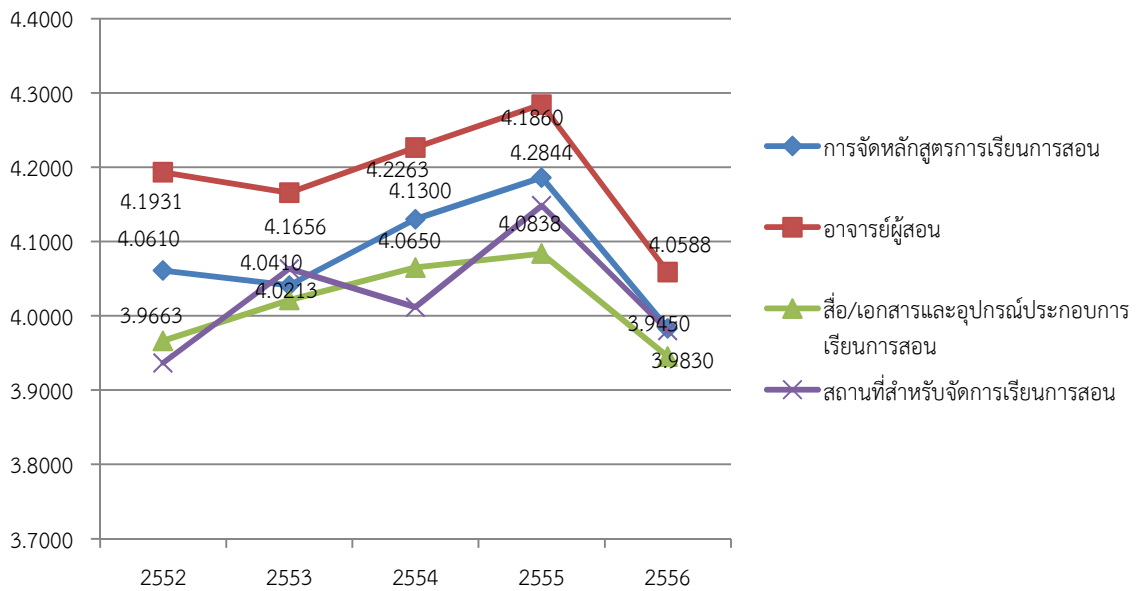
แผนภูมิที่ 2.3 เปรียบเทียบคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2556

ตารางที่ 2.5 เปรียบเทียบคะแนนความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการรายด้าน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2556

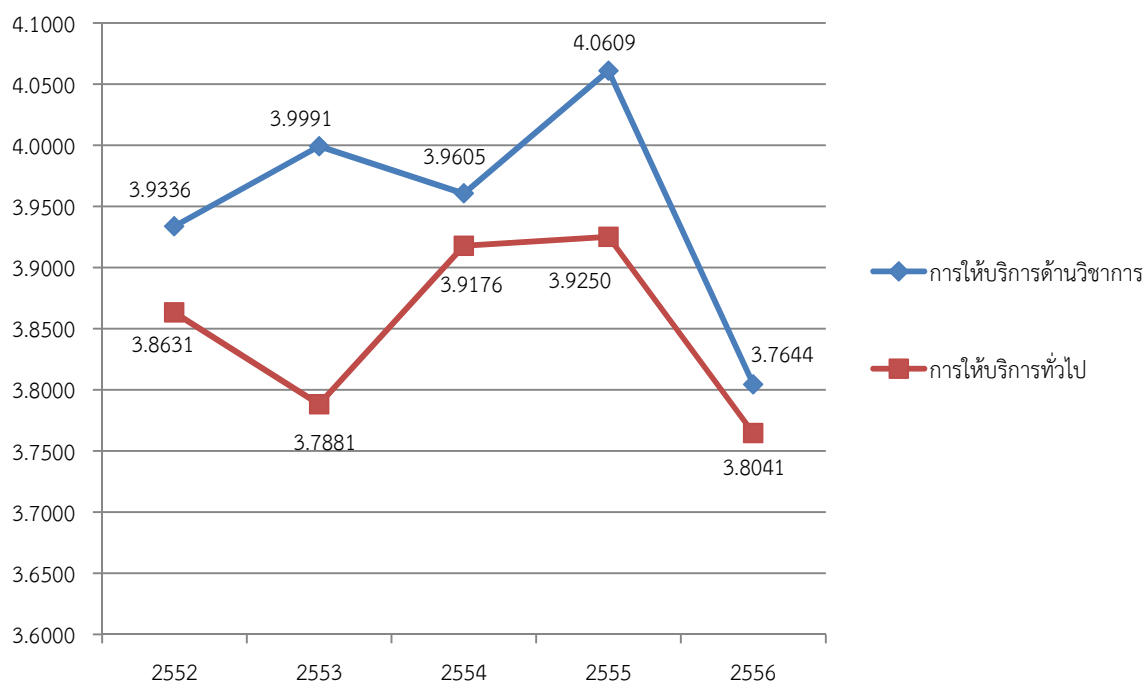
ประเด็นการประเมิน		ปีงบประมาณ (ค่าเฉลี่ย)				
		2552	2553	2554	2555	2556
1	ด้านการจัดการเรียนการสอน	4.0393	4.0728	4.1083	4.1756	3.9917
	การจัดหลักสูตรการเรียนการสอน	4.0610	4.0410	4.1300	4.1860	3.9830
	อาจารย์ผู้สอน	4.1931	4.1656	4.2263	4.2844	4.0588
	สื่อ/เอกสารและอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน	3.9663	4.0213	4.0650	4.0838	3.9450
	สถานที่สำหรับจัดการเรียนการสอน	3.9367	4.0633	4.0117	4.1483	3.9800
2	ด้านการให้บริการ	3.8984	3.8936	3.9391	3.9930	3.7842
	การให้บริการด้านวิชาการ	3.9336	3.9991	3.9605	4.0609	3.8041
	การให้บริการทั่วไป	3.8631	3.7881	3.9176	3.9250	3.7644
เฉลี่ยรวม		3.9689	3.9832	4.0237	4.0843	3.8880



แผนภูมิที่ 2.4 เปรียบเทียบคะแนนความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาภาพรวม
ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 – 2556



แผนภูมิที่ 2.5 เปรียบเทียบคะแนนความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา
ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 – 2556



แผนภูมิที่ 2.6 เปรียบเทียบคะแนนความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาด้านการให้บริการ
ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 – 2556

2.4 ผลการประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย

ผลการประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ.2555 – 2557 โดยคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ดังแสดงในตารางที่ 2.6

ตารางที่ 2.6 เปรียบเทียบผลงานของมหาวิทยาลัยระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2557

ประเด็นการประเมิน/ตัวชี้วัด	คะแนนเฉลี่ย		
	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
1. ประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ			
- ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม	1.84	3.66	3.03
- ร้อยละการเบิกจ่ายบลงทุน	-	-	1.98
2. ประสิทธิภาพการบริหารจัดการศึกษาและการวิจัย			
- ร้อยละผลงานที่สนองต่อนโยบายสภามหาวิทยาลัย	5.00	3.04	-
- ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน	-	-	4.23

ประเด็นการประเมิน/ตัวชี้วัด	คะแนนเฉลี่ย		
	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
- ระดับความสำเร็จการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต	3.59	3.91	3.75
- ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนและการบริการ	3.60	3.54	3.43
3. สมรรถนะทางการบริหารและคุณลักษณะ			
- ระดับสมรรถนะทางการบริหารและคุณลักษณะของผู้บริหาร	-	3.68	3.66
ค่าเฉลี่ยรวม	3.60	3.57	3.62

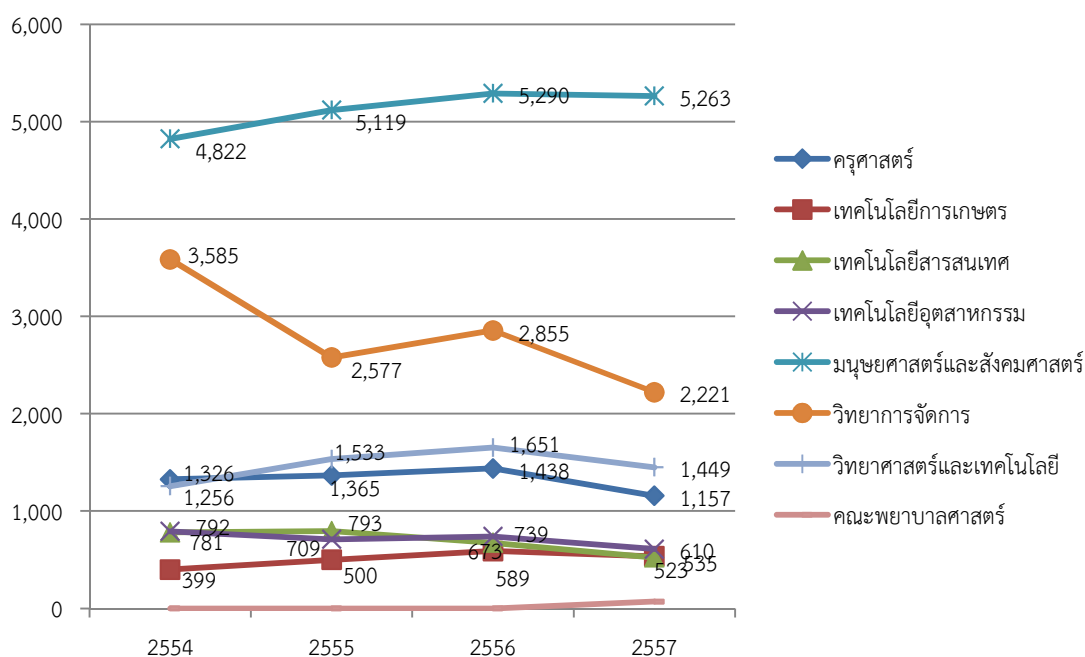
สภาพแวดล้อมภายใน

1. ข้อมูลสถิติที่สำคัญ

1.1 จำนวนนักศึกษาปี 2554-2557

คณะ	ปีการศึกษา (คน)			
	2554	2555	2556	2557
คณะครุศาสตร์	1,326	1,365	1,438	1,157
ระดับปริญญาตรี	1,219	1,163	1,376	1,109
ระดับปริญญาโท	107	202	62	48
ระดับปริญญาเอก	-	-	-	-
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	399	500	589	535
ระดับปริญญาตรี	398	498	589	535
ระดับปริญญาโท	1	2	-	-
ระดับปริญญาเอก	-	-	-	-
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	781	793	673	523
ระดับปริญญาตรี	754	700	665	512
ระดับปริญญาโท	21	24	8	11
ระดับปริญญาเอก	6	69	-	-
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	792	709	739	610
ระดับปริญญาตรี	777	687	729	602
ระดับปริญญาโท	6	2	6	8
ระดับปริญญาเอก	9	20	4	-
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4,822	5,119	5,290	5,263
ระดับปริญญาตรี	4,746	4,924	5,238	5,214
ระดับปริญญาโท	64	170	37	34

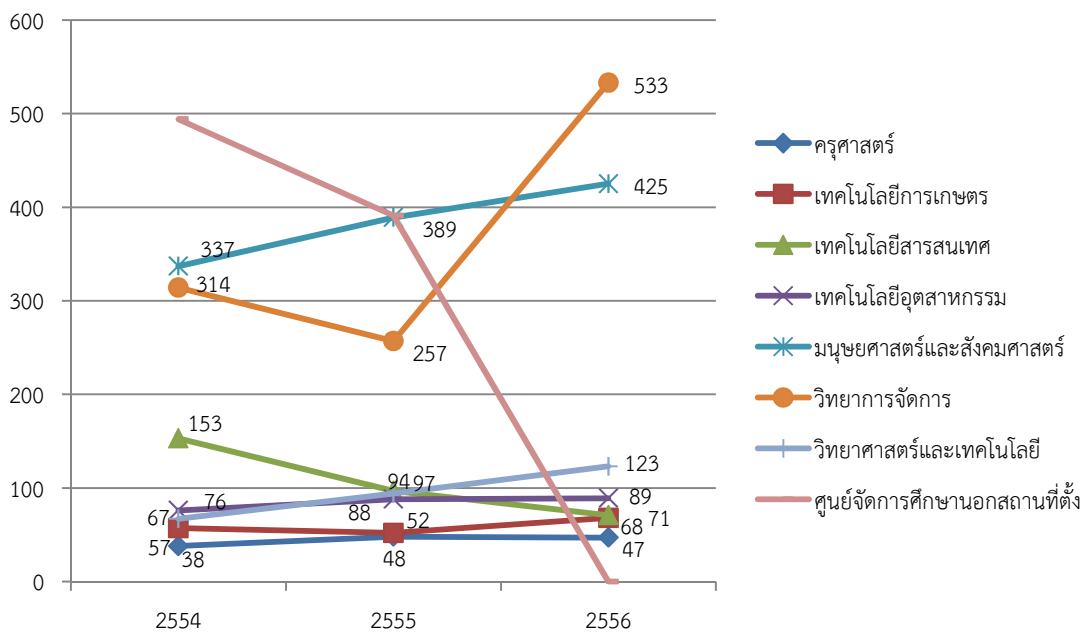
คณะ	ปีการศึกษา (คน)			
	2554	2555	2556	2557
ระดับปริญญาเอก	12	25	15	15
คณะวิทยาการจัดการ	3,585	2,577	2,855	2,221
ระดับปริญญาตรี	3,556	2,539	2,825	2,206
ระดับปริญญาโท	29	38	30	15
ระดับปริญญาเอก	-	-	-	-
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,256	1,533	1,651	1,449
ระดับปริญญาตรี	1,242	1,470	1,645	1,449
ระดับปริญญาโท	14	63	6	-
ระดับปริญญาเอก	-	-	-	-
คณะพยาบาลศาสตร์	-	-	-	70
ระดับปริญญาตรี	-	-	-	70
ระดับปริญญาโท	-	-	-	-
ระดับปริญญาเอก	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	12,961	12,596	13,235	11,828
ระดับปริญญาตรี	12,692	11,981	13,067	11,697
ระดับปริญญาโท	242	501	149	116
ระดับปริญญาเอก	27	114	19	15



แผนภูมิที่ 2.7 เปรียบเทียบจำนวนนักศึกษา ปี 2554-2557

1.2 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปี 2554-2556

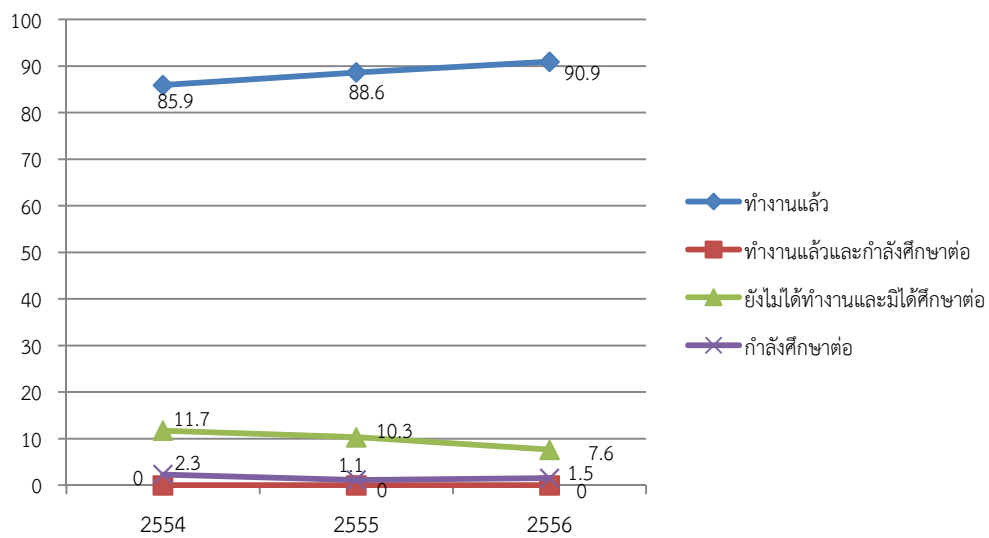
คณะ	ปีการศึกษา (คน)		
	2554	2555	2556
คณะครุศาสตร์	38	48	47
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	57	52	68
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	153	97	71
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	76	88	89
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	337	389	425
คณะวิทยาการจัดการ	314	257	533
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	67	94	123
ศูนย์ให้การศึกษานอกที่ตั้ง	494	391	-
รวม	1,536	1,416	1,356



แผนภูมิที่ 2.8 เปรียบเทียบจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปี 2554-2556

1.3 สรุปภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2554-2556

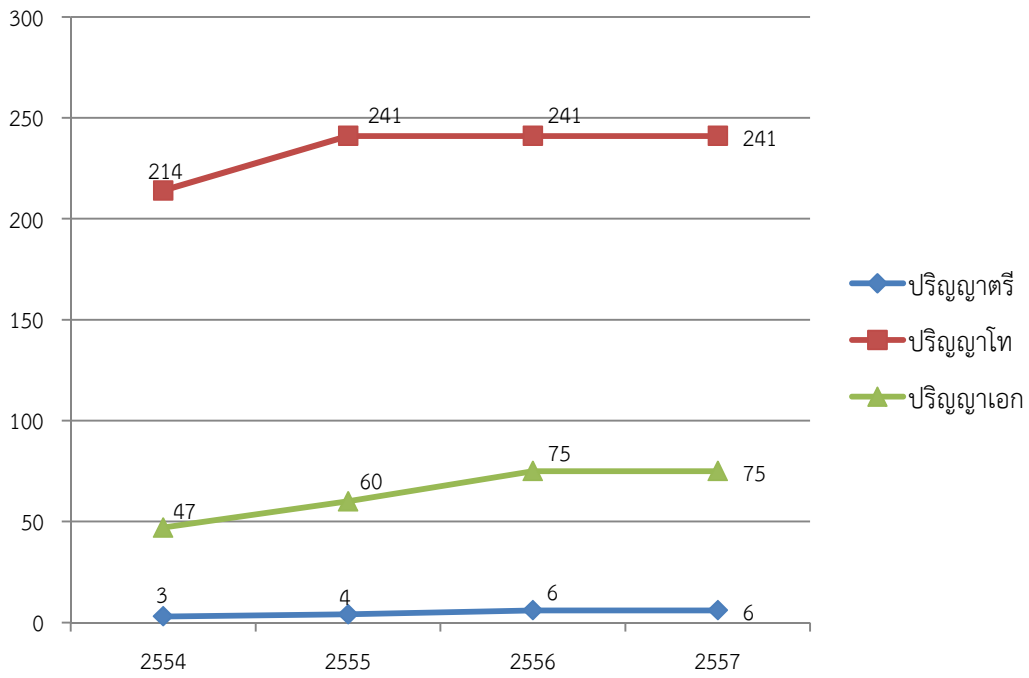
การมีงานทำของบัณฑิต	ปีการศึกษา(คน)					
	2554		2555		2556	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทำงานแล้ว	1,273	85.9	1,062	88.6	1,016	90.9
ทำงานแล้วและกำลังศึกษาต่อ	-	-	-	-	-	-
ยังไม่ได้ทำงานและมีได้ศึกษาต่อ	174	11.7	123	10.3	85	7.6
กำลังศึกษาต่อ	34	2.3	13	1.1	17	1.5
รวมทั้งสิ้น	1,481	100.0	1,198	100.0	1,118	100.0



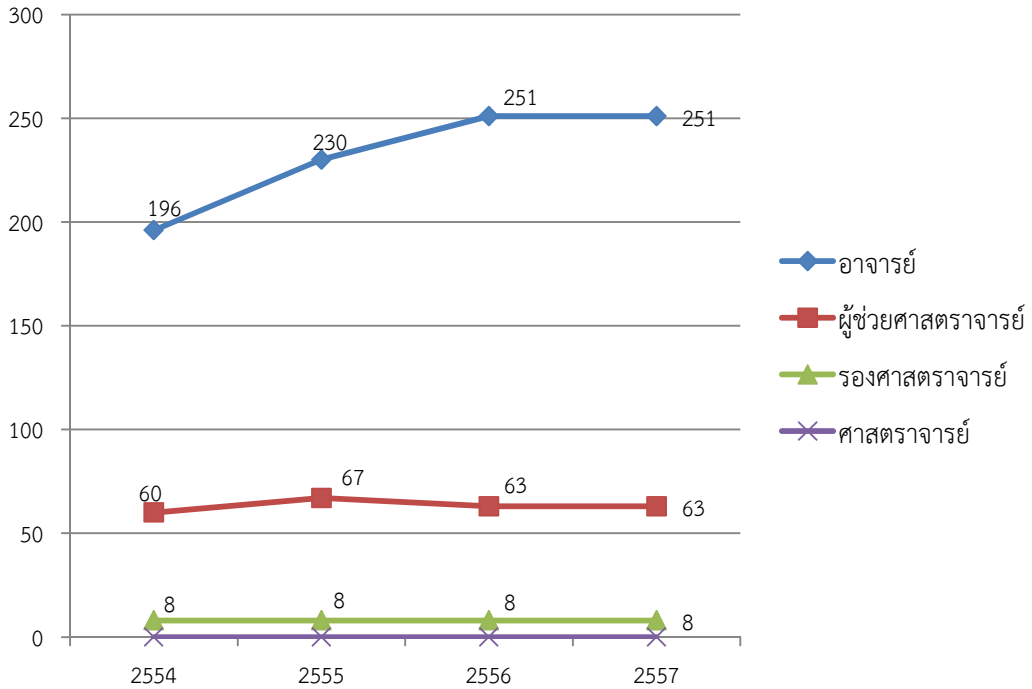
แผนภูมิที่ 2.9 เปรียบเทียบภาวะการมีงานทำของบัณฑิตปี 2554-2556

1.4 จำนวนบุคลากรจำแนกตามคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ ปีการศึกษา 2554-2557

คณะ/ปีการศึกษา	จำนวน (คน)	คุณวุฒิ			ตรี:โท:เอก (สัดส่วน : 100)	ตำแหน่งทางวิชาการ				อ.:ผศ.:รศ.:ศ. (สัดส่วน:100)
		ตรี	โท	เอก		อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	
ปีการศึกษา 2554	264	3	214	47	1:81:17	196	60	8	-	74:22:3:0
คณะครุศาสตร์	23	-	14	9	0:60:40	13	7	3	-	57:30:13:0
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	44	1	37	6	2:84:14	32	9	3	-	73:20:7:0
คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	79	-	70	9	0:89:11	68	11	-	-	86:14:0:0
คณะวิทยาการจัดการ	44	-	40	4	0:91:9	32	12	-	-	73:27:0:0
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	21	1	14	6	5:67:28	12	9	-	-	57:43:0:0
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	26	1	19	6	4:73:23	21	5	-	-	81:19:0:0
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	27	-	20	7	0:74:26	18	7	2	-	67:26:7:0
ปีการศึกษา 2555	305	4	241	60	1:79:19	230	67	8	-	75:22:3
คณะครุศาสตร์	29	-	19	10	0:65:35	19	7	3	-	66:24:10:0
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	48	-	38	10	0:79:21	36	9	3	-	75:19:6:0
คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	95	2	81	12	2:85:13	79	16	-	-	83:17:0:0
คณะวิทยาการจัดการ	49	1	41	7	2:83:15	35	14	-	-	71:29:0:0
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	24	1	16	7	4:67:29	14	10	-	-	58:42:0:0
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	29	-	22	7	0:76:24	24	5	-	-	83:17:0:0
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	31	-	24	7	0:78:22	23	6	2	-	74:20:6:0
ปีการศึกษา 2556	322	6	241	75	2:75:23	251	63	8	-	78:19:2:0
คณะครุศาสตร์	34	-	20	14	0:59:41	24	7	3	-	70:21:9:0
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	54	4	40	10	7:74:19	42	9	3	-	78:16:6:0
คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	99	1	81	17	1:82:17	83	15	1	-	84:15:1:0
คณะวิทยาการจัดการ	44	-	37	7	0:84:16	33	11	-	-	75:25:0:0
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	25	1	15	9	4:60:36	15	10	-	-	60:40:0:0
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	34	-	24	10	0:71:29	29	5	-	-	85:15:0:0
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	32	-	24	8	0:75:25	25	6	1	-	78:19:3:0
ปีการศึกษา 2557	322	6	241	75	2:75:23	251	63	8	-	78:19:2:0
คณะครุศาสตร์	32	1	23	8	3:72:25	20	8	2	-	67:27:7:0
คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	55	1	43	11	2:78:20	39	11	1	-	76:22:2:0
คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	132	11	103	18	8:78:14	118	14	-	-	89:11:0:0
คณะวิทยาการจัดการ	44	-	36	8	0:82:18	35	11	-	-	76:24:0:0
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	29	2	16	11	7:55:38	19	9	1	-	66:31:3:0
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	31	-	25	6	0:81:19	25	6	-	-	81:19:0:0
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	45	1	35	9	2:78:20	37	7	1	-	82:16:2:0



