

วิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) :

บูรณาการศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่ประยุกต์องค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น ภายในปี 2579

ยุทธศาสตร์	1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต	2. การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู	3. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	4. การพัฒนาท้องถิ่น	5. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร
เป้าประสงค์	1. บัณฑิตมีความเป็นเลิศด้วยหลักสูตรที่มีการบูรณาการองค์ความรู้สู่ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตมีอาชีพให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ที่ มีอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ หรือรองรับบริบทที่ เปลี่ยนแปลง 3. อาจารย์ทุกสาขาวิชามีความเชี่ยวชาญแบบมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1. ผลิตบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีอัตลักษณ์และ สมรรถนะเป็นเลิศตามความต้องการของท้องถิ่น และผู้ใช้บัณฑิต 2. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมรรถนะด้วยคุณลักษณะ 4 ประการถ่ายทอด/ป้อนเฉพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัยได้ 3. นวัตกรรมการศึกษาแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อผลิตและพัฒนา บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ ได้รับการเสริม สมรรถนะ	1. ผลงานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมเพื่อ ประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น อย่างเป็นรูปธรรม	1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา ด้าน เศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา เพื่อพัฒนาและแก้ปัญหาแก่ชุมชนและ ประเทอย่าง เป็นรูปธรรมและยั่งยืน 2. องค์กต้นแบบแห่งการเจริญรู้ทุกช่วง วัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ (Smart Staffing) พัฒนาสู่การเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) 2. พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) 3. พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green and Clean University) อย่างยั่งยืน 4. มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็น สถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ 5. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการ สร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลกับสถานการณ์มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับหลักสูตรให้ทันสมัยตอบสนอง ความต้องการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่นามาตรฐาน การจัดการศึกษาเพื่อรองรับนวัตกรรมและการ เปลี่ยนแปลงของโลก กลยุทธ์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพพร้อมทำงาน ตามอัตลักษณ์และทักษะในศตวรรษที่ 21 พร้อมปฏิรูป การเรียนการสอนโดยบูรณาการกับการทำงานจาก ประสบการณ์จริง รองรับการเปลี่ยนแปลงและความ ต้องการของท้องถิ่นและสากล กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ด้านวิชาการและ วิชาชีพ ให้มีความเชี่ยวชาญในระดับสากลโดยส่งเสริม และสนับสนุนให้ทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การ จัดการเรียนรู้	กลยุทธ์ที่ 1. พัฒนาหลักสูตรให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ และปฏิรูปการเรียนการสอนตามมาตรฐานการจัด การศึกษารองรับความต้องการของท้องถิ่นและ ประเทศ กลยุทธ์ที่ 2. สร้างความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต ครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะตาม วิชาชีพผ่านการทำความร่วมมือเครือข่ายทางการ ศึกษาที่ขยายในและภายนอกมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 3. ปฏิรูประบบการบริหารสมรรถนะและ ความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพของอาจารย์ รองรับ การพัฒนามหาวิทยาลัยในระดับสากล	กลยุทธ์ที่ 1. เติบโตศึกษาบุคลากรให้ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ หรือมีผลกระทบต่อท้องถิ่นอย่าง เป็น รูปธรรม กลยุทธ์ที่ 2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างเอกลักษณ์ในกลุ่มสาขาวิชาที่เป็น จุดเน้นของมหาวิทยาลัย และตอบโจทย์ของท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 3. เติบโตศึกษาการใช้ประโยชน์หรือต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ อย่าง เป็นรูปธรรม กลยุทธ์ที่ 4. เติบโตศึกษาพระบวชนิสิตนวมารวิจัย นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันหรือแก้ปัญหาเชิง พื้นที่ที่รองรับการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนาความ ร่วมมือกับผู้บริหารจังหวัดในการ วางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนิน โครงการตามพันธกิจและศักยภาพของ มหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการความร่วมมือ ภายใต้มหาวิทยาลัยและภายนอก มหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาค ประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการ พัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมาย กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กร ต้นแบบแห่งการเจริญรู้ทุกช่วงวัยและ การเรียนรู้ตลอดชีวิต	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึง ความรู้ ความสามารถ และศักยภาพเพื่อพัฒนาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่าง เดิมที กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและโครงการสื่อสารเพื่อให้ ตอบสนองการทำงานร่วมกันของทั้งองค์กรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศึกษานิเทศศาสตร์และบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบเพื่อรองรับสู่การเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว(Green and Clean University) โดยมีการมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 5 เติบโตบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับ การบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้าง ผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา กลยุทธ์ที่ 6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อ เสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
ตัวชี้วัด	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนา เชิงพื้นที่ 2. จำนวนหลักสูตร 2 ภาษา / นานาชาติ 3. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐาน/นานาชาติ 4. ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการองค์ความรู้สู่ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ต่อ หลักสูตรทั้งหมด 5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะและสมรรถนะบัณฑิตมือ อาชีพ 6. อัตราการได้งานทำ/ว่างงานของสภายุทธศาสตร์ที่ตามภูมิปัญญาและ นอกภูมิปัญญาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏภายในระยะเวลา 1 ปี 7. ผลงานของบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ 8. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จ การศึกษา 9. ระดับความสอดคล้องด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับ ปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่นๆ 10. อัตราการศึกษาต่อในขั้นสูงของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น 11. ร้อยละของอาจารย์ที่มีใบรับรองความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับ สาขาที่สำเร็จการศึกษา 12. ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานสากล 13. สัดส่วนอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น(ปี.ไป.เอก / 40-60) 14. สัดส่วนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น(ผ.รศ./ร. : 0.50:50) 15. ผลงานของนักศึกษ/อาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. มีการปรับปรุงหลักสูตรครูศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และกระบวนกร ผลิตครูเพื่อผลิตบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์ตามพระราชาบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะศู ครุศตวรรษที่ 21 2. มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิต ครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ 3. สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค 4. ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนภายใน 1 ปี 3. ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะและมี วิทยฐานะสูงขึ้น 4. ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่ เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะครูประจำกรมของมหาวิทยาลัย 7. จำนวนโรงเรียนที่ท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการ การเรียนการสอนไปใช้ประโยชน์ 8. จำนวนอาจารย์ต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการ ยอมรับ 9. ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา 10. ผลงานวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือ ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่พัฒนาชุมชนท้องถิ่นซึ่ง เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อจำนวนอาจารย์ ประจำ 2. จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้จากผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม 3. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ เป็นต้นแบบหรือนำมาใช้ประโยชน์ ใน การ พัฒนาท้องถิ่น 4. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สูงเชิง พาณิชย์ หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 5. จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือ นวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติต่ออาจารย์ประจำ 6. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงาน ดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	1. มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศึกษาภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินผลวางแผนงาน พัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราช ภัฏ 2. จำนวนหมู่บ้าน/โรงเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการจากผลการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ เพื่อเป็นต้นแบบหรือนำมาใช้ประโยชน์ ใน การ พัฒนาท้องถิ่น 3. จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย ราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สสม (แยกประเภท จำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจาย ตัวเชิงพื้นที่) 4. ร้อยละระดมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัย ราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนา เปรียบเทียบกับ จำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจาย ตัวเชิงพื้นที่) 5. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ 6. อัตราของของประชาชนที่ทำงานในท้องถิ่น	1. ระดับดัชนีความสุ่มในการทำงานของบุคลากร 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 3. ระดับความพร้อมของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล 4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผ่านระบบดิจิทัล 5. ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษา และบุคลากร 6. ผลการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 7. จำนวนอาจารย์และนักศึกษ ศึกษากว่า ที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติ/ นานาชาติ 8. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่ เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูก นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม 9. ผลการสร้างการรับรู้ข่าวสาร และภาพลักษณ์(เช่น นโยบาย/แผนพัฒนาต่าง ๆ ที่ สู่สังคมระดับชาติ/จังหวัด/ องค์กร) ของบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 10. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ 11. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น

วิทยาลัยนุศศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) : ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาสู่เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	1. การสร้างความรู้โดดเด่นด้านอาหาร และการท่องเที่ยว	2. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต	3. การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู	4. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	5. การพัฒนาท้องถิ่น	6. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
เป้าประสงค์	กลุ่มสาขาวิชาเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยวได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	บัณฑิตมีคุณภาพพร้อมทำงาน	ครูและบุคลากรทางการศึกษามีศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับการยอมรับในระดับสากล	น้อมนำศาสตร์พระราชาสู่พัฒนาชุมชนต้นแบบ	ระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว โดยเน้นการปฏิบัติร่วมกับสถานประกอบการภาครัฐและเอกชน เพิ่มศักยภาพการวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยวโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชื่อเสียงด้านอาหารและการท่องเที่ยวให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> ยกระดับคุณภาพหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน TQF และ TQR ยกระดับสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์ 	<ol style="list-style-type: none"> ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตครูให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21 ยกระดับสมรรถนะอาจารย์ผู้สอนให้มีควมเชี่ยวชาญเฉพาะทางวิชาชีพ พัฒนากระบวนการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียน พัฒนากระบวนการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียน ยกระดับการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีควมเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น พัฒนาความร่วมมือการวิจัยการเรียนการสอนและระบบฐานข้อมูลสนับสนุนเครือข่ายในท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> สนับสนุนและบริหารจัดการงานวิจัย และพัฒนาโครงการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็นต้นแบบ สร้างและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย บุคลากรเครือข่ายและสนับสนุนวิจัยในทุกระดับ ส่งเสริมกลไกและบริหารจัดการผลงานวิจัยองค์ความรู้และนวัตกรรมและให้มีการนำไปใช้ประโยชน์และสื่อสารสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> บูรณาการเพื่อเชื่อมโยงมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหา พัฒนาและแก้ไขปัญหายั่งยืน พัฒนาผู้สูงอายุในถิ่น สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาผู้นำชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายองค์กร ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพของบุคลากร พัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน พัฒนาผู้สูงอายุในถิ่น พัฒนากระบวนการสื่อสารและการสร้างภาคีสัมพันธ์ พัฒนาคุณภาพชีวิต ปรับปรุง / พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล กับสถานศึกษาเครือข่ายในกำกับ
---------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> หลักสูตรด้านอาหารและการท่องเที่ยว ร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศภายใต้จากหลักสูตรระยะสั้นด้านอาหารและการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมงานวิจัยที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัล/การยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง จำนวนมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานขั้นทะเบียน TQR ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำ ร้อยละของบัณฑิตที่มีสมรรถนะเป็นที่พอใจของสถานประกอบการ ระดับ 3.51 ขึ้นไป นักศึกษารับการรับรองคุณวุฒิจากมหาวิทยาลัยอื่น นักศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษและภาษาอื่น นักศึกษามีสมรรถนะเป็นที่พอใจของสถานประกอบการเพิ่มขึ้น นักศึกษามีความพร้อมเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบผ่านมาตรฐานในประเทศหรือวิชาชีพครู ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษและข้อสอบวัดผลครูครูสอน (ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามมาตรฐานทางภาษาอังกฤษ TOEIC (คะแนน >50) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการศึกษาของโรงเรียนสาธิตไปใช้ประโยชน์ ผลงานวิจัยทางการวิจัยและการสอนที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการหรือนานาชาติหรือไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาเพิ่มขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อเป็นต้นแบบหรือใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศ ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย ร้อยละโครงการวิจัย / ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการหรือ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ผู้เชิงพาณิชย์/อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ จำนวนของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในวารสารวิชาการหรือนานาชาติหรือนานาชาติของอาจารย์ประจำ 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการที่บูรณาการกับท้องถิ่นเพื่อพัฒนาท้องถิ่นต้นแบบ สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการศึกษา จำนวนองค์กรภาครัฐ เอกชน ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน จำนวนชุมชนต้นแบบที่ภาครัฐหรือภาคเอกชนได้เข้าไปส่งเสริม จำนวนชุมชนต้นแบบที่ภาครัฐหรือภาคเอกชนได้เข้าไปส่งเสริม จำนวนชุมชนต้นแบบที่ภาครัฐหรือภาคเอกชนได้เข้าไปส่งเสริม จำนวนชุมชนต้นแบบที่ภาครัฐหรือภาคเอกชนได้เข้าไปส่งเสริม จำนวนชุมชนต้นแบบที่ภาครัฐหรือภาคเอกชนได้เข้าไปส่งเสริม จำนวนชุมชนต้นแบบที่ภาครัฐหรือภาคเอกชนได้เข้าไปส่งเสริม จำนวนชุมชนต้นแบบที่ภาครัฐหรือภาคเอกชนได้เข้าไปส่งเสริม จำนวนชุมชนต้นแบบที่ภาครัฐหรือภาคเอกชนได้เข้าไปส่งเสริม จำนวนชุมชนต้นแบบที่ภาครัฐหรือภาคเอกชนได้เข้าไปส่งเสริม จำนวนชุมชนต้นแบบที่ภาครัฐหรือภาคเอกชนได้เข้าไปส่งเสริม 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ร้อยละของผู้นำการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะ บุคลากรได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศไทย จำนวนองค์กรชุมชน และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ มหาวิทยาลัย คณะ สำนัก สถาบัน สาขาวิชา จำนวนองค์กรประเมินคุณภาพภายในระดับดี ระดับการยอมรับของบุคลากรภายในและภายนอกภาคีสถาบันมหาวิทยาลัย ระดับความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล ระดับความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษาและบุคลากร ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในระดับดีจัด ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

โครงการหลัก	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาหลักสูตรโดยเน้นการปฏิบัติด้านอาหารและการท่องเที่ยว โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านอาหารและการท่องเที่ยว โครงการสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม และเผยแพร่งานวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยว โครงการพัฒนาทักษะวิชาการและวิชาชีพด้านอาหารและการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านอาหารและการท่องเที่ยว โครงการยกระดับมาตรฐานอาคารปฏิบัติการของพื้นที่ โครงการสื่อสารเพื่อการสร้าง PBRU Food and Tourism Branding 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน TQF และ TQR โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีควมเชี่ยวชาญเฉพาะทางวิชาชีพ โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของอาจารย์และบุคลากร โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21 โครงการพัฒนาอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ โครงการพัฒนาวิกรมสร้างสรรคและทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) โครงการพัฒนาสุขภาพของนักศึกษา โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของนักศึกษา โครงการมหาวิทยาลัยคุณธรรมจิตอาสาด้วยศาสตร์พระราชาสมา โครงการยกระดับกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติและสร้างร่วมมือกับสถานประกอบการและเครือข่าย โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู โครงการพัฒนาสมรรถนะสื่อแรงงานด้านต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตครูให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21 โครงการพัฒนาอาจารย์ผู้สอนเป็นอาจารย์ต้นแบบด้านการศึกษา โครงการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียนสาธิตหรือเครือข่ายในท้องถิ่น โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการผลิตและพัฒนาครู โครงการศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น โรงเรียนโรงเรียนต้นแบบ โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน โครงการพัฒนาความรู้ทักษะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับบัณฑิตศึกษาก่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏ 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนางานวิจัย สร้างสรรค์องค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อเป็นต้นแบบหรือนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาสมา โครงการพัฒนากระบวนการบริหารงานวิจัยและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของระบบนักวิจัยทุกระดับ โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทางและแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม โครงการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการหรือนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ โครงการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ผู้เชิงพาณิชย์ / อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โครงการขับเคลื่อนการเผยแพร่งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในระดับชาติหรือนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการสนับสนุนการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยใช้ศาสตร์พระราชาสมา โครงการแก้ปัญหาความยากจน โครงการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โครงการสร้างชุมชนต้นแบบ โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โครงการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานชุมชนของพื้นที่ที่จัดการ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาสมา กลุ่ม มรก. เขตภูมิภาคตะวันตก โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP โครงการ ส่งเสริม ความรักความสามัคคี ความเป็นระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น โครงการยกระดับคุณภาพการวิจัยด้านอาหารอันการเห็นและการคิดวิเคราะห์ท้องถิ่นโรงเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาผู้วิสาหกิจอาหาร โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนมืออาชีพ โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว โครงการพัฒนากระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาและการจัดการความรู้ โครงการพัฒนาภาคีสถาบันที่เชื่อมโยงมหาวิทยาลัย โครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ โครงการขับเคลื่อนระบบสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่บริการ ในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาสมา กลุ่ม มรก. เขตภูมิภาคตะวันตก
-------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	1. การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร และการท่องเที่ยว
เป้าหมาย	กลุ่มสาขาวิชาเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยวได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
กลยุทธ์	<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว โดยเน้นการปฏิบัติร่วมกับสถานประกอบการภาครัฐและเอกชน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพการวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยวโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างชื่อเสียงด้านอาหารและการท่องเที่ยวให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p>
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยวร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ 2. รายได้จากหลักสูตรระยะสั้นด้านอาหารและการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 3. อัตราส่วนงานวิจัยที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 4. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัล/การยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง 5. จำนวนมาตรฐานเป็นที่ยอมรับด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง
โครงการหลัก	<ol style="list-style-type: none"> 1 โครงการพัฒนาหลักสูตรโดยเน้นการปฏิบัติด้านอาหารและการท่องเที่ยว 2 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านอาหารและการท่องเที่ยว 3 โครงการสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม และเผยแพร่งานวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยว 4 โครงการพัฒนาทักษะวิชาการและวิชาชีพด้านอาหารและการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ 5 โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านอาหารและการท่องเที่ยว 6 โครงการยกระดับมาตรฐานอาคารปฏิบัติการเพชรรุ่นนี้ 7 โครงการสื่อสารเพื่อการสร้าง PBRU Food and Tourism Branding

วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	2. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
เป้าหมาย	บัณฑิตมีคุณภาพพร้อมทำงาน
กลยุทธ์	<p>กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน TQF และ TQR</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์</p>
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานขั้นต่ำเป็น TQR ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำ ร้อยละของบัณฑิตที่มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการ ระดับ 3.51 ขึ้นไป นักศึกษาได้รับการรับรองคุณวุฒิจำกัดมาตรฐานฝีมือแรงงาน นักศึกษามีทักษะทางภาษาอังกฤษและภาษาจีนสูงขึ้น นักศึกษามีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการเพิ่มขึ้น นักศึกษามีความพร้อมเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่
โครงการหลัก	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาปรับปรุงบูรณาการหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน TQF และ TQR โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางวิชาชีพ โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของอาจารย์และบุคลากร โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21 โครงการพัฒนาอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ โครงการพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์และทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) โครงการพัฒนาสุขภาพของนักศึกษา โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของนักศึกษา โครงการมหาวิทยาลัยคุณธรรมจิตอาสาด้วยศาสตร์พระราชา โครงการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากกรณีศึกษาและสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการและเครือข่าย โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ โครงการพัฒนาสมรรถนะฝีมือแรงงานด้านต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา

วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชာเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	3. การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู
เป้าหมาย	ครูและบุคลากรทางการศึกษามีศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ
กลยุทธ์	<p>กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตครูให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพและทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับสมรรถนะอาจารย์ครุศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางวิชาชีพ</p> <p>พัฒนากระบวนการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบการวิจัยการเรียนการสอนและระบบฐานข้อมูลสนับสนุนเครือข่ายในท้องถิ่น</p>
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ (ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC (คะแนน 450) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนสาธิตไปใช้ประโยชน์ ผลงานวิจัยทางการเรียนการสอนที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนสาธิตไปใช้ประโยชน์ ผลงานวิจัยทางการเรียนการสอนที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น
โครงการหลัก	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตครูให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพและทักษะในศตวรรษที่ 21 โครงการพัฒนาอาจารย์เป็นอาจารย์ต้นแบบด้านการศึกษา โครงการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียนเครือข่ายในท้องถิ่น โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการผลิตและพัฒนาครู โครงการศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน โครงการพัฒนาความรู้ทักษะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏ

วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	4. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
เป้าหมาย	ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับการยอมรับในระดับสากล
กลยุทธ์	<p>กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและบริหารจัดการงานวิจัย และพัฒนากลไกการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเป็นต้นแบบ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย บุคลากร เครือข่ายและหน่วยวิจัยในทุกระดับ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมกลไกและบริหารจัดการผลงานวิจัย องค์ความรู้และนวัตกรรมและให้มีการนำไปใช้ประโยชน์และสื่อสารสังคม</p>
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อเป็นต้นแบบหรือใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศ 2. ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย 3. ร้อยละโครงการวิจัย / ชุดโครงการวิจัย ที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก 4. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร 5. จำนวนผลงาน/นวัตกรรม จากการศึกษา หรืองานสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สู่งานพาณิชย์/ อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 6. ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ 7. จำนวนของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับ ชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ
โครงการหลัก	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนางานวิจัย สร้างสรรค์องค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อเป็นต้นแบบหรือนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชา 2. โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและเพิ่มขีดความสามารถสมรรถนะนักวิจัยทุกระดับ 3. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทางและแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม 4. โครงการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร 5. โครงการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สู่งานพาณิชย์ / อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 6. โครงการขับเคลื่อนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	5. การพัฒนาท้องถิ่น	
เป้าหมาย	น้อมนำศาสตร์พระราชาพัฒนาชุมชนต้นแบบ	
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นในด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการศึกษา 2. จำนวนองค์กรภาครัฐ เอกชน ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น 3. ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ 4. จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน 5. จำนวนชุมชนต้นแบบที่นำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม 6. จำนวนเทคโนโลยีที่สามารถตอบสนองการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 7. จำนวนฐานข้อมูลกลางของชุมชน 8. รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ต่อปี 	<ol style="list-style-type: none"> 9. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนามูลค่า 5 ผลิตภัณฑ์ : 1 จังหวัด 10. จำนวนชุมชนที่นำโครงการพระราชดำริไปดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ 10 ตำบล : จังหวัด และ 100 คน : ตำบล 11. นักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน (ช่วงชั้นที่ 1) ที่เข้าร่วมโครงการสามารถอ่านออกเขียนได้ตามเกณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 85 เป็นจำนวน 20 โรงเรียน : จังหวัด 12. จำนวนระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารงานด้านการพัฒนาท้องถิ่น
โครงการหลัก	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสนับสนุนการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 2. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยใช้ศาสตร์พระราชา 3. โครงการแก้ปัญหาความยากจน 4. โครงการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 6. โครงการสร้างชุมชนต้นแบบ 7. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 8. โครงการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานชุมชนของพื้นที่บริการ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิภาคตะวันตก 9. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP 10. โครงการ ส่งเสริม ความรักความสามัคคี ความเป็นระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น 11. โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน 	

วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	6. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร	
เป้าหมาย	ระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	
กลยุทธ์	<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผู้นำรุ่นสู่รุ่นเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายองค์กร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายวิชาชีพของบุคลากร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัยสีเขียว</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนากระบวนการสื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัยดิจิทัล</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7 ปรับปรุง / พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล กับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับ</p>	
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา ร้อยละของผู้ผ่านการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ บุคลากรได้รับการยอมรับจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศไทย จำนวนองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ มหาวิทยาลัย คณะ สำนัก สถาบัน สาขาวิชา ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายในระดับดี 	<ol style="list-style-type: none"> ระดับการยอมรับของบุคลากรภายในและภายนอกต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีดิจิทัล ระดับความรอบรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษาและบุคลากร ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยราชภัฏตามเกณฑ์ Webometric ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
โครงการหลัก	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาผู้บริหารมืออาชีพ โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนมืออาชีพ โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาและการจัดการความรู้ โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ โครงการขับเคลื่อนระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่บริการ ในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิภาคตะวันตก

ปรัชญา

PHILOSOPHY

คุณธรรมนำความรู้ คำชูสังคม

วิสัยทัศน์

VISION

บูรณาการศาสตร์พระราชา เพื่อพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่ ประยุกต์องค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนา ท้องถิ่น ภายในปี 2579

ค่านิยมองค์กร

Core Value

“ทำงานเชิงรุก สร้างประโยชน์สุขที่เป็นธรรม สำนึกนำความรับผิดชอบ กอบกิจเป็นหนึ่งเดียว”

PBRU

P : proactive

B : benefit

R : responsibility

U : unity

ยุทธศาสตร์

STRATEGY

- 1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
- 2 การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู
- 3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- 4 การพัฒนาท้องถิ่น
- 5 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
(ฉบับเต็ม)



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

1

การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีความเป็นเลิศด้วยหลักสูตรที่มีการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตมืออาชีพให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
3. อาจารย์ทุกสาขาวิชามีความเชี่ยวชาญแบบมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

2

การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู

เป้าประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศตามความต้องการของท้องถิ่น และผู้ใช้บัณฑิต
2. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ ถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัยได้
3. นวัตกรรมการศึกษาแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ ได้รับการเสริมสมรรถนะ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าประสงค์

1. ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

4

การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษาเพื่อพัฒนาและแก้ปัญหาแก่ชุมชนและประเทศอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน
2. องค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ทุกช่วงวัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

5

การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

เป้าประสงค์

1. บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ (Smart Staffing)
2. พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
3. พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green and Clean University) อย่างยั่งยืน
4. มหาวิทยาลัย ราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ
5. มหาวิทยาลัย ราชภัฏมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

พันธกิจ MISSION

1. **ผลิตบัณฑิต** ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นพลเมืองดีในสังคม มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น
2. **เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู** ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสม กับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
3. **วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม** มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศอย่างแท้จริงเป็นรูปธรรม แก้ปัญหาเชิงพื้นที่
4. **น้อมนำแนวพระราชดำริ** เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและให้บริการวิชาการ โดยร่วมมือกับทุกภาคส่วน
5. **เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการร่วมสมัย** ตามหลักธรรมาภิบาลด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง