



PBRU



แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
อนุมัติในการประชุม ครั้งที่ 10/2565 วันที่ 17 ตุลาคม 2565



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ตุลาคม 2565

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี อนุมัติในการประชุม ครั้งที่ 10/2565

วันที่ 17 ตุลาคม 2565

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครู และส่งเสริมวิทยฐานะครู และดำเนินการให้เป็นไปตามภาระหน้าที่ตามมาตรา 8 คือ

(1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

(2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงการ ผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

(3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำคัญและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

(4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตยคุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

(5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครูผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

(6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

(8) ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคมในมหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ผ่านกลไกการระดมสมอง มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปตามมิติต่าง ๆ ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินมหาวิทยาลัยในรอบปีที่ผ่านมา และที่สำคัญคือการพัฒนาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาการศึกษา และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับอุดมศึกษาในรอบ 5 ปี ข้างหน้าและมีความเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยที่สำคัญ ดังนี้

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกประเทศ มีแนวโน้มจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรง และฉับพลันในหลากหลายมิติ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออนาคตการพัฒนาประเทศไทยเป็นอย่างมาก ยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ด้าน มีความเกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้ (1) ด้านความมั่นคง (2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (5) ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และตัวชี้วัดของ การพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้ชัดเจนขึ้น ซึ่งได้จำแนกตามประเด็นการพัฒนาออกเป็น 23 ประเด็น โดยประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้ (1) การสร้างคนไทยให้มีทักษะการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 (2) การจัดระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (3) การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (4) การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทย ในประชาคมโลกผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (5) สถาบันอุดมศึกษาเป็นกลไกสำคัญขับเคลื่อน ประเด็นแผนแม่บทผ่านพันธกิจการให้บริการวิชาการ (6) การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองการปฏิรูประบบราชการ

3) แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด - 19 พ.ศ. 2564 - 2565 กำหนดทิศทางการพัฒนาท่ามกลางภาวะวิกฤต และความไม่แน่นอน ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้สามารถ ล้มแล้วลุกไว” (Resilience) ด้วยการพัฒนาประเทศภายใต้ แนวคิด Resilience มีมิติที่ต้องให้ความสำคัญกับแนวคิดการพัฒนาประเทศในการพร้อมรับ ปรับตัว และเปลี่ยนแปลงพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Cope, Adapt and Transform: CAT) บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้หลัก 3 ชั้นของการพัฒนา คือ Survive, Sufficient and Sustain

4) แผนการปฏิรูปประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ ประกอบด้วย 13 ด้าน โดยแผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา มุ่งความเป็นเลิศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และปรับปรุงระบบการศึกษาให้มีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร เพิ่มความคล่องตัวในการรองรับความหลากหลายของการจัดการศึกษา และสร้างเสริมธรรมาภิบาล ซึ่งการศึกษาที่จะได้รับการปฏิรูปจะครอบคลุมถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต มิได้จำกัดเฉพาะการจัดการศึกษาเพื่อคุณวุฒิตามระดับเท่านั้น โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 5 กิจกรรม ประกอบด้วย 1) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมวัย 2) การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนสู่การเรียนรู้ฐานสมรรถนะ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 3) การสร้างระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ 4) การจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและระบบอื่น ๆ ที่เน้นการฝึกปฏิบัติอย่างเต็มรูปแบบนำไปสู่การจ้างงานและการสร้างงาน และ 5) การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

5) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศไปสู่การบรรลุ เป้าหมายในมิติต่าง ๆ 4 มิติ ประกอบด้วย (1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย (2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจ และสังคม (3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

6) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579 ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 11/2561 วันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่บูรณาการศาสตร์พระราชชาติเพื่อพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ (1) การยกระดับคุณภาพบัณฑิต (2) การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู (3) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (4) การพัฒนาท้องถิ่น

(5) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

7) แผนพัฒนาความเป็นเลิศและผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 8/2564 วันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2564 โดยมีเป้าหมาย “จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตและกำลังคนเฉพาะทาง มุ่งเน้นด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพ” ผ่านกิจกรรมหลักทั้ง 5 กิจกรรม ดังนี้ (1) การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน (2) การพัฒนาและแสวงหาบุคลากร (3) ความเป็นนานาชาติ (4) การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม (5) การสร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือ โดยเมื่อสิ้นสุดแผนจะมีผลลัพธ์

มหาวิทยาลัยจึงได้ตระหนักถึงการวางแผน การพัฒนาแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายเดียวกันของวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “ภายในปี 2570 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ ภายใต้ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ด้วยการบูรณาการศาสตร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” มหาวิทยาลัยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน 6 ยุทธศาสตร์ มีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1	การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ
เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศหรือได้รับรองตามมาตรฐานนานาชาติ ด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือจตุรภาคีทางวิชาการและวิจัยนวัตกรรมกับองค์กรและสถาบันในต่างประเทศ ด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ 3. พัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ 4. มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ 5. พลิกโฉมกลไกและแพลตฟอร์มการวิจัยและนวัตกรรมสร้างความร่วมมือและการยอมรับในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในด้านอาหารและการท่องเที่ยว (ภาครัฐและเอกชน) ในแบบจตุรภาคีทางวิชาการและวิจัยนวัตกรรมกับองค์กรและสถาบันในต่างประเทศ
2. ส่งเสริมมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพและความสามารถในการแข่งขันด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพในระดับชาติ และนานาชาติ
3. พลิกโฉมกลไกและแพลตฟอร์มการวิจัยและนวัตกรรมสร้างความร่วมมือและการยอมรับในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เป้าประสงค์

การผลิตบัณฑิต

1. พัฒนาหลักสูตรความร่วมมือตามจุดเน้นและทิศทางของมหาวิทยาลัย และรูปแบบการจัดการเรียนสมัยใหม่ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตและกำลังคนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Desired Characteristics) ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
3. พัฒนากำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษา ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ
4. พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ

กลยุทธ์

1. พลิกโฉมกลไกและแพลตฟอร์มการผลิตบัณฑิตเพื่อสร้างความร่วมมือและการยอมรับในระดับนานาชาติ
2. ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะของบัณฑิตและกำลังคนให้พร้อมทำงานด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต
3. พัฒนาศักยภาพ/แสวงหาบุคลากรสายวิชาการสู่การเป็นผู้นำการเรียนรู้อย่างนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าประสงค์</p>	<p>การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2. การผลิตและพัฒนาครูได้รับการยกระดับให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล 3. ครูของครูมีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานวิชาชีพและมุ่งสู่สากล
<p>กลยุทธ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยกระดับคุณภาพสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพครู 2. ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนาครูตามมาตรฐานสากล 3. ยกระดับคุณภาพครูผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานวิชาชีพ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าประสงค์</p>	<p>การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับการยอมรับในระดับสากล
<p>กลยุทธ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยกระดับการบริหารงานวิจัย 2. พัฒนาศักยภาพบุคลากร 3. ส่งเสริมคุณภาพงานวิจัยสู่นานาชาติและเชิงพาณิชย์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าประสงค์</p>	<p>พัฒนาท้องถิ่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เชื่อมโยงรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่สากล อย่างยั่งยืน
<p>กลยุทธ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของพหุภาคีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 2. บูรณาการพันธกิจสู่การสร้างองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 6

เป้าประสงค์

การพัฒนาระบบการบริหารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

1. ระบบบริหารจัดการองค์กรคล่องตัวและมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศอย่างมืออาชีพ
2. การพัฒนากระบวนการสื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
3. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐานและฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
4. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ และมหาวิทยาลัยสีเขียว

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักที่สำคัญในการใช้เป็นกรอบทิศทางและแนวทางในพัฒนาที่ชัดเจนร่วมกัน เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิตครู อาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ ภายใต้ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ด้วยการบูรณาการศาสตร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

คำนำ

ตามที่สภามหาวิทยาลัยได้ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579 และระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 ในคราวประชุมครั้งที่ 11/2561 วันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ฉบับดังกล่าวในการดำเนินงานตามพันธกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย บัดนี้แผนระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 -2564 ได้สิ้นสุดแล้ว มหาวิทยาลัยจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือในการนำไปสู่การปฏิบัติในภารกิจต่าง ๆ ของทุกส่วนราชการ ในมหาวิทยาลัย เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์ วิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

ขอขอบคุณสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย สภาวิชาการ ผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ที่มีส่วนร่วมใจการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

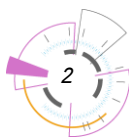
กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ตุลาคม 2565

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
คำนำ	ซ
สารบัญ	ณ
ส่วนที่ 1 บริบทของอุดมศึกษา	1
1.1 แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกและประเทศ ต่อการจัดทำแผน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 25670)	2
1.2 บริบทอุดมศึกษาประเทศไทย ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 25670)	18
1.3 แผนและนโยบายระดับประเทศ และภูมิภาคที่มีผลกระทบต่อจัดทำแผน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 25670)	23
1.4 บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	67
1.5 ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564	82
1.6 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis)	102
1.7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอกองค์กร (Internal-External Matrix)	111
1.8 การสร้างยุทธศาสตร์ทางเลือกด้วยการจับคู่อุปสรรค โอกาส จุดอ่อน จุดแข็ง (TOWS Matrix)	124
ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)	132
ปรัชญา	133
วิสัยทัศน์	
พันธกิจ	134
ค่านิยมองค์กร	
อัตลักษณ์	135
เอกลักษณ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์	1

ยุคศาสตร์ที่ 1 : การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยวและ วิทยาการสุขภาพ	136
ยุคศาสตร์ที่ 2 : การผลิตบัณฑิต	139
ยุคศาสตร์ที่ 3 : การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู	142
ยุคศาสตร์ที่ 4 : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	143
ยุคศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาท้องถิ่น	144
ยุคศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาระบบการบริหารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	146
ส่วนที่ 3 หมุดหมาย (Milestone) การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา	
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	151
3.1 หมุดหมาย (Milestone)	152
Milestone I : มีหลักสูตรสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติด้านอาหาร การท่องเที่ยว และ วิทยาการสุขภาพ	154
Milestone II : เป็นแหล่งข้อมูล แหล่งเรียนรู้ แหล่งผลิตและพัฒนาบุคลากรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่สมบูรณ์อย่างยั่งยืน	155
Milestone III : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติด้านอาหาร การ ท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ	156
Milestone IV : การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอุดมศึกษาอย่างเต็ม ศักยภาพ	157
Milestone V : การอุดมศึกษาและสังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยไม่มีทิ้งใคร ไว้ข้างหลัง	158
3.2 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ไปสู่การปฏิบัติ	159
ภาคผนวก	161

ส่วนที่ 1 : บทนำ



1.1 แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกและประเทศ ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้ศึกษาถึงปัจจัย สถานการณ์ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของโลกและประเทศ ที่มีผลการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยนำเสนอประเด็นสำคัญดังนี้

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ปัจจุบันโลกอยู่ในยุคของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (The Fourth Industrial Revolution) ซึ่งเป็นยุคของการต่อยอดและผสมผสานเทคโนโลยีที่มีขอบเขตแตกต่างกัน เข้าด้วยกัน ส่งผลให้เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างพลิกผัน อาทิ การผสานเทคโนโลยีดิจิทัล 7 เข้าด้วยกันกับ เทคโนโลยีชีวภาพและกายภาพ โดยการปฏิวัติอุตสาหกรรมในยุคนี้ ส่งผลให้เกิดการเร่งความเร็ว และความ ครอบคลุมของการเปลี่ยนแปลงในหลากหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงของโลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในภาคส่วนต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง และแตกต่างไปจากวิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมแบบเดิม อาทิ การใช้ ระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในการกำหนดทิศทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเฉพาะเจาะจง และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการ การเรียนการสอนในภาคการศึกษา หรือแม้กระทั่งการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับประสิทธิภาพ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐ

4 ด้านของการปฏิบัติ	ตัวอย่างเทคโนโลยี
ด้านที่ 1 เทคโนโลยีดิจิทัล	เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics), บล็อกเชน (Block chain), อินเทอร์เน็ตประสานสรรพสิ่ง (Internet of Things)
ด้านที่ 2 โลกกายภาพ	ปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติ (Artificial Intelligence and Automation), วัสดุล้ำสมัย (Advance Materials), และการผลิตแบบเพิ่ม (Additive Manufacturing – 3D Printing)
ด้านที่ 3 การเปลี่ยนแปลงมนุษย์	เทคโนโลยีชีวภาพ, ประสาทเทคโนโลยี (Neuroethology), ความจริงเสมือนและความจริงเสริม (Virtual Reality and Augmented Reality: VR & AR)
ด้านที่ 4 การบูรณาการสิ่งแวดล้อม	การดักจับ กักเก็บ และการส่งพลังงาน (Capture, Storage, and Transmission Technology), วิศวกรรมดาวเคราะห์ (Planet Engineering), และวิศวกรรมอวกาศ (Space Engineering)

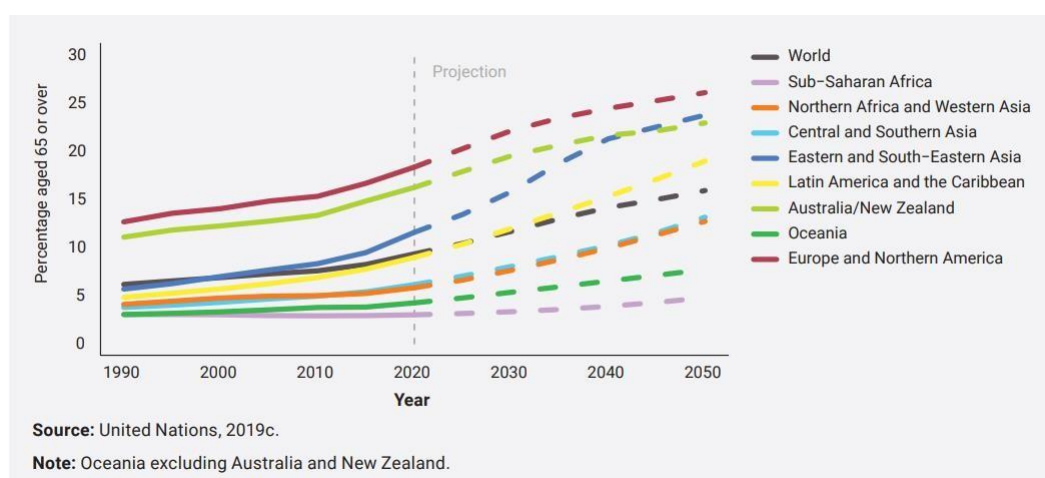
ตารางที่ 1.1 ตัวอย่างเทคโนโลยีที่สำคัญในการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ปรากฏให้เห็นเด่นชัดในยุคกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) ซึ่งเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของมนุษย์ โดยมีการคาดการณ์ว่าอุปกรณ์ Internet of Things (IoT) จะเพิ่มขึ้นเกือบสามเท่าจาก 8.74 พันล้านอุปกรณ์ ในปี พ.ศ. 2563 เป็นมากกว่า 25.4 พันล้าน อุปกรณ์ ภายในปี พ.ศ. 2573 (Statista, 2021) โดยอุปกรณ์จะเชื่อมต่อถึงกันครอบคลุม อุปกรณ์ทุกประเภท ตั้งแต่สมาร์ทโฟนไปจนถึงอุปกรณ์ครัวเรือน เป็นต้น และในมุมมองของกลุ่มคนรุ่น มิลเลนเนียล เทคโนโลยีไม่ได้ เป็นเพียงแค่อุปกรณ์ แต่มีการเชื่อมโยงถึงกันในลักษณะ “Natural Language” (PricewaterhouseCoopers, 2021) ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มคนรุ่นซูมเมอร์ (Zoomers) หรือผู้ที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2539 ถึง 2555 ซึ่งกำลังเข้าสู่ตลาดแรงงาน เป็นกลุ่มคนที่เกิดในยุคโลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีที่ไร้พรมแดน การเข้าถึงข้อมูล/ข่าวสาร จากทั่วโลกสามารถทำได้ด้วยการคลิกปุ่มและ อินเทอร์เน็ต โดยมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีมากกว่ากลุ่มคนรุ่นก่อน (Tamunomiebi and Wobodo, 2018) ซึ่งก่อให้เกิดเปลี่ยนแปลงหลายประการ ตั้งแต่การ เปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน การกำหนดโครงสร้างทางสังคม รวมถึงการดำเนินวิถีชีวิต (United Nations, 2018) ตัวอย่างเช่น ในช่วง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) เทคโนโลยีทำให้ผู้คน สามารถทำงานจากระยะไกล สามารถลดความจำเป็นในการเดินทางในแต่ละวัน เจ้าหน้าที่สาธารณสุข สามารถติดตามอาการของผู้ป่วยได้ผ่านช่องทางสมาร์ทโฟน ซึ่งความก้าวหน้าหรือวิวัฒนาการทาง เทคโนโลยีมีปฏิสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับโลกาภิวัตน์ และมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนในเรื่อง การ ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการปรับปรุงผลิตผล ทางการ เกษตร คุณภาพของน้ำ สุขาภิบาล สุขภาพ รวมถึงการเพิ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ อย่างไรก็ตาม บุคลากรทางการศึกษา ควรได้รับการฝึกอบรมที่เพียงพอเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอน (OECD, 2021)

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว เป็นความท้าทายที่สำคัญประการหนึ่ง เนื่องจาก เพื่อสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และระบบ อัตโนมัติ (Automation) ที่มีศักยภาพจะถูกนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกับห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chains) (United Nations, 2020) ซึ่งในปัจจุบันแต่ละธุรกิจกำหนดตำแหน่งตนเองใน Digital Business Models เพื่อใช้เทคโนโลยีในการสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขัน (PricewaterhouseCoopers, 2021) ถึงแม้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้ผลผลิตแรงงานดีขึ้น แต่กระทบต่อตลาดแรงงาน โดยคอมพิวเตอร์ และระบบดิจิทัลจะถูกนำมาใช้สนับสนุนกำลังคนที่มีทักษะ สูง ขณะที่หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติบางรูปแบบกำลังแทนที่กำลังคนที่มีทักษะระดับปานกลาง

(United Nations, 2020) อย่างไรก็ตามในอดีตที่ผ่านมาอาชีพที่มีภาระงานและต้องมีใช้ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมยังไม่อาจถูกแทนที่ระบบอัตโนมัติ (Autor, 2015 as cited in Deming, 2017) และจากการคาดการณ์ของ Deloitte Access Economics (2017) พบว่าภายในปี พ.ศ. 2573 อาชีพที่ต้องเน้นการใช้ Soft Skill จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นใน 2 ใน 3 ของอาชีพทั้งหมด และในประเทศไทย ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อตลาดแรงงาน เช่นกัน ในเรื่องของความไม่สอดคล้องกันระหว่างทักษะของกำลังคน กับทักษะที่ต้องใช้ในการประกอบอาชีพ (Skill Mismatch) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทักษะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีระดับสูง และกำลังคนที่มีทักษะระดับ น้อยกว่าจะถูกแทนที่ด้วยหุ่นยนต์ และเครื่องจักรกลมากยิ่งขึ้น (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ, 2564)

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม เป็นประเด็นหนึ่งที่ทำนายสำคัญของโลกโดยคาดการณ์ว่าภายในปี พ.ศ. 2573 ประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นกว่า 1 พันล้านคน เป็นมากกว่า 8.5 พันล้านคน (United Nations, 2019) ซึ่งร้อยละ 97 ของการเติบโตของประชากรนี้จะมาจากประเทศที่กำลังพัฒนา และประชากรในทุกภูมิภาคทั่วโลกจะมีอายุขัยที่ยาวขึ้น (Increasing Life Expectancy) และมีบุตรกันลด น้อยลง ผลที่ตามมา คือ กลุ่มประชากรโลกจะมีช่วงอายุมากกว่า 65 ปี ขึ้นไป (PricewaterhouseCoopers, 2021) และจากข้อมูลขององค์การสหประชาชาติ หรือ United Nations (2020) พบว่าประชากรโลกมีอัตราการเติบโตสูงสุดในช่วง พ.ศ. 2503 และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าช่วงปลายศตวรรษที่ 21 ประชากรโลกอาจมีอัตราการเติบโตหยุดชะงัก และเมื่อภาวะเจริญพันธุ์ลดน้อยลง (Fertility) ประกอบกับประชากรมีอายุขัยที่ยาวนานขึ้นตามความก้าวหน้าทางการแพทย์ ส่งผลให้โครงสร้างประชากรโลกถูกปรับเข้าสู่ สังคมผู้สูงอายุ



ภาพที่ 1.1 ร้อยละของประชากรที่มีอายุ 65 ปี ขึ้นไป ระหว่างปี พ.ศ. 2533 – 2593 (United Nations, 2020)

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคมดังกล่าว เป็นความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจ ในเรื่องของกำลังคน เนื่องจากภาวะเจริญพันธุ์ที่ลดน้อยลง และประชากรรุ่นใหม่ หรือกลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียล (Millennials) หรือผู้ที่เกิดระหว่างปี พ.ศ 2523 ถึง 2538 มีความคาดหวังที่จะประกอบอาชีพ ๓ ต่างประเทศ มากกว่ากลุ่มประชากรรุ่นเก่า โดยมีแนวโน้มที่สอดคล้องกันทั่วโลก ตัวอย่างเช่น ร้อยละ 93 ในแอฟริกา ร้อยละ 81 ในละตินอเมริกา และร้อยละ 74 ในตะวันออกกลาง ซึ่งพวกเขาคิดเห็นว่า เมื่อถึงจุดหนึ่งของอาชีพ พวกเขาต้องการไปประกอบอาชีพนอกประเทศบ้านเกิด และถึงแม้กระแสดังกล่าวสร้างผลกระทบเชิงบวก ทางด้านเศรษฐกิจให้กับประเทศปลายทาง แต่อาจนำไปสู่ภาวะความตึงเครียดทางสังคม และการเมือง (PricewaterhouseCoopers, 2021) นอกจากนี้ กลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียลมีลักษณะเฉพาะ คือ มีทัศนคติพึ่งพาตนเองในเรื่องปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ เฉกเช่น Entrepreneurial Thinkers และมักแสวงหาความสมดุล ระหว่างชีวิตกับการทำงาน (Work – Life Balance) มากกว่ากลุ่มคนรุ่นก่อน โดยไม่ต้องการให้งานมาตีกรอบการดำเนินชีวิต และคิดเห็นว่างานที่มีความยืดหยุ่นเป็นหนทางหนึ่งที่จะทำให้เกิด Work – Life Balance (Tamunomiebi and Wobodo, 2018)

ดังนั้น จึงเป็นความท้าทายในการสนับสนุนกำลังคนที่มีอายุให้คงอยู่ในระบบ รวมถึงการสร้างการจ้างงานที่เพียงพอในช่วงที่มีการเปลี่ยนผ่านของอายุประชากรไปสู่ประชากรสูงวัย (United Nations, 2020) ซึ่งภาครัฐและภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการสร้างความยืดหยุ่นของการผลิตเกษียณ อาทิ 1) มาตรการจูงใจทางการเงิน เช่น การปฏิรูป กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบำเหน็จ/บำนาญ และ 2) การลงทุนด้านการศึกษา เพื่อปวงชน (Education for All) เช่น การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) (ตัวอย่างเช่น การฝึกอบรม การเพิ่มพูนทักษะใหม่ตลอดชีวิตการทำงาน (Up Skill/Re Skill/New Skill) (Pricewater houseCoopers, 2021) ในอนาคตการเรียนรู้ตลอดชีวิตจะมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นการเพิ่มพูน องค์ความรู้ และทักษะให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และรับรองทักษะที่จำเป็นตลอดช่วงชีวิต นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยยังเป็นการแรงจูงใจทางเศรษฐกิจอย่างหนึ่ง ในการลงทุนด้านนวัตกรรม เพื่อทดแทนกำลังคนอีกด้วย เช่น หุ่นยนต์ และปัญญาประดิษฐ์ (United Nations, 2020)

การเข้าสู่สังคมสูงอายุมักเป็นความท้าทาย และโอกาสในเรื่องของการบริการด้านสังคม และด้านสุขภาพ (Social Services and Healthcare) เนื่องจากเกิดประเด็นคำถามที่ว่าใครจะดูแลผู้สูงอายุ เมื่อความสามารถและสุขภาพของผู้สูงอายุถดถอยลง คำถามนี้ก่อให้เกิดโอกาสในการจ้างงาน และการสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับการดูแลผู้สูงอายุ อาทิ หุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ เช่น เซอร์อัจฉริยะเพื่อใช้ติดตามพฤติกรรม และสุขภาพของผู้สูงอายุ ตลอดจนการวิจัยที่ส่งเสริมให้มีอายุยืนยาว เช่น สารต้านอนุมูล



อิสระ การฟื้นฟูเซลล์ เป็นต้น โดยเป็นการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางเทคโนโลยี แล้วอาจนำไปสู่นิยามคำว่า “แก่” ใหม่อีกครั้ง (United Nations, 2020) และในประเทศไทยภาครัฐจำเป็นต้องพิจารณาการพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ โดยเฉพาะกลุ่มประชากรผู้สูงอายุให้ยังคงมีสุขภาพที่ดี เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเอง และช่วยเหลือสังคมได้ อีกทั้งยังเป็นโอกาสทางด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากผู้สูงอายุมีความต้องการสินค้าและบริการ เช่น ธุรกิจบริการสุขภาพและการแพทย์ และศูนย์พักพิงผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นช่องทางในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2564)

เศรษฐกิจ เศรษฐกิจโลกยังคงมีความไม่แน่นอนจากการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) หลังจากการหดตัวลงประมาณ 3.5 ในปี พ.ศ. 2563 เศรษฐกิจโลกคาดว่าจะเติบโตสูงขึ้นร้อยละ 5.5 ในปี พ.ศ. 2564 และลดลงเหลือร้อยละ 4.2 ในปี พ.ศ. 2565 ขณะที่ Global Trade มีความสอดคล้องกับการฟื้นตัวของกิจกรรมโลก โดยปริมาณการค้าทั่วโลกคาดว่าจะเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 8 ในปี พ.ศ. 2564 ก่อนที่จะลดลงเหลือร้อยละ 6 ในปี พ.ศ. 2565 (International Monetary Fund, 2021a) และการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ยังกระทบต่อการจ้างงาน โดยกลุ่มกำลังคนที่มีทักษะน้อยเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด (International Monetary Fund, 2021b) อีกทั้ง ระบบอัตโนมัติในภาคบริการอาหาร ภาคการเกษตร ภาคการผลิต และภาคการก่อสร้าง เป็นอีกหนึ่งปัจจัยจะสร้างผลกระทบให้กับกลุ่มกำลังคน ดังกล่าว อย่างไรก็ตามโรคโควิด 19 ก่อให้เกิดการสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณสุขขนาดใหญ่ และการลงทุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรมนุษย์ (Chebly, Schiano, and Mehre, 2020)

สำหรับประเทศไทย การเติบโตทางเศรษฐกิจหดตัวร้อยละ 6.1 ในปี พ.ศ. 2563 เป็นผลมาจากอุปสงค์ภายนอกที่ลดน้อยลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการค้าและการท่องเที่ยว การชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน และการลดลงของการบริโภคภายในประเทศ (Domestic Consumption) ผลพวงของการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ได้สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงานของประเทศหลายประการ ผลกระทบสำคัญ คือ อัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้น จากสองเท่าของร้อยละ 1 ในไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2562 เป็นร้อยละ 2 ในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2563 (The World Bank, 2021a) ถือเป็นระดับสูงสุด นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 ซึ่งการสูญเสียการจ้างงานเกิดขึ้นทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคการผลิต และการค้าส่ง/ปลีก อย่างไรก็ตาม เพื่อฟื้นตัวภายหลังสถานการณ์โรคระบาด ธนาคารโลก หรือ The World Bank ได้ให้คำแนะนำไว้ว่า งานที่ดี จะต้องถูกสร้างในการภาคส่วนที่มีผลิตภาพสูง และอยู่บนพื้นฐานของการใช้ทุนทางปัญญาเพื่อนำไปสู่ ความก้าวหน้าใหม่ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รวมถึงได้ให้คำแนะนำเชิงนโยบายที่



เกี่ยวข้องกับการศึกษาในระยะ สั้นและยาว ดังนี้ ในระยะสั้น คือ การจัดโปรแกรมการฝึกอบรมสำหรับเพิ่มพูนทักษะ ทั้ง Up Skill และ Re Skill เพื่อสนับสนุนกำลังคนให้สามารถกลับไปทำงานได้ และระยะยาว คือ การสร้างระบบพัฒนากำลังคนตามการ ขับเคลื่อนอุปสงค์ และมุ่งเน้นผลลัพธ์ให้มากยิ่งขึ้น (Demand – driven and Results – oriented workforce) ด้วยการปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมทักษะ และการปรับปรุงระบบบริการจัดหางานให้มีความทันสมัย (The World Bank, 2021b)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีแนวโน้มที่จะเกิด รวดเร็วและรุนแรงขึ้นจากที่คาดการณ์ไว้เดิม โดยใน พ.ศ. 2550 มีการคาดการณ์ว่าอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกจะ เพิ่มขึ้น 1.5 ถึง 5.1 องศาเซลเซียสภายในปี 2643 เมื่อเทียบกับระดับอุณหภูมิก่อนยุคอุตสาหกรรม (Preindustrial Level) แต่การคาดการณ์เมื่อ พ.ศ. 2561 ระบุว่าอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกอาจเพิ่มขึ้นถึง 1.5 องศาเซลเซียส เร็วขึ้นเป็นภายใน พ.ศ. 2573 - 2595 ซึ่งอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวจะส่งผลให้ เกิดคลื่นความร้อนในพื้นที่ส่วนใหญ่ที่มนุษย์ตั้งถิ่นฐานอยู่และในบางพื้นที่จะมีโอกาสที่ภัยแล้งและภาวะฝนทิ้ง ช่วงจะเกิดขึ้น ในขณะที่หลายภูมิภาคอาจเผชิญกับความถี่ของการเกิดพายุที่บ่อยและรุนแรงขึ้นตามสภาพ ทางภูมิศาสตร์ของแต่ละพื้นที่

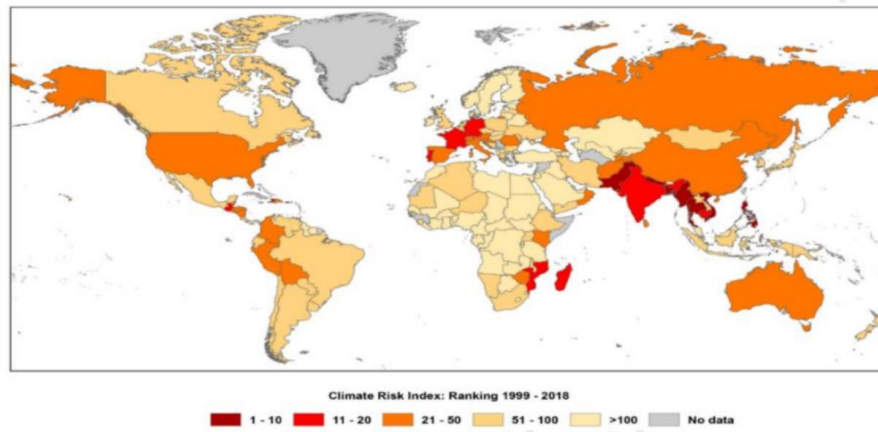
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะสร้างความเสียหายต่อทั้งชีวิตและทรัพย์สิน โดย Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) ได้คาดการณ์ว่าหากไม่มีการดำเนินงานที่สำคัญ เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จะทำให้ภายใน พ.ศ. 2603 ความเสียหายอันเนื่องมาจากการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นทั่วโลกจะมีมูลค่า ถึงร้อยละ 1.0-3.3 ของ GDP โลก และมูลค่าความเสียหายจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 2.0-10.0 ภายใน พ.ศ. 2643 โดยภาคการเกษตรจะได้รับความเสียหายมากกว่า ภาคการผลิตอื่น เนื่องจากภาคการเกษตรต้องพึ่งพาสภาพอากาศและฤดูกาลตามธรรมชาติ ซึ่งการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลให้ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรลดลง หรือพืชบางชนิดอาจมี ระยะเวลาการให้ผลผลิตที่เปลี่ยนแปลงไป ยิ่งไปกว่านั้นพื้นที่การเกษตรบางส่วนที่ประสบกับภัยแล้งยาวนาน หรือน้ำท่วมซ้ำซากจะไม่สามารถทำการเพาะปลูกได้ ส่งผลกระทบต่อรายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรซึ่ง ส่วนใหญ่มีรายได้น้อย ในขณะที่เดียวกันสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปยังส่งผลทำให้การแพร่ระบาดของโรค ตามฤดูกาลมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น รวมทั้งยังเป็นปัจจัยส่งเสริมให้เกิดโรคอุบัติใหม่ โรคอุบัติซ้ำในหลายพื้นที่ของ โลก เนื่องจากอากาศร้อนทำให้พาหะนำโรคติดต่อบางชนิดเพิ่มจำนวนเร็วขึ้น โดยเฉพาะยุง แมลงวัน และหนู ซึ่งการแพร่ระบาดของโรคมียุทธศาสตร์ต่อสังคม ทั้งในมิติของสุขอนามัยประชาชน ชุมชนและเศรษฐกิจ คราวเรือนนอกจากนี้การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิในชั้นบรรยากาศยังส่งผลให้ระดับน้ำทะเลเพิ่มสูงและปริมาณ



ออกซิเจนที่ละลายน้ำลดลง เกิดการสูญเสียทรัพยากรชายฝั่งอันเนื่องมาจากการกัดเซาะที่รุนแรง และจำนวน สัตว์ทะเลลดลงจากการที่ทะเลมีความเป็นกรดสูงขึ้น อีกทั้งพื้นที่ราบที่อยู่ใกล้ชายฝั่งทะเลจะถูกน้ำทะเลท่วม สร้างความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สิน ส่งผลให้ผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่น้ำท่วมต้องอพยพย้ายถิ่นฐาน โดยกลุ่มคนผู้มีรายได้น้อยจะเป็นกลุ่มเปราะบางที่มีความสามารถในการปรับตัวต่ำ และอาจไม่สามารถฟื้นตัวกลับมาใช้ชีวิต ได้ดังเดิม

ในกรณีของประเทศไทย สภาพภูมิประเทศของไทยซึ่งส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบลุ่ม ประชากรจำนวนมากดำรงชีพด้วยการพึ่งพิงภาคการเกษตร รวมทั้งมีระยะทางของพื้นที่ชายฝั่งทะเลยาวถึง 3,100 กิโลเมตร จึงมีโอกาสสูงที่ไทยจะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากกว่าหลายประเทศ โดยพบว่า ที่ผ่านมามีพื้นที่ร้อยละ 23 ของประเทศได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในหลากหลายรูปแบบ เช่น น้ำท่วมฉับพลัน ภาวะภัยแล้ง และการรุกคืบของน้ำทะเล เป็นต้น ซึ่งรายงาน Global Climate Risk Index ของ German watch ได้จัดอันดับให้ประเทศไทยมีมูลค่าความสูญเสียจากภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับสภาพ อากาศในช่วงปี2542 - 2560 สูงเป็นอันดับที่ 8 จาก 181 ประเทศทั่วโลก

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังเผชิญกับความท้าทายในการรับมือกับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นจากการ ขยายตัวของเมืองและกิจกรรมในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั่วประเทศ โดยการคาดการณ์พบว่า เขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก (EEC) มีความต้องการการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค การผลิตทางอุตสาหกรรม และเกษตรกรรม ตลอดจนถึงเพื่อรักษาระบบนิเวศ โดยรวมทั้งหมดเพิ่มมากขึ้นจาก 2,404.91 ล้านลูกบาศก์เมตร ในปี2560 เป็น 2,977.55 ล้านลูกบาศก์เมตรในปี2580 อีกทั้งแบบแผนการผลิตของผู้ประกอบการและพฤติกรรมผู้บริโภค ของประชาชนที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบันยังขาดการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่ นับวันจะเสื่อมโทรมลงและอาจก่อให้เกิดเป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาวที่ทวีความซับซ้อนในการแก้ไขได้

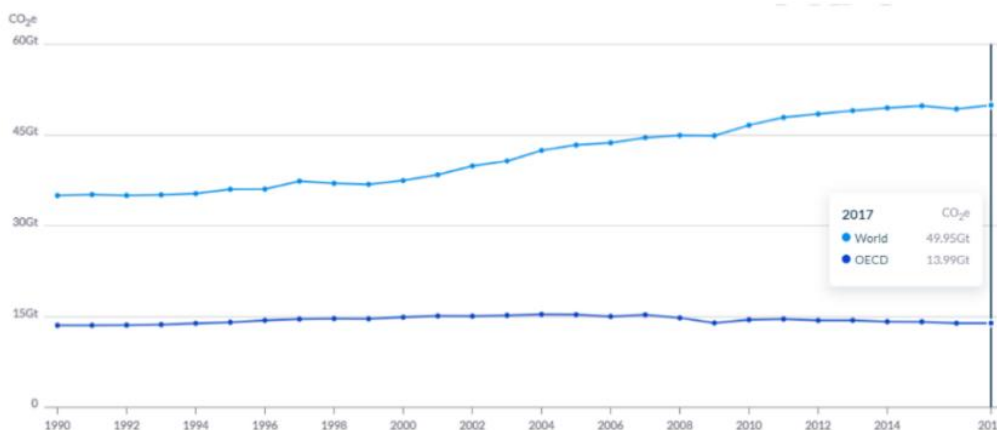


ภาพที่ 1.2 กรอบการจัดอันดับความรุนแรงของประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

ความพยายามระดับโลกในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Global Climate Action) ด้วย สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้ในเดือน พฤศจิกายน 2559 ประเทศภาคีสมาชิกอนุสัญญากรอบการทำงานแห่งสหประชาชาติ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) จำนวน 197 ประเทศ ได้มีมติเห็นชอบกับความตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่มีเป้าหมายระยะยาวที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกโดยเฉลี่ยให้ น้อยกว่า 2 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับระดับก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรม และมุ่งมั่นพยายามในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกโดยเฉลี่ยให้อยู่ที่ 1.5 องศาเซลเซียส โดยประเทศไทยได้ให้สัตยาบันร่วมเป็นภาคีความตกลงปารีสเมื่อ 21 กันยายน 2559 ทั้งนี้ได้มีการประเมินโดยโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UN Environment Program: UNEP) ว่าเพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิไม่ให้เกิน 2 องศาเซลเซียส ภายในปีพ.ศ. 2572 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อปีทั่วโลกจะต้องลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปี 2561 และหากต้องการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งโลกต้องลดลง ร้อยละ 55 ในขณะเดียวกันจากการประเมินของ Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) 21 พบว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ของโลกจะต้องลดลงเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปีพ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) เพื่อที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

ที่ผ่านมาประเทศที่พัฒนาแล้วหลายประเทศประสบความสำเร็จในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อปีโดยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของกลุ่มประเทศสมาชิกขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development: OECD) ซึ่งเป็นกลุ่มของประเทศที่พัฒนาแล้วมีแนวโน้มที่ลดลงเล็กน้อยหลังจากปี 2550 ในขณะที่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลกและในประเทศกำลังพัฒนาส่วนใหญ่ รวมถึงประเทศ

ไทยยังคงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ด้วยสถานการณ์ดังกล่าว จึงมีแนวโน้มที่ประเทศกำลังพัฒนาจะถูกกดดันมากขึ้นในอนาคตเพื่อให้มีการดำเนินการเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง ทั้งนี้ในปัจจุบันมีหลายประเทศที่ได้ตั้งเป้าว่า จะบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในช่วงปี พ.ศ. 2593 - 2603 อาทิ อาร์เจนตินา บราซิล แคนาดา ซิลี จีน และสหราชอาณาจักร



ภาพที่ 1.3 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลกและในกลุ่มประเทศ OECD ปี ค.ศ. 1990 – 2017

ประเทศ	สถานะของการกำหนดเป้าหมาย	ที่ตั้งเป้าว่าจะบรรลุ Net Zero Emissions
อาร์เจนตินา	ยื่นเสนอต่อ UN	2593 (2050)
บราซิล	ยื่นเสนอต่อ UN	2603 (2060)
แคนาดา	เสนอร่างกฎหมายในปี 2563	2593 (2050)
ซิลี	Policy position	2593 (2050)
จีน	Statement of intent	2603 (2060)
สหราชอาณาจักร	ประกาศเป็นกฎหมายแล้ว	2593 (2050)

ตารางที่ 1.2 ประเทศที่มีการประกาศเป้าหมายว่ามีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ในกรณีของประเทศไทย ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศภาคี UNFCCC และได้มีการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินการของตนเองตามความเหมาะสม หรือที่เรียกว่า Intended Nationally Determined Contribution (INDC) ซึ่งต้องมีการทบทวนและเสนอเป้าหมายการดำเนินงานใหม่ทุก ๆ 5 ปี พร้อมทั้งมีการนำเสนอรายงานติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวอย่างโปร่งใส สำหรับ INDC ที่ประเทศไทยเสนอในปี 2558 ได้กำหนดเป้าหมายสำหรับการดำเนินงานภายหลังกปี 2563 ใน การที่จะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงอย่างน้อยร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ประมาณการจากกรณีปกติภายในปี 2573 ซึ่งเท่ากับว่าประเทศไทยต้องควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจกในปี 2573 ไม่ให้เกิน 444 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์

เทียบเท่าจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2556 ที่เท่ากับ 319 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ประเด็นทางการเมืองโลก ประกอบด้วยแนวโน้มที่สำคัญ (Megatrends) 3 ประเด็น ได้แก่ โลกาภิวัตน์ (Globalization) การบูรณาการ (Integration) และการเป็นประชาธิปไตย (Democratization) กล่าวคือ โลกาภิวัตน์ (globalization) ในที่นี้หมายถึง ภาวะข้ามชาติ (Transnationalization) ซึ่งแตกต่างจาก การบูรณาการระหว่างประเทศ (Integration) ที่อยู่ในรูปแบบของข้อตกลงระหว่างรัฐ และมีมิติของอาณาเขต ที่โดยโลกาภิวัตน์เป็น Megatrends ที่โดดเด่นที่สุด (Lebedeva, 2019) การเกิดโลกาภิวัตน์เป็นการพัฒนาการติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง และเทคโนโลยีสารสนเทศให้เชื่อมโยงระหว่างบุคคล ชุมชน องค์กร รัฐบาล ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น สิ่งต่าง ๆ สามารถแพร่กระจายไปทั่วโลกได้ในเวลาอันสั้น ซึ่งส่งผลให้เกิดการรับรู้ หรือรับผลกระทบจากสิ่งที่เกิดขึ้นได้อย่างทันทีทันใด ทั้งข้อมูลข่าวสาร โรคภัย ไข้เจ็บ ภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง หรือจะเป็นการก่อการร้าย ทำให้องค์การระดับนานาชาติต้องเข้ามามีบทบาท และจัดการ รวมถึงการสร้างข้อตกลงระหว่างประเทศต่าง ๆ ร่วมกันมากขึ้น แต่ละชาติจำเป็นต้องยอมสละอำนาจแห่งรัฐชาติบางประการในการเข้าร่วมกับองค์การนานาชาติ เพื่อรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของประเทศตนเอง และทิศทางในอนาคตที่ภูมิรัฐศาสตร์โลกจะเป็นโลกหลายขั้วอำนาจและประเทศมหาอำนาจ ไม่ได้มีเพียงชาติเดียวหรือกลุ่มเดียวเท่านั้น เพราะแต่ละประเทศต่างมีความเชื่อมโยงกันและกันมากขึ้น มีการพึ่งพาและรวมกลุ่มทั้งในเชิงภูมิภาคและอุดมการณ์มากขึ้น จนบางครั้งทำให้การตัดสินใจประเด็น ภายในประเทศยังต้องคำนึงถึงประเทศอื่น ๆ ด้วย (เกรียงศักดิ์, 2559) Megatrends เชิงการเมืองที่กำลังเกิดขึ้น ส่งผลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมของโลก ประเทศต่าง ๆ ต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง เหล่านั้น ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงที่มีความเชื่อมโยงกัน การเปลี่ยนขั้วทางเศรษฐกิจและการเมืองที่กำลังขยายตัว ส่งผลต่อเศรษฐกิจ และความมั่นคง ทำให้ภาครัฐต้องมีบทบาทเป็นผู้วางแนวทางและนโยบายของประเทศ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ให้ทันต่อสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป ภายใต้แนวคิดที่ว่าประเทศไทย จะมีกลยุทธ์ในการปรับตัวให้เข้ากับขั้วทางเศรษฐกิจและทางการเมืองของโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

ประเด็นทางการเมืองก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของการอุดมศึกษาประเด็นหนึ่ง ได้แก่ การที่สาธารณชนมองว่า การอุดมศึกษามักถูกแทรกแซงหรือถูกรบกวนจากภาคการเมือง ทั้งทางด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการสังคม ทำให้เกิดประเด็นถกเถียงทางด้านเสรีภาพและอิสรภาพทางการศึกษา ซึ่งในบางประเทศความน่าเชื่อถือที่สาธารณชนมีต่อระบบอุดมศึกษาลดลง จึงเป็นประเด็น ทำทนายที่การอุดมศึกษาจะต้องสร้างความน่าเชื่อถือในตัวเอง และไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าการเข้าถึงการศึกษา ระดับอุดมศึกษาที่เปิดกว้าง การเตรียมให้นักศึกษาเป็นพลเมืองที่มีความตื่นตัว และเป็นไปในทาง สร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการคิดอย่างมีวิจารณญาณและความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างความเชื่อถือ ทางสาธารณะเป็นการเชื่อมช่องว่างระหว่างมหาวิทยาลัยที่มีฐานะเป็น “สถาบันผู้มี

ความเชี่ยวชาญ” กับสาธารณะชน ล้วนเป็นผลมาจากบรรยากาศทางการเมือง (Sursock, 2018)

สำหรับประเทศไทย ภาครัฐมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งที่จะสนับสนุนหรือผลักดันระบบ อุดมศึกษา ให้มีการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการวางแนวทาง นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เพื่อให้การอุดมศึกษาเกิดการวางระบบบริหารที่มีพื้นฐานอยู่บนหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้าง ให้ การอุดมศึกษาสามารถดึงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และขับเคลื่อนพันธกิจอยู่บนอัตลักษณ์ของตนเอง ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนที่สอดคล้องกับนโยบายประเทศ อีกทั้ง จากกระแสของการมีเสรีภาพของโลก ทั้งทางการเมืองทางความคิด และวิชาการที่กำลังส่งผลต่อคนรุ่นใหม่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านวิถีคิด การดำเนินชีวิต การศึกษาและการเลือกประกอบอาชีพที่เปิดกว้างมากขึ้น ดังนั้น ภาครัฐจึงควรวางนโยบายหรือแนวทางที่ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับตัวให้รับมือกับกระแสการเมืองโลกได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพราะการอุดมศึกษามีบทบาท และเป็นกลไกสำคัญหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศ เป็นแหล่งสะสมองค์ความรู้ และการผลิตกำลังคนที่จะนำมาใช้ในการขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ มีความเป็นอิสระในเชิงการบริหาร และทางวิชาการ มีความคล่องตัวในการดำเนินงาน การขับเคลื่อนอุดมศึกษาจำเป็นต้องขับเคลื่อนอย่าง เป็นระบบและมีทิศทาง ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และทันต่อกระแสโลกาภิวัตน์ที่เกิดขึ้นจากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น สร้างความท้าทายให้กับการอุดมศึกษาหลายประการ และจากข้อมูลขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ หรือ Organisation for Economic Co – operation and Development (2021) พบว่าตลาดแรงงานไทยเผชิญกับความไม่สมดุลกันระหว่างทักษะของกำลังคน (อุปทาน) กับทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการ (อุปสงค์) โดยในช่วงปี พ.ศ. 2554 – 2561 ตลาดแรงงานมีปัญหาการขาดแคลนทักษะในหลากหลายอาชีพและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาการขาดแคลนทักษะในการประกอบอาชีพที่ต้องใช้ทักษะ ความเชี่ยวชาญ และอาชีพสายสนับสนุน เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย สังคม วัฒนธรรมและที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่สายสนับสนุน เสมียน กำลังคนฝีมือหัตถกรรมและการค้าที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่โรงงานและเครื่องจักร และกลุ่มอาชีพ ชั้นพื้นฐาน เหล่านี้บ่งชี้ว่า การขาดแคลนทักษะพบได้ในทุกช่วงระดับของทักษะ (Skills Spectrum) และ อุปทานส่วนเกินของตลาดแรงงานหรือทักษะที่เกินความต้องการของตลาดแรงงาน คือ กำลังคนระดับฝีมือใน ภาคการเกษตร ซึ่งสอดคล้องกับความสำคัญที่ลดลงของภาคการเกษตรในตลาดแรงงาน และในระดับ อุตสาหกรรม รูปแบบการขาดแคลนทักษะและอุปทานส่วนเกินมีลักษณะเช่นเดียวกับการประกอบอาชีพ คือ ภาคการศึกษามีการขาดแคลนทักษะมากที่สุด และภาคการเกษตรมีอุปทานส่วนเกินมากที่สุด ความไม่สมดุล เหล่านี้อาจเป็นผลมาจากหลายปัจจัย รวมถึงความไม่เพียงพอของอุปทาน ทักษะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ไม่ตรงกับ ความต้องการของนายจ้าง และความน่าดึงดูดใจของสภาพการทำงาน อีกทั้ง การขาดแคลนทักษะที่สังเกตได้ ในการประกอบอาชีพสะท้อนได้ว่าเป็นการขาดแคลนทักษะทางปัญญา เช่น การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การเขียนและการอ่านเพื่อความเข้าใจ รวมถึงทักษะทางสังคมบางอย่าง เช่น Service Orientation และ



ทักษะ ทางเทคนิค และองค์ความรู้ที่พบว่าขาดแคลนมากที่สุด คือ องค์ความรู้ทางคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ ความรู้เชิงเสมียน (Clerical Knowledge) และการบริการลูกค้าและบุคคล ซึ่งการเผชิญกับแนวโน้มสำคัญระดับโลกของประเทศไทย เช่น การสูงวัยของประชากร โลกาภิวัตน์ และระบบอัตโนมัติ ส่งผลให้การขาดแคลน ทักษะความรู้ความเข้าใจ และทักษะทางสังคมมีแนวโน้มที่จะเด่นชัดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้เกิดการขาดแคลนในด้านสาธารณสุขของไทยที่ความรุนแรงมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

จากข้อมูลทักษะสำหรับการประกอบอาชีพพบว่า ตลาดแรงงานไทยมีส่วนแบ่งของกำลังคนที่ไม่ตรงกับระดับคุณสมบัติและ/หรือสาขา โดยข้อมูลปี พ.ศ. 2561 พบว่าร้อยละ 7.8 ของกำลังคน มีคุณสมบัติต่ำกว่าเกณฑ์สำหรับการประกอบอาชีพ และร้อยละ 34 มีคุณสมบัติเกินกว่าเกณฑ์ ซึ่งปรากฏการณ์ ดังกล่าวสอดคล้องกับข้อเท็จจริง คือ การจ้างงานของประเทศไทยที่ผ่านมา การเติบโตส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในอาชีพที่มีทักษะต่ำ หรืออีกนัยหนึ่งอาจสะท้อนได้ว่านายจ้างมีปัญหาในการหา กำลังคนที่มีระดับคุณวุฒิที่เหมาะสม และหันไปจ้างกำลังคนที่มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วน อย่างไรก็ตามสามารถตั้งข้อสังเกตได้ว่า กำลังคนที่มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการทำงานที่ต่ำ เนื่องจากกำลังคนสามารถรับทักษะอย่างไม่เป็นทางการ ซึ่งระบบการประเมินประสบการณ์ทำงาน (System of Recognition of Prior Learning) สามารถช่วยรับรองทักษะเหล่านี้ และทำให้นายจ้างมองเห็นความสามารถของกำลังคนได้ชัดเจนมากขึ้น ฉะนั้น เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความไม่สมดุลระหว่างการศึกษ ทักษะของกำลังคน และตลาดแรงงาน จึงควรมี การเสริมสร้างการตอบสนองของระบบการศึกษาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในปัจจุบัน และอนาคต (Future Labour Market Needs) การให้ความสำคัญกับ Work – Based Learning รวมถึง การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มโอกาสในการ Up Skill และ Re Skill ของประชากร ตลอดจน การจัดทำและเผยแพร่ ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดแรงงานและความต้องการทักษะของตลาดแรงงาน

Sustainable Development Goals (SDGs)

Sustainable Development Goals (SDGs) เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals-MDGs) สิ้นสุดลงใน ปี พ.ศ. 2558 UN จึงได้ริเริ่มกระบวนการหารือเพื่อกำหนดวาระการพัฒนาภายหลังปี พ.ศ. 2558 (Post-2015 Development Agenda) ตามกระบวนการที่ค้น “การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยประเด็นสำคัญของวาระการพัฒนาภายหลังปี พ.ศ. 2558 คือ การจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ซึ่งมีทั้งหมด 17 เป้าหมาย ดังนี้



ภาพที่ 1.4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs)

สำหรับประเทศไทยเองนั้น นอกจากการพัฒนาใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางของ SDGs แล้ว ประเทศไทยยังให้ความสำคัญกับมิติทางด้านวัฒนธรรมอีกด้วย และการจะบรรลุความสำเร็จของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้นั้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระมหากษัตริย์นักพัฒนาที่ทรงได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและระดับนานาชาติได้พระราชทานเข็มทิศการพัฒนาไว้ให้ทุกภาคส่วนน้อมนำไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม นั่นคือ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นแนวพระราชดำริที่ตั้งอยู่บนรากฐานของวัฒนธรรมไทย เป็นแนวทางการพัฒนาบนพื้นฐานของทางสายกลางและความไม่ประมาท คำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวเอง ตลอดจนใช้ความรู้และคุณธรรมเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ซึ่งจะนำไปสู่ความสุขในการดำเนินชีวิตและสร้างสัมฤทธิผลแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

BCG Model

BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน



ภาพที่ 1.5 ตัวอย่างแพลตฟอร์มขับเคลื่อน BCG Model ในแบบจตุรภาคี

หลักในการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหลายภาคส่วนให้เป็นไปโดยมีเอกภาพและมีพลัง แต่ละภาคส่วนจะให้ความสำคัญกับทั้งการแข่งขันได้ในระดับโลกและการส่งต่อผลประโยชน์สู่ชุมชน และขับเคลื่อนโดยกลไกการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ผ่านการผสมผสานพลังภาคเอกชน ภาครัฐ มหาวิทยาลัย และชุมชน รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากพันธมิตรความร่วมมือในระดับโลก โดย กระทรวง อว. จะขับเคลื่อนศักยภาพของหน่วยงานภายใต้กระทรวง ทั้งในมิติด้านวิจัย องค์ความรู้ และโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ (National Quality Infrastructure: NQI) และการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม มาใช้เพื่อร่วมขับเคลื่อนการทำงานในรูปแบบจตุรภาคีร่วมกับภาคเอกชน ภาครัฐ ภาคการศึกษา และชุมชน

BCG Model รวบรวมห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของ 5 อุตสาหกรรม S-curves หลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การแพทย์ครบวงจร และการท่องเที่ยว บูรณาการเข้าด้วยกัน เป็นฐานการสร้างมูลค่าเพิ่มขนาดใหญ่ของประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีส่วนใน GDP ถึงร้อยละ 21 และเกี่ยวข้องกับอาชีพและการจ้างงานของคนในประเทศมากกว่า 16.5 ล้านคน หัวใจสำคัญของ BCG Model คือการพัฒนาแบบคู่ขนาน ทั้งในส่วนที่อาศัยความก้าวหน้าทางวิทยาการระดับสูงสำหรับผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง เช่น ส่วนประกอบอาหารสุขภาพ ชีววัตถุ สารออกฤทธิ์ทางการแพทย์ ฯลฯ และในส่วนฐานกว้างของปิรามิดที่เป็นการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสร้างมูลค่าให้คนจำนวนมาก และการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเสริมความเข้มแข็งของทุนทางสังคมทั้งทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่จะขยายผลไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (from SEP to SDG)



ภาพที่ 1.6 การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก



ภาพที่ 1.7 การสร้างมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจ BCG



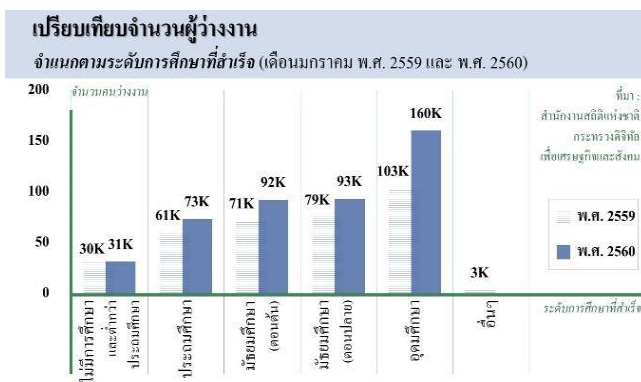
“ปีซีจี จะตบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติอย่างน้อย 5 เป้าหมาย ได้แก่ การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ความหลากหลาย ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน อีกทั้งยังสอดรับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม”
ดร.สุวิทย์ ให้สัมภาษณ์กับหนังสือพิมพ์มติชน เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562

1.2 บริบทอุดมศึกษาประเทศไทย ต่อการจัดทำแผน
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 – 25670)

1.2 บริบทอุดมศึกษาประเทศไทย ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

การอุดมศึกษาเป็นกลไกหลักสำคัญในการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศให้มี ทั้งคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอ ตลอดจนการวิจัย การสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม รวมถึงมีบทบาทในการบริการวิชาการด้วยการเสนอแนะ/ให้ข้อคิดเห็น เพื่อชี้นำสังคมตามความเป็นจริง และความถูกต้องบนหลักฐานทางวิชาการ ตลอดจนการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ การอุดมศึกษาจึงเป็นกลไกหลักสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ทั้งมิติทางด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจและด้านสิ่งแวดล้อม และจากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ล้วนส่งผลกระทบต่อการศึกษาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยีในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจในยุคการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) การจัดการกับสภาพภูมิอากาศโลก และความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเสถียรภาพทิศทางการเมือง ปัจจัยเหล่านี้กระทบและสร้างความท้าทายให้กับบทบาทของการอุดมศึกษาของไทย

คุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นมุมมองที่สะท้อนให้เห็นความสำเร็จและไม่สำเร็จของการจัดการศึกษาที่ครอบคลุมด้านผู้เรียน การวิจัยและนวัตกรรมบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการสถาบัน ซึ่งในเบื้องต้นสามารถวิเคราะห์คุณภาพบัณฑิต จากรายงานสภาพปัญหาแรงงาน



ภาพที่ 1.8 เปรียบเทียบจำนวนผู้ว่างงานจำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ

ของสถานประกอบการที่ต้องการใช้บัณฑิตแต่ไม่สามารถคัดเลือกได้ ขณะเดียวกันยังคงปรากฏอัตราว่างงานของบัณฑิตอยู่ จึงสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาช่องว่างระหว่างระดับความสามารถของบัณฑิตกับความต้องการของสถานประกอบการ อีก

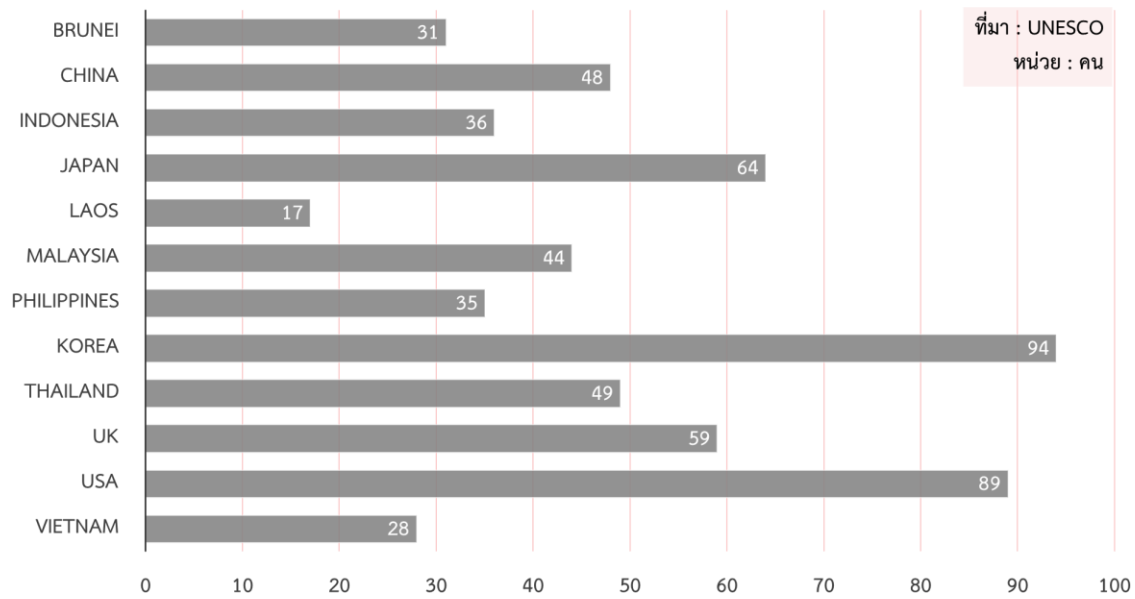
ทั้ง นายจ้างยังมีมุมมองต่อคุณสมบัติของบัณฑิตที่ยังขาดทักษะคนและสังคม

(Soft Skills) โดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสามารถตรวจสอบได้ซึ่งจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ในส่วน การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการวิจัย พบว่า สถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งการผลิต ผลงานทางวิชาการ

รวมถึงการนำงานวิจัยไปถ่ายทอดเพื่อใช้ประโยชน์ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ยังคงกระจุกตัวอยู่เพียงบางสถาบันและในขณะเดียวกันบางสถาบันไม่มีผลงานในระดับนานาชาติเลย ประกอบกับมีปัญหาความสมดุลระหว่างภาระงานวิจัยกับภาระงานสอนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา อีกทั้ง ศักยภาพด้านการวิจัย ยังคงเป็นอุปสรรค ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ที่ส่งผลต่อการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเกิดการแข่งขัน ในระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น จึงทำให้ผลการจัดอันดับ (University Ranking) ของสถาบันอุดมศึกษาไทยในเวทีโลกเป็นส่วนสะท้อนคุณภาพได้เช่นกัน ซึ่งผลการวิเคราะห์อันดับสถาบันอุดมศึกษาในโลก พบว่าอันดับ สถาบันอุดมศึกษาไทยมีแนวโน้มลดลงจากการจัดอันดับของ QS และ THE แต่ในบางสาขาวิชา มีแนวโน้ม อันดับที่ดี

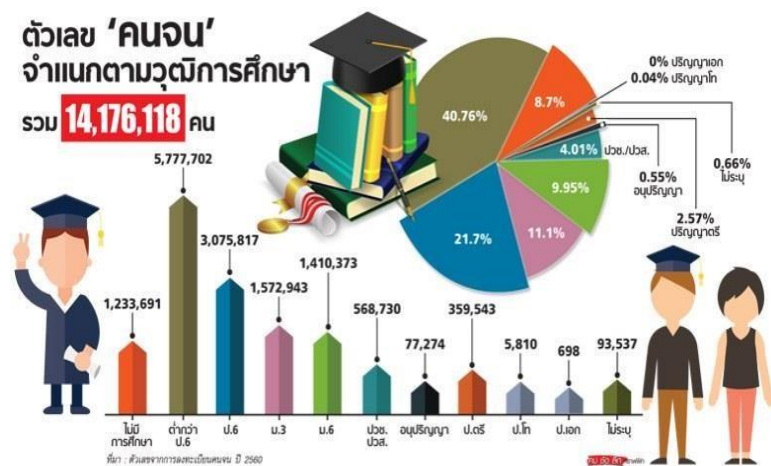
แม้ว่าการเข้าถึงบริการอุดมศึกษาสามารถวิเคราะห์จากอัตราการเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษา (Gross Higher Education Enrollment Rate) โดยหมายถึงอัตราส่วนของจำนวนนักศึกษาที่กำลังศึกษา ในระดับอุดมศึกษา (ไม่จำแนกอายุ) ต่อจำนวนประชากรรวมของประเทศ อายุ 18 – 22 ปี ของคนไทย พบว่า การเข้าถึงบริการอุดมศึกษามีสัดส่วนค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับประเทศในภูมิภาคและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ในระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรจะทำให้จำนวน นักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาต้องแข่งขันกันดึงดูดผู้เรียนมากขึ้น ประกอบกับเผชิญ ความเสี่ยงทางการเงิน

การเข้าถึงบริการอุดมศึกษา เมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนประชากรช่วงอายุ 18 – 22 ปี ที่เข้าสู่ระบบอุดมศึกษาในปี พ.ศ. 2559 ของประเทศไทยจากข้อมูลของ UNESCO พบว่ามีอัตราการเข้าสู่ระบบอุดมศึกษาที่ร้อยละ 49 ซึ่งนับได้ว่ามีผู้เรียนในอุดมศึกษาอยู่ในระดับสูงประเทศหนึ่งของโลก โดยมีสัดส่วน ประมาณครึ่งหนึ่งของประชากรวัย 18 - 22 ปี แสดงถึงโอกาสการเข้าถึงการศึกษาในระดับอุดมศึกษาอยู่ใน เกณฑ์ที่ดี อย่างไรก็ตาม การขับเคลื่อนนโยบายของรัฐเพื่อให้ประเทศหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง ยังจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการผลิตบัณฑิตทั้งในมิติเชิงปริมาณและคุณภาพไปพร้อมกัน เพื่อให้ทัดเทียม กับนานาชาติหรือประเทศพัฒนาแล้วของโลก ดังนั้น อุดมศึกษาจึงต้องนำผลการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษา จากหน่วยงานต่าง ๆ ทั่วโลกมาพิจารณาพร้อมกับศักยภาพในมิติต่าง ๆ ทั้งทางด้านหลักสูตรความร่วมมือกับ นานาชาติ การแลกเปลี่ยนผู้เรียนและบุคลากร ตลอดจนการกำหนดบทบาทของการอุดมศึกษาไทยในเวทีโลก ให้ชัดเจน นอกจากนี้ สถาบันอุดมศึกษาต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคมซึ่งทำให้ จำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาต้องปรับตัวและพัฒนาตนเอง เพื่อหลีกเลี่ยง ความเสี่ยงทางการเงิน



ภาพที่ 1.9 สัดส่วนของประชากรช่วงอายุ 18 – 22 ปี ที่เข้าสู่อุดมศึกษาของประเทศไทย เปรียบเทียบกับประเทศต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2559

อย่างไรก็ตาม ความเท่าเทียมและความเป็นธรรมยังคงเป็นปัญหา เนื่องจากนักศึกษาจากครอบครัวรายได้สูงมักเรียนเก่ง และได้รับโอกาสเรียนในสถาบันอุดมศึกษาคุณภาพสูงของรัฐซึ่งมีค่าใช้จ่ายต่ำ การศึกษาต่ำกว่า โดยภาครัฐให้การสนับสนุนนักศึกษาจากครอบครัวผู้มีรายได้น้อย ด้วย



ภาพที่ 1.10 ตัวเลขคนจนจำแนกตามวุฒิการศึกษา

หรือทำงานระดับต่ำซึ่งค่าตอบแทนไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพทำให้ไม่สามารถชำระคืนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา จึงกลายเป็นปัญหาเกี่ยวพันระหว่างภาระทางงบประมาณแผ่นดินและอุปสรรคที่กีดกันโอกาสการเข้าถึงการศึกษา

รวมถึงสะท้อนว่าคุณภาพการจัดการศึกษาไม่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตได้อย่างที่ควรเป็น ในส่วนของการจัดการศึกษาสำหรับผู้พิการในระดับอุดมศึกษายังคงมีปัญหาด้านการวางระบบสนับสนุนผู้พิการและความเข้าใจของบุคลากรผู้รับผิดชอบในการจัดการศึกษาให้เกิดความเป็นธรรม และเท่าเทียมกันกับนักศึกษาปกติประสิทธิภาพการบริหารของทั้งระบบอุดมศึกษาและสถาบันอุดมศึกษายังเป็นประเด็นที่

สำคัญต่อการพัฒนา เช่น ระบบการวางแผนต้องสอดคล้องกับระบบการจัดสรรงบประมาณ ขาดระบบประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานในระบบอุดมศึกษาทำให้ไม่สามารถชี้ให้เห็นความสำเร็จของการจัดการอุดมศึกษาทั้งระบบได้ ในส่วนของระบบฐานข้อมูลสารสนเทศยังขาดคุณภาพที่ดี ที่ถูกต้องและทันสมัยเป็นปัจจุบัน ขาดการวิเคราะห์หัตถ์วิเคราะห์ประสิทธิภาพการผลิตบัณฑิตตลอดจน ความสูญเสียเปล่าทางการศึกษา ขาดระบบการประเมินผลด้านการวิจัยในภาพรวมของประเทศ ระบบการจัดสรรงบประมาณไม่สามารถสร้างเงื่อนไขในการกระตุ้นให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาประสิทธิภาพบนฐานทรัพยากร ที่มีต้นทุนอย่างเหมาะสม รวมถึงขาดการวางแผนด้านกำลังคนในแต่ละสาขาวิชา สะท้อนว่าระบบบริหารของสถาบันอุดมศึกษามีลักษณะอ่อนแอปรับตัวล่าช้า ไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม และโลกาภิวัตน์

การตอบสนองกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นความท้าทายของอุดมศึกษาไทยที่ต้องเผชิญหน้าการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสังคมของโลกที่เฉียบพลันและรุนแรง ด้วยการพัฒนาความเป็นนานาชาติของ การอุดมศึกษา (Internationalization of Higher Education) ตามแนวทางสากลเพื่อสร้างความเข้มแข็ง ให้แก่อุดมศึกษาในการผลิตกำลังคนที่มีทักษะและสมรรถนะได้ตรงกับความต้องการแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไป และรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี การปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาให้เป็นนานาชาติมากขึ้นสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในรูปแบบการร่วมลงทุนหรือจัดทำข้อตกลงเพื่อจัดการศึกษาร่วมกัน หลักสูตร และมาตรฐานระดับสากล มีนโยบายที่ดึงดูดและสนับสนุนผู้เรียนผู้สอน และผู้ให้บริการด้านการศึกษา (Education Service Provider) จากนานาชาติ ยังคงเป็นกระบวนการที่ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับ การผลักดันผลิตงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการไปสู่ การทำงาน จริง ทั้งในภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคบริการ ตลอดจนชุมชนและประชาสังคม เพื่อให้ทุก ภาคส่วนสามารถร่วมกันขับเคลื่อนประเทศได้ตามเป้าหมาย



ภาพที่ 1.11 Global Innovation Index 2022 Global : กรุงเทพมหานคร

1.3 แผนและนโยบายระดับประเทศ และภูมิภาค
ที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 25670)



1.3 แผนและนโยบายระดับประเทศ และภูมิภาคที่มีผลกระทบต่อ จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 25670)

มหาวิทยาลัยฯ ได้ศึกษาถึงแผนและนโยบายระดับประเทศ และภูมิภาคที่มีผลกระทบต่อ
ออกแบบ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) ซึ่งสรุปสาระสำคัญ
โดยสังเขปดังนี้

1. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ปี พ.ศ. 2560

มาตรา 65 รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลัก
ธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลัง
ผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว การจัดทำกรกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลาที่จะบรรลุเป้าหมาย
และสาระที่พึงมีในยุทธศาสตร์ชาติ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายบัญญัติ ทั้งนี้กฎหมาย
ดังกล่าวต้องมีบทบัญญัติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนทุกภาคส่วน
อย่างทั่วถึงด้วย

มาตรา 275 ให้คณะรัฐมนตรีจัดให้มีกฎหมายตามมาตรา 65 วรรคสอง ให้แล้วเสร็จภายในหนึ่ง
ร้อย ยี่สิบวันนับแต่วันประกาศใช้รัฐธรรมนูญนี้ และดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติให้แล้วเสร็จภายใน
หนึ่งปีนับแต่ วันที่กฎหมายดังกล่าวใช้บังคับ

2. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 อันเป็นยุทธศาสตร์ชาติระยะยาวฉบับแรก ของ
ประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นกรอบชี้นำทิศทางการพัฒนาประเทศในทุกมิติตลอดระยะเวลา 20 ปี ข้างหน้า
ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาโดยยึดคติพจน์ของประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะยาว ต้องครอบคลุมทิศทางการเติบโตของ
สภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก้ไขปัญหาและเสริมจุดอ่อนอันเป็นปัจจัยฉุดรั้งการพัฒนา
ตั้งนั้น เพื่อให้ทิศทางของประเทศมีแนวทางตอบโจทย์เป้าหมายอย่างชัดเจนในทุกมิติ ยุทธศาสตร์สำหรับ
ขับเคลื่อน จึงประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

(1) ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข (2) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ (3)
กองทัพ หน่วยงาน ด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกัน

และแก้ไขปัญหา ความมั่นคง (4) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่าง ประเทศ และ (5) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ
- (2) ประเทศไทย มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- (1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และ (2) สังคมไทย มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- (1) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ (2) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ และสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และ (3) เพิ่มขีด ความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- (1) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้ อย่างยั่งยืนมีสมดุล (2) ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจของประเทศ (3) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ และ (4) ยกระดับ กระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของ ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส (2) ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (3) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และ (4) กระบวนการยุติธรรม เป็นไป เพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

3. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วม หรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์ และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วยสถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของ แผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี รวมทั้ง กำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติว่า “ประเทศไทยมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติ และในทุก ช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวนรวม 23 ฉบับ ประกอบด้วย

- 1) ความมั่นคง
- 2) การต่างประเทศ
- 3) การเกษตร
- 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- 5) การท่องเที่ยว
- 6) พื้นที่และเมือง นวัตกรรมอัจฉริยะ
- 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่
- 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
- 11) ศักยภาพ คนตลอดช่วงชีวิต
- 12) การพัฒนาการเรียนรู้
- 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- 14) ศักยภาพการกีฬา
- 15) พลังทางสังคม
- 16) เศรษฐกิจฐานราก
- 17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

- 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน
- 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- 20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- 21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- 23) การวิจัย และพัฒนานวัตกรรม

ซึ่งภายใต้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) มหาวิทยาลัยได้กำหนดประเด็นการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับแผนแม่บท ดังนี้

1) ประเด็นการเกษตร ภาคเกษตรเป็นภาคการผลิตที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ไทยที่มีความเกี่ยวข้องกับ ประชากรประมาณ 24 ล้านคน แต่ที่ผ่านมากการพัฒนาภาคเกษตรมีความท้าทายหลายด้าน ทั้งการพัฒนา ศักยภาพการผลิต การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ตลอดจนการยกระดับ คุณภาพชีวิตของเกษตรกร ซึ่งภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การ พัฒนาของประเทศในระยะ 20 ปี ที่มุ่งยกระดับ ประเทศให้ก้าวพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางไปสู่ ประเทศพัฒนาแล้ว จึงทำให้ภาคการเกษตรมีความจำเป็น ที่จะต้องให้ความสำคัญกับการยกระดับ ความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหาร และสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยอาศัยจุดเด่นทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตร รวมถึงการใช้ ประโยชน์จากความ หลากหลายทางชีวภาพของไทย พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาในการ พัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ตลอดจนการบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่ การผลิต ตั้งแต่ การผลิต การแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึงด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยง ไปยังภาคการผลิต อื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมี เสถียรภาพ และ กระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของไทย

2) ประเด็นการท่องเที่ยว ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาภาคการท่องเที่ยวของไทยมีการขยายตัว อย่างต่อเนื่อง ทั้งในมิติของจำนวน นักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว การจัดอันดับความนิยม และ มูลค่าทางเศรษฐกิจจากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว ด้วยไทยมีจุดแข็งหลายประการ อาทิ ทำเล ที่ตั้งเป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์อันท้าทายไม่ตรีของ คนไทย ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ รวมถึงโอกาสจากการขยายตัวของตลาดท่องเที่ยวโลกและ ธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ เทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่ม ลูกค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ในอนาคตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะมีการแข่งขันที่รุนแรงมาก ยิ่งขึ้น เนื่องจากหลาย ประเทศจะใช้การท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยเฉพาะ ในกลุ่ม ประเทศอาเซียน ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้องพัฒนาระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้าง ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ได้แก่ การ

ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวทางน้ำและการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ภูมิภาค ทั้งนี้หากประเทศไทยมีทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวแล้ว การท่องเที่ยวไทยจะเป็นเครื่องมือ ในการสร้างและกระจายรายได้ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3) ประเด็นพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ การพัฒนาพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพื้นที่ในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ เพื่อลดความแออัดของประชากรในกรุงเทพฯ และภาคกลาง กระจายความเจริญออกไปยังพื้นที่ส่วนอื่น ๆ ของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยให้ ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองและพื้นที่ตามแผนผังภูมินิเวศ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็น เมืองนำอยู่อัจฉริยะ โดยเฉพาะศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย พื้นที่เฉพาะเพื่อพัฒนาและอนุรักษ์ในเขตเมือง เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เขตนวัตกรรม พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม พื้นที่ชนบท พื้นที่เกษตรกรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นศูนย์กลางความเจริญในการกระจายความเจริญไปยังพื้นที่โดยรอบ และเพิ่มความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ โดยนำแนวคิดการพัฒนาพื้นที่ที่ทันสมัยและแผนผังภูมินิเวศมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนา

4) ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์และดิจิทัล การขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ประเด็นการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญประการหนึ่งในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เนื่องจากจะช่วยให้เกิดการพัฒนาด้อยอดจากฐานทรัพยากรและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค ยกระดับผลิตภาพของภาคการผลิต และบริการ ลดต้นทุนการผลิตและบริการที่แข่งขันได้ในระดับสากล สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงกับ อนุภูมิภาคและภูมิภาคอย่างเป็นระบบ รวมถึงช่วยสร้างบรรยากาศทางเศรษฐกิจของประเทศที่เหมาะสมแก่ การค้า การลงทุน ตลอดจนสามารถรองรับการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติและปรับตัวได้ทันต่อความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอนาคต อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของประเทศสามารถสนับสนุนการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่มีรายได้สูงที่มีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐควบคู่ไปด้วย

5) ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ จากกระแสโลกาภิวัตน์ประกอบกับพลวัตทางเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง ภาคการผลิตที่ลดและเลิกพึ่งพาทุนการผลิตตามแบบอุตสาหกรรมเดิม มาสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม อันส่งผล

ต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ เช่น โครงสร้างการค้าที่ปรับรูปแบบอยู่บนช่องทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวได้ทันต้องล้มเลิกกิจการไป ดังนั้น การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในบริบท ปัจจุบัน “คน” จึงเป็นหัวใจของการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ต้องสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยวางการปรับบทบาทภาครัฐให้เสริมสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนา เพื่อผู้ประกอบการสามารถเข้าถึง บริการทางการเงินและฐานข้อมูลที่ทันสมัย เสริมสร้างศักยภาพในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต

6) ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ จากที่ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางภูมิศาสตร์ของภูมิภาค จึงควรผลักดันและส่งเสริมให้เกิดการ ลงทุนในประเทศ ส่งเสริมการส่งออกและให้มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตสินค้าและเป็นศูนย์กลางใน การกระจายสินค้าในภูมิภาค ซึ่งจะเป็นการสร้าง ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมความสามารถทางการ แข่งขันของประเทศ การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจ พิเศษจึงเป็นการพัฒนาเขตเศรษฐกิจของประเทศไทยเพื่อ ประโยชน์ต่อการส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวก รวมทั้งให้สิทธิพิเศษบางประการในการดำเนิน กิจการต่าง ๆ เช่น การประกอบ อุตสาหกรรม การพาณิชย์กรรม การบริการ หรือกิจการอื่นใดที่เป็นประโยชน์แก่เศรษฐกิจของประเทศ เพื่อดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างชาติ และยกระดับรายได้ของประชากรใน ประเทศ โดยพัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐาน และเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจและการค้าใน พื้นที่มีความสะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น อีกทั้งยังส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในแต่ละภูมิภาคและสร้างรายได้ ให้กับประชาชนในแต่ละพื้นที่

7) ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมตั้งแต่ ระดับครอบครัว ชุมชน และประเทศให้เอื้อ ต่อการพัฒนาศักยภาพคนไทยตลอดช่วงชีวิต เพื่อให้เป็นทรัพยากร มนุษย์ที่สามารถพัฒนาตนเองและเป็น กำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม การพัฒนาคนเชิงคุณภาพใน ทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการ ตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยรุ่น วัยเรียน วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากร มนุษย์ที่มีศักยภาพ มี ทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มี ความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และ ความสามารถ ในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

8) ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ การพัฒนาการเรียนรู้มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบ ระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครูการเพิ่ม ประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนา ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางพื้นฐาน ระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้าง ระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการ ระดับนานาชาติ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนา คนไทยตามพหุปัญญาให้เต็มตาม



ศักยภาพ การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอด การประกอบอาชีพได้อย่าง มั่นคง รวมถึงการพัฒนาบุคลากรในการทำงานในลักษณะการรวมตัวของกลุ่มผู้มี ความสามารถพิเศษในหลากหลาย สาขาวิชา ในการร่วมนักวิจัยและนักเทคโนโลยีชั้นนำเพื่อพัฒนาต่อยอด งานวิจัยในการสร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพและความ แข็งแกร่งของประเทศ

9) ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เน้นตอบโจทย์การสร้าง ความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของ ประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการส่งเสริม เศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มี ศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพ และความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยทุกคนได้รับ ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการ พัฒนาและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง

10) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเป็นปัจจัยสนับสนุน ที่สำคัญในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านการสร้างความสามารถในการ แข่งขัน โดยพัฒนาการเกษตรสร้างมูลค่าและ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการปฏิรูป กระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ 21 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด ตลอดจนด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ โดยการวิจัยและพัฒนาที่มุ่งเน้น ตอบสนองความต้องการของประชาชนและ พัฒนาการให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส เพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่ง คั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการ สร้างและสะสมองค์ความรู้ในด้านเป้าหมายต่าง ๆ ให้มีความทันสมัย ตลอดเวลา และพัฒนาประเทศ จากประเทศที่ใช้แรงงานเข้มข้นไปเป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจและสังคมบน ฐานความรู้ด้านการวิจัย และนวัตกรรม

4. แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด - 19 พ.ศ. 2564 – 2565

แผนแม่บทเฉพาะกิจฉบับนี้เกิดขึ้นจากการทบทวนแผนแม่บทให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยยังคงเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ และจะดำเนินการควบคู่ไปกับแผนแม่บททั้ง 23 ฉบับ ในระยะเวลา 2 ปี (พ.ศ. 2564 – 2565)

การกำหนดทิศทางการพัฒนาท่ามกลางภาวะวิกฤต และความไม่แน่นอน ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้สามารถ **ล้มแล้วลุกไว” (Resilience) ด้วยการพัฒนาประเทศภายใต้แนวคิด Resilience** มีมิติที่ต้องให้ความสำคัญกับแนวคิดการพัฒนาประเทศในการพร้อมรับปรับตัว และเปลี่ยนแปลงพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Cope, Adapt and Transform: CAT) ดังนี้
พร้อมรับ : การลดความเปราะบาง โดยการขจัดจุดอ่อนและข้อจำกัดเดิมที่มี และพร้อมบริหารจัดการในทุกสถานการณ์ได้ อย่างเต็มที่ภายใต้ทรัพยากรที่มี
ปรับตัว : การปรับรูปแบบ และแนวทางการดำเนินการให้สอดคล้องกับกระแส การเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอน การกระจายความเสี่ยง รวมถึงการปรับตัว เพื่อสร้างโอกาสจาก การเปลี่ยนแปลง และเปลี่ยนแปลงพร้อมเติบโต : การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐาน เช่น ระเบียบ กฎหมาย นโยบาย และสถาบัน เพื่อพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส และมุ่งสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพ ทัวถึง และยั่งยืน **บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภายใต้หลัก 3 ชั้นของการพัฒนา คือ Survive, Sufficient and Sustain**

เป้าหมาย : คนสามารถยังชีพอยู่ได้ มีงานทำ กลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง สร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น เศรษฐกิจประเทศฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ และมีการวางฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ ซึ่งประเด็นความท้าทายในการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศจากสถานการณ์โควิด ได้แก่

1) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ ฐานรากภายในประเทศ (Local Economy) การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ ภายในประเทศ ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นฐานราก ด้วยการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจไปยังระดับ พื้นที่ และยกระดับศักยภาพของธุรกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะ SMEs ซึ่งเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

2) การยกระดับขีดความสามารถของประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน ในระยะยาว (Future Growth) การปรับปรุงภาคการผลิตเพื่อยกระดับ ศักยภาพในการเจริญเติบโตในระยะยาว ด้วยการสร้าง จุดแข็ง และเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย โดยเริ่มจากการส่งเสริมภาคการผลิตต่าง ๆ ที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็งอยู่แล้ว ได้แก่ บริการทางการแพทย์และสุขภาพการท่องเที่ยว การเกษตร อุตสาหกรรมอาหาร และ ยานยนต์ ให้ผู้ผลิตมีความสามารถสูงขึ้นในการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และสามารถปรับตัวไปในทิศทางที่ เหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคน ให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศ (Human Capital) การพัฒนาศักยภาพของคน เพื่อให้เป็นกำลังสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ และยกระดับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว

4) การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อ ส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors) การพัฒนาเสริมสร้างปัจจัยพื้นฐานด้านต่าง ๆ ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐาน กฎหมาย กฎระเบียบ บทบาทและแนวทางการให้บริการของภาครัฐ องค์กร ความรู้และนวัตกรรม การเสริมสร้างความมั่นคง การบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนกลไกการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ให้พร้อมรองรับ ความแพร่หลาย ของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมการปรับตัวของภาคส่วนต่าง ๆ ให้อย่าง เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงสนับสนุนการ พัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. แผนการปฏิรูปประเทศ

ที่ผ่านมาการอุดมศึกษาดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปประเทศ ปี พ.ศ. 2563 ดังนี้

1. **ประเด็นอุตสาหกรรมการศึกษา** หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม ได้ดำเนินการปฏิรูปอุตสาหกรรมการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2560 โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของโลก เข้ามาเปิด และพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของไทย เพื่อสร้างกำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรม ที่มีศักยภาพ และการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC) ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูง โดยมีโครงการสำคัญ ได้แก่ (1) โครงการพัฒนากำลังคน ด้านวิศวกรรมศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนการลงทุนและเพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรมในประเทศและภูมิภาคความร่วมมือด้านการศึกษา (KOSEN) ระหว่างไทยกับญี่ปุ่น (2) ความร่วมมือระหว่าง สจล. กับมหาวิทยาลัยคาร์เนกีเมลลอน (Carnegie Mellon University) และ (3) การจัดตั้งสถาบันระดับอุดมศึกษา ด้านการจัดการธุรกิจ โรงแรม ของ Les Roches Global Hospitality Education ภายใต้ชื่อ Asian Institute of Hospitality Management, In Academic Association With Les Roches ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนด้านการบริหารจัดการธุรกิจบริการที่ติดอันดับ 1 ใน 3 ของโลก

2. **ประเด็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อุดมศึกษา** การดำเนินงานที่ผ่านมา หน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม (อว.) ได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาในระดับอุดมศึกษาให้มีคุณภาพและสามารถพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศผ่านแผนงาน/โครงการที่สำคัญต่าง ๆ อาทิ การปรับปรุงกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาให้ตอบโจทย์การเรียนรู้ในยุคปัจจุบันการจัดการศึกษา และการศึกษา เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education:

CWIE) บริบทการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดความต้องการแรงงานที่มีทักษะสูง ในอุตสาหกรรมที่หลากหลายมากขึ้น อาทิ ทักษะการคิดขั้นสูง (Higher Order Thinking Skills) ขณะที่ความพร้อมและขีดความสามารถของอาจารย์ผู้สอน อาจารย์เรียน และอุปกรณ์การเรียนการสอน ตลอดจน ประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษายังมีอยู่อย่างจำกัด และอาจทำให้ไม่สามารถปรับปรุง หลักสูตรการเรียนการสอนให้เท่าทันกับสภาพการณ์ดังกล่าว นอกจากนี้ การพัฒนาหลักสูตรในสาขาสอดคล้อง กับภาคอุตสาหกรรม อาทิ สาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ส่งผลให้ ที่ผ่านมา สถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ มีแนวโน้มที่จะผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาที่ลงทุนน้อยกว่าโดยเปรียบเทียบ อาทิ ด้านสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ มากเกินกว่าตำแหน่งงานที่รองรับ ส่งผลให้ผู้สำเร็จการศึกษามีแนวโน้มที่จะมีงานทำลดลง ทำงานไม่ตรงสายหรือทำงานต่ำกว่าวุฒิการศึกษาที่ได้รับ ซึ่งจะกระทบต่อการพัฒนาประเทศ จึง **ควรมุ่งส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและสามารถผลิตแรงงานขั้นสูงที่สอดคล้องกับความต้องการในแต่ละอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับ การออกแบบหลักสูตรให้ทันสมัยและมีความยืดหยุ่น สามารถปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบท ความเปลี่ยนแปลง อยู่บนฐานความร่วมมือกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ตลอดจนครอบคลุมสมรรถนะหลักที่จำเป็นสำหรับการทำงาน การแก้ปัญหาและการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 อาทิ หลักสูตรฐาน สมรรถนะ (Competency – based) นอกจากนี้การออกแบบหลักสูตรการศึกษายังควรเป็นไปเพื่อรองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) ผ่านแนวทาง/มาตรการที่สำคัญ อาทิ ระบบการจัดการเรียนการสอนแบบชุดการเรียนรู้ย่อย (Module – Based) ระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) และ/หรือระบบคุณวุฒิฉบับย่อย (Micro Credential) เพื่อส่งเสริมให้คนทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงคุณวุฒิการศึกษาได้สะดวกและสามารถเพิ่มพูนและปรับทักษะ (Upskill - Reskill) ได้อย่างต่อเนื่อง**

3. ประเด็นการจัดตั้งศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนา ในปี พ.ศ. 2562 ประเทศไทย มีจำนวน บุคลากรด้าน R&D แบบเทียบเท่าทำงานเต็มเวลารวม 159,507 คน เพิ่มขึ้นจาก 138,644 คน ในปี 2561 หรือ เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 15 โดยมีจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบเทียบเท่าทำงานเต็มเวลา (Full Time Equivalent: FTE) เพียง 24.0 คนต่อประชากร 10,000 คน ซึ่งมีระดับต่ำเมื่อเทียบกับประเทศ ไต้หวัน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ซึ่งอยู่ที่ระดับ 70-111 คนต่อประชากร 10,000 คน โดยส่วนใหญ่อยู่ในภาคเอกชน ขณะที่จำนวนแรงงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศไทยในปี 2561 มีจำนวน 4,091,397 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 40.0 ของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด ซึ่งยังขาดการจัดเก็บข้อมูลการประกอบอาชีพ หลังจบการศึกษาเพื่อสะท้อนการเติบโตของเส้นทางการประกอบอาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของ ตลาดแรงงานภายในประเทศ โดยปัจจุบันแรงงานเหล่านั้นมีแนวโน้มประกอบอาชีพอื่นที่ไม่ตรงตามองค์ความรู้ที่มีอยู่ สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยต้อง

เผชิญกับภาวะการณ์เสียโอกาสในการพัฒนาบุคลากรทาง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นจำนวนมาก รวมถึงการเสียโอกาสในการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ของประเทศ ดังนั้น ภาครัฐควรมีการกระตุ้นการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมให้เป็นไปอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนการลงทุน ภาครัฐจากปัจจุบันคิดเป็นร้อยละ 22 เพิ่มเป็น ร้อยละ 30 ภายในปี 2565 รวมถึงการลงทุนเพื่อพัฒนาระบบนิเวศสำหรับการพัฒนานวัตกรรมของประเทศในพื้นที่เขตนวัตกรรม ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC เพื่อยกระดับการผลิตของผู้ประกอบการในสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาสู่อุตสาหกรรม 4.0

4. ประเด็นการสร้างแรงงานคุณภาพ (Super Worker) และเชื่อมโยงแรงงานสู่ตลาด
อย่างครบวงจร การดำเนินงานที่ผ่านมา ภาครัฐได้ร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องดำเนินการพัฒนา ระบบการศึกษาและหลักสูตรการศึกษา อาทิจำลองโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะ มีระยะเวลาดำเนินการ 7 ปี (2563- 2569) เพื่อสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะและศักยภาพ สูงสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมใหม่สู่ New S – Curve โดยประยุกต์ใช้หลักสูตรและการเรียนการสอน ที่เน้นการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงผ่านความร่วมมือกับ สถานประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรม ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non Degreeการพัฒนาหลักสูตรนำร่อง30 หลักสูตร ที่ผ่านมากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา 19 แห่ง พัฒนาหลักสูตรนำร่อง 30 หลักสูตร ซึ่งครอบคลุม 9 ทักษะใน 12 สาขาอุตสาหกรรม 8 กลุ่มสาขา วิชาชีพ และโครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น ฐานสมรรถนะ ให้กับผู้เรียนสายอาชีวศึกษาในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 3 และระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 2 ก่อนที่จะ เข้าสู่ภาคการผลิต เพื่อให้มีทักษะไปใช้ในการทำงานหรือประกอบอาชีพได้จริง และประเทศไทยยังได้ ดำเนินการพัฒนาทักษะแรงงาน ทั้งในระบบ และนอกระบบอย่างครอบคลุมทุกกลุ่มเพื่อผลิตแรงงานให้มี องค์ความรู้และทักษะตรงกับความต้องการ ของภาคการผลิต อาทิจำลองการพัฒนาทักษะฝีมือ (Up Skill/ Re Skill) ให้สอดคล้องกับ ตำแหน่งงานที่ทำโดยมีหลักสูตร อาทิจำลองภาษาอังกฤษ การประยุกต์ใช้ IoT เพื่อการทำงาน การเขียนแบบคอมพิวเตอร์ มีการดำเนินการพัฒนาแรงงานคุณภาพ (Super Worker) และเชื่อมโยงแรงงานสู่ ตลาดอย่างครบวงจร โดยได้กำหนดแผนงานหรือโครงการหลักที่มุ่งเน้นการเพิ่ม ศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับ Thailand 4.0

5. ประเด็นปฏิรูประบบกลไกรองรับการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ผลักดันให้เศรษฐกิจ Growth Engine เพื่อเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน และชีวภาพเป็นหนึ่งในกรอบขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ของประเทศ ที่มีการจัดทำข้อเสนอ BCG In Action: The New Sustainable เศรษฐกิจสีเขียว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 4 สาขา ได้แก่ 1) การเกษตรและอาหาร 2) สุขภาพและการแพทย์ 3) พลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพและ 4) การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พร้อมจัดตั้งคณะกรรมการนโยบาย ระดับชาติ จัดตั้งสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจ BCG และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดตั้งหน่วยบริหารจัดการโครงการยุทธศาสตร์รายสาขาของเศรษฐกิจ BCG 8 สาขา (เกษตร อาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ ท่องเที่ยวบริการและเศรษฐกิจสร้างสรรค์เศรษฐกิจ หมุนเวียน และดิจิทัลแพลตฟอร์ม) พร้อมทั้งเสนอแผนการดำเนินงาน ระยะ 10 ปี (Roadmap and Milestone) ของเศรษฐกิจ BCG ทั้ง 8 สาขา อีกทั้งยังมีการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการกำหนดกลไก และแนวทางการเชื่อมโยงผลประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพกลับสู่การอนุรักษ์

6. ประเด็นการปฏิรูประบบการศึกษาและการเรียนรู้โดยรวมของประเทศ โดยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติฉบับใหม่ และกฎหมายลำดับรอง สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา ได้จัดทำและเสนอร่างพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2562 เข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2562 เห็นชอบร่างพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายปฏิรูปประเทศด้านการศึกษาซึ่งเป็นกฎหมายแม่บทในการบริหารและการจัดการศึกษา ให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และแนวทางการบริหารและการจัดการศึกษาในอนาคต โดยมีความเชื่อมโยงกับกฎหมายที่เกี่ยวกับการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งผ่านความเห็นชอบของสภานิติบัญญัติแห่งชาติแล้ว

7. ประเด็นการปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต คัดกรองและพัฒนาผู้ประกอบวิชาชีพครู และอาจารย์ กลไกและระบบการผลิต คัดกรอง และพัฒนาผู้ประกอบวิชาชีพครูและอาจารย์ ในปัจจุบันยังพบ ปัญหาการผลิตและพัฒนาครูทั้งทางด้านปริมาณและคุณภาพ ในด้านการผลิตและพัฒนาครูมีปัญหาทั้งระบบ ตั้งแต่ระบบบริหารจัดการและการกำกับควบคุม การคัดสรรคนมาเรียนครู มาตรฐานกระบวนการผลิต และคุณภาพอาจารย์ และการคัดกรองคนเข้าสู่อาชีพครู ในด้านปริมาณมีการเปิดหลักสูตรที่ไม่ได้คุณภาพ สถาบันหลายแห่งมีการรับนิสิต/นักศึกษาครูเข้าเรียนโดยไม่มี การคัดเลือกตามนโยบายการปฏิรูปการศึกษา ที่ประสงค์จะได้คนเก่ง คนดี มาเรียนครู ดังนั้น ควรให้

ความสำคัญกับสถาบันการผลิตครู โดยปรับหลักสูตร และกระบวนการผลิตครูให้เหมาะสมกับสังคมยุคใหม่ และมีระบบพัฒนาครูประจำการอย่างต่อเนื่องให้มี ทักษะการใช้หลักสูตรการจัดการเรียนรู้อัตโนมัติ และการใช้สื่อการเรียนรู้ รวมถึงมีการกำหนด กรอบสมรรถนะวิชาชีพครูตลอดจนปรับปรุงระบบกลไกการเลื่อนวิทยฐานะของครู โดยนำผลการประเมิน สมรรถนะไปเป็นส่วนสำคัญในการเลื่อนวิทยฐานะและการปรับปรุงค่าตอบแทนที่เหมาะสม

8. ประเด็นการปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ 21 ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยราชภัฏที่เกี่ยวข้อง ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนโดยให้ความสำคัญกับหลักสูตรฐานสมรรถนะ ผ่านแผนงาน/โครงการที่สำคัญต่าง ๆ การศึกษารอบ สมรรถนะหลัก ของผู้เรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน และกรอบสมรรถนะหลักของผู้เรียนระดับประถมศึกษา ตอนต้น และส่งเสริมให้สถานศึกษาพัฒนาหลักสูตรการจัด การเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะ การเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 มุ่งจัดการศึกษาในด้านต่าง ๆ เพิ่มเติม อาทิ การสร้างความเป็นพลเมือง (Civic Education) การปกครองในระบอบประชาธิปไตย หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง คุณธรรมจริยธรรม และการสร้าง จิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

6. แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบการปรับปรุงแผนการปฏิรูปประเทศให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนแม่บทฯ และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง และคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แล้วเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2563 วันที่ 9 พฤศจิกายน 2563 และวันที่ 8 ธันวาคม 2563 ตามลำดับ ซึ่งแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป็นแผนที่ต้องส่งผลต่อการบรรลุ เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งทุกหน่วยงานต้องดำเนินการตาม กิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) นำไปสู่ การปฏิบัติตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship: XYZ) เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตาม เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติของแต่ละช่วงเวลา 5 ปี โดยแผนการปฏิรูปประเทศ ฉบับปรับปรุงจะดำเนินการ คู่ขนานไปกับเล่มแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิมที่ประกาศใช้เมื่อเดือนเมษายน 2561 ที่เป็นกิจกรรม ในลักษณะภารกิจปกติของหน่วยงาน โดยแผนการปฏิรูปประเทศ ทั้ง 13 ด้านมีความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

1. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการเมือง มีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกครองในระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง และกระบวนการนโยบายสาธารณะ การเมือง มีเสถียรภาพและความมั่นคงและเกิดความสามัคคี ประองตองสมานฉันท์ของคนในชาติ ตลอดจนเพื่อให้ พรรคการเมือง และนักการเมืองยึดมั่นในประโยชน์ ของประเทศชาติและประชาชนเป็นหลัก ทำให้ ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ การปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข นำไปสู่การเป็นพลเมืองที่ดีในวิถี ประชาธิปไตย มีความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติเกิดนโยบายสาธารณะที่ตอบสนอง ความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง ตลอดจน ได้ผู้แทนทางการเมืองที่มีความรู้ความสามารถ ซื่อสัตย์ สุจริต และมีคุณธรรมจริยธรรม

2. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหาร ราชการแผ่นดิน มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีความสำคัญ ในการเตรียมความพร้อมเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติและรองรับผลกระทบของสถานการณ์ ชีวิตวิถีใหม่ และทิศทางที่กำหนดไว้ตามยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะส่งผลให้ภาครัฐมีความโปร่งใส เป็นที่เชื่อถือ ไว้วางใจของประชาชนในความซื่อตรง และมาตรฐานการทำงานที่มีคุณภาพสูงในระดับสากล มีการพัฒนา อย่างต่อเนื่อง และมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจน ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมุ่งเน้นการสร้างเอกภาพ แห่งพลังในการขับเคลื่อนกระบวนการปฏิรูประบบ บริหารราชการแผ่นดิน เพื่อให้การจัดทำบริการสาธารณะ การอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ

3. แผนการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย มีเป้าประสงค์ให้เกิดผลอันพึงประสงค์ในการมีกฎหมายที่ดีและมีเพียงเท่าที่จำเป็นตามหลักการของมาตรา 258 ค. ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย เป็นประโยชน์ในการลดภาระของ การดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพให้กับประชาชน และภาคธุรกิจโดยรวม รวมทั้งสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดทำและเสนอร่างกฎหมาย ตลอดจนประชาชนสามารถเข้าถึงกฎหมายได้โดยสะดวกและเข้าใจเนื้อหาสาระของกฎหมายได้ โดยง่าย

4. แผนการปฏิรูปประเทศด้านกระบวนการ ยุติธรรม มีเป้าประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกในแต่ละขั้นตอนให้ไปอย่างโปร่งใสแล้วเสร็จ ตามระยะเวลาที่กำหนด ประชาชนสามารถเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้โดยง่าย สร้างความเสมอภาค ลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาระบบการบริหารงานยุติธรรมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เลือก ปฏิบัติและเป็นธรรม ทำให้ประชาชนทราบถึง ระยะเวลาดำเนินงานในทุกขั้นตอนของกระบวนการยุติธรรมได้ชัดเจน มีมาตรการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของผู้เสียหาย ผู้ต้องหา และจำเลย ทำให้เข้าถึง กระบวนการยุติธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสะดวก

รวดเร็ว ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสิทธิ ที่จะได้รับการปล่อยชั่วคราว

5. แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศกระจายความเจริญและความเข้มแข็งของภาคสังคม และปรับบทบาท โครงสร้าง และกลไกสถาบันบริหารจัดการเศรษฐกิจของประเทศ ตามหลักแนวคิดการบริหารงานคุณภาพที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนประเด็นปฏิรูปเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และลด ความเหลื่อมล้ำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ซึ่งทำให้กำลังคน ในระบบมีทักษะสอดคล้องตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย และได้รับการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น บุคลากรในภาคเกษตรกรรม ภาคการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการรายย่อย มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศได้ดียิ่งขึ้น

6. แผนการปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีเป้าประสงค์เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้รับการดูแล รักษา และฟื้นฟูอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และมีความสมบูรณ์ยั่งยืนเป็นฐานการพัฒนาประเทศ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ลดความขัดแย้งของการพัฒนาที่ใช้ฐานทรัพยากรธรรมชาติ บรรเทาผลกระทบสิ่งแวดล้อมและลดภัย พิบัติทางธรรมชาติ และมีระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

7. แผนการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข มีเป้าประสงค์เพื่อให้ผู้ป่วย ผู้เสี่ยงโรคและผู้สูงอายุ ได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และทันสมัย มีความรอบรู้ด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น สามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้ พร้อมทั้งผู้สูงอายุสามารถดูแลสุขภาพตนเองและ ได้รับการบริบาลและรักษาพยาบาลที่มีคุณภาพที่ บ้านและในชุมชน โดยส่งผลให้ประชาชนได้รับ บริการสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพอย่างทั่วถึง รัฐบาลมีการบริการสาธารณสุขให้มีคุณภาพและมี มาตรฐานสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

8. แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ มีเป้าประสงค์เพื่อ มุ่งเน้นการสร้าง คุณภาพระหว่างเสรีภาพในการทำหน้าที่ของสื่อบน ความรับผิดชอบกับการกำกับที่มี ความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ ดำรงรักษาเสรีภาพของการ แสดงออก การรับรู้ของ ประชาชนด้วยความเชื่อว่าเสรีภาพของการสื่อสาร คือเสรีภาพของประชาชน ตามแนวทางของประชาธิปไตย และมุ่งเน้นให้สื่อเป็นโรงเรียนของสังคมในการให้ความรู้แก่ประชาชน

ปลูกฝังวัฒนธรรมของชาติ และปลูกฝัง ทักษะที่ดี และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ในการรับข้อร้องเรียนที่เกิดจากการใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งประชาชนผู้บริโภคและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม สื่อจะได้รับการดูแลและคุ้มครองตามสิทธิที่พึงมีในการ ทำธุรกรรมการสื่อสารทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

9. แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม มีเป้าประสงค์ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำในสังคม การคุ้มครองกลุ่มเปราะบางในสังคม ตลอดจนการสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากร และแหล่งทุนของประชาชน โดยส่งผลให้ประชาชนมีความมั่นคง ด้านรายได้เมื่อถึงวัยเกษียณอายุ/หลังพ้นวัยทำงาน คนพิการทุกคนไม่มีข้อจำกัดด้านการเข้าถึงการขึ้น ทะเบียนคนพิการ ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและใช้ ประโยชน์ข้อมูลในการกำหนดนโยบายและแก้ไขปัญหา ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่ ชุมชนเขตเมืองสามารถบริหารจัดการทรัพยากรได้ด้วยตนเอง เกษตรกรและคนยากจนที่ได้รับการจัดสรร ที่ดินจากรัฐสามารถนำเอกสารแสดงสิทธิในที่ดินหรือหนังสือ/เอกสารให้ใช้ที่ดินที่ได้รับจากรัฐไปใช้เป็นหลักประกันการเข้าถึงแหล่งทุนสำหรับการประกอบอาชีพ

10. แผนการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน มีเป้าประสงค์เพื่อให้กิจการพลังงานมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมมากขึ้น ภายใต้กลไกตลาดที่เหมาะสม หน่วยงานภาครัฐมีการใช้พลังงานอย่างรับผิดชอบ ประหยัดคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการ ใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการเผยแพร่สื่อสารข้อมูลการวิเคราะห์ด้านพลังงาน เพื่อสนับสนุนการวางแผนและเตรียมความพร้อมระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ และสนับสนุน การเติบโตของพลังงานทางเลือก และสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้พลังงานของประเทศมีความมั่นคง ปริมาณเพียงพอ ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงได้ และได้รับการบริการที่มีคุณภาพในระดับราคาที่เป็นธรรม

11. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีเป้าประสงค์เพื่อแก้ปัญหาคอร์รัปชันและประพฤติมิชอบ ให้มีการส่งเสริมสนับสนุน และให้ความรู้ แก่ประชาชนเกี่ยวกับการทุจริตประพฤติมิชอบ และ ให้มีมาตรการควบคุม กำกับ ติดตาม การบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ของบุคลากรใช้ดุลยพินิจโดยสุจริต ภายใต้กรอบ ธรรมาภิบาลและการกำกับกิจการที่เที่ยงตรงแท้จริง รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้ประชาชน สามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้และสนับสนุนแนวร่วม

ปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริต เพื่อจัดปัญหาการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งส่งผลให้ประชาชนได้รับ การบริการภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับ การส่งเสริม สนับสนุน และให้ความรู้แก่ประชาชนถึงภัยที่เกิดจากการทุจริต ตลอดจนจัดให้มีกลไกที่มีประสิทธิภาพและกลไกในการส่งเสริมการรวมตัว และมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อสอดส่องและป้องกันการทุจริตเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ ให้บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

12. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษาลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา มุ่งความเป็นเลิศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และปรับปรุงระบบการศึกษา ให้มีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร เพิ่มความคล่องตัวในการรองรับความหลากหลายของการจัดการศึกษา และสร้างเสริมธรรมาภิบาล ซึ่งการศึกษาที่จะได้รับการปฏิรูปจะครอบคลุมถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต มิได้จำกัดเฉพาะการจัดการศึกษาเพื่อคุณวุฒิตาม ระดับเท่านั้น โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 5 กิจกรรม ประกอบด้วย 1) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมวัย 2) การพัฒนาการจัดการเรียน การสอนสู่การเรียนรู้ฐานสมรรถนะ เพื่อตอบสนอง การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 3) การสร้างระบบ การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ 4) การจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี และระบบอื่น ๆ ที่เน้นการฝึกปฏิบัติอย่างเต็มรูปแบบ นำไปสู่การจ้างงานและการสร้างงาน และ 5) การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาล ของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนา ประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่าง ยั่งยืน ทั้งนี้ ในการดำเนินการดังกล่าวจะส่งผลให้ ประชาชน/ผู้เรียนทุกกลุ่มวัยจะได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของ โลกอนาคต สามารถแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีวินัย มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต รวมทั้งเป็น พลเมืองที่รู้สิทธิและหน้าที่ มีความรับผิดชอบ และมี จิตสาธารณะ เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อน ประเทศให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

13. แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าประสงค์เพื่อให้ประชาชนมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรม ประชาชน ออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง มีความรอบรู้ด้านสุขภาพเพื่อพัฒนาสุขภาพให้ แข็งแรง และเป็นฐานในการพัฒนากีฬาชาติ และกำลังคนของประเทศมีทักษะที่เอื้อต่อการสร้าง ผลิตภาพ

แรงงานและคุณภาพชีวิตที่ดี โดยการดำเนิน การดังกล่าวจะส่งผลให้ประชาชนได้รับการพัฒนา ในทุกมิติ ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยมี ความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา และมีสุขภาวะที่ดี

7. กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งหวังเป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับ ความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปีและเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญ กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม และส่งต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป และเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลง ประเทศขนานใหญ่ (Thailand’s Transformation) ภายใต้แนวคิด “Resilience” ในการลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้าง ภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน การกำหนดทิศทาง เป้าหมายหลัก เพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน หรือ Hi – Value and Sustainable Thailand” จึงได้กำหนด หมายเหตุการพัฒนาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยง ของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยหมายเหตุทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

M 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมายที่ 1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

เป้าหมายที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบ บริหารจัดการ เพื่อคุณภาพและความยั่งยืนของภาคเกษตร

เป้าหมายที่ 3 เพิ่มศักยภาพและบทบาทของ ผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่าง เหมาะสมและเป็นธรรม

M 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้น คุณค่า และความยั่งยืน

เป้าหมายที่ 1 การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยว คุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยว ให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจาย



โอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยมีการบริหาร จัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

M 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

เป้าหมายที่ 1 การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ ในประเทศ และส่งออก

เป้าหมายที่ 2 ผู้ประกอบการเดิมสามารถ ปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและมีการลงทุน เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ

เป้าหมายที่ 3 การสร้างความพร้อมของปัจจัย สนับสนุนอย่างเป็นระบบ

M 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

เป้าหมายที่ 1 ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ

เป้าหมายที่ 2 องค์กรความรู้ด้านการแพทย์ และสาธารณสุขมีศักยภาพเอื้อต่อการสร้าง มูลค่าเพิ่มใน สินค้าและบริการทางสุขภาพ

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนไทยได้รับความเป็น ธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ

เป้าหมายที่ 4 ระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉิน ด้านสุขภาพมีความพร้อมรองรับภัยคุกคามสุขภาพ

M 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุด ยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

เป้าหมายที่ 1 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน ในภูมิภาค

เป้าหมายที่ 2 ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของ ภูมิภาค

เป้าหมายที่ 3 ไทยเป็นศูนย์กลางคมนาคม และโลจิสติกส์ของภูมิภาค

M 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมี การขยายตัวเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2 การส่งออกของอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3 มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของ ประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจ และสังคม

M 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโต และแข่งขันได้

เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับ และปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิผลจากภาครัฐ

M 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัยและเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ขยายตัวเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2 ความไม่เสมอภาคในการกระจาย รายได้ของภาคลดลง

เป้าหมายที่ 3 การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชน ทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

M 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทย ทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

เป้าหมายที่ 1 คราวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาส ในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

M 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคม คาร์บอนต่ำ

เป้าหมายที่ 1 การใช้เศรษฐกิจหมุนเวียน และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสร้างมูลค่า และรายได้

เป้าหมายที่ 2 ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 สังคมไทยปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมลพิษลดลง

M 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบ จากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายที่ 1 ความเสียหายและผลกระทบจาก ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

เป้าหมายที่ 2 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

เป้าหมายที่ 3 สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจาก ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

M 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนอย่าง ต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็ม ศักยภาพในทุกช่วงวัยมีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของ สังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต เป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

M 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ตามหมุดหมายที่ 12

ที่ผ่านมาการพัฒนากำลังคนของไทยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง ไม่ว่าจะเป็นการเป็นสังคมสูงวัยการเติบโตของนวัตกรรมแหล่งความรู้ระดับโลกออนไลน์ที่มีต้นทุนและราคาต่ำ วงจรชีวิตของความรู้สั้นลง โดยเฉพาะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว และแนวโน้มความต้องการเรียนรู้ ตามความสนใจรายบุคคล รวมถึงภาคเอกชนที่เริ่มให้ความสำคัญกับการสรรหาและการจ้างงานตามสมรรถนะ ในการทำงานมากกว่าคุณวุฒิทางการศึกษา อีกทั้ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ส่งผลต่อ วิธีการดำรงชีวิตและพฤติกรรมของคน จึงต้องเร่งขยายผลและต่อยอดประเด็นการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การพลิกโฉม กำลังคนสมรรถนะสูงที่มีภาวะผู้นำสูง สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศได้

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนอย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต มุ่งตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในด้านการพัฒนาคนสำหรับยุคใหม่ โดยการพัฒนาคนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย สามารถสร้างงานอนาคต และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการมุ่งสู่สังคม แห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการพัฒนาาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต และพัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉบับพลันของโลกสามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

8. นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการอุดมศึกษาและการผลิตและพัฒนากำลังคน

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 อันประกอบด้วยนโยบายหลัก 12 ด้าน และนโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง เมื่อประมวลรายละเอียดคำแถลงนโยบายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา การผลิต และพัฒนากำลังคนของประเทศแล้ว จึงกำหนดเป็นประเด็นพัฒนาจำนวน 4 ประเด็น พร้อมด้วยแนวทาง ดำเนินการของการอุดมศึกษาที่ต้องขับเคลื่อน โดยสรุปได้ ดังต่อไปนี้

ประเด็นพัฒนา 1 : การเตรียมและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

1.1 ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้องโดยสอดแทรก การปลูกฝังวินัยและอุดมการณ์ของคนในชาติ คุณธรรม จริยธรรม การมีจิตสาธารณะการเคารพ กฎหมาย และกติกาของสังคมเข้าไปในทุกสาระวิชา และในทุกกิจกรรม รวมถึงสร้างความสงบ และความปลอดภัยต่อภัยยาเสพติดตั้งแต่ระดับชุมชน

1.2 สร้างความรู้ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศควบคู่กับ การส่งเสริม สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

1.3 การพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ด้วยการปรับรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนา 4 ทักษะ ความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่ ตลาดแรงงานของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ 21 อาทิ การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ปรับระบบดึงดูด การคัดเลือก การผลิตและพัฒนาครู การพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และการจัดทำหลักสูตรอบรมระยะสั้น

1.4 พัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบ Lifelong Learning และการรองรับ Aging Society ผ่านระบบดิจิทัลเพื่อใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิด

ประเด็นพัฒนา 2 : การสร้างบทบาทด้านการอุดมศึกษาบนเวทีโลก

2.1 สร้างบทบาทของไทยในภูมิภาคและเวทีโลก ผ่านการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในกรอบสหประชาชาติ และแสดงบทบาทประธาน อาเซียนด้วยการเสริมสร้างความเป็นปึกแผ่น

ของอาเซียน ส่งเสริมกรอบความร่วมมือต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การแสวงหาโอกาสทางการค้า การลงทุน องค์ความรู้และนวัตกรรมกับประเทศที่มีศักยภาพ ในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก

ประเด็นพัฒนา 3 : ผลักดันขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย

3.1 สร้างและพัฒนานักวิจัย องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน สภาพแวดล้อม และระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมของประเทศ

3.2 พัฒนาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคตด้วยการต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิด BCG สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนให้มีความสามารถ ทั้งในการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การสร้างสรรค์ นวัตกรรม และความสามารถในการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาปรับใช้ได้มากขึ้น

3.3 ผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบโจทย์ ภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ประเด็นพัฒนา 4 : ปฏิรูปกลไกการอุดมศึกษา แนวทางดำเนินการ

4.1 กำหนดระบบที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะ และเพิ่มประสิทธิภาพของทุกช่วงวัย อาทิ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพ โดยมีกลไกการวัดและประเมินผลเพื่อเทียบโอนความรู้และประสบการณ์หน่วยการเรียนรู้ที่ชัดเจน การสร้าง Career Path สำหรับส่งเสริมเยาวชนที่มีศักยภาพด้านกีฬาให้สามารถพัฒนาไปสู่นักกีฬาอาชีพ การจัดให้มีระบบที่สามารถรองรับความต้องการพัฒนาปรับปรุงทักษะอาชีพของทุกช่วงวัย และการศึกษาแนวทางการพัฒนาเป็นรูปแบบธนาคารหน่วยกิต

4.2 ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาแก่เด็ก ที่มีความสามารถแต่ไม่มีทุนทรัพย์เป็นกรณีพิเศษ ตลอดจนแก้ไขปัญหาหนี้สินทางการศึกษา โดยการปรับโครงสร้างหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และทบทวนรูปแบบการให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาที่เหมาะสม พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้องค์ความรู้ของอุดมศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมจัดระบบการศึกษา แบบพี่เลี้ยงเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

4.3 ลงทุนในโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G ให้สามารถสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ สนับสนุนนโยบายด้านสังคม อาทิ การบริการด้านการศึกษา และการบริการด้านสาธารณสุข ตลอดจนสร้างโอกาสการพัฒนาอาชีพของประชาชน

4.4 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ โดยการจัดรูปแบบองค์กรใหม่ที่มีความยืดหยุ่นคล่องตัว จัดอัตรากำลังและพัฒนา ศักยภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐ ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติให้เป็นระบบดิจิทัล พัฒนาโปรแกรมออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการ พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน (Big Data) เปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส และสร้างระบบธรรมาภิบาล ตลอดจนให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในการพัฒนาบริการและตรวจสอบภาครัฐ

9. นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2564 ศ.(พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวง การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มอบหมายนโยบายการสำหรับขับเคลื่อนให้ “อว. เป็นหน่วยงานที่พัฒนาประเทศโดยใช้ความรู้และพลังปัญญา” ผ่านกลไกงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 ดังนี้

1. ขับเคลื่อนโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วประเทศ เพื่อเป็นกลไกสำคัญของ อว. ในการปฏิบัติงานในพื้นที่และให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยจะใช้ศักยภาพมหาวิทยาลัย (อาจารย์/ นิสิต/ นักศึกษา/ องค์ความรู้) และหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ “อว. ส่วนหน้า” ทำงาน เชิงรุก ปฏิบัติงานในพื้นที่ ช่วยแก้ไขปัญหาในชุมชน สนับสนุนการพัฒนาประเทศตาม แนวทางขับเคลื่อนไทยไป ด้วยกันขยายผลจากฐานโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบลปี 2564 ยกระดับตำบลที่มีความพร้อมไปสู่ระดับยั่งยืน นอกจากนี้จะเน้นการมีส่วนร่วมและข้อเสนอของเยาวชน เป็นพลังในการพัฒนาประเทศ ผ่านกลไก Hackathon และจะผลักดันเพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจใน ชุมชน/ พื้นที่ โดยกลไก “มหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Marketplace)” ให้มหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. เป็นหน่วยกระตุ้นเศรษฐกิจที่สำคัญ สนับสนุนและเปิดโอกาสให้ ผู้ประกอบการ ประชาชนในพื้นที่สามารถสร้าง รายได้

2. จัดตั้งวิทยสถานด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย (ธัชชา) เน้นขับเคลื่อนพัฒนาวิชาการ วิจัยและพัฒนาบุคลากรด้านสังคมศาสตร์ครั้งสำคัญของ ประเทศ ควบคู่ ไปกับการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยจะบูรณาการขับเคลื่อนและขยายผลธัชชาให้เกิดความยั่งยืน สร้างสมดุลทางวิชาการและเพื่อใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ งานวิจัยแบบสห วิทยาการ เชื่อมโยงสอดคล้องกับ ความเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งในเบื้องต้น ประกอบด้วย 5 สถาบัน คือ สุวรรณภูมิศึกษา เศรษฐกิจพอเพียง โลกคดีศึกษา ศูนย์พิพิธภัณฑศิลปกรรม แห่งชาติ และศูนย์ช่างศิลป์ท้องถิ่น

3. สนับสนุนและขับเคลื่อนการวิจัยที่สามารถแก้ไขปัญหาเร่งด่วนและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อขับเคลื่อนการวิจัยแบบมุ่งเป้าที่เกิดผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์ และนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรม ไปใช้แก้ไขปัญหาเร่งด่วน

(3.1) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 และเดินหน้าสร้างความมั่นคงของประเทศด้านสุขภาพ สามารถพัฒนาเพื่อผลิตยา วัคซีน และ นวัตกรรมทางการแพทย์ได้เอง มีอุตสาหกรรมการแพทย์ สาธารณสุขที่พึ่งพาตัวเองได้ โดยมีตัวอย่าง ผลงานวิจัยที่เป็น รูปธรรมที่ผ่านมา เช่น วัคซีน ชุดตรวจวินิจฉัยทางการแพทย์

(3.2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม เช่น PM 2.5 ภัยแล้ง การอยู่กันของคนทุกช่วงวัย พลังจากผู้สูงอายุ - เปลี่ยนคนเกษียณเป็นพลัง

(3.3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริม Bio- Circular-Green (BCG) Economy โดยมุ่งเน้นการบริการที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย และเน้นอุตสาหกรรมที่ ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์

(3.4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับการพึ่งพาตนเอง แปรงทุนวัฒนธรรมสู่สินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน

4. ผลักดันการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสร้างองค์ความรู้ขั้นสูง พันธมิตรทาง ยุทธศาสตร์ และวางรากฐานให้ประเทศ มุ่งให้เกิดการร่วมลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน การใช้ทรัพยากร โครงสร้างพื้นฐาน ร่วมกัน และการเชื่อมโยงประเทศไทยกับนานาชาติ ผ่านกิจกรรมความร่วมมือทาง วิชาการของศูนย์ความเป็นเลิศ ทางการวิจัยในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ เช่น ความร่วมมืออวกาศไทย (Thai Space Consortium) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสำรวจอวกาศและดาราศาสตร์, โครงการ สร้างเครื่องกำเนิดแสงซินโครตรอน ระดับพลังงาน 3 GeV ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางวิจัย ด้านแสงซินโครตรอนชั้นนำของโลก เมืองนวัตกรรมอาหาร คลังข้อมูลสารสนเทศการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และอุทยาน วิทยาศาสตร์ภูมิภาค

5. พลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย และสร้างแรงจูงใจ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากร ในทุกระดับและทุกระบบ เพื่อขับเคลื่อนและปลดล็อกข้อจำกัดและส่งเสริมระบบนิเวศของการเรียนรู้ ตลอดชีวิต

(5.1) พลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย (Reinventing University) โดยผลักดัน มหาวิทยาลัยให้สามารถพัฒนาความเป็นเลิศตามความชำนาญและจุดมุ่งเน้นของแต่ละกลุ่มมหาวิทยาลัย ผ่าน 5 กลไก ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน การพัฒนาและแสวงหาบุคลากร ความเป็น นานาชาติ การบริหารงานวิจัย และนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อให้มหาวิทยาลัย มีความชัดเจน ในภารกิจและสามารถ ดำเนินการให้เกิดผลตามที่มุ่งไว้

(5.2) สร้างแรงจูงใจและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับและทุกระบบ โดย ผลักดันระบบ ตำแหน่งทางวิชาการในรูปแบบใหม่ (ศาสตราจารย์ปฏิบัติ/ ศาสตราจารย์วิจัย/ ศาสตราจารย์ด้านการสอน) ให้ทุนพัฒนาบุคลากรและเส้นทางอาชีพ สนับสนุนให้ภาคประชาชนและ สังคมมี ส่วนสำคัญในการพัฒนาการอุดมศึกษา และสนับสนุนให้เกิดประชาชนนักวิจัย บูรณาการการให้ ทุนการศึกษา/ ทุนวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ สนับสนุนและขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับ กลุ่มผู้ด้อยโอกาส เช่น นักศึกษาในจังหวัดชายแดนใต้ จังหวัดชายขอบ และนักศึกษาผู้พิการ

(5.3) พัฒนาบุคลากรการเรียนการสอน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาครูในทุก ระดับ รวมทั้งครูอาชีพ และสนับสนุนการเตรียมเยาวชน เช่น จัดตั้งสาธิตอาชีพ เป็นต้น

(5.4) พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยผ่านระบบอุดมศึกษาที่ทันสมัย มีคุณภาพ พัฒนา รูปแบบ การเรียนรู้ที่เหมาะสมกับทุกกลุ่มคน พัฒนาเยาวชน นิสิต นักศึกษาให้เป็นพลังของชาติ

เสริมสร้างทักษะ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้ สร้างความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ โดยพัฒนาการศึกษาแบบผสมผสานในสถานการณ์ COVID-19 จัดทำหลักสูตร Upskill/Reskill ในลักษณะ non-degree เพื่อพัฒนาทักษะและสร้างความพร้อมให้กับ ประชาชนให้ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และการบริการ

(5.5) สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชน โดยเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ ทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ อย่างทั่วถึง ส่งเสริมให้ชุมชนและประชาชนมีส่วนร่วมในการศึกษาข้อมูลในท้องถิ่น สร้างแรงบันดาลใจที่จะ นำไปปรับใช้ให้เข้ากับบริบทของแต่ละพื้นที่ แต่ละวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศ

(5.6) เสริมบทบาทของประเทศไทยในเวทีนานาชาติ โดยเฉพาะใน CLMV ทั้งด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เกิดการพัฒนากลุ่มภาคอย่างเป็นรูปธรรม และเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับต่างประเทศโดยเฉพาะสาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น เกาหลี อินเดีย สหรัฐอเมริกาและยุโรป

10. กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

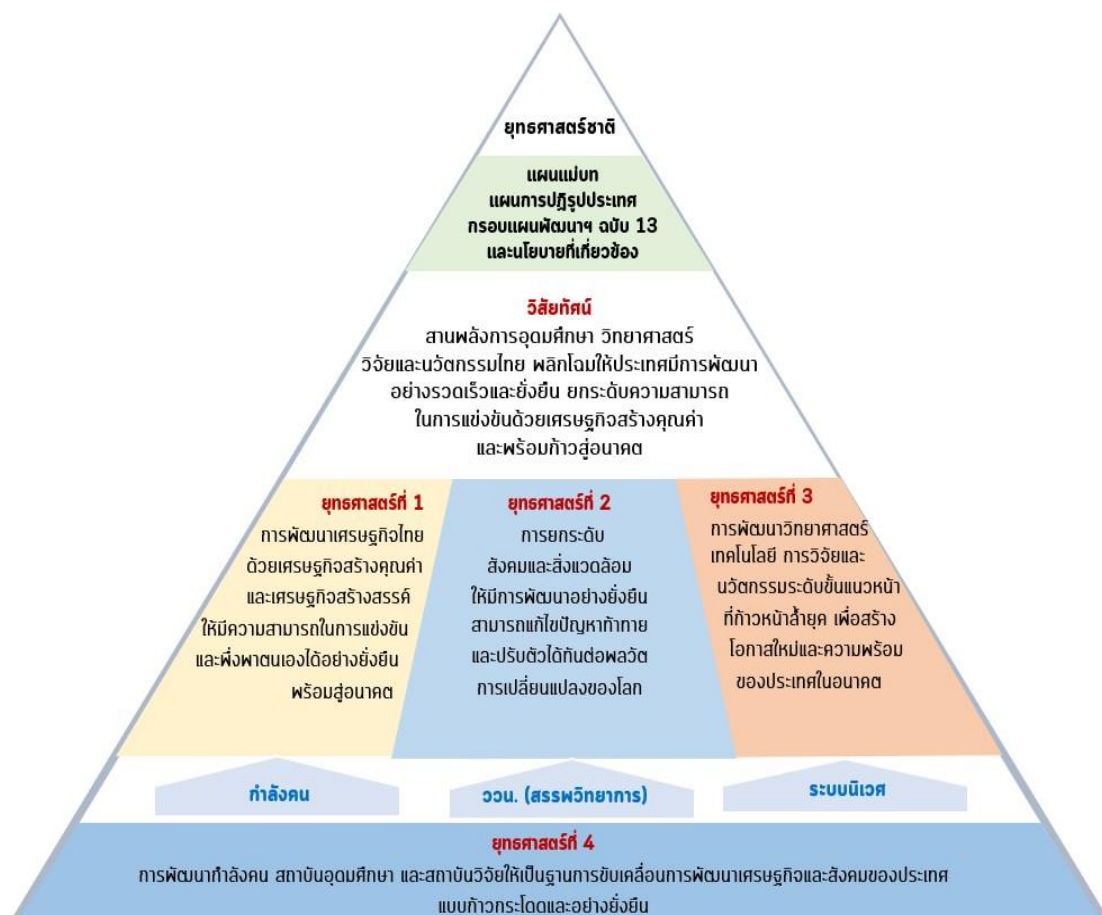
กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 (ร่าง) กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับเสนอที่ประชุมสถานนโยบาย ณ เดือนกรกฎาคม 2564) หรือกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. ทำหน้าที่เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศ ของ อววน. โดยประสานหน่วยงาน กลไก รวมถึง ทรัพยากรต่าง ๆ ของสถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัย ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกัน ซึ่งกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 – 2570 จะเป็นกรอบชี้นำ จุดเน้นเชิงนโยบายให้กับการทบทวนแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อพัฒนาการอุดมศึกษาไทย และการจัดทำแผน วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ รวมถึงการขับเคลื่อนประเด็นสำคัญต่าง ๆ ทั้งนี้ ในการประชุมสถานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2564 มีมติเห็นชอบในหลักการของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 – 2570

กรอบสาระสำคัญของกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 – 2570 กำหนดให้ สอดรับกับทิศทางการพัฒนาประเทศหลังวิกฤติการณ์ของโรคโควิด 19 ได้ใช้หลักการชี้ทางทิศทางการ



พัฒนา คือ เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step / Great Leap Forward) ของประเทศ มีธง บอกทิศทาง และเป้าหมายที่ชัดเจน ทำทลายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้ง มุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัด ขยายขอบของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System – based Transformations) ที่สำคัญ เก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี ปรับปรุงและพัฒนา เพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนานคือ ยกกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศ และการบูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง

กำหนดวิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจ สร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นาคต”



ภาพที่ 1.12 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม

11. แผนพัฒนาภูมิภาคกลางตอนล่าง 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 มาตรา 34 กำหนดให้ คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก) ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดให้สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตที่มติคณะกรรมการนโยบาย การบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) กำหนด โดยคำนึงถึงความต้องการของประชาชนใน กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายและแนวทางการ พัฒนาภาค นโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัด และความพร้อมของภาครัฐและ ภาคธุรกิจเอกชน และมติคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2565 เห็นชอบนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนของจังหวัด และ กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยให้จังหวัดและ กลุ่มจังหวัด ดำเนินการทบทวนหรือปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เพื่อให้แผนทันสมัยสถานการณ์

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 ประกอบด้วย 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัด เพชรบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร โดยจังหวัดเพชรบุรีเป็นศูนย์กลางปฏิบัติการของกลุ่ม จังหวัดภาคกลาง ตอนล่าง 2 มีพื้นที่รวม 13,881.75 ตารางกิโลเมตร มีอาณาเขตด้านทิศเหนือติดกับ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ทิศใต้ติดกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ทิศตะวันออกติดกับทะเล อ่าวไทย และทิศตะวันตกติดกับสาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมา โดยแบ่งเขตการปกครองเป็น 22 อำเภอ 217 ตำบล 1,707 หมู่บ้าน และประกอบด้วย องค์การ บริหารส่วนจังหวัด 4 แห่ง เทศบาลนคร 2 แห่ง เทศบาลเมือง 7 แห่ง เทศบาลตำบล 45 แห่ง และองค์การบริหาร ส่วนตำบล 162 แห่ง มี ประชากรรวม 1,831,284 คนเป็นอันดับที่ 16 ของกลุ่มจังหวัด ด้วยลักษณะภูมิประเทศ ของกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 2 เป็นที่ราบลุ่ม มีพื้นที่ติดชายฝั่งทะเลเป็นระยะทาง 359 กิโลเมตร และ เป็นปาก แม่น้ำสำคัญ 4 สาย ได้แก่ แม่น้ำท่าจีน แม่น้ำแม่กลอง แม่น้ำเพชรบุรี และแม่น้ำปราณบุรีส่งผลให้พื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 เป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ เหมาะแก่การทำให้ การเกษตร การทำนาเกลือ การทำประมง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง ตลอดจนเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ สูงด้านการท่องเที่ยว ภายใต้นโยบาย Thailand Riviera ที่มุ่งสู่การพัฒนาพื้นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวตาก อากาศชั้นนำระดับโลก(World Class Destination) มีผลิตภัณฑ์มวลรวมในปี 2563 เป็นอันดับที่ 5 ของ กลุ่มจังหวัด (มูลค่า 597,551 ล้านบาท) โดยแยกเป็น ผลิตภัณฑ์มวลรวมนอกภาคการเกษตร ร้อยละ 92.15 จากภาคการเกษตร ร้อยละ 7.85 มีรายได้เฉลี่ยต่อหัว เป็นอันดับที่ 2 ของกลุ่มจังหวัด (272,623 บาท) และมีรายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยว ในปี 2564 ลดลงจากปี 2563 ร้อยละ 14.28 และร้อยละ 35.90 ตามลำดับ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาตามแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด ภาคกลาง ตอนล่าง 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไว้ดังนี้ “เพชร สมุทรศรีมั่งคั่ง เศรษฐกิจเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมดุลและยั่งยืน” เพื่อ ยกระดับคุณภาพสินค้า เกษตรกรให้มีมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่หลากหลายและได้มาตรฐานสากล เพิ่มขีดความสามารถ ภาคอุตสาหกรรมและบริการด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม และรักษา พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรให้มี มูลค่าสูง และอุตสาหกรรมเกษตร ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาเป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่หลากหลายและได้มาตรฐานสากล ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เพิ่มขีด ความสามารถภาคอุตสาหกรรมและบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประเด็นการพัฒนาที่ 4 รักษา พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

12. แผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แจ้งเป้าหมายและแนวทาง การพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 – 2570 และนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565 โดยยึดยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล รวมทั้งแผนรายสาขา ให้มีความสำคัญกับแผนพัฒนาภาคเพื่อเป็นแนว ทางการพัฒนาให้สอดคล้องเชื่อมโยงกันทุกพื้นที่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนการ สร้างกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดทำแผน

จังหวัดเพชรบุรีได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 ในห้วงเดือนเมษายน ถึง เดือนพฤศจิกายน 2565 มีผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยผู้แทนส่วน ราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จากการ ประชุมหารือได้วิเคราะห์ปัจจัยทางศักยภาพของจังหวัดทั้งภายในและภายนอก (SWOT) ให้ครอบคลุม ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมสรุปเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดในแผนปี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีสาระสำคัญคงเดิม ดังนี้ “เพชรบุรีเมืองต้นแบบตาม ศาสตร์พระราชาน่าอยู่ น่ากิน น่าเที่ยว สู่มืองสร้างสรรค์ระดับสากล อย่างยั่งยืน” โดยมีประเด็นที่ สำคัญ 4 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 “การพัฒนาเศรษฐกิจแบบครบวงจรจากฐานการค้า การลงทุน การ บริการ การท่องเที่ยวและการเกษตร สู่มั่งคั่งยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี”

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 “การเสริมสร้างความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยด้วยต้นทุนทางสังคม ประชาชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนด้วยศาสตร์พระราชา”

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน”

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 “การพัฒนาแบบมีส่วนร่วมสู่เมืองสร้างสรรค์ระดับสากล ด้วยทุนทาง ศิลปะ วัฒนธรรม การท่องเที่ยว บันานทรัพยากร อัตลักษณ์ของท้องถิ่นและศักยภาพของพื้นที่”

จังหวัดเพชรบุรีได้นำร่างแผนข้างต้น เสนอต่อที่ประชุมปรึกษาหารือร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดเพชรบุรี (ก.บ.จ.) ได้ให้ความเห็นชอบแล้ว ตามมาตรา 24 แห่ง พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 โดยกำหนดชุดโครงการให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาข้างต้นรวม 5 โครงการ ครอบคลุมศักยภาพที่สำคัญของจังหวัดด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การสร้างความสงบสุขในสังคมบนพื้นฐานองค์ความรู้ตามศาสตร์พระราชา การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม และการยกระดับขับเคลื่อนเศรษฐกิจในรูปแบบเมืองสร้างสรรค์ ประกอบกับปัจจุบัน จังหวัดเพชรบุรีได้เป็นเมืองสร้างสรรค์ (ด้านอาหาร) ของ UNESCO จึงได้นำประเด็นเกี่ยวกับการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ ด้วยต้นทุนศักยภาพของจังหวัดมาเป็นเป้าหมายโดยมีความท้าทายในระดับสากล ควบคู่กับฐานองค์ความรู้ตามศาสตร์พระราชา ผนวกกับการให้ความสำคัญกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม เพื่อการพัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่ น่ากิน น่าเที่ยวอย่างยั่งยืน

13. นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 – 2569

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู และดำเนินการให้เป็นไปตามภาระหน้าที่ตามมาตรา 8

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 18 (1) และ (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2563 จึงกำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2565 – 2569) สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ดังนี้

นโยบาย : เร่งรัดการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีดำเนินการตามภารกิจเพื่อ
บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กฎหมายบัญญัติ สอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติ และสอดคล้องกับสภาพ
เศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง โดยมุ่งเน้นในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1) ด้านการผลิตบัณฑิต

ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 มีสุขภาพ
และคุณภาพตามมาตรฐานมหาวิทยาลัยและมาตรฐานวิชาชีพ โดยพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ เพิ่ม
โอกาสทางการศึกษาทุกช่วงวัย ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และทันต่อการ
เปลี่ยนแปลง

2) ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ส่งเสริม สนับสนุนและสร้างเครือข่าย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของนักวิจัย สร้าง
ผลงานวิจัยและนวัตกรรม โดยการบูรณาการศาสตร์ ให้ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น สอดรับกับ
ยุทธศาสตร์ชาติและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคมที่เปลี่ยนแปลง และเกิดการใช้ประโยชน์เชิง
พาณิชย์

3) ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

ส่งเสริมและสนับสนุนการประสานเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพของท้องถิ่นให้เกิด
ความเข้มแข็งและยั่งยืน สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลง และน้อมนำปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

4) ด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนาครู ตลอดจนบุคลากรทางการศึกษา ให้มี
สมรรถนะตามมาตรฐานและจรรยาบรรณในวิชาชีพครู สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการใน
ทศวรรษหน้า

5) ด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และความเป็นไทย สร้างเครือข่ายและบูรณาการ การสร้างองค์
ความรู้ แหล่งเรียนรู้ เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเผยแพร่สู่
สากล

6) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการ และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

7) ด้านการบริหารจัดการ

พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และใช้เกณฑ์คุณภาพ
การศึกษาสู่ องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เหมาะสมกับสังคมวิถีใหม่ (New
Normal) ยืดหยุ่น (Resilience) และพร้อมนำการเปลี่ยนแปลง

14. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 11/2561 วันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่บูรณาการศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่ประยุกต์องค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เน้นการผลิตบัณฑิตและพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาการศึกษาของชาติ ปรับปรุงวิธีการดำเนินงานให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยบูรณาการศาสตร์พระราชาในการสร้างความมั่นคงของมหาวิทยาลัยและสังคม ให้ปฏิบัติพันธกิจการเป็นมหาวิทยาลัย กลุ่ม ข (2) ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีและพัฒนาสังคม และร่วมกันดำเนินการอย่างสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และกำหนดแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ในด้านวิชาชีพครู การท่องเที่ยว อาหารและเทคโนโลยี วิสัยทัศน์ “บูรณาการศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่ประยุกต์องค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น ภายในปี 2579” ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับหลักสูตรให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามมาตรฐานการจัดการศึกษาเพื่อรองรับนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงของโลก

กลยุทธ์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพพร้อมทำงานตามอัตลักษณ์และทักษะในศตวรรษที่ 21 พร้อมปฏิรูปการเรียนการสอนโดยบูรณาการกับการทำงานจากประสบการณ์จริง รองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของท้องถิ่นและสากล

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ด้านวิชาการและวิชาชีพ ให้มีความเชี่ยวชาญในระดับสากลโดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรให้มีสมรรถนะเป็นเลิศและปฏิรูปการเรียนการสอนตามมาตรฐานการจัดการศึกษารองรับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะตามวิชาชีพผ่านการทำความร่วมมือเครือข่ายทางการศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 3. ปฏิรูประบบการบริหารสมรรถนะและความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพของอาจารย์ รองรับการพัฒนามหาวิทยาลัยในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพบุคลากรให้ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ หรือมีผลกระทบต่อท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างเอกลักษณ์ในกลุ่มสาขาวิชาที่เป็นจุดเน้นของมหาวิทยาลัย และตอบโจทย์ของท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการใช้ประโยชน์หรือต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ อย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพระบบสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันหรือแก้ปัญหาเชิงพื้นที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ทุกช่วงวัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและโครงข่ายการสื่อสารให้ตอบสนองการทำงานร่วมกันของพันธกิจหลักอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบเพื่อรองรับสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว(Green and Clean University) โดยการมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ 5 เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์ที่ 6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

กลยุทธ์ที่ 7 ปรับปรุง/พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐานและฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

15. แผนพัฒนาความเป็นเลิศและผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

มหาวิทยาลัยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศและผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์ “ภายในปี 2570 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหารการท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์สุขภาพด้วยการบูรณาการศาสตร์และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาร่วมกันเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” โดยมีเป้าหมาย “จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตและกำลังคนเฉพาะทาง มุ่งเน้นด้านอาหารการท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพ” ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในจากจุดแข็งของมหาวิทยาลัยและอัตลักษณ์เชิงพื้นที่อันประกอบด้วย “ความหลากหลายทางชีวภาพ” และ “ความหลากหลายทางวัฒนธรรม” มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการครอบคลุม 4 สาขา ยุทธศาสตร์สำคัญ ประกอบไปด้วย 1) ด้านการเกษตร 2) ด้านอาหาร 3) การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ 4) วิทยาศาสตร์สุขภาพ ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเหล่านี้ครอบคลุมในอุตสาหกรรม S-Curve โดยเป็นการสานพลังทำงานร่วมกัน อย่างใกล้ชิดของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในลักษณะ “จตุรภาคี” (Quadruple Helix) ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และมหาวิทยาลัยตลอดจนเครือข่ายกับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อน พันธกิจทุกมิติของมหาวิทยาลัยให้สามารถสัมฤทธิ์ผลอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ผ่านกิจกรรมหลักทั้ง 5 กิจกรรม คือ กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาและแสวงหาบุคลากร กิจกรรมที่ 3 : ความเป็นนานาชาติ กิจกรรมที่ 4 : การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม และกิจกรรมที่ 5 : การสร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือ โดยเมื่อสิ้นสุดแผนจะมีผลลัพธ์ ดังนี้

- 1) **เชิงสังคม** : การพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพด้านอาหาร วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิศวกรรม (STEM degrees) ในภาคอุตสาหกรรมและการบริการ
- 2) **เชิงเศรษฐกิจ** : มีผลงานวิจัย องค์ความรู้ขั้นสูง องค์ความรู้และกระบวนการค้นคว้าใหม่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคตให้เกิดขึ้นเพื่อตลาดแรงงานอนาคตที่มีมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจและมีความยั่งยืน
- 3) **เชิงเศรษฐกิจ**: มีคุณค่าหรือมูลค่าจากทรัพย์สินที่เกิดจากธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีเข้มข้น (Deep-tech) ที่มีการพัฒนาเทคนิคทางด้านวิศวกรรมหรือต้นแบบ (Prototype) จากงานวิจัยขั้นแนวหน้าและมูลค่าการลงทุนขององค์กรภายนอกที่มาใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้น
- 4) **เชิงสังคม**: ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
- 5) **เชิงสิ่งแวดล้อม**: มีสังคมเชิงวิชาการในรูปแบบใหม่ที่มีระบบนิเวศการวิจัย และฐานข้อมูล Big Data เป็นของตนเองและเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) เป้าหมายของการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

เป้าหมายที่ 1 มหาวิทยาลัยชั้นนำสังคมโดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านอาหาร กาท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพด้วยการบูรณาการศาสตร์

เป้าหมายที่ 2 มหาวิทยาลัยชั้นนำสังคมโดยมุ่งผลิตบัณฑิตและกำลังคนมีงานทำเป็นที่ ยอมรับระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

เป้าหมายที่ 3 มหาวิทยาลัยชั้นนำสังคมโดยมุ่งเน้นผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนา เชิงพื้นที่สู่มูลค่าทางเศรษฐกิจฐานรากและสังคมวัฒนธรรม และก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน

1) เป้าหมายสู่การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น ด้านอาหาร การ ท่องเที่ยว และ วิทยาศาสตร์สุขภาพ	มหาวิทยาลัยชั้นนำสังคม โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศ ด้านอาหาร กาท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้วยการบูรณาการศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> จัดทำหลักสูตรบูรณาการเชิงศาสตร์ที่ได้มาตรฐาน กลุ่มสาขาวิชาอาหาร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม บริการและวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Food, Tourism and Hospitality Cluster, and Health Science Cluster) และเชื่อมโยงกับศาสตร์ในกลุ่มวิชาอื่นใน รูปแบบ Multidisciplinary Clusters and Programs พัฒนาศักยภาพโรงเรียนการอาหารนานาชาติและ ศูนย์เรียนรู้ ศูนย์รับรองมาตรฐานสมรรถนะฝีมือ แรงงานแห่งชาติ กรมฝีมือแรงงาน สถาบันคุณวุฒิ วิชาชีพ (TPQI) เพื่อให้เป็นแหล่งฝึกปฏิบัติการในการ เพิ่มขีดความสามารถ/สมรรถนะของนักศึกษา บุคลากร และบุคลากรในพื้นที่ได้รับการยอมรับ ระดับชาติและนานาชาติ ร่วมกับเครือข่ายภายนอก รวมถึงการเป็นแหล่งหารายได้สู่มหาวิทยาลัย จัดตั้ง School of Tourism, Hospitality and Culinary Arts เพื่อการเป็นศูนย์รับรองมาตรฐาน วิชาชีพเฉพาะทางด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม บริการร่วมกับเครือข่ายภาครัฐและเอกชนให้กับ นักศึกษา บุคลากรและบุคลากรในท้องถิ่นรวมถึงการ เป็นแหล่งหารายได้ของมหาวิทยาลัย สร้างศูนย์วิจัยและศูนย์บริการความเป็นเลิศ (Research and Service Excellence Center) ด้าน

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน
		<p>อาหาร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการและวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการบูรณาการศาสตร์ด้านอื่น ๆ</p> <p>5. สร้างและร่วมมือกับเครือข่ายสมาคม ชมรม องค์กรวิชาชีพ ทั้งระดับชุมชน กับสถาบันการศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษ</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพ การศึกษาและการ เรียนรู้ทุกช่วงวัย</p>	<p>มหาวิทยาลัยชั้นนำสังคม โดยมุ่งผลิตบัณฑิตและ กำลังคนมีงานทำเป็นที่ ยอมรับระดับท้องถิ่นและ ระดับชาติ</p>	<p>6. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ ตลอดจนกระบวนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อเกิดการ Upskill Reskill และ New skill</p> <p>7. จัดระบบการศึกษา Degree, Non-Degree และระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย (Credit Bank)</p> <p>8. สร้างเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และศิษย์เก่า สร้างความตระหนักความเป็นพลเมืองโลก</p> <p>9. ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เทคโนโลยีและระบบแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต อาทิ Smart Classroom Digital Library, Language Center, Digital Innovation and Intelligent Systems Center, Future Innovation Learning Center สำหรับการเพิ่มคุณภาพการจัดการเรียนรู้และสอดคล้องกับวิถีชีวิตและแนวคิดของผู้เรียนสมัยใหม่</p> <p>ต่อยอดความร่วมมือ (MOU) กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อจัดทำหลักสูตรนานาชาติ International College</p> <p>10. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่เชื่อมโยงกับการทำงานจริง (Work based/ Integrated/ Immersion) ร่วมกับเครือข่ายคู่ความร่วมมือ ภาคสังคม ภาครัฐ เอกชน หรือสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการสร้าง Soft Skill/Workability/Employability</p> <p>11. เน้นการเรียนการสอนบูรณาการกับการทำงานใน</p>



ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน
		<p>สถานประกอบการ (Work Integrated Learning: WIL) Pre-Course Experience, Work Place, Cooperation, Practicum, Internship, Project and Problem Based Learning เป็นต้น</p> <p>12. สนับสนุนอาจารย์ผลิตผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ และเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี</p> <p>13. สร้างเครือข่ายคู่ความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาอาจารย์ การเรียนการสอน อย่างต่อเนื่อง</p> <p>14. สนับสนุนอาจารย์พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-Based Education (OBE) และรองรับการเปลี่ยนแปลง</p>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และบริการวิชาการเพื่อเศรษฐกิจฐานราก	<p>มหาวิทยาลัยชั้นนำสังคม โดยมุ่งเน้นผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่สู่มูลค่าทางเศรษฐกิจฐานรากและสังคมวัฒนธรรม และก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน</p>	<p>15. พัฒนาระบบบริหารกลุ่มเชี่ยวชาญเฉพาะทาง/กลุ่มวิจัยภายในมหาวิทยาลัยตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัยรวมทั้งการจัดตั้งศูนย์วิจัยและศูนย์เฉพาะทางต่าง ๆ เพื่อหารายได้และแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม</p> <p>16. พัฒนาวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นสู่มาตรฐาน</p> <p>17. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ และการเผยแพร่รวมทั้ง การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ไปใช้ประโยชน์ตลอดจนส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และการสร้างรายได้</p> <p>18. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการจัดการศึกษา และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยทั้งภายในและวิทยาเขตให้ได้มาตรฐานและรองรับการหารายได้</p>

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน
		<p>19. การพัฒนาระบบบริหารจัดการการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) คู่เชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>20. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อการจัดลำดับมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน (Sustainable Community Development University Rankings: SCD University Rankings)</p> <p>21. พัฒนามหาวิทยาลัยและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization: HPO) และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (High Competitiveness) เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (University Rankings)</p> <p>22. ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกกับชุมชนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาครัฐ องค์กรมหาชน สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>23. กำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และแผนยุทธศาสตร์ทุกระดับ</p> <p>24. ร่วมมือและพัฒนา “ชุมชนต้นแบบนวัตกรรม” และพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนให้มีทักษะการบริหารจัดการ การตลาดเพื่อสร้างอาชีพและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>25. ขับเคลื่อนศิลปวัฒนธรรมภูมิภาคตะวันตก พื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) เพื่ออนุรักษ์สืบสาน สร้างโอกาส และมูลค่าเพิ่มสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเผยแพร่สู่สากล</p>

16. แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 19) พ.ศ. 2562 มีผลตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 มีผลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ ซึ่งเป็นส่วนราชการของรัฐบาลที่เป็นส่วนราชการ เปลี่ยนสังกัดจากกระทรวงศึกษาธิการเป็นส่วนราชการในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิจัยและนวัตกรรม (ศาสตราจารย์พิเศษ ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์) มีดำริให้สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ(สอวช.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อตอบสนองนโยบายสำคัญของประเทศ โดย สอวช. รับดำเนินการตามดำริรัฐมนตรีจัดทำหลักการเสนอต่อที่ประชุมสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติและที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ (ทปอ.มรภ.) นำไปสู่การจัดตั้งคณะทำงาน การรับฟังความเห็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากผู้ทรงคุณวุฒิ การจัดกิจกรรมการระดมสมอง การบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ และการดำเนินการจัดทำแผนโดยการมีส่วนร่วมและการพิจารณาอย่างรอบด้าน โดยผ่านความเห็นชอบแผนจากที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ทปอ.มรภ.) ในคราวประชุมเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

การจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี(พ.ศ. 2560-2579) ให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ โดยรวมพลังความเข้มแข็ง และบริหารการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สามารถสร้างผลกระทบในวงกว้างที่ตอบสนองสำคัญของประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยผลของการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏประกอบด้วยแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง แผนปฏิบัติการเชิงพื้นที่ของแต่ละภูมิภาค และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละมหาวิทยาลัย เพื่อตอบสนองปัญหาในพื้นที่ และปัญหาสำคัญที่เป็นภาพรวมของประเทศ โดยสนองพระบรมราโชบายด้านการศึกษาซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ความว่า “การศึกษาคือความมั่นคงของประเทศ การศึกษาต้องสร้างคนไทยให้มีทัศนคติที่ดี ที่ถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพและเป็นพลเมืองที่ดี มีระเบียบวินัย”

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ถือเป็นตัวจักรสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่ในระดับชุมชนท้องถิ่นจนถึงในระดับพื้นที่ภูมิภาค ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ โดยมีศักยภาพที่โดดเด่นทั้งในด้านที่ตั้งซึ่งกระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ทรัพยากรบุคคลและองค์ความรู้ในสาขาที่หลากหลาย ความใกล้ชิดและประสบการณ์การทำงานร่วมกับ

ชุมชนท้องถิ่นมาเป็นระยะเวลายาวนาน รวมถึงการมียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ซึ่งเป็นทิศทางการขับเคลื่อนสำคัญ

ด้วยเหตุนี้ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชภัฏในการตอบโจทย์สำคัญของประเทศ กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง ร่วมกับ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ(สอวช.) จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนานโยบายและข้อริเริ่มเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงการพัฒนาข้อริเริ่มสำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการสร้างผลกระทบเชิงประจักษ์ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจและสังคม ชุมชนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความหลากหลายของแต่ละภูมิภาคของประเทศ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษาการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครูโดย สอวช. สนับสนุนเครื่องมือและกระบวนการในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์และข้อริเริ่มสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏต่อการพัฒนาประเทศ

ทั้งนี้ จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวนำมาสู่ผลผลิต (output) ที่สำคัญ คือ แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

ผลลัพธ์โดยรวมของการพัฒนาระยะ 5 ปี ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและทุนทางภูมิสังคมของพื้นที่ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นโมเดลต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นระดับโลก

2. นักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความภาคภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดี และถูกต้องต่อชาติบ้านเมือง มีบทบาทหน้าที่และอาชีพการงานที่ได้รับการยอมรับจากสังคมรอบข้างอย่างดี และมีอัตลักษณ์การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีจิตสาธารณะ

3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ทั้งยังมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความยากจนและลดความ

เหลื่อมล้ำระดับชาติ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน

4. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning university) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของประชาชนทุกระดับ ทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยในพื้นที่บริการ

5. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง รวมพลังเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ สืบสานพระราชปณิธานตามนามพระราชทานที่หมายถึง "คนของพระราชอา" โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องสนับสนุนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างทันสมภาวะการณ์

Super KPI ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏที่จะขับเคลื่อนให้ประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วภายใน ปี 2570

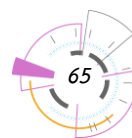
1. สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรม ภูมิปัญญา พืช สัตว์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมตัวรองในพื้นที่ โดยใช้พื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เสมือนจริงและขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่ม GPP ของจังหวัดในสัดส่วนร้อยละ 30

2. ลดหนี้และสร้างวินัยทางการเงินของครัวเรือนนักศึกษาและบุคลากร มุ่งสู่การผลิตบัณฑิตราชภัฏทุกระดับทุกคณะ ทุกสาขาให้มีอาชีพที่ดี มีงานทำและมีวินัยทางการเงิน จำนวน 500,000 คน

3. บัณฑิตครูและศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูในพื้นที่บริการมีความสามารถจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะอย่างดีเยี่ยม ร้อยละ 100 โดยมีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้เรียน 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

แผนที่นำทางการปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นในการเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนเมืองตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่น และการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (co-creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่น และชุมชนเมือง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) การพัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย 2) การสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและขจัดความยากจน และ 3) สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู มุ่งเน้นเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรรมที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากลพร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏอย่างต่อเนื่องเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) Teacher Capacity Building : พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) Education Research and Innovation Platform : ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ 3) Teacher System Reform : Reinventing ระบบพัฒนาครูและการส่งเสริมวิชาชีพครูคุณภาพสูงตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยการใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราชบัญญัติและสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษาโดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skill และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิต มรภ. ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง 2) หลักสูตร Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth 3) เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่ และ 4) พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็น University of Lifelong Learning for All ที่เป็นตัวอย่างระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ด้วยการผนึกกำลัง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization & Green university และ ข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุก ซึ่งมีประเด็นการดำเนินงานที่สำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ 1) Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) การเชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 3) เชื่อมโยง

โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ4) การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่นๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้และ 5) การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

**โครงการสำคัญ (milestone projects) เพื่อบรรลุการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
เชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)**

1. พัฒนา Community-based innovation parks ในพื้นที่เป้าหมาย
2. ปรับหลักสูตรคณะครุศาสตร์ให้มีอาชีพที่ 2 ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางนอกเหนือจากวิชาชีพครู
3. พัฒนาโรงเรียนสาธิตของทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอน
ฐานสมรรถนะและการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย
4. International journal เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ผ่านการ
ขับเคลื่อน SCD journal เข้าสู่ฐาน SCOPUS
5. ทบทวนหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป (general
education) ให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะวิศวกรรมสังคม และทักษะศตวรรษที่ 21
6. ขึ้นรูปโครงสร้างคณะทำงานวิจัยการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ ศึกษา วิจัยและเสนอแนว
ทางการแก้ไขปัญหา และริเริ่มระบบบริหารจัดการในรูปแบบใหม่ ๆ

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ที่ได้
จัดทำขึ้นจะนำไปสู่การกำหนดโครงการริเริ่มสำคัญ (initiative program) ในระดับภูมิภาคร่วมกัน
ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มภูมิภาค และอาจเป็นจุดตั้งต้นในการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับ
สถาบันอุดมศึกษาที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยราช
ภัฏ 38 แห่งที่ได้จัดทำขึ้นต่อไป เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมให้กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏสร้างการเปลี่ยนแปลง
ที่ส่งผลกระทบในวงกว้างและตอบโจทย์สำคัญของประเทศ รวมถึงสามารถดำเนินการตามพันธกิจได้
อย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนของบริบทโลก ผ่านการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์
และแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน

1.4 บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

1.4 บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เป็นสถาบันการศึกษาเก่าแก่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เป็นเวลากว่า 90 ปี โดยก่อตั้งครั้งแรกที่ตำบลคูเรือ จังหวัดราชบุรี จากการเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูกรรมวิธีประจำจังหวัดราชบุรี ในปี พ.ศ. 2469 ต่อมาเมื่อมีหลักฐานยืนยันว่าโรงเรียนฝึกหัดครูกรรมวิธีได้ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2468 ณ พื้นที่วัดท่าโค (ร้าง) ริมฝั่งน้ำแม่กลอง ตำบลคูเรือ จังหวัดราชบุรี หลังจากนั้นมหาวิทยาลัยมีวิวัฒนาการตามลำดับดังต่อไปนี้

พ.ศ. 2470 ย้ายมาอยู่ในเขตพระราชวัง พระรามราชนิเวศน์ (วังบ้านปืน) ตำบลบ้านหม้อ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี และรับนักศึกษาเข้าฝึกหัดตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2470

พ.ศ. 2476 ยกฐานะขึ้นเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูมูลและเปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนฝึกหัดครู ประกาศนียบัตร จังหวัดเพชรบุรีในปีต่อมา

พ.ศ. 2481 ย้ายสถานที่ไปตั้งบริเวณวัดเกตุ ตำบลท่าราบ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

พ.ศ. 2485 เปิดสอนนักเรียนฝึกหัดครูประชาบาลและเปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูมูล เพชรบุรี

พ.ศ. 2491 ยกเลิกหลักสูตรครูประชาบาล และเปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูเพชรบุรี

พ.ศ. 2506 ย้ายมาตั้งอยู่ที่ตำบลนาวิ้ว อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี บนเนื้อที่ 200 ไร่เศษ ซึ่งเป็นสถานที่ตั้งปัจจุบัน

พ.ศ. 2512 เปิดสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง และยกฐานะเป็นวิทยาลัยครู เพชรบุรีเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2512

พ.ศ. 2519 ยกฐานะขึ้นเป็นสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518

พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ทรงพระราชทานนาม “สถาบันราชภัฏ” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535

พ.ศ. 2538 ยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏเพชรบุรี ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538

วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมยกฐานะ “สถาบันราชภัฏ” เป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 121 ตอนพิเศษ 23 ก ลงวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 มีผลทำให้สถาบันราชภัฏเพชรบุรี มีฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี” โดยสมบูรณ์ มีวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 คือ “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ส่งเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง” ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และผลิตและส่งเสริมวิทยฐานะครู มีภาระหน้าที่ตามวัตถุประสงค์

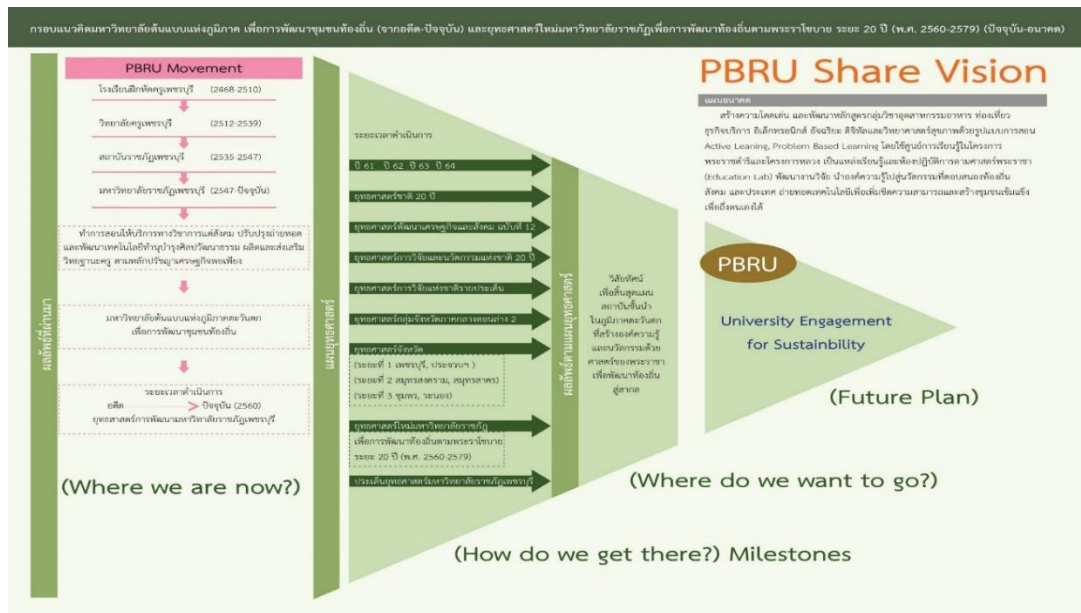
การจัดตั้งมหาวิทยาลัย และได้มีการพัฒนาด้านอาคารสถานที่อย่างต่อเนื่อง มีการก่อสร้างอาคารสำคัญ ทั้งจากการใช้เงินงบประมาณแผ่นดินและเงินงบประมาณรายได้ ทั้งนี้เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการทางการศึกษาและเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ เช่น

1. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ก่อสร้างอาคารคณะวิทยาการจัดการ สูง 8 ชั้น
2. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ก่อสร้างอาคารเรียนและอเนกประสงค์ สูง 2 ชั้น (หอประชุมใหญ่)
3. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ก่อสร้างอาคารเรียนและปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการเกษตร สูง 6 ชั้น
4. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ก่อสร้างอาคารหอพักนักศึกษา จำนวน 2 หลัง และอาคารชุดที่พิภพบุคลากร จำนวน 2 หลัง
5. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ก่อสร้างอาคารเรียนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และสรวายน้ำมาตรฐานพร้อมอฒจันทร์มีหลังคา
6. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ก่อสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาทักษะชีวิต สูง 10 ชั้น
7. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ก่อสร้างอาคารเรียนและปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (อาคารราชพฤกษ์) สูง 7 ชั้น
8. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ก่อสร้างอาคารปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ (คณะพยาบาลศาสตร์) สูง 8 ชั้น และอาคารปฏิบัติการอาหาร (โรงเรียนการอาหารนานาชาติเพชรบุรี) สูง 6 ชั้น
9. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ก่อสร้างอาคารปฏิบัติการทางวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สูง 5 ชั้น อาคารเรียนและปฏิบัติการศิลปกรรมและการออกแบบ สูง 8 ชั้น อาคารชุดที่พิภพบุคลากร 1 หลัง และอาคารหอพักนักศึกษา 2 หลัง

นอกจากการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีดังกล่าวข้างต้นแล้ว สภาพของสังคมและการศึกษาในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากอันเนื่องมาจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ก่อให้เกิดรูปแบบการเรียนการสอนใหม่ ๆ และการแข่งขันทางการศึกษา วิถีชีวิตและความต้องการของคนในสังคม ชุมชนเปลี่ยนแปลงไป คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2561 เห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบกับในคราวประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมได้ลงมติให้ความเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน โดยประเทศไทยได้ให้ความสำคัญด้านการศึกษาในฐานะกลไกหลักในการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด และเนื่องจากแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับเดิมได้สิ้นสุดลง กระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาจึงได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมุ่งจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคในการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบการบริหาร

จัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาประเทศประกอบกับสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 ทรงมอบพระบรมราโชบายด้านการศึกษานองคมนตรี ใจความตอนหนึ่งว่า ให้นำมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทำงานให้เข้าเป้าในการยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นในท้องที่ตน โดยต้องวิเคราะห์และรับทราบปัญหาและความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และเมื่อตกลงกันแล้วให้นายยุทธศาสตร์ใหม่มาประยุกต์ใช้และปรับให้เหมาะสมกับสภาพและประเพณีท้องถิ่นด้วย เพื่อเป็นการสนองพระบรมราโชบาย ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ (ทปอ.มรภ.) จึงได้ร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ใหม่ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการผลิตและพัฒนาครู ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา และด้านระบบบริหารจัดการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนผลิตและพัฒนาครู ยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ควบคู่ไปกับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) โดยมีวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิต ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะและเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ”

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ได้แบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการและจุดเน้นของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาเลือกกลุ่มสถาบันได้ตรงตามจุดเน้นและสามารถเป็นเลิศตามจุดเน้นและศักยภาพของตนเอง ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกกลุ่ม และมติสภามหาวิทยาลัย ได้จัดอยู่ในกลุ่ม ข (2) สถาบันที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีและพัฒนาสังคม ซึ่งหมายถึง สถาบันที่ได้ปฏิบัติพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา โดยการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีเป็นส่วนใหญ่ และผลิตบัณฑิตระดับสูงกว่าปริญญาตรีบางสาขาวิชา ให้เป็นบัณฑิตที่เรื่องปัญญาและคุณธรรมตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และเป็นสถาบันที่เน้นการประเมิน และการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการประยุกต์ความรู้เพื่อพัฒนาบัณฑิตและการพัฒนาสังคมโดยการบริการวิชาการแก่สังคม ด้วยสำนักแห่งความรับผิดชอบของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งเป็นที่พึงของชุมชนและสังคม เช่น การศึกษาต่อเนื่อง การพัฒนาชุมชนและสังคม



ภาพที่ 1.13 กรอบแนวคิดมหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งภูมิภาค เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 และแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้กำหนดทิศทางเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษาในระยะยาว โดยมีนโยบายที่จะปฏิรูปอุดมศึกษาเพื่อกำหนดบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาในฐานะผู้ให้บริการ (Service Provider) มียุทธศาสตร์หลักของการเปลี่ยนแปลงการอุดมศึกษาของประเทศที่ครอบคลุมในทุกมิติของการพัฒนา ทั้งผลผลิตที่เกิดจากอุดมศึกษา มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และสร้างกลไกการขับเคลื่อนในระบบ อุดมศึกษาที่มีคุณภาพในการบริหารให้เกิดธรรมาภิบาล สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารจัดการในอุดมศึกษาอย่างจริงจัง ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ให้ความสำคัญในการวางแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบัน โดยพิจารณาความสอดคล้องจากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี(การท่องเที่ยว การค้า การบริการ และการเกษตรครบวงจร) แผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 (การท่องเที่ยว เกษตรปลอดภัยและการค้าชายแดน) รวมถึงแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (The Royal Coast หรือ Thailand Riviera) จากการสังเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว พบว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีศักยภาพในการเป็นกลไกสำหรับสร้างกำลังคน เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาประเทศในระดับต่าง ๆ มีจุดแข็งในด้านการพัฒนา และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ทั้งความรู้และความสามารถ มีความพร้อมในการบูรณาการศาสตร์ด้านต่าง ๆ เพื่อผลิตบัณฑิต และเป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้ สร้างกำลังคนให้มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาชีพ

ต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับเริ่มต้น จนถึงระดับสูง และยังรวมถึงการสร้างกำลังคนในสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศ โดยคณะกรรมการดำเนินการจัดกลุ่มสถาบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีตามคำสั่งที่ 019/2564 ลงวันที่ 21 มิถุนายน 2564 ซึ่งมีการขับเคลื่อนในเชิงระบบ (System Drivers) และมีกระบวนการขั้นตอนการดำเนินงาน (Strategic Enablers) ตามแนวคิดการดำเนินงานกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา จากผลการประเมินตามกลุ่มเชิงยุทธศาสตร์โดยการวิเคราะห์ตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) และตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) ซึ่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พิจารณาเลือกกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาในคราวการประชุมครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 โดยเห็นชอบเลือก **กลุ่มที่ 5 ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists)**

ในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีครั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศและผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์ให้ “ภายในปี 2570 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหารการท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์สุขภาพด้วยการบูรณาการศาสตร์ และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชာเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” โดยมีเป้าหมาย “จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตและกำลังคนเฉพาะทาง มุ่งเน้นด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพ” ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในจากจุดแข็งของมหาวิทยาลัยและอัตลักษณ์เชิงพื้นที่อันประกอบด้วย “ความหลากหลายทางชีวภาพ” และ “ความหลากหลายทางวัฒนธรรม” มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ ครอบคลุม 4 สาขา ยุทธศาสตร์สำคัญ ประกอบไปด้วย 1) ด้านการเกษตร 2) ด้านอาหาร 3) การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ 4) วิทยาศาสตร์สุขภาพ ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเหล่านี้ครอบคลุมในอุตสาหกรรม S-Curve โดยเป็นการสานพลังทำงานร่วมกัน อย่างใกล้ชิดของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในลักษณะ “จตุรภาคี” (Quadruple Helix) ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และมหาวิทยาลัยตลอดจนเครือข่ายกับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อน พันธกิจทุกมิติของมหาวิทยาลัยให้สามารถสัมฤทธิ์ผลอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ผ่านกิจกรรมหลักทั้ง 5 กิจกรรม คือ กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาและแสวงหาบุคลากร กิจกรรมที่ 3 : ความเป็นนานาชาติ กิจกรรมที่ 4 : การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม และกิจกรรมที่ 5 : การสร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือ

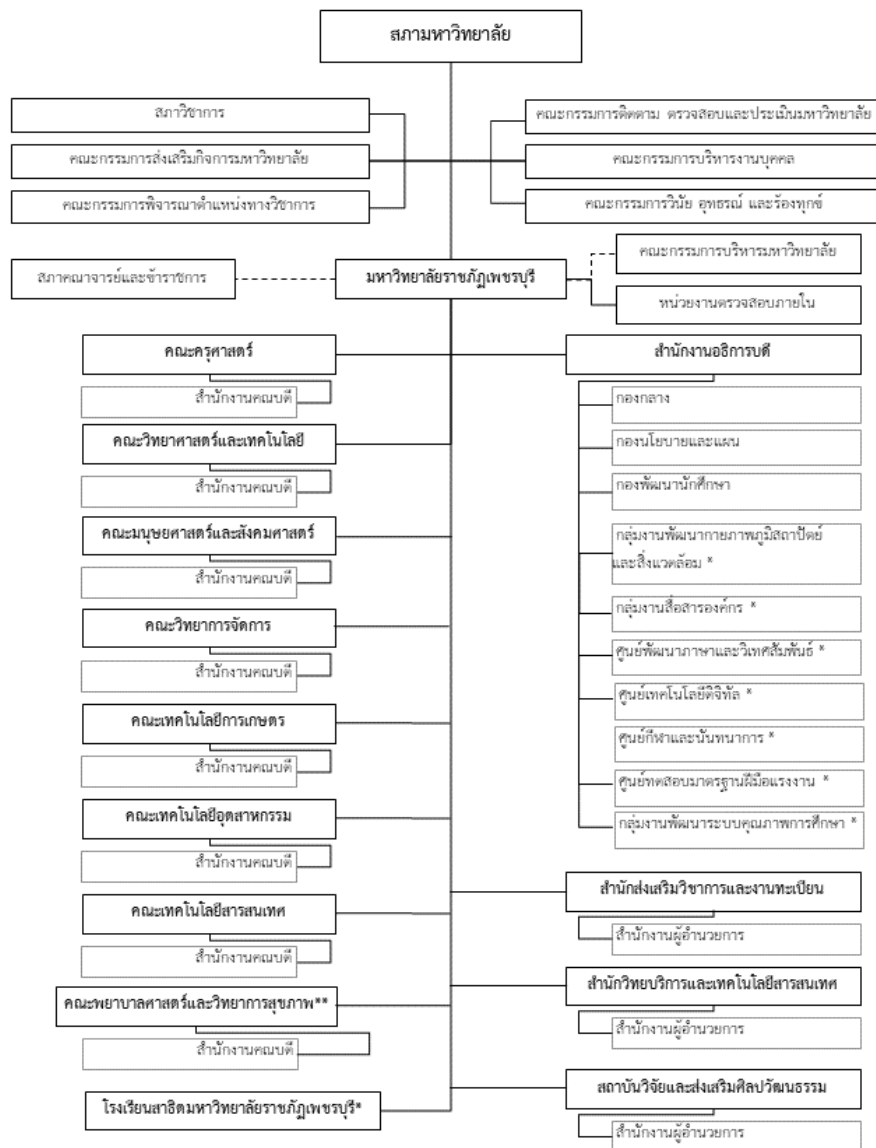
โดยเมื่อวันอังคารที่ 30 พฤศจิกายน 2564 นายเอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(อว.) ได้ลงนามใน ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา สังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาประจำปีงบประมาณ 2565 เมื่อวันที่ 29 พ.ย.2564 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ด้วยมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็น

กลุ่ม ได้โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมา ของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณ ให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา ประกอบกับกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ได้แบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กลุ่ม พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา และกลุ่มผลิต และพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติการ อุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และข้อ 15 ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้ สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา โดยมหาวิทยาลัยสังกัดกลุ่มที่ 5 กลุ่มผลิตและพัฒนา บุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ

1.1.1 โครงสร้างหน่วยงาน

การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ตามกฎกระทรวง พ.ศ. 2548 ออกเป็น 11 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานอธิการบดี คณะครุศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ซึ่งในปี พ.ศ. 2556 สภามหาวิทยาลัยได้มีมติจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพและโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



* จัดตั้งใหม่ตามข้อบังคับ ว่าด้วย การจัดตั้ง การบริหารและดำเนินงานของหน่วยงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่ากอง พ.ศ. 2561

** จัดตั้งตามข้อบังคับ ว่าด้วย การจัดตั้ง การบริหารและดำเนินงานของส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ

ภาพที่ 1.14 โครงสร้างหน่วยงานมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

1.1.2 ยุทธศาสตร์ พันธกิจ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

1) ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

- (1) การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
- (2) การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู
- (3) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- (4) การพัฒนาท้องถิ่น
- (5) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

2) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และ ระยะ 1 ปี (พ.ศ. 2565)

- (1) การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร และการท่องเที่ยว
- (2) การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
- (3) การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู
- (4) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- (5) การพัฒนาท้องถิ่น
- (6) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

1.1.3 วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

วิสัยทัศน์	ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
	“บูรณาการศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่ประยุกต์องค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น ภายในปี 2579”
	ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)
อัตลักษณ์	“ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่เรียนรู้”
เอกลักษณ์	“มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับด้านอาหารและท่องเที่ยว”
ค่านิยม	“ทำงานเชิงรุก สร้างประโยชน์สุขที่เป็นธรรม สำนึกนำความรับผิดชอบ กอบกิจเป็นหนึ่งเดียว” (PBRU : Proactive Benefit Responsibility Unity)
ปรัชญา	“คุณธรรมนำความรู้ ค้ำชูสังคม”

1.1.4 พันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

- 1) ผลิตบัณฑิต ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมนำความรู้ เป็นพลเมืองดีในสังคม มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยคำนึงถึงหลักกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม
- 2) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสม กับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
- 3) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศอย่างแท้จริงเป็นรูปธรรม แก้ปัญหาเชิงพื้นที่
- 4) น้อมนำแนวพระราชดำริเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และให้บริการวิชาการ โดยร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และเผยแพร่สู่สากล

1.1.5 หลักสูตรการเรียนการสอน

ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีคณะ/หน่วยงานจัดการศึกษา จำนวน 8 คณะ ได้แก่ คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิทยาการจัดการ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีการเกษตร และคณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ และมีโรงเรียนสาธิตสังกัดคณะครุศาสตร์ ในปีการศึกษา 2565 ทำการผลิตบัณฑิตด้วยจำนวนหลักสูตรถึง 20 หลักสูตร 57 สาขาวิชา โดยจำแนกเป็นปริญญาตรี 13 หลักสูตร 49 สาขาวิชา ประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร 1 สาขาวิชา ปริญญาโท 5 หลักสูตร 6 สาขาวิชา และปริญญาเอก 1 หลักสูตร 1 สาขาวิชา โดยจำแนกหลักสูตรที่เปิดสอนเป็น 7 กลุ่มสาขา (Cluster) ดังนี้ 1) กลุ่มสาขาวิชาด้านอุตสาหกรรมอาหาร การท่องเที่ยวและโรงแรม (Food Tourism and Hospitality Cluster) 2) กลุ่มสาขาวิชาด้านการผลิตและพัฒนาครู (Education Cluster) 3) กลุ่มสาขาวิชาด้านอุตสาหกรรมบริการและสุขภาพ (Nursing and Health Sciences Cluster) 4) กลุ่มสาขาวิชาด้านภาษาและสุนทรียศาสตร์ (Language and Cultural Art Cluster) 5) กลุ่มสาขาวิชาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Sciences Cluster) 6) กลุ่มสาขาวิชาด้านธุรกิจและการสื่อสารองค์กร (Business and Business Communication) และ 7) กลุ่มสาขาวิชาด้านการเมือง การปกครอง และกฎหมาย (Policy Governance and Law Cluster) ส่วนโรงเรียนสาธิตเปิดสอนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย

1.1.6 จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาในปีการศึกษา 2565 มีทั้งสิ้น 6,620 คน โดยในระดับปริญญาตรีภาคปกติ จำนวน 6,077 คน ภาคนอกเวลาปกติ จำนวน 222 คน ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 98 คน ระดับบัณฑิตศึกษาปริญญาโท จำนวน 217 คน ปริญญาเอก จำนวน 6 คน มีผู้สำเร็จการศึกษา ในปี การศึกษา 2564 ได้งานทำ ร้อยละ 85.25 ของบัณฑิตทั้งหมด และผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อบัณฑิตของ มหาวิทยาลัย ร้อยละ 89.60 โดยมีนักเรียนโรงเรียนสาธิต จำนวน 293 คน แบ่งเป็นนักเรียนระดับ ประถมศึกษา จำนวน 53 คน และนักเรียนระดับมัธยมศึกษา 240 คน

1.1.7 จำนวนบุคลากร

บุคลากรทั้งหมด จำนวน 698 อัตรา แบ่งเป็น ข้าราชการพลเรือน 85 อัตรา ลูกจ้างประจำ 3 อัตรา พนักงานมหาวิทยาลัย 517 อัตรา (สายวิชาการ จำนวน 294 คน และสายสนับสนุน จำนวน 223 คน) พนักงานราชการ 25 อัตรา อาจารย์สัญญาจ้าง 17 อาจารย์ชาวต่างประเทศ 7 พนักงานชั่วคราว 38 ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ 6 ซึ่งปัจจุบันมีอาจารย์ปริญญาเอก จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 44.48 จากจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งสิ้น 393 คน ทั้งนี้ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำด้าน ตำแหน่งทางวิชาการ (ศ. รศ. ผศ.) ร้อยละ 60 อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 118 คน (ศ. - คน รศ. 11 คน ผศ. 107 คน) คิดเป็นร้อยละ 30.03 จากจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งสิ้น 393 คน

1.1.8 งบประมาณ

1) แนวโน้มวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี

แนวโน้มของวงเงินงบประมาณรายจ่ายระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2565 พบว่า ส่วนงบประมาณระหว่างงบประมาณแผ่นดิน : รายได้ อยู่ระหว่าง 70 : 30 แนวโน้ม การเพิ่มขึ้น/ลด ใน แต่ละปีงบประมาณ มีปัจจัยหลัก 2 ประเด็น คือ

(1) งบประมาณแผ่นดิน ปัจจัยหลักในการได้รับงบประมาณเพิ่ม ได้แก่ งบลงทุน (ค่า ครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง) และจำนวนนักศึกษา

(2) งบประมาณเงินรายได้ ปัจจัยหลักที่ทำให้งบประมาณเพิ่มขึ้น ได้แก่ ด้านการผลิต บัณฑิต (จำนวนนักศึกษา) ร้อยละ 90 และรายได้อื่น ร้อยละ 10

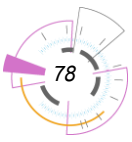
2) โครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

โดยมีโครงสร้างรายจ่ายประจำปี ดังนี้

(1) รายจ่ายบุคลากรภาครัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.12 ของ งบประมาณรายจ่าย ประจำปี

(2) รายจ่ายประจำตามภารกิจหลักหน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 19.10 ของงบประมาณ รายจ่ายประจำปี

(3) รายจ่ายลงทุน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.20 ของงบประมาณ รายจ่ายประจำปี



(4) รายจ่ายตามยุทธศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 8.73 ของ งบประมาณรายจ่ายประจำปี

(5) รายจ่ายเพื่อสำรองฉุกเฉิน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.85 ของ งบประมาณรายจ่ายประจำปี

1.1.9 ระบบนิเวศน์พื้นฐาน (Eco-system) ที่สนับสนุนการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีหน่วยงานที่ดำเนินการ 13 หน่วยงาน ประกอบด้วย 8 คณะ 3 สำนัก 1 สถาบัน และ 1 โรงเรียนสาธิตฯ ดังต่อไปนี้

- 1) คณะครุศาสตร์
- 2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 3) คณะวิทยาการจัดการ
- 4) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 5) คณะเทคโนโลยีการเกษตร
- 6) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 7) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 8) คณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ
- 9) สำนักงานอธิการบดี
- 10) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- 11) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 12) สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- 13) โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

นอกจากนี้ยังมีอาคารเพชรน้ำหนึ่งและโรงเรียนการอาหารนานาชาติ เพื่อให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการด้านโรงแรมและอาหาร สำหรับนักศึกษา สาขาที่เกี่ยวข้อง มุ่งเน้นการปฏิบัติงานด้านโรงแรมและอาหารครบวงจร

ตารางที่ 1.3 แสดงความสอดคล้องของระบบ ECO SYSTEM ด้วยเครื่องมือ 4M 1E

ระบบ ECO System พื้นฐานเพื่อสนับสนุน		หน่วยงานรับผิดชอบ
Man	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญในระดับนานาชาติ (UK PSF) พัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีสมรรถนะในการผลิตสื่อการจัดการเรียนการสอนสมัยใหม่ ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทางที่ตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย สนับสนุนอาจารย์ผลิตผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ และเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี สนับสนุนอาจารย์พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-Based Education (OBE) และรองรับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นสู่มาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ศูนย์พัฒนาภาษาและวิเทศสัมพันธ์ ศูนย์ฝึกอบรมและทดสอบทักษะอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา
Money	<ul style="list-style-type: none"> □ ความร่วมมือในการแสวงหาทุนบัณฑิตศึกษา หรือทุนวิจัยหลังปริญญาเอก 	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ สมาคมศิษย์เก่า
Materials	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศหรือได้รับรองตามมาตรฐานนานาชาติ (หลักสูตรพรีเมียม) ด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ หลักสูตรระยะสั้น เพื่อพัฒนากำลังคนเฉพาะทางกำลังคนวัยทำงานและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยตามกรอบการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น จัดทำหลักสูตรบูรณาการเชิงศาสตร์ที่ได้มาตรฐานกลุ่มสาขาวิชาอาหาร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการและวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Food, Tourism and Hospitality Cluster, and Health Science Cluster) และเชื่อมโยงกับศาสตร์ในกลุ่มวิชาอื่นในรูปแบบ Multidisciplinary Clusters and Programs 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

	ระบบ ECO System พื้นฐานเพื่อสนับสนุน	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบและรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based education : OBE) ร่วมกับสถานประกอบการผ่านการปฏิบัติงานจริง (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) • ระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) จาก การเรียนการสอนออนไลน์เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) • ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ตลอดจนกระบวนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อเกิดการ Upskill Reskill และ Newskill • จัดระบบการศึกษา Degree, Non-Degree และระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย (Credit Bank) 	
Management	<ul style="list-style-type: none"> • แสวงหาผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (ด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการและพัฒนานวัตกรรม) • จัดหาแพลตฟอร์ม (Platform) สำหรับการจัดการเรียนรู้สมัยใหม่ตามมาตรฐานสากล โดยใช้ระบบบริหารจัดการการเรียนรู้อัจฉริยะ (Learning Management System) ระดับนานาชาติ • แสวงหาเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาและองค์กรภาครัฐและเอกชนระดับนานาชาติ • พัฒนาระบบบริหารกลุ่มเชี่ยวชาญเฉพาะทาง/กลุ่มวิจัยภายในมหาวิทยาลัยตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัยรวมทั้งการจัดตั้งศูนย์วิจัยและศูนย์เฉพาะทางต่าง ๆ เพื่อหารายได้และแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม • พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ และการเผยแพร่รวมทั้ง การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักงานอธิการบดี • กองนโยบายและแผน • กองกลาง

ระบบ ECO System	พื้นฐานเพื่อสนับสนุน	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ • พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการจัดการศึกษา และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยทั้งภายในและวิทยาเขตให้ได้มาตรฐานและรองรับการหารายได้ • ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อการจัดลำดับมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน (Sustainable Community Development University Rankings : SCD University Rankings) • ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบและกลไกในการบริหารจัดการองค์กรและติดตามให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล Clean University Thailand Rankings ; Integrity and Transparency Assessment : (ITA) • เสริมสร้างความเข้มแข็งของค่านิยมร่วม 3 Mutuals (Trust, Respect, Benefit & Happiness) ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรสู่การเป็น มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happiness University) 	
Environment	<ul style="list-style-type: none"> • ศูนย์ปฏิบัติการอาคารเพชรน้ำหนึ่ง • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ • ศูนย์กีฬาและนันทนาการ • กลุ่มงานพัฒนากายภาพ ภูมิสถาปัตยกรรมและสิ่งแวดล้อม • ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล • กลุ่มงานสื่อสารองค์กร • โรงเรียนการอาหารนานาชาติเพชรบุรี • โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี 	



1.5 ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564

1.5 ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ระยะที่ 1 (ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564) เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยกำหนด วิสัยทัศน์ “ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น” ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ประเด็น ได้แก่ 1) การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร และการท่องเที่ยว 2) การยกระดับคุณภาพบัณฑิต 3) การผลิตและพัฒนาวิชาชีพ 4) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม 5) การพัฒนาท้องถิ่น 6) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตารางที่ 1.4 ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ระยะที่ 1 (ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ร้อยละการบรรลุผลรายปี				
	2560	2561	2562	2563	2564
การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร และการท่องเที่ยว	66.67	40.00	40.00	75.00	20.00
การยกระดับคุณภาพบัณฑิต	66.67	60.00	40.00	33.33	50.00
การสร้างความเปนสากล *	25.00	00.00	ไม่มียุทธศาสตร์นี้		
การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู	ไม่มียุทธศาสตร์นี้		100.00	60.00	40.00
การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	83.33	66.67	85.71	85.71	71.43
การพัฒนาท้องถิ่น	100.00	100.00	100.00	58.33	41.67
การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร	75.00	20.00	40.00	66.67	33.33
รวมตัวชี้วัดทั้งหมด	34	30	38	46	47
ตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	24	15	25	29	20
ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย	70.59	50.00	65.79	63.04	42.55

* แผนปฏิบัติการราชการปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2561 ยังอ้างอิงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562)

จากตารางที่ 1.4 พบว่า ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 โดยเรียงลำดับระดับผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายสูงสุด – ต่ำที่สุด ได้ดังนี้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 70.59) รองลงมาได้แก่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 65.79) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 63.04) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 50.00) และปีงบประมาณ

ที่มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายต่ำที่สุดได้แก่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 42.55) ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามปีงบประมาณ มีรายละเอียด ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยมีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558 - 2562) ใน 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว เป้าประสงค์ : ก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านอาหารและการท่องเที่ยว 2. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต เป้าประสงค์ : บัณฑิตพร้อมทำงาน 3. การเพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์ เป้าประสงค์ : ผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ 4. รณรงค์และยกระดับการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น เป้าประสงค์ : ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยรับผิดชอบต่อสังคม 5. การสร้างความเป็นสากล เป้าประสงค์ : “พัฒนาเพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นสากล 6. การปรับปรุงระบบบริหารจัดการสู่องค์กรเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง เป้าประสงค์ : องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง” มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายร้อยละ 70.59 จากตัวชี้วัดทั้งหมด 34 ตัวชี้วัด ดำเนินการบรรลุเป้าหมายจำนวน 24 ตัวชี้วัด ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ โดยเรียงลำดับระดับผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายสูงสุด – ต่ำที่สุด ในแต่ละยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 100.00) รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 83.33) ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 75.00) ยุทธศาสตร์การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว และการยกระดับคุณภาพบัณฑิต (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 66.67) และ ยุทธศาสตร์การสร้างความเปนสากล (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 25.00) ตามลำดับ

รายงานผลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไตรมาสที่ 4 (รอบ 12 เดือน)

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ
	หน่วย	จำนวน		<input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ
1. ยุทธศาสตร์การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว				
1.1 ร้อยละผลงานวิจัยสร้างสรรค์และนวัตกรรมด้านอาหารและการท่องเที่ยวต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	30	43.02	✓
1.2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	หลักสูตร	2	2	✓
1.3 ร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	20	✓
1.4 ร้อยละของบัณฑิตสาขาวิชาด้านอาหารและการท่องเที่ยวที่มีงานทำภายใน 1 ปี	ร้อยละ	94	96	✓
1.5 ผลการจัดอันดับระดับประเทศ สาขาวิชาด้านอาหารและการท่องเที่ยว	อันดับ	1/7	-	✗
1.6 จำนวนรายได้จากกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว	ล้านบาท	≥1.5	30,000	✗
บรรลุเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด จาก 6 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 66.67)				
2. ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพบัณฑิต				
2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน TQF	ร้อยละ	100	100	✓
2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน โดยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงมีการจัดการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง	ร้อยละ	90	100	✓
2.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต				
(1) ภาพรวมเฉลี่ยตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ระดับ	≥4.51	4.28	✗
(2) ภาพรวมเฉลี่ยตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	≥4.51	4.29	✗
2.4 เงินเดือนตั้งต้นเฉลี่ยของบัณฑิตระดับปริญญาตรี(บาท)	บาท	≥17,000	12,615.67	✗
2.5 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพหรือใบรับรองคุณวุฒิหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	70	100	✓
2.6 จำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับประเทศหรือนานาชาติ	คน	9	10	✓
2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้ ออกแบบ สร้างสรรค์งานนำเสนอเผยแพร่ แลกเปลี่ยนผลงาน	ร้อยละ	70	85	✓
2.8 ร้อยละของหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่ผ่านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในหรือเทียบเท่าระดับดี	ร้อยละ	60	94.45	✓
บรรลุเป้าหมาย 6 ตัวชี้วัด จาก 9 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 66.67)				

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ
	หน่วย	จำนวน		<input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ
3. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นสากล				
3.1 จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	2	-	✘
3.2 ร้อยละของนักศึกษาผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	50	68.28	✓
3.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	70	-	✘
3.4 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	2	1.2	✘
บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด จาก 4 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 25.00)				
4. ยุทธศาสตร์การเพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์				
4.1 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น	ชิ้น	9	9	✓
4.2 จำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	เรื่อง	8	8	✓
4.3 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการทำวิจัย	ร้อยละ	50	100	✓
4.4 ร้อยละของบทความที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journals หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	เรื่อง	5	25	✓
4.5 ร้อยละของโครงการวิจัยที่ส่งมอบผลงาน (รายงานฉบับสมบูรณ์) ภายในกำหนดสัญญาต่อโครงการวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	60	-	✘
4.6 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นขอจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	ชิ้น	3	3	✓
บรรลุเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด จาก 6 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 83.33)				
5. ยุทธศาสตร์การเร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น				
5.1 ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ หรือกิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	35	40	✓
5.2 จำนวนชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน/องค์กร	9	13	✓
5.3 จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	โรงเรียน	25	25	✓
5.4 จำนวนชุมชนเข้มแข็ง	ชุมชน	1	1	✓
5.5 จำนวนชุมชนวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	ประเภท	อยู่ดีมีสุข	อยู่ดีมีสุข	✓
บรรลุเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด จาก 5 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 100.00)				

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ
	หน่วย	จำนวน		<input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ
6. ยุทธศาสตร์การปรับปรุงระบบบริหารจัดการสู่องค์กรเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง				
6.1 จำนวนขององค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดการความรู้	องค์ความรู้	5	11	✓
6.2 จำนวนหน่วยงานนำร่องที่นำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	หน่วย	9	9	✓
6.3 คะแนนการประเมินการบริหารเพื่อการกำกับติดตามผลสัมฤทธิ์ตามพันธกิจ	คะแนน	4	4	✓
6.4 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ระดับ	≥4.51	4.04	✗
6.5 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (อันดับในเอเชีย)	-	-	-	-
บรรลุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด จาก 4 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 75.00)				
รวมตัวชี้วัดทั้งหมด			34	
รวมตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย			24	
บรรลุเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ			70.05	

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยมีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558 - 2562) ใน 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว เป้าประสงค์ : ก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านอาหารและการท่องเที่ยว 2. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต เป้าประสงค์ : บัณฑิตพร้อมทำงาน 3. การสร้างความเป็นสากล เป้าประสงค์ : “พัฒนาเพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นสากล 4. การเพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์ เป้าประสงค์ : ผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ 5. การเร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น เป้าประสงค์ : ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยรับผิดชอบต่อสังคม 6. การปรับปรุงระบบบริหารจัดการสู่องค์กรเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง เป้าประสงค์ : องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายร้อยละ 50.00 จากตัวชี้วัดทั้งหมด 30 ตัวชี้วัด ดำเนินการบรรลุเป้าหมายจำนวน 15 ตัวชี้วัด ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ โดยเรียงลำดับระดับผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายสูงสุด – ต่ำที่สุดในแต่ละยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 100.00) รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 66.67) ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพบัณฑิต (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 60.00) ยุทธศาสตร์การสร้างความปลอดภัยด้านอาหารและการท่องเที่ยว (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 40.00) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 20.00) และยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นสากล (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 00.00) ตามลำดับ

รายงานผลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ไตรมาสที่ 4 (รอบ 12 เดือน)

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ
	หน่วยนับ	จำนวน		<input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ
1. ยุทธศาสตร์การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว				
1) ร้อยละผลงานวิจัยสร้างสรรค์และนวัตกรรมด้านอาหารและการท่องเที่ยวต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	30	32.79	✓
2) จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่สร้างรายได้	หลักสูตร	2	-	✗
3) ร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	-11.94	✗
4) ร้อยละของบัณฑิตสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยวที่มีงานทำภายใน 1 ปี	ร้อยละ	96	63.86	✗
5) จำนวนรายได้จากกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว	ล้านบาท	≥1.5	2.02	✓
รวม	บรรลุตัวชี้วัด 2 ตัว จาก 5 ตัว คิดเป็นร้อยละ 40.00			
2. ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพบัณฑิต				
6) จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน TQR	จำนวน	2	-	✗
7) ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพหรือใบรับรองคุณวุฒิหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	75	100	✓
8) ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้ ออกแบบ สร้างสรรค์งาน นำเสนอเผยแพร่ แลกเปลี่ยนผลงาน	ร้อยละ	75	82.5	✓
9) ร้อยละของหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่ผ่านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในในระดับขึ้นไป	ร้อยละ	60	90.38	✓
10) ร้อยละบัณฑิตที่สอบผ่านภาค ก. ของ ก.พ.	ร้อยละ	60	-	✗
รวม	บรรลุตัวชี้วัด 3 ตัว จาก 5 ตัว คิดเป็นร้อยละ 60.00			
3. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นสากล				
11) จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือสองภาษา	หลักสูตร	2	1	✗
12) ร้อยละของนักศึกษาผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1	ร้อยละ	50	-	✗
13) ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษา อังกฤษ	ร้อยละ	80	40	✗
14) ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	2.5	0.49	✗
รวม	บรรลุตัวชี้วัด 0 ตัว จาก 4 ตัว คิดเป็นร้อยละ 00.00			
4. ยุทธศาสตร์การเพิ่มศักยภาพการวิจัยและงานสร้างสรรค์				
15) จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น	ชิ้น	11	15	✓
16) จำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับนานาชาติที่มีค่าน้ำหนักเท่ากับ 1	เรื่อง	8	2	✗
17) ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาทักษะการทำวิจัย	ร้อยละ	55	56.3	✓
18) จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed Journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	เรื่อง	5	64	✓

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ
	หน่วยนับ	จำนวน		<input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ
19) ร้อยละของโครงการวิจัยที่ส่งมอบผลงาน (รายงานฉบับสมบูรณ์) ภายในกำหนดสัญญาต่อโครงการวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	70	-	✗
20) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นขอจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	ชิ้น	2	2	✓
รวม	บรรลุตัวชี้วัด 4 ตัว จาก 6 ตัว คิดเป็นร้อยละ 66.67			
5. ยุทธศาสตร์การเร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น				
21) ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ หรือกิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	40	40	✓
22) จำนวนชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน/องค์กร	8	8	✓
23) จำนวนโรงเรียนกองทุนและโรงเรียนเครือข่ายที่ได้รับการพัฒนา	โรงเรียน	25	25	✓
24) จำนวนชุมชนเข้มแข็งรูปแบบ	ชุมชน	1	1	✓
25) จำนวนชุมชนต้นแบบวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	ชุมชน	1	1	✓
รวม	บรรลุตัวชี้วัด 5 ตัว จาก 5 ตัว คิดเป็นร้อยละ 100.00			
6. ยุทธศาสตร์การปรับปรุงระบบบริหารจัดการสู่องค์กรเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูง				
26) จำนวนขององค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดการความรู้	องค์ความรู้	5	18	✓
27) ระดับผลสำเร็จในการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	ระดับ	3	2	✗
28) คะแนนการประเมินการบริหารเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ	คะแนน	4	-	✗
29) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ระดับ	≥4.51	-	✗
30) ระดับผลสำเร็จในการดำเนินการตามโครงการมหาวิทยาลัยเขียวสะอาด (Green and Clean University)	ระดับ	3	-	✗
รวม	บรรลุตัวชี้วัด 1 ตัว จาก 5 ตัว คิดเป็นร้อยละ 20.00			
รวมตัวชี้วัดทั้งหมด	30			
รวมตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	15			
บรรลุเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ	50			



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยมีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผน
แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ใน 6 ประเด็นยุทธศาสตร์
ได้แก่ 1. การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว เป้าประสงค์ : กลุ่มสาขาวิชาเกษตร
อาหาร และการท่องเที่ยว ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 2. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
เป้าประสงค์ : บัณฑิตพร้อมทำงาน 3. การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู เป้าประสงค์ : ครูและบุคลากร
ทางการศึกษามีศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ 4. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป้าประสงค์ :
ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับการยอมรับในระดับสากล 5. การพัฒนาท้องถิ่น เป้าประสงค์ : น้อมนำ
ศาสตร์พระราชาพัฒนาชุมชนต้นแบบ 6. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร เป้าประสงค์ : ระบบบริหาร
จัดการที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายร้อยละ 65.79 จากตัวชี้วัด
ทั้งหมด 38 ตัวชี้วัด ดำเนินการบรรลุเป้าหมายจำนวน 25 ตัวชี้วัด ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์
ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ โดยเรียงลำดับระดับผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายสูงสุด – ต่ำที่สุด ในแต่ละ
ยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้ ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู และยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละการ
บรรลุเป้าหมาย 100.00) รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (ร้อยละการ
บรรลุเป้าหมาย 85.71) ยุทธศาสตร์การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์การ
ยกระดับคุณภาพบัณฑิต และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 40.00)
ตามลำดับ

รายงานผลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไตรมาสที่ 4 (รอบ 12 เดือน)

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ
	หน่วยนับ	จำนวน		<input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ
1. ยุทธศาสตร์การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว				
1.1 จำนวนหลักสูตรนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยวร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	หลักสูตร	1	-	✘
1.2 จำนวนรายได้จากการอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านอาหารและการท่องเที่ยว	ล้านบาท	2	-	✘
1.3 ร้อยละงานวิจัยที่เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	60	47.37	✘
1.4 จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัล/การยอมรับระดับชาติหรือนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง	คน	15	22	✓
1.5 จำนวนมาตรฐานเป็นที่ยอมรับด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง	มาตรฐาน	1	4	✓
รวม	บรรลุตัวชี้วัด 2 ตัว จาก 5 ตัว คิดเป็นร้อยละ 40.00			
2. ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพบัณฑิต				
2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานขึ้นทะเบียน TOR	ร้อยละ	80	-	✘
2.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	40	21.84	✘
2.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	50	38.42	✘
2.4 ร้อยละของบัณฑิตที่มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการระดับ 3.51 ขึ้นไป	ร้อยละ	80	88.5	✓
2.5 ระดับความสำเร็จในการพัฒนา	ข้อ	4	4	✓
รวม	บรรลุตัวชี้วัด 2 ตัว จาก 5 ตัว คิดเป็นร้อยละ 40.00			
3. ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู				
3.1 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ	90	90	✓
3.2 ร้อยละของอาจารย์หลักสูตรครุศาสตร์ที่เป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญ ในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ (เป็นวิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ)	ร้อยละ	40	55.5	✓
3.3 จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนสาธิตไปใช้ประโยชน์	โรงเรียน	6	6	✓
3.4 ผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติหรือนำไปใช้ประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	เรื่อง	6	6	✓
รวม	บรรลุตัวชี้วัด 4 ตัว จาก 4 ตัว คิดเป็นร้อยละ 100.00			

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ
	หน่วยนับ	จำนวน		<input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ
4. ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม				
4.1 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อเป็นต้นแบบหรือใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศ	เรื่อง	8	50	✓
4.2 ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย	ระดับ	3	3	✓
4.3 ร้อยละโครงการวิจัย / ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	10	63	✓
4.4 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	เรื่อง	3	1	✗
4.5 จำนวนผลงาน/นวัตกรรม จากการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สูงเชิงพาณิชย์/ อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์	เรื่อง	4	5	✓
4.6 ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	30	40.4	✓
4.7 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (citation) ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	เรื่อง	5	76	✓
รวม	บรรลุตัวชี้วัด 6 ตัว จาก 7 ตัว คิดเป็นร้อยละ 85.71			
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น				
5.1 จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	10	11	✓
5.2 จำนวนองค์กรภาครัฐ เอกชน ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น	องค์กร	5	5	✓
5.3 ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	5	15	✓
5.4 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ ผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน	กลุ่ม	5	5	✓
5.5 จำนวนชุมชนต้นแบบที่นำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม	ชุมชน	2	3	✓
5.6 จำนวนเทคโนโลยีที่สามารถตอบสนองการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ชิ้น	2	2	✓
5.7 จำนวนฐานข้อมูลกลางของชุมชน	ฐาน	2	8	✓
รวม	บรรลุตัวชี้วัด 7 ตัว จาก 7 ตัว คิดเป็นร้อยละ 100.00			

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ
	หน่วยนับ	จำนวน		<input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ
6. ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร				
6.1 ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	50	76	✓
6.2 ร้อยละของผู้ผ่านการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	70	70	✓
6.3 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์	ร้อยละ	70	-	✗
6.4 บุคลากรได้รับการยอมรับจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	คน	3	2	✗
6.5 จำนวนองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	ชิ้น	3	1	✗
6.6 ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศไทย	อันดับ	8-ต.ค.	12	✗
6.7 มหาวิทยาลัย คณะ สำนัก สถาบัน สาขาวิชา ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายในระดับดี	หน่วยงาน	13	11	✗
6.8 ระดับการยอมรับของท้องถิ่นและสังคมต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4	3	✗
6.9 ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับ	4	4	✓
6.10 ระดับความรู้รอบรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษาและบุคลากร	ระดับ	4	4	✓
รวม	บรรลุตัวชี้วัด 4 ตัว จาก 10 ตัว คิดเป็นร้อยละ 40.00			
จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	25			
จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	38			
คิดเป็นร้อยละ	65.78			

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยมีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ใน 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว เป้าประสงค์ : กลุ่มสาขาวิชาเกษตรอาหาร และการท่องเที่ยว ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 2. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต เป้าประสงค์ : บัณฑิตพร้อมทำงาน 3. การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู เป้าประสงค์ : ครูและบุคลากรทางการศึกษามีศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ 4. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับการยอมรับในระดับสากล 5. การพัฒนาท้องถิ่น เป้าประสงค์ : น้อมนำศาสตร์พระราชาพัฒนาชุมชนต้นแบบ 6. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร เป้าประสงค์ : ระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายร้อยละ 63.04 จากตัวชี้วัดทั้งหมด 46 ตัวชี้วัด ดำเนินการบรรลุเป้าหมายจำนวน 29 ตัวชี้วัด ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ โดยเรียงลำดับระดับผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายสูงสุด – ต่ำที่สุด ในแต่ละยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้ ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 85.71) รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 75.00) ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 66.67) ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 66.67) ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 58.33) ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพบัณฑิต (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 33.33) ตามลำดับ



รายงานผลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไตรมาสที่ 4 (รอบ 12 เดือน)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2563		ผล ดำเนินงาน	บรรลุ ✓/✗
	หน่วยนับ	เป้าหมาย		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว				
1 หลักสูตรนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยวร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	หลักสูตร	ไม่มีเป้าหมายในปี		
2 รายได้จากหลักสูตรระยะสั้นด้านอาหารและการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ล้านบาท	2.5	1.28	✗
3 อัตราส่วนงานวิจัยที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	70	100	✓
4 จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัล/การยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง	คน	20	35	✓
5 จำนวนมาตรฐานเป็นที่ยอมรับด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง	มาตรฐาน	2	3	✓
ตัวชี้วัดทั้งหมด		4		
บรรลุ		✓ 3		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับคุณภาพบัณฑิต				
6 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา	ร้อยละ	85	100	✓
7 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	50	22.76	✗
8 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	60	35.50	✗
9 ร้อยละของบัณฑิตที่มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการ ระดับ 3.51 ขึ้นไป เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85	92	✓
10 ร้อยละความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับระดับปริญญาตรีเมื่อทดสอบตามมาตรฐานภาษาอังกฤษสูงขึ้น	ร้อยละ	65	N/A	✗
11 ร้อยละการได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จการศึกษา ภายใน 1 ปี สูงขึ้น	ร้อยละ	5	N/A	✗
ตัวชี้วัดทั้งหมด		6		
บรรลุ		✓ 2		

ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2563		ผล ดำเนินงาน	บรรลุ ✓/✗
	หน่วยนับ	เป้าหมาย		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู				
12 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ	95	100	✓
13 ระดับความสามารถ ด้านการใช้ภาษาอังกฤษ เฉลี่ยของนักศึกษา หลักสูตรครุศาสตร์ (ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานทาง ความสามารถทาง ภาษาอังกฤษ TOEIC (คะแนน 450) ไม่น้อย กว่าร้อยละ 20	ร้อยละ	30	33.33	✓
14 ร้อยละของอาจารย์ที่ เป็นต้นแบบความ เชื่อวชาญในวิชาชีพที่ ได้รับการยอมรับ	ร้อยละ	50	-	✗
15 จำนวนโรงเรียนใน ท้องถิ่นที่มีการนำ นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของ โรงเรียนสาธิต ไปใช้ประโยชน์	โรงเรียน	8	N/A	✗
16 ผลงานวิจัยทางการ เรียนการสอนที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและ พัฒนาครูเพิ่มขึ้น	เรื่อง	8	82	✓
ตัวชี้วัดทั้งหมด		5		
บรรลุ		✓		3
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม				
17 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อเป็นต้นแบบหรือใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศ	จำนวน	10	28	✓
18 ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย	ระดับ	3	4	✓
19 ร้อยละโครงการวิจัย / ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	15	25	✓
20 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	เรื่อง	3	6	✓
21 จำนวนผลงาน/นวัตกรรม จากการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) คู่เชิงพาณิชย์/ อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ชิ้น	5	7	✓
22 ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	35	7.31	✗
23 จำนวนของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	5	51	✓
ตัวชี้วัดทั้งหมด		7		
บรรลุ		✓		6



ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2563		ผล ดำเนินงาน	บรรลุ ✓/✗
	หน่วยนับ	เป้าหมาย		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาท้องถิ่น				
24 จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	โครงการ	10	10	✓
25 จำนวนองค์กรภาครัฐ เอกชน ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น	หน่วย/ชุมชน	5	5	✓
26 ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	5	47.63	✓
27 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ ผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน	กลุ่ม	5	7	✓
28 จำนวนชุมชนต้นแบบที่นำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม	ชุมชน	2	2	✓
29 จำนวนเทคโนโลยีที่สามารถตอบสนองการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ชิ้น	2	2	✓
30 จำนวนฐานข้อมูลกลางของชุมชน	ฐาน	2	1	✗
31 รายได้ของประชาชนที่ เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี	ร้อยละ	20	47.63	✓
32 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนามูลค่า 5 ผลิตภัณฑ์ : 1 จังหวัด	ชิ้น	10	2	✗
33 จำนวนชุมชนที่นำ โครงการพระราชดำริไป ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ 10 ตำบล : จังหวัด และ 100 คน : ตำบล	คน	2000	900	✗
34 นักเรียนระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐาน (ช่วง ชั้นที่ 1) ที่เข้าร่วม โครงการ สามารถอ่านออก เขียนได้ตามเกณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 85 เป็นจำนวน 20 โรงเรียน : จังหวัด	ร้อยละ	85	35.71	✗
35 จำนวนระบบ ฐานข้อมูลเพื่อการ บริหารงานด้านการพัฒนา ท้องถิ่น	ฐาน	2	1	✗
ตัวชี้วัดทั้งหมด		12		
บรรลุ		✓	7	



ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2563		ผล ดำเนินงาน	บรรลุ ✓/✗
	หน่วยนับ	เป้าหมาย		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร				
36 ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	60	0	✗
37 ร้อยละของผู้ผ่านการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	80	100	✓
38 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์	ร้อยละ	80	100	✓
39 บุคลากรได้รับการยอมรับจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	คน	4	14	✓
40 ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1ใน10 ของประเทศไทย	อันดับ	5/10	N/A	✗
41 จำนวนองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	ชิ้น	4	7	✓
42 มหาวิทยาลัย คณะ สำนัก สถาบัน สาขาวิชา ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายในระดับดี	หน่วย	13	0	✗
43 ระดับการยอมรับของท้องถิ่นและสังคมต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4	4.1	✓
44 ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับ	4	4.14	✓
45 ระดับความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษาและบุคลากร	ระดับ	4	4.16	✓
46 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผ่านระบบดิจิทัล	ระดับ	4	4.13	✓
47 ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ระดับ	4	0	✗
ตัวชี้วัดทั้งหมด		12		
บรรลุ		✓	8	
ตัวชี้วัดทั้งหมด 46 ตัว มีผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด 29 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 63.04				



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยมีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ใน 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว เป้าประสงค์ : กลุ่มสาขาวิชาเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 2. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต เป้าประสงค์ : บัณฑิตพร้อมทำงาน 3. การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู เป้าประสงค์ : ครูและบุคลากรทางการศึกษามีศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ 4. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับการยอมรับในระดับสากล 5. การพัฒนาท้องถิ่น เป้าประสงค์ : น้อมนำศาสตร์พระราชภาพัฒนาชุมชนต้นแบบ 6. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร เป้าประสงค์ : ระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพมีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายร้อยละ 42.55 จากตัวชี้วัดทั้งหมด 47 ตัวชี้วัด ดำเนินการบรรลุเป้าหมายจำนวน 20 ตัวชี้วัด ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ โดยเรียงลำดับระดับผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายสูงสุด – ต่ำที่สุด ในแต่ละยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้ ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 71.43) รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพบัณฑิต (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 50.00) ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 41.67) ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 40.00) ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 33.33) ยุทธศาสตร์การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว (ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 20.00) ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์รายปี ดังต่อไปนี้



รายงานผลตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไตรมาส 4 (รอบ 12 เดือน)

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลดำเนินงาน	การบรรลุ ✓/✗
	หน่วยนับ	2564		
1.ยุทธศาสตร์การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว				
1 หลักสูตรนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยวร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	หลักสูตร	1	0	✗
2 รายได้จากหลักสูตรระยะสั้นด้านอาหารและการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ล้านบาท	3	1.53	✗
3 อัตราส่วนงานวิจัยที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	80	100	✓
4 จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัล/การยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยว	คน	25	5	✗
5 จำนวนมาตรฐานเป็นที่ยอมรับด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง 5.1 มาตรฐานด้าน Food and Beverage Service 5.2 มาตรฐานด้าน Front Office Service 5.3 มาตรฐานด้าน Housekeeping Service	มาตรฐาน	3	2	✗
ตัวชี้วัดทั้งหมด 5 ตัว บรรลุตามค่าเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 20				
2.ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพบัณฑิต				
6 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา	ร้อยละ	90	100	✓
7 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	60	42.65	✗
8 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	70	36.38	✗
9 ร้อยละของบัณฑิตที่มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการ ระดับ 3.51 ขึ้นไป เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	90	93.45	✓
10 ร้อยละความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับระดับปริญญาตรีเมื่อทดสอบตามมาตรฐานภาษาอังกฤษสูงขึ้นไป	ร้อยละ	70	54.78	✗
11 ร้อยละการได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี สูงขึ้น	ร้อยละ	5	6.75	✓
ตัวชี้วัดทั้งหมด 6 ตัว บรรลุตามค่าเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 50				
3.ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู				
12 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ	100	ยังไม่ได้สอบ	✗
13 ระดับความสามารถ ด้านการใช้ภาษาอังกฤษ เฉลี่ยของนักศึกษา หลักสูตรครุศาสตร์ (ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานทาง ความสามารถทาง ภาษาอังกฤษ TOEIC (คะแนน 450) ไม่น้อย กว่าร้อยละ 20	ร้อยละ	40	19.25	✗
14 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นต้นแบบความ เชื่อวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ	ร้อยละ	60	30	✗
15 จำนวนโรงเรียนใน ท้องถิ่นที่มีการนำ นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนสาธิต ไปใช้ประโยชน์	โรงเรียน	10	39	✓
16 ผลงานวิจัยทางการ เรียนการสอนที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและ พัฒนาคูเพิ่มขึ้น	เรื่อง	10	14	✓
ตัวชี้วัดทั้งหมด 5 ตัว บรรลุตามค่าเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 60				

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลดำเนินงาน	การบรรลุ ✓/✗
	หน่วยนับ	2564		
ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม				
17 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อเป็นต้นแบบหรือใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม	จำนวน	10	13	✓
18 ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย	ระดับ	3	4.23	✓
19 ร้อยละโครงการวิจัย / ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	20	41.18	✓
20 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	เรื่อง	4	1	✗
21 จำนวนผลงาน/นวัตกรรม จากการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สูงเชิงพาณิชย์/ อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ชิ้น	6	11	✓
22 ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	40	12.17	✗
23 จำนวนของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	เรื่อง	6	56	✓
ตัวชี้วัดทั้งหมด 7 ตัว บรรลุตามค่าเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 71.43				
ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น				
24 จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	โครงการ	10	40	✓
25 จำนวนองค์กรภาครัฐ เอกชน ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น	หน่วย/ชุมชน	5	7	✓
26 ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	5	14.16	✓
27 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ ผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน	กลุ่ม	5		✗
28 จำนวนชุมชนต้นแบบที่นำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม	ชุมชน	2	-	✗
29 จำนวนเทคโนโลยีที่สามารถตอบสนองการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ชิ้น	2		✗
30 จำนวนฐานข้อมูลกลางของชุมชน	ฐาน	2	5	✓
31 รายได้ของประชาชนที่ เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี	ร้อยละ	25		✗
32 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนามูลค่า 5 ผลิตภัณฑ์ : 1 จังหวัด	ชิ้น	10	7	✗
33 จำนวนชุมชนที่นำ โครงการพระราชดำริไป ดำเนินการอย่างมี ประสิทธิภาพ 10 ตำบล : จังหวัด และ 100 คน/หมู่บ้าน	คน	2000	100	✗
34 นักเรียนระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐาน (ช่วง ชั้นที่ 1) ที่เข้าร่วม โครงการสามารถอ่านออก เขียนได้ตามเกณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 85 เป็นจำนวน 20 โรงเรียน : จังหวัด	ร้อยละ	85		✗
35 จำนวนระบบ ฐานข้อมูลเพื่อการ บริหารงานด้านการพัฒนา ท้องถิ่น	ฐาน	2	5	✓
ตัวชี้วัดทั้งหมด 12 ตัว บรรลุตามค่าเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 41.67				



ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลดำเนินงาน	การบรรลุ ✓/✗
	หน่วยนับ	2564		
ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร				
36 ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	70	2.99	✗
37 ร้อยละของผู้ผ่านการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	90	-	✗
38 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์	ร้อยละ	90	100	✓
39 บุคลากรได้รับการยอมรับจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	คน	5	5	✓
40 ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศไทย	อันดับ	3/10	*	✗
41 จำนวนองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	ชิ้น	5	6	✓
42 มหาวิทยาลัย คณะ สำนัก สถาบัน สาขาวิชา ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายในระดับดี	หน่วย	13	13	✓
43 ระดับการยอมรับของท้องถิ่นและสังคมต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4.5	4.45	✗
44 ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับ	4	3.93	✗
45 ระดับความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษาและบุคลากร	ระดับ	4	3.9	✗
46 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผ่านระบบดิจิทัล	ระดับ	4	3.87	✗
47 ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ระดับ	4	-	✗
ตัวชี้วัดทั้งหมด 12 ตัว บรรลุตามค่าเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 33.33				
รวมตัวชี้วัดทั้งสิ้น 47 ตัว บรรลุตามค่าเป้าหมาย 20 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 42.55				

1.6 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค
(SWOT Analysis)

1.6 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis)

ในการวิเคราะห์ SWOT Analysis ได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามปลายเปิดให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อรวบรวมจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และจัดหมวดหมู่กลุ่มประเด็นที่ใกล้เคียงกัน แล้ววิเคราะห์คะแนนแบบถ่วงน้ำหนัก (มีตัวคูณคะแนน) เพื่อเรียงลำดับคะแนนปัจจัยต่าง ๆ ผลสรุปแบบสอบถามดังแสดงในตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่หลากหลายแตกต่างกันเป็นจำนวนมาก เนื่องจากการสำรวจใช้แบบสอบถามปลายเปิดเพียงครั้งเดียว และอาจมีอุปสรรคในด้านพื้นฐานความเข้าใจ การรับรู้ การตีความ และกลุ่มองค์ประกอบของบุคคลที่แตกต่างกันด้วยเหตุนี้จึงแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยประชุมกลุ่มตัวแทนที่เป็นประธานสาขาวิชา ผู้ช่วยคณบดี รองคณบดี คณบดี ผู้ช่วยอธิการบดี รองอธิการบดี อธิการบดี รวมถึงตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอก เพื่อระดมความคิด จากนั้นจึงให้กลุ่มตัวแทนดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยใช้แบบสอบถามปลายเปิด ผลของความคิดเห็นจากกลุ่มตัวแทนจะนำมาจัดทำเป็นตัวเลือก (Choice) ในแบบสอบถามปลายปิดซึ่งนำมาสอบถามความเห็นบุคคลทุกคนในองค์กรอีกครั้ง เมื่อได้ผลสำรวจมาแล้วจึงเริ่มวิเคราะห์คะแนนแบบถ่วงน้ำหนัก เพื่อเรียงลำดับสภาพแวดล้อมที่เป็นตัวแทนขององค์กรต่อไป

ตารางที่ 1.5 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

จุดแข็ง (Strengths)
S1 ผู้บริหารทุกระดับมีความรู้ความสามารถ ในการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
S2 บุคลากรสายวิชาการส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์สาขาวิชาเฉพาะทั้งทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพและสามารถบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
S3 บุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ความสามารถเหมาะสมตามมาตรฐานตำแหน่ง
S4 บัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของสังคมในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ
S5 นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
S6 หลักสูตรมีความหลากหลายและได้รับการรับรองมาตรฐานทุกหลักสูตร ตอบสนองความต้องการตลาดแรงงาน ทั้งกลุ่มอุตสาหกรรม First S-Curve และ New S-Curve
S7 มีงานวิจัยและงานบริการวิชาการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านอาหาร ท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพ พร้อมทั้งมีนักวิชาการเชิงพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีผลงานเชิงประจักษ์
S8 มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องทุกปี
S9 มีงบประมาณสนับสนุนด้านพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
S10 เป็นสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ได้รับการยอมรับของสังคมและท้องถิ่น ด้านการผลิตบัณฑิตและพัฒนาวิชาชีพครู และการพัฒนาท้องถิ่นมาเป็นระยะเวลายาวนาน

ตารางที่ 1.5 (ต่อ)

จุดแข็ง (Strengths)
S11 สภาพแวดล้อมทางกายภาพหรือสิ่งสนับสนุน (อาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก) มีความเหมาะสม พร้อมรองรับการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น Smart Lab โรงเรียนการอาหารนานาชาติเพชรบุรี ศูนย์เรียนรู้การเกษตรตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอาคารศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว เป็นต้น
S12 มีการบูรณาการศาสตร์ องค์ความรู้ด้านบริการวิชาการและวิจัย สู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
S13 มีการพัฒนาและจัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการสอนที่ทันสมัย เช่น ระบบการจัดการเรียนรู้ (LMS) หนังสือเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) SPEEX DynEd เป็นต้น
S14 ผู้บริหารระดับสูงมีวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่ชัดเจน
S15 มีการกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน สอดคล้องกับต้นทุนเชิงพื้นที่ด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ
S16 มีระบบ และกลไกการดำเนินงานของหน่วยงานภายในสนับสนุนการดำเนินงานในการพัฒนาท้องถิ่น ทำให้เกิดความผูกพันกับท้องถิ่นและเป็นที่ยอมรับ
S17 มีหน่วยงานการสื่อสารองค์กร เพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูล ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
S18 มหาวิทยาลัยมีระบบการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อการบริหารและพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติ
จุดอ่อน (Weaknesses)
W1 บุคลากรสายวิชาการมีสัดส่วนคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด
W2 บุคลากรมีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานสากล
W3 บุคลากรยังขาดการนำแผนพัฒนาตนเองไปปฏิบัติให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย
W4 คณาจารย์มีภาระงานสอนและภาระงานด้านอื่น ๆ จำนวนมากทำให้ไม่สามารถผลิตสื่อการเรียนรู้ที่ต้องใช้เวลาและทักษะขั้นสูงในการผลิตได้
W5 นักศึกษามีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานสากล
W6 หลักสูตรสองภาษาหรือนานาชาติยังมีน้อยและยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐานในระดับนานาชาติ
W7 งานวิจัยและนวัตกรรมขาดการส่งเสริมในการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม
W8 มหาวิทยาลัยมีการจัดหางบประมาณรายได้จากแหล่งงบประมาณภายนอกไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
W9 มหาวิทยาลัยมีระบบโครงสร้างพื้นฐาน (ด้านอาคาร สถานที่ ครุภัณฑ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)) แต่ยังไม่ถูกใช้ให้เกิดความคุ้มค่าคุ้มทุน (ยังพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่ครบทุกพันธกิจ)
W10 การพัฒนาบุคลากรไม่บรรลุตามเป้าหมายของแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรที่กำหนด

ตารางที่ 1.5 (ต่อ)

จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>W11 ระบบและกลไกในการส่งเสริมผลงานวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรืองานสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาเชิงพาณิชย์ ไม่เอื้อต่อการดำเนินการ</p> <p>W12 กฎ ระเบียบ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยยังขาดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และผู้ปฏิบัติงาน ยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ</p> <p>W13 ระบบการสื่อสารภายในองค์กรยังไม่ทั่วถึง ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร</p>
โอกาส (Opportunities)
<p>O1 พระบรมราชโองบายให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นทำให้มหาวิทยาลัยมีบทบาทที่ ชัดเจนมากขึ้น</p> <p>O2 จังหวัดและกลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์และความพร้อมทางทรัพยากร ที่สนับสนุนด้านอาหารและ ท่องเที่ยว เป็นมรดกโลกเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร มรดกโลกทางธรรมชาติกลุ่มป่าแก่งกระจาน</p> <p>O3 นโยบายภาครัฐให้การส่งเสริมและสนับสนุน ด้านงบประมาณ ด้านการศึกษา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการสนับสนุนการศึกษาและนโยบายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย</p> <p>O4 จากปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีผู้สนใจศึกษาต่อกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่มากขึ้น</p> <p>O5 เครือข่ายความร่วมมือและได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ให้ความ ร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและการพัฒนาท้องถิ่นที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น</p> <p>O6 โครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐเป็นโอกาสในการขยายการจัด การศึกษาให้กับผู้สูงอายุ</p> <p>O7 เทคโนโลยีมีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว และทันสมัย ส่งผลต่อมหาวิทยาลัยในการปรับตัว เพื่อ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน</p> <p>O8 พื้นที่ให้บริการมีความหลากหลายทรัพยากร แหล่งภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่เอื้อต่อวิสัยทัศน์และ ยุทธศาสตร์การทำงานด้านอาหาร ท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพของมหาวิทยาลัย</p> <p>O9 ภาคีเครือข่ายในการทำงานทั้งภายในและภายนอกพร้อมกัน เช่น ศิษย์เก่า ภาคเอกชน และหน่วยงาน อื่น ๆ ที่ช่วยขับเคลื่อนงานแบบบูรณาการตามพันธกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมภาพลักษณ์ ของสถาบันสามารถทำงานร่วมกับองค์กรภายในและภายนอกได้มีประสิทธิภาพ</p> <p>O10 กฎ ระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐมีความคล่องตัว เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาอย่าง รวดเร็ว เช่น การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา การประกันคุณภาพการศึกษา</p>

ตารางที่ 1.5 (ต่อ)

อุปสรรค (Threats)
T1 เสถียรภาพทางการเมืองที่ไม่แน่นอน เช่น การปรับเปลี่ยนนโยบายการศึกษาจากการปรับรัฐมนตรีบ่อยครั้งและเกิดความขัดแย้งทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
T2 ตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชนมีความต้องการแรงงานที่มีสมรรถนะที่สูงขึ้นและ มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วได้
T3 งบประมาณของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดสรรจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง
T4 สถานการณ์โรคระบาดโควิด - 2019 ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
T 5 การให้บริการเชิงรุกทางการศึกษาของสถาบันคู่แข่งในพื้นที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น
T6 อัตราการเกิดและประชากรวัยเรียนลดลง และประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
T7 นักเรียนมีค่านิยมและได้รับโอกาสจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมากขึ้น
T8 เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคและรูปแบบการดำเนินชีวิต
T9 ภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีจากภายนอก ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

จากผลคะแนนในตารางที่ 3 มีความคิดเห็นที่หลากหลายแตกประเด็นเป็นจำนวนมาก เนื่องจากการสำรวจใช้แบบสอบถามปลายเปิดซึ่งอาจมีอุปสรรคในด้านพื้นฐานความเข้าใจ การรับรู้ การตีความ จึงมีการประชุมกลุ่มตัวแทนที่เป็นประธานสาขาวิชา ผู้ช่วยคณบดี รองคณบดี คณบดี ผู้ช่วยอธิการบดี รองอธิการบดี อธิการบดี รวมถึงตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอก เพื่อระดมความคิด พิจารณาทบทวนความสำคัญหรือน้ำหนักของแต่ละปัจจัยทั้งหมดอีกครั้ง น้ำหนักที่ผ่านการพิจารณา ทบทวนครั้งใหม่จะสะท้อนให้เห็นลำดับความสำคัญก่อนหลังของแต่ละปัจจัย ซึ่งจะนำมาใช้เป็นตัวกำหนดความสำเร็จขององค์กรในอนาคต จากนั้นจึงให้กลุ่มตัวแทนดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยใช้แบบสอบถามปลายเปิด ผลของความคิดเห็นจากกลุ่มตัวแทนจะนำมาจัดทำเป็นตัวเลือก (Choice) โดยทั่วไปจะคัดเลือกให้มีไม่เกิน 10 ประเด็นต่อด้าน และนำมาใส่ในแบบสอบถามปลายเปิดซึ่งนำมาสอบถามความเห็นบุคคลทุกคนในองค์กรหรือกลุ่มตัวแทนอีกครั้ง เมื่อได้ผลสำรวจมาแล้วจึงเริ่มวิเคราะห์คะแนนแบบถ่วงน้ำหนัก เพื่อเรียงลำดับสภาพแวดล้อมที่เป็นตัวแทนขององค์กรต่อไปดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 1.6 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

จุดแข็ง (Strengths)
<ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เป็นบัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของสังคมในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ 2. มีวิสัยทัศน์ นโยบายและยุทธศาสตร์ สอดคล้องกับต้นทุนเชิงพื้นที่ด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ 3. หลักสูตรมีความหลากหลายและได้รับการรับรองมาตรฐานทุกหลักสูตร ตอบสนองความต้องการตลาดแรงงาน ทั้งกลุ่มอุตสาหกรรม First S-Curve และ New S-Curve 4. ผู้บริหารทุกระดับมีความรู้ความสามารถ ในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ 5. เป็นสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ได้รับการยอมรับของสังคมและท้องถิ่น ด้านการผลิตบัณฑิตและพัฒนาวิชาชีพครู และการพัฒนาท้องถิ่นมาเป็นระยะเวลายาวนาน 6. มีการพัฒนาและจัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และสภาพแวดล้อมทางกายภาพหรือสิ่งสนับสนุน (อาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก) มีความพร้อมรองรับการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย เพื่อรองรับการสอนที่ทันสมัย 7. มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง 8. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์สาขาวิชา มีความรู้ความสามารถเหมาะสมตามมาตรฐานตำแหน่ง 9. มีงานวิจัยและงานบริการวิชาการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านอาหาร ท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพ พร้อมทั้งมีนักวิชาการเชิงพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีผลงานเชิงประจักษ์เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 10. มีระบบ และกลไกการดำเนินงานของหน่วยงานภายในสนับสนุนการดำเนินงานในการพัฒนาท้องถิ่นเป็นที่ยอมรับและพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติ
จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. กฎ ระเบียบ และข้อบังคับขาดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน ระบบและกลไกไม่เอื้อต่อการดำเนินการในการส่งเสริมผลงานวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรืองานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเชิงพาณิชย์ 2. การจัดทำงบประมาณรายได้จากแหล่งงบประมาณภายนอกไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 3. งานวิจัยและนวัตกรรมขาดการส่งเสริมในการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม 4. ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากรและนักศึกษายังอยู่ในระดับต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานสากล 5. โครงสร้างพื้นฐาน (ด้านอาคาร สถานที่ ครุภัณฑ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)) ยังไม่ถูกใช้ให้เกิดความคุ้มค่าคุ้มทุน (ยังพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่ครบทุกพันธกิจ) 6. สัดส่วนคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด

ตารางที่ 1.6 (ต่อ)

จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>7. ระบบการสื่อสารภายในองค์กรยังไม่ทั่วถึง ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร</p> <p>8. คณาจารย์มีภาระงานมากทำให้ไม่สามารถผลิตสื่อการเรียนรู้ที่ต้องใช้เวลาและทักษะขั้นสูงได้</p> <p>9. การพัฒนาบุคลากรไม่บรรลุตามเป้าหมายของแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรที่กำหนด ขาดการนำแผนพัฒนาตนเองไปปฏิบัติให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย</p> <p>10. หลักสูตรสองภาษาหรือนานาชาติยังมีน้อยและยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับนานาชาติ</p>
โอกาส (Opportunities)
<p>1. พระบรมราชโบายให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นทำให้มหาวิทยาลัยมีบทบาทที่ชัดเจนมากขึ้น</p> <p>2. จังหวัดและกลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์และความพร้อมทางทรัพยากร ที่สนับสนุนด้านอาหารและท่องเที่ยว เป็นมรดกโลกเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร มรดกโลกทางธรรมชาติกลุ่มป่าแก่งกระจาน</p> <p>3. เทคโนโลยีมีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว และทันสมัย ส่งผลต่อมหาวิทยาลัยในการปรับตัว เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน</p> <p>4. ภาคีเครือข่ายในการทำงานทั้งภายในและภายนอกพร้อมกัน เช่น ศิษย์เก่า ภาคเอกชน และหน่วยงานอื่น ๆ ที่ช่วยขับเคลื่อนงานแบบบูรณาการตามพันธกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบันสามารถทำงานร่วมกับองค์กรภายในและภายนอกได้มีประสิทธิภาพ</p> <p>5. เครือข่ายความร่วมมือและได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ให้ความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและการพัฒนาท้องถิ่นที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น</p> <p>6. พื้นที่ให้บริการมีความหลากหลายทรัพยากร แหล่งภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่เอื้อต่อวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การทำงานด้านอาหาร ท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพของมหาวิทยาลัย</p> <p>7. นโยบายภาครัฐให้การส่งเสริมและสนับสนุน ด้านงบประมาณ ด้านการศึกษา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านการสนับสนุนการศึกษาและนโยบายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย</p> <p>8. จากปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีผู้สนใจศึกษาต่อกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่มากขึ้น</p> <p>9. โครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงวัย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐเป็นโอกาสในการขยายการจัดการศึกษาให้กับผู้สูงวัย</p> <p>10. กฎ ระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐมีความคล่องตัว เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาอย่างรวดเร็ว เช่น การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา การประกันคุณภาพการศึกษา</p>

ตารางที่ 1.6 (ต่อ)

อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. อัตราการเกิดและประชากรวัยเรียนลดลง และประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น 2. งบประมาณของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดสรรจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง 3. สถานการณ์โรคระบาดโคโรนา - 2019 ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย 4. การให้บริการเชิงรุกทางการศึกษาของสถาบันคู่แข่งในพื้นที่ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น 5. เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคและรูปแบบการดำเนินชีวิต 6. นักเรียนมีค่านิยมและได้รับโอกาสจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมากขึ้น 7. ตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชนมีความต้องการแรงงานที่มีสมรรถนะที่สูงขึ้นและ มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วได้ 8. ภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีจากภายนอก ส่งผลต่อความปลอดภัยระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย 9. เสถียรภาพทางการเมืองที่ไม่แน่นอน เช่น การปรับเปลี่ยนนโยบายการศึกษาจากการปรับรัฐมนตรีบ่อยครั้งและเกิดความขัดแย้งทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

หลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย 6 หลักการ คือ

1. หลักคุณธรรม 2. หลักนิติธรรม 3. หลักความโปร่งใส 4. หลักความมีส่วนร่วม
5. หลักความรับผิดชอบ 6. หลักความคุ้มค่า

1.7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอกองค์กร (Internal-External Matrix)

1.7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอกองค์กร (Internal-External Matrix)

17.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (The Internal Factor Evaluation Matrix : IFE)

จากตารางที่ 3 จุดแข็งและจุดอ่อนที่คัดเลือกได้นำมาเรียงใส่ในตาราง The Internal Factor Evaluation Matrix ดังตารางที่ 4 จากนั้นทำการคำนวณการถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score) โดยใช้ค่าคะแนนจากค่าความสำคัญ/น้ำหนัก (Weight) ของ S1-S10, W1-W10 คิดเทียบสัดส่วนรวมเท่ากับ 1.0 จากนั้นทำการประชุมกลุ่มตัวแทน เพื่อดำเนินการหาค่าความเร่งด่วน (Rating) ประเด็นจุดแข็งและจุดอ่อน โดยคะแนน Rating มีทั้งหมด 4 ระดับ คือ 1 (เร่งด่วนน้อยที่สุด), 2, 3 และ 4 (เร่งด่วนมากที่สุด) นำค่าความสำคัญ/น้ำหนัก (Weight) และ ค่าความเร่งด่วน (Rating) มาคูณกัน ก็จะได้ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score) ของประเด็นจุดแข็งและจุดอ่อนแต่ละประเด็น แล้วทำการหาผลรวมของค่า Weighted Score ทุกประเด็นจะได้ค่า Internal Factor Evaluation (IFE) เป็น 3.0537 ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 1.7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (The Internal Factor Evaluation Matrix: IFE)

ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical success factors)	ค่าความสำคัญ/ น้ำหนัก (Weight)	ค่าความ เร่งด่วน (Rating)	ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score)
จุดแข็ง (Strengths)			
1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เป็นบัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของสังคมในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ	0.0537	4	0.2149
2. มีวิสัยทัศน์ นโยบายและยุทธศาสตร์ สอดคล้องกับ ต้นทุนเชิงพื้นที่ด้านอาหาร การท่องเที่ยว และ วิทยาศาสตร์สุขภาพ	0.0547	3	0.1642
3. หลักสูตรมีความหลากหลายและได้รับการรับรอง มาตรฐานทุกหลักสูตร ตอบสนองความต้องการ ตลาดแรงงาน ทั้งกลุ่มอุตสาหกรรม First S-Curve และ New S-Curve	0.0545	3	0.1634
4. ผู้บริหารทุกระดับมีความรู้ความสามารถ ในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	0.0541	3	0.1623
5. เป็นสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ ได้รับการยอมรับของสังคมและท้องถิ่น ด้านการผลิต บัณฑิตและพัฒนาวิชาชีพครู และการพัฒนาท้องถิ่นมา เป็นระยะเวลายาวนาน	0.0540	3	0.1619

ตารางที่ 1.7 (ต่อ)

ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical success factors)	ค่าความสำคัญ/ น้ำหนัก (Weight)	ค่าความ เร่งด่วน (Rating)	ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score)
จุดแข็ง (Strengths) (ต่อ)			
6. มีการพัฒนาและจัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสภาพแวดล้อมทางกายภาพหรือสิ่งสนับสนุน (อาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก) มีความพร้อมรองรับการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย เพื่อรองรับการสอนที่ทันสมัย	0.0524	3	0.1571
7. มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง	0.0506	3	0.1517
8. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์สาขาวิชา มีความรู้ความสามารถเหมาะสมตามมาตรฐานตำแหน่ง	0.0519	3	0.1556
9. มีงานวิจัยและงานบริการวิชาการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านอาหาร ท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพ พร้อมทั้งมีนักวิชาการเชิงพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีผลงานเชิงประจักษ์เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	0.0509	3	0.1526
10. มีระบบ และกลไกการดำเนินงานของหน่วยงานภายในสนับสนุนการดำเนินงานในการพัฒนาท้องถิ่นเป็นที่ยอมรับและพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติ	0.0512	3	0.1537
รวม (S1-S10)	-	-	1.6375

ตารางที่ 1.7 (ต่อ)

ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical success factors)	ค่าความสำคัญ/ น้ำหนัก (Weight)	ค่าความ เร่งด่วน (Rating)	ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score)
จุดอ่อน (Weakness)			
1. กฎ ระเบียบ และข้อบังคับขาดความคล่องตัวในการปฏิบัติงานระบบและกลไกไม่เอื้อต่อการดำเนินการในการส่งเสริมผลงานวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรืองานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเชิงพาณิชย์	0.0515	3	0.1388
2. การจัดทำงบประมาณรายได้จากแหล่งงบประมาณภายนอกไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	0.0504	3	0.1513
3. งานวิจัยและนวัตกรรมขาดการส่งเสริมในการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม	0.0497	3	0.1490
4. ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากรและนักศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานสากล	0.0483	3	0.1450
5. โครงสร้างพื้นฐาน (ด้านอาคาร สถานที่ ครุภัณฑ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)) ยังไม่ถูกใช้ให้เกิดความคุ้มค่าคุ้มทุน (ยังพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่ครบทุกพันธกิจ)	0.0489	3	0.1467
6. สัดส่วนคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด	0.0484	3	0.1453
7. ระบบการสื่อสารภายในองค์กรยังไม่ทั่วถึง ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร	0.0463	3	0.1388
8. คณาจารย์มีภาระงานมากทำให้ไม่สามารถผลิตสื่อการเรียนรู้ที่ต้องใช้เวลาและทักษะขั้นสูงได้	0.0444	3	0.1332
9. การพัฒนาบุคลากรไม่บรรลุตามเป้าหมายของแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรที่กำหนด ขาดการนำแผนพัฒนาตนเองไปปฏิบัติให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย	0.0427	3	0.1282
10. หลักสูตรสองภาษาหรือนานาชาติยังมีน้อยและยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับนานาชาติ	0.0415	3	0.1245
รวม (W1-W10)	-	-	1.4163
รวม	1.0		3.0537

1.7.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (The External Factor Evaluation Matrix

: EFE)

จากตารางที่ 3 โอกาสและอุปสรรคที่คัดเลือกได้นำมาเรียงใส่ในตาราง The External Factor Evaluation Matrix ดังตารางที่ 4 จากนั้นทำการคำนวณการถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score) โดยใช้ค่าคะแนน จากค่าความสำคัญ/น้ำหนัก (Weight) ของ O1-O10, T1-T9 คิดเทียบสัดส่วนรวมเท่ากับ 1.0 จากนั้นทำการประชุมกลุ่มตัวแทน เพื่อดำเนินการหาค่าความเร่งด่วน (Rating) ประเด็นโอกาสและอุปสรรค โดยคะแนน Rating มีทั้งหมด 4 ระดับ คือ 1 (เร่งด่วนน้อยที่สุด), 2, 3 และ 4 (เร่งด่วนมากที่สุด)

นำค่าความสำคัญ/น้ำหนัก (Weight) และ ค่าความเร่งด่วน (Rating) มาคูณกัน ก็จะได้ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score) ของประเด็นโอกาสและอุปสรรคแต่ละประเด็น แล้วทำการหาผลรวมของค่า Weighted Score ทุกประเด็นจะได้ค่า External Factor Evaluation (EFE) เป็น 3.2551 ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 1.8 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (The External Factor Evaluation Matrix : EFE)

ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical success factors)	ค่าความสำคัญ/ น้ำหนัก (Weight)	ค่าความ เร่งด่วน (Rating)	ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score)
โอกาส (Opportunities)			
1. พระบรมราชโองบายให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นทำให้มหาวิทยาลัยมีบทบาทที่ชัดเจนมากขึ้น	0.0584	3	0.1968
2. จังหวัดและกลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์และความพร้อมทางทรัพยากรที่สนับสนุนด้านอาหารและท่องเที่ยว เป็นมรดกโลกเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร มรดกโลกทางธรรมชาติกลุ่มป่าแก่งกระจาน	0.0576	3	0.1923
3. เทคโนโลยีมีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว และทันสมัย ส่งผลต่อมหาวิทยาลัยในการปรับตัว เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน	0.0558	3	0.1852
4. ภาคีเครือข่ายในการทำงานทั้งภายในและภายนอกร่วมมือกัน เช่น ศิษย์เก่า ภาคเอกชน และหน่วยงานอื่น ๆ ที่ช่วยขับเคลื่อนงานแบบบูรณาการตามพันธกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบันสามารถทำงานร่วมกับองค์กรภายในและภายนอกได้มีประสิทธิภาพ	0.0528	3	0.1722

ตารางที่ 1.8 (ต่อ)

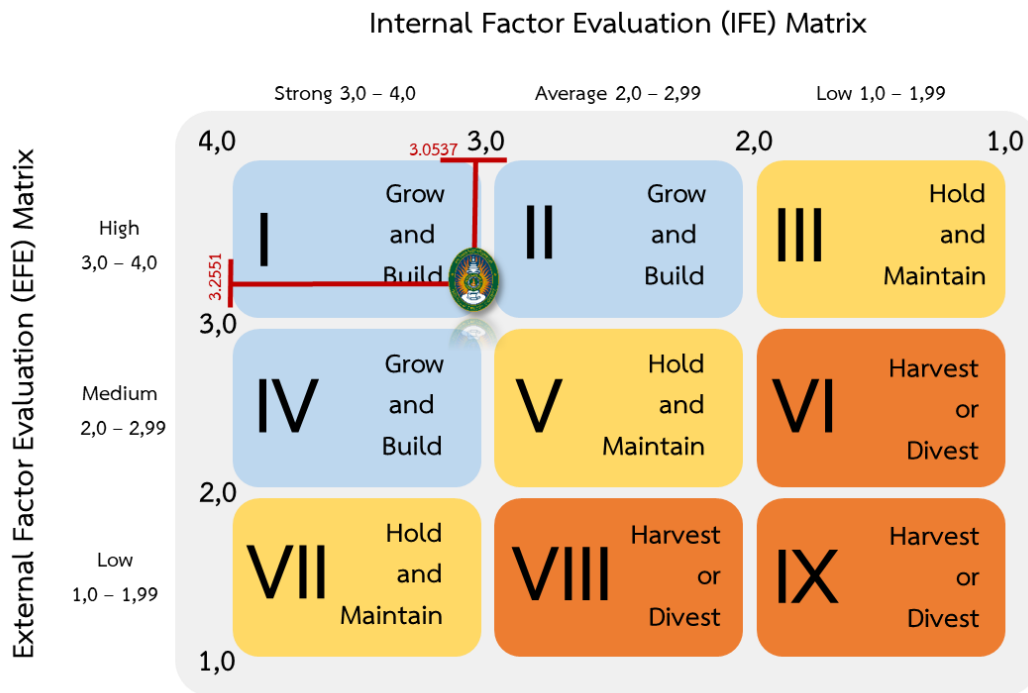
ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical success factors)	ค่าความสำคัญ/ น้ำหนัก (Weight)	ค่าความ เร่งด่วน (Rating)	ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score)
โอกาส (Opportunities) (ต่อ)			
5. เครือข่ายความร่วมมือและได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ให้ความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและการพัฒนาท้องถิ่นที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	0.0531	3	0.1696
6. พื้นที่ให้บริการมีความหลากหลายทรัพยากร แหล่งภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่เอื้อต่อวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การทำงานด้านอาหารท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพของมหาวิทยาลัย	0.0531	3	0.1696
7. นโยบายภาครัฐให้การส่งเสริมและสนับสนุน ด้านงบประมาณ ด้านการศึกษา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านการสนับสนุนการศึกษา	0.0521	3	0.1688
8. จากปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีผู้สนใจศึกษาต่อกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่มากขึ้น	0.0523	3	0.1688
9. โครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐเป็นโอกาสในการขยายการจัดการศึกษาให้กับผู้สูงอายุ	0.0521	3	0.1646
10. กฎ ระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐมีความคล่องตัว เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาอย่างรวดเร็ว	0.0502	3	0.1595
รวม (O1-O10)	-	-	1.7474
อุปสรรค (Threats)			
1. อัตราการเกิดและประชากรวัยเรียนลดลง และประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น	0.0490	3	0.1462
2. งบประมาณของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดสรรจากรัฐมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง	0.0511	3	0.1624
3. สถานการณ์โรคระบาดโควิด – 2019 ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานตามพันธกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย	0.0549	3	0.1868
4. การให้บริการเชิงรุกทางการศึกษาของสถาบันคู่แข่งในพื้นที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น	0.0519	3	0.1759
5. เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคและรูปแบบการดำเนินชีวิต	0.0523	3	0.1745
6. นักเรียนมีค่านิยมและได้รับโอกาสจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมากขึ้น	0.0567	3	0.1929
7. ตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชนมีความต้องการแรงงานที่มีสมรรถนะที่สูงขึ้นและ มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วได้	0.0470	3	0.1494

ตารางที่ 1.8 (ต่อ)

ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical success factors)	ค่าความสำคัญ/ น้ำหนัก (Weight)	ค่าความ เร่งด่วน (Rating)	ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score)
อุปสรรค (Threats) (ต่อ)			
8. ภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีจากภายนอก ส่งผลต่อความปลอดภัยระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	0.0482	3	0.1585
9. เสถียรภาพทางการเมืองที่ไม่แน่นอน เช่น การปรับเปลี่ยนนโยบายการศึกษาจากการปรับรัฐธรรมนูญบ่อยครั้งและเกิดความขัดแย้งทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย	0.0515	3	0.1612
รวม (T1-T9)	-	-	1.5077
รวม	1.0		3.2551

1.7.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอกองค์กร (Internal-External Matrix)

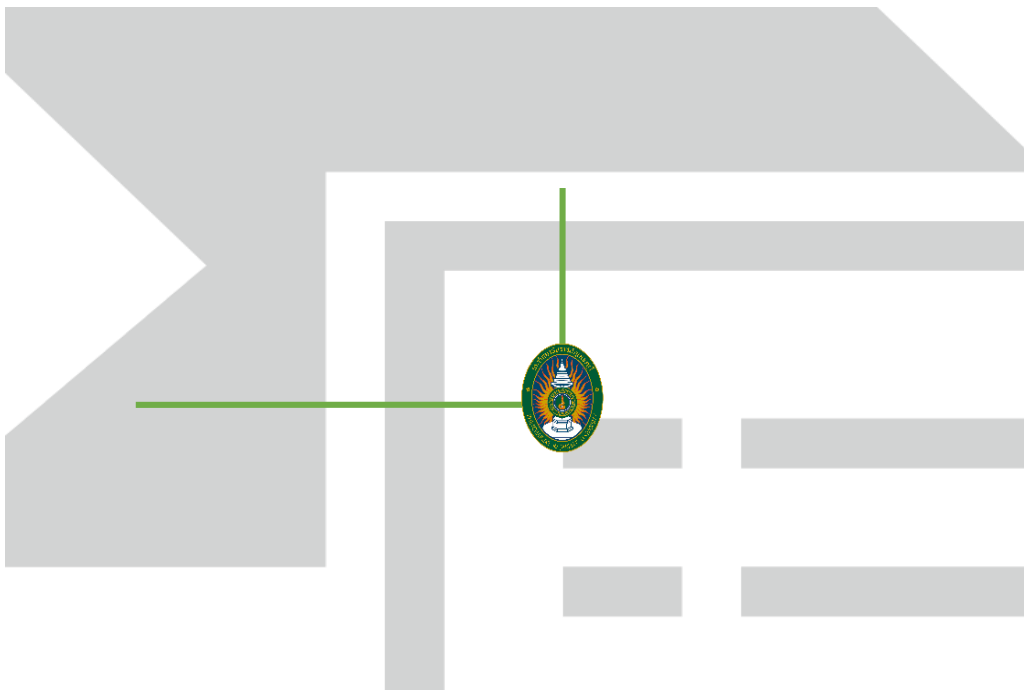
จากผลการวิเคราะห์ค่าถ่วงน้ำหนักรวมของปัจจัยภายในและภายนอก พบว่า มีคะแนนถ่วงน้ำหนักรวมของปัจจัยภายใน (IFE) มีค่าเท่ากับ 3.0537 และมีค่าถ่วงน้ำหนักรวมของปัจจัยภายนอก (EFE) มีค่าเท่ากับ 3.2551 นำมาพล็อตลงในแผนภาพการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอกองค์กร (Internal-External Matrix) ดังแสดงในภาพที่ 1 พบว่า แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ตกอยู่ในช่องกำลังเติบโตและสร้าง (Grow and Build) แสดงว่าองค์กรมีจุดแข็งและโอกาสที่ดี เหมาะแก่การพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ดังนั้น กลยุทธ์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีจะนำมากำหนดแนวทางในการพัฒนา ได้แก่ การพัฒนาตลาด (Market Development) ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงหลักสูตรประกาศนียบัตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวร่วมกับการเจาะตลาด (Market Penetration) ในกลุ่มลูกค้าวัยทำงานตลอดจนศิษย์เก่าที่ต้องการเพิ่มสมรรถนะของตัวเองให้เหมาะสมกับตำแหน่งงานในอาชีพ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) โดยการมุ่งพัฒนางานด้านการวิจัยและพัฒนา การบริการสังคม ตลอดจนหลักสูตรที่ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้ารวมถึงหลักสูตรที่ตอบโจทย์ผู้ใช้บัณฑิต การเจาะตลาดลูกค้าสังคมผู้สูงอายุและตลาดสุขภาพ ได้แก่ หลักสูตรด้านการพยาบาล เทคโนโลยีสารสนเทศ และวิศวกรรมศาสตร์ การรวมธุรกิจแนวนอน (Horizontal Integration) โดยการดำเนินงานในมุมมองของคลัสเตอร์กลุ่มวิชาและการบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกัน ตลอดจนการทำความร่วมมือกับสถานประกอบการ สถาบันอาชีวศึกษา การกระจายธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ (Concentric Diversification) ได้แก่ การหนุนเสริมจุดแข็งในศาสตร์ที่เชี่ยวชาญและมีการดำเนินการมาอย่างยาวนาน ได้แก่ ด้านการผลิตครู ด้านอาหารและการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงรุก พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานที่มีอยู่ให้ดีขึ้น ขยายฐานลูกค้าหรือผู้มาใช้บริการให้เพิ่มขึ้นต่อไป



ภาพที่ 1.15 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอกองค์กร (Internal-External Matrix)

1.7.4 การวิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัย (BCG Matrix หรือ Growth Share Matrix)

จากผลการวิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัย (BCG Matrix หรือ Growth Share Matrix) พบว่า ศักยภาพของมหาวิทยาลัยอยู่ในกลยุทธ์ Star คือ ส่วนแบ่งตลาดสูงในตลาดที่มีการเติบโตสูง ตลาดการแข่งขันสูง เป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถทำกำไรได้ ส่งผลให้เงินส่วนใหญ่หมดไปกับการลงทุนเพิ่มและการแข่งขัน กลยุทธ์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีจะนำมากำหนดแนวทางในการพัฒนา ได้แก่ การทำการตลาดในเชิงรุก เพื่อกระตุ้นและสร้างเจตคติร่วมกันกับบุคลากรภายในและภายนอก (ชุมชน ภาคธุรกิจ) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการ พัฒนาหลักสูตรที่หลากหลาย และตอบโจทย์ความต้องการเรียนรู้ทุกช่วงวัย (Life Long Learning) ให้สามารถ Reskill Up-skill ได้อย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เทคโนโลยีและระบบแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต อาทิ Smart Classroom Digital Library, Language Center, Digital Innovation and Intelligent Systems Center, Future Innovation Learning Center สำหรับการเพิ่มคุณภาพการจัดการเรียนรู้และสอดคล้องกับวิถีชีวิตและแนวคิดของผู้เรียนสมัยใหม่ ต่อยอดความร่วมมือ (MOU) กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อจัดทำหลักสูตรนานาชาติ International College เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำสังคมโดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพด้วยการบูรณาการศาสตร์ ผลิตบัณฑิตและกำลังคนมีงานทำเป็นที่ยอมรับระดับท้องถิ่นและระดับชาติ



ภาพที่ 1.16 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอกองค์กร (Internal-External Matrix)

ตารางที่ 1.9 แสดงผลการวิเคราะห์เมทริกซ์ทาวส์ (TOWS Matrix) : TOWS Matrix แผนกลยุทธ์

ปี 2566-2570

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S1 ผู้บริหารทุกระดับมีความรู้ความสามารถ ในการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	W1 บุคลากรสายวิชาการมีสัดส่วนคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด
S2 บุคลากรสายวิชาการส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์สาขาวิชาเฉพาะทั้งทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพและสามารถบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	W2 บุคลากรมีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานสากล
S4 บัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของสังคมในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ	W3 บุคลากรยังขาดการนำแผนพัฒนาดตนเองไปปฏิบัติให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย
S5 นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	W4 คณาจารย์มีภาระงานสอนและภาระงานด้านอื่น ๆ จำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถผลิตสื่อการเรียนรู้ที่ต้องใช้เวลาและทักษะขั้นสูงในการผลิตได้
S6 หลักสูตรมีความหลากหลายและได้รับการรับรองมาตรฐานทุกหลักสูตร ตอบสนองความต้องการตลาดแรงงาน ทั้งกลุ่มอุตสาหกรรม First S-Curve และ New S-Curve	W5 นักศึกษามีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานสากล
S7 มีงานวิจัยและงานบริการวิชาการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านอาหาร ท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพ พร้อมทั้งมีนักวิชาการเชิงพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีผลงานเชิงประจักษ์	W6 หลักสูตรสองภาษาหรือนานาชาติยังมีน้อยและยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับนานาชาติ
S10 เป็นสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ได้รับการยอมรับของสังคมและท้องถิ่น ด้านการผลิตบัณฑิตและพัฒนาวิชาชีพครู และการพัฒนาท้องถิ่นมาเป็นระยะเวลายาวนาน	W7 งานวิจัยและนวัตกรรมขาดการส่งเสริมในการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม
S13 มีการพัฒนาและจัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการสอนที่ทันสมัย เช่น ระบบการจัดการเรียนรู้ (LMS) หนังสือเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) SPEEX DynEd เป็นต้น	W8 มหาวิทยาลัยมีการจัดหางบประมาณรายได้จากแหล่งงบประมาณภายนอกไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
S14 ผู้บริหารระดับสูงมีวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่ชัดเจน	W9 มหาวิทยาลัยมีระบบโครงสร้างพื้นฐาน (ด้านอาคาร สถานที่ ครุภัณฑ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)) แต่ยังไม่ถูกใช้ให้เกิดความคุ้มค่าคุ้มทุน (ยังพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่ครบทุกพันธกิจ)
S15 มีการกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนสอดคล้องกับต้นทุนเชิงพื้นที่ด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพ	W10 การพัฒนาบุคลากรไม่บรรลุตามเป้าหมายของแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรที่กำหนด
	W11 ระบบและกลไกในการส่งเสริมผลงานวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรืองานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเชิงพาณิชย์ ไม่เอื้อต่อการดำเนินการ
	W12 กฎ ระเบียบ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยยังขาดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และผู้ปฏิบัติงานยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ
	W13 ระบบการสื่อสารภายในองค์กรยังไม่ทั่วถึง ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร

ตารางที่ 1.9 (ต่อ)

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>O1 พระบรมราชโองบายให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น ทำให้มหาวิทยาลัยมีบทบาทที่ชัดเจนมากขึ้น</p> <p>O2 จังหวัดและกลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์และความพร้อมทางทรัพยากร ที่สนับสนุนด้านอาหารและท่องเที่ยว เป็นมรดกโลกเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร มรดกโลกทางธรรมชาติกลุ่มป่าแก่งกระจาน</p> <p>O3 นโยบายภาครัฐให้การส่งเสริมและสนับสนุน ด้านงบประมาณ ด้านการศึกษา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านการสนับสนุนการศึกษา และนโยบายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย</p> <p>O4 จากปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีผู้สนใจศึกษาต่อกับ สถาบันการศึกษาในพื้นที่มากขึ้น</p> <p>O5 เครือข่ายความร่วมมือและได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ให้ความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและการพัฒนาท้องถิ่นที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น</p> <p>O6 โครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงวัย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐเป็นโอกาสในการขยายการจัดการศึกษาให้กับผู้สูงวัย</p> <p>O7 เทคโนโลยีมีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว และทันสมัย ส่งผลต่อมหาวิทยาลัยในการปรับตัว เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน</p> <p>O8 พื้นที่ให้บริการมีความหลากหลายทรัพยากร แหล่งภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่เอื้อต่อวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การทำงานด้านอาหาร ท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพของมหาวิทยาลัย</p> <p>O9 ภาคีเครือข่ายในการทำงานทั้งภายในและภายนอกร่วมกัน เช่น ศิษย์เก่า ภาคเอกชน และหน่วยงานอื่น ๆ ที่ช่วยขับเคลื่อนงานแบบบูรณาการตามพันธกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบันสามารถทำงานร่วมกับองค์กรภายในและภายนอกได้มีประสิทธิภาพ</p> <p>O10 กฎ ระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐมีความคล่องตัว เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาอย่างรวดเร็ว เช่น การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา การประกันคุณภาพการศึกษา</p>	<p>T1 เสถียรภาพทางการเมืองที่ไม่แน่นอน เช่น การปรับเปลี่ยนนโยบายการศึกษาจากการปรับรัฐมนตรีบ่อยครั้งและเกิดความขัดแย้งทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>T2 ตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชนมีความต้องการแรงงานที่มีสมรรถนะที่สูงขึ้นและ มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วได้</p> <p>T3 งบประมาณของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดสรรจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง</p> <p>T4 สถานการณ์โรคระบาดโควิด - 2019 ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินตามพันธกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>T5 การให้บริการเชิงรุกทางการศึกษาของสถาบันคู่แข่งในพื้นที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น</p> <p>T6 อัตราการเกิดและประชากรวัยเรียนลดลง และประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น</p> <p>T7 นักเรียนมีค่านิยมและได้รับโอกาสจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมากขึ้น</p> <p>T8 เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เปลี่ยนพฤติกรรมบริการโภคและรูปแบบการดำเนินชีวิต</p> <p>T9 ภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีจากภายนอก ส่งผลต่อความปลอดภัยระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย</p>

ตารางที่ 1.9 (ต่อ)

กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)(s/o)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy) (s/t)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ทบทวนกฎ ระเบียบ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัว ตอบสนองการจัดการศึกษา และการบริหารยุคใหม่ (1,3/10) 2. พัฒนาหลักสูตรที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและ ตลาดแรงงานโดยร่วมมือกับเครือข่ายความร่วมมือและภาคีเครือข่ายเพื่อผลักดัน ให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ (2,6/8,9) 3. ให้บริการวิชาการที่รับผิดชอบต่อสังคม ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น เป็น ศูนย์รวมความคิด (Think Tank) ให้แก่สังคม (2,7/5,8,9) 4. สร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของท้องถิ่นผ่านกระบวนการเรียนการสอน การวิจัย (2,7/5,8,9) 5. ยกระดับภูมิปัญญาไทยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถในการแข่งขัน (2,7/5,8,9) 6. ยกระดับการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความ เชี่ยวชาญทาง วิชาชีพ (10,11/5,8,9) 7. บูรณาการการสื่อสารองค์กรเพื่อการตลาดเชิงรุก (ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการ วิชาการ) (2,3,4,11,12,13,14,15,17/5,8,9) 8. บูรณาการสภาพแวดล้อมทางกายภาพ แหล่งเรียนรู้เพื่อรองรับการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนที่หลากหลาย สู่การจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการสู่ท้องถิ่น อย่างเป็นรูปธรรม (10,11/5,8,9) 9. พัฒนาโรงเรียนสาธิต และศูนย์พัฒนาวิชาชีพครูเป็นแหล่งฝึกสอนของนักศึกษา เป็นแหล่งพัฒนาและยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนของครูและนักเรียนใน ท้องถิ่น (10,11/5,8,9) 10. พัฒนาระบบการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติในสถานที่ ปฏิบัติจริง การจำลองสถานการณ์ และเทคโนโลยีระบบจำลองการเรียนรู้ โดยบูรณาการกับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการและเครือข่าย (2,6,11/5,7,8,9) 11. ยกระดับการเป็นศูนย์กลางข้อมูลท้องถิ่นและพัฒนาระบบเรียนรู้อย่างเป็น รูปธรรม (1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12,13,14,15,16/4,5,7,8,9) 12. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ในด้านอาหารและการท่องเที่ยว (ภาครัฐและเอกชน) (ยุทธ 1: กลยุทธ์ที่ 1) 13. พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้เพื่อสร้างบัณฑิตที่สอดคล้องตลาดแรงงาน ทั้งในหรือต่างประเทศ (ยุทธ 2: กลยุทธ์ที่ 2) 14. พัฒนาส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการทางการศึกษา (ยุทธ 3: กลยุทธ์ที่ 1) 15. ยกระดับคุณภาพครูผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานวิชาชีพ (ยุทธ 3: กล ยุทธ์ที่ 3) 16. พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของพหุภาคีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน (ยุทธ 5: กลยุทธ์ที่ 1) 17. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคง ปลอดภัย รองรับบริการให้บริการ อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา (ยุทธ 6: กลยุทธ์ที่ 4) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดมาตรการหรือแนวทางตรวจสอบ และพัฒนาความปลอดภัยระบบสารสนเทศให้ ทันสมัยและมีความปลอดภัย (Hardware Software People Guidance) (1,8/8,9) 2. สื่อสารสังคมสร้างความเชื่อมั่นเพื่อทำ การตลาดเชิงรุกไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ หลากหลายเพื่อรักษากลุ่มลูกค้าเดิม และ พัฒนามหาวิทยาลัยให้น่าอยู่ มุ่งสู่การเป็น Green and Clean University (2,3,4,5,6,11,17/2,5,7) 3. พัฒนาหลักสูตร reskill upskill เพื่อ ยกระดับทักษะของบัณฑิต ศิษย์เก่า กลุ่ม ประชากรผู้สูงอายุ เพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงทักษะที่จำเป็นใน การอยู่ร่วมกันในสังคมสมัยใหม่ (2,3,4,5,6,11,17/2,5,7) 4. พัฒนาหลักสูตรออนไลน์ และสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ออนไลน์ ที่ได้มาตรฐานระดับสากล เพื่อรองรับการจัดการศึกษา และการเรียนรู้ แบบทุกที่ทุกเวลา (2,3,4,5,6,11/2,4,5,7) 5. พัฒนาหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู และหน่วยฝึกความเป็นผู้ประกอบการทั้งในและ ต่างประเทศ (ยุทธ 3: กลยุทธ์ที่ 4) 6. บูรณาการพันธกิจสู่การสร้างองค์กรต้นแบบ แห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ยุทธ 5: กลยุทธ์ที่ 2) 7. การพัฒนาระบบการสื่อสารและการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี (ยุทธ 6: กลยุทธ์ที่ 2)

ตารางที่ 1.9 (ต่อ)

กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy) (w/o)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy) (w/t)
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดหาและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด (1,2,3/1,2,3) 2. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษบุคลากรและนักศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (1,2,3,5/1,2,3) 3. จัดตั้งศูนย์หรือหน่วยงานรับผิดชอบผลิตพัฒนาสื่อการเรียนรู้ (4/1,2,3,7) 4. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมในการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม (7,11/1,2,5) 5. พัฒนาหลักสูตรสองภาษาหรือนานาชาติที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับนานาชาติ (6/1,2,3,5) 6. ส่งเสริมการจัดการรายได้ตามพันธกิจหลักร่วมกับภาคีเครือข่าย (8/5,6,8,9) 7. พัฒนาระบบการสื่อสารภายในและภายนอกเพื่อสร้างการตลาดเชิงรุกในช่องทางที่หลากหลาย (13/5,6,8,9,7) 8. วางแผนพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน (ด้านอาคาร สถานที่ ครุภัณฑ์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)) เพื่อการใช้ประโยชน์ตามพันธกิจ และการหารายได้ (9/1,2,3) 9. จัดทำคลังข้อมูลวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อจัด เป็นชุดโครงการวิจัย เพื่อของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก (7,8/8) 10. ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยให้มีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมการหารายได้จากพันธกิจหรือสินทรัพย์ต่าง ๆ (7,8,9,12/5,6,8,9,10) 10. ส่งเสริมมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพและความสามารถในการแข่งขันด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพในระดับชาติและนานาชาติ (ยุทธ 1: กลยุทธ์ที่ 2) 11. ส่งเสริมระบบนิเวศการเรียนรู้ทั้งรูปแบบ onsite และ online (digital learning platform) เพื่อรองรับผู้เรียนที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน/ความต้องการทั้งในหรือต่างประเทศ (ยุทธ 2: กลยุทธ์ที่ 3) 12. พัฒนาศักยภาพ/แสวงหาบุคลากรสายวิชาการสู่การเป็นผู้นำการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (ยุทธ 2: กลยุทธ์ที่ 4) 13. ยกระดับคุณภาพสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ (ยุทธ 3: กลยุทธ์ที่ 1) 14. ยกระดับการบริหารงานวิจัย (ยุทธ 4: กลยุทธ์ที่ 1) 15. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศอย่างมืออาชีพ (ยุทธ 5: กลยุทธ์ที่ 1) 16. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐานและฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล (ยุทธ 6: กลยุทธ์ที่ 3) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดตั้งคลินิกพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการและยกระดับสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากร (1,3,4/2,3,7,10) 2. จัดตั้งคลินิกภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศเพื่อยกระดับทักษะภาษาให้กับนักศึกษาและบุคลากร (1,2,3,4,5/2,3,7) 3. พัฒนาหลักสูตรสองภาษาหรือนานาชาติทั้งระบบออนไลน์ ออฟไลน์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับนานาชาติ เพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ (8/3,4,5) 4. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น ระบบคลังหน่วยกิตเพื่อรองรับ ผู้เรียนนอกระบบและกลุ่มประชากรผู้สูงอายุ (8/6) 5. ยกระดับระบบและกลไกการส่งเสริมผลงานวิชาการวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ โดยเน้นการสร้างคู่ความร่วมมือ คู่ค้า เพื่อเป็นแหล่งทุนอย่างเป็นรูปธรรม (7,8,9,11,12/2,3,4,5,6) 6. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อการสร้างสมรรถนะสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในหรือต่างประเทศ (ยุทธ 2: กลยุทธ์ที่ 1) 7. ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะของบัณฑิตและกำลังคนให้พร้อมทำงานด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต (ยุทธ 2: กลยุทธ์ที่ 4) 8. พัฒนาศักยภาพบุคลากร (ยุทธ 4: กลยุทธ์ที่ 2) 9. ส่งเสริมคุณภาพงานวิจัยสู่นานาชาติและเชิงพาณิชย์ (ยุทธ 4: กลยุทธ์ที่ 3)

ผลจากการประชุมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

1.8 การสร้างยุทธศาสตร์ทางเลือกด้วยการจับคู่อุปสรรค
โอกาส จุดอ่อน จุดแข็ง (TOWS Matrix)

1.8 การสร้างยุทธศาสตร์ทางเลือกด้วยการจับคู่อุปสรรค โอกาส จุดอ่อน จุดแข็ง (TOWS Matrix)

เมื่อมีการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ว่าควรเป็นไปในทิศทางนโยบายเติบโตและสร้าง มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงรุก พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานที่มีอยู่ให้ดีขึ้น ขยายฐานลูกค้าหรือผู้มาใช้บริการให้เพิ่มขึ้นต่อไป จึงนำมาสร้างเป็นยุทธศาสตร์ทางเลือก โดยใช้ TOWS Matrix ซึ่งในขั้นตอนนี้ดำเนินการโดยการประชุมกลุ่มตัวแทนที่เป็นประธานสาขาวิชา ผู้ช่วยคณบดี รองคณบดี คณบดี ผู้ช่วยอธิการบดี รองอธิการบดี อธิการบดี รวมถึงตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอก เพื่อระดมความคิดพิจารณาทบทวนหารือ และแสดงความคิดเห็นซึ่งกันและกัน จนได้เป็นข้อสรุป ดังแสดงในตารางที่ 5 เพื่อสร้างยุทธศาสตร์ทางเลือกได้

เมื่อนำค่าถ่วงน้ำหนักจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ในตารางที่ 4-5 มาทำการหาตำแหน่งยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (Strategic Positioning) ดังแสดงในภาพที่ 2 พบว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีตำแหน่งยุทธศาสตร์อยู่ในพื้นที่กลยุทธ์ SO (SO Strategies) ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เกิดจากการวิเคราะห์จุดแข็ง ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.6375 และโอกาส ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.7474 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีจึงใช้ยุทธศาสตร์เชิงรุกเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ให้ประโยชน์สูงสุด ผ่านการวิเคราะห์จุดแข็งของมหาวิทยาลัยให้ดีขึ้น ด้วยการใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นภายนอก พบว่าโอกาสจากภายนอกที่ช่วยหนุนเสริมสู่ความสำเร็จ ได้แก่ นโยบายยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือ แผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่นยุทธศาสตร์ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สนับสนุนและมีความพร้อมทางทรัพยากรด้านอาหารและท่องเที่ยว อีกทั้งยังมีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและโรงเรียนในโครงการกองทุนการศึกษาอยู่ในเขตให้บริการจำนวนมาก ดังนั้น หากมีการพัฒนาการปรับเปลี่ยนหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ และกระบวนการบริหารจัดการองค์กร ปรับบทบาทของมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันหลักในการสร้างคน สร้างองค์ความรู้ สร้างนวัตกรรม และสร้างบัณฑิตที่พร้อมทำงาน พัฒนาขีดความสามารถและบ่มเพาะผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม สร้างงานวิจัยเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจฐานรากและแปลงนวัตกรรมสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรม รวมไปถึงพัฒนางานวิจัยตอบสนองความต้องการของโจทย์พื้นที่ (Area Based) เพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าทางสังคมและวัฒนธรรม พัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย ส่งเสริมขีดความสามารถของนักวิจัยสนับสนุนงบประมาณและเครื่องมือ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

โดยมียุทธศาสตร์การส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารจัดการและในกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีให้มากขึ้น (e-Administration) และดำเนินการยุทธศาสตร์เชิงรุก โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่า ปรับสภาพแวดล้อม

ภูมิทัศน์ ด้านอาคารสถานที่ เหมาะกับการจัดการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่การเรียนรู้ที่เอื้อต่อยุคดิจิทัล (Digital Age) เพื่อให้เกิดการส่งเสริมเทคโนโลยีและระบบแวดล้อมในการเพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนและปรับปรุงให้เป็นสมัยใหม่ตอบ โจทย์การเรียนรู้ทุกช่วงวัย เอื้อต่อยุค Digital Age จำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อาทิ ปรับปรุงระบบสารสนเทศและเครือข่าย ปรับปรุงห้อง Smart Classroom สำหรับการเพิ่มคุณภาพการจัดการเรียนรู้และสอดคล้องกับวิถีชีวิตและแนวคิดของผู้เรียนสมัยใหม่ ต่อยอดความร่วมมือ (MOU) กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อจัดทำหลักสูตรนานาชาติ International College

เนื่องจากปัจจุบันอัตราการแข่งขันทางการศึกษาที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ในขณะที่จำนวนเด็กในวัยเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีแนวโน้มลดลงตามลำดับ ค่านิยมและภาพลักษณ์เชิงลบของสังคมบางกลุ่มที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณต่อหัวนักศึกษาต่ำกว่ามหาวิทยาลัยกลุ่มเดิม แต่การเปิดเสรีทางการค้า ส่งผลให้มีแนวโน้มในการจัดตั้งวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ กระบวนการกำหนดคุณภาพของบัณฑิตมีการคัดเลือกที่เข้มข้นขึ้น โดยบางวิชาชีพมีการกำหนดให้ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาต้องผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพเฉพาะสาขาแห่งชาติเท่ากับร้อยละ 100 ปัญหาสังคมในปัจจุบันส่งผลให้เกิดวิกฤติความเสื่อมถอยทางคุณธรรม จริยธรรมเนื่องจากการรับรู้ข่าวสารผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยมุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสากลรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีสุขภาวะที่ดี มีจิตสำนึกและจิตอาสาในการเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคีเครือข่ายและชุมชนมีความเข้มแข็งผ่านการทำงานแบบบูรณาการ โดยกำหนดยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการเสริมหนุนข้อเด่นของมหาวิทยาลัยสู่ความเลิศที่ได้รับ การยอมรับในระดับสากลและแสวงหาความร่วมมือจากภายนอกในการปรับเปลี่ยนไปสู่การกลยุทธ์ น่านน้ำสีคราม (Blue Ocean Strategy : BOS) อันจะก่อให้เกิดนวัตกรรมและการให้บริการทางการศึกษารูปแบบใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ผู้เรียนได้มากยิ่งขึ้น โดยพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสู่องค์กรแห่งคุณภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) บูรณาการให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารและการดำเนินงานทุกระบบขององค์กรเพื่อนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้มุ่งสู่คุณภาพและได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล

มหาวิทยาลัยต้องพัฒนาความโดดเด่นที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมอาหาร การท่องเที่ยวและโรงแรม คลัสเตอร์ผลิตและพัฒนาครู คลัสเตอร์อุตสาหกรรม บริการและสุขภาพ คลัสเตอร์ภาษาและสุนทรียศาสตร์ คลัสเตอร์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม คลัสเตอร์ธุรกิจและการสื่อสารองค์กร และ คลัสเตอร์การเมือง การปกครอง และกฎหมาย สร้างและพัฒนาพื้นที่วิทยาเขตโป่งสลอด (New Campus Development) เพื่อรองรับการพัฒนาการจัดการศึกษา เป็นแหล่งฝึกปฏิบัติจริง (Active Learning and Problem-Based Learning Approaches) สู่ความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการและวิทยาการสุขภาพรวมถึงการเป็นแหล่ง

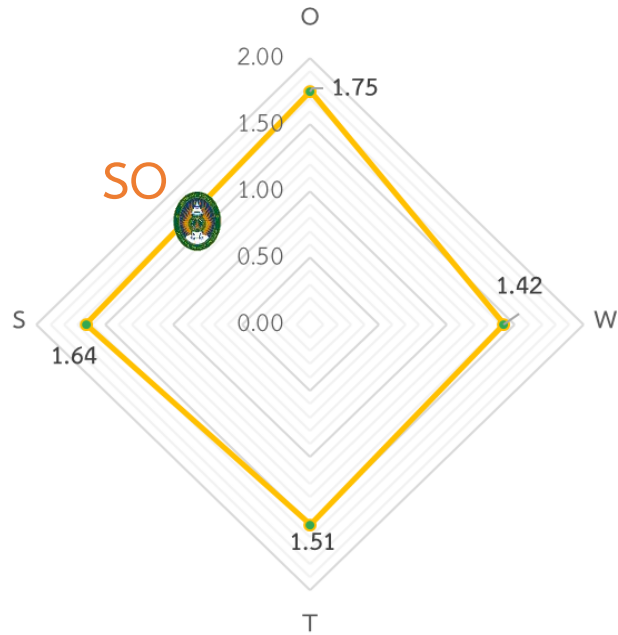
รายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและชุมชนในพื้นที่

ในด้านปัจจัยกระบวนการผลิตบัณฑิตควรพัฒนากระบวนการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติโดยบูรณาการกับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการและเครือข่าย ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ให้ได้มาตรฐานระดับสากล

การผลิตบัณฑิตวิชาชีพครูต้องมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตครูให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพและทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ครุศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางวิชาชีพ มีกระบวนการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียน ซึ่งจะทำให้เกิดพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีหน่วยงานที่สามารถให้การพัฒนาวิชาชีพครู ได้แก่ การให้โรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น ด้วยการพัฒนานวัตกรรมการวิจัยการเรียนการสอนและระบบฐานข้อมูลสนับสนุนเครือข่ายและโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โรงเรียนกองทุนการศึกษา รวมถึงสถานศึกษาต่าง ๆ ในท้องถิ่น

ในระยะยาวแผนพัฒนา 20 ปี ควรต้องทำให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นสร้างนวัตกรรมและสร้างความเป็นสากล พัฒนาหลักสูตรแบบสหวิทยาการและบูรณาการการเรียนรู้กับผู้ใช้บัณฑิตและองค์กรวิชาชีพ ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานหลักสูตร ปรับปรุง พัฒนา และบูรณาการหลักสูตรเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย การเสริมสร้างศาสตร์พระราชาและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในด้านจรรยาบรรณและคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิตควรมุ่งเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมโดยใช้หลักไตรสิกขา มีการปรับปรุงรายวิชาและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเสริมหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตมืออาชีพ ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning และสะเต็มศึกษา (STEM) การพัฒนาศักยภาพด้านจัดการเรียนรู้สมรรถนะและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

ในด้านการพัฒนาบุคลากร ควรเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษของอาจารย์ ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานและการต่อสัญญาที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการผลิตและพัฒนาครูพัฒนาระบบการจัดการศึกษา สู่ความเป็นครูมืออาชีพ สนับสนุนศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในการนำระบบ Coaching and Monitoring และ Professional Learning Community (PLC) มาใช้ในการพัฒนาครู การพัฒนาอาจารย์ต้นแบบด้วยศาสตร์พระราชา ตลอดจนสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ตลอดจนพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและวิจัยต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น



ภาพที่ 1.17 ตำแหน่งยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (Strategic Positioning)

การเชื่อมโยงเหตุและผล และจัดทำแผนที่กลยุทธ์ (Balanced Scorecard and Strategy Map)

เนื่องจากการวัดผลการดำเนินงานโดยใช้เกณฑ์ด้านการเงิน (Financial Perspective) หรือ ประสิทธิภาพตามพันธกิจ เพื่อวัดความสามารถทางการทำกำไร และผลตอบแทนจากการลงทุนที่เคยปฏิบัติมากันในอดีต มีข้อจำกัดหลายประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการวัดผลงานที่เกิดขึ้นแล้วเพียงด้านเดียว แต่ไม่สามารถใช้เป็นเครื่องมือเพื่อวัดหรือประเมินความสามารถขององค์กรในการทำกำไรหรือความสำเร็จในอนาคตได้ ข้อมูลด้านการเงินเพียงอย่างเดียวจึงยังไม่สามารถเพียงพอที่จะทำให้ผู้บริหารได้มองเห็นภาพที่แท้จริงของผลการดำเนินงานขององค์กรได้ การประเมินผลทางการเงินหรือประสิทธิภาพตามพันธกิจจึงเป็นส่วนประกอบหนึ่งเท่านั้น จากข้อจำกัดดังกล่าวในปี ค.ศ. 1992 Kaplan และ Norton จึงได้พัฒนาตัวแบบเพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงานขึ้นเป็นครั้งแรก ซึ่งสามารถวัดและประเมินผลงานได้หลายๆ ด้านที่สมดุลกัน ซึ่งตัวแบบนี้เรียกว่า “Balanced Scorecard Model” โดยการใช้เกณฑ์ในการวัดทั้งเกณฑ์ด้านการเงิน (Financial Measures) หรือ ประสิทธิภาพตามพันธกิจ และเกณฑ์การวัดที่ไม่ใช่ด้านการเงิน (Nonfinancial Measures) ได้แก่ ลูกค้า (Customer Perspective) หรือคุณภาพการให้บริการ กระบวนการทำงานในองค์กร (Internal Business Process) หรือประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ และการเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth) หรือการพัฒนาองค์กร Balanced Scorecard จึงเป็นชุดของเกณฑ์การวัดผลการดำเนินงาน ซึ่งเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ขององค์กรโดยตรง โดยกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร (Long-term Strategy) จะถูกแปลออกมาให้อยู่ในรูปของเป้าหมายและการดำเนินงาน (Goals and Actions) ที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถวัดและประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กรได้อย่างสมดุล โดยกำหนดแนวทางในการประเมิน แยกออกเป็น 4 ด้าน หรือ 4 มุมมอง (Perspectives) ดังต่อไปนี้

1. การจัดการด้านการเงิน (Financial Perspective) หรือประสิทธิผลตามพันธกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีดัชนีการจัดการด้านการเงิน โดยพิจารณาจากประสิทธิผลตามที่ได้รับงบประมาณเพื่อปฏิบัติตามพันธกิจ ต่อไปนี้

1.1 อัตราเติบโตของรายได้ วัดจากการเติบโตของยอดของนักศึกษาใหม่ การจัดเก็บรายได้ และ สัดส่วนรายได้จากทางอื่น รายได้ที่หักจากทุนวิจัย/ทุนพัฒนาต่าง ๆ รายได้จากการเช่า-ซื้อ รายได้จากการสร้างมูลค่าเพิ่มสู่เชิงพาณิชย์ อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นต้น

1.2 ลดต้นทุน วัดจากรายรับ-รายจ่าย/จำนวนพนักงาน ต้นทุนเมื่อเทียบกับคู่แข่งมหาวิทยาลัยอื่น ๆ รวมถึงอัตราการลดต้นทุน เป็นต้น

1.3 การใช้สินทรัพย์ ต้องคำนึงถึงการลงทุน การทำวิจัยและพัฒนา ผลตอบแทนจากการลงทุนต่าง ๆ อนึ่ง การที่มหาวิทยาลัยมีภาคเครือข่ายองค์กรภาครัฐ เอกชน ชุมชน รวมถึงบูรณาการการพัฒนาท้องถิ่นก็เป็นส่วนช่วยในการใช้ทรัพยากรร่วมกับภาคีเครือข่ายให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. ลูกค้า (Customer Perspective) หรือคุณภาพการให้บริการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีผลการวัดผลด้านลูกค้า โดยพิจารณาจากคุณภาพการให้บริการต่อไปนี้

2.1 ความพอใจของนักศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต เป็นดัชนีที่สำคัญที่สุด เพราะจะทำให้เกิดการกลับมาใช้บริการใหม่ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อบัณฑิตจะอันเป็นช่องทางในการสร้างโอกาสทางการตลาดในยุคการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเฉพาะการมุ่งสู่ระบบการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับด้านอาหารและการท่องเที่ยว

2.2 การรักษาลูกค้าเก่า ต้องมีการติดตามความต้องการของลูกค้าและประเมินผล การความต้องการตลอดเวลา

2.3 ลูกค้าใหม่ ต้องพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อดึงดูดให้มีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง อาทิ การสร้างหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรพัฒนาคุณวุฒิสำหรับผู้มีงานทำแล้ว การปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าใหม่ นักศึกษาได้รับการยอมรับระดับชาติหรือนานาชาติ รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่นและสังคม

2.4 ส่วนแบ่งการตลาดจากจำนวนนักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและลูกค้าที่ต้องการอบรมหลักสูตรระยะสั้น

3. กระบวนการทำงานในองค์กร (Internal Business Process) หรือประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

ระบบการทำงานภายในมหาวิทยาลัยเป็นระบบที่มีความสำคัญต่อด้านการเงิน และลูกค้า นั่นคือ หากมหาวิทยาลัยพัฒนาและมีการบริหารการทำงานภายในที่ดีจะส่งผลให้บัณฑิตมีคุณภาพ มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและบริหารจัดการหลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ บัณฑิตจบการศึกษาได้ตามเวลา บัณฑิตครูมีมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต มีบริการสนับสนุนศิษย์เก่าให้มีความเจริญก้าวหน้าในอาชีพ รวมถึงงานวิจัยเป็นที่ยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีการเติบโตทางรายได้สูงขึ้น และมหาวิทยาลัยผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายใน ดังนั้น การพิจารณาจึงมุ่งเน้นประเด็นประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการเป็นสำคัญ

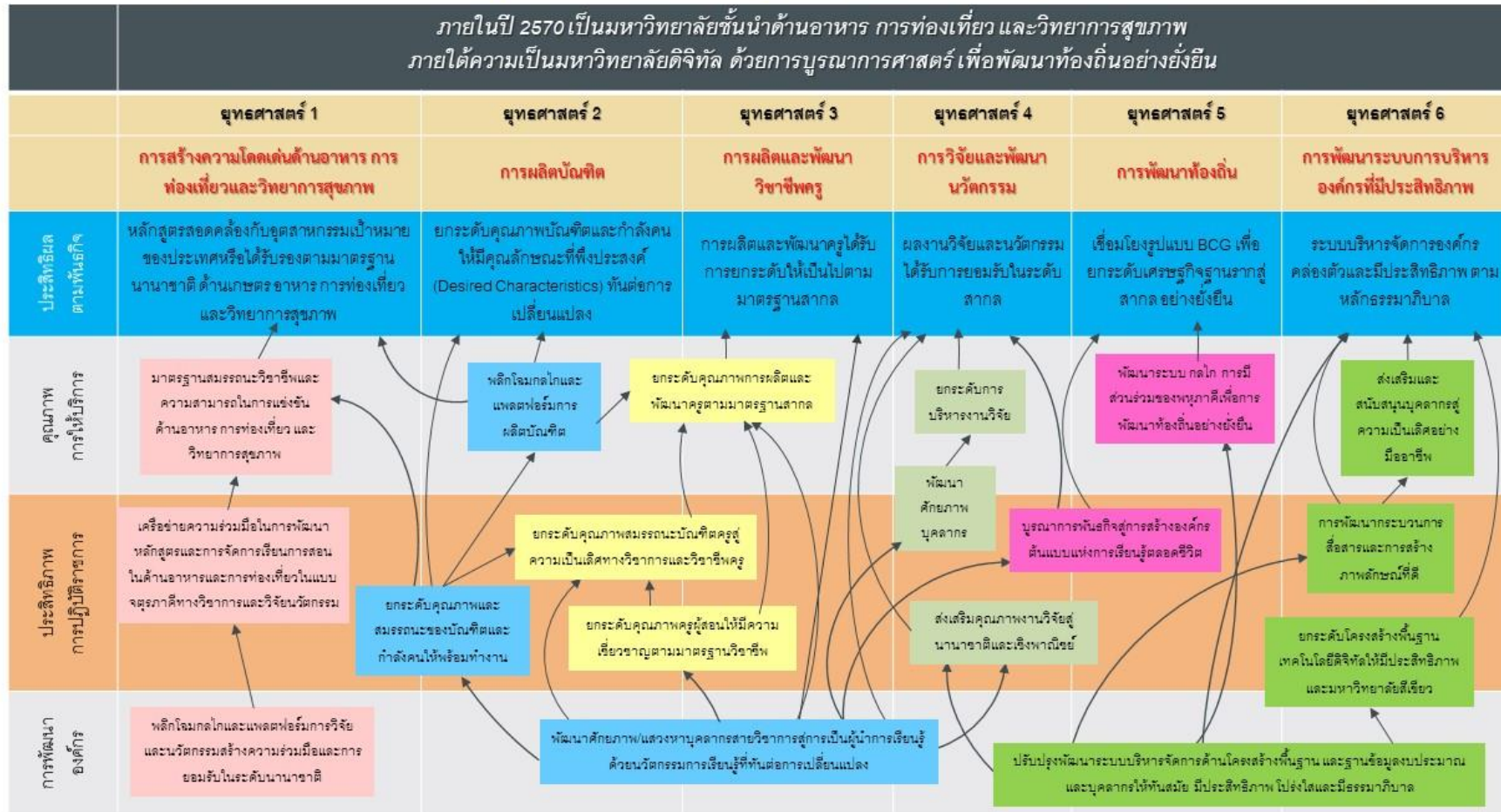
4. การเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth) หรือการพัฒนาองค์กร

การพัฒนาองค์กรโดยพิจารณาจากการเรียนรู้และการพัฒนาของบุคลากรในมหาวิทยาลัยจะเป็นดัชนีที่ส่งผลต่อกระบวนการทำงานภายในมหาวิทยาลัย ชุมชนต้นแบบที่นำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติ และหากบุคลากรเกิดการเรียนรู้มีการพัฒนาขีดความสามารถการเรียนรู้จะทำให้กระบวนการทำงานในมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมากขึ้น งานวิจัยเป็นที่ยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์ ส่งผลต่อคุณภาพของบัณฑิตและการบริการที่ดีต่อสังคม เกิดฐานข้อมูลกลางระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ช่วยพัฒนาด้านต่างๆ ของชุมชนจนชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

แผนที่กลยุทธ์ หรือแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

เป็นเครื่องมือทางการบริหารอีกอย่างหนึ่งที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับ Balanced Scorecard ตามแนวคิดของ Kaplan and Norton แผนที่กลยุทธ์ถือเป็นนวัตกรรมเชิงกระบวนการ (Process Innovation) ที่คิดค้นขึ้นมาเพื่อช่วยให้ผู้บริหารสามารถนำมาใช้เป็นองค์ประกอบที่สำคัญขององค์กรที่ใช้การบริหารเชิงกลยุทธ์ โดยแผนที่กลยุทธ์จะทำหน้าที่เป็นแผนที่คอยชี้ทิศทางแสดงความเชื่อมโยง รวมทั้งความสัมพันธ์ในเชิงเหตุและผล (Cause and Effect Relationship) ของวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ภายใต้มุมมองของ Balanced Scorecard โดยสอดคล้องและสนับสนุนต่อวิสัยทัศน์และกลยุทธ์หลักขององค์กร แผนที่กลยุทธ์ จึงเป็นตัวปรับเพื่อให้ทุกคนในองค์กรทำงานไปในทิศทางเดียวกับกลยุทธ์ เพื่อนำองค์กรสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่มุ่งไว้ ดังแสดงในภาพที่ 18

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)



ภาพที่ 1.18 การเชื่อมโยงเหตุและผล และจัดทำแผนที่กลยุทธ์ (Balanced Scorecard and Strategy Map) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570

ส่วนที่ 2 : แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ส่วนที่ 2 : แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ปรัชญา

“คุณธรรม นำความรู้ ค้ำชูสังคม”

วิสัยทัศน์

“ภายในปี 2570 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ ภายใต้อาณาเขตความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ด้วยการบูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

คำนิยาม

มหาวิทยาลัยชั้นนำ หมายถึง การเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติในด้านที่เป็นจุดเด่นจุดเน้น ด้านการจัดการเรียนการสอน หรือการบริหารจัดการองค์กร

มหาวิทยาลัยดิจิทัล หมายถึง มหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนงานด้านการเรียนการสอนและการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บูรณาการ หมายถึง การเชื่อมโยงความรู้ ประสบการณ์ แนวคิด แนวปฏิบัติ และการบริหารงาน ในการดำเนินงานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม เพิ่มประสิทธิภาพ และการรับรู้

พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน หมายถึง การนำองค์ความรู้ที่มีอยู่มาใช้ประโยชน์แก่ชุมชน โดยพัฒนาให้เหมาะสมกับแต่ละท้องถิ่น ท้องที่ หรือชุมชน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา รวมถึงการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น



พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพตามสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมนำความรู้ เป็นพลเมืองดีในสังคม เน้นองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น และ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสม
3. วิจัยสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์มุ่งเน้นการบูรณาการ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศอย่างแท้จริงเป็นรูปธรรมแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ให้เกิดการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
4. น้อมนำแนวพระราชดำริ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและให้บริการวิชาการ โดยร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศชาติและเผยแพร่สู่สากล
5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยม

“ทำงานเชิงรุก สร้างประโยชน์สุขที่เป็นธรรม สำนึกนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
รู้รับผิดชอบ กอบกิจเป็นหนึ่งเดียว

(PBRUs : Proactive Benefit Responsibility Unity Sufficiency Economy
Philosophy)”

P : Proactive = ทำงานเชิงรุก

B : Benefit = สร้างประโยชน์ สุขที่เป็นธรรม

R : Responsibility = สำนึกนำความรู้ผิดชอบ

U : Unity = กอบปรักเป็นหนึ่งเดียว

Sufficiency Economy Philosophy = ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

อัตลักษณ์

“ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ คู่จิตสาธารณะ”

เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับด้านอาหาร ท่องเที่ยว วิทยาการสุขภาพ
และเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล”

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ
2. การผลิตบัณฑิต
3. การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู
4. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
5. พัฒนาท้องถิ่น
6. การพัฒนาระบบการบริหารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
1. พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศหรือได้รับรองตามมาตรฐานนานาชาติ ด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในด้านอาหารและการท่องเที่ยวในแบบจตุรภาคีทางวิชาการและวิจัยนวัตกรรมกับองค์กรและสถาบันในต่างประเทศ	1. หลักสูตรที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศหรือได้รับรองตามมาตรฐานนานาชาติ (หลักสูตรพรีเมียมหรือ EMI: English as a Medium of Instruction) ด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ	หลักสูตร	1	1	1			1. โครงการจัดตั้ง College of Food and Tourism
		<u>จำแนกเป้าหมายรายประเด็น ดังนี้</u>		1					
		1.1 Hospitality, Events, Tourism and Transport							
		1.2 เกษตรอินทรีย์			1				
		1.3 พยาบาลศาสตร์ (International Program)				1			
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือจตุรภาคีทางวิชาการและวิจัยนวัตกรรมกับองค์กรและสถาบันในและ/หรือต่างประเทศ ด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ		2. จำนวนคู่ความร่วมมือด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ	แห่ง	6	6	6	6	6	2. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นสถาบันอุดมศึกษา วิจัยนวัตกรรมด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพในลักษณะจตุรภาคี
		<u>จำแนกเป้าหมายรายประเด็น ดังนี้</u>							
		2.1 ด้านการท่องเที่ยว โรงแรมและอุตสาหกรรมบริการ		2	2	2	2	2	
		2.2 ด้านอาหาร		2	2	2	2	2	
		2.3 ด้านวิทยาการสุขภาพ		2	2	2	2	2	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ	
				2566	2567	2568	2569	2570		
3. พัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ		3. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ	หลักสูตร	1	1	1	1	1		
		<u>จำแนกเป้าหมายรายประเด็น ดังนี้</u>								
		3.1 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ		1						
		3.2 เกษตรอินทรีย์			1					
		3.3 สปาแพทย์แผนไทย				1				
3.4 อาหาร (คณะวิทยาศาสตร์ฯ)						1				
4. มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพและความสามารถในการแข่งขันด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพในระดับชาติและนานาชาติ	4. รางวัลที่ได้รับจากการจัดการแข่งขันรางวัลด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพในระดับชาติและนานาชาติของบุคลากรหรือนักศึกษา	รางวัล	10	10	10	10	10	3. โครงการแข่งขันและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษา (Upskills & Reskills)	
		<u>จำแนกเป้าหมายรายประเด็น ดังนี้</u>								
		4.1 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ		1	1	1	1	1		
		4.2 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ		1	1	1	1	1		
		4.3 เกษตรต้นน้ำ		3	3	3	3	3		
4.4 อาหาร		5	5	5	5	5				

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
		5. รายได้จากโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ (โรงแรม โรงเรียนอาหาร ผลิตภัณท์ หลักสูตรระยะสั้น)	ล้านบาท	3	3.5	4	4.5	5	4. โครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณท์และบริการท่องเที่ยวและโรงแรมมหาวิทยาลัย (PBRU Brand)
5. พลิกโฉมกลไกและแพลตฟอร์มการวิจัยและนวัตกรรมสร้างความร่วมมือและการยอมรับในระดับนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 3 พลิกโฉมกลไกและแพลตฟอร์มการวิจัยและนวัตกรรมสร้างความร่วมมือและการยอมรับในระดับนานาชาติ	6. จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (ด้านเกษตร อาหาร ท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ)	จำนวน	5	10	15	20	25	5. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมได้ยอมรับในระดับนานาชาติ (สร้างรายได้จากการพัฒนาและต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรม)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
1. พัฒนาหลักสูตรความร่วมมือตามจุดเน้นและทิศทางของมหาวิทยาลัยและรูปแบบการจัดการเรียนสมัยใหม่ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 1 พลิกโฉมกลไกและแพลตฟอร์มการผลิตบัณฑิตเพื่อสร้างความร่วมมือและการยอมรับในระดับนานาชาติ	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของหลักสูตรที่มีการร่วมมือการจัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE	ร้อยละ	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	1. พัฒนาระบบและรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based education: OBE) ร่วมกับสถานประกอบการผ่านการปฏิบัติงานจริง (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) และระบบเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรตามที่กำหนดและการติดตามข้อมูลภาวะการทำงานของนักศึกษา
		2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based education)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
		3. การแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา/จัดหาทุนการศึกษาในระดับนานาชาติ โดยใช้เครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติ รายเก่าและรายใหม่รวมถึงประเทศที่ขาดแคลนในอาเซียน เอเชีย และแอฟริกา	เครือข่าย	2	4	6	8	10	3. พัฒนาความร่วมมือตามพันธกิจ จุดเน้น และทิศทางของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 4. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษนักศึกษาและบุคลากรให้อยู่ในระดับนานาชาติ
2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตและกำลังคนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Desired Characteristics) ท้นต่อการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะของบัณฑิตและกำลังคนให้พร้อมทำงานด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต	4. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพต่อนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด	ร้อยละ	≤80	≤80	≤80	≤80	≤80	5. โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21 6. โครงการยกระดับคุณภาพผู้เรียนในหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะให้มีสมรรถนะสูงสอดคล้องตามมาตรฐานวิชาชีพ
		5. ระดับค่าเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	ระดับ	>4.00	>4.05	>4.10	>4.15	>4.20	7. โครงการพัฒนาอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์และสุขภาวะ 8. โครงการพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์และทักษะการเป็น ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) 9. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
3. พัฒนากำลังคนทีผลิต โดยระบบอุดมศึกษา ให้มี คุณธรรม จริยธรรม เป็น คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ที่จำเป็นควบคู่กับการมี สมรรถนะสูงด้านวิชาชีพ และวิชาการ	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนา ศักยภาพ/แสวงหา บุคลากรสายวิชาการสู่ การเป็นผู้นำการเรียนรู้ ด้วยนวัตกรรมการ เรียนรู้ที่ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง	6. ร้อยละผู้สอนให้มีความ เชี่ยวชาญในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	50	60	70	80	100	10. พัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีสมรรถนะใน การผลิตสื่อ การจัดการเรียนการสอนสมัยใหม่
		7. อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	11. เน้นแนวประชาสัมพันธ์เชิงรุกและ ส่งเสริมการคงอยู่ของนักศึกษา
		8. ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนา ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	50	60	70	80	90	12. จัดการศึกษาด้วยระบบคลังหน่วยกิต สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย 13. ส่งเสริมระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดทุก ช่วงวัย
4. พัฒนาระบบการ เรียนรู้ตลอดชีวิต และ ร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรมและ นานาชาติ									

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพครู	1. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ	100	100	100	100	100	1. โครงการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 2. โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาชีพและวิชาการของนักศึกษาครูตามชั้นปี 3. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ
		2. ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีอัตลักษณ์ครูเพชรนวัตกร	ร้อยละ	80	80	85	85	85	4. โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูเพชรนวัตกร
2. การผลิตและพัฒนาครูได้รับการยกระดับให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนาครูตามมาตรฐานสากล	3. ร้อยละของประสิทธิภาพการบริหารศูนย์พัฒนาวิชาชีพครู	ระดับ	≥3	≥3	≥3	≥3	≥3	5. โครงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารศูนย์พัฒนาวิชาชีพครูให้มีมาตรฐานและครบวงจร 6. ยกระดับโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ 7. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา
		4. ร้อยละของครูที่มีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานสากล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	8. โครงการศาสตร์และศิลป์แห่งการสอนสู่วิชาชีพครู
		5. ร้อยละครูของครูที่มีทักษะทางภาษา ต่างประเทศผ่านมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	20	25	30	35	40	9. โครงการยกระดับมาตรฐานครูของครูสู่ความเป็นเลิศ

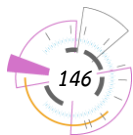
ยุทธศาสตร์ที่ 4: การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับการยอมรับในระดับสากล	กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารงานวิจัย	1. งบประมาณจากทุนภายนอกที่ได้รับจากงานวิจัยและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (ทุนวิจัย ประชุม สัมมนา การจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร)	ล้านบาท	25	30	40	50	50	1. โครงการพัฒนาระบบกลไกการบริหารงานวิจัยและเครือข่ายการวิจัยสู่ความเป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง
		2. ร้อยละของจำนวนบทความวิชาการ/บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	40	45	50	55	60	
		3. ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) และ H-index ระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20	25	30	35	40	
		4. คลินิกวิจัย	หน่วย	1	1	1	1	1	
	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากร	5. จำนวนงานหรือทุนสนับสนุนวิจัยที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์	เรื่อง	10	10	10	10	10	2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง
	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมคุณภาพงานวิจัยสู่นานาชาติและเชิงพาณิชย์	6. หน่วยประสานงาน TLO เพื่อต่อยอดผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	หน่วย	1	1	1	1	1	3. พัฒนาความร่วมมือทางการวิจัยสู่นานาชาติและเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
1. เชื่อมโยงรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากสู่สากล อย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา ระบบ กลไก การมี ส่วนร่วมของพหุภาคี เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับ การต่อยอดจากการพัฒนา ท้องถิ่น	ผลงาน	8	12	16	20	24	1. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมตามพันธกิจ การเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการสู่ การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
									2. พัฒนารูปแบบการพัฒนาท้องถิ่นด้วยรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
									3. หนุนเสริมศักยภาพบุคลากรและภาคี เครือข่ายการทำงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้วย เศรษฐกิจ BCG เพื่อสร้างขีดความสามารถ การแข่งขันของท้องถิ่นสู่สากล
		2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการ ยกกระดับมาตรฐานการให้บริการ ด้านอาหารและการท่องเที่ยว	ชุมชน	2	4	6	8	10	4. โครงการบริการวิชาการมาตรฐานการ ให้บริการด้านอาหารและการท่องเที่ยว
		3. จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชน/ สถานประกอบการที่ได้รับการ ต่อยอด	ผลิตภัณฑ์	5	10	15	20	25	5. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน/สถานประกอบการเพื่อต่อยอดสู่ พาณิชย์
		4. จำนวนกิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์ / งานประชุมวิชาการที่มีการ แลกเปลี่ยนหรือเผยแพร่	ผลงาน	5	5	5	5	5	6. การแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม งาน สร้างสรรค์/งานประชุมวิชาการในระดับ นานาชาติ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
		5. Sustainable Development Goals (SDGs) Impact Ranking (Time higher education) ระดับโลก	อันดับ	1,200	1,000	800	600	400	7. Sustainable Development Goals (SDGs) Impact Ranking (Time higher education)
	กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการพันธกิจสู่การสร้างสรรค์ต้นแบบแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	6. ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จังหวัดเพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	ศูนย์	1	2	2	2	2	8. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
		7. ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จังหวัดเพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	ศูนย์	1					9. ศูนย์เรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน



ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาระบบการบริหารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
1. ระบบบริหารจัดการองค์กรคล่องตัวและมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศอย่างมืออาชีพ	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลทั้งระดับภายในและระดับชาติ	คน	2	4	6	8	10	1. โครงการพัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพ
		2. ร้อยละสะสมของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	10	15	20	25	2. โครงการ Academic Position Incubator 3. โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
	กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการสื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี								
	กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐานและฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัยรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	3. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก	คะแนน	90	90	90	90	90	4. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
		4. รางวัลองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	รางวัล	1	1	1	1	1	
		5. จำนวนระบบฐานข้อมูลที่ได้รับการพัฒนาเพื่อบริหารจัดการองค์กร	ระบบ	1	1	1	1	1	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2566	2567	2568	2569	2570	
	กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับโครงสร้าง พื้นฐานเทคโนโลยี ดิจิทัลให้มี ประสิทธิภาพ และ มหาวิทยาลัยสีเขียว	6. Digital University (Webometrics) อันดับโลก	อันดับ	5,000	4,000	3,000	2,000	2,000	5. โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัย รองรับบริการ ให้บริการ อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา
		7. ผลการจัดลำดับมหาวิทยาลัย สีเขียวโลก (UI Green Metrics) อันดับโลก	อันดับ	260	240	220	200	180	6. โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว

แนวทางดำเนินการแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (2566-2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2570 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ
ภายใต้ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลด้วยการบูรณาการศาสตร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

ยุทธวิธี	หน่วยงาน	หลักสูตร/ งาน	ด้าน	2565		2566			2567			2568			2569			2570			2571			ผลลัพธ์ (จำนวน)						
				ไตรมาส		ไตรมาส		ไตรมาส			ไตรมาส			ไตรมาส			ไตรมาส			ไตรมาส			หลักสูตร	คน ปีละ	รางวัล ปีละ	เงิน บาท				
				4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2					3			
1. การสร้างความโดดเด่น ด้านอาหาร ท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ	1.1 จัดตั้งสถาบัน นวัตกรรมอาหาร และการท่องเที่ยว - ผลิตภัณฑ์ - หวายได้ - ประกวด/แข่งขัน	จัดตั้งสถาบันฯ		←จัดตั้ง→		←			←			←			←			←			←			-	-	-	-			
		หลักสูตรใหม่ ปตรี 2 ภาษา	อาหาร	←จัดทำ→	หลักสูตรที่ 1.	หลักสูตรที่ 2.	←			←			←			←			←			2	60	1	3,600,000					
			ท่องเที่ยว	←จัดทำ→	หลักสูตรที่ 1.	หลักสูตรที่ 2.	←			←			←			←			←			2	60	1	3,600,000					
		หลักสูตรระยะสั้น 6เดือน-1 ปี	อาหาร	←จัดทำ→	หลักสูตรที่ 1.	หลักสูตรที่ 2.	←			←			←			←			←			2	60	1	2,000,000					
			ท่องเที่ยว	←จัดทำ→	หลักสูตรที่ 1.	หลักสูตรที่ 2.	←			←			←			←			←			2	60	-	2,000,000					
	ฝึกอบรมอาชีพ	อาหาร/โค้ด	←จัดทำ→	←	←	←			←			←			←			←			4	120	-	600,000						
	1.2 จัดตั้งศูนย์ดูแล สุขภาพผู้สูงอายุ และความงาม - กายภาพบำบัด - ผักอาชีพ/ฝึกงาน - บริการอาหาร/ที่พัก	จัดตั้งศูนย์ฯ		←จัดตั้ง→		←			←			←			←			←			←			-	-	-	-			
		หลักสูตรระยะสั้น CERTIFICATE	นวดแผนไทย	←จัดทำ→	←	←	←			←			←			←			←			←			1	40	-	360,000		
			นวดกดจุด	←จัดทำ→	←	←	←			←			←			←			←			←			1	40	-	360,000		
		ฝึกอบรมอาชีพ และการดูแล	SPA	←จัดทำ→	←	←	←			←			←			←			←			←			1	40	-	360,000		
			โภชนาการ	←จัดทำ→	←	←	←			←			←			←			←			←			1	40	-	360,000		
	CERTIFICATE	ดูแลผู้สูงอายุ	←จัดทำ→	←	←	←			←			←			←			←			←			1	40	-	360,000			
	1.3 จัดตั้งวิทยาเขต โป่งสลอด คณะเกษตรอินทรีย์ - ผลิตภัณฑ์ - หวายได้ - SMART FARM	จัดตั้งวิทยาเขตโป่งสลอด		←จัดตั้ง→		←			←			←			←			←			←			←			-	-	-	-
		หลักสูตรใหม่ เกษตรอินทรีย์	พืช	←จัดทำ→	หลักสูตรที่ 1	หลักสูตรที่ 2	←			←			←			←			←			←			2	60	2	3,600,000		
			สัตว์	←จัดทำ→	หลักสูตรที่ 1	หลักสูตรที่ 2	←			←			←			←			←			←			2	60	2	3,600,000		
		แหล่งฝึกงาน	นศ./หลากหลาย	←เตรียมสถานที่→	←	←	←			←			←			←			←			←			10	200	-	-		
		ศูนย์เรียนรู้ทางเกษตรอินทรีย์	←เตรียมสถานที่→	←	←	←			←			←			←			←			←			-	1000	-	-			
		ศูนย์ศึกษาพืชสมุนไพร	←เตรียมสถานที่→	←	←	←			←			←			←			←			←			-	500	-	-			
		แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	←เตรียมสถานที่→	←	←	←			←			←			←			←			←			-	1000	-	-			
	บริการที่พัก (โป่งสลอด)	←เตรียมสถานที่→	←	←	←			←			←			←			←			←			-	600	-	300,000				
	1.4 จัดตั้งสำนัก ทรัพย์สินและรายได้ - หวายได้	จัดตั้งสำนักฯ		←จัดตั้ง→		←			←			←			←			←			←			←			-	-	-	-
		ค่าเช่าทรัพย์สิน		←		←			←			←			←			←			←			←			-	-	-	4,000,000
		การบริการที่พักและอาหาร (อาคาร โรงแรมและท่องเที่ยว)		←รออาคาร แล้วเสร็จ→		←			←			←			←			←			←			←			-	800	-	8,000,000
		ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และผลผลิตทางเกษตร		←เตรียมการ→		←			←			←			←			←			←			←			-	200	-	200,000
งานวิจัย/ทุนภายนอก		←เตรียม→		←			←			←			←			←			←			←			-	60-80	-	30,000,000		
งานบริการวิชาการ/ฝึกอบรม		←จัดทำ→		←			←			←			←			←			←			←			-	200	-	300,000		

ยุทธวิธี	หน่วยงาน/ โครงการ	หลักสูตร	ด้าน	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2571	ผลลัพธ์ (จำนวน)						
				ไตรมาส		ไตรมาส		ไตรมาส		ไตรมาส		ไตรมาส		หลักสูตร	คน ปีละ	รางวัล ปีละ	เงิน บาท/ปี
				4	1	2	3	4	1	2	3	4	1				
2. การผลิตบัณฑิต	2.1 จัดตั้งสถาบัน ภาษาต่างประเทศ - มลิตบัณฑิต - ศูนย์ทดสอบภาษา ต่างประเทศ - ทหารายได้ - ประหยัด/แข่งขัน	จัดตั้งสถาบันฯ			← จัดตั้ง →		← →		ดำเนินการโครงการ		← →		-	-	-	-	
		หลักสูตรระยะสั้น (CERTIFICATE)	ภาษาอังกฤษ	← จัดทำ →		← →		เปิด 1 หลักสูตร	ดำเนินการปีละ 1 ครั้ง		← →		1	20	1	3,200,000	
			ภาษาจีน	← จัดทำ →		← →		เปิด 1 หลักสูตร	ดำเนินการปีละ 1 ครั้ง		← →		1	20	1	3,200,000	
		หลักสูตรฝึกอบรม บุคคลภายใน และภายนอก	ภาษาอังกฤษ	← จัดทำ →		← →		เปิด 1 หลักสูตร	ดำเนินการปีละ 2 ครั้ง		← →		1	20	1	200,000	
			ภาษาจีน	← จัดทำ →		← →		เปิด 1 หลักสูตร	ดำเนินการปีละ 2 ครั้ง		← →		1	20	1	200,000	
	ศูนย์การเรียน พื้นฐาน GE.	ภาษาอังกฤษ	← จัดทำ →		← →		ทุกหลักสูตร (57 หลักสูตร)		← →		← →		57	4,000	-	-	
	2.2 คณะ (8 คณะ) และ สำนักส่งเสริม วิชาการและทะเบียน - พัฒนาหลักสูตร เรียนรู้ทุกช่วงวัย เรียนรู้ตลอดชีวิต - ทหารายได้	หลักสูตร ป.ตรี	ไม่จำกัดเวลา	← จัดทำ →		← →		ทุกหลักสูตร (57 หลักสูตร)		← →		← →		57	4,000	-	180,000,000
		หลักสูตรระยะสั้น 6 เดือน -1ปี (CERTIFICATE)	คลังหน่วยกิต	← จัดทำ →		← 4 หลักสูตร → 4 หลักสูตร →		← →		เปิดสอนต่อเนื่อง		← →		8	240	-	-
			ทางเกษตร	← จัดทำ →		← หลักสูตรที่ 1 → หลักสูตรที่ 2 →		← →		เปิดสอนต่อเนื่อง		← →		2	40	-	400,000
			ทางวิศวกรรม	← จัดทำ →		← หลักสูตรที่ 1 → หลักสูตรที่ 2 →		← →		เปิดสอนต่อเนื่อง		← →		2	40	-	400,000
สารสนเทศ			← จัดทำ →		← หลักสูตรที่ 1 → หลักสูตรที่ 2 →		← →		เปิดสอนต่อเนื่อง		← →		2	40	-	400,000	
การจัดการ			← จัดทำ →		← หลักสูตรที่ 1 → หลักสูตรที่ 2 →		← →		เปิดสอนต่อเนื่อง		← →		2	40	-	400,000	
ดนตรี/ศิลป			← จัดทำ →		← หลักสูตรที่ 1 → หลักสูตรที่ 2 →		← →		เปิดสอนต่อเนื่อง		← →		2	40	-	400,000	
3. การผลิตและพัฒนาศึกษา - เสริมสร้างสมรรถนะ ความเป็นเลิศ - ครูผู้ประกอบการ - ครูแบบความเป็น สากล - ทหารายได้	หลักสูตรฝึกอบรม เพิ่มสมรรถนะ (CERTIFICATE)	ด้านการผลิตสื่อ	← จัดทำ →		← →		ฝึกอบรม ปีละ 2 ครั้ง		← →		← →		1	100	-	200,000	
		ด้านเทคโนโลยี	← จัดทำ →		← →		ฝึกอบรม ปีละ 2 ครั้ง		← →		← →		1	100	-	200,000	
		ภาษาอังกฤษ	← จัดทำ →		← →		ฝึกอบรม ปีละ 2 ครั้ง		← →		← →		1	100	-	200,000	
	ยกระดับโรงเรียน สหฯ/ศจส.		← →		← →		ปีละอย่างน้อย 10 โรงเรียน		← →		← →						
	ทำหลักสูตรใหม่	ครู 2 ภาษา	← จัดทำ 1 หลักสูตร →		← →		ดำเนินการโครงการ		← →		← →		1	30	-	1,800,000	
การอบรม สิว และทดสอบ การสอบรับใบประกอบวิชาชีพ		← →		← →		ดำเนินการโครงการ		← →		← →		14	300	-	-		

ยุทธวิธี	หน่วยงาน/โครงการ	งาน	ระดับ	2565		2566			2567			2568			2569			2570			2571			ผลลัพธ์ (จำนวน)						
				ไตรมาส		ไตรมาส		ไตรมาส			ไตรมาส			ไตรมาส			ไตรมาส			ไตรมาส			หน่วย	คน	รางวัล	เงิน				
				4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2					3	ปีละ	ปีละ	บาท/ปี
4. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	4.2 จัดตั้งคลินิกวิจัย - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล - งานวิจัยเชิงพื้นที่ (อาหาร/ท่องเที่ยวและเพื่อสุขภาพ) - พี่เลี้ยงนักวิจัย - รายได้จากทุนวิจัย	จัดตั้งคลินิกวิจัย		←จัดตั้ง→					←ดำเนินการโครงการ																					
		จัดหาแหล่งทุน	ในประเทศ	←					8 แหล่ง / ปี												8	-	-	28,000,000						
			ต่างประเทศ	←					2 แหล่ง / ปี												2	-	-	2,000,000						
		ได้รับการตีพิมพ์	ในประเทศ	←					60 ชิ้น / ปี															60	-	-	-			
			ต่างประเทศ	←					10 ชิ้น / ปี															10	-	-	-			
		ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา	←					5 ชิ้น / ปี																		5	-	-	-	
		งานวิจัยสู่พาณิชย์	←					2 เรื่อง / ปี																		2	-	-	-	
5. การพัฒนาท้องถิ่น	5.1 ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง (ที่ วร. โป่งตลอดและที่ใน ม.ราชภัฏฯ) เชื่อมโยงรูปแบบ BCG เพื่อยกเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน	จัดตั้งศูนย์เรียนรู้	โป่งตลอด	←					1 ศูนย์เรียนรู้ (5 ฐาน)															1	-	-	-			
		เศรษฐกิจพอเพียง	ม.ราชภัฏ	←					1 ศูนย์เรียนรู้ (อย่างน้อย 5 ฐาน)															1	-	-	-			
		ชุมชนต้นแบบ/ชุมชนเข้มแข็ง	จ.เพชรบุรี	←					อย่างน้อยปีละ 8 ชุมชน																		8	-	-	-
			จ.ประจวบฯ	←					อย่างน้อยปีละ 2 ชุมชน																		2	-	-	-
6. การพัฒนาระบบการบริหารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	6.1 สำนักงานอธิการบดีและสำนักวิทยบริการ - องค์กรคล่องตัวและมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล	ระบบบริหารจัดการแบบเป็นเลิศ	เข้ารับประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสภาครัฐ	←					ประเมินปีละครั้ง อยู่ในระดับดีมาก																		1	-	-	-
		มหาวิทยาลัยดิจิทัล (อันดับ WEBOMETRICS)		←					ประเมินปีละครั้ง อันดับ 1 ใน 5 ในกลุ่มราชภัฏ																		1	-	-	-
		มหาวิทยาลัยสีเขียว/สะอาด (อันดับ UI Green Metric)		←					ประเมินปีละครั้ง อันดับ 1 ใน 5 ในกลุ่มราชภัฏ																		1	-	-	-
		มหาวิทยาลัยท้องถิ่นยั่งยืน (S.D.G)		←					ประเมินปีละครั้ง อันดับ 1 ใน 5 ในกลุ่มราชภัฏ																		1	-	-	-

ส่วนที่ 3 : หมายเหตุ (Milestone)การขับเคลื่อน
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



ส่วนที่ 3 : หมายเหตุ (Milestone) การขับเคลื่อนแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

3.1 หมายเหตุ (Milestone)

หมายเหตุ (Milestone) ของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) จาก 6 ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) สามารถกำหนดหมายเหตุ (Milestone) ในการพัฒนาได้ ดังนี้

ช่วงที่ 1 การพัฒนาความเป็นเลิศและผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ด้วยการเร่งผลักดันศักยภาพของการอุดมศึกษาจากฐานทรัพยากรที่อุดมศึกษามี ได้แก่ กำลังคน องค์กรความรู้ และระบบนิเวศอุดมศึกษา เพื่อใช้ในการฟื้นฟูเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ในแต่ละปีปรากฏหมายเหตุ (Milestone) สำคัญ ดังนี้

Milestone I: มีหลักสูตรสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ

Milestone II: เป็นแหล่งข้อมูล แหล่งเรียนรู้ แหล่งผลิตและพัฒนาบุคลากรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่สู่ระดับสากลอย่างยั่งยืน

Milestone III: ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ

ช่วงที่ 2 การอุดมศึกษาเพื่อความยั่งยืนของไทย (Higher Education for Sustainable Thailand)

จากการดำเนินงานในช่วงที่ 1 ส่งผลให้การอุดมศึกษามีทรัพยากรที่มีศักยภาพมากพอและสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มศักยภาพ สามารถสร้างสมดุลในการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาแก่ทุกภาคส่วนอย่างเป็นธรรม และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันตามกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ทั้งนี้ในแต่ละปีปรากฏหมายเหตุ (Milestone) สำคัญ ดังนี้

Milestone IV: การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอุดมศึกษาอย่างเต็มศักยภาพ

Milestone V: การอุดมศึกษาและสังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

เส้นทางแห่งความสำเร็จ (Milestone)

วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2570 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ ภายใต้ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ด้วยการบูรณาการศาสตร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 18 Milestone ของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

**Milestone I: มีหลักสูตรสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
ด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ**

M1.1	ระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
M1.2	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ
M1.3	งานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
M1.4	หลักสูตรที่มีความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับนานาชาติ
M1.5	การแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา/จัดหาทุนการศึกษาในระดับนานาชาติ
M1.6	เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาและองค์กรภาครัฐและเอกชนระดับนานาชาติ
M1.7	บทความวิชาการ/บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
M1.8	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) และ H-index ระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น
M1.9	พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษนักศึกษาและบุคลากรให้อยู่ในระดับนานาชาติ
M1.10	หลักสูตรระยะสั้นเกษตรต้นน้ำ เกษตรอินทรีย์ อาหารปลอดภัยโรงเรียนการอาหารนานาชาติ
M1.11	โรงเรียนการอาหารนานาชาติ
M1.12	โรงเรียนการโรงแรมและการท่องเที่ยว
M1.13	ศูนย์ปฏิบัติการต้นแบบโรงงานการผลิตและแปรรูปอาหาร ร่วมกับสถาบันอาหารแห่งชาติ
M1.14	จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนหรือคลังข้อสอบดิจิทัล
M1.15	จำนวนบัณฑิตหรือนักศึกษาที่มีนวัตกรรมสร้างสรรค์และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
M1.16	ร้อยละของบัณฑิตครูสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพและสามารถบรรจุเป็นครู

**Milestone II: เป็นแหล่งข้อมูล แหล่งเรียนรู้ แหล่งผลิตและพัฒนาบุคลากรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่
สมบูรณ์อย่างยั่งยืน**

M2.1	หลักสูตรฟรีเมียมหรือ EMI : English as a Medium of Instruction ด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ
M2.2	หลักสูตรประกาศนียบัตร ผู้ประกอบอาหาร
M2.3	หลักสูตรรายวิชาศึกษาทั่วไป (GE) หรือหลักสูตรสองภาษาของมหาวิทยาลัยที่สามารถ ควบคุมด้วยตนเอง
M2.4	ชุมชนที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านอาหารและการท่องเที่ยว
M2.5	ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการต่อยอดจากการพัฒนาท้องถิ่น
M2.6	ผลิตภัณฑ์จากชุมชน/สถานประกอบการที่ได้รับการต่อยอด
M2.7	ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จังหวัดเพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี
M2.8	สนับสนุนความร่วมมือระหว่างศูนย์พัฒนาวิชาชีพครูกับเครือข่ายหน่วยฝึกประสบการณ์ วิชาชีพครู
M2.9	นักศึกษาที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพครู
M2.10	บัณฑิตครูที่ประกอบอาชีพด้านการศึกษา
M2.11	แพลตฟอร์ม (Platform) การจัดการเรียนรู้ออนไลน์ระหว่างประเทศ
M2.12	ระบบ PBRUdemy เพื่อรองรับผู้เรียนที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานและความต้องการ พัฒนาสมรรถนะในวิชาชีพภายใต้แนวคิด Learning Anywhere Anytime
M2.13	ศูนย์วิทยาการเกษตรกรรมไทย
M2.14	จัดตั้งโรงเรียนการอาหารนานาชาติ
M2.15	จัดตั้งโรงเรียนการโรงแรมและการท่องเที่ยว

Milestone III: ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการ สุขภาพ

M3.1	สถานพยาบาลดูแลผู้สูงอายุ
M3.2	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านแพทย์แผนไทย
M3.3	ผลิตกำลังคนด้านวิทยาการสุขภาพ
M3.4	หลักสูตร Sand box ด้านวิทยาการสุขภาพ
M3.5	แลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา/จัดหาทุนการศึกษาในระดับนานาชาติ
M3.6	การเพิ่มขึ้นของหลักสูตรที่มีการร่วมมือการจัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)
M3.7	หลักสูตรพรีเมียมหรือ EMI : English as a Medium of Instruction ด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ
M3.8	งานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (ด้านเกษตร อาหาร ท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ)
M3.9	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) และ H-index ระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น
M3.10	ชุมชนที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านอาหารและการท่องเที่ยว
M3.11	จัดตั้งศูนย์ผลิตยาสมุนไพรไทย

Milestone IV: การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอุดมศึกษาอย่างเต็มศักยภาพ

M4.1	นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา
M4.2	พัฒนาต่อยอดงานวิจัยที่ยกระดับคุณภาพชีวิต
M4.3	สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นสถาบันอุดมศึกษา วิจัยนวัตกรรมด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพในลักษณะจตุรภาคี
M4.4	พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมได้ยอมรับในระดับนานาชาติ (จำนวนงานบริการวิชาการสู่งานวิจัยเชิงพื้นที่แบบบูรณาการศาสตร์)
M4.5	การเพิ่มขึ้นของหลักสูตรที่มีการร่วมมือการจัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)
M4.6	ระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) จากการเรียนรู้การสอนออนไลน์เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning)
M4.7	แพลตฟอร์ม (Platform) สำหรับการจัดการเรียนรู้สมัยใหม่ตามมาตรฐานสากล โดยใช้ระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System) ระดับนานาชาติ
M4.8	แสวงหาเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาและองค์กรภาครัฐและเอกชนระดับนานาชาติเพื่อพัฒนาหลักสูตร/รูปแบบการจัดการเรียนรู้/งานวิจัยและนวัตกรรม/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม/การบริหารจัดการ ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
M4.9	แพลตฟอร์ม (Platform) การจัดการเรียนรู้ออนไลน์ระหว่างประเทศ
M4.10	ระบบ PBRUdemy เพื่อรองรับผู้เรียนที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานและความต้องการพัฒนาสมรรถนะในวิชาชีพภายใต้แนวคิด Learning Anywhere Anytime
M4.11	สนับสนุนความร่วมมือระหว่างศูนย์พัฒนาวิชาชีพครูกับเครือข่ายหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู
M4.12	ระบบกลไกการบริหารงานวิจัยและเครือข่ายการ วิจัยสู่ความเป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง

Milestone V: การอุดมศึกษาและสังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

M5.1	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดย The World university Rankings and Impact Rankings
M5.2	Sustainable Development Goals (SDGs) Impact Ranking (Time higher education)
M5.3	งานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (ด้านเกษตร อาหาร ท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ)
M5.4	ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
M5.5	สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นสถาบันอุดมศึกษา วิจัยนวัตกรรมด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพในลักษณะจตุรภาคี
M5.6	ยกระดับและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน/สถานประกอบการเพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์
M5.7	การบริการวิชาการมาตรฐานการให้บริการด้านอาหารและการท่องเที่ยว
M5.8	พัฒนารูปแบบการพัฒนาท้องถิ่นด้วยรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
M5.9	บูรณาการพันธกิจและสร้างเครือข่ายพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันของท้องถิ่นสู่สากล
M5.10	Digital University (Webometrics)
M5.11	มหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metrics) อันดับโลก
M5.12	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง
M5.13	พัฒนาความร่วมมือทางการวิจัยสู่นานาชาติและเชิงพาณิชย์

3.2 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ไปสู่การปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 20 (พ.ศ. 2560-2579) ไปสู่การปฏิบัติในระยะ 5 ปีที่สอง ภายใต้ความสอดคล้องของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บท และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยได้กำหนดแนวทางขับเคลื่อนแผนไว้ ดังนี้

1. เผยแพร่และถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติแก่หน่วยงานทุกระดับ โดยขับเคลื่อนให้หน่วยงานจัดทำแผนการพัฒนาหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยผ่านกระบวนการดังนี้

1.1 สร้างการรับรู้แก่ประชาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี อย่างทั่วถึงทุกระดับ

1.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แผนในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อมัลติมีเดีย

2. จัดทำและทบทวนแผนฉบับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการมีส่วนร่วมของประชาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

3. จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่มีความสอดคล้องและบูรณาการร่วมกันของแผนที่เกี่ยวข้องในทุกมิติ

4. จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย โดยการจัดทำ แผนงาน/โครงการและรายการที่สนับสนุนและผลักดันให้แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยบรรลุวัตถุประสงค์ ในทุกมิติ

5. ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงานประจำปี และจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีและแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 20 ปี แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย

6. ทบทวนแผนระยะ 5 ปี แต่ละระยะ ในกรณีต่าง ๆ ดังนี้

6.1 แผนสิ้นสุดระยะเวลา

6.2 สภาพแวดล้อมและบริบทจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เช่น

- นโยบายภาครัฐ การเมือง การปกครอง
- ข้อกำหนดและบทบัญญัติทางกฎหมาย
- สภาพสังคมเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และโรคอุบัติใหม่
- นโยบายและกรอบทิศทาง การพัฒนาระดับองค์กรมีการเปลี่ยนแปลง



7. กำกับติดตามและประเมินผลแผนแต่ละช่วงปีอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยนำเสนอต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนาแผนต่อไป แบบมุ่งเน้นการประเมินผลเชิงพัฒนา (Developmental Evaluation) ตาม Milestone 5 ระยะ ได้แก่ Milestone I : ภายในปี พ.ศ. 2566 Milestone II : ภายในปี พ.ศ. 2567 Milestone III : ภายในปี พ.ศ. 2568 Milestone IV : ภายในปี พ.ศ. 2569 Milestone V : ภายในปี พ.ศ. 2570

ภาคผนวก

1. คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ที่ 1526/2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ที่ ๑๕๒๖/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ตามที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีจะมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบุรี ระยะ 5 ปี (๒๕๖๐-๒๕๖๔) และจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) นั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑)(๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ
พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.
๒๕๖๖-๒๕๗๐) ดังต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนาะ กลิ่นงาม	ประธานคณะกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ศ อีระเดชพงศ์	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รพีพรรณ เทียมเดช	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ศรีวรรณารถ	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พจนารถ บัวเขียว	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรณี คอนจ่อหอ	กรรมการ
๗. อาจารย์ ดร.มนัญญา ปรียวิษณุภักดี	กรรมการ
๘. อาจารย์ ดร.กฤษดา ตั้งชวาล	กรรมการ
๙. อาจารย์อนุชาติ บุญมาก	กรรมการ
๑๐. อาจารย์ ดร.เมธาวิณ สาระยาน	กรรมการ
๑๑. อาจารย์วัชระ เย็นเปรม	กรรมการ
๑๒. คณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการ
๑๓. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๑๔. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๑๕. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	กรรมการ
๑๖. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กรรมการ
๑๗. คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร	กรรมการ
๑๘. คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๑๙. คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ	กรรมการ
๒๐. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
๒๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
๒๒. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ

/๒๓. ผู้อำนวยการ....

๒๓. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชียร เข้มเงิน	กรรมการและเลขานุการ
๒๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤตชน วงศ์รัตน์	กรรมการผู้ช่วยเลขานุการ
๒๖. นายนเรนทร อมรจติ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๗. นายอภิวัฒน์ พานทอง	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๘. นายธีรวัฒน์ เสนะโท	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๙. นางสุชาดา กนกขั้วवाल	ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๐. นางสาวฐิติรัตน์ ชะเอม	ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๑. นางสาวณัฐจิรา หวังดี	ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๒. นางสาวจุฬาลักษณ์ วิฑูประพัทธ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการ มีหน้าที่ดังนี้

๑. เสนอแนวทาง ออกแบบ กำหนดวิธีการประเมิน รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลการประเมินแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)
๒. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)
๓. ติดตามผลการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนาะ กลิ่นงาม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

2. คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ที่ 1623/2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ที่ ๑๖๒๓/๒๕๖๔
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ตามที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีจะมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๐-๒๕๖๔) และจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) นั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑)(๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) ดังต่อไปนี้

๑. คณะทำงานกลุ่มที่ ๑ การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว มีหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และจัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ “ความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว” วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทบทวนผลงานที่ผ่านมา ประกอบด้วย

๑.๑	อาจารย์ ดร.กฤษดา ตั้งชวาล	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชญา พานิช	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ ไกรเนตร์	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารีย์ น้อยสำราญ	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๕	รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจย์	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๖	รองศาสตราจารย์ ดร.จินตนา วิบูลย์ศิริกุล	คณะกรรมการ
๑.๗	อาจารย์ ดร.พรอริยา ฉิรินัง	คณะกรรมการ
๑.๘	อาจารย์ ดร.จินตนา สังโสภา	คณะกรรมการ
๑.๙	อาจารย์ ดร.ลัดดา ชูใจ	คณะกรรมการ
๑.๑๐	อาจารย์ ดร.มธุรส ปราบโพธิ์	คณะกรรมการ
๑.๑๑	อาจารย์ ดร.ศิริวรรณ แดงฉ่ำ	คณะกรรมการ
๑.๑๒	อาจารย์นิสากร คุณวงศ์	คณะกรรมการ
๑.๑๓	อาจารย์ธีระพันธ์ ปัญญาดี	คณะกรรมการ
๑.๑๔	อาจารย์ศจีมาศ นันตสุคนธ์	คณะกรรมการ
๑.๑๕	อาจารย์ชนัยกานต์ เปี่ยมสง่า	คณะกรรมการ
๑.๑๖	อาจารย์สำราญ มะลิลอด	คณะกรรมการ
๑.๑๗	นายทศพร ลีมดำเนิน	คณะกรรมการ
๑.๑๘	อาจารย์ ดร.อังฉรวรรณ เพ็ญวันศุกร์	เลขานุการคณะกรรมการ
๑.๑๙	อาจารย์รัศมี อิสลาม	ผู้ช่วยเลขานุการฯ

๒

๒. คณะทำงานกลุ่มที่ ๒ การยกระดับคุณภาพการศึกษา มีหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และจัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ “การยกระดับคุณภาพการศึกษา” วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทบทวน ผลงานที่ผ่านมา ประกอบด้วย

๒.๑	อาจารย์ ดร.มณัญญา ปรียวิษณุภักดี	ประธานคณะทำงาน
๒.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต สุดตา	รองประธานคณะทำงาน
๒.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนิดา ตรงค์ฤทธิชัย	คณะทำงาน
๒.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกานต์ ภาคพรต	คณะทำงาน
๒.๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดารัตน์ ไชยเฉลิม	คณะทำงาน
๒.๖	อาจารย์ ดร.จุฑามาศ ทะแกลัวพันธ์	คณะทำงาน
๒.๗	อาจารย์ ดร.วัชร เวชประสิทธิ์	คณะทำงาน
๒.๘	อาจารย์ ดร.อิทธิพัฒน์ รูปคม	คณะทำงาน
๒.๙	อาจารย์ ดร.กนกรัตน์ จิรสังจานุกูล	คณะทำงาน
๒.๑๐	อาจารย์ ดร.ทวิรัตน์ ก้อนเครือ	คณะทำงาน
๒.๑๑	อาจารย์ปิยวรรณ कुสินธุ์	คณะทำงาน
๒.๑๒	อาจารย์กฤษดา ด้านประสิทธิ์พร	คณะทำงาน
๒.๑๓	นายกิตติภพ รักษาราษฎร์	คณะทำงาน
๒.๑๔	นางสาวน้ำฝน แสงอรุณ	คณะทำงาน
๒.๑๕	อาจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ สุขสันติกมล	เลขานุการคณะทำงาน

๓. คณะทำงานกลุ่มที่ ๓ การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู มีหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และจัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ “การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู” วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทบทวน ผลงานที่ผ่านมา ประกอบด้วย

๓.๑	รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา บุญสง	ประธานคณะทำงาน
๓.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา ทองนิล	รองประธานคณะทำงาน
๓.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รพีพรรณ เทียมเดช	คณะทำงาน
๓.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรินทร์ สุริยวงศ์	คณะทำงาน
๓.๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญา ปานเกตุ	คณะทำงาน
๓.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตสุภาวัฒน์ สำราญรัตน์	คณะทำงาน
๓.๗	รองศาสตราจารย์ยศ ธีระเดชพงศ์	คณะทำงาน
๓.๘	อาจารย์ ดร.สรรเสริญ เลาสลิตย์	คณะทำงาน
๓.๙	อาจารย์ ดร.ศิริเพ็ญ ภู่มหิญาโณ	คณะทำงาน
๓.๑๐	อาจารย์ ดร.บุญทิพย์ แป้นทอง	คณะทำงาน
๓.๑๑	อาจารย์ ดร.เวธกา เข้าเจริญ	คณะทำงาน
๓.๑๒	อาจารย์ ดร.นิรุช ล้ำเลิศ	คณะทำงาน
๓.๑๓	อาจารย์ ดร.อิสราภรณ์ ทองสมนึก	คณะทำงาน
๓.๑๔	อาจารย์ ดร.สุมิदानันท์ จันทะบุรี	คณะทำงาน
๓.๑๕	อาจารย์ ดร.จุฬาทพร ศรีรังสรรค์	คณะทำงาน
๓.๑๖	อาจารย์ ดร.จรรยา อุคมทรัพย์	คณะทำงาน

๓.๑๗	อาจารย์พิศาล ปานแก้ว	คณะทำงาน
๓.๑๘	อาจารย์ดวงพร สุขธิพัฒน์	คณะทำงาน
๓.๑๙	อาจารย์สมบัติ ไวยรัช	คณะทำงาน
๓.๒๐	อาจารย์กรกมล ธนะโรจน์รุ่งเรือง	คณะทำงาน
๓.๒๑	อาจารย์คมชนัญ โวหาร	คณะทำงาน
๓.๒๒	จ.ส.อ.หญิงจุฑาภรณ์ ซาตินฤมาณ	คณะทำงาน
๓.๒๓	นางนันทวรรณ เอมนุกุลกิจ	เลขานุการคณะทำงาน
๓.๒๔	นายธนเดช แก้วเสียง	ผู้ช่วยเลขานุการฯ

๔. คณะทำงานกลุ่มที่ ๔ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มีหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และจัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ “การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม” วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทบทวนผลงานที่ผ่านมา ประกอบด้วย

๔.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรณี คอนจ่อหอ	ประธานคณะทำงาน
๔.๒	อาจารย์ ดร.ทวีพัฒน์ วิจิตรปัญญารักษ์	รองประธานคณะทำงาน
๔.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กังสดาล สกุลพงษ์มาลี	คณะทำงาน
๔.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษกร อุ่ยวงศ์	คณะทำงาน
๔.๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสภภาพร กล้าสกุล	คณะทำงาน
๔.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญชัย หนาแน่น	คณะทำงาน
๔.๗	อาจารย์ ดร.วิโรจน์ จงชนะชววัฒน์	คณะทำงาน
๔.๘	อาจารย์ ดร.วิรัช ตรีทุมสุข	คณะทำงาน
๔.๙	อาจารย์ ดร.กมลทิพย์ รักเกียรติยศ	คณะทำงาน
๔.๑๐	อาจารย์ ดร.นวรรตน์ ประทุมตา	คณะทำงาน
๔.๑๑	อาจารย์ภาคย์ พรหมณ์แก้ว	คณะทำงาน
๔.๑๒	นางสาวกมลดา เรืองอร่าม	เลขานุการคณะทำงาน

๕. คณะทำงานกลุ่มที่ ๕ การพัฒนาท้องถิ่น มีหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และจัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ “การพัฒนาท้องถิ่น” วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทบทวนผลงานที่ผ่านมา ประกอบด้วย

๕.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พจนารถ บัวเขียว	ประธานคณะทำงาน
๕.๒	อาจารย์ ปองพล รักการงาน	รองประธานคณะทำงาน
๕.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรिता บัวเขียว	คณะทำงาน
๕.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณวิภา มัชฌมนันท์	คณะทำงาน
๕.๕	ว่าที่ ร.ต.ดร.บุญชาติ คติวัฒน์	คณะทำงาน
๕.๖	อาจารย์ ดร.วนิดา มากศิริ	คณะทำงาน
๕.๗	อาจารย์ ดร.พิศิษฐ์ เสงจินดาสิริธันธ์	คณะทำงาน
๕.๘	อาจารย์ ดร.กฤษฎา สุริยวงศ์	คณะทำงาน
๕.๙	อาจารย์ ดร.พีรศุขย์ บุญมาธรรม	คณะทำงาน
๕.๑๐	อาจารย์ สัญญา อีระเดชอุปลัมภ์	คณะทำงาน

๔

๕.๑๑	อาจารย์ ประเสริฐ ศรีนวล	คณะทำงาน
๕.๑๒	อาจารย์ กิตติศักดิ์ รุจิกัญจนรัตน์	คณะทำงาน
๕.๑๓	อาจารย์ จรรยาพร บุญเหลือ	คณะทำงาน
๕.๑๔	อาจารย์ ศิริพร อ่วมศิริ	คณะทำงาน
๕.๑๕	นายณัฐนันท์ ศูนย์จันตา	คณะทำงาน
๕.๑๖	นางสาวพิชชานันท์ กริตกราย	คณะทำงาน
๕.๑๗	นางสาวภาวิณี สุขบรรเทิง	คณะทำงาน
๕.๑๘	นางสาวชุติมา บุญโพธิ์	คณะทำงาน
๕.๑๙	นางสาวศศิวิมล กาหลง	เลขานุการคณะทำงาน

๖. คณะทำงานกลุ่มที่ ๖ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร มีหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และจัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ “การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร” วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทบทวนผลงานที่ผ่านมา ประกอบด้วย

๖.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ศรีวรรณารถ	ประธานคณะทำงาน
๖.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชียร เข้มเงิน	รองประธานคณะทำงาน
๖.๓	อาจารย์ ดร.เมธาวิณ สาระยาน	รองประธานคณะทำงาน
๖.๔	รศ.ดร.บัญญัติ ศิริธนาวงศ์	คณะทำงาน
๖.๕	อาจารย์ ดร.วิวิศน์ สุขแสงอร่าม	คณะทำงาน
๖.๖	อาจารย์ ดร.สรารุช แผลงศร	คณะทำงาน
๖.๗	อาจารย์คงขวัญ ศรีสอาด	คณะทำงาน
๖.๘	นางสาวอรทัย ชูเจริญ	คณะทำงาน
๖.๙	นางสาวชนิกานต์ ขวรุ่ง	คณะทำงาน
๖.๑๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนัย ทั้งทอง	เลขานุการคณะทำงาน
๖.๑๑	นางภควัน จันทนเสวี	ผู้ช่วยเลขานุการฯ
๖.๑๒	นางสาวธัญวรัณณิชา โพธิสุวรรณ	ผู้ช่วยเลขานุการฯ

๗. คณะทำงานกลุ่มที่ ๗ พัฒนาภาษาและสื่อการเรียนรู้ มีหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และจัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ “ภาษาและสื่อการเรียนรู้” วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทบทวนผลงานที่ ผ่านมา ประกอบด้วย

๗.๑	อาจารย์วัชระ เย็นเปรม	ประธานคณะทำงาน
๗.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงสิทธิ์ สนขำ	รองประธานคณะทำงาน
๗.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์แสงดาว ถิ่นหารวงษ์	คณะทำงาน
๗.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิ่นปิ่นท์ สีลาอัมพรสิน	คณะทำงาน
๗.๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์แสนประเสริฐ ปานเนียม	คณะทำงาน
๗.๖	อาจารย์ ดร.วรวิทย์ ยิ้มยิ้ม	คณะทำงาน
๗.๗	อาจารย์ ดร.ทัศนพรพรณ ไพศาลนันท์	คณะทำงาน
๗.๘	อาจารย์ ดร.พรเพ็ญ จุโรยานนท์	คณะทำงาน
๗.๙	อาจารย์ตรีสุข สุนทรวิภาต	คณะทำงาน



๕

๗.๑๐	อาจารย์ศุภมาส เกตุเต็ม	คณะทำงาน
๗.๑๑	อาจารย์ศรัณย์ ตรีคุณ	คณะทำงาน
๗.๑๒	อาจารย์ศิริกุล ศรีโตกลิ่น	คณะทำงาน
๗.๑๓	อาจารย์พรนภัส ทองพูล	คณะทำงาน
๗.๑๔	อาจารย์มลทิชา แจ่มจันทร์	คณะทำงาน
๗.๑๕	อาจารย์ธิดา รุ่งธีระ	คณะทำงาน
๗.๑๖	อาจารย์จตุพร บุญประเสริฐ	คณะทำงาน
๗.๑๗	อาจารย์ทงศ์ จันทะมาตย์	คณะทำงาน
๗.๑๘	อาจารย์ศิวาพร พิรอด	คณะทำงาน
๗.๑๙	นางสาวแขนภา ทองตัน	คณะทำงาน
๗.๒๐	นางสาวเจษฎารัตน์ กล้าศรี	เลขานุการคณะทำงาน
๗.๒๑	นางสาวภา พงษ์พิพัฒน์	ผู้ช่วยเลขานุการฯ

๘. คณะทำงานกลุ่มที่ ๘ เทคโนโลยีดิจิทัล มีหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และจัดเตรียม ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ “เทคโนโลยีดิจิทัล” วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทบทวนผลงานที่ผ่านมา ประกอบด้วย

๘.๑	อาจารย์อนุชาติ บุญมาก	ประธานคณะทำงาน
๘.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวัฒน์ เตชะเพชรไพบูลย์	รองประธานคณะทำงาน
๘.๓	อาจารย์กรกรรต เจริญผล	รองประธานคณะทำงาน
๘.๔	อาจารย์ ดร.ปราโมทย์ ตงฉิน	คณะทำงาน
๘.๕	อาจารย์ ดร.อัศภาภ มณีเต็ม	คณะทำงาน
๘.๖	อาจารย์ประเสริฐ ปราชญ์ประยูร	คณะทำงาน
๘.๗	อาจารย์กิตติพงษ์ นวลโย	คณะทำงาน
๘.๘	อาจารย์ชลิตล อินยาศรี	คณะทำงาน
๘.๙	อาจารย์ชลาลัย วงเวียน	คณะทำงาน
๘.๑๐	อาจารย์กฤษณ์ ไชยวงศ์	คณะทำงาน
๘.๑๑	อาจารย์ปิยวัฒน์ เนียมมาลัย	คณะทำงาน
๘.๑๒	นายทวี นวมณี	คณะทำงาน
๘.๑๓	นางสาวปิยนันท์ เสนะโท	คณะทำงาน
๘.๑๔	นายวันณพงศ์ วงศ์พานิช	คณะทำงาน
๘.๑๕	นายเชษฐ ศรีแย้ม	เลขานุการคณะทำงาน
๘.๑๖	นางสาวอาพร สุนทรวัฒน์	ผู้ช่วยเลขานุการฯ

๙. กลุ่มอำนวยการ มีหน้าที่ รวบรวม สังเคราะห์ วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล เพื่อ ดำเนินการจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี ประกอบด้วย

๙.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤตชน วงศ์รัตน์	ประธานคณะทำงาน
๙.๒	อาจารย์อลงกรณ์ ฉัตรเมืองปัก	รองประธานคณะทำงาน
๙.๓	อาจารย์อภิรัตน์ วงศ์ศุภชาติ	คณะทำงาน
๙.๔	อาจารย์ ดร.จตุพร อินทะนิน	คณะทำงาน

๒

๙.๕	นายนเรนทร อมรจติ	เลขานุการคณะทำงาน
๙.๖	นายอภิวัฒน์ พานทอง	ผู้ช่วยเลขานุการฯ
๙.๗	นายธีรวัฒน์ เสนะโท	ผู้ช่วยเลขานุการฯ
๙.๘	นางสาวสุชาดา กนกชัชวาล	ผู้ช่วยเลขานุการฯ
๙.๙	นางสาวฐิติรัตน์ ชะเอม	ผู้ช่วยเลขานุการฯ
๙.๑๐	นางสาวจุฬาลักษณ์ วิฑูประพัทธ์	ผู้ช่วยเลขานุการฯ
๙.๑๑	นางสาวณัฐจิรา หวังดี	ผู้ช่วยเลขานุการฯ

ให้คณะทำงานทุกกลุ่มดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๑. ก่อนสัมมนา

๑.๑ ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
อย่างน้อยตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑.๒ จัดเตรียมข้อมูลและนำเสนอต่อที่ประชุมสัมมนาในรูปเอกสาร/หรือไฟล์นำเสนอ

๒. ระหว่างสัมมนา

๒.๑ วิเคราะห์ผลการรับฟังบรรยายจากวิทยากรและข้อมูลที่จัดเตรียมไว้ก่อนการประชุม

๒.๒ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมในด้านที่ได้รับมอบหมาย

๒.๓ กำหนดร่าง ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านที่ได้รับมอบหมาย

๓. หลังสัมมนา

๓.๑ จัดเตรียมข้อมูลในด้านที่ได้รับมอบหมาย

๓.๒ นำเสนอร่าง แผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อที่ประชุมต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร
มหาวิทยาลัย (ก.บ.) ที่ประชุมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะกรรมการสภาวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี และสภา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ตามลำดับ

๓.๓ ปรับปรุงแก้ไขร่าง ยุทธศาสตร์ฯ ตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมต่าง ๆ

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนาะ กลิ่นงาม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

กองนโยบายและแผน

3. ผลการประชาพิจารณ์

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

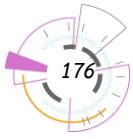
**ผลการประชาพิจารณ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
(สรุปผล ณ วันที่ 27 กันยายน 2565)**

ตามที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีได้ดำเนินการประชาพิจารณ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ระหว่างวันที่ 22 - 26 กันยายน พ.ศ. 2565 ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือบันทึกข้อความ เว็บไซต์หลักของหน่วยงาน และจอแสดงผลจุดจุดของมหาวิทยาลัย เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป บุคลากร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายนอก ได้ทราบข้อมูล และร่วมแสดงความคิดเห็น รวมทั้งข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) นั้น มีผลสรุปการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ดังนี้

หัวข้อ	ผลการประชาพิจารณ์		
วิสัยทัศน์	เห็นด้วย	ร้อยละ 91.67	
ปรัชญา	เห็นด้วย	ร้อยละ 83.33	
อัตลักษณ์	เห็นด้วย	ร้อยละ 91.67	
เอกลักษณ์	เห็นด้วย	ร้อยละ 91.67	
พันธกิจ	เห็นด้วย	ร้อยละ 83.33	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ			
เป้าประสงค์	เห็นด้วย	ร้อยละ 91.67	
กลยุทธ์	เห็นด้วย	ร้อยละ 83.33	
ตัวชี้วัด	เห็นด้วย	ร้อยละ 91.67	
โครงการหลัก	เห็นด้วย	ร้อยละ 91.67	
รวม	เห็นด้วย	ร้อยละ 75.00	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิต			
เป้าประสงค์	เห็นด้วย	ร้อยละ 91.67	
กลยุทธ์	เห็นด้วย	ร้อยละ 75.00	
ตัวชี้วัด	เห็นด้วย	ร้อยละ 66.67	
โครงการหลัก	เห็นด้วย	ร้อยละ 91.67	
รวม	เห็นด้วย	ร้อยละ 81.25	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู			
เป้าประสงค์	เห็นด้วย	ร้อยละ 83.33	
กลยุทธ์	เห็นด้วย	ร้อยละ 83.33	
ตัวชี้วัด	เห็นด้วย	ร้อยละ 75.00	
โครงการหลัก	เห็นด้วย	ร้อยละ 91.67	

หัวข้อ	ผลการประชาพิจารณ์		
รวม	เห็นด้วย	ร้อยละ 75.00	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม			
เป้าประสงค์	เห็นด้วย	ร้อยละ 75.00	
กลยุทธ์	เห็นด้วย	ร้อยละ 75.00	
ตัวชี้วัด	เห็นด้วย	ร้อยละ 75.00	
โครงการหลัก	เห็นด้วย	ร้อยละ 83.33	
รวม	เห็นด้วย	ร้อยละ 77.08	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาท้องถิ่น			
เป้าประสงค์	เห็นด้วย	ร้อยละ 83.33	
กลยุทธ์	เห็นด้วย	ร้อยละ 83.33	
ตัวชี้วัด	เห็นด้วย	ร้อยละ 83.33	
โครงการหลัก	เห็นด้วย	ร้อยละ 91.67	
รวม	เห็นด้วย	ร้อยละ 85.42	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ			
เป้าประสงค์	เห็นด้วย	ร้อยละ 83.33	
กลยุทธ์	เห็นด้วย	ร้อยละ 91.67	
ตัวชี้วัด	เห็นด้วย	ร้อยละ 83.33	
โครงการหลัก	เห็นด้วย	ร้อยละ 75.00	
รวม	เห็นด้วย	ร้อยละ 83.33	
รวมทั้งหมด	เห็นด้วย	ร้อยละ 82.18	

4. รายงานสรุปผลการสัมมนาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



รายงานสรุปผลการสัมมนา
การจัดทำแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

วันจันทร์ที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2565
เวลา 13.30 – 17.30 น.



ณ ห้องประชุมพะยอมแก้วกำเนิด
อาคารสุเมรตันติเวชกุล
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ส่วนที่ 3 บทสรุป

3.1 ข้อเสนอแนะจากการสัมมนา การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

3.1.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 (การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ)

ลำดับ	ตัวชี้วัด	โครงการ	ภาพรวม
1	เพิ่มเติมตัวชี้วัดที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการด้านอาหารและการท่องเที่ยวผู้ประกอบการ ควรขับเคลื่อนของผู้ประกอบการควบคู่ไปกับนโยบายมหาวิทยาลัย ทั้งเรื่องบริการวิชาการ Re-Skill Up-Skill ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ควบคู่กัน	เพิ่มเติมรายละเอียดของโครงการ ได้แก่ พื้นที่วิธีการและรูปแบบในการดำเนินการในแต่ละกิจกรรม	พิจารณาจากแผนเดิมควบคู่การวิเคราะห์จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มา ตาม ข้อมูลสภาพแวดล้อม กฎหมายระเบียบ ที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
2	ด้านอาหารปลอดภัย ถือเป็นด้านที่ควรนำมาพัฒนาให้มีความโดดเด่นไม่เพียงแต่กำหนดหลักสูตรสาขาวิชานั้น ควรคำนึงถึงแนวทางการนำผลผลิตสู่ตลาด	ควรมีโครงการที่บูรณาการองค์ความรู้แต่ละคณะด้านเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว	ควรสร้างหลักสูตรที่แตกต่างในการตอบสนองคนทั้ง 3 กลุ่ม ได้แก่ ด้านวิชาการหรือข้าราชการ เอกชน และผู้ประกอบการ
3			จัดตั้งมหาวิทยาลัยด้านและการท่องเที่ยว เนื่องจากอาหารเป็นสิ่งที่สามารถนำเสนอได้ในระดับโลก โดยการพัฒนาเอกลักษณ์ของอาหารเพชรบุรี

3.1.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 (การผลิตบัณฑิต)

ลำดับ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ภาพรวม
1	มีการเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานหลักสูตรที่เปิดกว้างมากขึ้น สร้างความแตกต่างของหลักสูตรใหม่ให้มีความโดดเด่น โดยเฉพาะศาสตร์เฉพาะทางที่ควรให้ความสำคัญมากขึ้น	ควรวัดผลได้อย่างชัดเจน (เช่น ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของหลักสูตร ควรระบุจำนวนหลักสูตรในแต่ละปีว่ามีจำนวนเท่าใด กำหนดผู้รับผิดชอบ)	โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลของตำแหน่ง (ตลาดแรงงาน) ในส่วนพื้นที่ใกล้เคียงหรือในพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ และในพื้นที่ที่บัณฑิตทำงานจริง โดยการสำรวจ และนำมาวิเคราะห์ในการสร้างข้อมูลตลาดแรงงานในปัจจุบันของมหาวิทยาลัย เพื่อมหาวิทยาลัยสามารถผลิตบัณฑิตให้เพียงพอและสอดคล้องในการรองรับความต้องการของตลาด	ควรนำผลจากจัดทำหลักสูตร ลงสู่ชุมชนให้เกิดประโยชน์มากที่สุด
2	กำหนดขนาดของมหาวิทยาลัยจากจำนวนนักศึกษาให้ชัดเจน เพื่อใช้ในการวางแผนต่อไป	ตัวชี้วัดที่ 2 ควรระบุรายละเอียดที่มาของการร่วมมือกับนานาชาติ 10 ประเทศ เป็นจำนวนที่เพิ่มเติมมาทั้งหมดหรือเป็นประเทศเป้าหมายใหม่	สร้างมูลค่าเพิ่มของสิ่งที่มีมหาวิทยาลัยหรือจังหวัดมี จากองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยมี ฐานสมรรถนะถือว่ามีความจำเป็นในการต่อยอดหากได้รับการพัฒนาที่ถูกต้อง	กระทรวง อว. ได้ปรับเปลี่ยนระเบียบมาตรฐานในการสร้างหลักสูตร ปรับโครงสร้างที่ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อมหาวิทยาลัย ควรเตรียมความพร้อมในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เช่น Credit Bank หลักสูตร Sandbox

ลำดับ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ภาพรวม
3		ตัวชี้วัดที่ 6 ควรปรับปรุงรูปแบบในการวัดความพึงพอใจของสถานประกอบการ ในกรณีที่เป็นเจ้าของธุรกิจ สามารถวัดด้วยวิธีการและรูปแบบใด		รูปแบบการนำเสนอ ควรใช้รูปแบบของตารางภาพรวม และการเชื่อมโยง เพื่อง่ายต่อการเข้าใจ
4		ตัวชี้วัดที่ 7 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับความเป็นพลเมืองดิจิทัล สามารถวัดได้ด้วยรูปแบบใด		

3.1.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 (การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู)

ลำดับ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ภาพรวม
1	ควรผลิตครูในสาขาที่ขาดแคลนในตลาดแรงงาน เช่น ครูวิทยาศาสตร์	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ วัดจากจำนวนนักศึกษา กลุ่มใด ควรระบุให้ชัดเจน	เพิ่มจำนวนโครงการสอนครุคณิตศาสตร์ เพื่อรองรับความต้องการของประเทศ ในปัจจุบัน	ให้ความสำคัญในการสร้างบัณฑิตให้เป็นคนดี และเป็นแบบอย่างที่ดีของนักเรียน
2	พัฒนาคุณลักษณะของครูยุคใหม่ ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยี โดยการนำมาตรฐานต่างๆที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาบัณฑิตของมหาวิทยาลัย เช่น การใช้ Digital Literac	ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนของผู้ที่ได้รับการคัดเลือกไปสอบต่างประเทศ สำคัญหรือไม่	โครงการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ บัณฑิต และโครงการระดับคุณภาพ มีความเชื่อมโยงที่คล้ายคลึงกับ ควร	



ลำดับ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ภาพรวม
พิจารณาใหม่				
3	ปรับปรุงรูปแบบวิธีการสอนสำหรับครู ให้มีความแตกต่าง น่าสนใจ ตามยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป			
4	ควรให้ความสำคัญในการพัฒนาภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ เช่น TOEIC			

3.1.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 (การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม)

ลำดับ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ภาพรวม
1	การสร้างผู้ช่วยนักวิจัย	ปัจจุบันตัวชี้วัดเน้นไปที่ด้านการสร้างผลงานทางวิชาการด้านวิจัยเป็นส่วนใหญ่ แต่เนื่องจากประกาศของ อว. ที่จะประกาศในช่วงสิ้นเดือนกันยายน จึงแนะนำว่าควรปรับ ตัวชี้วัดเพื่อให้สอดคล้องกับประกาศใหม่ของ อว.	โครงการสร้างฐานข้อมูลสรุปผลงานด้านวิจัยที่ผ่านมา	สามารถนำผลงานไปพัฒนาต่อยอดในการแข่งขัน ควรพัฒนางานวิจัยไปสู่นวัตกรรม การสร้างคู่ความร่วมมือกับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี และประชาฯ โดยเน้นในด้านเกษตรและอาหาร เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ทั้งในตลาดระดับประเทศและระดับสากล

ลำดับ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ภาพรวม
2	การสร้างนักวิจัย ชุมชน โดยวิจัย เบื้องต้น ของ มหาวิทยาลัยสู่ การยกระดับงาน อาชีพ ของคนใน ชุมชน			สำหรับด้านพาณิชย์ การ เข้าถึงข้อมูลควรพัฒนาให้ สามารถเข้าถึงได้ง่ายที่สุด เช่น การสอบถามข้อมูล ทั้งด้าน online และ offline / ระบบงานวิจัย ของมหาวิทยาลัยที่ เชื่อมโยง สามารถหยิบ นำมาใช้ได้จริงในทาง พาณิชย์

3.1.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 (การพัฒนาท้องถิ่น)

ลำดับ	ตัวชี้วัด
1	ตัวชี้วัดที่ 5 -8 ควรเพิ่มตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ
2	คัดเลือกประเด็นที่ต้องการมุ่งเน้นในแต่ละปี

3.1.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 (การพัฒนาระบบการบริหารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ)

ลำดับ	ตัวชี้วัด
1	เพิ่มเติมตัวชี้วัดสำหรับมาตรฐาน เช่น SCD เพิ่มเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ที่ 5

3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการสัมมนา การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

การสัมมนา “การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)” จัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2565 เวลา 13.30 – 17.30 น. สถานที่จัดการสัมมนา ห้องประชุมพจนอมแก้วกำเนิด อาคารสุเมธตันติเวชกุล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีผู้เข้าร่วมการสัมมนา 90 คน โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 33 คน มีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 3.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานะ

สถานะผู้เข้าร่วมประชุม	จำนวน	ร้อยละ
1. คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยฯ	2	6.06
2. คณะกรรมการสภาวิชาการฯ	2	6.06
3. คณะกรรมการส่งเสริมกิจการฯ	2	6.06
4. คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ	5	15.15
5. ประธาน/เลขาธิการคณะทำงานทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ	11	33.33
6. กองนโยบายและแผน	7	21.21
7. ผู้ติดตาม/หน่วยงานภายนอก	4	12.12
รวม	33	100.00

จากตารางที่ 3.1 พบว่าผู้เข้าร่วมการสัมมนา ส่วนใหญ่ ได้แก่ ประธาน/เลขาธิการคณะทำงานทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ ร้อยละ 33.33 รองลงมาคือ กองนโยบายและแผน ร้อยละ 21.21 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ ร้อยละ 15.15 ผู้ติดตาม/หน่วยงานภายนอก 12.12 และ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยฯ คณะกรรมการสภาวิชาการฯ คณะกรรมการส่งเสริมกิจการฯ มีร้อยละเท่ากันที่ 6.06 ตามลำดับ

ตารางที่ 3.2 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านที่ 1 กระบวนการ ขั้นตอนการสัมมนา	4.68	0.44	มากที่สุด
1. ความสะดวกในการลงทะเบียนและการต้อนรับของเจ้าหน้าที่	4.79	0.48	มากที่สุด
2. เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม	4.76	0.44	มากที่สุด
3. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดสัมมนา	4.52	0.71	มากที่สุด
4. ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (staff)	4.64	0.49	มากที่สุด
5. ความสุภาพเรียบร้อยและความเต็มใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่	4.73	0.52	มากที่สุด
ด้านที่ 2 การมีส่วนร่วม ความรู้และความเข้าใจ	4.43	0.58	มาก
6. การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	4.76	0.44	มากที่สุด
7. การตอบข้อซักถามชัดเจนและตรงประเด็น	4.33	0.82	มาก
8. ภาษาที่ใช้ในการสัมมนามีความเหมาะสม	4.52	0.57	มากที่สุด
9. มีการสรุปเนื้อหาข้อคิดเห็นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	4.30	0.81	มาก
10. ท่านรับรู้และเข้าใจเนื้อหาของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570)	4.24	0.75	มาก
ด้านที่ 3 สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก	4.79	0.36	มากที่สุด
11. ความพึงพอใจต่อสถานที่และสภาพแวดล้อมในการจัดอบรม	4.76	0.44	มากที่สุด
12. ความสะดวกในการเดินทางมายังสถานที่อบรม	4.79	0.42	มากที่สุด
13. ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ อาทิ คอมพิวเตอร์, เครื่องฉายภาพ (LCD) , จอมอนิเตอร์ , ไมโครโฟนและระบบเสียง ฯลฯ	4.82	0.39	มากที่สุด
14. ความเหมาะสม และคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม	4.79	0.42	มากที่สุด
รวมทุกด้าน	4.62	0.41	มากที่สุด

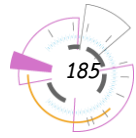
จากตารางที่ 3.4 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านที่ 1 ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการสัมมนา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.68) เรียงตามลำดับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด - ต่ำสุด ดังนี้ ความสะดวกในการลงทะเบียนและการต้อนรับของเจ้าหน้าที่ (\bar{X} =4.79) รองลงมาคือ เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม (\bar{X} =4.76) ความสุภาพ

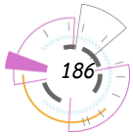
เรียบร้อยและความเต็มใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ($\bar{X}=4.73$) ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (staff) ($\bar{X}=4.64$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดสัมมนา ($\bar{X}=4.52$)

ด้านที่ 2 ด้านการมีส่วนร่วม ความและความเข้าใจ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.43$) เรียงตามลำดับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด - ต่ำสุด ดังนี้ การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ($\bar{X}=4.76$) รองลงมาคือ ภาษาที่ใช้ในการสัมมนามีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.52$) การตอบข้อซักถามชัดเจนและตรงประเด็น ($\bar{X}=4.33$) มีการสรุปเนื้อหาข้อคิดเห็นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ($\bar{X}=4.30$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ท่านรับรู้และเข้าใจเนื้อหาของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) ($\bar{X}=4.24$)

ด้านที่ 3 สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.79$) เรียงตามลำดับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด - ต่ำสุด ดังนี้ ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ อาทิ คอมพิวเตอร์, เครื่องฉายภาพ (LCD), จอมอนิเตอร์, ไมโครโฟนและระบบเสียง ฯลฯ ($\bar{X}=4.82$) รองลงมาคือ ความสะดวกในการเดินทางมายังสถานที่อบรม และความเหมาะสม และคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม มีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ ($\bar{X}=4.79$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ความพึงพอใจต่อสถานที่และสภาพแวดล้อมในการจัดอบรม ($\bar{X}=4.76$)



5. สรุปการสัมมนาการรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



รายงานสรุปการสัมมนา

การรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย
เพื่อการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

วันที่ 3-4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
ณ โรงแรม โมต้า เดอ ซี หัวหิน

ส่วนที่ 3

บทสรุป

3.1 สรุปข้อเสนอแนะจากการสัมมนา การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

(1) หัวข้อการสัมมนา ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการ สุขภาพ

ผู้นำเสนอ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชียร เข็มเงิน

ข้อเสนอแนะจากที่ประชุม

- วิทยาเขตโป่งสลอด มีมหาวิทยาลัยหลายแห่งที่จะขยายวิทยาเขตแต่ไม่สามารถ
ขับเคลื่อนไปได้ แนวทางที่สำเร็จคือต้องจัดตั้งหน่วยงานใหม่ ไม่ควรใช้สาขาวิชา หรือ
คณะเดิมที่มีอยู่แล้ว ส่วนใหญ่มักจะไม่ประสบความสำเร็จ
- ความมอบหมายให้มีรองอธิการบดีดูแลด้านวิทยาเขตโป่งสลอดโดยเฉพาะ
- ควรจัดตั้ง Training center ด้านสุขภาพและความงาม ให้ความรู้และฝึกประสบการณ์ส
ปาและการนวด (หลักสูตรระยะสั้น)
- บริการที่พักและกิจกรรม activity
- แนะนำให้ใช้เป็นหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ อาหารและการท่องเที่ยว และ"ชิมชมช้อป" และ
พัฒนาหลักสูตรผู้ประกอบการท่องเที่ยวและบริการ
- จัดตั้งศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรอินทรีย์
- พัฒนาแผนด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพร่วมกับแผนพัฒนาจังหวัด
กลุ่มจังหวัด
- ควรตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนและท้าทายที่สามารถวัดได้จริง ทั้งด้านเกษตร อาหาร
ท่องเที่ยว เช่น GDP จังหวัด เห็นประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
- สร้าง soft power เพื่อสร้างมูลค่าด้านเมืองสร้างสรรค์ของจังหวัดเพชรบุรี ในวิชา
พื้นฐานเสริมเข้าไปในแต่ละหลักสูตร โดยต้องมีตัวกลางในการวัดตัวชี้วัดทุกระดับ ทุก
ช่วงเวลา

(2) หัวข้อการสัมมนา ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิต

ผู้นำเสนอ : อาจารย์ ดร.มนัญญา ปรียวิษณุภักดี

ข้อเสนอแนะจากที่ประชุม

- ปัญหาด้านภาษาของนักศึกษา ควรพัฒนาศูนย์ภาษาและวิเทศสัมพันธ์เป็นสถาบันด้าน
ภาษา ให้ความเข้มข้นเพื่อการหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัยจากทรัพยากรที่มี
ตั้งเป้าหมายการหารายได้ในระยะ 5 ปี

- ปัญหาจำนวนนักศึกษาที่ลดลง (ปัญหาระดับประเทศ) มหาวิทยาลัยควรมีวิธีการเพื่อหานักศึกษาเพิ่มอย่างจริงจัง มองในแง่การออกไปหานักศึกษาเข้ามาจากภายนอก เช่น การทำเครือข่ายกับโรงเรียนมัธยม/การเปิด Open House
- ควรมีการเก็บข้อมูลของนักศึกษาได้รับอะไรจากการเรียนรู้ก่อนจบหลักสูตรในแต่ละช่วง
- ในช่วง Internship ควรใส่รายละเอียดบางช่วงวิชาที่นักศึกษาสามารถศึกษาด้วยตนเองได้
- แนะนำการสร้างหลักสูตร 4+1 คือ ปริญญาตรี ควบปริญญาโท ได้รับความนิยมจำนวนมากในปัจจุบัน
- สร้างหลักสูตรออนไลน์คู่ขนาน Non-Degree และสามารถต่อยอดไปสู่ Degree ได้ ควบคู่กับหลักสูตรเดิม

(3) หัวข้อการสัมมนา ยุทธศาสตร์ที่ 3 การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู

ผู้นำเสนอ : อาจารย์ ดร.มนัญญา ปรียวิษณุภักดี

ข้อเสนอแนะจากที่ประชุม

- ปัญหาเรื่องการสอบไม่ผ่านใบประกอบวิชาชีพสำหรับทักษะภาษาอังกฤษ ควรเร่งนำหลักสูตรการพัฒนาด้านภาษาลง platform ออนไลน์โดยเร่งด่วนเพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองได้เร็ว นอกจากนี้จะนำการศึกษา On-site มากขึ้น
- สร้างความเข้มแข็งทางคณิตศาสตร์ให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก เพิ่มเติมทักษะคณิตศาสตร์ให้กับนักเรียนนักศึกษา ควรมีโครงการติวสอบ O-Net ประถมศึกษา ด้านคณิตศาสตร์
- กระจายนวัตกรรมของ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ไปให้โรงเรียนในท้องถิ่นเพื่อยกระดับการศึกษาในภาพรวมและเกิดการใช้ประโยชน์
- ขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับกลุ่มชาติพันธุ์ และให้เขาทำงานตอบแทนระหว่างเรียน เช่น ดูแลแปลง ดูแลสัตว์ ในสิ่งที่เขาทำได้

(4) หัวข้อการสัมมนา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ผู้นำเสนอ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรณิ คอนจจอหอ

ข้อเสนอแนะจากที่ประชุม

- ควรจัดตั้งคลินิกวิจัย เพื่อ Support อาจารย์รุ่นใหม่-รุ่นกลาง มีการสร้างระบบที่เลี้ยงให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่
- ควรจัดตั้ง Consult Center ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย เป็นแหล่งเชื่อมโยงในการเป็นที่ปรึกษา หารายได้เข้ามหาวิทยาลัย
- นำกระบวนการวิจัยมาใช้ในการพัฒนาพันธกิจของ ม. เช่น การเรียนการสอน การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ การสร้างชื่อเสียงและการยอมรับ

- ควรมีหน่วยงานช่วยตรวจสอบ ช่วยนำจดลิขสิทธิ์ ช่วยให้เกิดมาตรฐานการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย
- พัฒนาวิจัยบนพื้นที่ไม่ถูกนำมาใช้ประโยชน์ ให้เกิดการนำมาใช้ประโยชน์

(5) หัวข้อการสัมมนา ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาท้องถิ่น

ผู้นำเสนอ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์พจนารถ บัวเขียว

ข้อเสนอแนะจากที่ประชุม

- ควรจัดทำหนังสือคู่มือการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาท้องถิ่น ในแต่ละโปรแกรมวิชา ที่สามารถให้ชุมชนได้ใช้ข้อมูลดังกล่าว ในการพัฒนาตัวเอง โดยแจกให้กับชุมชนโดยตรงไม่ผ่านอำเภอหรือปลัด ไม่พัฒนาผ่านตัวแทน
- พัฒนาเรื่องการบำบัดยาเสพติดในวิทยาเขตนี้เพื่อชุมชน เนื่องจากปัจจุบันมีปัญหานี้มากขึ้นในสังคม
- การพัฒนาชุมชนในเขตนาพันสาม ชุมชนมีสินค้าและทรัพยากรที่ดีแต่ยังไม่ได้รับการต่อยอดเท่าที่ควร ขาดผู้นำ
- สร้างการรับรู้การมีอยู่ของโป่งสลอดให้คนเพชรบุรี และทั่วไปรับรู้ถึงการมีอยู่

(6) หัวข้อการสัมมนา ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

ผู้นำเสนอ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ศรีวรรณรถ

ข้อเสนอแนะจากที่ประชุม

- พัฒนาความใกล้ชิดกันระหว่างผู้บริหารกับผู้ปฏิบัติเพื่อรับฟังความคิดเห็น และสร้างประโยชน์ในการประสานนโยบาย
- พัฒนาศักยภาพในแต่ละระดับของผู้ปฏิบัติงาน ให้มีความเชี่ยวชาญและทักษะที่เหมาะสม
- การเชิดชูเกียรติ ชมเชย ให้รางวัลแก่บุคลากรที่ทำงานเพื่อองค์กร
- พิจารณาสวัสดิการด้านสุขภาพบุคลากรที่ไม่ใช่ราชการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
- ควรให้ความสำคัญในการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าให้มีความเข้มแข็ง นำมาซึ่งรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
- จัดทำปฏิทินการดำเนินการของมหาวิทยาลัยและจุดประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้กิจกรรมของมหาวิทยาลัย
- ควรจัดตั้งศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าของมหาวิทยาลัยจากทุกพันธกิจ

3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการสัมมนา การรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนา มหาวิทยาลัย เพื่อการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

การสัมมนา “การรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)” จัดขึ้นในวันพฤหัสบดี - ศุกร์ ที่ 3-4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 สถานที่จัดการสัมมนา ห้องประชุม โรงแรม ไม้คำ เตอ ซี หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีผู้เข้าร่วมการสัมมนา 111 คน โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 44 คน มีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 3.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานะ

สถานะผู้เข้าร่วมประชุม	จำนวน	ร้อยละ
1. คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยฯ	2	4.55
2. คณะกรรมการสภาวิชาการฯ	2	4.55
3. คณะกรรมการส่งเสริมกิจการฯ	3	6.82
4. คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ	8	18.18
5. ประธาน/เลขานุการคณะทำงานทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ	22	50.00
6. กองนโยบายและแผน	7	15.91
รวม	44	100.00

จากตารางที่ 3.1 พบว่าผู้เข้าร่วมการสัมมนา ส่วนใหญ่ ได้แก่ ประธาน/เลขานุการคณะทำงานทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ ร้อยละ 18.18 กองนโยบายและแผน ร้อยละ 15.91 คณะกรรมการส่งเสริมกิจการฯ 6.82 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยฯ และ คณะกรรมการสภาวิชาการฯ ร้อยละเท่ากันที่ 4.55 ตามลำดับ

ตารางที่ 3.2 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา

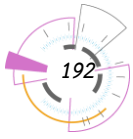
รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการสัมมนา	4.56	0.62	มากที่สุด
1. ความสะดวกในการลงทะเบียนและการต้อนรับของเจ้าหน้าที่	4.62	0.56	มากที่สุด
2. เอกสารประกอบการสัมมนามีความเหมาะสม	4.49	0.61	มากที่สุด
3. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดสัมมนา	4.46	0.62	มากที่สุด
4. ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (staff)	4.62	0.62	มากที่สุด

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	แปลผล
5. ความสุภาพเรียบร้อยและความเต็มใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่	4.62	0.69	มากที่สุด
ด้านการมีส่วนร่วม ความรู้และความเข้าใจ	4.46	0.70	มาก
6. การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	4.59	0.75	มากที่สุด
7. การตอบข้อซักถามชัดเจนและตรงประเด็น	4.41	0.72	มาก
8. ภาษาที่ใช้ในการสัมมนามีความเหมาะสม	4.49	0.70	มาก
9. มีการสรุปเนื้อหาข้อคิดเห็นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	4.43	0.68	มาก
10. ท่านรับรู้และเข้าใจเนื้อหาของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570)	4.38	0.63	มาก
ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก	4.62	0.63	มากที่สุด
11. ความพึงพอใจต่อสถานที่และสภาพแวดล้อมในการจัดสัมมนา	4.59	0.58	มากที่สุด
12. ความสะดวกในการเดินทางมายังสถานที่สัมมนา	4.62	0.58	มากที่สุด
13. ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ อาทิ คอมพิวเตอร์ , เครื่องฉายภาพ (LCD) , จอมอนิเตอร์ , ไมโครโฟนและระบบเสียง ฯลฯ	4.57	0.59	มากที่สุด
14. ความเหมาะสม และคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม	4.62	0.58	มากที่สุด
15. ความพึงพอใจของสถานที่พัก	4.68	0.58	มากที่สุด
16. ความพึงพอใจโครงการในภาพรวม	4.65	0.54	มากที่สุด
รวมทั้งหมด	4.55	0.63	มากที่สุด

จากตารางที่ 3.2 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านที่ 1 ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการสัมมนา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.56) เรียงตามลำดับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด - ต่ำสุด ดังนี้ ความสะดวกในการลงทะเบียนและการต้อนรับของเจ้าหน้าที่ ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (staff) และความสุภาพเรียบร้อยและความเต็มใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (\bar{X} =4.62) รองลงมาคือ เอกสารประกอบการสัมมนามีความเหมาะสม (\bar{X} =4.49) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดสัมมนา (\bar{X} =4.52)

ด้านที่ 2 ด้านการมีส่วนร่วม ความรู้และความเข้าใจ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.46) เรียงตามลำดับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด - ต่ำสุด ดังนี้ การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ (\bar{X} =4.59) รองลงมาคือ ภาษาที่ใช้ในการสัมมนามีความเหมาะสม (\bar{X} =4.49) มีการสรุปเนื้อหาข้อคิดเห็นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ (\bar{X} =4.43) การตอบข้อซักถามชัดเจนและตรงประเด็น



(\bar{X} = 4.41) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ท่านรับรู้และเข้าใจเนื้อหาของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) (\bar{X} = 4.38)

ด้านที่ 3 สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.62) เรียงตามลำดับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด - ต่ำสุด ดังนี้ ความพึงพอใจของสถานที่พัก (\bar{X} = 4.68) รองลงมาคือ ความพึงพอใจโครงการในภาพรวม (\bar{X} = 4.65) ความสะดวกในการเดินทางมายังสถานที่สัมมนา และความเหมาะสม และคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (\bar{X} = 4.62) ความพึงพอใจต่อสถานที่และสภาพแวดล้อมในการจัดสัมมนา (\bar{X} = 4.59) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ อาทิ คอมพิวเตอร์ , เครื่องฉายภาพ (LCD) , จอมอนิเตอร์ , ไมโครโฟนและระบบเสียง ฯลฯ (\bar{X} = 4.57)

6. มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ครั้งที่ 11/2565

วาระ 4.3 รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลแผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๕

วันจันทร์ที่ ๒๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

ณ ห้องประชุมเอกศักดิ์บุศรับ อาคารสุเมธตันติเวชกุล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ผู้มาประชุม จำนวน ๒๓ คน

● ประชุมในห้องประชุม จำนวน ๒๐ คน

๑. พลอากาศเอก ชลิต พุกผาสุข	นายกสภามหาวิทยาลัย	ประธานกรรมการ
๒. ผศ.อารีย์ วชิรวารการ	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ	อุปนายก
๓. ศ.ดร.บุญเจริญ ศรีเนาวกุล	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๔. นายพิชัย ข้าเพชร	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๕. นายยุทธนา หิยมการุณ	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๖. นายวิชาญ ศิริชัยเอกวัฒน์	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๗. นายธานินทร์ ถิตยานุรักษ์	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๘. นายวิชา จ้อยชุม	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๙. ดร.สฤษฎ์เกียรติ แจ่มสมบุรณ์	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๑๐. ผศ.ดร.เสนาะ กลิ่นงาม	อธิการบดี กรรมการสภาฯ โดยตำแหน่ง	กรรมการ
๑๑. ดร.สรรเสริญ เลาหสถิตย์	ประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการ กรรมการสภาฯ โดยตำแหน่ง	กรรมการ
๑๒. พลเอก สุรินทร์ พิภพทอง	ประธานคณะกรรมการส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัย กรรมการสภาฯ โดยตำแหน่ง	กรรมการ
๑๓. ผศ.พจนารถ บัวเขียว	กรรมการสภาฯ จากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร	กรรมการ
๑๔. ผศ.วิเชียร เข็มเงิน	กรรมการสภาฯ จากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร	กรรมการ
๑๕. รศ.ดร.กาญจนา บุญส่ง	กรรมการสภาฯ จากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร	กรรมการ
๑๖. ผศ.ดร.พิชิต สุดตา	กรรมการสภาฯ จากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร	กรรมการ
๑๗. ผศ.ดร.ราชนัน คณานา	กรรมการสภาฯ จากคณาจารย์ประจำ	กรรมการ
๑๘. ผศ. แสนประเสริฐ ปานเนียม	กรรมการสภาฯ จากคณาจารย์ประจำ	กรรมการ
๑๙. อาจารย์ภรต เจริญผล	กรรมการสภาฯ จากคณาจารย์ประจำ	กรรมการ
๒๐. ผศ.นรินทร์ ศรีวรรณารถ	รองอธิการบดีฯ	เลขานุการสภาฯ

● ประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓ คน

๑. รศ.ดร.เทียน ทองแก้ว	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๒. นางปิยะมาน เตชะไพบุลย์	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๓. อาจารย์ภาคย์ พรหมมณีแก้ว	กรรมการสภาฯ จากคณาจารย์ประจำ	กรรมการ

ฝ่ายเลขานุการที่ประชุม จำนวน ๓ คน

๑. ผศ.ทัศนัย ทั้งทอง	ผู้ช่วยอธิการบดี/รักษาการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒. นางกอบกาญจน์ ศิริธนาวงศ์	หัวหน้างานเลขานุการสภามหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยเลขานุการ
๓. นางสาวอภิญา สุขจำเริญ	นักบริหารงานทั่วไป	

๕

ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๐ คน

- ประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ คน
 ๑. นางภควัน จันทนเสวี ผู้อำนวยการกองกลาง
 ๒. นางสาวอรทัย ชูเจริญ นิติกรชำนาญการพิเศษ
- ผู้เข้าร่วมประชุมในห้องประชุม จำนวน ๑๘ คน
 ๑. ดร.มนัญญา ปรียวิชญ์ภักดิ์ รองอธิการบดี
 ๒. ดร.เมธาวิณ สาระยาน ผู้ช่วยอธิการบดี
 ๓. อาจารย์วีระเช เป็นเปรม ผู้ช่วยอธิการบดี
 ๔. ผศ.รพีพรรณ เทียมเดช ที่ปรึกษาอธิการบดี
 ๕. ผศ.ดร.กังสดาล สกุลพงษ์มาลี คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
 ๖. ผศ.สุวัฒน์ เตชะเพชรไพบูลย์ คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
 ๗. ดร.วิวิศน์ สุขแสงอร่าม คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
 ๘. ผศ.ณรงค์ ไกรเนตร์ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 ๙. ดร.วนิดา มากศิริ คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร
 ๑๐. ผศ.ดร.วนิดา ศุภศักดิ์พิชัย คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ
 ๑๑. อาจารย์ปิยวรรณ กุสินธุ์ ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 ๑๒. ดร.พิพัฒน์ วิจิตรปัญญารักษ์ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
 ๑๓. ผศ.ดร.สุดารัตน์ ไชยเฉลิม รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
 ๑๔. นายณเรนทร อมรจตุติ รักษาการผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
 ๑๕. นายฤทธิ ทัมรอด นักบริหารงานทั่วไป
 ๑๖. นางสาวฐิติณห์ชากัก พานทอง ผู้ปฏิบัติงานบริหาร
 ๑๗. นายธีระศักดิ์ เอี่ยมละออง ผู้ปฏิบัติงานบริหาร
 ๑๘. นายอภิวัฒน์ พานทอง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๓๐ นาฬิกา

๔.๓ รายงานผลการวิเคราะห์/สังเคราะห์ข้อมูลแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ศรีวรรณ รองอธิการบดี/เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย
ขออนุญาตให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชียร เข็มเงิน รองอธิการบดี/กรรมการสภามหาวิทยาลัยประเภทผู้แทน
ผู้บริหาร รายงานว่า จากการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๗
ตุลาคม ๒๕๖๕ ที่ประชุมมีมติดังนี้

๑. อนุมัติแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
๒. ให้รับข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของกรรมการไปดำเนินการปรับปรุงแก้ไข และในการ
ประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๕ วันจันทร์ที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ นำเสนอสภามหาวิทยาลัยโดยให้นำข้อมูล

รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยสังเคราะห์/วิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง ๖ ประเด็น ซึ่งจำแนกแต่ยุทธศาสตร์ว่ามาจากอะไร ปัญหาคืออะไร ทิศทางคืออะไร มาจากกรอบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมอย่างไร และสิ่งที่ได้ในอนาคตเป็นอย่างไร โดยสังเคราะห์/วิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ให้ชัดเจน

ในการนี้ กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานผลการวิเคราะห์/สังเคราะห์ข้อมูลแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

รายละเอียดตามเอกสารการประชุม

จึงนำเสนอสภามหาวิทยาลัย พิจารณามติแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ความเห็นและข้อเสนอแนะของกรรมการ ดังนี้

๑) แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ควรแยกแผนด้านการอาหารและการท่องเที่ยวให้เป็นแผนหนึ่งซึ่งเป็นหัวใจหลักของมหาวิทยาลัย ส่วนด้านวิทยาการสุขภาพควรแยกเป็นอีกหนึ่งแผน และควรให้คณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพเป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งจะมีความเชี่ยวชาญเฉพาะ และควรนำองค์ความรู้ของคณะพยาบาลศาสตร์ฯ ไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ และทางวิชาการ หากจะลงทุนจะคุ้มทุนถึงแม้จะเพิ่มบุคลากร และงบประมาณเข้าไปซึ่งน่าจะมียาได้เลี้ยงตนเองได้ ซึ่งถ้ารวมการอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพเข้าด้วยกันจะเป็นภาระหนัก จึงควรแยกออกกันจากกัน

๒) มหาวิทยาลัยควรขอรับการสนับสนุนงบประมาณหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมให้มาก รวมทั้งควรจัดทำหลักสูตรระยะสั้นซึ่งจะสามารถดึงดูดนักศึกษาเข้ามาเรียนเพิ่มมากขึ้นในระบบเครดิตแบงก์ได้

๓) ในการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ซึ่งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้ออกแนวปฏิบัติว่าการตั้งหน่วยงานใหม่ได้ แต่มีเงื่อนไขว่าการตั้งหน่วยงานใหม่จะไม่สามารถใช้เงินงบประมาณแผ่นดิน ซึ่งหน่วยงานที่ตั้งใหม่และเทียบเท่าจะต้องเป็นไปตามแนวปฏิบัติ ที่กำหนดไว้คือเลี้ยงตนเองได้ ใช้เงินงบประมาณแผ่นดินไม่ได้ ในการจัดตั้งหน่วยงานใหม่และเพิ่มบุคลากรมหาวิทยาลัยควรวางแผนให้ครอบคลุมเพื่อมีให้งบประมาณเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

๔) โครงการจัดตั้งสถาบันนวัตกรรม อาหาร และการท่องเที่ยว มีเรื่องของการผลิตบัณฑิต ซึ่งการจัดตั้งหน่วยงานดังกล่าวจะจัดตั้งเป็นสถาบันการศึกษา หรือสถาบันบริการวิชาการ ถ้าตั้งเป็นสถาบันบริการวิชาการจะให้ปริญญาไม่ได้ แต่ถ้าจัดตั้งเป็นสถาบันการศึกษาให้ปริญญาได้ จึงควรมีความชัดเจน

๕) โครงการจัดตั้งสำนักงานทรัพย์สินและหารายได้ มหาวิทยาลัยควรวิเคราะห์ตนเองว่าแหล่งรายได้ปัจจุบันคืออะไร สิ่งที่ควรวางยุทธศาสตร์อย่างมาก คืองานบริการวิชาการให้มียุทธศาสตร์กำหนดเข้ารายได้ และวางระบบให้ชัดเจน ซึ่งการบริหารควรเป็นองค์รวม มีการกำหนดยุทธศาสตร์ ทิศทางให้ชัดเจน และตั้งหน่วยสนับสนุน ตั้งเป้าหมาย และรายได้ให้ชัดเจน ถ้ายังจัดระบบแล้วปีหน้ามีรายได้เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ และพิจารณาว่าจุดใดเข้มแข็งควรกระตุ้น/ส่งเสริมจุดที่เข้มแข็งเข้าไป จึงควรวางยุทธศาสตร์งานบริการวิชาการให้ชัดเจน

๖) คลินิกความเป็นเลิศงานด้านงานวิจัย ควรกำหนดยุทธศาสตร์ฯ ว่าทิศทางนวัตกรรมอาหาร การท่องเที่ยว วิทยาการสุขภาพ และคลินิกความเป็นเลิศด้านงานวิจัย ซึ่งจากข้อมูลรายละเอียดที่นำเสนอเป็นเรื่องการฝึกอบรม และผลิตบัณฑิต เรื่องที่ ๒ เป็นเรื่องการพัฒนางานวิจัย ซึ่งมหาวิทยาลัยควรมีความชัดเจน เข้มแข็ง และเสริมงานวิจัยได้

๑๑

๗) ในเรื่องบุคลากร ควรมีความชัดเจนถ้าเป็นเงินรายรับจะมีวิธีการแบบหนึ่ง แต่ถ้าเป็นเงินงบประมาณแผ่นดินที่ต้องนำมาใช้จะเป็นอีกแบบหนึ่ง จึงควรมองทั้งสองทาง คือ รายรับ และรายจ่าย โดยรายรับควรสูงกว่ารายจ่าย

๘) ในเรื่องมหาวิทยาลัยดิจิทัล มหาวิทยาลัยควรใช้เว็บโอเพ่นเมตริกซ์เป็นตัวกำหนดในการวัดความสามารถในการเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (E-University) ซึ่งระบบที่มหาวิทยาลัยดำเนินการอยู่ เช่น ระบบการลงทะเบียน ระบบการบริการวิชาการ ควรทำเป็นระบบให้เชื่อมโยงเข้าหากัน รวมทั้ง Data คือ การเก็บข้อมูลของมหาวิทยาลัยหรือไม่ และข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์แล้วหรือไม่ ถ้ายังไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ ควรหากระบวนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลนั้น สนใจแต่เพียงการเก็บข้อมูลแต่ไม่ทราบว่าจะนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ไปใช้หรือไม่ใช้อย่างไร ข้อมูลที่เก็บจะถูกต้องหรือไม่ ถ้าจะมองเรื่อง Digital University เรื่องพื้นฐานควรจัดระบบก่อนเพื่อให้เป็นฐานในการพัฒนาให้เป็นดิจิทัลในระยะยาวต่อไป

๙) มหาวิทยาลัยควรมีการนำข้อมูลย้อนหลัง ๕ ปีมาเปรียบเทียบเป็นเอสเคิร์ฟ (S-Curve) ว่าแต่ละปีเป็นอย่างไร จะทำให้ดำเนินการวางแผนในปีต่อไปให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความชัดเจนขึ้น

๑๐) ในหน้า ๑๗ ตารางตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ข้อ ๕ ร้อยละครูของครูที่มีทักษะทางภาษาต่างประเทศ ผ่านมาตรฐานระบบสากลตามเป้าหมายกำหนดไว้ตั้งแต่ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งตั้งเป้าหมายตัวเลขที่ต่ำมาก มหาวิทยาลัยจึงควรตั้งเป้าหมายไว้ร้อยละ ๙๐ หรือ ๙๕ โดยมหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการและกำหนดมาตรการให้ชัดเจน

๑๑) ส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ ควรใช้กลยุทธ์ชูนานคือ บางส่วนใช้งบประมาณแผ่นดิน ถ้าใช้งบประมาณแผ่นดินไม่ได้มหาวิทยาลัยต้องแก้ปัญหา และเชื่อว่าสิ่งที่พยายามทำเป็นการท้าทาย และเป็นทางออกให้มหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย และการหารายได้จะเป็นการพึ่งพาตนเองให้ได้ สิ่งที่ทำอยู่แล้ว รวมทั้งผลงานที่วิจัยพัฒนา และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่จะช่วยให้มหาวิทยาลัยส่งเสริมไปสู่กระบวนการหารายได้

๑๒) ในด้านการอาหาร การท่องเที่ยว ซึ่งมหาวิทยาลัยมีหลักสูตรโรงแรมและการท่องเที่ยว ๒ ภาษา ยังไม่เพียงพอมหาวิทยาลัยควรมีหลักสูตรการท่องเที่ยวนานาชาติ ซึ่งการสอนอาจจะสอนแบบออนไลน์ หรือบางส่วนแบบออนไซต์ หรือผสมผสานโดยนำนักศึกษาที่อยู่ต่างประเทศกลับมาเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

๑๓) มหาวิทยาลัยควรจัดหลักสูตรระยะสั้นเป็นรายวัน รายชั่วโมง หรืออบรม ๒ - ๓ วัน ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี เช่น หลักสูตรการทำอาหารให้กับนักท่องเที่ยว หรือผู้สนใจ เรื่องของผู้สูงอายุ หรือการนวด

๑๔) ในการจัดหารายได้จากตัวเลขของการบริการที่พักและอาหาร (อาคารโรงแรมและท่องเที่ยว) ซึ่งระบุจำนวนไว้ ๘๐๐ คน และรายได้ ๘ ล้านบาท ซึ่งรายได้ ๘ ล้านบาทเป็นรายได้สุทธิหรือรายได้ทั้งหมด เพราะข้อรายได้ควรจะได้รายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายแล้ว การได้รายได้ทั้งหมดโดยไม่ได้หักค่าใช้จ่ายจะไม่ตอบโจทย์ แต่ถ้าได้รายได้สุทธิจะสามารถทราบได้ว่าดำเนินการต่อไปได้อย่างไร รวมทั้งเป็นการตรวจสอบผลลัพธ์ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์และผลผลิตทางเกษตร

๑๕) การพัฒนาระบบบริหารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งผลการประเมินควรระบุอันดับของประเทศ และของโลกกำกับไว้ด้วย ถ้าระบุ ๑ ใน ๕ จะไม่ท้าทาย แต่ถ้าท้าทายควรอยู่ในอันดับ ๑ ใน ๑๐ ของประเทศ

๑๒

๑๖) เรื่องนักศึกษาใหม่ ควรมีหน่วยงานที่รับผิดชอบ ดูแลนักศึกษาใหม่ให้เป็นรูปธรรม และทำหาย โดยจัดให้มีผู้ไปแนะแนวหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

๑๗) ควรให้คณะ/สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกำหนดเป้าหมายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ว่า Output Outcome มีอะไรเกิดขึ้นบ้าง โดยนำข้อมูลของปี ๒๕๖๗ ๒๕๖๘ ๒๕๖๙ เป็นตัวตั้งซึ่งควรเสร็จภายใน ไตรมาสที่ ๑ แต่ควรเกินไตรมาสที่ ๒ จะเกิดภาพที่ชัดเจนขึ้นว่าผลลัพธ์ในปี ๒๕๗๐ ของแต่ละหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้องจะเห็นอะไร และจะต้องทำอะไรบ้าง ซึ่งจะเป็นมหาวิทยาลัยแรกๆที่ดำเนินการตามแผน ยุทธศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรมและมีความชัดเจน

๑๘) ประธานเพิ่มเติมว่า การจัดตั้งศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ นั้น นอกจาก ได้เป็นประธาน กรรมการมูลนิธิพระดาบส ซึ่งมีการสอนหลักสูตรผู้สูงอายุ และเด็ก โดยมีโรงพยาบาลหัวเฉียว และโรงพยาบาล จักรีนฤบดินทร์เข้ามาช่วยในการอบรม และเป็นการอบรมฟรีเพื่อเป็นการให้อาชีพ โดยใช้เวลาในการอบรม เกือบปี เมื่อจบหลักสูตรการอบรมจากมูลนิธิพระดาบสจะได้รับประกาศนียบัตรจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และผู้ที่จบการอบรมจากมูลนิธิพระดาบสจะเป็นผู้ที่มี คุณภาพดี และได้รับเงินเดือนเริ่มต้นประมาณ ๑๒,๐๐๐ - ๑๕,๐๐๐ บาท ถ้ามหาวิทยาลัยทำได้โดยเพิ่ม หลักสูตรดูแลเด็ก คณะพยาบาลศาสตร์ฯ จะเป็นผู้สอนและผู้ดูแล และมหาวิทยาลัยจะมีรายได้จากการจัด อบรมผู้ดูแลเด็ก

๑๙) ในการวิจัย มหาวิทยาลัยควรส่งเสริม และติดตามผู้ที่ได้รับงานวิจัยเมื่อดำเนินการ งานวิจัยแล้ว ผลงานวิจัยควรต่อยอดในการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

๒๐) ขอให้พิจารณาอัตราคงอยู่ของนักศึกษา ๑๕% จึงควรวิเคราะห์หรือวิจัยว่าปัญหาที่ นักศึกษาคงเหลือจำนวนน้อยเกิดจากปัญหาอะไร ซึ่งตัวนี้จะเน้นปัญหาเกี่ยวกับรายได้ของมหาวิทยาลัย

๒๑) หน้า ๑๗ เรื่องครูของครูมีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และมีความเชี่ยวชาญตาม มาตรฐานวิชาชีพและมุ่งสู่สากล การตั้งเป้าหมายน้อยมาก มหาวิทยาลัยควรมีมาตรการส่งเสริมให้ครูมี มาตรฐานมากขึ้น

๒๒) ควรนำผลการดำเนินงานสรุปย้อนหลัง ๕ ปีว่าผลการดำเนินงานของแต่ละด้าน ว่าด้านใดสำเร็จแล้วบ้าง ด้านไหนยังไม่สำเร็จบ้าง ซึ่งจะทำการดำเนินการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

๒๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ข้อ ๕.๑ ขอให้ตรวจสอบข้อความ “ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริ คือ การยึดหลักทางสายกลางและความไม่ประมาท คำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว ตลอดจนการใช้ความรู้ด้วย ความรอบคอบ ระมัดระวัง และมีคุณธรรมเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจและการกระทำ

๒๔) ขอให้ฝ่ายนิติกรไปศึกษาว่าขณะนี้เขตป่าไม้ที่มีสภาพไม่เป็นป่าไม้แต่มีสถาบันนำไปใช้ ประโยชน์เพื่อการศึกษา กรมป่าไม้สามารถมอบพื้นที่ให้สถาบันการศึกษาพื้นที่ไปใช้ให้เกิดประโยชน์โดย ตลอดโดยไม่จำเป็นต้องไปเช่า หรือเป็นการเช่าพื้นที่ ซึ่งมีสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ได้ดำเนินการขอใช้พื้นที่โดย ไม่ต้องเช่า มหาวิทยาลัยจึงควรมอบให้ฝ่ายนิติกรศึกษาให้ชัดเจน ถูกต้อง เพื่อจะได้ไม่ต้องเป็นการเช่า ต่อ สัญญาเช่าพื้นที่ต่อไป

๒๕) พื้นที่โป่งสลอดมีพื้นที่จำนวนมากซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีศักยภาพ เพียงพอที่จะจัดการได้หรือไม่ หรือจัดตั้งชุมชนให้มาดำเนินการให้สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย

๒๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนาะ กลิ่นงาม อธิการบดีเพิ่มเติมว่า จากการ ประชุมสัมมนาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เป็นการตกผลึกทางความคิดในการจัดกระบวนการใหม่ทั้งหมด ซึ่ง ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๑๐ มหาวิทยาลัยแบ่งส่วนราชการไว้ ๗ ส่วน

ได้แก่ (๑) สำนักงานอธิการบดี (๒) สำนักวิทยาเขต (๓) บัณฑิตวิทยาลัย (๔) คณะ (๕) สถาบัน (๖) สำนัก (๗) วิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยอาจให้มีศูนย์ ส่วนราชการหรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในมาตรา ๗ เป็นส่วนราชการหรือหน่วยงานในมหาวิทยาลัยอีกได้ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ได้มีการปรับเปลี่ยนแปลงรูปแบบใหม่ และในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้มหาวิทยาลัยไทยที่เป็นของรัฐ ปรับเปลี่ยนหลักโฉมตนเองใหม่ทั้งหมดโดยมีกระบวนการติดตาม เมื่อจัดกระบวนการตอบใจของโลกอนาคตใหม่ และขับเคลื่อนเพื่อหาจุดเด่นของตนเพื่อเป็นจุดขายในภูมิภาคนี้ และรองรับทุกภาคส่วนได้จึงเปิดองค์กรใหม่ คือ นวัตกรรม/ข้อบังคับเดิมมาจัดหมวดหมู่ใหม่ ซึ่งมหาวิทยาลัยมีความพร้อมทั้งด้านทรัพยากรบุคคล เครื่องมือเครื่องมือต่าง ๆ อาคารสิ่งก่อสร้างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีความพร้อมทุกด้าน เช่น โครงการจัดตั้งสถาบันนวัตกรรม อาหาร และการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยทำ ๔ พันธกิจ คือ ผลิตบัณฑิตไปด้วย ส่วนในเรื่องวิทยาการสุขภาพ จะไปเชื่อมโยงกับเรื่องส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัยกับหน่วยงาน/องค์กรภายนอก

- สำหรับผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยจัดอบรมเป็นหลักสูตรต่าง ๆ ให้เป็นมาตรฐาน ซึ่งผู้ผ่านการอบรมแล้วจะมีตัวแทนส่งผู้ผ่านการฝึกอบรมไปยังผู้ที่ต้องการผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรดูแลผู้สูงอายุ และผู้ผ่านการอบรมจะมีฝีมือและมีคุณธรรม

- ในเรื่องความเป็นเลิศในการเป็นครู มหาวิทยาลัยมีเจ้าหน้าที่ในการขับเคลื่อน และครูสามารถสอบใบประกอบวิชาชีพครูได้ซึ่งตอบใจ โดยคณะครุศาสตร์เป็นผู้รับผิดชอบ

- โครงการจัดตั้งสถาบันภาษาต่างประเทศ สำนักงานอธิการบดีเป็นผู้รับผิดชอบดูแลศักยภาพของศูนย์ไม่เพียงพอกับเกณฑ์สมรรถนะที่กำหนด มหาวิทยาลัยจึงมีสถาบันภาษาต่างประเทศเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสามารถสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ ซึ่งนักศึกษาวิชาชีพรูททุกคนจะต้องสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษทุกคนจึงจะสามารถบรรจุเป็นครูผู้ช่วยได้ หรือครูคืนถิ่น มหาวิทยาลัยจึงต้องมีการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา

- คลินิกงานวิจัย ขณะนี้งานวิจัยแสวงหาทุนภายนอกซึ่งมี ๕ หน่วยงาน และนักวิจัยได้แสวงหาทุนภายนอกมาเกือบ ๑๐๐% ซึ่งนักวิจัยต้องการที่ปรึกษาวิทยาลัยจึงตั้งคลินิกงานวิจัยเพื่อคำปรึกษาแก่นักวิจัยเพื่อได้พัฒนาโครงการในการไปขอทุนวิจัย หรือทำงานวิจัยติดขัดเรื่องใดคลินิกวิจัยจะให้คำปรึกษาแก่นักวิจัยเพื่อให้นักวิจัยประสบความสำเร็จในการทำงานวิจัยนั้น ๆ

- โครงการจัดตั้งวิทยาเขตโป่งสลอด มหาวิทยาลัยจะไม่ก่อสร้างอาคารที่วิทยาเขตโป่งสลอด แต่จะสร้างธรรมชาติให้เป็นศูนย์ฝึกอบรม ศูนย์ทางด้านเกษตรอินทรีย์ ศูนย์ด้านเกษตรปลอดภัย เพื่อให้ชาวบ้านปลอดภัย และได้ประโยชน์ร่วมกัน

- โครงการจัดตั้งสำนักงานทรัพย์สินและหารายได้ รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับรายได้ รวมทั้งบูรณาการใหม่ในการจัดการหารายได้

- โครงการจิตอาสาเพื่อต้องการสร้างคนให้มีจิตอาสา ซึ่งตามพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าหัว รัชการที่ ๑๐ ในด้านการศึกษาต้องมุ่งสร้างพื้นฐานให้แก่ผู้เรียน ๔ ด้าน คือ ๑) มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง ๒) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง - มีคุณธรรม ๓) มีงานทำ-มีอาชีพ และ ๔) เป็นพลเมืองที่ดี

- นักศึกษาวิชาชีพรูททั้งหลาย ได้แก่ นักศึกษาวิชาชีพรูท พยาบาลฯ จะต้องสอบใบประกอบวิชาชีพให้ได้และจะต้องมีสมรรถนะตามเกณฑ์ซึ่งเรื่องทั้งหมดจะอยู่ในทุกหลักสูตร และในรายวิชาต้องมี Learning Outcome อาจารย์จะต้องสอนโครงการที่นำเสนอซึ่งเป็นโครงการเสริมหลักสูตร แต่การพัฒนา



หลักสูตรจะวัดกรอบการเรียนรู้ด้วย ๕ โดเมน และใน ๕ โดเมน นั้น อาจารย์จะต้องร่างหลักสูตรการสอน และมีการตรวจประกันคุณภาพภายในซึ่งจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์

ประธานสรุปว่าในการจัดแผนยุทธศาสตร์ ควรนำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปีที่ผ่านมา นำเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อจะได้รับทราบสิ่งที่ต้องการให้หน่วยงานเป็นเมื่อ ๕ ปีที่ผ่านมาเป็นอย่างไร และแผนใหม่เป็นอย่างไร กรอบ ขอบเขตการดำเนินงานของหน่วยงานที่ผ่านมาประสบความสำเร็จหรือมีปัญหา/อุปสรรคอย่างไร สิ่งที่หน่วยงานต้องการจะบรรลุ บรรลุหรือไม่ หรือสิ่งที่กำหนดว่าหน่วยงานสามารถบรรลุ เป้าประสงค์หรือไม่ ตัวเลขหรือค่าของตัวชี้วัดที่จะต้องไปให้ถึงเป็นไปตามแผนหรือไม่ และสิ่งที่ทำให้บรรลุ เป้าประสงค์เป็นไปตามแผนหรือไม่อย่างไร

- มติที่ประชุม
๑. อนุมัติรายงานผลการวิเคราะห์/สังเคราะห์ข้อมูลแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และให้ผู้เกี่ยวข้องรับข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของกรรมการไปพิจารณาปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม
 ๒. ขอให้รวบรวมแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปีที่ผ่านมาเสนอที่ประชุมให้สภามหาวิทยาลัยทราบในครั้งต่อไป

7. ภาพการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

7.1 คณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



7.2 กลุ่ม 9 กลุ่มอำนวยการ ภายใต้คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



7.3 การสัมมนา “การพัฒนารูปแบบการปฏิรูประบบกลไกการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น : ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี” ณ วันที่ 13-15 มิถุนายน 2565 @ The Regent Cha Am Beach Resort



7.4 สัมมนา “การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)” วันที่ 19 กันยายน 2565 ณ ห้องประชุมพะนอมแก้วกำเนิด อาคารสุเมธตันติเวชกุล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



7.5 สัมมนา “การรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)” วันที่ 3-4 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรมไมด้า เดอ ซี หัวหิน