แผนภูมิที่ 2.10 เปรียบเทียบจำนวนบุคลากรจำแนกตามคุณวุฒิ



แผนภูมิที่ 2.11 เปรียบเทียบจำนวนบุคลากรจำแนกตำแหน่งทางวิชาการ

1.5 หลักสูตร (ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ปริญญาเอก)ปีการศึกษา 2554-2556

คณะ/สาขาวิชา		ระดับ	ปีการศึกษา		
			2554	2555	2556
1.	คณะครุศาสตร์				
	1.1 สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย	ป.ตรี/โท*	✓	✓*	✓
	1.2 สาขาวิชาจิตวิทยาและการแนะแนว	ป.ตรี	✓	-	-
	1.3 สาขาวิชาจิตวิทยาการให้คำปรึกษาและการแนะแนว	ป.ตรี	-	✓	✓
	1.4 สาขาวิชาพลศึกษา	ป.ตรี	✓	✓	✓
	1.5 สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา	ป.ตรี	✓	✓	-
	1.6 ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	ป.บัณฑิต	✓	-	-
	1.7 สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา	ป.ตรี	-	✓	-
	1.8 สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	ป.โท	✓	✓	✓
	1.9 สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	ป.โท	✓	✓	✓
2.	คณะเทคโนโลยีการเกษตร				
	2.1 สาขาวิชาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	ป.ตรี	✓	✓	✓
	2.2 สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ (วท.บ)	ป.ตรี	✓	✓	✓
	2.3 สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ (ค.บ.)	ป.ตรี	-	✓	✓
	2.4 สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	ป.ตรี	✓	✓	✓
	2.5 สาขาวิชาสัตวศาสตร์	ป.ตรี/โท*	✓	✓*	✓
	2.6 สาขาวิชาเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการพัฒนา	ป.โท	✓	-	-
3.	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				
	3.1 สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	ป.ตรี	-	✓	-
	3.2 สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน	ป.ตรี		✓	✓
	3.3 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม	ป.ตรี	✓	✓	-
	3.4 สาขาวิชาเทคโนโลยีก่อสร้าง	ป.ตรี	✓	✓	✓
	3.5 สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อิเล็กทรอนิกส์	ป.ตรี	✓	✓	✓
	3.6 สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ป.ตรี	✓	✓	✓
	3.7 สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม(แขนงเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม)	ป.ตรี	✓	✓	✓
	3.8 สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม(แขนงคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม)	ป.ตรี	✓	-	-
	3.9 สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (แขนงเทคโนโลยีก่อสร้าง)	ป.ตรี	✓	-	-
	3.10 สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (แขนงการจัดการอุตสาหกรรม)	ป.ตรี	✓	-	-

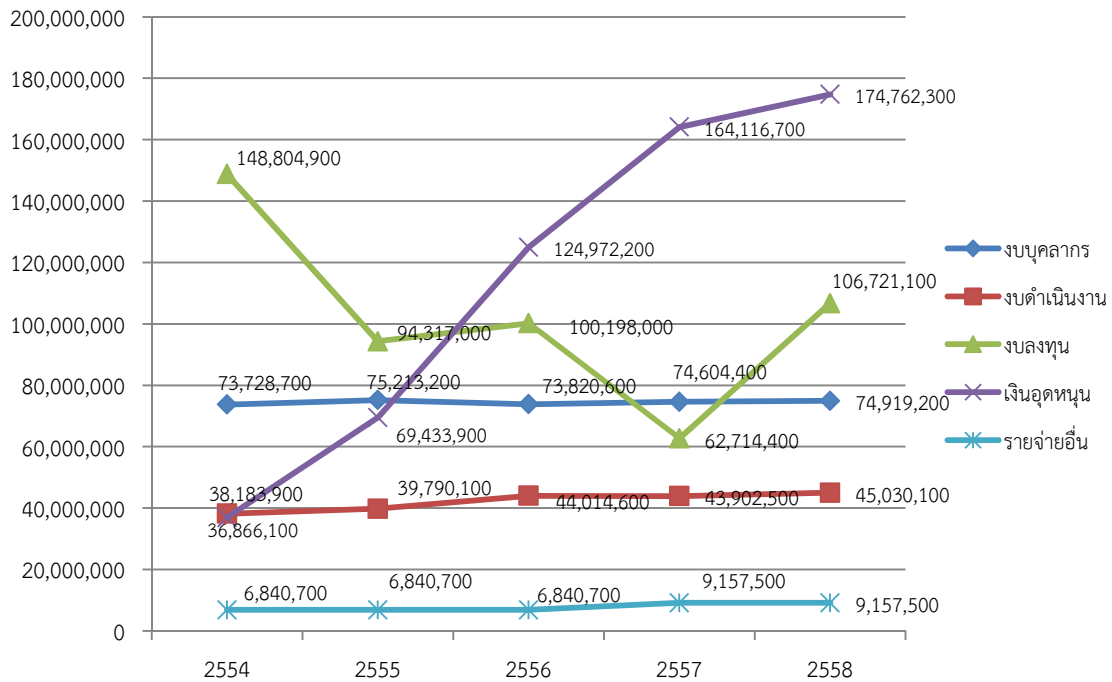
คณะ/สาขาวิชา		ระดับ	ปีการศึกษา		
			2554	2555	2556
	3.11 สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	ป.ตรี/โท*	✓	✓	✓*
	3.12 สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์	ป.ตรี	✓	✓	✓
	3.13 สาขาวิชาวิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร	ป.ตรี	✓	✓	✓
	3.14 สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กลุ่มการจัดการงานก่อสร้าง	ป.โท	✓	✓	
	3.15 สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี	ป.เอก	✓	✓	✓
4.	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ				
	4.1 สาขาวิชาการบูรณาการสารสนเทศอัจฉริยะ	ป.ตรี	-	✓	✓
	4.2 สาขาวิชาความมั่นคงคอมพิวเตอร์และไซเบอร์(ไทย)	ป.ตรี	✓	✓	✓
	4.3 สาขาวิชาความมั่นคงคอมพิวเตอร์และไซเบอร์(อังกฤษ)	ป.ตรี	-	✓	✓
	4.4 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ประยุกต์	ป.ตรี	✓	✓	✓
	4.5 สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สำนักงาน	ป.ตรี	✓	✓	✓
	4.6 สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (ไทย)	ป.ตรี	✓	✓	✓
	4.7 สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (อังกฤษ)	ป.ตรี	-	✓	✓
	4.8 สาขาวิชาความมั่นคงคอมพิวเตอร์และเครือข่าย (ไทย)	ป.ตรี	-	✓	✓
	4.9 สาขาวิชาความมั่นคงคอมพิวเตอร์และเครือข่าย (อังกฤษ)	ป.ตรี	-	✓	✓
	4.10 สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (แขนงความมั่นคงคอมพิวเตอร์และไซเบอร์)	ป.ตรี	✓	✓	-
	4.11 สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา	ป.โท	✓	✓	✓
	4.12 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศคุณภาพ	ป.เอก	✓	✓	-
5.	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				
	5.1 สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน	ป.ตรี	✓	✓	✓
	5.2 สาขาวิชานาฏดุริยางศาสตร์	ป.ตรี	✓	✓	✓
	5.3 สาขาวิชานาฏการแสดง	ป.ตรี	✓	✓	✓
	5.4 สาขาวิชานิติศาสตร์	ป.ตรี	✓	✓	✓
	5.5 สาขาวิชาพัฒนาสังคม	ป.ตรี	-	✓	✓
	5.6 สาขาวิชาภาษาจีน	ป.ตรี	✓	✓	✓
	5.7 สาขาวิชาภาษาไทย (ค.บ.)	ป.ตรี	-	✓	✓
	5.8 สาขาวิชาภาษาไทย(ศศ.บ.)	ป.ตรี	✓	✓	-
	5.9 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (ค.บ.)	ป.ตรี	-	✓	✓
	5.10 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ(ศศ.บ.)	ป.ตรี/โท*	✓*	✓*	✓
	5.11 สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	ป.ตรี/โท*	✓	✓	✓*
	5.12 สาขาวิชาศิลปกรรม	ป.ตรี	✓	-	-

คณะ/สาขาวิชา		ระดับ	ปีการศึกษา		
			2554	2555	2556
	5.13 สาขาวิชาดนตรีศึกษา (สากล)	ป.ตรี	-	-	✓
	5.14 สาขาวิชาสังคมศึกษา	ป.ตรี	✓	✓	✓
	5.15 สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์	ป.ตรี	✓	✓	✓
	5.16 สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ	ป.ตรี	✓	✓	✓
	5.17 สาขาวิชาศิลปศึกษา	ป.ตรี	-	✓	✓
	5.18 สาขาวิชาการพัฒนาและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ป.ตรี	✓	✓	✓
	5.19 สาขาวิชาศิลปกรรมดนตรี (ค.บ.)	ป.ตรี	✓	✓	-
	5.20 สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (การปกครองท้องถิ่น)	ป.ตรี	✓	✓	-
	5.21 สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	ป.ตรี	✓	✓	✓
	5.22 สาขาวิชาศิลปกรรม (แขนงวิชาออกแบบประยุกต์ศิลป์)	ป.ตรี	✓	✓	-
	5.23 สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์	ป.ตรี	✓	✓	✓
	5.24 สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (แขนงวิชาธุรกิจโรงแรม)	ป.ตรี	-	✓	-
	5.25 สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา	ป.เอก	✓	✓	✓
	5.26 สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาประชาคมเมืองและชนบท	ป.โท	✓	✓	✓
6.	คณะวิทยาการจัดการ				
	6.1 สาขาวิชาการบัญชี	ป.ตรี	✓	✓	✓
	6.2 สาขาวิชานิติศาสตร์(แขนงวิชาการนิติศาสตร์)	ป.ตรี	-	✓	-
	6.3 สาขาวิชานิติศาสตร์	ป.ตรี	✓	✓	✓
	6.4 สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	ป.ตรี	✓	✓	-
	6.5 สาขาวิชาการตลาด	ป.ตรี	✓	✓	✓
	6.6 สาขาวิชาการจัดการ	ป.ตรี/โท*	-	-	✓*
	6.7 สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	ป.ตรี/โท*	✓*	✓*	✓
	6.8 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ป.ตรี	✓	✓	-
	6.9 สาขาวิชาการบัญชี (บช.บ.)	ป.ตรี	-	✓	✓
	6.10 สาขาวิชานิติศาสตร์ (นศ.บ.)	ป.ตรี	-	-	✓
	6.11 สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์)	ป.ตรี	✓	-	✓
	6.12 สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (แขนงคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	ป.ตรี	✓	-	✓
	6.13 สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (แขนงวิชาการบัญชี)	ป.ตรี	✓	-	-
	6.14 สาขาวิชาประชาสัมพันธ์	ป.ตรี	✓	✓	-
	6.15 สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	ป.โท	-	-	✓

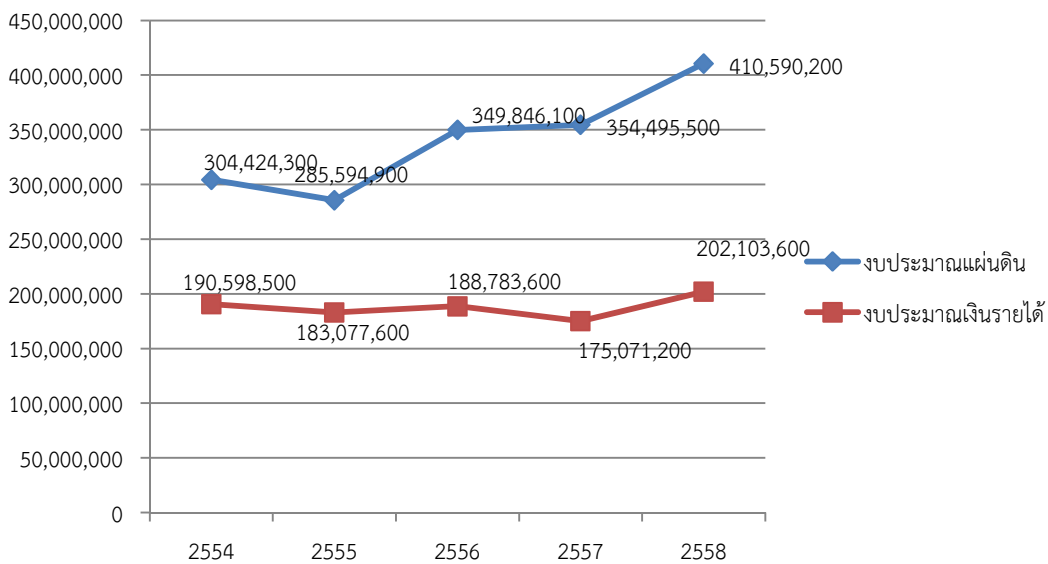
คณะ/สาขาวิชา		ระดับ	ปีการศึกษา		
			2554	2555	2556
7.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				
	7.1 สาขาวิชาคณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์	ป.ตรี	✓	✓	✓
	7.2 สาขาวิชาอาหารและโภชนาการประยุกต์	ป.ตรี	✓	✓	✓
	7.3 สาขาวิชาเคมี	ป.ตรี	✓	✓	✓
	7.4 สาขาวิชาชีววิทยา	ป.ตรี	✓	✓	✓
	7.5 สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ป.ตรี/โท*	✓*	✓*	✓
	7.6 สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย	ป.ตรี	-	✓	✓
	7.7 สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์	ป.ตรี/โท*	✓*	✓*	✓*
	7.8 สาขาวิชาชีววิทยาประยุกต์	ป.ตรี	✓	✓	-
	7.9 สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	ป.ตรี	✓	✓	-
	7.10 สาขาวิชาวิทยาศาสตร์อาหารประยุกต์และการบริการ	ป.ตรี	✓	✓	✓
	7.11 สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน	ป.ตรี	✓	-	-

1.6 งบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554-2558

ปี งบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน(บาท)					รวม งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
	งบ บุคลากร	งบ ดำเนินงาน	งบ ลงทุน	เงิน อุดหนุน	รายจ่ายอื่น			
2554	73,728,700	38,183,900	148,804,900	36,866,100	6,840,700	304,424,300	190,598,500	495,022,800
2555	75,213,200	39,790,100	94,317,000	69,433,900	6,840,700	285,594,900	183,077,600	468,672,500
2556	73,820,600	44,014,600	100,198,000	124,972,200	6,840,700	349,846,100	188,783,600	538,629,700
2557	74,604,400	43,902,500	62,714,400	164,116,700	9,157,500	354,495,500	175,071,200	529,566,700
2558	74,919,200	45,030,100	106,721,100	174,762,300	9,157,500	410,590,200	202,103,600	612,693,800



แผนภูมิที่ 2.12 เปรียบเทียบงบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554-2556
จำแนกตามหมวดรายจ่าย



แผนภูมิที่ 2.13 เปรียบเทียบงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554-2556

2. นโยบายสภามหาวิทยาลัย

สภามหาวิทยาลัย ได้มอบนโยบายแก่มหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2556 ดังนี้

2.1 ด้านการผลิตบัณฑิต

2.1.1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมนำความรู้ มีความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพ โดยมุ่งเน้นในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ตลอดจนมุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีสุขภาพที่ดี

2.1.2 ส่งเสริมการผลิตครูที่มีสมรรถนะสูงตามมาตรฐานวิชาชีพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

2.1.3 เร่งรัดให้มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

2.1.4 เร่งรัดพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสากล เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

2.2 ด้านการวิจัยและพัฒนา

2.2.1 สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ ตลอดจนสร้างนักวิจัยที่มีขีดความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาท้องถิ่น

2.3 ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

2.3.1 ส่งเสริมสนับสนุนการบริการวิชาการการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น

2.3.2 สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้และถ่ายทอดสู่สังคม

2.4 ด้านการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.4.1 ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมแก่เยาวชน นักศึกษา และประชาชนในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดความตระหนักซึ่งค่านิยมเอกลักษณ์ ขนบธรรมเนียมประเพณีและเชิดชูภูมิปัญญาไทย และสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่สู่สากล

2.5 ด้านการบริหารจัดการ

2.5.1 พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสู่องค์กรแห่งคุณภาพ โดยใช้กลไกการประกันคุณภาพและเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) บูรณาการให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารและการดำเนินงานทุกระบบขององค์กร เพื่อนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้มุ่งสู่คุณภาพ และได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล

3. แนวคิดหลักและแนวทางการบริหารของฝ่ายบริหาร

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัต กลิ่นงาม) ได้เสนอหลักการและแนวทางการบริหารงานต่อคณะกรรมการสรรหาอธิการบดี มีรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์ :“ภายใน 5 ปี จะเป็นเมืองมหาวิทยาลัยคุณภาพ แห่งการสร้างสรรค์วิทยาการและภูมิปัญญาเพื่อสังคม”

แนวทางการพัฒนาระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2556 – 2559)

3.1 ด้านการผลิตบัณฑิต

3.1.1 พัฒนาอัตลักษณ์ของบัณฑิต (เชื้อสัจย์ ใฝ่เรียนรู้ ทำงานเป็น) และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (อาหาร การท่องเที่ยว วิชาชีพครู และเทคโนโลยี) ภายในประเทศและกลุ่มอาเซียน

3.1.2 ปรับปรุงและสร้างหลักสูตรใหม่ที่ได้มาตรฐาน (TQF) ทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา เช่นธุรกิจระหว่างประเทศ (บธ.บ.)โลจิสติกส์ (บธ.บ.) การบริหารนิติบุคคลอาคารชุด (บธ.บ.) ฯลฯ

3.1.3 บูรณาการและบริหารศาสตร์ที่คล้ายคลึงกัน เพื่อประโยชน์ต่อการเรียนการสอน เช่นกลุ่มสาขานิติศาสตร์ การเมืองการปกครอง และการพัฒนาชุมชน กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มสาขาเกษตร อาหาร คหกรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มสาขาภาษาและวัฒนธรรม

3.1.4 มีระบบศาสตราจารย์อาคันตุกะ (Visit Professor) และจัดตั้งศูนย์พัฒนาคุณภาพการศึกษา เช่นสถาบันอาหารและการท่องเที่ยว และหน่วยงานกลางประสานการผลิตครูทั้งภายในและภายนอกสถาบันระเปียงสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนา (Creative Corridor for Innovation Development : CCID) เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ตอบสนองแนวคิด Five Domains of Learning การสอดแทรกทักษะผู้ประกอบการ และการเป็นเจ้าแกนน้อยในอนาคต ศูนย์ช่วยการเรียนรู้และซ่อมเสริม (Academic Advisory and Remedial Center) เพื่อพัฒนาทักษะปรับฐานวิชาการ และช่วยการเรียนรู้ของนักศึกษาและศูนย์พัฒนาบุคลิกภาพ สุขอนามัยของนักศึกษา เพื่อพัฒนาสุขภาพอนามัยและทักษะชีวิต การสื่อสารของนักศึกษา อบรมคุณธรรม และจริยธรรม

3.2 ด้านการวิจัย

3.2.1 มุ่งเน้นวิจัยที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น และการบูรณาการงานวิจัยสู่การเรียนการสอน

3.2.2 ตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ (Excellent Center) หน่วยวิจัย (Research Unit) ตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

3.3 ด้านการบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม

เชื่อมโยงความรู้สู่ท้องถิ่นและบูรณาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อตอบ โจทย์ปัญหาของท้องถิ่น เช่นต่อยอดโครงการ 1 คณะ 1 อำเภอ 1 ครัวเรือน 1 ปริญญา สนับสนุนกองทุน ร่วมชุมชนและหุ้นส่วนสังคม โดยอาจารย์ นักศึกษา ชุมชนและหน่วยงานอื่น ๆ อย่างมีส่วนร่วม (Participatory Management) ร่วมผลักดันโครงการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำแก่งประจาน และแม่น้ำเพชรบุรี ซึ่งเป็นโครงการพระราชดำริตั้งพิพิธภัณฑ์เมืองเพื่อการเรียนรู้ (Folk Art Museum) โดยพนักงานกำลังสุกล ช่างฝีมือและศิลปินเมืองเพชร การเพิ่มคุณค่าและเพิ่มมูลค่า

3.4 ด้านการบริหาร

3.4.1 จัดให้มีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงระบบ เพิ่มรายได้มหาวิทยาลัย กระจาย โอกาสการศึกษา

3.4.2 พัฒนาพื้นที่โป่งสลอดให้เป็นศูนย์วิจัยพลังงาน สร้าง Sola Farm โดยแสวงหา หุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ (Strategic Partnership)

3.4.3 สร้างนักบริหาร นักวิชาการ และนักปฏิบัติรุ่นใหม่ เพื่อให้องค์กรสามารถปฏิบัติ ภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

3.4.4 ประยุกต์ใช้หลักธรรมาภิบาลและแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยทบทวน ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องปรับปรุง ทบทวน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับขั้นตอน การปฏิบัติ รวมถึงวางระบบงานอย่างมีประสิทธิภาพวางกำลังคน (Manpower Planning) ให้สอดคล้องกับ ภารกิจกระจายอำนาจการบริหารและการบริหารความเสี่ยงนำ ICT มาใช้ในการบริหารจัดการ และ ประยุกต์ใช้ MIS เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ

4. ผลการศึกษาดูงานสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ

ผลการศึกษาดูงานสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ ณ ประเทศออสเตรเลีย 4 แห่ง ได้แก่ University of Technology Sydney (UTS) University of Western Sydney (UWS) University of Wollongong (UOW) และ Edith Cowan University (ECU) ระหว่างวันที่ 6 – 13 ธันวาคม 2557 มี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์สู่ความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยสู่สากล แสวงหาความ ร่วมมือในการพัฒนาอาจารย์หลังปริญญาเอก (Postdoctoral) และประสานความร่วมมือในการศึกษาต่อ ของอาจารย์ในระดับปริญญาเอก ผลการศึกษาดูงานสรุปได้ดังนี้

4.1 กลยุทธ์ที่สำคัญของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาคุณภาพสู่สากล

4.1.1 UTS เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกด้านเทคโนโลยี มีจุดมุ่งหมายในการสร้างองค์ ความรู้ชั้นสูงด้านอุตสาหกรรมของโลก โดยมีกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่ เสริมสร้างและยืนหยัดรูปแบบการเรียน การสอนที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ เพิ่มคุณภาพผลงานวิจัยและสร้างงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง สร้างขีด ความสามารถของอาจารย์และปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียน การสอน

4.1.2 UWS เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชนในมหานครซิดนีย์ ตะวันตก โดยการมีส่วนร่วมด้วยการเรียนการสอนและการวิจัย โดยมีกลยุทธ์ความสำเร็จ คือ สร้างความโดดเด่นในระดับชาติและนานาชาติ สร้างประสบการณ์การเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วม มุ่งเน้นการพัฒนาการวิจัยแบบมีส่วนร่วมในระดับโลก สร้างความร่วมมือเพื่อประโยชน์ร่วมกันในระดับภูมิภาค และเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร

4.1.3 UOW เป็นผู้นำทางความคิดและการแก้ปัญหาของชุมชนและคู่ความร่วมมือในการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงด้วยเทคโนโลยีทั่วโลก โดยมีจุดมุ่งหมายในการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่เป็นเลิศด้วยการวิจัย เป็นมหาวิทยาลัยที่ดีที่สุด ร้อยละ 1 ของมหาวิทยาลัยโลก มุ่งมั่นในการเพิ่มขีดความสามารถการเรียนการสอนจากการวิจัย มุ่งมั่นในการเสริมสร้างชุมชนทุกภูมิภาคให้แข็งแกร่งและมีความอิสระทางวิชาการ

4.1.4 ECU นำเสนอองค์ประกอบของสภามหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบด้วยสมาชิก จำนวน 21 คน และมีบทบาทหน้าที่ในการแต่งตั้งผู้บริหาร อนุมัติพันธกิจและแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย กำกับดูแล ตรวจสอบการบริหารจัดการและผลงานของมหาวิทยาลัย กำหนดนโยบายการทำงาน ตรวจสอบและควบคุมระบบการเงินและบัญชี ตรวจสอบและควบคุมการลงทุนและการบริหารความเสี่ยง ตรวจสอบและควบคุมกิจกรรมทางวิชาการ และอนุมัติการดำเนินการในเชิงพาณิชย์

4.2 การสร้างความร่วมมือในการพัฒนาอาจารย์หลังปริญญาเอก และศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก

4.2.1 UTS เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมสูงและได้รับจัดลำดับในลำดับต้นของโลก ยินดีรับพิจารณาเค้าโครงการวิจัย (Proposal) สำหรับการศึกษาลงปริญญาเอกของอาจารย์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีเสนอและจะส่งต่อให้คณะและอาจารย์ในสาขาที่เกี่ยวข้องพิจารณาต่อไป โดยในเบื้องต้นให้ความสนใจ 2 – 3 เรื่อง ซึ่งจะแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบโดยเร็ว สำหรับค่าใช้จ่ายในการศึกษาลงปริญญาเอก เหม่าจ่าย 12,000 \$AUS (ประมาณ 336,000 บาท) ต่อคน ใช้เวลาในการศึกษา 6 เดือน โดยจะดำเนินการร่วมกันจนงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ

ส่วนการศึกษาลงปริญญาเอก ซึ่งเป็นการเรียนแบบวิจัยเป็นฐาน (Research-Based Learning) UTS พร้อมจะให้ความช่วยเหลือกรณีที่อาจารย์มีคะแนนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ โดยจะรับพิจารณาเป็นรายกรณี ๆ ไป ซึ่งอาจจัดหลักสูตรเตรียมความพร้อมในเรื่องที่เป็นจุดอ่อนของผู้เรียน เช่น การเขียนบทความ การเขียนเชิงวิชาการ ฯลฯ และมีทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาเรียนดีและให้ช่วยงานในมหาวิทยาลัย

4.2.2 UWS เป็นมหาวิทยาลัยที่มีบทบาทที่เน้นความสัมพันธ์กับท้องถิ่นคล้ายกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีสาขาที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ สาขาวิชาการศึกษา พยาบาลศาสตร์ และ เกษตรศาสตร์ มีความกระตือรือร้นค่อนข้างสูงที่จะสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย โดยยินดีจะรับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี และให้ความช่วยเหลือในเรื่องภาษาอังกฤษ ทั้งการเรียนในระดับปริญญาเอกและการพัฒนาหลังปริญญาเอก ในราคาต่ำกว่า UTS เสนอ

4.2.3 UOW มีจุดเด่นในสาขาวิชาปฐมวีย์ เคมี วิทยาศาสตร์สุขภาพ มีวิทยาเขตในหลายประเทศทั่วโลก เป็นมหาวิทยาลัยแห่งเดียวที่ไม่เปิดโอกาสให้คณะศึกษาดูงานได้นำเสนอความต้องการในการศึกษาต่อ จึงไม่มีการเจรจาต่อรองในรายละเอียดการศึกษาต่อและการพัฒนาอาจารย์หลังปริญญาเอก

4.2.4 ECU เป็นมหาวิทยาลัยที่มีจุดเด่นในสาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ คอมพิวเตอร์ และพยาบาลศาสตร์ ยินดีจะทำบันทึกความตกลงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีโดยเร็ว และสามารถรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกตามที่มหาวิทยาลัยต้องการได้ในหลากหลายสาขาวิชาและเลือกเรียนได้หลากหลายวิธีการ โดยสามารถจัดหลักสูตรสำหรับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยที่ยังไม่พร้อมในด้านภาษาอังกฤษ

4.3 แนวทางนำผลการศึกษาดูงานสู่การพัฒนามหาวิทยาลัย

4.3.1 นำแนวทางการกำหนดกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาดูงานจากมหาวิทยาลัยทั้ง 4 แห่ง มาประกอบการทบทวนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ให้สามารถสร้างจุดเด่นในระดับสากลได้อย่างก้าวกระโดด

4.3.2 ประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้ง 4 แห่ง ให้เกิดการพัฒนาอาจารย์หลังปริญญาเอกโดยเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งดำเนินการวิจัยร่วมกันตามเค้าโครงการวิจัยที่ได้ยื่นให้มหาวิทยาลัยทั้ง 4 แห่ง พิจารณาแล้วและให้ความสนใจที่จะดำเนินการร่วมกัน 2-3 เรื่อง รวมทั้งส่งเสริมให้อาจารย์ในสาขาอื่น ๆ พัฒนาเค้าโครงการวิจัยเพื่อประสานความร่วมมือในรุ่นต่อ ๆ ไปอย่างต่อเนื่อง

4.3.3 จัดเตรียมอาจารย์ให้มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการรับนักศึกษาระดับปริญญาเอกของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 แห่ง ซึ่งแตกต่างกัน และจัดส่งอาจารย์ที่มีความพร้อมสูงและศึกษาในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับแผนวิชาการของมหาวิทยาลัยไปศึกษาต่อโดยเร็ว

กรณีที่อาจารย์ยังไม่มีความพร้อมในด้านภาษาอังกฤษแต่เป็นสาขาวิชาที่จำเป็นต้องพัฒนาอย่างเร่งด่วน อาจจัดส่งไปศึกษาในหลักสูตรเตรียมปริญญาเอกก่อน ซึ่งมีบางมหาวิทยาลัยได้เสนอจะจัดหลักสูตรให้เป็นพิเศษ

4.3.4 ดำเนินการสร้างความร่วมมือในด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์เพิ่มเติม เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีของทั้งสองฝ่าย และสร้างประสบการณ์ระดับนานาชาติให้นักศึกษาและอาจารย์

4.3.5 จัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพในมหาวิทยาลัยให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ของนักศึกษา ได้แก่ ความพร้อมของครุภัณฑ์และวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน ความสะอาดของอาคารเรียนและห้องเรียน และความชุ่มชื้น ความร่มรื่น ความสวยงาม ความสะอาด ความเป็นระเบียบของสถานที่ภายในมหาวิทยาลัยรวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมทางวิชาการที่ส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศที่ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ตรงตามจุดประสงค์การเรียนรู้ ส่งเสริมความสามารถของนักศึกษา ฯลฯ ให้เทียบเคียงกับมหาวิทยาลัยทั้ง 4 แห่ง

5. ผลการศึกษาดูงานสถาบันอุดมศึกษาในประเทศ

5.1 ผลการศึกษาดูงานสถาบันอุดมศึกษาในประเทศ ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

คณะผู้บริหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประกอบด้วยอธิการบดี รองอธิการบดี คณบดีและผู้แทนคณาจารย์ ในสภามหาวิทยาลัย ได้ศึกษาดูงานในสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ในวันจันทร์ที่ 1 ธันวาคม 2557 ในหัวข้อ “การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ” ผลการศึกษาดูงานสรุป ดังนี้

5.3.1 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ก่อตั้งมาแล้ว 48 ปี เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ก่อตั้งขึ้นจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ทรงสนพระทัยและเล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถขั้นสูงในการบริหารและพัฒนาประเทศ

5.3.2 ปรัชญาของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ คือ การสร้างปัญญา เพื่อการเปลี่ยนแปลง (Wisdom for change) ปัจจุบันมีการจัดการเรียนการสอนใน 10 คณะ 1 วิทยาลัย มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งสิ้น 44 หลักสูตร แบ่งเป็น ระดับปริญญาโท จำนวน 30 หลักสูตร และปริญญาเอก 14 หลักสูตร

5.3.3 มีบุคลากรสายวิชาการระดับการศึกษาระดับปริญญาเอก : ปริญญาโท ปริญญาเอก เท่ากับ 89:11:0 และมีอัตราตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์ : รองศาสตราจารย์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ : อาจารย์ เท่ากับ 5: 13: 37: 22 ซึ่งอยู่ในลำดับต้นของสถาบันอุดมศึกษา

5.3.4 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มีเป้าหมายจะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก ในปี 2022 โดยมีแผนในการขับเคลื่อนเป็น 3 ระยะ คราวละ 3 ปี คือ ระยะที่ 1 พ.ศ.2557 – 2559 ระยะที่ 2 พ.ศ.2560 – 2562 และ ระยะที่ 3 พ.ศ. 2563 – 2565 ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์สำคัญ 8 ยุทธศาสตร์ คือ 1) การสรรหา/คัดเลือกและพัฒนาบุคคลให้มีขีดความสามารถสูง สามารถขับเคลื่อนสถาบันสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้ 2) การระดมทรัพยากรเพื่อพัฒนาสถาบัน 3) พัฒนา ระบบบริหารงานต่าง ๆ ของสถาบันให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ 4) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ 5) การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่ 6) การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตรงานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม 7) การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม และ8) การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่าง ๆ ของสถาบัน

5.3.5 ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่สากล สถาบันใช้มาตรการ 5Qs Project ได้แก่ Q1Quality manual (โครงการจัดทำคู่มือ บริหารเชิงคุณภาพ) Q2Quality Training (โครงการพัฒนาหน่วยงานคุณภาพ) Q3Quality Assessor (โครงการพัฒนาผู้ประเมินคุณภาพภายในตามมาตรฐานสากล) Q4 Quality system (โครงการพัฒนาระบบงานสู่การรับรองมาตรฐานสากล) และ Q5 Quality Award (โครงการประกวดหน่วยงานคุณภาพสากล)

5.3.6 ปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจของสถาบันได้รับรอง The Association to Advance Collegiate Schools of Business ซึ่งเป็นองค์กรระดับโลกและจะพัฒนาในสาขาอื่น ๆ ให้ได้มาตรฐานระดับโลกตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ต่อไป

6. ความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการผู้ส่งมอบและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย¹

จากการระดมความคิดของผู้รับบริการ ผู้ส่งมอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ สภามหาวิทยาลัย คณะผู้บริหาร นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนบุคลากรทางการศึกษา สังคมภายนอก ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์เก่า และคู่ความร่วมมือพบว่า มีความต้องการและความคาดหวังต่อมหาวิทยาลัย ดังนี้

6.1 ด้านการจัดการศึกษา มีความต้องการและความคาดหวังให้ 1) บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา จบแล้วมีงานทำ บัณฑิตสามารถใช้ภาษาได้ดีในการสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีความรู้ในเชิงวิชาการ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม การวางตัวที่เหมาะสมเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม 2) คณาจารย์และบุคลากร ต้องมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนการพัฒนาดังกล่าวอย่างชัดเจน 3) เปิดสอนในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ โดยเน้นสาขาวิชาการท่องเที่ยว เกษตร อาหารวิทยาศาสตร์สุขภาพ โดยยังคงให้ความสำคัญกับสาขาวิชาชีพครู 4) มีห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยและเพียงพอให้บริการการเรียนการสอนแก่นักศึกษาและโรงเรียนมัธยมในพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง 5) เตรียมความพร้อมนักเรียนก่อนเข้าศึกษา โดยให้ความช่วยเหลือด้านบริการวิชาการโรงเรียนในพื้นที่ และ 6) มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยมีเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้งภายใน และต่างประเทศ

6.2 ด้านการวิจัยมีความต้องการและความคาดหวังให้ 1) มีการวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาและส่งเสริมอาชีพในท้องถิ่นและเพิ่มศักยภาพของนักเรียน/นักศึกษาในจังหวัดเพชรบุรี และ ประจวบคีรีขันธ์ โดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์และ 2) มีผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

6.3 ด้านการบริการวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยี ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการและความคาดหวังให้ 1) เป็นคลังปัญญาและที่พึ่งของท้องถิ่น โดยมีศูนย์บริการทางวิชาการทำหน้าที่อย่างชัดเจนและ 2) มีการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3) ให้ความช่วยเหลือด้านวิชาการแก่โรงเรียนที่ขาดความพร้อมในพื้นที่ห่างไกลอย่างจริงจัง

6.4 ด้านการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผู้มีความต้องการและความคาดหวังให้ 1) เป็น ศูนย์กลางการเผยแพร่ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (Folk Art Museum) และ 2) มีเครือข่ายทางวัฒนธรรมและการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ

¹รายงานผลการศึกษาคความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)/คู่ความร่วมมือต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, กองนโยบายและแผน

6.5 ด้านการบริหารจัดการมีความต้องการและความคาดหวังให้ 1) เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในด้านอาหารและการท่องเที่ยว 2) เป็นเมืองมหาวิทยาลัย และE-University ที่มีสภาพแวดล้อมเขียวสะอาด (Green and Clean Campus) 3) มีการนำกระบวนการประกันคุณภาพการศึกษามาเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานทุกระดับ และ 4) มีระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

7. สมรรถนะหลักขององค์กร

- 7.1 ความสามารถในการพัฒนาอาหารและการท่องเที่ยว
- 7.2 ความสามารถในการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นชุมชน และประเทศ
- 7.3 ความสามารถในการผลิตบัณฑิตครู

8. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

- 8.1 สร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 8.2 การยกระดับคุณภาพบัณฑิต ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม
- 8.3 เพิ่มผลงานการวิจัย ที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นชุมชน และประเทศ
- 8.4 เพิ่มความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ยกกระดับความเชื่อมั่นศรัทธาของผู้รับบริการ
- 8.5 เพิ่มระดับความพึงพอใจ ทักษะ และความผูกพันของบุคลากร
- 8.6 สร้างรายได้ให้เพียงพอที่จะให้องค์กรอยู่รอดได้ภายใต้แรงกดดันของระบบงบประมาณที่มุ่งให้สถาบันอุดมศึกษาพึ่งพาตนเอง
- 8.7 การขยายตัวของสถาบันอุดมศึกษาที่มีพันธกิจคล้ายกันทั้งในและต่างประเทศ
- 8.8 ความสามารถในการแข่งขันกับสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

9. ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

- 9.1 สถาบันอุดมศึกษาของท้องถิ่น ที่มีความผูกพันกับท้องถิ่นมายาวนาน
- 9.2 ตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความพร้อมและอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ

10. ผลการวิเคราะห์คู่ความร่วมมือ

ปัจจุบันคู่ความร่วมมือของมหาวิทยาลัยที่มีการลงนามในข้อตกลงร่วมกันทั้งสิ้น 28 แห่ง แบ่งเป็นต่างประเทศ จำนวน 24 แห่ง และในประเทศ 4 แห่ง ส่วนใหญ่กำหนดระยะเวลาสัญญา 5 ปี จำนวน 10 แห่ง 3 ปี 5 แห่ง 4 ปี 1 แห่ง และไม่ระบุเวลา 5 แห่ง จะหมดสัญญาในปี 2557 จำนวน 2 แห่ง ปี 2558 จำนวน 6 แห่ง ปี 2559 จำนวน 1 แห่ง ปี 2560 จำนวน 7 แห่ง ปี 2562 จำนวน 3 แห่ง ไม่ระบุ 5 แห่ง สำหรับกิจกรรมในความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศสูงสุด 5 อันดับ คือ การแลกเปลี่ยนอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญ (21 แห่ง) แลกเปลี่ยนนักศึกษา 20 แห่ง ทำวิจัยร่วมกัน 17 แห่ง สัมมนาและประชุมทางวิชาการ 15 แห่ง และแลกเปลี่ยนข้อมูลอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ 15 แห่ง สำหรับในประเทศมีบันทึกความเข้าใจ ดังต่อไปนี้

มหาวิทยาลัย	แลกเปลี่ยน อาจารย์/ ผู้เชี่ยวชาญ	แลกเปลี่ยน นักศึกษา	วิจัย	สัมมนา และ ประชุม วิชาการ	แลกเปลี่ยน อุปกรณ์ และ ข้อมูล	โปรแกรม วิชาการ ระยะสั้น	ทุน	Health Insurance	ศิลปวัฒน นธรรม	รวม
1. Trans World University, Taiwan	√	√	√	√	√	√				5
2. University Kebangsaan Malaysia, Malaysia	√		√							2
3. The Regional centre for Vocational and Technical education and training, Southeast Asian Ministers of Education Organization (SEAMEO VOCTECH), Brunei	√		√	√	√	√				5
4. Universiti Malaysia Sabah, Malaysia			√	√						2
5. University of Languages and International Studies, Vietnam	√	√	√	√	√					5
6. Hanoi National University of Education, Vietnam	√	√	√	√	√					5
7. LuangPrabang Teacher Training College, Lao	√	√			√		√		√	4
8. University of Battambang, Cambodia	√	√	√	√	√					5
9. Gunadarma University, Indonesia	√	√	√	√						4
10. National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan	√	√	√	√	√					5

มหาวิทยาลัย	แลกเปลี่ยน อาจารย์/ ผู้เชี่ยวชาญ	แลกเปลี่ยน นักศึกษา	วิจัย	สัมมนา และ ประชุม วิชาการ	แลกเปลี่ยน นอุปกรณ์ และ ข้อมูล	โปรแกรม วิชาการ ระยะสั้น	ทุน	Health Insurance	ศิลปวัฒน นธรรม	รวม
11. Chung Chou Institute of Technology Taiwan	√	√	√	√	√					5
12. Kao Yuan University, Taiwan		√	√	√						3
13. Kun Shan University, Taiwan	√	√	√	√						4
14. National University of Tainan, Taiwan	√	√	√	√	√					5
15. Dayeh University, Taiwan		√						√		2
16. Guangxi Economic Management College, P.R.China	√	√	√	√					√	5
17. Shiyuan College of Guangxi Teachers Education University, P.R.China	√	√								2
18. Southwest Forestry University, P.R.China	√	√	√	√	√					5
19. Yulin Normal University, P.R.China	√	√	√		√					4
20. Guangxi College of Education, P.R.China	√			√	√					3
21. Guangxi University of Foreign Languages, P.R.China	√	√			√					3
22. Guangxi University for Nationalities, P.R.China	√	√								2
23. Xiangsihu College of Guangxi University for Nationalities, P.R.China	√	√			√					3
24. Yunnan University of Nationalities, P.R.China	√	√	√		√					4
รวม	21	20	17	15	15	2	1	1	2	

11. ผลการวิเคราะห์จุดยืนของมหาวิทยาลัยเมื่อเทียบกับสถาบันอื่น

ลำดับการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยที่เป็นคู่แข่งซึ่งมี 2 กลุ่มคือ กลุ่มที่มีจุดเน้นการท่องเที่ยวและด้านอาหาร ด้านละ 5 มหาวิทยาลัย โดยใช้ข้อมูลการเปรียบเทียบ 6 ข้อ ได้แก่ ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกมาหรือประกอบอาชีพใน 1 ปี ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานTQF ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ร้อยละอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ คะแนนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ และคะแนนผลการประเมินคุณภาพภายใน ซึ่งจากการเปรียบเทียบกับคู่แข่งด้านท่องเที่ยวและอาหาร มหาวิทยาลัยอยู่ในลำดับที่ 2 ดังต่อไปนี้

สถาบัน	การมีงานทำ	คุณภาพบัณฑิต	ร้อยละป.เอก	ตำแหน่งวิชาการ	คะแนนวิจัย	คะแนนประกัน	ลำดับที่
ข้อมูลผลการดำเนินงานกับคู่แข่งเปรียบเทียบด้านการท่องเที่ยว							
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	89.96	4.52	22.55	21.84	4.52	4.64	2
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (ภูเก็ต)	51.56	4.57	14.47	12.70	2.97	4.38	5
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	81.80	4.24	68.29	47.96	4.52	4.62	2
มหาวิทยาลัยหอการค้า	80.58	4.30	32.01	35.28	4.18	4.71	3
มหาวิทยาลัยเกษตรฯ	88.08	4.07	60.05	42.88	4.54	4.67	1
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	85.23	4.41	25.56	16.17	4.06	4.60	4
ข้อมูลผลการดำเนินงานกับคู่แข่งเปรียบเทียบด้านอาหาร							
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	89.96	4.52	22.55	21.84	4.52	4.64	2
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	75.76	4.21	17.96	19.71	3.07	4.40	6
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	75.76	4.50	18.92	22.36	3.37	4.38	5
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	83.32	4.50	28.75	21.46	3.92	4.58	3
มหาวิทยาลัยเกษตรฯ	88.08	4.07	60.05	42.88	4.54	4.67	1
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	85.23	4.41	25.56	16.17	4.06	4.60	4

สภาพแวดล้อมภายนอก

การพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558 - 2562) เป็นช่วงเวลาที่จำเป็นต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่สำคัญ ทั้งระดับโลกและในประเทศ รวมทั้งปัจจัยภายในมหาวิทยาลัย ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องวิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่างๆ พร้อมทั้งประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดทำแผนที่สอดคล้องกับปัจจัยและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ดังนี้

1. พลวัตโลก

สถานการณ์โลกเป็นประเด็นที่ทุกประเทศต้องตระหนักและให้ความสำคัญ เนื่องจากปัจจัยต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อดำรงอยู่ของประชาคมโลก ซึ่งประกอบด้วย การเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร การเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน อาหาร ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการก่อการร้าย สรุปลงได้ดังนี้

1.1 การเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน “ศตวรรษแห่งเอเชีย” การปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจโลกในหลายภูมิภาคทั่วโลกแบบหลายศูนย์กลางโดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียที่จะทวีความสำคัญเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายอย่างเสรีของเงินทุน สินค้า บริการ และคนภายในกลุ่มประเทศต่างๆ รวมทั้งการรวมกันเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ในปี 2558 ในกลุ่ม 10 ประเทศของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจะมีการรวมกลุ่มเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนก่อน ทำให้เกิดการรวมกันเป็นตลาดเดียวการเคลื่อนย้ายแรงงาน ความรู้ การลงทุนและอื่นๆ นอกจากนี้การเติบโตทางด้านเศรษฐกิจใหม่ของกลุ่มประเทศ เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินเดีย ที่คาดว่าจะเป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ตลอดจนการเข้าสู่สังคมและเศรษฐกิจฐานความรู้ ที่ทำให้ประเทศในกลุ่มอาเซียน อาเซียนบวกสาม และอาเซียนบวกหก ได้ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรระดับสูงและแรงงานฝีมือ การลงทุน และความรู้ได้อย่างเสรี ซึ่งประเทศไทยได้ลงนามข้อตกลงยอมรับร่วมคุณสมบัตินักวิชาชีพแล้ว 7 สาขา คือ แพทย์ ทันตแพทย์ พยาบาล นักบัญชี วิศวกร สถาปนิก และช่างสำรวจ ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องเตรียมความพร้อมในหลายด้าน อาทิ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งทางด้านการศึกษา ด้านภาษา ทักษะฝีมือแรงงาน รวมถึงการพัฒนาภาคต่างๆ อาทิ การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระดับภูมิภาค รวมถึงมาตรการรองรับผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศและคนไทย ทั้งในเชิงสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

1.2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ปัจจุบันประเทศที่พัฒนาแล้วหลายประเทศกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในขณะที่เดียวกันประเทศกำลังพัฒนา อาทิ เกาหลี สิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน อินโดนีเซีย บรูไน ไทย และเวียดนาม ได้ก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุแล้วในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบหลายประการ อาทิ การย้ายถิ่นของแรงงานข้ามชาติทั้งแรงงานที่มีฝีมือและไร้ฝีมือเพื่อทดแทนกำลังแรงงานในประเทศที่เป็นสังคมผู้สูงอายุ การเกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ขณะเดียวกัน

โครงสร้างการผลิตเปลี่ยนจากการใช้แรงงานมาเป็นการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีมากขึ้น ทำให้การพัฒนาคนมุ่งสร้างให้มีความรู้ มีศักยภาพ ทักษะและความเชี่ยวชาญ ควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีทดแทนกำลังแรงงานที่ขาดแคลน ประเทศที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุจะมีรายจ่ายด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นทำให้งบประมาณสำหรับการลงทุนพัฒนาด้านอื่นๆ ลดลง ปัจจัยดังกล่าวจะเป็นทั้งโอกาสและอุปสรรคต่อประเทศไทย โดยด้านหนึ่งประเทศไทยจะมีโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการ ด้านการแพทย์และสุขภาพ แต่ในขณะเดียวกันประเทศไทยก็ต้องปรับตัวเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบสวัสดิการสังคมในการรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมทั้งยังต้องเตรียมรับมือกับปัญหาจำนวนแรงงานที่จะขยายตัวช้าลงและมีจำนวนลดลงในอนาคต ซึ่งอาจจะเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาว

1.3 การเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน อาหาร ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมการเพิ่มขึ้นของประชากรโลกและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจก่อให้เกิดแรงกดดันและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เสื่อมโทรมลง ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศที่ทำให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติบ่อยครั้งและทวีความรุนแรงมากขึ้น เป็นเหตุให้เกิดการสูญเสียพื้นที่ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งสร้างความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนการเกิดโรคระบาดและแพร่เชื้อโรคที่มีรหัสพันธุกรรมใหม่อย่างไม่สิ้นสุด ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพของประชากรและส่งผลกระทบต่อผลิตภาพของกำลังแรงงาน รวมทั้งการสูญเสียทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงในสภาพภูมิอากาศส่งผลซ้ำเติมให้ปัญหาการขาดแคลนอาหารและสินค้าทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มขึ้นตามมา สำหรับปัญหาด้านพลังงานนั้น พลังงานที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีแนวโน้มลดลงจนต้องพึ่งพิงการนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศที่มีราคาสูง รวมทั้งความไม่แน่นอนของราคาน้ำมันซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทำให้หลายประเทศหันมาให้ความสำคัญกับพลังงานทดแทน อย่างไรก็ตามนโยบายเรื่องพลังงานทดแทนก็ต้องพิจารณาเรื่องความสมดุลระหว่างการปลูกพืชอาหารและพลังงาน ซึ่งอาจทำให้เกิดการแย่งชิงพื้นที่เพาะปลูกหรือปัญหาอื่นๆ ตามมา ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องยกระดับมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสมดุลยั่งยืนของระบบนิเวศและปรับรูปแบบการผลิตสินค้าและบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นขณะเดียวกันต้องเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและพัฒนาพลังงานทางเลือก เพื่อรองรับความต้องการใช้พลังงานในประเทศและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุสำคัญของภาวะโลกร้อน

1.4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ และนาโนเทคโนโลยี รวมทั้งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งตอบสนอง การดำรงชีวิตของประชาชนมากยิ่งขึ้น เช่น การส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาพลังงานและวัสดุต่างๆ จากพืช การทดแทนแรงงานด้วยเครื่องจักร การพัฒนาสุขภาพและศักยภาพในการทำงานของผู้สูงอายุ เป็นต้น ขณะเดียวกันเป็นภัยคุกคามต่อความมั่นคงของประเทศ เช่น การจารกรรมข้อมูลธุรกิจหรือข้อมูลส่วนบุคคล การใช้สื่อเผยแพร่ข้อมูลเท็จ และเป็นเครื่องมือของการก่อการร้าย เป็นต้น ในอีกด้านหนึ่งของอุปสรรคคือการเกิดช่องว่างในการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ไม่เท่าเทียมกันของกลุ่มคนในสังคม ทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำใน

การพัฒนา และการแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมอย่างหลากหลายผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศที่อาจนำไปสู่ วิกฤตศีลธรรมและปัญหาสังคมอื่นๆ ตามมา ดังนั้นประเทศไทยจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการองค์ความรู้ อย่างเป็นระบบทั้งการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ากับวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ และการบริหารจัดการ ทรัพยากรทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ

2. พลวัตประเทศไทย

บริบทการเปลี่ยนแปลงที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับกระแสโลกาภิวัตน์ ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม สรุปได้ดังนี้

2.1 การเปลี่ยนแปลงสถานะด้านเศรษฐกิจ อัตราการขยายตัวและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของ ประเทศไทยอยู่ในเกณฑ์ดี โดยภาคอุตสาหกรรมเป็นภาคการผลิตที่มีบทบาทสูง ภาคเกษตรเป็นแหล่งสร้าง รายได้หลักของประชาชนส่วนใหญ่ในประเทศและเป็นฐานในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคอุตสาหกรรม ภาค บริการมีบทบาทสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เศรษฐกิจ ขณะที่การเชื่อมโยงเศรษฐกิจของประเทศกับ เศรษฐกิจต่างประเทศทำให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยเฉพาะกิจกรรมทางการค้าและ การลงทุน โดยการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศยังคงมีบทบาทสำคัญต่อการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจ ไทย

2.2 การเปลี่ยนแปลงสถานะด้านสังคม ประเทศไทยก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุจากการมีโครงสร้าง ประชากรที่วัยสูงอายุเพิ่มขึ้น วัยเด็กและวัยแรงงานลดลง คนไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพทุกช่วงวัย แต่ยังมี ปัญหาด้านคุณภาพการศึกษาและสติปัญญาของเด็กมีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ และผลิตภาพแรงงานต่ำ ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางสังคมเพิ่มขึ้นและมีการจัดสวัสดิการทางสังคมในหลายรูปแบบ แต่กลุ่ม ผู้ด้อยโอกาสยังไม่สามารถเข้าถึงบริการทางสังคมได้อย่างทั่วถึงความเหลื่อมล้ำทางรายได้ของประชากรและ โอกาสการเข้าถึงทรัพยากรเป็นปัญหาการพัฒนาประเทศ

2.3 การเปลี่ยนแปลงสถานะด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทุนทรัพยากรธรรมชาติ เสื่อมโทรม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลซ้ำเติมให้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รุนแรง กระทบต่อผลผลิตภาคเกษตรและความยากจน การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ขณะที่มีความขัดแย้งทางนโยบายในการบูรณาการการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมกับการพัฒนาเศรษฐกิจ

2.4 การเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารจัดการการพัฒนาประเทศ ประชาชนมีความตื่นตัวทาง การเมืองสูงขึ้น แต่ความขัดแย้งทางการเมืองและความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ยังคงดำรงอยู่และ ส่งผลต่อเศรษฐกิจ การดำรงชีวิตของประชาชน และความเชื่อมั่นของนานาชาติประเทศลดลง

3. นโยบาย ยุทธศาสตร์ กรอบแผน และแนวทางการพัฒนาของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยได้ศึกษาปัญหาอุปสรรค แนวโน้ม และสภาพการณ์ทั้งปัจจุบันและอนาคต มหาวิทยาลัยยังต้องพิจารณาถึงความเชื่อมโยงของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกับแผนพัฒนาของหน่วยงานภายนอกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา เพื่อกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกัน เช่น นโยบายรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 – 2558 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) แผนยุทธศาสตร์อาเซียนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและยุทธศาสตร์จังหวัด ซึ่งสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

3.1 นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาล (รัฐบาลพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ในส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษาในส่วนของนโยบายที่จะดำเนินการของรัฐบาลชุดนี้ รัฐบาลจะนำการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความ เป็นไทย มาใช้สร้างสังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กัน ดังนี้

3.1.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบ และการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตาม ศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้าง เสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนา กำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

3.1.2 ในระยะเฉพาะหน้า จะปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาให้ สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา และปรับปรุง และบูรณาการระบบ การกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสแก่ผู้ยากจนหรือด้อยโอกาส จัดระบบการ สนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปมีสิทธิเลือกรับบริการการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียนและนอก โรงเรียน โดยจะพิจารณาจัดให้มีคู่มือการศึกษาเป็นแนวทางหนึ่ง

3.1.3 ให้องค์กรภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชน ทั่วไป มีโอกาสร่วมจัดการการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง และร่วมในการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ กระจายอำนาจการบริหารจัดการศึกษาสู่สถานศึกษา เขตพื้นที่การศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามศักยภาพและความพร้อม โดยให้สถานศึกษาสามารถเป็นนิติบุคคลและบริหารจัดการได้อย่างอิสระและ คล่องตัวขึ้น

3.1.4 พัฒนาคอนเทนต์ทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

3.1.5 ส่งเสริมอาชีวศึกษาและการศึกษาระดับวิทยาลัยชุมชน เพื่อสร้างแรงงานที่มีทักษะ โดยเฉพาะในท้องถิ่นที่มีความต้องการแรงงาน และพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับมาตรฐานวิชาชีพ

3.1.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีคุณธรรมตามวิชาที่สอน นำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยครูหรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การเรียนทางไกล การเรียนโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งปรับระบบการประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.1.7 ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ สนับสนุนให้องค์กรทางศาสนามีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสันติสุขและความปรองดองสมานฉันท์ในสังคมไทยอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมตามความพร้อม

3.1.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

3.1.9 สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่เสาหลักวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียนและเพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

3.1.10 ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

3.2 แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 รัฐบาลวางแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุภารกิจภายใต้แนวทางพื้นฐานหลัก 3 ประการ คือ ประการที่หนึ่ง เพื่อนำประเทศไทยไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจที่สมดุล มีความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศมากขึ้น ซึ่งจะเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ และยั่งยืน การพัฒนาคุณภาพและสุขภาพคนไทยในทุกช่วงวัย ถือเป็นปัจจัยชี้ขาดความสามารถในการอยู่รอดและแข่งขันได้ของเศรษฐกิจไทย ประการที่สาม เพื่อนำประเทศไทยสู่สังคมที่มีความปรองดองสมานฉันท์และอยู่บนพื้นฐานของหลักนิติธรรมที่เป็นมาตรฐานสากลเดียวกัน

และมีหลักปฏิบัติที่เท่าเทียมกันต่อประชาชนคนไทยทุกคน และประการที่สาม เพื่อนำประเทศไทยไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 อย่างสมบูรณ์ โดยสร้างความพร้อมและความเข้มแข็งทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และการเมืองและความมั่นคง ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินสามารถบรรลุถึงภารกิจตามนโยบายของรัฐบาล จึงได้กำหนดกลยุทธ์และวิธีการดำเนินการ โดยแบ่งเป็น 2 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก ได้แก่ (1) การสร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ การสร้างความมั่นคงให้เกิดขึ้นในสังคมและการพัฒนาการเมืองของประเทศ (2) การแก้ไขปัญหาค่าครองชีพของประชาชน และการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของเยาวชนและประชาชน และ (3) การสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรเพื่อการเกษตร การสร้างรายได้ของประเทศ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับต่างประเทศ

ระยะที่ 2 นโยบายที่จะดำเนินการในระยะ 4 ปี ได้แก่ (1) นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ (2) นโยบายเศรษฐกิจ (3) นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต (4) นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (5) นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม (6) นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และ (7) นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ทั้งนี้มหาวิทยาลัย ในฐานะเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงศึกษาธิการ จึงต้องพิจารณาถึงแผนปฏิบัติการ 4 ปีของกระทรวงศึกษาธิการ ที่สนองตอบต่อนโยบายรัฐบาลและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ที่เน้นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาทุกระดับ ให้เรียนแล้วมีงานทำลดปัญหาผู้ว่างงานของประเทศ และสร้างโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การพัฒนาในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 มียุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญ ซึ่งเกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะผู้สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างยั่งยืน ซึ่งมุ่งเตรียมคนให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกช่วงวัยให้มีภูมิคุ้มกันเพื่อเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเสริมสร้างศักยภาพของคนในทุกมิติ ให้มีความพร้อมทั้งด้านร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง มีสติปัญญาที่รอบรู้ และมีจิตใจที่สำนึกในคุณธรรมจริยธรรม มีความเพียร และรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต ควบคู่กับการเสริมสร้างสภาพแวดล้อม ในสังคมและสถาบันทางสังคมให้เข้มแข็งและเอื้อต่อการพัฒนาคน รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งและสามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้คนในชุมชน และเป็นพลังทางสังคมในการพัฒนาประเทศ

3.4 แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555–2559)วิสัยทัศน์ในปี 2559 คือมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีศักยภาพตรงตามความต้องการของตลาดงาน สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพตนเองและเพื่อช่วยเหลือสังคม มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ และมีสุขภาพะทั้งร่างกายและจิตใจ เน้นใช้กลยุทธ์ผ่านองค์กรเชิงรุก รวมทั้งพัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และเป็นวิชาชีพที่ยอมรับของสังคม โดยมียุทธศาสตร์ 8 ด้าน คือ (1) เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม (2) สร้างเอกภาพและคุณภาพของข้อมูลสถิติอุดมศึกษาโดยศูนย์สารสนเทศอุดมศึกษาแห่งชาติ (3) เปลี่ยนกระบวนการศึกษาด้านการศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการรับนักศึกษา เพื่อเปิดโอกาสการเรียนรู้ตามศักยภาพของผู้เรียนในทุกวัย (4) พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ (5) ยกกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด (6) นำประเทศพ้นวิกฤตและชี้้นำการพัฒนา ด้วยงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ (7) บริการวิชาการเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และ (8) สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษา

3.5 กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551- 2565

จากความตระหนักถึงความสำคัญของ “คน” และการให้ความสำคัญต่อการศึกษาในฐานะที่เป็นกลไกการพัฒนาคนที่มีประสิทธิภาพที่สุด สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการจัดทำกรอบแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565) โดยมุ่งหวังจะให้ เป็นแผนรุกไปสู่อนาคต ชี้นำทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาอุดมศึกษาในระยะยาว และใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานต่อไป ซึ่งทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic Direction) ซึ่งมีสาระหลัก 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ภาพอนาคตที่จะมีผลกระทบต่อโลก ประเทศ และอุดมศึกษา มี 7 ประเด็น ประกอบด้วย 1) ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร 2) พลังงานและสิ่งแวดล้อม 3) การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต 4) การกระจายอำนาจการปกครอง 5) การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง 6) เยาวชน นักศึกษาและบัณฑิตในอนาคต และ 7) เศรษฐกิจพอเพียง

ส่วนที่ 2 ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว มี 9 ประเด็น ประกอบด้วย 1) รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่นๆ 2) การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน 3) ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา 5) บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 5) การเงินอุดมศึกษา 6) การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา 7) เครือข่ายอุดมศึกษา 8) การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 9) โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้

สำหรับเป้าหมายของกรอบแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551–2565) เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ “การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

3.6 แผนยุทธศาสตร์อาเซียนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ในการเตรียมความพร้อมของระบบอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียนและเปิดเสรีการค้าบริการด้านการอุดมศึกษา ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ที่จะทำให้บัณฑิตไทยมีความสามารถในระดับสากล และมีความรับผิดชอบในฐานะสมาชิกประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก โดยมียุทธศาสตร์ 3 ประการ คือ (1) การเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล (2) การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียน และ (3) การส่งเสริมบทบาทของอุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน

3.7 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555 - 2559) สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ

นโยบายการวิจัยของชาติ (พ.ศ. 2555 - 2559) เน้นการบูรณาการด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับแนวนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์การวิจัยของชาติ (พ.ศ. 2555-2559) คือ “ประเทศไทยมีและใช้งานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน” โดยมีการกำหนดพันธกิจการวิจัยของชาติ (พ.ศ. 2555-2559) คือ “พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของประเทศให้สูงขึ้น และสร้างฐานความรู้ที่มีคุณค่า สามารถประยุกต์และพัฒนาวิทยาการที่เหมาะสมและแพร่หลาย รวมทั้งให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ตลอดจนเกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยใช้ทรัพยากรและเครือข่ายวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม” ซึ่งประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์การวิจัย คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การอนุรักษ์เสริมสร้าง และพัฒนาทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมและบุคลากรทางการวิจัย และยุทธศาสตร์ที่ 5 การปฏิรูประบบวิจัยของประเทศ เพื่อการบริหารจัดการความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ทรัพยากร และภูมิปัญญาของประเทศสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ด้วยยุทธวิธีที่เหมาะสมที่เข้าถึงประชาชน และประชาสังคมอย่างแพร่หลาย

3.8 นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555-2565) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ

นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555-2565) มีวิสัยทัศน์ที่เน้น “นวัตกรรมเขียว เพื่อสังคมคุณภาพและเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ” โดยการขับเคลื่อนประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว ได้กำหนดกรอบการพัฒนาของแผนฯ 5 ประการคือ 1) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน 2) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ เสถียรภาพ โดยมีการ

เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) 3) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) 4) พัฒนาและผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์ (Demographic Change) และ 5) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3.9 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ปี 2557 – 2560 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และกำหนดลำดับความเร่งด่วนในห้วงเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2557 -2560) เพื่อดำเนินการตอบสนองต่อประเด็นความท้าทายทั้ง 4 ประการ และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ที่เน้นหนัก (Focus) ใน 3 ประเด็นตามลำดับความเร่งด่วน ได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์แรก การสร้างต้นทุนทางทรัพยากรเพื่อการลงทุน โดยเน้นหนักการสร้างแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ทะเล (ปะการังเทียม) และการพัฒนาขีดความสามารถในการกำจัดศัตรูพืชและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตพืชปลอดภัยให้แก่เกษตรกร ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอง ความเชื่อมโยงของการท่องเที่ยวและพื้นที่เศรษฐกิจสู่ AEC โดยเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและพื้นที่เศรษฐกิจ และการสร้างความสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวและการค้า ณ จุดผ่านแดนถาวร ไทย-เมียนมา/กัมพูชา/ลาว และประเด็นยุทธศาสตร์ที่สาม การกักตุนชายฝั่งทะเล โดยมุ่งเน้นการหยุดการกัดเซาะด้วยวิธีที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ ได้แก่ การปักไม้ไผ่ชะลอคลื่นในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครและสมุทรสงคราม การสร้างเขื่อนกันทรายและคลื่น ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี และการเรียงหินใหญ่กันคลื่นในพื้นที่ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยยุทธศาสตร์ในการพัฒนาที่กล่าวมาแล้วข้างต้น มีเป้าประสงค์เชิงปฏิบัติการที่สำคัญ ได้แก่ สัตว์น้ำมีที่อยู่อาศัยและเพาะพันธุ์ ไม่มีการระบาดของแมลงศัตรูพืช การท่องเที่ยวและพื้นที่เศรษฐกิจมีความเชื่อมโยงสู่ AEC และปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทะเลได้รับการแก้ไขอย่างยั่งยืน

3.10 ยุทธศาสตร์จังหวัดเพชรบุรี ปี 2557 – 2560 ได้กำหนดเป้าประสงค์ในการพัฒนาจังหวัด และประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อดำเนินการให้เป็นวิสัยทัศน์ของจังหวัด คือ ทำให้เพชรบุรีน่าอยู่ โดยการทำให้เพชรบุรีสวยสะอาด ปลอดภัย สังคมและชุมชนเข้มแข็งประชาชนได้รับบริการที่ดีจากรัฐ ทำให้เพชรบุรีน่าเที่ยว โดยการพัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยว สถานที่ประชุมสัมมนาและกิจกรรมนันทนาการ เพิ่มรายได้จากผลผลิตทางการเกษตร ประมง และอาหารปลอดภัย เพื่อการส่งออกและบริโภคภายในประเทศ โดยการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ประมงและอาหารที่ปลอดภัย เพื่อการส่งออกและบริโภคภายในประเทศและเพิ่มสัดส่วนอุตสาหกรรมที่ไม่เป็นภัยต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มมูลค่าสินค้า SMEs และ OTOP โดยส่งเสริมอุตสาหกรรม SMEs และ OTOP

3.11 แผนยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสุพรรณบุรีเป็นเลิศระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน” เนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุพรรณบุรีก้าวสู่ศตวรรษที่ 2 จากการที่ได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัย มาตั้งแต่ปีพ.ศ.2547 จึงเป็นวาระสำคัญที่จะต้องมีการปรับทิศทางและเป้าหมายใหม่ ให้มีจุดเน้น จุดเด่น และการก้าวสู่การจัด

การศึกษาให้มีคุณภาพเป็นเลิศ ในฐานะมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การยกคุณภาพชีวิต การลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำทางสังคม และการสร้างประชาชนในท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน และมีขีดความสามารถในการแข่งขันได้โดยเฉพาะพันธกิจที่ระบุไว้ในมาตรา 7 ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏและที่สำคัญคือ นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยใหม่ของ สกอ. และกกอ. ที่ต้องการให้กลุ่มมหาวิทยาลัยใหม่ ได้มีการปรับทิศทาง เป้าหมาย ปรับทิศทาง บทบาทหน้าที่หรือพันธกิจและจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการยกคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏ สู่อุณหภูมิเป็นเลิศ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ และวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ ในระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567) ไว้ 7 ด้าน ดังนี้

3.11.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีความคล่องตัว ทันสมัย ยืดหยุ่น โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (knowledge-based economy) และสู่การกำกับและดูแลตนเอง

3.11.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกคุณภาพมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ทั้งด้านความรู้ คุณธรรมจริยธรรม ทักษะทางปัญญา การคิด การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้มีขีดความสามารถ (capability) และทักษะวิชาชีพ (professional skills) ในระดับสากล

3.11.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครู เพื่อการยกคุณภาพและพัฒนาศึกษาไทย ให้มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล และมีขีดความสามารถในการแข่งขันกับกลุ่มประชาคมอาเซียนได้

3.11.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการและยกคุณภาพและมาตรฐานการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างความรู้และนวัตกรรม ที่จะนำไปสู่การสร้างความเป็นธรรม การแก้ปัญหา การมูลค่าเพิ่ม การลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำ ให้แก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมไทยได้อย่างยั่งยืนและแข่งขันได้

3.11.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เร่งรัดและยกมาตรฐานการให้บริการทางวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้สนองตอบกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และสังคมไทย และพัฒนาความรู้ ทักษะ อาชีพและความเป็นอยู่แก่ชุมชนและท้องถิ่นให้เข้มแข็ง มีมาตรฐานชีวิตที่ดี มีความพอเพียงและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

3.11.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์และบุคลากร ให้มีคุณวุฒิ มีความรู้ ทักษะการสื่อสาร และศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการทางวิชาการอย่างมืออาชีพ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ

3.11.7 ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ เครือข่าย และความร่วมมือ กับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม ชุมชน ท้องถิ่น และผู้ประกอบการ ในการจัดการเรียนรู้ การวิจัย การให้บริการทางวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง

รวมทั้งได้มีการกำหนด (Positioning) เป้าหมาย ทิศทางและพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิต การวิจัย และบริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยกำหนดให้มีจุดเน้นและอัตลักษณ์ที่เด่นชัดในกลุ่มวิชา 8 กลุ่ม (Clusters/Subject areas) เพื่อการพัฒนาและยกคุณภาพมาตรฐานชีวิตของชุมชนและท้องถิ่นอย่างแท้จริง จึงได้กำหนดและเห็นชอบ ดังนี้

- 1) กลุ่มการผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู
- 2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ประยุกต์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- 3) กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ
- 4) กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม
- 5) ด้านการบริหารจัดการ การเมือง การปกครองท้องถิ่น และสาธารณะตามปรัชญา

เศรษฐกิจพอเพียง

- 6) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและการเกษตร
- 7) กลุ่มภาษา ศิลปะ วัฒนธรรม และสื่อสารการบันเทิง
- 8) กลุ่มทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

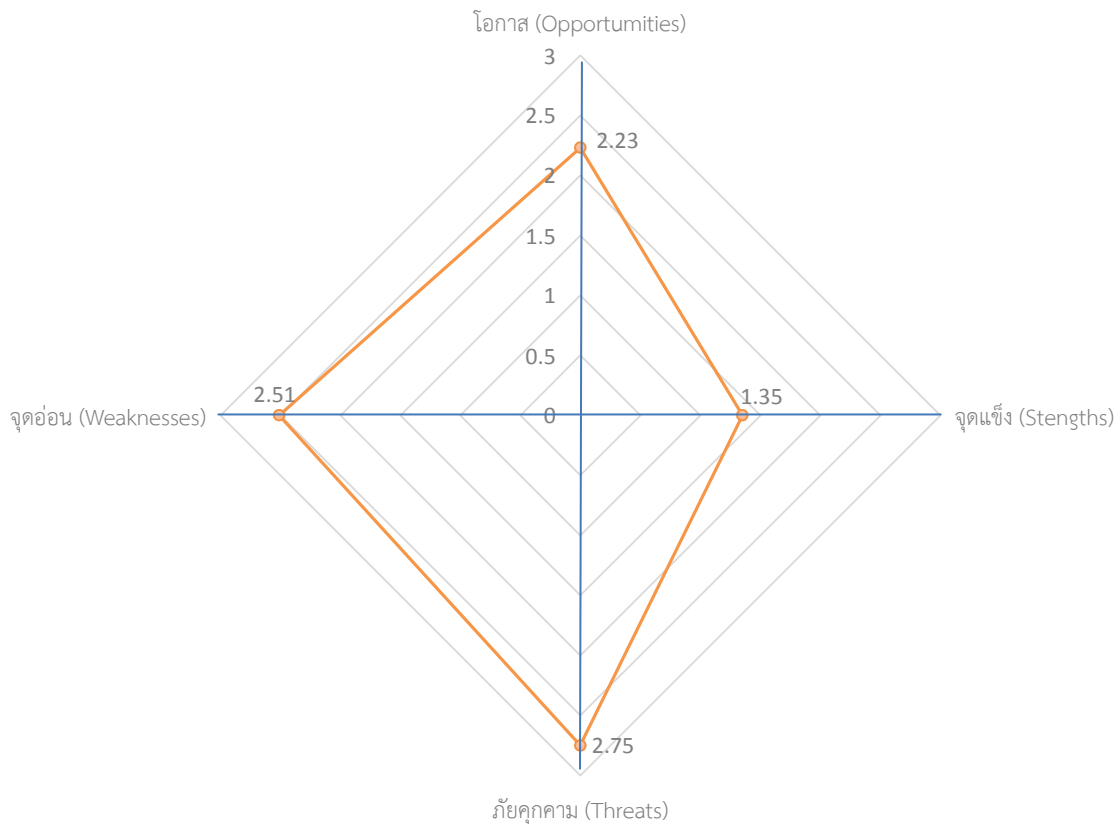
ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อสถาบันอุดมศึกษาอย่างแน่นอน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้นมหาวิทยาลัยจะต้องเร่งเตรียมการรับมือกับปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ เพื่อประโยชน์ต่อการปรับทิศทางพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคต โดยมหาวิทยาลัยต้องปรับปรุงและพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น ด้านการจัดการศึกษา ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต สร้างชื่อเสียงและเอกลักษณ์ ให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่น่าสนใจของนักเรียนและผู้ปกครอง การทบทวนหลักสูตรและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และรองรับการศึกษา ในทศวรรษที่ 21 ในด้านวิชาการและวิจัยเน้นการใช้ความแข็งแกร่งในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญและชำนาญ และจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัย ตลอดจนนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสาธารณะมากขึ้น อันส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ในด้านการบริหารจัดการภายในที่ต้องมุ่งเน้นคุณภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อปรับตัวและเตรียมพร้อมกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างทันการ และเพื่อความอยู่รอดของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

ผลการวิเคราะห์ SWOT และ TOWS

1. ผลการวิเคราะห์ SWOT

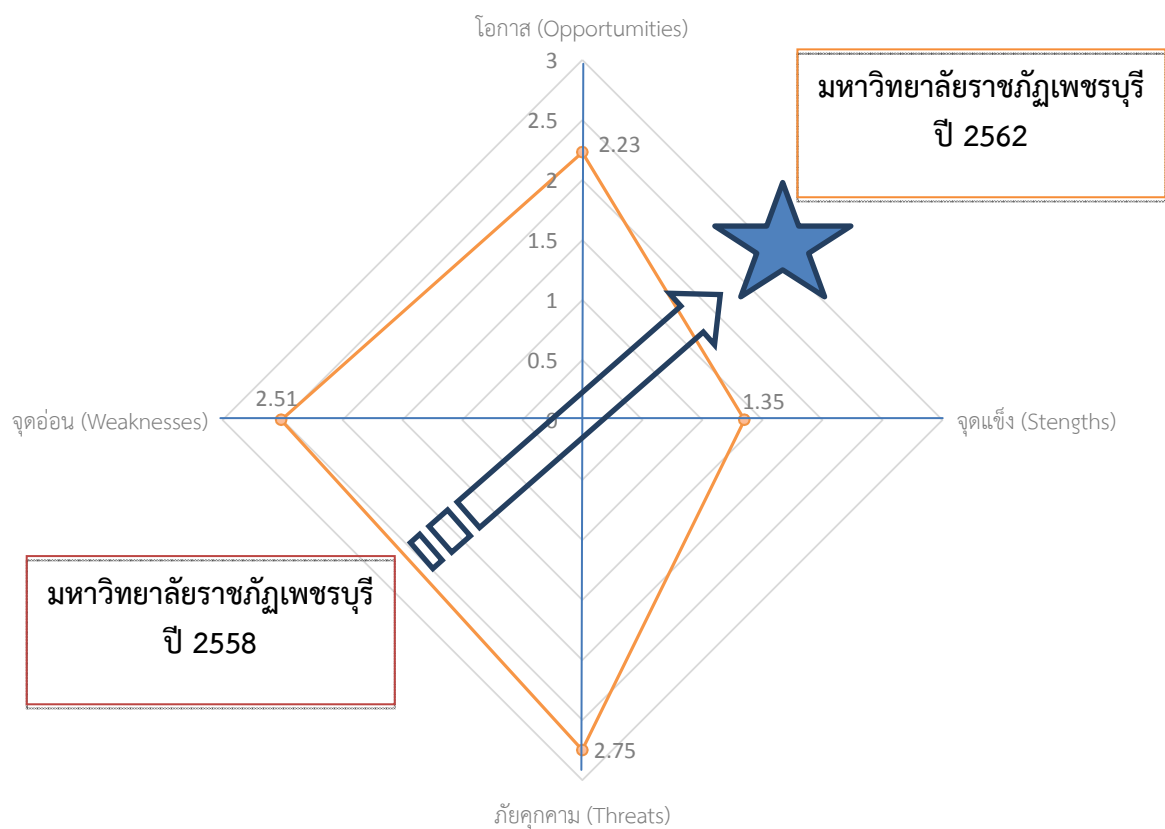
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>S1 มีการกำหนดทิศทางการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ชัดเจน</p> <p>S2 ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตในระดับสูง</p> <p>S3 เป็นสถาบันผลิตครูที่เป็นที่ยอมรับมายาวนาน</p> <p>S4 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนที่เข้มแข็ง</p> <p>S5 มีโครงการบริการวิชาการที่ให้บริการกับชุมชนจำนวนมาก</p> <p>S6 หลักสูตรได้มาตรฐานตาม TQF</p> <p>S7 นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพชุมชน</p> <p>S8 ดำเนินโครงการพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S9 บัณฑิตมีความสุ้งาน มีคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>S10 มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เป็นครู อาจารย์และผู้บริหารสถานศึกษาระดับพื้นฐานจำนวนมาก</p> <p>S11 นักศึกษาพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนในระดับมาก</p> <p>S12 ผ่านการประเมินคุณภาพภายนอกในระดับดี</p> <p>S13 มีนักวิจัยที่มีศักยภาพในการทำงานวิจัยในระดับพื้นที่</p> <p>S14 เป็นสมาชิกเครือข่าย Uninet</p>	<p>W1บัณฑิตที่ได้งานทำตรงสาขาอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ</p> <p>W2 บัณฑิตมีความรู้และทักษะทางภาษาต่างประเทศและการใช้เทคโนโลยีค่อนข้างต่ำ</p> <p>W3ศิษย์เก่าขาดความเข้มแข็งและมีส่วนร่วม</p> <p>W4บุคลากรขาดทักษะภาษาอังกฤษ</p> <p>W5พนักงานสายสนับสนุนไม่เพียงพอ</p> <p>W6ทุน กยศ. ด้านสังคมศาสตร์ไม่เพียงพอขณะที่ด้านวิทยาศาสตร์มีทุนเหลือ</p> <p>W7นักศึกษาที่รับเข้าศึกษามีผลการเรียนเฉลี่ยค่อนข้างต่ำ</p> <p>W8นักศึกษาส่วนใหญ่ขาดทักษะทางสังคม</p> <p>W9นักวิจัยยังมีศักยภาพไม่เพียงพอต่อการทำโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบระดับประเทศ</p> <p>W10นักวิจัยมีจำนวนน้อยที่มีผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ</p> <p>W11สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ต่ำกว่าเกณฑ์อุดมศึกษา</p> <p>W12นักศึกษาที่เรียนในสายวิชาชีพครุมีความรู้ทางวิชาการยังไม่ดีมาก</p> <p>W13หลักสูตรไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการภาคเอกชน</p> <p>W14หลักสูตรตอบสนองยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดมีน้อย</p> <p>W15อาจารย์ที่มีศักยภาพส่วนใหญ่สังกัดในสาขาวิชาที่มีนักศึกษาน้อย</p>
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>O1 แผนพัฒนาจังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 กำหนดให้เป็นฐานการลงทุนภาคอุตสาหกรรมอาหารและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ</p> <p>O2 ความต้องการครูที่มีศักยภาพในการสอนภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน</p> <p>O3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและราคาที่ถูกลงทำให้ทุกคนเข้าถึงเทคโนโลยีมากขึ้น</p> <p>O4 ความต้องการศึกษาในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตมีจำนวนมาก</p> <p>O5 ภาวะเศรษฐกิจที่ภาคบริการมีการจ้างงานสูงและมีบทบาทในการสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>O6 การรวมกลุ่มของประชาคมอาเซียน</p> <p>O7 ความต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถทางการสื่อสารด้านภาษาจากการรวมกลุ่มของประชาคมอาเซียน</p> <p>O8 กลุ่มเป้าหมายมากขึ้นจากการรวมกลุ่มของประชาคมอาเซียน</p> <p>O9 สังคมออนไลน์การสื่อสารไร้พรมแดน</p> <p>O10 ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นโอกาสของผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น</p> <p>O11 นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>O12 จำนวนผู้สูงอายุคาดการณ์จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี 2563</p> <p>O13 เป็นแหล่งที่มีศิลปวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียง</p> <p>O14 จังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์เป็นที่ตั้งของโครงการพระราชดำริจำนวนมาก</p>	<p>T1อัตราการแข่งขันทางการศึกษาที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้นจากการเปิดอาเซียนในปี 2558</p> <p>T2จำนวนเด็กในวัยเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีแนวโน้มลดลงตามลำดับ</p> <p>T3ค่านิยมและภาพลักษณ์เชิงลบของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>T4การจัดสรรงบประมาณต่อหัวนักศึกษาต่ำกว่ามหาวิทยาลัยกลุ่มเดิม</p> <p>T5 การกำหนดให้ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาต้องผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพเฉพาะสาขาแห่งชาติเท่ากับ 100%</p> <p>T6วิกฤติความเสื่อมถอยทางคุณธรรม จริยธรรมเนื่องจากการรับรู้ข่าวสารผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>T7การเปิดเสรีทางการค้า ส่งผลให้มีแนวโน้มในการจัดตั้งวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยในและต่างประเทศ</p>

2. ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย



แผนภูมิที่ 2.14 แสดงผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปี 2558

จากแผนภูมิที่ 2.14 เมื่อนำผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย มากำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พบว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ตำแหน่งยุทธศาสตร์อยู่ในพื้นที่ WT ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เกิดจากการวิเคราะห์จุดอ่อน (Weaknesses) ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 และภัยคุกคาม (Threats) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.75 หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีจะต้องใช้ยุทธศาสตร์ฟื้นฟู/ยุทธศาสตร์ปรับฐาน/ยุทธศาสตร์ป้องกันตัว โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่า โดยกำหนดยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นปรับปรุง พัฒนา และยกระดับ เพื่อลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงภัยคุกคามจากภายนอกหรือเปลี่ยนภัยคุกคามให้เป็นจุดอ่อนในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่นได้ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งมหาวิทยาลัย กล่าวคือ “เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งมหาวิทยาลัยจะต้องกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ให้ไปสู่พื้นที่ SO ในปี 2562 ดังแผนภูมิที่ 2.15



แผนภูมิที่ 2.15 แสดงตำแหน่งยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปี 2562

3. ผลการวิเคราะห์ TOWS

TOWS Matrix²

แผนกลยุทธ์ ปี 2558 – 2562
(ผลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ ๖ มีนาคม 2557)

	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	O1 แผนพัฒนาจังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 กำหนดให้ เป็นฐานการลงทุนภาคอุตสาหกรรมอาหารและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ O2 ความต้องการครูที่มีศักยภาพในการสอนภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน O3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและราคาที่ถูกลงทำให้ทุกคนเข้าถึงเทคโนโลยีมากขึ้น O4 ความต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถทางการสื่อสารด้านภาษาจากรวมกลุ่มของประชาคมอาเซียน O5 ภาวะเศรษฐกิจที่ภาคบริการมีการจ้างงานสูงและมีบทบาทในการสร้างมูลค่าเพิ่ม O6 การรวมกลุ่มของประชาคมอาเซียน O7 ความต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถทางการสื่อสารด้านภาษาจากรวมกลุ่มของประชาคมอาเซียน O8 กลุ่มเป้าหมายมากขึ้นจากรวมกลุ่มของประชาคมอาเซียน O9 สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้ออำนวย O10 ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นโอกาสของผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น O11 นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต O12 จำนวนผู้สูงอายุคาดการณ์จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี 2563 O13 เป็นแหล่งที่มีศิลปวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียง O14 จังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์เป็นที่ตั้งของโครงการพระราชดำริจำนวนมาก	T1 อัตราการแข่งขันทางด้านการศึกษาที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้นจากการเปิดอาเซียนใน ปี 2558 T2 จำนวนเด็กในวัยเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีแนวโน้มลดลงตามลำดับ T3 ค่านิยมและภาพลักษณ์เชิงลบของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ T4 การจัดสรรงบประมาณต่อหัวนักศึกษาต่ำกว่ามหาวิทยาลัยกลุ่มเดิม T5 การกำหนดให้ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาต้องผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพเฉพาะสาขาแห่งชาติเท่ากับ 100% T6 วิกฤตความเสื่อมถอยทางคุณธรรม จริยธรรมเนื่องจากการรับรู้ข่าวสารผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ T7 การเปิดเสรีทางการค้า ส่งผลให้แนวโน้มในการจัดตั้งวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยในและต่างประเทศ
จุดแข็ง (Strengths)	กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy)
S1 มีการกำหนดทิศทางความเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ชัดเจน S2 ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตในระดับสูง S3 เป็นสถาบันผลิตครูที่เป็นที่ยอมรับมายาวนาน S4 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนที่เข้มแข็ง S5 มีโครงการบริการวิชาการที่ให้บริการกับชุมชนจำนวนมาก S6 หลักสูตรได้มาตรฐานตาม TQF S7 นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพชุมชน S8 ดำเนินโครงการพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง S9 บัณฑิตมีความสุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม S10 มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เป็นครู อาจารย์และผู้บริหารสถานศึกษาระดับพื้นฐานจำนวนมาก S11 นักศึกษาพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนในระดับภาค S12 ผ่านการประเมินคุณภาพภายนอกในระดับดี S13 มีนักวิจัยที่มีศักยภาพในการทำงานวิจัยในระดับพื้นที่ S14 เป็นสมาชิกเครือข่าย Uninet	1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) และเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งสู่สังคมดิจิทัล (Digital Economy) และ E-University (S1, S14, O3) 2. พัฒนาหลักสูตรที่เป็นหลักสูตรนานาชาติ (S6, O6, O7) 3. ให้บริการวิชาการที่รับผิดชอบต่อสังคม ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น เป็นศูนย์รวมความคิด (Think Tank) ให้แก่สังคม (S1, S10, O13, O14) 4. สร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของท้องถิ่นผ่านกระบวนการเรียนการสอนการวิจัย (S5, O1) 5. ยกระดับภูมิปัญญาไทยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถในการแข่งขัน (S4, O1) 6. สร้างคลังปัญญาท้องถิ่น ที่มีองค์ความรู้วิชาการผสมผสานกับศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น (S4, O13) 7. สร้างระบบบริหารงานวิจัยที่มีผลกระทบต่อท้องถิ่น ชุมชนและประเทศ (S13, O1, O11)	1. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยใช้กลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Advanced Execution Premium) ซึ่งมีระบบการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ (S1, T1) 2. พัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่การเป็น Green and Clean University (S12, T1) 3. ส่งเสริมการนำกลยุทธ์การตลาดอุดมศึกษาเพื่อสร้างรายได้และภาพลักษณ์ขององค์กร (S3, S10, T1, T6) 4. สร้างชื่อเสียงให้ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยว (S1, T6) 5. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีความแข็งแกร่งทางวิชาการที่สอดคล้องกับกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (S6, S9, T1)
จุดอ่อน (Weaknesses)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy)
W1 บัณฑิตที่ได้นางาตรงสาขาอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ W2 บัณฑิตมีความรู้และทักษะทางภาษาต่างประเทศและการใช้เทคโนโลยีค่อนข้างต่ำ W3 ศิษย์เก่าขาดความเข้มแข็งและมีส่วนร่วม W4 บุคลากรขาดทักษะภาษาอังกฤษ W5 พนักงานสายสนับสนุนไม่เพียงพอ W6 ทุน กยศ. ด้านสังคมศาสตร์ไม่เพียงพอขณะที่ด้านวิทยาศาสตร์มีทุนเหลือ W7 นักศึกษาที่รับเข้าศึกษามีผลการเรียนเฉลี่ยค่อนข้างต่ำ W8 นักศึกษาส่วนใหญ่ขาดทักษะทางสังคม W9 นักวิจัยยังมีศักยภาพไม่เพียงพอต่อการทำโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบระดับประเทศ W10 นักวิจัยมีจำนวนน้อยที่มีผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ W11 สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ต่ำกว่าเกณฑ์อุดมศึกษา W12 นักศึกษาที่เรียนในสาขาวิชาชีพมีความรู้ทางวิชาการยังไม่ดีมาก W13 หลักสูตรไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการภาคเอกชน W14 หลักสูตรตอบสนองยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดมีน้อย W15 อาจารย์ที่มีศักยภาพสูงในสาขาวิชาที่มีนักศึกษาน้อย	1. เพิ่มขีดความสามารถด้านภาษาของบุคลากรและนักศึกษา (W1, W4, O6, O7, O8) 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายในการเพิ่มจำนวนอาจารย์และนักศึกษาวชาต่างประเทศ (W4, W8, O8) 3. เพิ่มศักยภาพการวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยวและบูรณาการกับการเรียนการสอน (W8, O1) 4. เพิ่มหลักสูตรในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว (W13, W14, O1) 5. ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนโดยเน้นเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Action Learning) (W7, O11) 6. สนับสนุนการบูรณาการผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ตามพันธกิจเพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น ชุมชน และประเทศสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่มีผลกระทบสูง (W10, O1)	1. เพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรด้วยกระบวนการจัดการความรู้ (W5, T1) 2. ปรับปรุงระบบการรับและรักษานักศึกษาให้อยู่ในระบบจนสำเร็จการศึกษา (W7, T2) 3. ยกระดับคุณภาพและพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ได้รับการยอมรับการรับรองมาตรฐาน TQF (W13, W14, T1, T6) 4. พัฒนาสมรรถนะบัณฑิตให้ถึงพร้อมด้วยวิชาการวิชาชีพ และอัตลักษณ์ รวมทั้งคุณธรรมสามารถดำรงตนและช่วยเหลือเกื้อกูลสังคมได้ (W6, W8, T3, T4) 5. พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย (W9, T1)

² ผลจากการประชุมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562) เมื่อวันที่ 5-6 มีนาคม 2557 ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ ชั้น 1

ปรัชญา ปณิธาน คติพจน์

- ปรัชญา : คุณธรรมนำความรู้ มุ่งสู่สากล¹
ปณิธาน : พลังปัญญาของท้องถิ่น²
คติพจน์ : นตฺถิปัญญา สมาอาภา “แสงสว่างใดเสมอด้วยปัญญาไม่มี”

วิสัยทัศน์

“ภายในปี 2562 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ³ ที่มีความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว”

เป้าหมาย : จะเป็น 1 ใน 5 ของประเทศด้านอาหารและการท่องเที่ยว

พันธกิจ

1. สร้างเอกลักษณ์ด้านอาหารและการท่องเที่ยวให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพพร้อมทำงาน สร้างอัตลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม โดยคำนึงถึงหลักกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม
3. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นและประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนและประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาของพื้นที่และสนับสนุนเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง
4. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีนวัตกรรมบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ
5. สืบสาน ส่งเสริมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชนและสังคม
6. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อให้เกิดความตระหนักในคุณค่าของการอนุรักษ์และเผยแพร่สู่สากล
7. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการขั้นสูง (Advanced Execution Premium) โดยมีคณะกรรมการหรือสำนักบริหารยุทธศาสตร์เป็นกลไกดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

¹ คุณธรรมนำความรู้ หมายถึง บัณฑิตของมหาวิทยาลัยจะต้องมีอุปนิสัยที่ดีงาม (ซื่อสัตย์ มีวินัย) มาก่อนความรู้ความสามารถ (ไม่เรียนรู้อย่างเดียว)

² พลังปัญญาของท้องถิ่น หมายถึง การศึกษา ค้นคว้า วิจัย รวบรวม สังเคราะห์ วิเคราะห์ เผยแพร่องค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทยและสากล เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ

³ มหาวิทยาลัยชั้นนำ หมายถึง มหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม มีความพร้อมของคณาจารย์ทั้งด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ มีสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ครบครันสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทัดเทียมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศและต่างประเทศ

ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร

- P : ทำงานเชิงรุก¹ (Proactive)
B : สร้างประโยชน์สุขที่เป็นธรรม² (Benefit)
R : สำเนียงนำความรับผิดชอบ³ (Responsibility)
U : กอปรกิจเป็นหนึ่งเดียว⁴ (Unity)

อัตลักษณ์ เอกลักษณ์

- อัตลักษณ์ : “ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่เรียนรู้⁵”
เอกลักษณ์ : “มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับด้านอาหารและการท่องเที่ยว⁶”

คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์⁷

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จะต้องมีความคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. มีคุณธรรม จริยธรรม
2. มีความรอบรู้และเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
3. คิดเป็นทำเป็น
4. มีความรับผิดชอบ
5. มีความสามารถในการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

¹“ทำงานเชิงรุก” หมายถึง การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วหรือป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตได้ล่วงหน้าการเล็งเห็นโอกาสที่จะเกิดขึ้นในอนาคต แล้วเตรียมการต่างๆ ไว้ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสดังกล่าวได้ในทันทีที่เกิดขึ้น

²“สร้างประโยชน์สุขที่เป็นธรรม” หมายถึง การปฏิบัติราชการที่มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดความผาสุกและความเป็นอยู่ที่ดีของนักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยเกิดความสงบและปลอดภัยของสังคมส่วนรวม โดยการถือว่านักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางในการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย

³“สำเนียงนำความรับผิดชอบ” หมายถึง ความทุ่มเท รับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานให้ประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรและเป็นประโยชน์ต่อผู้รับบริการและองค์กร

⁴“กอปรกิจเป็นหนึ่งเดียว” หมายถึง ความเข้าใจในบทบาท และหน้าที่ของตนเองในฐานะที่เป็นสมาชิกหนึ่งขององค์กร รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการทำงาน การแก้ไขปัญหา และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นต่าง ๆ กับสมาชิกในองค์กร

⁵“ซื่อสัตย์” หมายถึง รับฟังและไม่นำข้อมูลของผู้อื่นมาเปิดเผยดูแลรักษาทรัพย์สินและผลประโยชน์ขององค์กรอยู่เสมอ ประพฤติตนตามระเบียบหรือกฎขององค์กรอยู่เสมอ ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจนและเหมาะสมกับบุคคล เวลา และสถานการณ์ และปลูกจิตสำนึกเพื่อนร่วมงานให้มีจรรยาบรรณและคุณธรรมในการทำงานและในวิชาชีพ

“มีวินัย” หมายถึง มีความเชื่อมั่นในตนเอง ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา และเคารพต่อกฎระเบียบของสังคมทั้งต่อหน้าและลับหลัง

“ใฝ่เรียนรู้” หมายถึง มีความกล้า ความคิดริเริ่ม และการตัดสินใจ มีความเพียรพยายาม มุ่งมั่น ทำให้ดีกว่าเดิมอยู่เสมอ มีการแสวงหาแนวทางใหม่ ๆ มีความใฝ่ฝันและจินตนาการ และหมั่นหาความรู้ด้านต่าง ๆ เพิ่มเติมอยู่เสมอ

⁶“มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับด้านอาหารและการท่องเที่ยว” หมายถึง มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตและวิจัยสร้างองค์ความรู้ในด้านอาหารและการท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

⁷“คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์” 1) มีคุณธรรม จริยธรรมหมายถึง มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย มีความขยันหมั่นเพียร มีความพอเพียง และมีจรรยาบรรณวิชาชีพ 2) มีความรอบรู้และเชี่ยวชาญในวิชาชีพ หมายถึง มีความรอบรู้ในศาสตร์ที่ศึกษา มีความรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และมีความสามารถในการประยุกต์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์ 3) คิดเป็นทำเป็นหมายถึงมีทักษะในการคิดเชิงระบบ มีทักษะในการตัดสินใจแก้ปัญหา และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ 4)มีความรับผิดชอบหมายถึง มีจิตอาสา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง มีความรับผิดชอบต่อองค์กร และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และ 5) มีความสามารถในการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมหมายถึงมีทักษะในการสื่อสารที่ดี มีทักษะในการใช้ภาษา และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นชี้นำสังคม

1. ประเด็นชี้นำภายนอกสถาบัน

ประเด็นภายนอกสถาบัน	มหา วิทยาลัย	หน่วยงาน							
		คศ. ¹	วท. ²	ทช. ³	ทส. ⁴	ทอ. ⁵	วท. ⁶	มส. ⁷	พบ. ⁸
1. การน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	✓	-	✓	✓	-	✓	-	✓	-
2. การเสริมสร้างสุขภาพแก่ชุมชน	-	✓	-	-	-	-	-	-	-
3. การส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ให้ชุมชนและความคิดสร้างสรรค์ใน งานช่างเมืองเพชรบุรี	-	-	-	-	✓	-	-	-	-
4. สุขภาพ	-	-	-	-	-	-	✓	-	✓

2. ประเด็นชี้นำภายในสถาบัน

ประเด็นภายนอกสถาบัน	มหา วิทยาลัย	หน่วยงาน							
		คศ. ¹	วท. ²	ทช. ³	ทส. ⁴	ทอ. ⁵	วท. ⁶	มส. ⁷	พบ. ⁸
1. ความคิดสร้างสรรค์	✓	-	✓	-	-	-	-	-	-
2. การเสริมสร้างสุขภาพของบุคลากร และนักศึกษาครู	-	✓	-	-	-	-	-	-	-
3. ส่งเสริมและสืบสานโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ	-	-	-	✓	-	-	-	-	-
4. การสร้างเสริมสุขภาพของนักเรียน นักศึกษา และบุคลากร	-	-	-	-	✓	-	-	-	✓
5. ยาเสพติด	-	-	-	-	-	✓	-	-	-
6. ความสะอาด	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
7. ความพร้อมรับการเป็นสมาชิกสังคม อาเซียน	-	-	-	-	-	-	-	✓	-

¹คศ. หมายถึง คณะครุศาสตร์

²วท. หมายถึง คณะวิทยาการจัดการ

³ทช. หมายถึง คณะเทคโนโลยีการเกษตร

⁴ทส. หมายถึง คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

⁵ทอ. หมายถึง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

⁶วท. หมายถึง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

⁷มส. หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

⁸พบ. หมายถึง คณะพยาบาลศาสตร์

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยพ.ศ. 2558 - 2562

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านอาหารและการท่องเที่ยว¹

มุ่งสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านอาหารและการท่องเที่ยวเป็นฐานการในการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้ได้รับการยอมรับและพร้อมทำงานในระดับสากลและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากการเกษตรในพื้นที่

2. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ “พร้อมทำงาน”²

เปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน ให้นักศึกษามีโอกาสเพิ่มพูนประสบการณ์ และพัฒนาการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง และปรับปรุงกระบวนการจัดการศึกษาให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และสอดคล้องกับอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย คือ “ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่รู้”

3. ผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่³

มุ่งเน้นสร้างผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และจัดการความรู้ที่มีผลกระทบสูงในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ตอบโจทย์และสนองตอบความต้องการของสังคมและชุมชน โดยสร้างเครือข่ายร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนตลอดจนผลิตนักวิจัยที่มีขีดความสามารถในการวิจัย งานสร้างสรรค์ และพัฒนาเทคโนโลยีที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาสังคมและชุมชน

4. ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยรับผิดชอบต่อสังคม⁴

มุ่งสร้างความเข้มแข็งมั่นคงให้ชุมชนท้องถิ่น ผ่านกระบวนการเรียนการสอนการวิจัย บริการวิชาการ การสืบสานโครงการพระราชดำริ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชนเป็นที่พึ่งด้านการเรียนรู้และเป็นคลังปัญญาของท้องถิ่น

5. พัฒนาเพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นสากล⁵

พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นสากลในทุกมิติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

6. พัฒนาคุณภาพการบริหารสู่การเป็นองค์กรประสิทธิภาพสูง⁶

พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการในทุกมิติให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีขีดสมรรถนะสูง โดยนำหลักธรรมาภิบาล และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) มาเป็นเครื่องมือในการบริหาร

¹ ก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านอาหารและการท่องเที่ยว คือ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านอาหารและการท่องเที่ยวได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติเป็นที่พึงของผู้ประกอบอาชีพด้านอาหารและการท่องเที่ยว

² บัณฑิตที่มีคุณภาพ “พร้อมทำงาน” (Ready to Work) คือ บัณฑิตที่มีความรู้รอบตัวและความรู้ปฏิบัติ มีทักษะภาษาอังกฤษ มีความกล้าแสดงความคิดเห็นและมีความคิดสร้างสรรค์ มีจิตอาสา มีทัศนคติในการพัฒนาตนเอง มีทักษะการสื่อสาร มีทักษะการปฏิสัมพันธ์มีความรู้ในด้านเทคโนโลยีและดำรงชีวิตภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

³ วิจัยเชิงพื้นที่ (Area-Based Collaboration Research) หมายถึง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ ที่มุ่งตอบสนองการแก้ไขปัญหา กำหนดทิศทางการพัฒนาคุณภาพชีวิต (ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและการเมือง) ที่ตั้งถิ่นของพื้นที่ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวได้อย่างสมดุลบนฐานของการใช้ข้อมูลและความรู้ ร่วมกับเครือข่ายสังคม

⁴ มหาวิทยาลัยรับผิดชอบต่อสังคม (University Social Responsibility : USR) หมายถึงการมีส่วนร่วมหรือมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

⁵ ความเป็นสากล (Internationalization) เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ได้รับจัดอันดับในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ ด้านอาหารและการท่องเที่ยว

⁶ องค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง (High Performance Organization : HPO) หมายถึง องค์กรที่มีการตั้งเป้าหมายที่ท้าทายและแสวงหาแนวทางในการบรรลุเป้าหมายนั้น (Setting ambitious targets and achieving them) การมีค่านิยมร่วมกันของบุคลากรทั่วทั้งองค์กร (Shared values) การมุ่งเน้นที่ยุทธศาสตร์และการทำให้ทั่วทั้งองค์กรดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน (Strategic focus and alignment) การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่สิ่งที่สามารถเข้าใจและปฏิบัติได้ (Translating strategy into operational terms) และเป็นองค์การที่มีความยืดหยุ่น (Business agility) โดยมีคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์หรือสำนักบริหารยุทธศาสตร์เป็นกลไกในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่กำหนดการเปลี่ยนแปลง

1. งานประจำปกติ

1.1 งานจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1.1.1 วัตถุประสงค์ : เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1.1.2 เป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
1) จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	855	855	855	855	855
2) จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	2,481	2,818	2,868	2,868	2,868
3) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	303	365	518	805	855
4) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	95	95	95	95	95

1.1.3 กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1.2 งานจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

1.2.1 วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาให้ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

1.2.2 เป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
1) จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	2,745	2,745	2,745	2,745	2,745
2) จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	10,090	10,257	10,114	10,273	10,273
3) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	1,499	2,052	2,304	2,808	2,745
4) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	80	80	80	80	80

1.2.3 กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

1.3 งานจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

1.3.1 วัตถุประสงค์ : เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีความรู้ความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพ

1.3.2 เป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
1) จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	180	180	180	180	180
2) จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	651	629	529	529	529
3) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	49	101	92	260	160
4) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	80	80	80	80	80

1.3.3 กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

1.4 งานส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

1.4.1 วัตถุประสงค์ : เพื่อผลิตผลงานวิจัยและองค์ความรู้ที่มีคุณภาพและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น

1.4.2 เป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
1) จำนวนโครงการวิจัย	20	20	20	20	20
2) ร้อยละโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	75	75	75	75	75

1.4.3 กิจกรรม : งานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

1.5 งานบริการวิชาการแก่สังคม

1.5.1 วัตถุประสงค์ : เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการและให้บริการแก่ชุมชนและสังคม ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ปรับปรุง ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน และสืบสานโครงการพระราชดำริ

1.5.2 เป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	35	40	40	40	40
2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	80	80	80	80	80
3) ร้อยละของงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	90	90	90	90	90

1.5.3 กิจกรรม : เผยแพร่ความรู้และบริการวิชาการ

1.6 งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1.6.1 วัตถุประสงค์ : เพื่อดำรง รักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1.6.2 เป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	20	25	30	35	40
2) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	1,275	1,500	1,500	1,500	1,500
3) ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	90	90	90	90	90
4) ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	90	90	90	90	90

1.6.3 กิจกรรม : ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1.7 เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

1.7.1 วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาและมาตรฐานวิชาชีพให้แก่ นักศึกษา บุคลากรทางการศึกษาและประชาชนทั่วไป

1.7.2 เป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
1) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา มี ศักยภาพ และความพร้อมรองรับด้านการท่องเที่ยว	60	65	70	75	80
2) จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว	200	250	300	350	400

1.7.3 กิจกรรม : การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

1.8 งานพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

1.8.1 วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาครูประจำการให้มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ใน การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย ในกลุ่มสาระ การเรียนรู้หลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.8.2 เป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
1) จำนวนโครงการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาใน การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	2	3	4	5	6
2) จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการ พัฒนา	150	200	250	300	350

1.8.3 กิจกรรม : ส่งเสริมและพัฒนาครูประจำการให้มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์

2. งานใหม่ที่เป็นเรื่อง (ยุทธศาสตร์การพัฒนา)

2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว

2.1.1 เป้าประสงค์ ก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านอาหารและการท่องเที่ยว

มุ่งสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านอาหารและการท่องเที่ยว เป็นฐานการในการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้ได้รับการยอมรับ พร้อมทำงานในระดับสากลและเพิ่มมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากการเกษตรในพื้นที่

2.1.2 ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
1) จำนวนหลักสูตรในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	2	2	2	2	2
2) ร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	10	10	10	10	10
3) ร้อยละของบัณฑิตสาขาวิชาด้านอาหารและการท่องเที่ยวที่มีงานทำภายใน 1 ปี	90	95	94	96	98
4) ผลงานวิจัยสร้างสรรค์และนวัตกรรมด้านอาหารและการท่องเที่ยวต่ออาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว	1:1	1:1	1:1	1:1	1.5:1
5) ผลการจัดอันดับระดับประเทศ สาขาวิชาด้านอาหารและการท่องเที่ยว	1/10	1/8	1/7	1/6	1/5

2.1.3 กลยุทธ์

กลยุทธ์ 1) เพิ่มศักยภาพการวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยวและบูรณาการกับการเรียนการสอน

กลยุทธ์ 2) เพิ่มหลักสูตรในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ 3) ปรับปรุงระบบการรับและรักษานักศึกษาให้อยู่ในระบบจนสำเร็จการศึกษา

กลยุทธ์ 4) สร้างชื่อเสียงให้ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยว

2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยกระดับคุณภาพบัณฑิต

2.2.1 เป้าประสงค์ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ “พร้อมทำงาน”

เปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน ให้นักศึกษามีโอกาสเพิ่มพูนประสบการณ์ และพัฒนาการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง และปรับปรุงกระบวนการจัดการศึกษาให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และสอดคล้องกับอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย คือ “ซื่อสัตย์มีวินัย ใฝ่รู้”

2.2.2 ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
1) ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานTQF	100	100	100	100	100
2) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน โดยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงมีการจัดการเรียนการสอน โดยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง	80	85	90	95	100
3) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต					
1) ภาพรวมเฉลี่ยตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	≥3.51	≥3.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51
2) ภาพรวมเฉลี่ยตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51
4) เงินเดือนตั้งต้นเฉลี่ยของบัณฑิตระดับปริญญาตรี (บาท)	≥15,000	≥16,000	≥17,000	≥18,000	≥19,000
5) ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพหรือใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขาในปีแรก	-	65	70	75	80
6) จำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับประเทศหรือนานาชาติ	5	6	9	12	15
7) ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้แบบ สร้างสรรค์งาน นำเสนอ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนผลงาน	60	65	70	75	80

2.2.3 กลยุทธ์

- กลยุทธ์ 1) ยกระดับคุณภาพและพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ได้รับการยอมรับการรับรองมาตรฐาน TQF
- กลยุทธ์ 2) ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนโดยเน้นเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Action Learning)
- กลยุทธ์ 3) พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีความแข็งแกร่งทางวิชาการที่สอดคล้องกับกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการปฏิบัติ
- กลยุทธ์ 4) พัฒนาสมรรถนะบัณฑิตให้ถึงพร้อมด้วยวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์ รวมทั้งคุณธรรมสามารถดำรงตนและช่วยเหลือเกื้อกูลสังคมได้

2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์

2.3.1 เป้าประสงค์ ผลิดผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

มุ่งเน้นสร้างผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และจัดการความรู้ที่มีผลกระทบสูงในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ตอบโจทย์และสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และประเทศชาติ โดยสร้างเครือข่ายร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนตลอดจนผลิตนักวิจัยที่มีขีดความสามารถในการวิจัย งานสร้างสรรค์ และพัฒนาเทคโนโลยีที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาสังคมและชุมชน

2.3.2 ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
1) จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น	5	7	9	11	13
2) ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติ และนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	20	22	24	26	28
3) ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการทำวิจัย	40	45	50	55	60
4) ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับ ชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	20	22	24	26	28
5) ร้อยละของโครงการวิจัยที่ส่งมอบผลงาน (รายงานฉบับสมบูรณ์) ภายในกำหนดสัญญาต่อโครงการวิจัยทั้งหมด	-	55	60	70	75
6) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียน สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	-	2	3	4	5

2.3.3 กลยุทธ์

- กลยุทธ์ 1) สร้างระบบบริหารงานวิจัยที่มีผลกระทบต่อท้องถิ่น ชุมชนและประเทศ
- กลยุทธ์ 2) พัฒนาระบบบ่มเพาะนักวิจัย
- กลยุทธ์ 3) สนับสนุนการบูรณาการผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ตามพันธกิจเพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น ชุมชน และประเทศสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่มีผลกระทบสูง

2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

2.4.1 เป้าประสงค์ ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยรับผิดชอบต่อสังคม

มุ่งสร้างความเข้มแข็งมั่นคงให้ชุมชนท้องถิ่น ผ่านกระบวนการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ การสืบสานโครงการพระราชดำริ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และประเทศชาติเป็นที่พึ่งด้านการเรียนรู้และเป็นคลังปัญญาของท้องถิ่น

2.4.2 ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
1) ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม/ชุมชน/อุตสาหกรรมต่อนักศึกษาและบุคลากรทั้งหมด	5	7	9	11	13
2) ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการด้านการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัย ต่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการทั้งหมด	50	55	60	65	70
3) จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น	7	7	14	14	21
4) ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ หรือกิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	25	30	35	40	45

2.4.3 กลยุทธ์

- กลยุทธ์ 1) ให้บริการวิชาการที่รับผิดชอบต่อสังคม ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น เป็นศูนย์รวมความคิด (Think Tank) ให้แก่สังคม
- กลยุทธ์ 2) สร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของท้องถิ่นผ่านกระบวนการเรียนการสอนการวิจัย
- กลยุทธ์ 3) ยกระดับภูมิปัญญาไทยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถในการแข่งขัน
- กลยุทธ์ 4) สร้างคลังปัญญาท้องถิ่น ที่มีองค์ความรู้วิทยาการผสมผสานกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

2.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเป็นสากล

2.5.1 เป้าประสงค์ พัฒนาเพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นสากล

พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นสากลในทุกมิติและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

2.5.2 ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
1) จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	1	2	2	2	3
2) ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ (ตามกรอบมาตรฐาน CEFR)	A2	A2	A3	A3	A4
3) ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ	50	60	70	80	90
4) ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด	1	1.5	2	2.5	3

2.5.3 กลยุทธ์

กลยุทธ์ 1) พัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ

กลยุทธ์ 2) เพิ่มขีดความสามารถด้านภาษาของบุคลากรและนักศึกษา

กลยุทธ์ 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายในการเพิ่มจำนวนอาจารย์และนักศึกษาชาวต่างประเทศ

2.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง

2.6.1 เป้าประสงค์ องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง

พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการในทุกมิติให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีขีดสมรรถนะสูง โดยนำหลักธรรมาภิบาล และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) มาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือในการบริหาร

2.6.2 ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
1) ร้อยละความสำเร็จตามแผนจัดการความรู้(KM) ของทุกหน่วยงาน	80	85	85	85	85
2) จำนวนหน่วยงานนำร่องที่นำเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	1	2	4	6	8
3) คะแนนการประเมินการบริหารเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ	4	4	4	4	4
4) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย	≥3.51	≥3.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51
5) ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (อันดับในเอเชีย)	-	-	-	≤50	≤40

2.6.3 กลยุทธ์

กลยุทธ์ 1) พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้กลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Advanced Execution Premium) ซึ่งมีระบบการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ 2) เพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรด้วยกระบวนการจัดการความรู้

กลยุทธ์ 3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) และเทคโนโลยีสารสนเทศมุ่งสู่สังคมดิจิทัล (Digital Economy) และ E-University

กลยุทธ์ 4) พัฒนามหาวิทยาลัยให้น่าอยู่ มุ่งสู่การเป็น Green and Clean University

กลยุทธ์ 5) ส่งเสริมการนำกลยุทธ์การตลาดอุดมศึกษาเพื่อสร้างรายได้และภาพลักษณ์ขององค์กร

3. แผนงานฉุกเฉิน

3.1 แผนงานป้องกันและควบคุมอัคคีภัย

3.1.1 วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและป้องกันการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินจากเหตุอัคคีภัย
- 2) เพื่อสร้างความมั่นใจในเรื่องความปลอดภัยจากเหตุอัคคีภัยแก่บุคลากรและผู้มาใช้บริการ
- 3) เพื่อลดอัตราความเสียหายต่อการเกิดเหตุอัคคีภัยในมหาวิทยาลัย

3.1.2 เป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
- ระดับความสำเร็จในการป้องกันและควบคุมอัคคีภัย	3ข้อ	4ข้อ	5ข้อ	5ข้อ	5ข้อ
ระดับ 1 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองอาคาร					
ระดับ 2 มีการจัดทำโครงการฝึกอบรมด้านการป้องกันอัคคีภัย					
ระดับ 3 มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกันอัคคีภัย					
ระดับ 4 มีแผนผังการดำเนินงานขณะเกิดเหตุ					
ระดับ 5 มีแผนผังจัดการหลังเกิดเหตุ					

3.2 แผนงานป้องกันความเสียหายด้านระบบเครือข่ายสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

3.2.1 วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับระบบสารสนเทศ ทั้งด้าน Hardware สถานที่ปฏิบัติงาน ด้าน Software และด้านฐานข้อมูลยุทธศาสตร์ (Strategic Common Data Set)
- 2) เพื่อให้เจ้าหน้าที่สารสนเทศของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องมีขั้นตอนและแนวทางในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและครอบคลุมผลกระทบที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายกับระบบสารสนเทศ

3.2.2 เป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
- ระดับความสำเร็จในการป้องกันความเสียหายด้านระบบเครือข่ายสารสนเทศและการสื่อสาร	6ข้อ	7ข้อ	7ข้อ	7ข้อ	7ข้อ
ระดับ 1 มีการกำหนดและมอบหมายผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้อง					
ระดับ 2 มีการจัดทำแผนผังการติดต่อฉุกเฉิน					
ระดับ 3 มีการสำรองข้อมูลทั้งในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บในที่ปลอดภัย					
ระดับ 4 มีการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากกระแสไฟฟ้าขัดข้อง					
ระดับ 5 มีการจัดเตรียมอุปกรณ์และเครื่องมือที่จำเป็น					
ระดับ 6 มีการทบทวนและปรับปรุงแผนรองรับ					
ระดับ 7 มีการจัดอบรมและให้ความรู้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง					

3.3 แผนงานป้องกันปัญหาน้ำท่วม

3.3.1 วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะรับสถานการณ์น้ำท่วม ทั้งในด้านวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้บุคลากรและยานพาหนะ
- 2) เพื่อปฏิบัติการแก้ไขปัญหามลกระทบจากภัยน้ำท่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที
- 3) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากรได้รับทราบและพร้อมที่จะรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ทันที
- 4) เพื่อให้สามารถบูรณะ ฟื้นฟู ตัวอาคาร สถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ ที่เสียหายให้กลับสู่สภาพปกติ

3.3.2 เป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
- ระดับความสำเร็จในการป้องกันปัญหาน้ำท่วม	4ข้อ	4ข้อ	4ข้อ	4ข้อ	4ข้อ
ระดับ1 มีแนวทางการป้องกันและลดผลกระทบ					
ระดับ 2 มีการเตรียมความพร้อมการแก้ไขปัญหา(อบรม กำหนด มาตรการ เตรียมเครื่องมือ)					
ระดับ 3 มีแนวทางการบริหารจัดการในภาวะฉุกเฉิน					
ระดับ 4 มีแนวทางการจัดการหลังเกิดภัย					

3.4 แผนงานป้องกันระบบไฟฟ้าขัดข้อง

3.4.1 วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อให้มีข้อมูลเพื่อจัดการทำแผนเชิงป้องกันและแผนแก้ไขเหตุ
- 2) เพื่อให้มีการแก้ไขให้ไฟฟ้าคืนระบบด้วยเวลาที่รวดเร็ว
- 3) เพื่อให้มีแผนเชิงรุกที่สามารถลดปัญหาไฟฟ้าดับได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 4) เพื่อให้ลดค่าใช้จ่ายการซ่อมแซม และความเสียหายจากผู้ใช้ไฟฟ้า

3.4.2 เป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
- ระดับความสำเร็จในการป้องกันระบบไฟฟ้าขัดข้อง	4 ข้อ	4 ข้อ	4 ข้อ	4 ข้อ	4 ข้อ
ระดับ 1 มีแผนป้องกันด้านกายภาพที่มีปัจจัยสำคัญไม่ให้ไฟฟ้าขัดข้อง					
ระดับ 2 มีแผนเชิงรุกในการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า					
ระดับ 3 มีแนวทางการประสานงานเมื่อเกิดเหตุไฟฟ้าขัดข้อง					
ระดับ 4 มีการดำเนินการแก้ไขปัญหาเมื่อเกิดเหตุตามลำดับ					

3.5 แผนงานแก้ไขปัญหาในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

3.5.1 วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อแก้ปัญหาค่าดำเนินงานให้สามารถบรรลุเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 2) เพื่อให้การดำเนินงานสามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่อง

3.5.2 เป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายในช่วงปี 2558-2562				
	2558	2559	2560	2561	2562
- ระดับความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ระดับ 1 มีคณะกรรมการหรือสำนักงานบริหารยุทธศาสตร์เป็นกลไกในการขับเคลื่อน ระดับ 2 มีการจัดสรรงบประมาณรองรับปัญหาอย่างเหมาะสม ระดับ 3 มีการดำเนินงานตามแผนและโครงการที่ได้รับอนุญาต ระดับ 4 มีการควบคุมติดตามและประเมินผลแผนและโครงการ ระดับ 5 มีการทบทวนความสำเร็จและผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและปรับปรุง	5ข้อ	5ข้อ	5ข้อ	5ข้อ	5ข้อ

แผนที่ยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562)

วิสัยทัศน์ 2562 : ภายในปี 2562 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำลำดับ 1 ใน 5 ของประเทศ ด้านอาหารและการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ที่ 1 ก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านอาหารและ การท่องเที่ยว	เป้าประสงค์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ “พร้อมทำงาน”	เป้าประสงค์ที่ 3 ผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่	เป้าประสงค์ที่ 4 ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัย รับผิดชอบต่อสังคม	เป้าประสงค์ที่ 5 พัฒนาเพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นสากล	เป้าประสงค์ที่ 6 องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มี ประสิทธิภาพสูง
ประสิทธิผล	ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	บัณฑิตมีความพร้อมด้านวิชาการ วิชาชีพ และคุณธรรม สามารถดำรงตน และช่วยเหลือเกื้อกูลสังคม	ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่มี ผลกระทบสูง และนำไปใช้ประโยชน์ใน การสร้างเสริมความเข้มแข็งของท้องถิ่น สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับ นานาชาติ	คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี ของท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยมีมูลค่าเพิ่มและสามารถ ในการแข่งขันในระดับนานาชาติ	บุคลากรและนักศึกษามีความสามารถ ทางภาษา	
คุณภาพการ ให้บริการ	มีระบบการรับนักศึกษาเข้า ที่มีประสิทธิภาพ	กระบวนการจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้น การเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Action Learning)				ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ โดยนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Advance Execution Premium) มาเป็นเครื่องมือ
ประสิทธิภาพ	มีหลักสูตรในกลุ่มสาขาด้านอาหารและ การท่องเที่ยวที่หลากหลาย	คุณภาพหลักสูตรได้รับ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF	ระบบบริหารงานวิจัยให้ได้มาตรฐาน	บริการวิชาการที่รับผิดชอบต่อและ ตอบสนองความต้องการของสังคม เป็นศูนย์รวมความคิด (Think Tank) ให้แก่สังคม	มีหลักสูตรนานาชาติที่หลากหลาย	บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และทักษะการปฏิบัติด้วยกระบวนการ จัดการความรู้
การพัฒนา องค์กร	อาจารย์ในกลุ่มสาขาวิชาด้านอาหารและ การท่องเที่ยวมีผลงานวิจัย และบูรณาการ กับการเรียนการสอน	อาจารย์มีความแข็งแกร่งทางวิชาการ ที่สอดคล้องกับกระบวนการจัดการเรียนรู้ จากการปฏิบัติ	ระบบการบ่มเพาะนักวิจัยรุ่นใหม่ที่มี ประสิทธิภาพ	เป็นคลังปัญญาท้องถิ่น ที่มีองค์ความรู้ วิทยาการผสมผสานกับภูมิปัญญา ของท้องถิ่น	เครือข่ายความร่วมมือมีความที่ หลากหลายและใช้ประโยชน์จาก เครือข่ายในการเพิ่มจำนวนอาจารย์ และนักศึกษาชาวต่างประเทศ	มีระบบฐานข้อมูลพื้นฐานและระบบ ICT ที่มีความพร้อมในการบริหารและ การจัดการศึกษา มหาวิทยาลัยน่าอยู่ มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของผู้เรียน/ผู้ส่งมอบ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562)

อัตลักษณ์ (บัณฑิต)

“ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่เรียนรู้”

เอกลักษณ์ (มหาวิทยาลัย)

“มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับด้านอาหารและการท่องเที่ยว”

ค่านิยม (บุคลากร)

P = ทำงานเชิงรุก (Proactive) B = สร้างประโยชน์สุขที่เป็นธรรม(Benefit) R = สำนึกนำความรับผิดชอบ (Responsibility)

นโยบาย

(สภา
มหาวิทยาลัย)

ด้านการผลิตบัณฑิต	ด้านการวิจัยและพัฒนา	ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และการส่งเสริมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมนำความรู้มีความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพ โดยมุ่งเน้นในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ตลอดจนมุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีสุขภาวะที่ดี 2) ส่งเสริมการผลิตครูที่มีสมรรถนะสูงตามมาตรฐานวิชาชีพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ 3) เร่งรัดให้มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 4) เร่งรัดพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสากล เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	5) สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ ตลอดจนสนับสนุนนักวิจัยที่มีขีดความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาท้องถิ่น	6) ส่งเสริมสนับสนุนการบริการวิชาการการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น 7) สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้และถ่ายทอดสู่สังคม 8) ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมแก่เยาวชน นักศึกษา และประชาชนในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดความตระหนักซึ่งค่านิยมเอกลักษณ์ขนบธรรมเนียมประเพณีและเชิดชูภูมิปัญญาไทยและสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่สู่สากล

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปี 2558-2562

ปรัชญา

“คุณธรรมนำความรู้ มุ่งสู่สากล”

วิสัยทัศน์

“ภายในปี 2562 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว”

พันธกิจ

1. สร้างเอกลักษณ์ด้านอาหารและการท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมุ่งสู่สากล สร้างอัตลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม โดยคำนึงถึงหลักกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม	3. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นและประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนและประเทศโดยให้ความสำคัญกับการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาของพื้นที่และสนับสนุนเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง	4. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีนวัตกรรมบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ
			5. สืบสาน ส่งเสริมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชนและสังคม
			6. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติเพื่อให้เกิดความตระหนักในคุณค่าของอารยธรรมและเผยแพร่สู่สากล

ยุทธศาสตร์

1. สร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว	2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิต	3. เพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์	4. เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
--	------------------------	---	---

เป้าประสงค์

1. ก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านอาหารและการท่องเที่ยว	2. บัณฑิตพร้อมทำงาน	3. ผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่	4. ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยรับผิดชอบต่อสังคม
---	---------------------	--	---

ตัวชี้วัด

1. จำนวนหลักสูตรในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	5. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน TQF	12. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น	18. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม/ชุมชน/อุตสาหกรรมต่อนักศึกษาและบุคลากรทั้งหมด
2. ร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	6. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน โดยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงมีการจัดการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง	13. ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติ และนานาชาติต่ออาจารย์ประจำทุกสาขาวิชา	19. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการด้านการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัย ต่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการทั้งหมด
3. ร้อยละของบัณฑิตสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยวที่มีงานทำภายใน 1 ปี	7. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	14. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการทำวิจัย	20. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น
4. ผลงานวิจัยสร้างสรรค์และนวัตกรรมด้านอาหารและการท่องเที่ยวต่ออาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว	1) ภาพรวมเฉลี่ยตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 2) ภาพรวมเฉลี่ยตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	15. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Referred journal หรือในฐานข้อมูลระดับ ชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	21. ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ หรือกิจกรรมในกาอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด.
5. ผลการจัดอันดับระดับประเทศ	8. เงินเดือนตั้งต้นเฉลี่ยของบัณฑิตระดับปริญญาตรี (บาท) 9. ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพหรือใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขาในปีแรก 10. ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้รูปแบบสร้างสรรค์งาน นำเสนอ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนผลงาน	16. ร้อยละของโครงการวิจัยที่ส่งมอบผลงาน (รายงานฉบับสมบูรณ์) ภายในกำหนดสัญญาต่อโครงการวิจัยทั้งหมด	

3.6 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ ความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ กลยุทธ์ต่างระดับและข้ามสายงาน

ตารางที่ 2.7 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระหว่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562)

ยุทธศาสตร์	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)					
	การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	สร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว			◎			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพบัณฑิต		◎				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์		◎				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น			◎			
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเป็นสากล					◎	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการสู่องค์กรเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง		◎				

ตารางที่ 2.8 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระหว่างแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552-2559) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562)

ยุทธศาสตร์	แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552-2559)		
	พัฒนาคนในรอด้านและสมดุล เพื่อเป็นฐานหลักของการพัฒนา	สร้างสังคมไทยให้เป็นสังคม คุณธรรมภูมิปัญญาและการเรียนรู้	พัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคม เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาคนและ สร้างสังคมคุณธรรมภูมิปัญญา และการเรียนรู้
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว	◎		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับคุณภาพบัณฑิต		◎	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์		◎	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการที่ตอบสนอง ความต้องการของท้องถิ่น		◎	◎
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเป็นสากล		◎	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการสู่องค์กรเรียนรู้ที่มี ประสิทธิภาพสูง		◎	

ตารางที่ 2.9 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระหว่างยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562)

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559)				
	การสร้างศักยภาพ และความสามารถ เพื่อพัฒนาทางสังคม	การสร้างศักยภาพ และความสามารถ เพื่อการพัฒนาทาง เศรษฐกิจ	การอนุรักษ์ เสริมสร้างและ พัฒนาทุน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	การสร้างศักยภาพ และความสามารถ เพื่อการพัฒนา นวัตกรรมและ บุคลากรทางการวิจัย	การปฏิรูประบบการ วิจัยของประเทศเพื่อ การบริหารจัดการ ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว	◎				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพบัณฑิต	◎				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์		◎		◎	◎
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	◎				
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเป็นสากล	◎				
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการสู่องค์กรเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง	◎				

ตารางที่ 2.10 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระหว่างแผนปฏิรูปการศึกษาทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2552-2561) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562)

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิรูปการศึกษาทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2552-2561)			
	พัฒนาคุณภาพคนไทยยุคใหม่	พัฒนาคุณภาพครูยุคใหม่	พัฒนาคุณภาพสถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ยุคใหม่	การพัฒนาการบริหารจัดการใหม่
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว	◎			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับคุณภาพบัณฑิต	◎	◎	◎	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น			◎	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเป็นสากล				◎
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการสู่องค์กรเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง				◎

ตารางที่ 2.11 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระหว่างแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562)

ยุทธศาสตร์	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)			
	เปลี่ยนระบบการนำ องค์การให้ขับเคลื่อน อุดมศึกษาแบบ องค์รวม	พัฒนาอาจารย์ให้เป็น มืออาชีพ และพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ ให้เป็นอาจารย์	ยกระดับคุณภาพ บัณฑิตอย่าง ก้าวกระโดด	ปฏิรูปการบริหาร การเงินอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อน สถาบันอุดมศึกษา สู่ความเป็นเลิศ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว	◎			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพบัณฑิต		◎	◎	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น		◎		
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเป็นสากล				◎
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการสู่องค์กรเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง	◎			◎

ตารางที่ 2.12 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระหว่างแผนยุทธศาสตร์เพื่อการยกคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562)

ยุทธศาสตร์	แผนยุทธศาสตร์เพื่อการยกคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)						
	ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีความคล่องตัวทันสมัย ยึดหยุ่น โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (knowledge-based economy) และสู่การกำกับและดูแลตนเอง	การยกคุณภาพมาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติกรอย่างมืออาชีพ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล	ปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครูอย่างมืออาชีพ	การปฏิรูประบบการบริหารจัดการ และการยกคุณภาพและมาตรฐานการวิจัยและพัฒนาสู่มาตรฐานสากล	การยกมาตรฐานการให้บริการทางวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถ่ายทอดเทคโนโลยี การน้อมนำแนวพระราชดำริและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้สนองตอบกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	การยกคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์และบุคลากรสู่มาตรฐานสากล	การสร้างความสัมพันธ์ เครือข่าย และความร่วมมือกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม ท้องถิ่นและสถานประกอบการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว		⊙	⊙				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับคุณภาพบัณฑิต		⊙				⊙	⊙
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์				⊙			⊙
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น					⊙		
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเป็นสากล							
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการสู่องค์กรเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง	⊙						

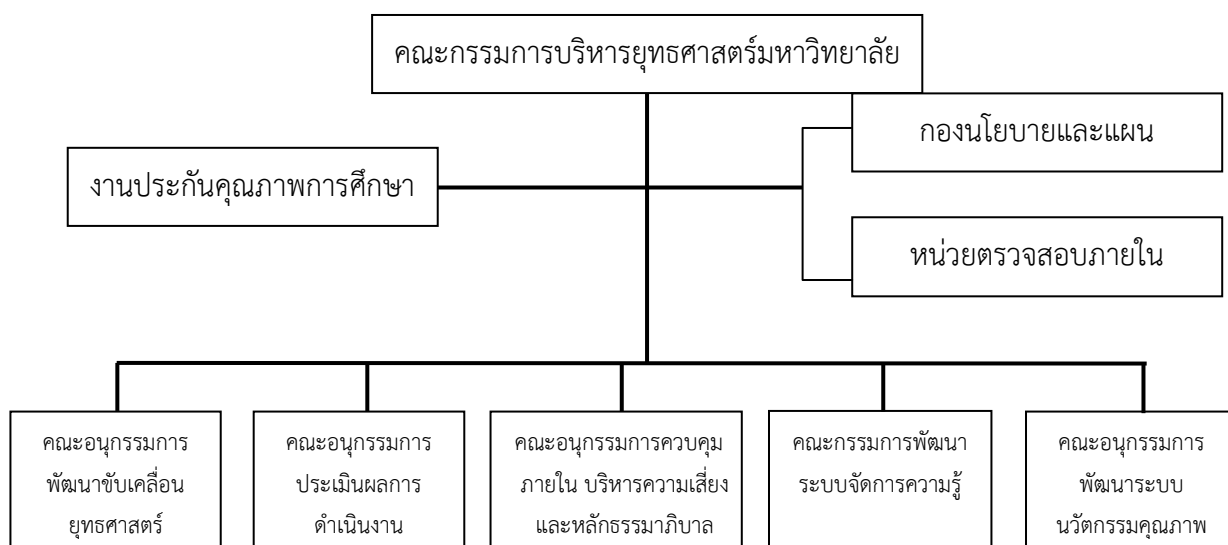
บทที่ 4

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

1. หน่วยงานที่รับผิดชอบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ ให้มีคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์หรือสำนักงานบริหารยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เป็นคณะบุคคลที่แต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย มีภาระหน้าที่เป็นแกนหลักในการเชื่อมโยงและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้บังเกิดผลและครบวงจร โดยบูรณาการภารกิจ การรวบรวมข้อมูล/สารสนเทศ/การวิจัยสถาบันที่เกี่ยวข้องกับความท้าทายเพื่อสนับสนุนการบริหารในการทำแผนกลยุทธ์ การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ การสื่อสารความก้าวหน้า/ความสำเร็จของแผนฯ ต่อผู้เกี่ยวข้องและสาธารณชน การพัฒนา/กำกับระบบคุณภาพ การควบคุมภายใน รวมถึงการพัฒนาระบบงานและนวัตกรรมคุณภาพองค์กร กำกับและสนับสนุนระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการจัดการความรู้เพื่อขับเคลื่อนให้ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติร่วมกัน ทั้งองค์กรอันจะส่งผลให้แผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติร่วมกัน ทั้งองค์กรและส่งผลให้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมีผลสัมฤทธิ์ มีโครงสร้างบริหารดังนี้

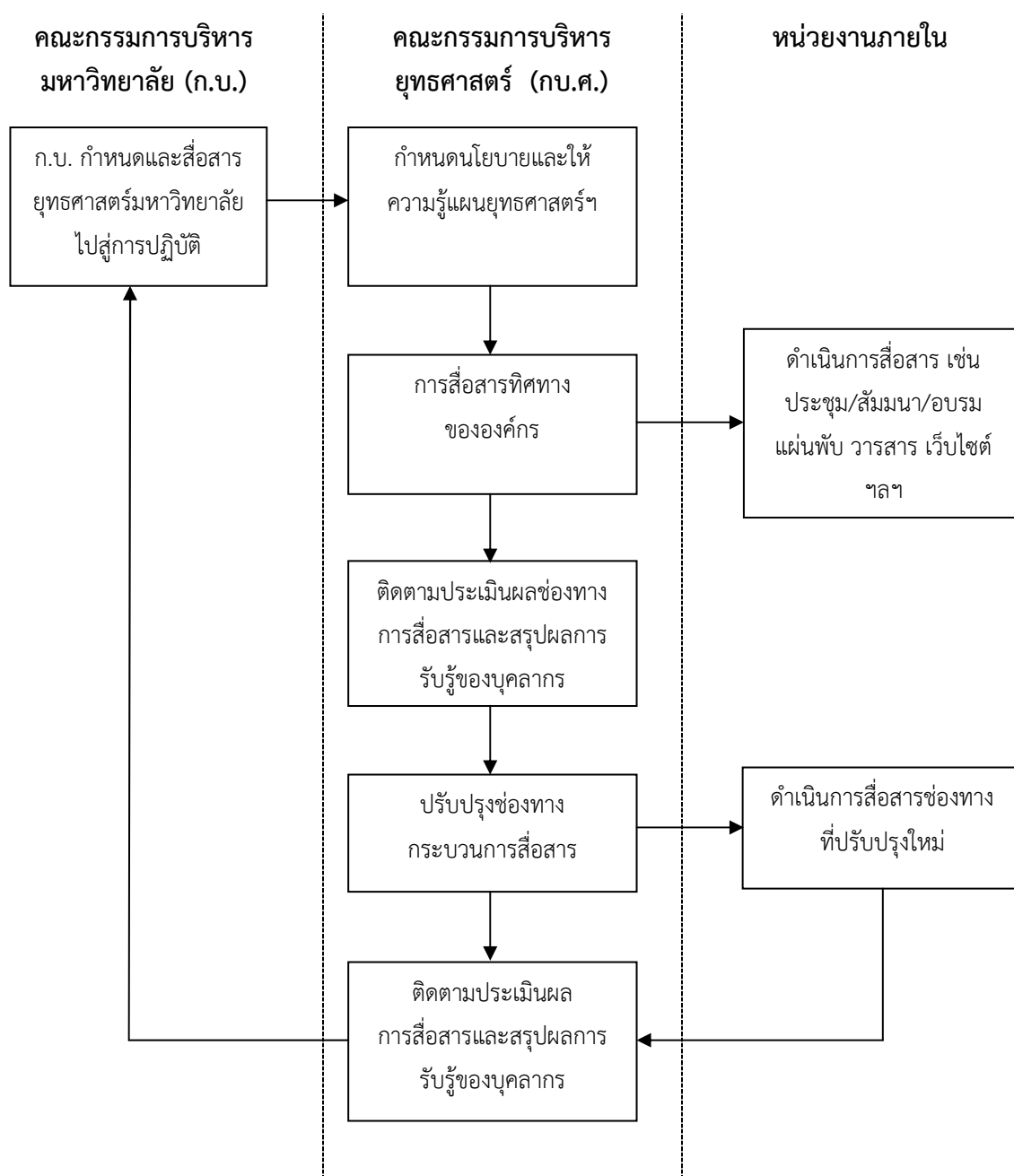


2. แนวทางการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

เพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย จึงกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผลดังนี้

2.1 สร้างกระบวนการสื่อสารทิศทางและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

เมื่อสภามหาวิทยาลัยเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแล้ว ให้คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยดำเนินการสื่อสารทิศทางและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย สู่บุคลากรเพื่อรับทราบและปฏิบัติดังต่อไปนี้



2.3 พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติและบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่ได้รับการถ่ายทอด ให้คณะ/สำนัก/สถาบัน จัดทำโครงการ/กิจกรรม และงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์จะให้การสนับสนุน จัดทำแผนงาน/โครงการ และงบประมาณ ให้หน่วยงานที่เสนอโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยจัดลำดับความสำคัญของโครงการ/กิจกรรม ตามวงเงินงบประมาณที่จัดสรรในปีงบประมาณ

2.4 พัฒนาระบบและกลไกการติดตามประเมินผล โดย

2.4.1 ประสานการกำกับติดตามและตรวจสอบผลงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงกัน เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการประสานแผนงาน แผนคน และแผนเงินอย่างเป็นระบบ

2.4.2 สนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการติดตามประเมินผลงาน/โครงการ มีการกำหนดตัวชี้วัดและระบบประเมินผลงานที่เน้นผลลัพธ์ของงานเป็นหลัก

2.4.3 นำผลที่ได้จากการติดตามประเมินผลมาปรับปรุงแนวทางการจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2.4.4 พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและการกำหนดดัชนีชี้วัดแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและนำสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

2.4.4 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายเพื่อใช้ร่วมกันในทุกระดับ โดยเฉพาะการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำแผนงาน/โครงการและการติดตามประเมินผลและเชื่อมโยงสู่การตัดสินใจทางการบริหาร

2.4.5 กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าตามยุทธศาสตร์การพัฒนาทุก ๆ ไตรมาส พร้อมทั้งให้แต่ละหน่วยงาน และเจ้าของรายการหรือโครงการงบประมาณ และผู้รับผิดชอบในภารกิจ ทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหารทุก ๆ เดือน

2.4.6 เสริมสร้างศักยภาพของหน่วยงาน ซึ่งรับผิดชอบรายการค่าของงบประมาณให้เป็นนักจัดการยุทธศาสตร์มืออาชีพ ที่สามารถบริหารยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลการดำเนินงานของรายการตามแผนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด จนสามารถนำส่งผลสัมฤทธิ์แก่ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

2.4.7 ผลักดันให้คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ทำหน้าที่เป็นผู้ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

2.5 แนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์พัฒนาสู่การปฏิบัติในแผนงานฉุกเฉิน

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ มุ่งยึดผลสัมฤทธิ์ของแผนยุทธศาสตร์เป็นสำคัญ โดยนำเป้าประสงค์มาเป็นประเด็นหลัก จากนั้นจึงกำหนดระบบวัดผล ซึ่งประกอบด้วยตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย พร้อมกำหนดระบบปฏิบัติราชการทางยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์ แผนงานโครงการ และผู้รับผิดชอบ กรณีมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการที่ไม่ได้กำหนดไว้ในแผน แต่วิเคราะห์แล้วจะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของแผนมากยิ่งขึ้นให้เสนอขออนุมัติ

บทที่ 5

การปฏิบัติจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี

แผนปฏิบัติราชการ

แผนปฏิบัติราชการเป็นแผนที่จัดทำขึ้นสำหรับใช้ในการบริหารหน่วยงานที่ผ่านกระบวนการในการกลั่นกรองว่ามีความเป็นไปได้ และสอดคล้องกับเป้าหมายในการทำงานที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ และจะทำให้เกิดความสำเร็จและมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่กำหนด มีระบบการทำงานที่ชัดเจน ใช้งบประมาณคุ้มค่าและมีการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ

หลักการในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี

หลักสำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไว้ ดังนี้

- 1) แผนปฏิบัติราชการจะต้องตอบสนองและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- 2) แผนปฏิบัติราชการควรเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานทั้งในลักษณะงานประจำที่ต้องมีการประสานงานกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนเน้นปฏิบัติราชการเชิงรุก
- 3) แผนปฏิบัติราชการนอกจากจะประกอบด้วยกิจกรรมของโครงการต่าง ๆ แล้ว ยังใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการขออนุมัติจัดสรรงบประมาณในปีต่อไป
- 4) แผนปฏิบัติราชการได้กำหนดให้มีลักษณะยืดหยุ่น และมีกลไกในการปรับแผนที่ชัดเจน

วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี

- 1) เพื่อเป็นคู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในระดับปฏิบัติราชการและเป็นเครื่องมือในการบริหารและติดตามนโยบาย ตลอดจนการปฏิบัติงานของผู้บริหารหน่วยงาน
- 2) เพื่อเป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของหน่วยงานรวมทั้งเป็นเครื่องมือในการติดตามแผนการใช้เงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในแต่ละปีงบประมาณ
- 3) เพื่อเป็นกลไกในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน

5.4 ประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

- 1) ให้มั่นใจว่ามีแนวทางในการสร้างความสำเร็จให้กับเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้
- 2) ป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการทำงานไว้ล่วงหน้า
- 3) ลดความขัดแย้งในการทำงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน
- 4) ลดความผิดพลาดและลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน
- 5) จัดลำดับความสำคัญและเร่งด่วนของการทำงานไว้ล่วงหน้า
- 6) ใช้ในการมอบหมายงานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพราะทุกคนจะทราบว่าใครจะต้องทำอะไร เมื่อไร และอย่างไร
- 7) ใช้ในการกำหนดงบประมาณค่าใช้จ่ายประจำปี
- 8) ให้แผนที่วางไว้มีความเป็นไปได้และใกล้เคียงกับการที่จะปฏิบัติจริงให้มากที่สุด

5.5 แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2558 – 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	2562			
1. สร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว	ก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านอาหารและการท่องเที่ยว	1.1 จำนวนหลักสูตรในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	2	2	2	2	2	1) เพิ่มศักยภาพการวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยวและบูรณาการกับการเรียนการสอน 2) เพิ่มหลักสูตรในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว 3) ปรับปรุงระบบการรับและรักษานักศึกษาให้อยู่ในระบบจนสำเร็จการศึกษา 4) สร้างชื่อเสียงให้ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยว	1) โครงการสนับสนุนการวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยว 2) โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่กลุ่มสาขาด้านอาหารและการท่องเที่ยว 3) โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านอาหารและการท่องเที่ยว 4) โครงการปรับปรุงระบบการรับนักศึกษา 5) โครงการพัฒนาระบบการให้คำปรึกษาและดูแลนักศึกษา (ส.3.2) 6) โครงการพัฒนาความเป็นเลิศด้านอาหาร 7) โครงการพัฒนาความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยว	
		1.2 ร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ส.3.1, ค.1.4)	10	10	10	10	10			
		1.3 ร้อยละของบัณฑิตสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยวที่มีงานทำภายใน 1 ปี	90	95	94	96	98			
		1.4 ผลงานวิจัยสร้างสรรค์และนวัตกรรมด้านอาหารและการท่องเที่ยวต่ออาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว (ส.4.2, ค.2.1-2.3, ม.2.1-2.3)	1:1	1:1	1:1	1:1	1.5:1			
		1.5 ผลการจัดอันดับระดับประเทศ สาขาวิชาด้านอาหารและการท่องเที่ยว (ม.5.3, ค.5.2, ส.5.4, ส.3.2, ส.4.2, ค1.2, ค.1.3, ม.1.2, ม.1.3)	1/10	1/8	1/7	1/6	1/5			

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	2562			
2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิต	บัณฑิตพร้อมทำงาน	2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน TQF (ส.5.4, ม.5.3, ค.5.2, ค.1.1, ส.1.1, ส.5.1, ค.1.2, ค.1.3)	100	100	100	100	100	5) ยกระดับคุณภาพและพัฒนาหลักสูตรใหม่ ให้ได้รับการยอมรับ การรับรองมาตรฐาน TQF	8) โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานสากล	
		2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน โดยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง มีการจัดการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (ส.3.2, ส.3.3, ส.5.2, ส.5.3)	80	85	90	95	100			
		2.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	≥3.51	≥3.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	7) พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีความแข็งแกร่งทางวิชาการที่สอดคล้องกับกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการปฏิบัติ	12) โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีความวุฒิสูงขึ้น (ค.1.2, ม.1.2, ส.4.1, ส.4.2) 13) โครงการสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ (ค.1.3, ม.1.3, ส.4.1, ส.4.2)	
		2.4 เงินเดือนตั้งต้นเฉลี่ยของบัณฑิตระดับปริญญาตรี (บาท) (ส.2.2)	≥15,000	≥16,000	≥17,000	≥18,000	≥19,000			

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	2562			
		2.5 ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพหรือใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขาในปีแรก (ส.2.1, ส.5.1, ส.5.2, ค.1.5, ค.1.6, ม.1.4, ม.1.5)	-	65	70	75	80	8) พัฒนาสมรรถนะบัณฑิตให้ถึงพร้อมด้วยวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์ รวมทั้งคุณธรรมสามารถดำรงตนและช่วยเหลือเกื้อกูลสังคมได้	15) โครงการพัฒนาความสามารถทางวิชาการของนักศึกษา 16) โครงการพัฒนาศูนย์ระเบียบความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 17) โครงการสร้างอัตลักษณ์และคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ 18) โครงการพัฒนาสุขภาพของนักศึกษา 19) โครงการพัฒนาทักษะการใช้ ICT แก่นักศึกษา	
		2.6 ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้ ออกแบบ สร้างสรรค์งานนำเสนอ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนผลงาน (ส.2.1, ส.3.2, ส.6.1, ค.1.5, ค.1.6, ม.1.4, ม.1.5)	60	65	70	75	80			
		2.7 จำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับประเทศหรือนานาชาติ (ส.2.1, ส.3.2, ค.1.5, ค.1.6, ม.1.4, ม.1.5)	5	6	9	12	15			

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	2562			
3. เพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์	ผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่	3.1 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น (ส.2.2, ค.2.3, ม.2.3)	5	7	9	11	13	9) สร้างระบบบริหารงานวิจัยที่มีผลกระทบต่อท้องถิ่น ชุมชนและประเทศ	20) โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย	
		3.2 ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติ และนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ (ส.2.2, ค.2.3, ม.2.3)	20	22	24	26	28	10) พัฒนาระบบบ่มเพาะนักวิจัย	21) โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่/กลาง/อาวุโส	
		3.3 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการทำวิจัย (ค.2.1, ม.2.1)	40	45	50	55	60	11) สนับสนุนการบูรณาการผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ตามพันธกิจเพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น ชุมชน และประเทศสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่มีผลกระทบสูง	22) โครงการสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์	
		3.4 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ (ส.4.2, ส.2.2)	20	22	24	26	28		23) โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	
								24) โครงการสนับสนุนการบูรณาการผลงานวิจัยกับพันธกิจมหาวิทยาลัย		

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	2562			
		3.5 ร้อยละของโครงการวิจัยที่ส่งมอบผลงาน (รายงานฉบับสมบูรณ์) ภายในกำหนดสัญญาต่อโครงการวิจัยทั้งหมด (ม.2.1, ค.2.1)	-	55	60	70	75			
		3.6 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร (ส.2.2, ค.2.1, ค.2.3, ม.2.1, ม.2.3)	-	2	3	4	5			
4. เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยรับผิดชอบต่อสังคม	4.1 ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม/ชุมชน/อุตสาหกรรมต่อนักศึกษาและบุคลากรทั้งหมด (ค.3.1, ม.3.1) 4.2 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการด้านการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัยต่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการทั้งหมด (ค.3.1, ม.3.1)	5 50	7 55	9 60	11 65	13 70	12) ให้บริการวิชาการที่รับผิดชอบต่อสังคมตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นเป็นศูนย์รวมความคิด (Think Tank) ให้แก่สังคม	25) โครงการหนึ่งคณะหนึ่งอำเภอ 26) โครงการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 27) โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ 28) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 29) โครงการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 30) โครงการพัฒนาการเรียนการสอนด้านคณิตศาสตร์ตามพระราชดำริสมเด็จพระเจ้า	

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	2562			
		4.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น (ค.3.1, ม.3.1)	7	7	14	14	21		พระเทพรัตนราชสุดาฯ 31) โครงการสนับสนุนการให้บริการวิชาการตามยุทธศาสตร์จังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	
		4.4 ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ หรือกิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ค.4.1, ม.4.1)	25	30	35	40	45	13) สร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของท้องถิ่นผ่านกระบวนการเรียนการสอนการวิจัย 14) ยกกระดับภูมิปัญญาไทยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถในการแข่งขัน 15) สร้างคลังปัญญาท้องถิ่น ที่มีองค์ความรู้วิทยาการผสมผสานกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น	32) โครงการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็ง 33) โครงการสร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงแก่ชุมชน 34) โครงการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าจากวัตถุดิบในท้องถิ่น 35) โครงการสร้างศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 36) โครงการส่งเสริม ทุนบำรุงศิลปวัฒนธรรม 37) โครงการมหกรรมวัฒนธรรมอาเซียนสัมพันธ์ ครั้งที่ 4	

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	2562			
5. สร้างความเป็นสากล	พัฒนาเพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นสากล	5.1 จำนวนหลักสูตรนานาชาติ 5.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ (ตามกรอบมาตรฐาน CEFR) (ส.3.2) 5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ 5.4 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด	1 A2 50 1	2 A2 60 1.5	2 A3 70 2	2 A3 80 2.5	2 A4 90 3	16) พัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ 17) เพิ่มขีดความสามารถด้านภาษาของบุคลากรและนักศึกษา 18) สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายในการเพิ่มจำนวนอาจารย์และนักศึกษาชาวต่างประเทศ	38) โครงการพัฒนาหลักสูตรสองภาษาและนานาชาติ 39) โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ระหว่างประเทศ 40) พัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของนักศึกษาและอาจารย์ 41) โครงการจัดประชุมสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ 42) โครงการขับเคลื่อนเครือข่ายความร่วมมือของคู่ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ	

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	2562			
6. การปรับปรุงระบบบริหารจัดการสู่องค์กรเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง	องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง	6.1 ร้อยละความสำเร็จตามแผนจัดการความรู้ (KM) ของทุกหน่วยงาน (ค.5.1, ม.5.1)	80	85	85	85	85	19) พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้กลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Advanced Execution Premium) ซึ่งมีระบบการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ 20) เพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรด้วยกระบวนการจัดการความรู้ 21) พัฒนาระบบฐานข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) และเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งสู่สังคมดิจิทัล (Digital Economy) และ E-University	43) โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการโดยใช้กลยุทธ์นำสู่ความสำเร็จ 44) โครงการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ 45) โครงการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา 46) โครงการปรับปรุงการบริหารจัดการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 47) โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนและจัดการความรู้ 48) โครงการพัฒนาผู้บริหารมืออาชีพ 49) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 50) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลพื้นฐานเพื่อการบริหาร	
		6.2 จำนวนหน่วยงานนำร่องที่นำเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) (ค.5.1, ม.5.1)	1	2	4	6	8			
		6.3 คะแนนการประเมินการบริหารเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ (ค.5.1, ม.5.1)	4	4	4	4	4			
		6.4 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย (ส.6.1, ค.1.5, ม.1.4, ส.4.1, ส.4.3)	≥3.51	≥3.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51			
		6.4 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (อันดับในเอเชีย) (ค.5.1, ม.5.1)	-	-	-	≥50	≥40			

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	2562			
								22) พัฒนามหาวิทยาลัย ให้น่าอยู่ มุ่งสู่การ เป็น Green and Clean University 23) ส่งเสริมการนำ กลยุทธ์การตลาด อุดมศึกษาเพื่อสร้าง รายได้และ ภาพลักษณ์องค์กร	51) โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยเขียวสะอาด 52) โครงการระบบการตลาด และสร้างภาพลักษณ์ของ องค์กร	

บทที่ 6

การติดตามและประเมินผล

วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล

1. เพื่อติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
2. เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นและหาแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคและสนับสนุนให้แผนบรรลุเป้าหมาย

วิธีการติดตามประเมินผล

ให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์เป็นรายปี โดยติดตามปีละ 2 ครั้ง (รอบ 6 เดือน และรอบ 9 เดือน) และประเมินผลในรอบ 12 เดือน แบ่งการประเมินออกเป็น 2 ระดับ ดังนี้

1. การประเมินความสำเร็จของวิสัยทัศน์ ให้ใช้ผลการประเมินคุณภาพภายในระดับสาขาวิชา ด้านอาหารและการท่องเที่ยวเทียบเคียงผลการประเมินคุณภาพภายในของสาขาวิชาเดียวกับของสถาบันอุดมศึกษาอื่น

เกณฑ์การประเมิน : สาขาวิชาด้านอาหารและการท่องเที่ยวจะต้องมีคะแนนผลการประเมินคุณภาพภายในอยู่ในลำดับ 1-5 ของสาขาเดียวกันในสถาบันอุดมศึกษา

2. การประเมินความสำเร็จของเป้าประสงค์และความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ให้ประเมินผลตามตัวชี้วัด คำนวณน้ำหนัก และเป้าหมายในแต่ละปี ดังตารางที่ 6.1

ตารางที่ 6.1 ประเมินความสำเร็จของเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ให้ประเมินผลตามยุทธศาสตร์/
เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย				
		58	59	60	61	62
1. สร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว	20					
“ก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านอาหารและการท่องเที่ยว”						
1) จำนวนหลักสูตรในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	2	2	2	2	2	2
2) ร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	3	10	10	10	10	10

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย				
		58	59	60	61	62
3) ร้อยละของบัณฑิตสาขาด้านอาหารและการท่องเที่ยวที่มีงานทำภายใน 1 ปี	5	90	95	94	96	98
4) ผลงานวิจัยสร้างสรรค์และนวัตกรรมด้านอาหารและการท่องเที่ยวต่ออาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว	5	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1
5) ผลการจัดอันดับระดับประเทศ สาขาวิชาด้านอาหารและการท่องเที่ยว	5	1/10	1/8	1/7	1/6	1/5
2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิต	30					
“ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ “พร้อมทำงาน””						
1) ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน TQF	5	100	100	100	100	100
2) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน โดยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงมีการจัดการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง	5	80	85	90	95	100
3) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต						
- ภาพรวมเฉลี่ยตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	2.5	≥3.51	≥3.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51
- ภาพรวมเฉลี่ยตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2.5	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51
4) เงินเดือนตั้งต้นเฉลี่ยของบัณฑิตระดับปริญญาตรี (บาท)	2.5	≥15,000	≥16,000	≥17,000	≥18,000	≥19,000
5) ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพหรือใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขาในปีแรก	2.5	-	65	70	75	80
6) จำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับประเทศหรือนานาชาติ	5	5	6	9	12	15
7) ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	5	60	65	70	75	80
3. เพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์	10					
“ผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่”						
1) จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น	2	5	7	9	11	13
2) ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติ และนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	2	20	22	24	26	28
3) ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการทำวิจัย	2	40	45	50	55	60
4) ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับ ชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	2	20	22	24	26	28
5) ร้อยละของโครงการวิจัยที่ส่งมอบผลงาน (รายงานฉบับสมบูรณ์) ภายในกำหนดสัญญาต่อโครงการวิจัยทั้งหมด	1	-	55	60	70	75
6) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	1	-	2	3	4	5

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย				
		58	59	60	61	62
4. เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	10					
“ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยรับผิดชอบต่อสังคม”						
1) ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม/ชุมชน/อุตสาหกรรมต่อนักศึกษาและบุคลากรทั้งหมด	2.5	5	7	9	11	13
2) ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการด้านการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัย ต่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการทั้งหมด	2.5	50	55	60	65	70
3) จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น	2.5	7	7	14	14	21
4) ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ หรือกิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	2.5	25	30	35	40	45
5. สร้างความเป็นสากล	10					
“พัฒนาเพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นสากล”						
1) จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	2.5	1	2	2	2	3
2) ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ (ตามกรอบมาตรฐาน CEFR)	2.5	A2	A2	A3	A3	A4
3) ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ	2.5	50	60	70	80	90
4) ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด	2.5	1	1.5	2	2.5	3
6. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการสู่องค์กรเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง	20					
“องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง”						
1) ร้อยละความสำเร็จตามแผนจัดการความรู้(KM) ของทุกหน่วยงาน	5	80	85	85	85	85
2) จำนวนหน่วยงานนำร่องที่นำเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	5	1	2	4	6	8
3) คะแนนการประเมินการบริหารเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ	5	4	4	4	4	4
4) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย	5	≥3.51	≥3.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51
5) ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (อันดับในเอเชีย)		-	-	-	≤50	≤40

เกณฑ์การประเมิน

1. เกณฑ์การประเมินตามเป้าประสงค์
คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต่ำกว่า 3.51 หมายถึง ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน
คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก เท่ากับ 3.51-4.50 หมายถึง ระดับความสำเร็จอยู่ในระดับดี
คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก เท่ากับ 4.51-5.00 หมายถึง ระดับความสำเร็จอยู่ในระดับดีมาก
2. เกณฑ์การประเมินความสำเร็จตามยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ ร้อยละ 90
3. เกณฑ์การประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์
แผนยุทธศาสตร์บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์/เป้าหมายทุกตัวบ่งชี้อย่างน้อยร้อยละ 90

การติดตามประเมินผล

1. ระดับมหาวิทยาลัย
 - 1.1 สภามหาวิทยาลัยติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ และแผนยุทธศาสตร์ตามรายไตรมาส
 - 1.2 คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ติดตามการประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ตามแผนยุทธศาสตร์นโยบายของสภามหาวิทยาลัย
 - 1.3 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานตามรายไตรมาส และรายงานผลต่อสภามหาวิทยาลัยตามรายไตรมาส
2. ระดับคณะ/หน่วยงานสนับสนุน
 - 2.1 คณะกรรมการประจำหลักสูตร/คณะติดตามการประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ของคณะ/หน่วยงาน
 - 2.2 รายงานผลการติดตามประเมินการดำเนินงานของคณะ/ต่อมหาวิทยาลัย
 - 2.3 วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานพร้อมสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากรในแก้ปัญหาและอุปสรรค

ภาคผนวก 1



คำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ที่ ๐๑๔ / ๒๕๕๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) ครั้งที่ ๑

.....

เพื่อให้การทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๕ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) ครั้งที่ ๑ ประกอบด้วย

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์เทื้อน ทองแก้ว ผู้ทรงคุณวุฒิในสภามหาวิทยาลัย | ประธานกรรมการ |
| ๒. ดร.ฉันทวิทย์ สุชาติานนท์ ผู้ทรงคุณวุฒิในสภามหาวิทยาลัย | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ดร.เสกสรร นาควงศ์ ผู้ทรงคุณวุฒิในสภามหาวิทยาลัย | รองประธานกรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนาะ กลั่นงาม
รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตและวิชาการ | กรรมการ |
| ๕. รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา บุญส่ง
รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การวิจัย การสร้างความเข้มแข็งชุมชน | กรรมการ |
| ๖. ดร.บุญสนอง ช่วยแก้ว ผู้แทนคณาจารย์ในสภามหาวิทยาลัย | กรรมการ |
| ๗. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | กรรมการ |
| ๘. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | กรรมการ |
| ๙. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ | กรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี | กรรมการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ | กรรมการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน หรือ
รองผู้อำนวยการรับผิดชอบงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา | กรรมการ |
| ๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชาวลิต คงแก้ว
รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนาและนวัตกรรม | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๔. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๕. หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๖. นายอภิวัฒน์ พานทอง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๗. นางสาวน้ำฝน แสงอรุณ นักวิชาการศึกษา | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการ...

ให้คณะกรรมการมีหน้าที่ทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗) ปรับปรุงแนวทางการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และทบทวนแนวทางการติดตามประเมินผลงานตามแผน นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๕

พลเอก



(สุรยุทธ์ จุลานนท์)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

กองนโยบายและแผน

ภาคผนวก 2

แบบรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานปี 2558 (รอบ 12 เดือน)	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ
	หน่วยนับ	จำนวน		
ยุทธศาสตร์ที่ 1				
เป้าประสงค์				
ตัวชี้วัด				
ตัวชี้วัด				
ตัวชี้วัด				
ยุทธศาสตร์ที่ 2				
เป้าประสงค์				
ตัวชี้วัด				
ตัวชี้วัด				
ตัวชี้วัด				
ยุทธศาสตร์ที่ 3				
เป้าประสงค์				
ตัวชี้วัด				
ตัวชี้วัด				
ตัวชี้วัด				
ยุทธศาสตร์ที่ 4				
เป้าประสงค์				
ตัวชี้วัด				
ตัวชี้วัด				
ตัวชี้วัด				
ยุทธศาสตร์ที่ 5				
เป้าประสงค์				
ตัวชี้วัด				
ตัวชี้วัด				
ตัวชี้วัด				
ยุทธศาสตร์ที่ 6				
เป้าประสงค์				
ตัวชี้วัด				
ตัวชี้วัด				
ตัวชี้วัด				
รวมตัวชี้วัดทั้งหมด				
รวมตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานสูงกว่า/เท่ากับเป้าหมาย				
คิดเป็นร้อยละ				

ภาคผนวก 3

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

เป้าประสงค์ :

ตัวชี้วัด :

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย		ผลการปฏิบัติงาน		
หน่วยนับ	จำนวน	รอบ 6 เดือน	รอบ 12 เดือน	เปรียบเทียบแผน/ผล

ข้อมูลผลการปฏิบัติงาน

หลักฐานอ้างอิง

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

ผู้จัดเก็บข้อมูล :

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

เป้าประสงค์ :

ตัวชี้วัด :

ระดับ/ขั้นตอน	เกณฑ์การวัดความสำเร็จ
1	
2	
3	
4	
5	
6	

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย		ผลการปฏิบัติงาน		
หน่วยนับ	จำนวน	รอบ 6 เดือน	รอบ 12 เดือน	เปรียบเทียบแผน/ผล

ข้อมูลผลการปฏิบัติงาน

ระดับ/ขั้นตอน	ผลการดำเนินการ
1	
2	
3	
4	
5	
6	

หลักฐานอ้างอิง

ระดับ/ขั้นตอน	เอกสารอ้างอิง
1	
2	
3	
4	
5	
6	

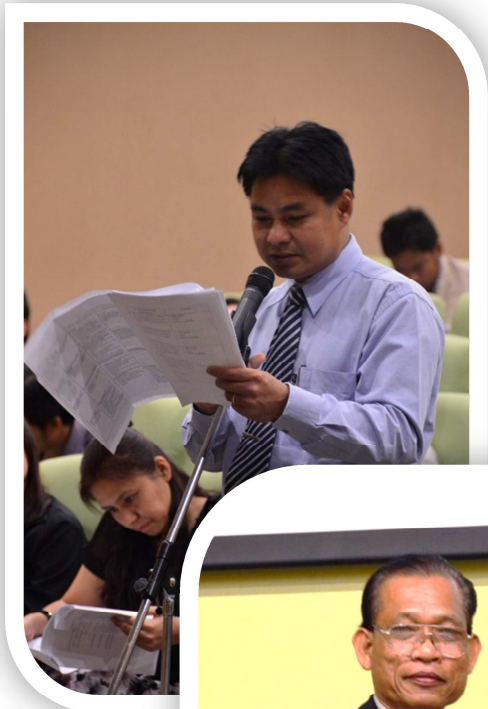
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

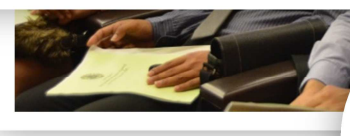
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

ผู้จัดเก็บข้อมูล :

ภาคผนวก 4









การประชุมปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2558-2562
“กระบวนการวิเคราะห์ผู้ส่งมอบ (Suppliers)
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)”
วันที่ 15 มกราคม 2558
ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคารวิทยากรมัยชั้น 9
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี