



สรุปรายงานผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ไตรมาส 3 (ตุลาคม 2564 – มิถุนายน 2565)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

ประกอบการประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 8/2565

วันจันทร์ที่ 15 สิงหาคม 2565



# สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| One Page สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไตรมาส 3 (ตุลาคม 64 – มิถุนายน 65)               | ก    |
| สรุปรายงานผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไตรมาส 3 (ตุลาคม 64 – มิถุนายน 65) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี | 1    |
| 1. การเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม  | 1    |
| 2. การเบิกจ่ายงบรายจ่ายประจำ (งบบุคลากร งบดำเนินการ และงบลงทุน)   | 2    |
| 3. การเบิกจ่ายการดำเนินการตามภารกิจหลักของหน่วยงาน  | 2    |
| 4. การเบิกจ่ายงบประมาณหน่วยงานจัดตั้งภายใน  | 3    |
| 5. การเบิกจ่ายงบรายจ่ายยุทธศาสตร์   | 3    |
| 6. การเบิกจ่ายงบรายจ่ายแผนงานฉุกเฉิน  | 4    |

## ภาคผนวก

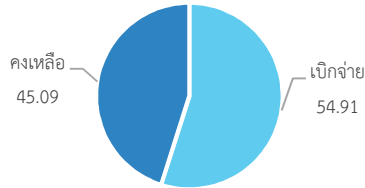
ภาคผนวก 1 หนังสือด่วนที่สุด ที่ กค 0512.4/ว 1299 วันที่ 30 ธันวาคม 2564 เรื่อง มาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ภาคผนวก 2 รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 ไตรมาส 3 (ตุลาคม 64 – มิถุนายน 65)

ภาคผนวก 3 รายงานผลการติดตามประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (รายจ่ายตามยุทธศาสตร์) ไตรมาส 3 (ตุลาคม 64 – มิถุนายน 65)

สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไตรมาส 3 (ตุลาคม 64 – มิถุนายน 65)

งบประมาณ  
ภาพรวม

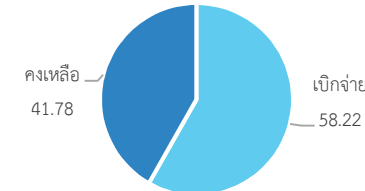


งบประมาณทั้งสิ้น 756,251,800.00 บาท

เบิกจ่าย 415,268,487.12 บาท 54.91%

คงเหลือ 340,983,312.88 บาท 45.09%

งบประมาณ  
รายจ่ายประจำ

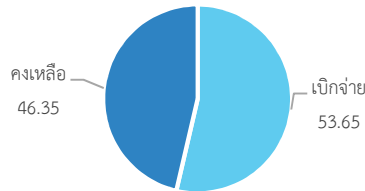


งบประมาณทั้งสิ้น 644,509,300.00 บาท

เบิกจ่าย 375,204,325.35 บาท 58.22%

คงเหลือ 269,304,974.65 บาท 41.78%

งบประมาณรายจ่าย  
ตามภารกิจหลัก

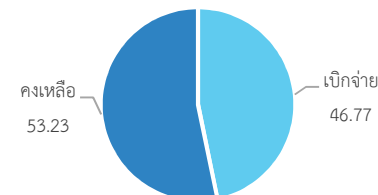


งบประมาณทั้งสิ้น 18,749,100.00 บาท

เบิกจ่าย 10,058,630.23 บาท 53.65%

คงเหลือ 8,690,469.77 บาท 46.35%

งบประมาณ  
หน่วยงานจัดตั้ง  
ภายใน

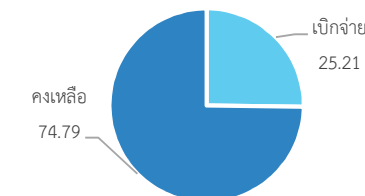


งบประมาณทั้งสิ้น 30,938,300.00 บาท

เบิกจ่าย 14,468,756.52 บาท 46.77%

คงเหลือ 16,469,543.48 บาท 53.23%

งบประมาณ  
รายจ่าย  
ยุทธศาสตร์

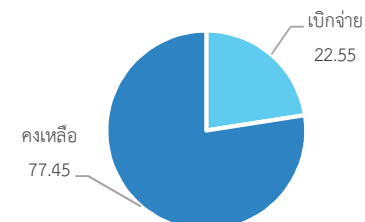


งบประมาณทั้งสิ้น 57,937,500.00 บาท

เบิกจ่าย 14,608,205.02 บาท 25.21%

คงเหลือ 43,329,294.98 บาท 74.79%

งบประมาณรายจ่าย  
แผนงานฉุกเฉิน



งบประมาณทั้งสิ้น 4,117,600.00 บาท

เบิกจ่าย 928,570.00 บาท 22.55%

คงเหลือ 3,189,030 บาท 77.45%

| ไตรมาส/งบประมาณรายจ่าย | 1  | 2  | 3  | 4  |
|------------------------|----|----|----|----|
| ภาพรวมสะสม             | 30 | 51 | 72 | 93 |
| รายจ่ายประจำ           | 34 | 57 | 79 | 98 |
| รายจ่ายลงทุน           | 13 | 29 | 46 | 75 |

ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี  
ครั้งที่ 7/2565 วันที่ 25 กรกฎาคม 2565  
การประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ครั้งที่ 8/2565  
วันที่ 15 สิงหาคม 2565

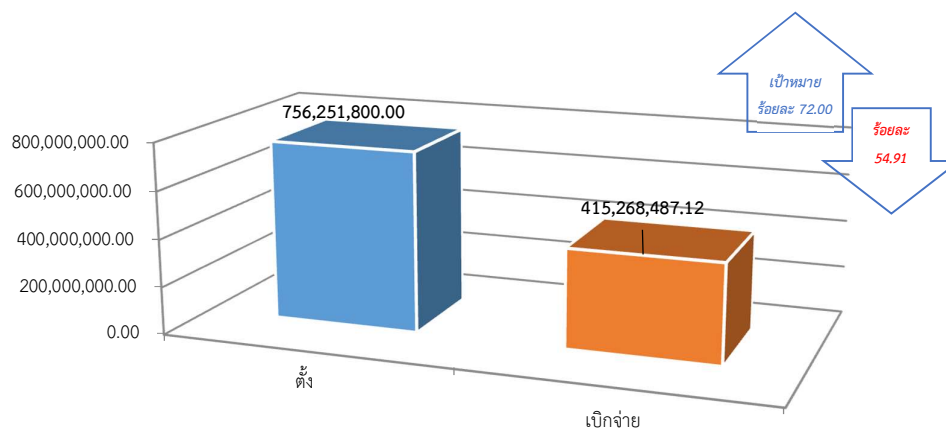
สรุปรายงานผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไตรมาส 3 (ตุลาคม 64 – มิถุนายน 65)  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

---

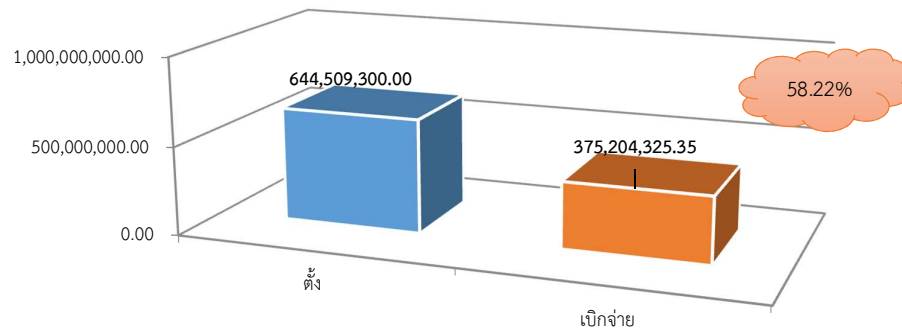
เพื่อให้การติดตามประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (รายงานตามยุทธศาสตร์) เป็นไปตามข้อ 6 แห่งประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เรื่อง แนวทางการบริหารงบประมาณ รายงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ลงวันที่ 30 ตุลาคม 2562 นั้น

เพื่อให้ทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน กองนโยบายและแผน จึงได้จัดทำรายงานผลดังกล่าวหลังเสร็จสิ้นไตรมาส 3 ซึ่งมีงบประมาณทั้งสิ้น 756,251,800.00 บาท แบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 622,200,100 บาท และเงินรายได้ จำนวน 134,051,700 บาท เบิกจ่ายทั้งสิ้น จำนวน 415,268,487.12 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.91

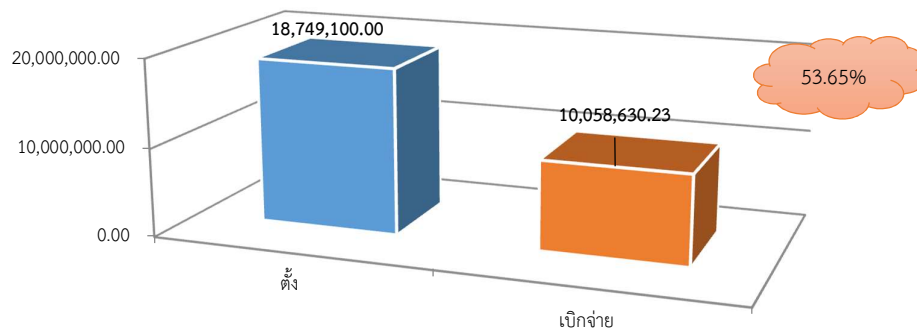
### 1. การเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม



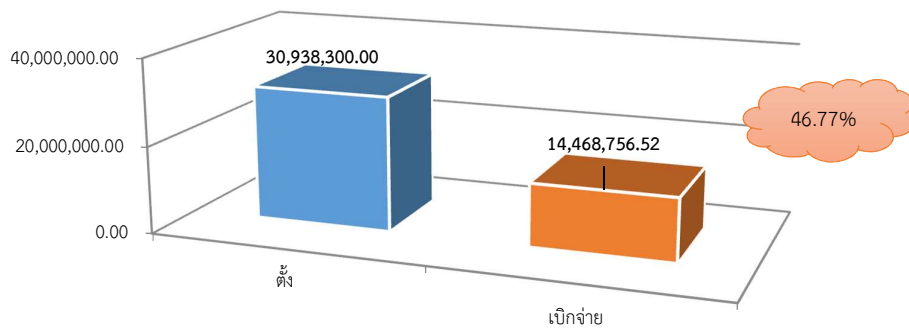
## 2. การเบิกจ่ายงบรายจ่ายประจำ (งบบุคลากร งบดำเนินการ และงบลงทุน)



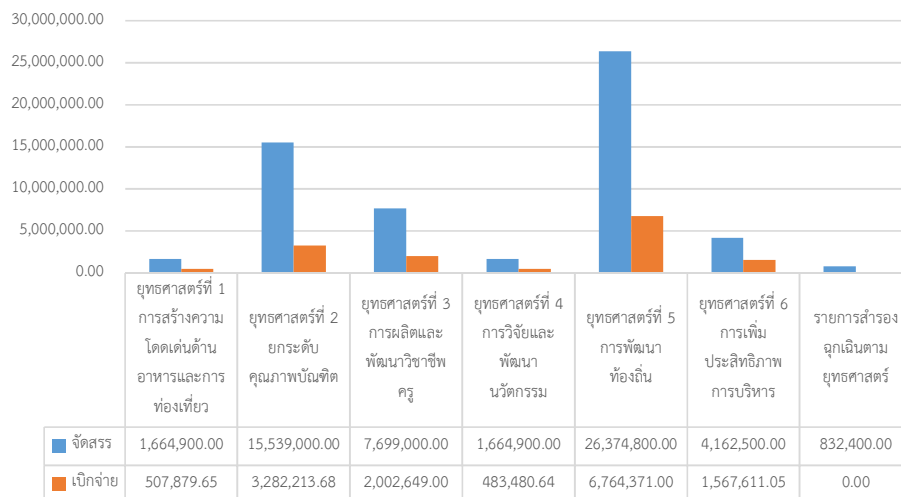
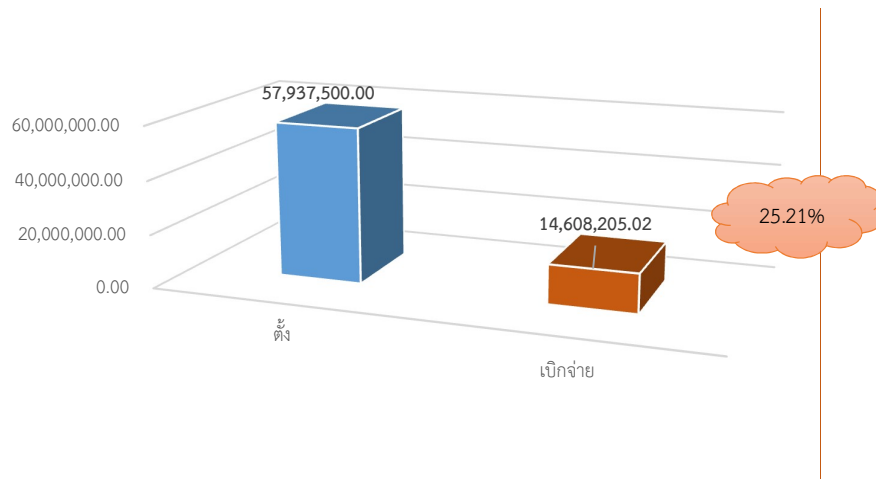
## 3. การเบิกจ่ายการดำเนินการตามภารกิจหลักของหน่วยงาน



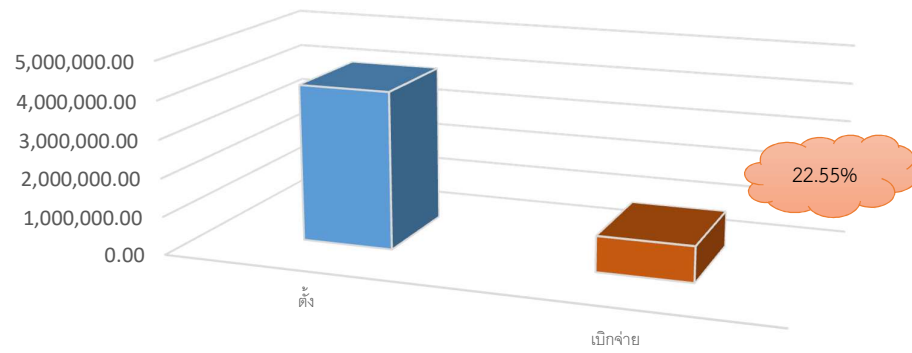
#### 4. การเบิกจ่ายงบประมาณหน่วยงานจัดตั้งภายใน



#### 5. การเบิกจ่ายงบรายจ่ายยุทธศาสตร์



## 6. การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายแผนงานฉุกเฉิน



- ภาคผนวก 1 -



# ด่วนที่สุด

ที่ กค ๐๔๑๒.๔๖๑๒๙๙



มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี  
110  
17 ส.ก. 2565  
11.27 น  
กรมบัญชีกลาง  
ถนนพระรามที่ ๖ กทม. ๑๐๕๐๐

๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง มาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๓๔๗๖ ลงวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๔

ตามหนังสือที่อ้างถึง คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ รับทราบผลการประชุม คณะกรรมการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ โดยกำหนดมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยรับงบประมาณดำเนินการให้สอดคล้องกับเป้าหมายในภาพรวมของประเทศ รวมทั้ง กำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายรายจ่ายภาพรวม ร้อยละ ๙๓ รายจ่ายประจำ ร้อยละ ๙๘ รายจ่ายลงทุน ร้อยละ ๗๕ และเป้าหมายการใช้จ่ายรายจ่ายภาพรวม รายจ่ายประจำ รายจ่ายลงทุน ร้อยละ ๑๐๐ นั้น

กรมบัญชีกลางพิจารณาแล้ว ขอเรียนว่า เพื่อให้การเบิกจ่ายและการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รวมถึงการใช้จ่ายภาครัฐอื่น เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสนับสนุน การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จึงขอให้ ท่านติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายเงินงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ ได้ประชาสัมพันธ์ลำดับ ผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่เว็บไซต์กรมบัญชีกลาง [www.cgd.go.th](http://www.cgd.go.th) หัวข้อ ข้อมูลสถิติ โดยปรับปรุงข้อมูลทุกสัปดาห์เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี  
ทมนันตี คง นื่องกลาง  
การดำเนินงานเร่งรัด และค่าใช้จ่ายภาครัฐ  
ศิริชัยมงคล รัตนกุล และที่ควร  
ศิริชัยมงคล

ขอแสดงความนับถือ

(นางอัญชลี ศรีอำไพ)

ที่ปรึกษาด้านพัฒนาระบบบัญชี  
ปฏิบัติราชการแทน อธิบดีกรมบัญชีกลาง

กองบริหารการรับ - จ่ายเงินภาครัฐ

โทร. ๐ ๒๑๒๗ ๗๐๐๐ ต่อ ๔๒๐๖

โทรสาร ๐ ๒๑๒๗ ๗๓๘๐

- ภาคผนวก 2 -

รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไตรมาส 3  
(เมษายน - มิถุนายน 2565)

ข้อมูล ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2565

| ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม                                   |  | งบประมาณแผ่นดิน (บาท) |                |        |                | งบประมาณเงินรายได้ (บาท) |               |        |               | รวม (บาท)      |                |        |                |
|--|--|-----------------------|----------------|--------|----------------|--------------------------|---------------|--------|---------------|----------------|----------------|--------|----------------|
|  |  | ตั้ง                  | เบิกจ่าย       | ร้อยละ | คงเหลือ        | ตั้ง                     | เบิกจ่าย      | ร้อยละ | คงเหลือ       | ตั้ง           | เบิกจ่าย       | ร้อยละ | คงเหลือ        |
| 1  | รายจ่ายประจำ   | 577,036,100.00        | 336,776,786.76 | 58.36  | 240,259,313.24 | 67,473,200.00            | 38,427,538.59 | 56.95  | 29,045,661.41 | 644,509,300.00 | 375,204,325.35 | 58.22  | 269,304,974.65 |
| 1.1  | งบบุคลากร  | 284,543,300.00        | 236,619,687.16 | 83.16  | 47,923,612.84  | 19,325,000.00            | 17,913,237.17 | 92.69  | 1,411,762.83  | 303,868,300.00 | 254,532,924.33 | 83.76  | 49,335,375.67  |
| 1.2  | งบดำเนินงาน  | 15,773,257.00         | 15,071,506.60  | 95.55  | 701,750.40     | 48,148,200.00            | 20,514,301.42 | 42.61  | 27,633,898.58 | 63,921,457.00  | 35,585,808.02  | 55.67  | 28,335,648.98  |
| 1.3  | งบลงทุน (ครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง)                              | 276,719,543.00        | 85,085,593.00  | 30.75  | 191,633,950.00 | -                        | -             | -      | -             | 276,719,543.00 | 85,085,593.00  | 30.75  | 191,633,950.00 |
| 2  | รายจ่ายตามภารกิจหลักของหน่วยงาน  | -                     | -              | -      | -              | 18,749,100.00            | 10,058,630.23 | 53.65  | 8,690,469.77  | 18,749,100.00  | 10,058,630.23  | 53.65  | 8,690,469.77   |
| 1  | คณะครุศาสตร์   | -                     | -              | -      | -              | 929,100.00               | 212,400.46    | 22.86  | 716,699.54    | 929,100.00     | 212,400.46     | 22.86  | 716,699.54     |
| 2  | คณะเทคโนโลยีการเกษตร   | -                     | -              | -      | -              | 940,600.00               | 450,574.73    | 47.90  | 490,025.27    | 940,600.00     | 450,574.73     | 47.90  | 490,025.27     |
| 3  | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ   | -                     | -              | -      | -              | 913,200.00               | 405,524.33    | 44.41  | 507,675.67    | 913,200.00     | 405,524.33     | 44.41  | 507,675.67     |
| 4  | คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม                                | -                     | -              | -      | -              | 1,311,300.00             | 505,196.76    | 38.53  | 806,103.24    | 1,311,300.00   | 505,196.76     | 38.53  | 806,103.24     |
| 5  | คณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ                                       | -                     | -              | -      | -              | 575,200.00               | 259,506.40    | 45.12  | 315,693.60    | 575,200.00     | 259,506.40     | 45.12  | 315,693.60     |
| 6  | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์   | -                     | -              | -      | -              | 3,903,400.00             | 2,376,173.89  | 60.87  | 1,527,226.11  | 3,903,400.00   | 2,376,173.89   | 60.87  | 1,527,226.11   |
| 7  | คณะวิทยาการจัดการ  | -                     | -              | -      | -              | 1,267,000.00             | 695,486.54    | 54.89  | 571,513.46    | 1,267,000.00   | 695,486.54     | 54.89  | 571,513.46     |
| 8  | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี   | -                     | -              | -      | -              | 1,409,700.00             | 566,033.20    | 40.15  | 843,666.80    | 1,409,700.00   | 566,033.20     | 40.15  | 843,666.80     |
| 9  | สำนักงานอธิการบดี  | -                     | -              | -      | -              | 5,649,400.00             | 3,478,495.56  | 61.57  | 2,170,904.44  | 5,649,400.00   | 3,478,495.56   | 61.57  | 2,170,904.44   |
| 10   | สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ                                    | -                     | -              | -      | -              | 751,900.00               | 452,988.50    | 60.25  | 298,911.50    | 751,900.00     | 452,988.50     | 60.25  | 298,911.50     |
| 11   | สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน                                      | -                     | -              | -      | -              | 824,100.00               | 486,007.90    | 58.97  | 338,092.10    | 824,100.00     | 486,007.90     | 58.97  | 338,092.10     |
| 12   | สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม                                     | -                     | -              | -      | -              | 274,200.00               | 170,241.96    | 62.09  | 103,958.04    | 274,200.00     | 170,241.96     | 62.09  | 103,958.04     |
| 3  | รายจ่ายหน่วยงานจัดตั้งภายใน  | 3,876,200.00          | 702,293.82     | 18.12  | 3,173,906.18   | 27,062,100.00            | 13,766,462.70 | 50.87  | 13,295,637.30 | 30,938,300.00  | 14,468,756.52  | 46.77  | 16,469,543.48  |
| 1)   | ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาพยาบาลศาสตร์                                 | 1,834,000.00          | 365,247.55     | 19.92  | 1,468,752.45   | 19,220,600.00            | 10,721,268.72 | 55.78  | 8,499,331.28  | 21,054,600.00  | 11,086,516.27  | 52.66  | 9,968,083.73   |
| 2)   | ค่าใช้จ่ายในการจัดการเรียนการสอนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี | 2,042,200.00          | 337,046.27     | 16.50  | 1,705,153.73   | 7,841,500.00             | 3,045,193.98  | 38.83  | 4,796,306.02  | 9,883,700.00   | 3,382,240.25   | 34.22  | 6,501,459.75   |
| 4  | รายจ่ายตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย  | 41,287,800.00         | 10,924,338.10  | 26.46  | 30,363,461.90  | 16,649,700.00            | 3,683,866.92  | 22.13  | 12,133,433.08 | 57,937,500.00  | 14,608,205.02  | 25.21  | 43,329,294.98  |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว |  | 0.00                  | 0.00           | 0.00   | 0.00           | 1,664,900.00             | 507,879.65    | 30.51  | 1,157,020.35  | 1,664,900.00   | 507,879.65     | 30.51  | 1,157,020.35   |
| 1  | โครงการจัดตั้ง School of Tourism, Hospitality, and Culinary Arts       | 0.00                  | 0.00           | 0.00   | 0.00           | 749,200.00               | 0.00          | 0.00   | 749,200.00    | 749,200.00     | 0.00           | 0.00   | 749,200.00     |

| ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม  | งบประมาณแผ่นดิน (บาท) |                     |              |                     | งบประมาณเงินรายได้ (บาท) |                   |              |                     | รวม (บาท)            |                     |              |                      |
|---|-----------------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------------------|-------------------|--------------|---------------------|----------------------|---------------------|--------------|----------------------|
|   | ตั้ง                  | เบิกจ่าย            | ร้อยละ       | คงเหลือ             | ตั้ง                     | เบิกจ่าย          | ร้อยละ       | คงเหลือ             | ตั้ง                 | เบิกจ่าย            | ร้อยละ       | คงเหลือ              |
| 2 โครงการยกระดับสมรรถนะมาตรฐานด้านอาหารและการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ   | 0.00                  | 0.00                | 0.00         | 0.00                | 499,500.00               | 246,739.65        | 49.40        | 252,760.35          | 499,500.00           | 246,739.65          | 49.40        | 252,760.35           |
| 3 โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเกษตรตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  | 0.00                  | 0.00                | 0.00         | 0.00                | 416,200.00               | 261,140.00        | 62.74        | 155,060.00          | 416,200.00           | 261,140.00          | 62.74        | 155,060.00           |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพบัณฑิต</b>  | <b>8,879,000.00</b>   | <b>2,427,718.10</b> | <b>27.34</b> | <b>6,451,281.90</b> | <b>6,660,000.00</b>      | <b>854,495.58</b> | <b>12.83</b> | <b>5,805,504.42</b> | <b>15,539,000.00</b> | <b>3,282,213.68</b> | <b>21.12</b> | <b>12,256,786.32</b> |
| 4 โครงการพัฒนาระบบและกลไกการรับนักศึกษาเชิงรุก และการรักษานักศึกษาให้คงอยู่ในระบบจนจบตามหลักสูตร  | 718,000.00            | 325,540.00          | 45.34        | 392,460.00          | 1,002,000.00             | 41,530.00         | 4.14         | 960,470.00          | 1,720,000.00         | 367,070.00          | 21.34        | 1,352,930.00         |
| 5 โครงการปฏิรูปการจัดการศึกษาแบบบล็อกโอม เพื่อสร้างกำลังคนสู่อาชีพแห่งโลกอนาคต  | 2,152,700.00          | 0.00                | 0.00         | 2,152,700.00        | -                        | -                 | -            | -                   | 2,152,700.00         | 0.00                | 0.00         | 2,152,700.00         |
| 6 โครงการพลิกโฉมการจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย  | -                     | -                   | -            | -                   | 965,000.00               | 0.00              | 0.00         | 965,000.00          | 965,000.00           | 0.00                | 0.00         | 965,000.00           |
| 7 โครงการยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ผู้สอนและหลักสูตรเพื่อปฏิรูปการจัดการศึกษาในยุคปกติวิถีใหม่   | 1,046,700.00          | 68,469.02           | 6.54         | 978,230.98          | -                        | -                 | -            | -                   | 1,046,700.00         | 68,469.02           | 6.54         | 978,230.98           |
| 8 โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนในหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะให้มีสมรรถนะสูงสุดสอดคล้องตามมาตรฐานวิชาชีพ   | -                     | -                   | -            | -                   | 480,000.00               | 118,052.00        | 24.59        | 361,948.00          | 480,000.00           | 118,052.00          | 24.59        | 361,948.00           |
| 9 โครงการขับเคลื่อนหลักสูตรหลังศึกษาสู่การเป็นหลักสูตร แบบ “Cooperative and Work Integrated Education (CEWIE)”  | -                     | -                   | -            | -                   | 418,000.00               | 0.00              | 0.00         | 418,000.00          | 418,000.00           | 0.00                | 0.00         | 418,000.00           |
| 10 โครงการยกระดับการพัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ให้เป็นสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับบัณฑิตพันธุ์ใหม่ รองรับการปฏิบัติงานในอาชีพแห่งโลกอนาคต | -                     | -                   | -            | -                   | 460,000.00               | 0.00              | 0.00         | 460,000.00          | 460,000.00           | 0.00                | 0.00         | 460,000.00           |
| 11 โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมผลิตสื่อการเรียนรู้ และจัดหาสื่อการเรียนการสอนทั้งในและต่างประเทศที่ถูกต้องเก็บในระบบห้องสมุดของมหาวิทยาลัย               | -                     | -                   | -            | -                   | 644,400.00               | 434,998.58        | 67.50        | 209,401.42          | 644,400.00           | 434,998.58          | 67.50        | 209,401.42           |
| 12 โครงการพัฒนาอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์   | 4,000,000.00          | 1,766,076.08        | 44.15        | 2,233,923.92        | 1,132,200.00             | 102,450.00        | 9.05         | 1,029,750.00        | 5,132,200.00         | 1,868,526.08        | 36.41        | 3,263,673.92         |
| 13 โครงการพัฒนาระบบและรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based education : OBE)                          | 961,600.00            | 267,633.00          | 27.83        | 693,967.00          | 1,558,400.00             | 157,465.00        | 10.10        | 1,400,935.00        | 2,520,000.00         | 425,098.00          | 16.87        | 2,094,902.00         |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู</b>  | <b>6,034,000.00</b>   | <b>1,732,249.00</b> | <b>28.71</b> | <b>4,301,751.00</b> | <b>1,665,000.00</b>      | <b>270,400.00</b> | <b>16.24</b> | <b>1,394,600.00</b> | <b>7,699,000.00</b>  | <b>2,002,649.00</b> | <b>26.01</b> | <b>5,696,351.00</b>  |
| 14 โครงการยกระดับการเรียนการสอนตามมาตรฐานวิชาชีพครูเพื่อการรับรองปริญญา   | -                     | -                   | -            | -                   | 485,000.00               | 127,800.00        | 26.35        | 357,200.00          | 485,000.00           | 127,800.00          | 26.35        | 357,200.00           |
| 15 โครงการพัฒนาผลผลิตและนวัตกรรมด้านการศึกษาขั้นพื้นฐานเพื่อพัฒนาโรงเรียนท้องถิ่น   | -                     | -                   | -            | -                   | 260,000.00               | 42,600.00         | 16.38        | 217,400.00          | 260,000.00           | 42,600.00           | 16.38        | 217,400.00           |
| 16 โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ   | 660,000.00            | 349,310.00          | 52.93        | 310,690.00          | -                        | -                 | -            | -                   | 660,000.00           | 349,310.00          | 52.93        | 310,690.00           |

| ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม   | งบประมาณแผ่นดิน (บาท) |                     |              |                      | งบประมาณเงินรายได้ (บาท) |                   |              |                     | รวม (บาท)            |                     |              |                      |
|--|-----------------------|---------------------|--------------|----------------------|--------------------------|-------------------|--------------|---------------------|----------------------|---------------------|--------------|----------------------|
|  | ตั้ง                  | เบิกจ่าย            | ร้อยละ       | คงเหลือ              | ตั้ง                     | เบิกจ่าย          | ร้อยละ       | คงเหลือ             | ตั้ง                 | เบิกจ่าย            | ร้อยละ       | คงเหลือ              |
| 17 โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น   | 240,000.00            | 50,000.00           | 20.83        | 190,000.00           | -                        | -                 | -            | -                   | 240,000.00           | 50,000.00           | 20.83        | 190,000.00           |
| 18 โครงการเตรียมความพร้อมศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูสู่ความเป็นเลิศโรงเรียนในท้องถิ่น   | -                     | -                   | -            | -                    | 720,000.00               | 0.00              | 0.00         | 720,000.00          | 720,000.00           | 0.00                | 0.00         | 720,000.00           |
| 19 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสำหรับศตวรรษที่ 21   | 1,634,000.00          | 1,176,207.00        | 71.98        | 457,793.00           | -                        | -                 | -            | -                   | 1,634,000.00         | 1,176,207.00        | 71.98        | 457,793.00           |
| 20 โครงการพัฒนาความรู้และทักษะด้านภาษาไทยและเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21  | -                     | -                   | -            | -                    | 200,000.00               | 100,000.00        | 50.00        | 100,000.00          | 200,000.00           | 100,000.00          | 50.00        | 100,000.00           |
| 21 โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเครือข่ายโรงเรียนขนาดเล็ก  | 3,500,000.00          | 156,732.00          | 4.48         | 3,343,268.00         | -                        | -                 | -            | -                   | 3,500,000.00         | 156,732.00          | 4.48         | 3,343,268.00         |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</b>  | <b>-</b>              | <b>-</b>            | <b>-</b>     | <b>-</b>             | <b>1,664,900.00</b>      | <b>483,480.64</b> | <b>29.04</b> | <b>1,181,419.36</b> | <b>1,664,900.00</b>  | <b>483,480.64</b>   | <b>29.04</b> | <b>1,181,419.36</b>  |
| 22 โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและเพิ่มขีดความสามารถสมรรถนะ   | -                     | -                   | -            | -                    | 199,800.00               | 131,432.64        | 65.78        | 68,367.36           | 199,800.00           | 131,432.64          | 65.78        | 68,367.36            |
| 23 โครงการการขับเคลื่อนการเผยแพร่งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีผลกระทบในระดับชาติหรือนานาชาติ  | -                     | -                   | -            | -                    | 449,500.00               | 346,300.00        | 77.04        | 103,200.00          | 449,500.00           | 346,300.00          | 77.04        | 103,200.00           |
| 24 โครงการพัฒนางานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อเพิ่มคุณค่าและหรือมูลค่าจากงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และนำไปจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา | -                     | -                   | -            | -                    | 299,700.00               | 0.00              | 0.00         | 299,700.00          | 299,700.00           | 0.00                | 0.00         | 299,700.00           |
| 25 โครงการจัดหารายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรม  | -                     | -                   | -            | -                    | 166,500.00               | 5,748.00          | 3.45         | 160,752.00          | 166,500.00           | 5,748.00            | 3.45         | 160,752.00           |
| 26 โครงการวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการบริหารสู่ความเป็นเลิศ   | -                     | -                   | -            | -                    | 549,400.00               | 0.00              | 0.00         | 549,400.00          | 549,400.00           | 0.00                | 0.00         | 549,400.00           |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาท้องถิ่น</b>  | <b>26,374,800.00</b>  | <b>6,764,371.00</b> | <b>25.65</b> | <b>19,610,429.00</b> | <b>-</b>                 | <b>-</b>          | <b>-</b>     | <b>-</b>            | <b>26,374,800.00</b> | <b>6,764,371.00</b> | <b>25.65</b> | <b>19,610,429.00</b> |
| 27 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก  | 6,500,000.00          | 596,443.00          | 9.18         | 5,903,557.00         | -                        | -                 | -            | -                   | 6,500,000.00         | 596,443.00          | 9.18         | 5,903,557.00         |
| 28 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ  | 1,468,300.00          | 422,310.08          | 28.76        | 1,045,989.92         | -                        | -                 | -            | -                   | 1,468,300.00         | 422,310.08          | 28.76        | 1,045,989.92         |
| 29 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา  | 1,500,000.00          | 186,080.00          | 12.41        | 1,313,920.00         | -                        | -                 | -            | -                   | 1,500,000.00         | 186,080.00          | 12.41        | 1,313,920.00         |
| 30 โครงการสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชฯ ข้าของแผ่นดิน   | 2,000,000.00          | 1,449,245.00        | 72.46        | 550,755.00           | -                        | -                 | -            | -                   | 2,000,000.00         | 1,449,245.00        | 72.46        | 550,755.00           |
| 31 โครงการตามบริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี   | 14,606,500.00         | 4,110,292.92        | 28.14        | 10,496,207.08        | -                        | -                 | -            | -                   | 14,606,500.00        | 4,110,292.92        | 28.14        | 10,496,207.08        |
| 32 โครงการบริการเพื่อจัดหารายได้ ตามแก่นความสามารถหลัก (core competencies )  | 300,000.00            | 0.00                | 0.00         | 300,000.00           | -                        | -                 | -            | -                   | 300,000.00           | 0.00                | 0.00         | 300,000.00           |

| ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม   | งบประมาณแผ่นดิน (บาท) |                |        |                | งบประมาณเงินรายได้ (บาท) |               |        |               | รวม (บาท)      |                |        |                |
|--|-----------------------|----------------|--------|----------------|--------------------------|---------------|--------|---------------|----------------|----------------|--------|----------------|
|  | ตั้ง                  | เบิกจ่าย       | ร้อยละ | คงเหลือ        | ตั้ง                     | เบิกจ่าย      | ร้อยละ | คงเหลือ       | ตั้ง           | เบิกจ่าย       | ร้อยละ | คงเหลือ        |
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร   | -                     | -              | -      | -              | 4,162,500.00             | 1,567,611.05  | 37.66  | 2,594,888.95  | 4,162,500.00   | 1,567,611.05   | 37.66  | 2,594,888.95   |
| 33 โครงการพัฒนาผู้บริหารมืออาชีพ   | -                     | -              | -      | -              | 416,300.00               | 0.00          | 0.00   | 416,300.00    | 416,300.00     | 0.00           | 0.00   | 416,300.00     |
| 34 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อการเปลี่ยนแปลงมหาวิทยาลัยในศตวรรษที่ 21   | -                     | -              | -      | -              | 717,100.00               | 474,870.00    | 66.22  | 242,230.00    | 717,100.00     | 474,870.00     | 66.22  | 242,230.00     |
| 35 โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการพัฒนาระบบคุณภาพการศึกษาสู่การจัดอันดับในระดับสากล และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้      | -                     | -              | -      | -              | 645,200.00               | 31,424.00     | 4.87   | 613,776.00    | 645,200.00     | 31,424.00      | 4.87   | 613,776.00     |
| 36 โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ชื่อเสียงและสร้างการยอมรับในคุณภาพด้านต่างๆ ตลอดจนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย | -                     | -              | -      | -              | 624,400.00               | 235,984.00    | 37.79  | 388,416.00    | 624,400.00     | 235,984.00     | 37.79  | 388,416.00     |
| 37 โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล  | -                     | -              | -      | -              | 499,500.00               | 138,000.00    | 27.63  | 361,500.00    | 499,500.00     | 138,000.00     | 27.63  | 361,500.00     |
| 38 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและธรรมาภิบาลเพื่อรองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย   | -                     | -              | -      | -              | 180,000.00               | 0.00          | 0.00   | 180,000.00    | 180,000.00     | 0.00           | 0.00   | 180,000.00     |
| 39 โครงการจัดตั้งสำนักบริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้  | -                     | -              | -      | -              | 180,000.00               | 0.00          | 0.00   | 180,000.00    | 180,000.00     | 0.00           | 0.00   | 180,000.00     |
| 40 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว  | -                     | -              | -      | -              | 900,000.00               | 687,333.05    | 76.37  | 212,666.95    | 900,000.00     | 687,333.05     | 76.37  | 212,666.95     |
| รายการสำรองฉุกเฉินตามยุทธศาสตร์  | -                     | -              | -      | -              | 832,400.00               | 0.00          | 0.00   | 832,400.00    | 832,400.00     | 0.00           | 0.00   | 832,400.00     |
| 5 รายการค่าใช้จ่ายตามแผนงานฉุกเฉิน   | -                     | -              | -      | -              | 4,117,600.00             | 928,570.00    | 22.55  | 3,189,030.00  | 4,117,600.00   | 928,570.00     | 22.55  | 3,189,030.00   |
| รวมทั้งสิ้น  | 622,200,100.00        | 348,403,418.68 | 56.00  | 273,796,681.32 | 134,051,700.00           | 66,865,068.44 | 49.88  | 67,186,631.56 | 756,251,800.00 | 415,268,487.12 | 54.91  | 340,983,312.88 |

- ภาคผนวก 3 -

รายงานผลการติดตามประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (รายงานตามยุทธศาสตร์)

ไตรมาส 3 ( 1 เมษายน - 30 มิถุนายน 2565)

| วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)                                | เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)   | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ  | ผลการเบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียนที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค   | ข้อเสนอแนะ  |
|---|--|---|--|-----------|---------------|---|--|---|---|
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยว</b>   |  |   |  |           |               |   |  |   |   |
| <b>โครงการที่ 2 โครงการยกระดับสมรรถนะมาตรฐานด้านอาหาร และการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ</b>  |  |   |  |           |               |   |  |   |   |
| กิจกรรมที่ 6 การประชุมวิชาการระดับปริญญาบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตรแห่งชาติ The National Undergraduate Conference on Agricultural Science and Technology (NUCA) (6508000035) / 30,000.00 บาท / คณะเทคโนโลยีการเกษตร |  |   |  |           |               |   |  |   |   |
| 1. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการเข้าร่วมการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับปริญญาบัณฑิตครั้งที่ 7  |  |   | 1. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่ เป้าหมาย 12 เรื่อง ผลการดำเนินงาน เกษตรศาสตร์จำนวน 2 เรื่อง พืชสวนจำนวน 3 เรื่อง สัตวศาสตร์จำนวน 1 เรื่อง รวมเป็น 6 เรื่อง ปัญหา/อุปสรรค ความคลาดเคลื่อนในการประสานงานส่งตัวบทความ   | 30,000.00 | 29,999.80     | จากผลการดำเนินงานที่เสร็จสิ้นภายในไตรมาส 3 การแข่งขันทั้งหมด 3 รายได้แก่ 1. การนำเสนอผลงานวิจัยแบบโปสเตอร์และปากเปล่า โดยทางคณะได้นำเสนอผลงานวิจัยแบบปากเปล่าทั้งหมดรวมทั้งสิ้น 3 สาขา จำนวนบทความ 6 บทความ 2. การแข่งขันประกวดนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ทางการเกษตรซึ่งทางคณะได้ส่งเข้าร่วมจำนวน 3 นวัตกรรม และได้รางวัลชมเชยจำนวน 1 รางวัล ได้แก่เครื่องให้อาหารสุนัข 3. การประกวดพูดส่งเสริมทางการเกษตร ซึ่งทางคณะได้ส่งนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 2 คน และได้รับรางวัลชมเชยจำนวน 1 รางวัล จากเรื่อง “BCG Model เพื่อความยั่งยืนด้านการเกษตร อาหารและสิ่งแวดล้อม”. รวมรางวัลที่ได้จำนวน 2 รางวัล จากที่ตั้งเป้าหมายไว้จำนวน 1 รางวัล และในปีหน้าจะพัฒนาทักษะและความสามารถ รวมถึงความพร้อมของนักศึกษาให้เพิ่มมากขึ้น และสามารถได้รับรางวัลที่สูง และเพิ่มมากขึ้นได้ | การพัฒนางานวิจัยที่มีความละเอียด และลึกซึ้งในเชิงวิชาการที่มากขึ้น และความก้าวหน้า และทันสมัยของเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการเรียนการสอนการวิจัยของแต่ละศาสตร์ เนื่องจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่เข้าร่วมมีการใช้เทคโนโลยีที่มากขึ้น และศาสตร์ทางการพูดและการนำเสนอที่ต้องพัฒนาขึ้นจากประสบการณ์ที่ได้จากการแข่งขันในครั้งนี้ | จำนวนอุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสารในการเข้าร่วมประชุมไม่เพียงพอและไม่ทันสมัย ประกอบกับระบบไฟฟ้าไม่เสถียรของคณะ เป็นอุปสรรคอย่างมากสำหรับการนำเสนอผลงานในครั้งนี้ นอกจากนี้ นักศึกษาบางส่วนเพิ่งกลับและบางส่วนเพิ่งไปฝึกงาน จึงมีปัญหาด้านนักศึกษาที่เข้าร่วมงาน ที่ยังขาดการฝึกซ้อมและเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ | จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในคราวหน้า เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นทุกปี และจะมีความเข้มข้น และแข่งขันสูงขึ้นทุกปี |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพบัณฑิต</b>   |  |   |  |           |               |   |  |   |   |
| <b>โครงการที่ 4 โครงการพัฒนาระบบและกลไกการรับนักศึกษาเชิงรุก และการรักษานักศึกษาให้คงอยู่ในระบบจนจบตามหลักสูตร</b>  |  |   |  |           |               |   |  |   |   |
| กิจกรรมที่ 8 การจัดทำสื่อแนะแนวประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (6544000032) / 40,000.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ  |  |   |  |           |               |   |  |   |   |
| 1. เพื่อแนะแนวประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาเชิงรุกเข้ามาศึกษาในคณะวิทยาการจัดการ  | จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการ | นักเรียนและผู้ที่สนใจมีความรู้ความเข้าใจต่อหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการ เป้าหมาย 5 สื่อ /ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- นักเรียนและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจต่อหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ เป้าหมาย ระดับมาก (>3.51) /ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>3. เชิงเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาส 2-3 /ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>4. เชิงงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย 40,000 บาท /ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย บรรลุเป้าหมาย ร้อยละ ร้อยละ 100 | 40,000.00 | 40,000.00     | มีผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการเป็นไปตามเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น และผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษาต่อหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการเกิดความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรต่าง ๆ ของคณะ (ผู้เข้าร่วม จำนวน 500 คน)   | การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้กับสาขาวิชาจำเป็นต้องมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาเชิงรุกคณะวิทยาการจัดการ เพื่อแนะแนวการศึกษาต่อให้กับผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการ   | ในสถานการณ์โรคระบาดโควิดทำให้มีผลกระทบแผนการจัดกิจกรรมและจำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ   |   |



| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม   | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)   | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)   | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค   | ข้อเสนอแนะ  |
|--|--|--|--|-----------|-------------------|--|---|---|---|
| <b>โครงการที่ 7 โครงการยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ผู้สอนและหลักสูตรเพื่อปฏิรูปการจัดการศึกษาในยุคปกติวิถีใหม่</b>          |  |  |  |           |                   |  |   |   |   |
| กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาเทคนิคการทำสื่อในรายวิชาที่มีการจัดการเรียนรู้แบบ blended learning (6544000027) / 30,000.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ |  |  |  |           |                   |  |   |   |   |
| 1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้แบบ blended learning สำหรับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนของคณะวิทยาการจัดการ                    | บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนคณะวิทยาการจัดการจำนวน 45 คน ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้แบบ blended learning | 1. หลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการทุกหลักสูตรมีรายวิชาที่มีการจัดการเรียนรู้แบบ blended learning<br>2. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนคณะวิทยาการจัดการมีสมรรถนะด้านเทคนิคการจัดทำสื่อเพื่อการจัดการเรียนรู้แบบ blended learning<br>3. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนคณะวิทยาการจัดการมีสมรรถนะในการใช้ระบบการบริหารจัดการเรียนรู้ (PBRU Learning Management System)<br>4. นักศึกษาทุกหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานของหลักสูตร | 1. เสิ่งปริมาณ<br>1) จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนรู้แบบ blended learning เป้าหมาย 20 / ผลการดำเนินงาน 20<br>2) จำนวนสื่อที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้แบบ blended learning เป้าหมาย 10 / ผลการดำเนินงาน 10<br>3) จำนวนสื่อที่นำไปใช้งานผ่านระบบการบริหารจัดการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย (PBRU LMS) เป้าหมาย 10 / ผลการดำเนินงาน 10<br>2. เสิ่งคุณภาพ<br>1) ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้แบบ blended learning เป้าหมาย ร้อยละ 80 / ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 85<br>2) ร้อยละความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนรู้แบบ blended learning ร้อยละ 80 / ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 80<br>3. เสิ่งเวลา<br>1) กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาส 3 / ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3<br>4. เสิ่งงบประมาณ<br>1) ร้อยละของการใช้งบประมาณตามที่กำหนด เป้าหมาย 100 / ผลการดำเนินงาน 89.70<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ 85.71 | 30,000.00 | 26,910.00         | หลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการทุกหลักสูตรมีรายวิชาที่มีการจัดการเรียนรู้แบบ blended learning และบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนคณะวิทยาการจัดการมีสมรรถนะด้านเทคนิคการจัดทำสื่อเพื่อการจัดการเรียนรู้แบบ blended learning สามารถจัดการเรียนรู้ผ่านระบบการบริหารจัดการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีได้ (PBRU Learning Management System) | การกำหนดรูปแบบการฝึกอบรมที่มุ่งเน้นให้ด้วยการฝึกปฏิบัติจะทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาสมรรถนะได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้นและสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง | 1. สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาทำให้มีความไม่แน่นอนและทำให้กำหนดการจัดกิจกรรมคลาดเคลื่อนจากที่กำหนดไว้<br>2. งบประมาณมีจำนวนไม่เพียงพอทำให้ต้องปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ | 1. ควรวางแผนการจัดการจัดกิจกรรมให้สามารถปรับเปลี่ยนได้สอดคล้องกับสถานการณ์ความไม่แน่นอน<br>2. ควรปรับระยะเวลาการจัดกิจกรรมที่ทำให้ผู้เข้าร่วมมีความสะดวกมากขึ้น |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม   | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)                     | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ                                   | ปัญหาและอุปสรรค   | ข้อเสนอแนะ   |
|--|--|--------------------------------------|---|-----------|-------------------|--|--|---|--|
| กิจกรรมที่ 10 ยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ผู้สอนและหลักสูตรเพื่อปฏิรูปจัดการศึกษาในยุคปกติวิถีใหม่ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (6566000015) / 200,000.00 บาท / คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  |  |                                      |   |           |                   |  |  |   |  |
| กิจกรรมย่อยที่ 1 การ<br>อบรมปฏิบัติการสร้าง<br>แบบจำลองสามมิติ<br>สำหรับเทคโนโลยีโลก<br>เสมือน<br>วัตถุประสงค์ของ<br>โครงการ/กิจกรรม<br>1. เพื่อยกระดับมาตรฐาน<br>การจัดการเรียนรู้ของ<br>อาจารย์ผู้สอนและ<br>หลักสูตรเพื่อปฏิรูป<br>การศึกษาในยุคปกติวิถี<br>ใหม่<br>2. เพื่อพัฒนาทักษะการ<br>สร้างแบบจำลองสามมิติ<br>สำหรับประยุกต์ใช้กับ<br>เทคโนโลยีโลกเสมือน          | ทักษะที่ผู้เข้าอบรม<br>ได้รับจากการเข้า<br>ร่วมกิจกรรม | ชิ้นงานที่เกิดจาก<br>การอบรม         | 1. เสิ้งปริมาณ<br>1) จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม เป้าหมาย อย่างน้อย 15 คน / ผล<br>การดำเนินงาน 20 คน บรรลุ<br>2) จำนวนนวัตกรรมหรือผลงานสร้างสรรค์ที่เกิดจากการเข้า<br>ร่วมกิจกรรม เป้าหมาย อย่างน้อย 2 ชิ้น / ผลการดำเนินงาน 3<br>ชิ้น บรรลุ<br>2. เสิ้งคุณภาพ<br>ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะความสามารถ<br>เป้าหมาย ร้อยละ 80 / ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100 บรรลุ<br>3. เสิ้งเวลา<br>กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตร<br>มาส 3 / ผลการดำเนินงาน เมษายน 65 (ไตรมาส3) บรรลุ<br>4. เสิ้งงบประมาณ เป้าหมาย 18,120.00 / ผลการดำเนินงาน<br>17,919.02 บาท | 18,120.00 | 17,919.02         | โครงการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนด   | การพัฒนาแบบจำลองสามมิติ<br>เพื่อใช้ในเทคโนโลยีโลกเสมือน              | สถานการณ์การแพร่<br>ระบาดของไวรัสโคโรนา<br>(covid-19) ที่อาจทำให้ไม่<br>สามารถจัดกิจกรรมใน<br>รูปแบบปกติได้สะดวกมาก<br>นัก ในที่นี้ได้แก้ปัญหาโดย<br>วิธีการอบรมแบบผสม<br>ผลสาร | 1. ผู้เข้าอบรม<br>อยากให้มีการ<br>จัดอบรมทุกปี<br>2. ผู้เข้าอบรม<br>อยากให้เพิ่ม<br>วันในการจัด<br>กิจกรรม                       |
| โครงการที่ 8 โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนในหลัก สูตรวิชาชีพเฉพาะให้มีสมรรถนะสูงสอดคล้อง ตามมาตรฐานวิชาชีพ  |  |                                      |   |           |                   |  |  |   |  |
| กิจกรรมที่ 9 พัฒนาคุณภาพผู้เรียนในหลักสูตรวิชาชีพสถาปัตยกรรมภายในให้มีสมรรถนะสูงสอดคล้องตามมาตรฐานวิชาชีพ (6522000003) / 50,000.00 บาท / คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม   |  |                                      |   |           |                   |  |  |   |  |
| กิจกรรมย่อยที่ 1 การ<br>อบรมเชิงปฏิบัติการ<br>เรื่อง “การออกแบบเพื่อ<br>ทุกคน(Universal Design)<br>ทางสถาปัตยกรรม<br>ภายใน<br>วัตถุประสงค์ของ<br>โครงการ/กิจกรรม<br>1. เพื่อยกระดับการ<br>พัฒนาคุณภาพผู้เรียนใน<br>หลักสูตรวิชาชีพ<br>สถาปัตยกรรมภายในให้<br>มีสมรรถนะสูงสอดคล้อง<br>ตามมาตรฐานวิชาชีพ<br>2. เพื่อเพิ่มทักษะความ<br>เชี่ยวชาญผ่านการอบรม<br>เชิงปฏิบัติการ |  |                                      | 1. เสิ้งปริมาณ<br>นักศึกษาสาขาสถาปัตยกรรมภายใน จำนวน 30 คน<br>2. เสิ้งคุณภาพ<br>- ร้อยละการได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จ<br>การศึกษาภายใน 1 ปี ร้อยละ 70<br>- ร้อยละของบัณฑิตที่มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถาน<br>ประกอบการระดับ 3.51 ขึ้นไป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 70<br>3. เสิ้งเวลา<br>กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไตรมาสที่ 2-3<br>4. เสิ้งงบประมาณ ได้รับจัดสรร 15,000 บาท เบิกจ่ายจริง<br>15,000 บาท คงเหลือ 0.00 บาท   | 15,000.00 | 15,000.00         | การจัดกิจกรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ได้จัดขึ้นใน วัน<br>เวลา และสถานที่ที่กำหนด นักศึกษาสามารถนำความรู้<br>จากการเข้าอบรมนำไปในการเรียน การประกอบวิชาชีพ<br>และการสอบใบประกอบวิชาชีพ ได้ | คลังข้อสอบทางสถาปัตยกรรม<br>ภายใน และองค์ความรู้ทาง<br>ศาสตร์ฮวงจุ้ย | ใช้ระยะเวลาในการ<br>นำเสนอโครงการเป็น<br>เวลานานกว่าที่คาดการณ์<br>ไว้ ทำให้การเตรียมการ<br>บางส่วนไม่เป็นไปตามแผน<br>และทำให้การจัดซื้อเป็นไป<br>ด้วยความรีบเร่ง               | อยากให้มีการ<br>ชี้แจงรูปแบบ<br>การเขียน<br>โครงการใน<br>แต่ละรูปแบบ<br>ของโครงการ<br>เพื่อให้ผู้จัดทำ<br>มีความเข้าใจ<br>ตรงกัน |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม   | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ                                   | ปัญหาและอุปสรรค   | ข้อเสนอแนะ   |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|---|-----------|-------------------|--|--|---|--|
| 3. เพื่อวัด ความรู้<br>ความสามารถในการ<br>ออกแบบให้ตรงตาม<br>หลักการออกแบบทาง<br>วิชาชีพสถาปัตยกรรม<br>ภายใน   |                                    |                                      |   |           |                   |  |  |   |  |
| กิจกรรมย่อยที่ 2 การ<br>อบรมเชิงปฏิบัติการ<br>เรื่อง เทคโนโลยีโซล่าเซลล์<br>ในงานสถาปัตยกรรม<br>วัตถุประสงค์ของ<br>โครงการ/กิจกรรม<br>1. เพื่อยกระดับการ<br>พัฒนาคุณภาพผู้เรียนใน<br>หลักสูตรวิชาชีพ<br>สถาปัตยกรรมภายในให้<br>มีสมรรถนะสูงสอดคล้อง<br>ตามมาตรฐานวิชาชีพ<br>2. เพื่อเพิ่มทักษะความ<br>เชี่ยวชาญผ่านการอบรม<br>เชิงปฏิบัติการ<br>3. เพื่อวัด ความรู้<br>ความสามารถในการ<br>ออกแบบให้ตรงตาม<br>หลักการออกแบบทาง<br>วิชาชีพสถาปัตยกรรม<br>ภายใน |                                    |                                      | 1. เสิ้งปริมาณ<br>นักศึกษาสาขาสถาปัตยกรรมภายใน จำนวน 30 คน<br>2. เสิ้งคุณภาพ<br>- ร้อยละการได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จ<br>การศึกษาภายใน 1 ปี ร้อยละ 70<br>- ร้อยละของบัณฑิตที่มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถาน<br>ประกอบการระดับ 3.51 ขึ้นไป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 70<br>3. เสิ้งเวลา<br>กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไตรมาสที่ 2-3<br>4. เสิ้งงบประมาณ ได้รับจัดสรร 15,000 บาท เบิกจ่ายจริง<br>15,000 บาท คงเหลือ 0.00 บาท | 15,000.00 | 15,000.00         | การจัดกิจกรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ได้จัดขึ้นใน วัน<br>เวลา และสถานที่ที่กำหนด นักศึกษาสามารถนำความรู้<br>จากการเข้าอบรมนำไปในการเรียน การประกอบวิชาชีพ<br>และการสอบใบประกอบวิชาชีพ ได้ | คลังข้อสอบทางสถาปัตยกรรม<br>ภายใน และองค์ความรู้ทาง<br>ศาสตร์ฮวงจุ้ย | ใช้ระยะเวลาในการ<br>นำเสนอโครงการเป็น<br>เวลานานกว่าที่คาดการณ์<br>ไว้ ทำให้การเตรียมการ<br>บางส่วนไม่เป็นไปตามแผน<br>และทำให้การจัดซื้อเป็นไป<br>ด้วยความรีบเร่ง | อยากให้มีการ<br>ชี้แจงรูปแบบ<br>การเขียน<br>โครงการในแต่<br>ละรูปแบบ<br>ของโครงการ<br>เพื่อให้ผู้จัดทำ<br>มีความเข้าใจ<br>ตรงกัน |
| กิจกรรมย่อยที่ 3 การ<br>อบรมเชิงปฏิบัติการ<br>เรื่อง “ฮวงจุ้ย” ทาง<br>สถาปัตยกรรมภายใน<br>วัตถุประสงค์ของ<br>โครงการ/กิจกรรม<br>1. เพื่อยกระดับการ<br>พัฒนาคุณภาพผู้เรียนใน<br>หลักสูตรวิชาชีพ<br>สถาปัตยกรรมภายใน<br>ให้ มี สม รร ณ ะ สูง   |                                    |                                      | 1. เสิ้งปริมาณ<br>นักศึกษาสาขาสถาปัตยกรรมภายใน จำนวน 30 คน<br>2. เสิ้งคุณภาพ<br>- ร้อยละการได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จ<br>การศึกษาภายใน 1 ปี ร้อยละ 70<br>- ร้อยละของบัณฑิตที่มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถาน<br>ประกอบการระดับ 3.51 ขึ้นไป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 70<br>3. เสิ้งเวลา<br>กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไตรมาสที่ 2-3<br>4. เสิ้งงบประมาณ ได้รับจัดสรร 20,000 บาท เบิกจ่ายจริง<br>20,000 บาท คงเหลือ 0.00 บาท | 20,000.00 | 20,000.00         | การจัดกิจกรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ได้จัดขึ้นใน วัน<br>เวลา และสถานที่ที่กำหนด นักศึกษาสามารถนำความรู้<br>จากการเข้าอบรมนำไปในการเรียน การประกอบวิชาชีพ<br>และการสอบใบประกอบวิชาชีพ ได้ | คลังข้อสอบทางสถาปัตยกรรม<br>ภายใน และองค์ความรู้ทาง<br>ศาสตร์ฮวงจุ้ย | ใช้ระยะเวลาในการ<br>นำเสนอโครงการเป็น<br>เวลานานกว่าที่คาดการณ์<br>ไว้ ทำให้การเตรียมการ<br>บางส่วนไม่เป็นไปตามแผน<br>และทำให้การจัดซื้อเป็นไป<br>ด้วยความรีบเร่ง | อยากให้มีการ<br>ชี้แจงรูปแบบ<br>การเขียน<br>โครงการใน<br>แต่ละรูปแบบ<br>ของโครงการ<br>เพื่อให้ผู้จัดทำ<br>มีความเข้าใจ<br>ตรงกัน |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)                                | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)             | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค   | ข้อเสนอแนะ   |
|---|---|--|--|-----------|-------------------|--|--|---|--|
| สอดคล้องตามมาตรฐาน<br>วิชาชีพ<br>2. เพื่อเพิ่มทักษะความ<br>เชี่ยวชาญผ่านการอบรม<br>เชิงปฏิบัติการ<br>3. เพื่อวัด ความรู้<br>ความสามารถในการ<br>ออกแบบให้ตรงตาม<br>หลักการออกแบบทาง<br>วิชาชีพสถาปัตยกรรม<br>ภายใน   |   |  |  |           |                   |  |  |   |  |
| กิจกรรมที่ 11 โครงการเตรียมความพร้อมจัดติวการสอบและจัดทำฐานข้อมูลคลังข้อสอบใบประกอบวิชาชีพด้านแพทย์แผนไทย (6573000020) / 40,000.00 บาท / คณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ   |   |  |  |           |                   |  |  |   |  |
| 1. เพื่อเตรียมความ<br>พร้อมให้กับนักศึกษาที่<br>กำลังจะสำเร็จการศึกษา<br>หลักสูตรการแพทย์แผน<br>ไทยบัณฑิต<br>2. เพื่อรวบรวมและ<br>วิเคราะห์ข้อสอบ เพื่อ<br>จัดทำเป็นแนวข้อสอบ<br>วิชาชีพที่ได้มาตรฐาน<br>3. เพื่อจัดทำฐานข้อมูล<br>คลังข้อสอบใบประกอบ<br>วิชาชีพด้านแพทย์แผน<br>ไทย ในระบบ PBRU<br>LMS ให้แก่นักศึกษาและ<br>ศิษย์เก่าสาขาวิชา<br>การแพทย์แผนไทย | นักศึกษามีผล<br>คะแนนสอบวัด<br>ความรู้เพิ่มมากขึ้น<br>ก่อนการอบรม | นักศึกษาสอบใบ<br>ประกอบวิชาชีพผ่าน<br>ร้อยละ 100 | 1. เติบโตปริมาณ<br>- ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ถูกเตรียมความพร้อมในการ<br>สอบใบประกอบวิชาชีพเฉพาะให้มีสมรรถนะสูงตามมาตรฐาน<br>วิชาชีพจำนวน 73 คน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ผลการดำเนินงาน<br>ร้อยละ 100<br>- ร้อยละการสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพต่อจำนวนนักศึกษาที่<br>สำเร็จการศึกษา เป้าหมาย ร้อยละ 100 ผลการดำเนินงาน ยังไม่<br>สามารถประเมินได้เนื่องจากกำหนดการสอบในเดือน ต.ค.<br>- คลังแนวข้อสอบใบประกอบวิชาชีพด้านแพทย์แผนไทย ใน<br>ระบบ PBRU LMS เป้าหมาย 5 วิชา<br>ผลการดำเนินงาน 5 วิชา<br>4.2 เติบโตคุณภาพ<br>- คู่มือแนวทางในการสอบใบประกอบวิชาชีพ เป้าหมาย 1<br>ชิ้นงาน ผลการดำเนินงาน 1 ชิ้นงาน<br>4.3 เติบโตเวลา<br>- โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตร<br>มาส 3 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3<br>4.4 เติบโตปริมาณ<br>- ได้รับจัดสรร 40,000 บาท เบิกจ่ายจริง 25,259 บาท<br>คงเหลือ 14,741 บาท | 40,000.00 | 25,259.00         | โครงการเตรียมความพร้อมสอบใบประกอบวิชาชีพด้าน<br>แพทย์แผนไทยสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการแพทย์แผน<br>ไทย ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 และศิษย์เก่า ได้มีการจัดกิจกรรม<br>ติวสอบใบประกอบวิชาชีพในชั้นที่ 1 วิชาชีพพื้นฐานและ<br>ชั้นที่ 2 วิชาชีพเฉพาะ 4 วิชา คือ วิชาการนวดไทย การ<br>ผดุงครรภ์ไทย เภสัชกรรมไทย และเวชกรรมไทย โดย<br>อาจารย์ภายในสาขา และเชิญวิทยากรภายนอก โดยเน้น<br>ในรายวิชา เวชกรรมไทย ซึ่งเป็นวิชาที่สำคัญสำหรับการ<br>นำไปใช้ประกอบวิชาชีพต่อไปในอนาคต และสามารถขึ้น<br>ทะเบียนเป็นผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทยได้ และ<br>สามารถทำงานตามวิชาชีพอย่างถูกต้องตามกฎหมาย | จากการดำเนินโครงการเตรียม<br>ความพร้อมสอบใบประกอบ<br>วิชาชีพสำหรับนักศึกษา<br>สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย<br>โดยอาจารย์ภายในสาขา และ<br>วิทยากรภายนอก ได้มีการ<br>สรุปเนื้อหา และแนวข้อสอบที่<br>ใช้ในการสอบของปีที่ผ่านมา<br>มา รวมถึงขั้นตอนและระเบียบ<br>กฎเกณฑ์ต่าง ๆ รวบรวมและ<br>จัดทำเป็นคู่มือ ให้แก่นักศึกษา<br>และเป็นแนวทางในการเตรียม<br>สอบในปีถัดไป | วันในการจัดกิจกรรมเป็น<br>ช่วงปิดภาคการศึกษา ทำ<br>ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมขาด<br>หายไปในช่วงบางตอน<br>และจากสถานการณ์โควิด<br>-19 มีการปรับรูปแบบทั้ง<br>แบบออนไลน์และออนไซต์ | ควรจัดกิจกรรม<br>ก่อนการสอบ<br>ประมวลเลื่อน<br>ชั้นปีของ<br>นักศึกษา และ<br>จัดช่วงใกล้วัน<br>สอบใบประกอบ<br>วิชาชีพอีกครั้ง |

| วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม   | เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)                           | เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ   | ผลการเบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียนที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|--|---|-------------------------------|--|------------|---------------|---|--|-----------------|------------|
| กิจกรรมที่ 12 โครงการเตรียมความพร้อมจัดติวการสอบและจัดทำฐานข้อมูลคลังข้อสอบใบประกอบวิชาชีพด้านสาธารณสุขศาสตร์ (6573000021) / 40,000.00 บาท / คณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ  |   |                               |  |            |               |   |  |                 |            |
| 1. เพื่อให้นักศึกษาและศิษย์เก่าสาขาสาธารณสุขศาสตร์มีความรู้ตามกรอบวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชน<br>2. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาและศิษย์เก่าสาขาสาธารณสุขศาสตร์ในการเป็นผู้ประกอบวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชน<br>3. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลคลังข้อสอบใบประกอบวิชาชีพด้านสาธารณสุขศาสตร์ในระบบ PBRU LMS ให้แก่นักศึกษาและศิษย์เก่าสาขาสาธารณสุขศาสตร์ | นักศึกษามีผลคะแนนสอบวัดความรู้เพิ่มมากขึ้นก่อนการอบรม | นักศึกษาสอบใบประกอบวิชาชีพ    | 1. เติบโตปริมาณ<br>- จำนวนนักศึกษาที่ถูกเตรียมความพร้อมในการสอบใบประกอบวิชาชีพเฉพาะให้มีสมรรถนะสูงตามมาตรฐานวิชาชีพ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100<br>- คลังข้อสอบใบประกอบวิชาชีพด้านสาธารณสุขศาสตร์ในระบบ PBRU LMS เป้าหมาย 1 ชุด<br>ผลการดำเนินงาน 1 ชุด<br>- คู่มือเตรียมสอบวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชน เป้าหมาย 1 เล่ม ผลการดำเนินงาน 1 เล่ม<br>2. เติบโตคุณภาพ<br>- ผลการสอบวัดความรู้หลังอบรม 5 กลุ่มวิชา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 เป้าหมาย ร้อยละ 100<br>ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100<br>- คะแนนความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3.51 ผลการดำเนินงาน 4.40<br>3. เติบโตเวลา<br>- โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาส 3 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3<br>4. เติบโตงบประมาณ<br>- ได้รับจัดสรร 40,000 บาท เบิกจ่ายจริง 30,573 บาท คงเหลือ 9,427 บาท | 40,000.00  | 30,573.00     | กิจกรรมโครงการเตรียมความพร้อมจัดติวการสอบและจัดทำฐานข้อมูลคลังข้อสอบวัดความรู้เพื่อการสอบใบประกอบวิชาชีพด้านสาธารณสุขศาสตร์ สำหรับนักศึกษาและศิษย์เก่าสาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ ลักษณะจัดกิจกรรมจะเป็นการทบทวนความรู้ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 และศิษย์เก่า เพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบใบประกอบวิชาชีพในอนาคต โดยจัดกิจกรรมติวจำนวน 5 วัน ทั้งรูปแบบในชั้นเรียนและออนไลน์ โดยเชิญวิทยากรจากภายนอกและผู้ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพมาบรรยายความรู้ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำฐานข้อมูลคลังข้อสอบใบประกอบวิชาชีพด้านสาธารณสุขศาสตร์ ในระบบ PBRU LMS เพื่อให้นักศึกษาและบัณฑิตได้เข้ามาใช้ระบบในการทบทวนความรู้และเตรียมความพร้อมก่อนการสอบใบประกอบวิชาชีพได้ตลอดเวลา เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาและศิษย์เก่า | จากการดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมสอบใบประกอบวิชาชีพสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ โดยวิทยากรภายนอก ได้มีการสรุปเนื้อหา และแนวข้อสอบที่ใช้ในการสอบของปีที่ผ่านมา มา รวมถึงขั้นตอนและระเบียบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ รวบรวมและจัดทำเป็นคู่มือ ให้แก่นักศึกษา และเป็นแนวทางในการเตรียมสอบในปีถัดไป |                 |            |
| โครงการที่ 11 โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมผลิตสื่อการเรียนรู้และจัดหาสื่อการเรียนการสอนทั้งในและต่างประเทศที่ถูกจัดเก็บในระบบห้องสมุดของมหาวิทยาลัย   |   |                               |  |            |               |   |  |                 |            |
| กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมผลิตสื่อการเรียนรู้และจัดหาสื่อการเรียนการสอนทั้งในและต่างประเทศที่ถูกจัดเก็บในระบบห้องสมุดของมหาวิทยาลัย (65A2000002) / 644,400.00 บาท / สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ   |   |                               |  |            |               |   |  |                 |            |
| กิจกรรมย่อยที่ 1<br>1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม<br>1.1 เพื่อพัฒนาและประเมินผลสัมฤทธิ์ศูนย์นวัตกรรมและผลิตสื่อการเรียนรู้<br>1.2 เพื่อจัดหาสื่อและประเมินผลสัมฤทธิ์การใช้สื่อการเรียนการสอนด้านเอกสาร หนังสือ ตำรา ทั้งในและต่างประเทศ  |   |                               | 2. ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลการดำเนินงาน<br>2.1 เติบโตปริมาณ<br>1. ร้อยละของจัดหาและผลิตสื่อเพื่อจัดการเรียนรู้ทุกช่วงวัย เป้าหมาย ร้อยละ 50<br>ผลการดำเนินการ<br>กิจกรรมที่ 1 การดำเนินการโครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมผลิตสื่อการเรียนรู้และจัดหาสื่อการเรียนการสอนทั้งในและต่างประเทศที่ถูกจัดเก็บในระบบห้องสมุดของมหาวิทยาลัย ไตรมาส 2 ประกอบ ด้วย 3 กิจกรรม<br>1. โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล ประกอบด้วย 2 กิจกรรมย่อย<br>1.1 วางโครงสร้างระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริการ อาคารห้องสมุด (ชั้น 5 และ ชั้น 6)  | 240,000.00 | 236,339.00    | การจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ ได้มีการสำรวจความต้องการของผู้ใช้โดยการเชิญร้านหนังสือมาออกบูธคัดเลือกและจัดหาหนังสือ ตำรา สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ตามความต้องการของคณาจารย์และนักศึกษา ตามสาขาวิชา ในรูปแบบฉบับพิมพ์และออนไลน์ เป้าหมาย จำนวน 522 เล่ม/ชิ้น/ฉบับ เป็นเงิน 240,000 บาท แบ่งในรูปแบบฉบับพิมพ์ จำนวน 500 เล่ม/ชิ้น/ฉบับ และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 22 ชื่อเรื่อง/เล่ม ผลการดำเนินงาน ได้ 642 เล่ม เป็นเงิน 236,339 บาท ผลดังนี้<br>1. ทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบฉบับพิมพ์ จำนวน 546 เล่ม/ชิ้น เป็นเงิน 126,158 บาท<br>2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 96 ชื่อเรื่อง เป็นเงิน 110,181 บาท   |  |                 |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|--|----------|-------------------|---|------------------------------------|-----------------|------------|
|                                    |                                    |                                      | <p>ชั้น 5 จำนวน 8 จุด ชั้น 6 lan จำนวน 13 จุด และปลั๊กไฟ จำนวน 5 จุด ดำเนินการและส่งงานเรียบร้อยแล้ว</p> <p>1.2 จัดหาอุปกรณ์สำหรับการผลิตสื่อการเรียนการสอน และการให้บริการ กำลังดำเนินการจัดหา และมีอุปกรณ์บางส่วนที่จัดส่งแล้ว</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) คอมพิวเตอร์สำหรับงานผลิตสื่อการเรียนการสอน</li> <li>2) คอมพิวเตอร์สำหรับจัดทำ Proxy Server</li> <li>3) กล้องวิดีโอสำหรับการประชุมออนไลน์ จัดส่งแล้ว</li> <li>4) ไมค์กิมบอล-กันสั่น จัดส่งแล้ว</li> <li>5) ฉากสกรีนแบบ 2 สี (เขียว&amp;ฟ้า) พร้อมขาตั้ง จัดส่งแล้ว</li> <li>6) จอมอนิเตอร์ ขนาด 27 นิ้ว</li> </ol> <p>2. พัฒนาทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีการศึกษาในยุคดิจิทัล ประกอบด้วย 3 หลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 : พัฒนาทักษะด้านความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับนักศึกษา</li> <li>2 : พลิกโฉม เทคนิคการสอนเพื่อก้าวสู่ยุค Digital</li> <li>3 : การพัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบุคลากร เพื่อยกระดับคุณภาพองค์กร</li> </ol> <p>กิจกรรมที่ 2 มีการสำรวจ คัดเลือกและจัดหาหนังสือ ตำรา สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ตามความต้องการของคณาจารย์และนักศึกษา ตามสาขาวิชา ในรูปแบบฉบับพิมพ์และออนไลน์ เป้าหมาย จำนวน 522 เล่ม/ชิ้น/ฉบับ เป็นเงิน 240,000 บาท แบ่งในรูปแบบฉบับพิมพ์ จำนวน 500 เล่ม/ชิ้น/ฉบับ และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 22 ชื่อเรื่อง/เล่ม ผลการดำเนินงาน ได้ 642 เล่ม เป็นเงิน 236,339 บาท ผลดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบฉบับพิมพ์ จำนวน 546 เล่ม/ชิ้น เป็นเงิน 126,158 บาท</li> <li>2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 96 ชื่อเรื่อง เป็นเงิน 110,181 บาท</li> </ol> <p>2.2 เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระดับความสำเร็จผลสัมฤทธิ์ศูนย์นวัตกรรมและผลิตสื่อการเรียนรู้อ</li> </ol> <p>ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงาน<br/>ระดับ 2 มีการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 50<br/>ระดับ 3 มีการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 75<br/>ระดับ 4 มีการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100<br/>ระดับ 5 มีการสรุปการนำผลไปปรับปรุงการดำเนินงานในรอบถัดไป</p> <p>เป้าหมาย = ระดับ 4</p> |          |                   | <p>ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 240,000 บาท เบิกจ่ายจริง 236,339 บาท คงเหลือ 3,661 บาท คิดบรรลุเป้าหมายร้อยละ 98.47</p> |                                    |                 |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค  | ข้อเสนอแนะ |  |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------|--|-----------|-------------------|--|--|--|------------|--|
|   |                                     |                                      | ผลการดำเนินการ = มีการดำเนินงานตามแผนได้ระดับที่ 3 มีการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 75<br>2.3 เวลา เป้าหมาย ไตรมาส 4 / ผลการดำเนินการ ไตรมาส 2 บรรลุเป้าหมายร้อยละ 98.47%  |           |                   |  |  |  |            |  |
| <b>โครงการที่ 12 โครงการพัฒนาอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์</b>   |                                     |                                      |  |           |                   |  |  |  |            |  |
| กิจกรรมที่ 3 โครงการเสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม / 55,000.00 บาท / คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม   |                                     |                                      |  |           |                   |  |  |  |            |  |
| 1. เพื่อให้ นักศึกษา มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21<br>2. เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีความซื่อสัตย์<br>3. เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีวินัยในการดำเนินชีวิต<br>4. เพื่อสร้างเสริมภาวะผู้นำให้กับนักศึกษา<br>5. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ที่มีคุณธรรม ยึดมั่นในความถูกต้องและจรรยาบรรณวิชาชีพ                                |                                     |                                      | 1. เชิงปริมาณ<br>- นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมโครงการภาวะผู้นำ ร้อยละ 80<br>- ค่าเฉลี่ยนักศึกษาที่มีความรู้ด้าน digital literacy ค่าเฉลี่ย 3.51<br>- จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษา จำนวน 1 กิจกรรม<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับจากการประกวดกิจกรรมด้านนักศึกษา 1 รางวัล<br>- ค่าเฉลี่ยนักศึกษาที่มีความรู้ด้าน digital literacy ค่าเฉลี่ย 3.51<br>- ร้อยละของนักศึกษาที่ถูกตัดคะแนนความประพฤติ/ปีการศึกษา ร้อยละ 10<br>- ร้อยละของนักศึกษาที่ไม่ทุจริตการเลือกตั้งนายกสโมสรนักศึกษา ร้อยละ 100<br>3. เชิงเวลา กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไตรมาสที่ 3<br>4. เชิงงบประมาณ ได้รับจัดสรร 55,000 บาท เบิกจ่ายจริง 45,061.08 บาท คงเหลือ 9,938.92 บาท | 55,000.00 | 45,061.08         | นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และสามารถคิดเป็น แยกแยะ และแก้ปัญหาเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้  | นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าใจการมีอัตลักษณ์และคุณสมบัติที่พึงประสงค์ มีภาวะความเป็นผู้นำ รู้จักใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการสืบค้น รวบรวมความรู้ สามารถใช้กระบวนการคิดได้อย่างมีวิจารณญาณให้เกิดการเท่าทันสื่อสารสนเทศในยุคปัจจุบัน |  |            |  |
| กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และการมีจิตอาสาเพื่อสังคม คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม / 31,000.00 บาท / คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม   |                                     |                                      |  |           |                   |  |  |  |            |  |
| 1. เพื่อให้ นักศึกษาตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย<br>2. เพื่อให้ นักศึกษามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม มีจิตอาสา<br>3. เพื่อปลูกจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้ ผู้รู้จักแบ่งปัน เสียสละ เพื่อส่วนรวม ให้แก่นักศึกษา<br>4. เพื่อให้ นักศึกษาได้พัฒนาทักษะในการสร้างแหล่งการเรียนรู้/องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย |                                     |                                      |  |           |                   | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80<br>- จำนวนกิจกรรมจิตอาสา 1 กิจกรรม<br>- จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย 1 แหล่งเรียนรู้<br>- จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย 2 องค์ความรู้<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของการร่วมกิจกรรม ระดับ 3.51<br>- ค่าเฉลี่ยของการตระหนักคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ระดับ 3.51<br>3. เชิงเวลา กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไตรมาสที่ 3<br>4. เชิงงบประมาณ ได้รับจัดสรร 31,000 บาท เบิกจ่ายจริง 14,800 บาท คงเหลือ 16,200 บาท | นักศึกษามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม มีจิตอาสา และมีส่วนร่วมกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  | ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ปลูกจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้ ผู้รู้จักแบ่งปันเสียสละเพื่อส่วนรวม ให้แก่นักศึกษา และพัฒนาทักษะด้านการร่วมสืบสานกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย |            |  |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)   | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)                      | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค   | ข้อเสนอแนะ |
|---|--------------------------------------|---|--|-----------|-------------------|--|--|---|------------|
| กิจกรรมที่ 5 โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมทักษะการทำงาน / 14,000.00 บาท / คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |                                      |   |  |           |                   |  |  |   |            |
| 1. เพื่อให้ นักศึกษามี<br>ความพร้อมในการเป็น<br>ผู้ประกอบการ<br>2. เพื่อให้ นักศึกษามี<br>ความพร้อมในการ<br>ทำงาน       |                                      |   | 1. เสิ้งปริมาณ<br>- จำนวนนักศึกษาที่สามารถเป็นผู้ประกอบการระหว่างศึกษา 1 คน<br>- จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 100 คน<br>2. เสิ้งคุณภาพ<br>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อคุณลักษณะ<br>บัณฑิต ระดับ 3.51<br>3. เสิ้งเวลา กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไตรมาสที่ 3<br>4. เสิ้งงบประมาณ ได้รับจัดสรร 14,000 บาท เบิกจ่ายจริง<br>7,950 บาท คงเหลือ 6,050 บาท   | 14,000.00 | 7,950.00          | นักศึกษารู้จักคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความ<br>อดทน สามารถทำงานได้เป็นทีม มีความรับผิดชอบต่อ<br>ส่วนรวม          | นักศึกษามีทักษะที่จำเป็นต่อ<br>การเป็นผู้ประกอบการ<br>ภายหลังสำเร็จการศึกษา  |   |            |
| กิจกรรมที่ 10 การเสริมสร้างอัตลักษณ์ต้นแบบความซื่อสัตย์ไม่คดโกง / 20,000.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ                     |                                      |   |  |           |                   |  |  |   |            |
| เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา<br>ได้รับความรู้เรื่องความ<br>ซื่อสัตย์ไม่คดโกง  | จำนวนองค์ความรู้<br>จากการถอดบทเรียน | นักศึกษ ีได้รับ<br>ความรู้เรื่องความ<br>ซื่อสัตย์ไม่คดโกง | 1. เสิ้งปริมาณ<br>- จำนวนองค์ความรู้จากการถอดบทเรียน เป้าหมาย 5 เล่ม /<br>ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>2. เสิ้งคุณภาพ<br>- นักศึกษาได้รับความรู้เรื่องความซื่อสัตย์ไม่คดโกง เป้าหมาย<br>ระดับมาก (>3.51) / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>3. เสิ้งเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาส<br>3 / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>4. เสิ้งงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย<br>20,000 บาท / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ร้อยละ 100 | 20,000.00 | 20,000.00         | นักศึกษาได้รับความรู้เรื่องความซื่อสัตย์ไม่คดโกง และ<br>สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์<br>(ผู้เข้าร่วม 80 คน) | "ความซื่อสัตย์ ไม่คดโกง" ซึ่ง<br>เป็นสิ่งที่คาดหวังให้บังเกิดต่อ<br>เยาวชนไทยในอนาคต<br>นอกเหนือจากการเป็นลูกที่ดี<br>ของพ่อแม่มีความกตัญญู<br>กตเวที เสียสละ มีจิตอาสา<br>และเป็นผู้นำที่ดีในอนาคต<br>นักศึกษาของคณะวิทยาการ<br>จัดการถือเป็นกำลังสำคัญของ<br>ชาติ เมื่อสำเร็จการศึกษาไป<br>แล้วจะต้องนำวิทยาการ<br>ความรู้ทักษะความสามารถไป<br>ใช้ในการพัฒนาประเทศ ซึ่ง<br>ต้องมีคุณธรรมจริยธรรมเป็น<br>ทางเสือก้ากับการใช้ความรู้นั้น<br>ๆ ให้เป็นไปในทางที่ดีงาม<br>ถูกต้องสร้างคุณประโยชน์<br>ให้แก่สังคมประเทศชาติด้วย | ในสถานการณ์โรคระบาด<br>โควิดทำให้มีผลกระทบกับ<br>แผนการจัดกิจกรรมและ<br>จำนวนนักศึกษา ที่สมัคร<br>เข้าศึกษาต่อคณะ<br>วิทยาการจัดการ |            |



| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม   | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)                         | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)   | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค  | ข้อเสนอแนะ |
|--|--|--|--|-----------|-------------------|---|--|--|------------|
| กิจกรรมที่ 11 การเสริมสร้างทักษะชีวิตการรู้เท่าทันสื่อ digital literacy ในศตวรรษที่ 21 / 20,000.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ |  |  |  |           |                   |   |  |  |            |
| เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา<br>ได้รับความรู้การเป็น<br>ผู้รู้เท่าทันสื่อ digital<br>literacy ในศตวรรษที่ 21                   | จำนวนสื่อรณรงค์<br>“การรู้เท่าทันสื่อ<br>digital literacy” | นักศีกษาได้รับ<br>ความรู้การเป็นผู้<br>รู้เท่าทันสื่อ digital<br>literacy ในศตวรรษ<br>ที่ 21 | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนสื่อรณรงค์ “การรู้เท่าทันสื่อ digital literacy”<br>เป้าหมาย 3 สื่อ / ผลการดำเนิน บรรลุเป้าหมาย<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- นักศึกษาได้รับความรู้การเป็นผู้รู้เท่าทันสื่อ digital literacy<br>ในศตวรรษที่ 21 เป้าหมาย ระดับมาก (>3.51) / ผลการดำเนิน<br>บรรลุเป้าหมาย<br>3. เชิงเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาส<br>3 / ผลการดำเนิน บรรลุเป้าหมาย<br>4. เชิงงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย<br>20,000 บาท / ผลการดำเนิน บรรลุเป้าหมาย<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ร้อยละ 100 | 20,000.00 | 20,000.00         | นักศึกษาได้รับความรู้การเป็นผู้รู้เท่าทันสื่อ digital<br>literacy ในศตวรรษที่ 21 และสามารถนำความรู้ไป<br>ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ (ผู้เข้าร่วม 80 คน) | การรู้เท่าทันสื่อ มีความสำคัญ<br>มากในปัจจุบัน ภาวะที่เราต้อง<br>ใช้ชีวิตประจำวันอยู่ในสังคม<br>บริโภคนิยมข้อมูลข่าวสาร<br>เกี่ยวกับสินค้า ผลิตภัณฑ์<br>บริการต่างๆ ตลอดจนความ<br>เชื่อ ค่านิยม อีกทั้งด้าน<br>การบ้านการเมืองไหลบ่าถา<br>โถมเข้าใส่เราจนตั้งตัวไม่ติด มี<br>ความจำเป็นอย่างยิ่งที่เรา<br>จะต้องมี "สติและปัญญา" ใน<br>การเลือกรับข่าวสาร ไตรตรง<br>และใช้ข้อมูล เหล่านั้นให้เกิด<br>ประโยชน์ คนที่รู้เท่าทันสื่อ จะ<br>มีทางเลือกมากขึ้นในการ<br>บริโภค และ การใช้ชีวิต<br>ประจำวัน การรู้เท่าทันสื่อ ยัง<br>นำไปสู่การตระหนักในสิทธิ<br>การสื่อสารของประชาชนและ<br>ทำให้เราสามารถสื่อสารได้<br>อย่างสร้างสรรค์ | ในสถานการณ์โรคระบาด<br>โควิดทำให้มีผลกระทบกับ<br>แผนการจัดกิจกรรมและ<br>จำนวนนักศึกษา ที่สมัคร<br>เข้าศึกษาต่อ คณะ<br>วิทยาการจัดการ |            |
| กิจกรรมที่ 12 การเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ / 20,000.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ                            |  |  |  |           |                   |   |  |  |            |
| เพื่อพัฒนาทักษะการ<br>เป็นผู้ประกอบการของ<br>นักศึกษา  | จำนวนแผนธุรกิจ<br>สำหรับการเป็น<br>ผู้ประกอบการ            | นักศีกษาได้รับ<br>ความรู้การเป็น<br>ผู้ประกอบการ   | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนแผนธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ เป้าหมาย 3<br>แผน / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- นักศึกษาได้รับความรู้การเป็นผู้ประกอบการ เป้าหมาย ระดับ<br>มาก (>3.5) / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>3. เชิงเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาส<br>2 / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>4. เชิงงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย<br>20,000 บาท / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ร้อยละ 100   | 20,000.00 | 20,000.00         | นักศึกษาได้พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และนำ<br>ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน (ผู้เข้าร่วม<br>70 คน)                                     | การเสริมสร้างทักษะการเป็น<br>ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ซึ่งมี<br>ความเกี่ยวข้องสูงกับการ<br>พัฒนาเศรษฐกิจสังคม ซึ่งเกิด<br>จากผู้ประกอบการเหล่านั้นได้<br>สร้าง “นวัตกรรม” ผ่านสิ่ง<br>ใหม่หรือนำสิ่งเก่ามาปฏิบัติใน<br>รูปแบบใหม่เกิดเป็นนวัตกรรม<br>“การทำลายอย่างสร้างสรรค์”<br>กล่าวคือ ธุรกิจใหม่จะเข้ามา<br>ฆ่าธุรกิจเดิมไปเรื่อยๆ และ<br>สร้างความเป็นอยู่ที่ดีกว่าแก่<br>สังคม  | ในสถานการณ์โรคระบาด<br>โควิดทำให้มีผลกระทบกับ<br>แผนการจัดกิจกรรมและ<br>จำนวนนักศึกษา ที่สมัคร<br>เข้าศึกษาต่อคณะวิทยาการ<br>จัดการ  |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)                  | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)  | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค  | ข้อเสนอแนะ |
|---|---|---|--|-----------|-------------------|--|--|--|------------|
| กิจกรรมที่ 13 การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2565 / 20,000.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ                             |   |   |  |           |                   |  |  |  |            |
| เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้สามารถปฏิบัติตนและปรับตัวให้เข้ากับสังคมในมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสม                 | จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม                     | นักศึกษามีความรู้สามารถปฏิบัติตนและปรับตัวให้เข้ากับสังคมในมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสม | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 90 / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- นักศึกษามีความรู้สามารถปฏิบัติตนและปรับตัวให้เข้ากับสังคมในมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสม เป้าหมาย ระดับมาก (>3.51) / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>3. เชิงเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาส 3 / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>4. เชิงงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย 16,400 บาท / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ร้อยละ 100    | 20,000.00 | 16,400.00         | นักศึกษามีความรู้สามารถปฏิบัติตนและปรับตัวให้เข้ากับสังคมในมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ (ผู้เข้าร่วม 200 คน) | การปฐมนิเทศเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ คณะวิทยาการจัดการ การเรียน การสอน และการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการ ตลอดจนการปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ นักศึกษาแต่ละสาขาวิชาจะได้ทำกิจกรรมร่วมกันซึ่งเป็นการสร้างความสมานฉันท์ที่ดี อีกทั้งยังเป็นกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษาได้รับความรู้ ผูกคิด ผูกวางแผน และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ ทั้งนี้ได้เป็นการพัฒนาทักษะชีวิตให้กับนักศึกษาใหม่สามารถปรับตัวในการศึกษาในมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย การ จั ด กิ จ ร ร ม ของ มหาวิทยาลัยในด้านการพัฒนาระบบการแนะแนวการศึกษาและอาชีพ | ในสถานการณ์โรคระบาดโควิดทำให้มีผลกระทบกับแผนการจัดกิจกรรมและจำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ |            |
| กิจกรรมที่ 14 การเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้นำแก่นักศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษา / 20,000.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ |   |   |  |           |                   |  |  |  |            |
| เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับทักษะการเป็นผู้นำและการประกันคุณภาพการศึกษา                                 | จำนวนโครงการตามหลัก PDCA ของการประกันให้กับนักศึกษา | นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับทักษะการเป็นผู้นำและการประกันคุณภาพการศึกษา                 | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนโครงการตามหลัก PDCA ของการประกันให้กับนักศึกษา เป้าหมาย 3 โครงการ / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับทักษะการเป็นผู้นำและการประกันคุณภาพการศึกษา เป้าหมาย ระดับมาก (>3.51) / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>3. เชิงเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาส 2 / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>4. เชิงงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย 9,200 บาท / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ร้อยละ 100 | 20,000.00 | 9,200.00          | นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับทักษะการเป็นผู้นำและการประกันคุณภาพการศึกษาและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์                                      | ภาวะผู้นำเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการบริหารงาน และการกำกับดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างมีประสิทธิภาพ ภาวะผู้นำที่เหมาะสมเป็นสิ่งสำคัญสำหรับนักศึกษาที่จะต้องมีการฝึกฝนหล่อหลอมผู้นำนักศึกษาให้มีทักษะ ภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีมได้ เป็นภาพลักษณ์ซึ่งจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานและดำเนินชีวิตในสังคม  | ในสถานการณ์โรคระบาดโควิดทำให้มีผลกระทบกับแผนการจัดกิจกรรมและจำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม   | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)  | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค   | ข้อเสนอแนะ |
|--|------------------------------------|---|--|-----------|-------------------|--|---|---|------------|
| กิจกรรมที่ 15 จิตอาสาปันสุขให้น้อง / 20,000.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ                                     |                                    |   |  |           |                   |  |   |   |            |
| เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา<br>ได้รับความรู้การเป็นผู้มีจิต<br>อาสา บำเพ็ญประโยชน์<br>และเสียสละ เพื่อส่วนรวม | จำนวนสื่อเรียนรู้                  | นักศึกษาได้รับความรู้<br>การเป็นผู้มีจิตอาสา<br>บำเพ็ญประโยชน์<br>และเสียสละ เพื่อ<br>ส่วนรวม | 1. เสิ้งปริมาณ<br>- จำนวนสื่อเรียนรู้ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 รูปแบบ / ผลการ<br>ดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>2. เสิ้งคุณภาพ<br>- นักศึกษาได้รับความรู้การเป็นผู้มีจิตอาสา บำเพ็ญประโยชน์<br>และเสียสละเพื่อส่วนรวม เป้าหมาย ระดับมาก (>3.51) / ผล<br>การดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>3. เสิ้งเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาส<br>2 / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>4. เสิ้งงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย<br>14,450 บาท / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ร้อยละ 100 | 20,000.00 | 14,450.00         | นักศึกษาเป็นผู้มีจิตอาสา บำเพ็ญประโยชน์ และเสียสละ<br>เพื่อส่วนรวม และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง<br>ในชีวิตประจำวัน (ผู้เข้าร่วม 25 คน) | การเป็นผู้มีจิตอาสาเป็นการ<br>น้อมนำพระราโชบายด้าน<br>การศึกษาของพระบาทสมเด็จพระ<br>เจ้าอยู่หัว ในการให้<br>การศึกษาร่างผู้เรียนให้<br>สมบูรณ์ พร้อมด้วยคุณลักษณะ<br>4 ประการ ได้แก่ มีทัศนคติที่ดี<br>และถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่ดี<br>และมั่นคง มีอาชีพ มีงานทำ<br>และเป็นพลเมืองดี มีระเบียบ<br>วินัย มีทักษะการคิดวิเคราะห์<br>การสร้างองค์ความรู้ในศาสตร์<br>ต่าง ๆ เพื่อบูรณาการและ<br>ถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์ต่อ<br>นักศึกษาด้วยกันและชุมชน อีกทั้ง<br>ยังเชื่อมโยงการพัฒนาให้<br>นักศึกษา มีความพร้อมทั้ง<br>ความรู้ ความสามารถเข้าใจและ<br>เข้าถึงการพัฒนาที่เริ่มจากตัว<br>นักศึกษาลงไปสู่ชุมชน โดยการ<br>เรียนรู้ กระบวนการต่าง ๆ ผ่าน<br>การทำงานระหว่างรุ่นสู่รุ่นการ<br>เป็นผู้มีจิตอาสาอยู่ในสังคมได้<br>อย่างมีเหตุและผลโดยเข้าใจ<br>ตามหลักการและเหตุผลอย่างเป็น<br>ธรรมชาติ | ในสถานการณ์โรคระบาดโค<br>วิดทำให้มีผลกระทบกับ<br>แผนการจัดกิจกรรมและ<br>จำนวนนักศึกษา ที่สมัคร<br>เข้าศึกษาต่อคณะวิทยาการ<br>จัดการ |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)                      | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)   | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค  | ข้อเสนอแนะ |
|---|---|--|---|-----------|-------------------|---|--|--|------------|
| กิจกรรมที่ 16 การสืบสานศิลปวัฒนธรรมสกุลช่างเมืองเพชรสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ / 20,000.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ |   |  |   |           |                   |   |  |  |            |
| เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้<br>สืบสานศิลปวัฒนธรรม<br>สกุลช่างเมืองเพชรสู่การ<br>ต่อยอดเชิงพาณิชย์                | จำนวนรูปแบบ<br>ชิ้นงานที่พัฒนาต่อ<br>ยุดสู่เชิงพาณิชย์  | นักศึกษามีความรู้<br>สืบสาน<br>ศิลปวัฒนธรรมสกุล<br>ช่างเมืองเพชร สู่<br>การต่อยอดเชิง<br>พาณิชย์ | 1. เสิ้งปริมาณ<br>- จำนวนรูปแบบชิ้นงานที่พัฒนาต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ เป้าหมาย<br>3 รูปแบบ / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>2. เสิ้งคุณภาพ<br>- นักศึกษาได้รับความรู้สืบสานศิลปวัฒนธรรมสกุลช่างเมือง<br>เพชรสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ เป้าหมาย ระดับมาก (>3.51) /<br>ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>3. เสิ้งเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาส<br>2 / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>4. เสิ้งงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย<br>20,000 บาท / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ร้อยละ 100 | 20,000.00 | 20,000.00         | นักศึกษาได้รับความรู้สืบสานศิลปวัฒนธรรมสกุลช่างเมือง<br>เพชรสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ และสามารถนำความรู้ไปใช้<br>ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน (จำนวนผู้เข้าร่วม 80<br>คน) | การใฝ่เรียนรู้สืบสาน<br>ศิลปวัฒนธรรมสกุลช่างเมือง<br>เพชร เป็นสิ่งสำคัญ เพราะ<br>จังหวัดเพชรบุรีเป็นจังหวัดที่<br>ได้รับการขนานนามและยกย่อง<br>ว่ามีช่างฝีมือดีทุกสาขา และมี<br>ผลงานโดดเด่นตั้งแต่อดีตถึง<br>ปัจจุบันเป็นประจักษ์แก่สังคม<br>ทั้งในประเทศและต่างประเทศ<br>ทุก ๆ ผลงานแสดงถึงศิลปะ<br>และวัฒนธรรมของเพชรบุรีที่มี<br>คุณค่ายิ่ง  | ในสถานการณ์โรคระบาดโควิด<br>ทำให้มีผลกระทบกับ<br>แผนการจัดกิจกรรมและ<br>จำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้า<br>ศึกษาต่อคณะวิทยาการ<br>จัดการ |            |
| กิจกรรมที่ 17 เด็กจัดการรุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพจิต / 20,000.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ                              |   |  |   |           |                   |   |  |  |            |
| เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา<br>ได้รับความรู้การปรับตัว<br>และการวางตัวให้<br>เหมาะสมกับเพศตรงข้าม                  | จำนวนองค์ความรู้<br>แนวปฏิบัติที่ดีจาก<br>การถอดบทเรียน | นักศึกษามีความรู้<br>การปรับตัว<br>และการวางตัวให้<br>เหมาะสมกับเพศตรง<br>ข้าม                   | 1. เสิ้งปริมาณ<br>- จำนวนองค์ความรู้แนวปฏิบัติที่ดีจากการถอดบทเรียน<br>เป้าหมาย 1 เล่ม / ผลการดำเนินการ บรรลุเป้าหมาย<br>2. เสิ้งคุณภาพ<br>- นักศึกษาได้รับความรู้การปรับตัวและการวางตัวให้เหมาะสม<br>กับเพศตรงข้าม เป้าหมาย ระดับมาก (>3.51) / ผลการ<br>ดำเนินการ บรรลุเป้าหมาย<br>3. เสิ้งเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาส<br>3 / ผลการดำเนินการ บรรลุเป้าหมาย<br>4. เสิ้งงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย<br>8,400 บาท / ผลการดำเนินการ บรรลุเป้าหมาย<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ร้อยละ 100               | 20,000.00 | 8,400.00          | นักศึกษาได้รับความรู้การปรับตัวและการวางตัวให้<br>เหมาะสมกับเพศตรงข้ามและสามารถนำความรู้ ไป<br>ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ (ผู้เข้าร่วม 80 คน)                             | การมีสุขภาพทางจิตที่ดี ในกลุ่ม<br>วัยรุ่นให้เหมาะกับอายุและ<br>อารมณ์ เป็นแนวทางในการอยู่<br>ร่วมกันในกลุ่มนักศึกษาและลด<br>ปัญหาวัยรุ่นวุ่น รวมทั้งเพิ่ม<br>เหตุผลในการตัดสินใจเพื่อการ<br>ดำรงชีวิตในกลุ่มนักศึกษา<br>วัยรุ่น ปัจจุบันวัยรุ่นเป็นวัยที่<br>ต้องมีการปรับอารมณ์เนื่องจาก<br>มีการเปลี่ยนแปลงทางสรีระ<br>วิทยา ส่งผลให้มีอารมณ์<br>แปรปรวนจึงต้องให้ความรู้และ<br>ให้ข้อมูลที่ เหมาะสมกับ<br>สุขภาพจิตเพื่อให้นักศึกษา<br>สามารถปรับตัวอยู่ในสังคมได้<br>อย่างมีเหตุและผลโดยเข้าใจ<br>ตามหลักการและเหตุผลอย่าง<br>เป็นธรรมชาติ | ในสถานการณ์โรคระบาดโควิด<br>ทำให้มีผลกระทบกับ<br>แผนการจัดกิจกรรมและ<br>จำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้า<br>ศึกษาต่อคณะวิทยาการ<br>จัดการ |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)   | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)  | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค  | ข้อเสนอแนะ  |
|---|--|---|---|-----------|-------------------|--|---|--|---|
| กิจกรรมที่ 22 ปฐมนิเทศนักศึกษาปีการศึกษา 2565 / 25,000.00 บาท / คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  |  |   |   |           |                   |  |   |  |   |
| 1. เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รู้ถึงสิทธิและหน้าที่ของตนในการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย<br>2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณาจารย์และนักศึกษารุ่นพี่กับรุ่นน้อง   |  |   | 1. เสิ้งปริมาณ เป้าหมาย 100 คน ผลการดำเนินงาน 120 คน<br>2. เสิ้งคุณภาพ<br>- ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ เป้าหมาย 3.51 ผลการดำเนินงาน 4.68<br>- ระดับการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ เป้าหมาย 3.51 ผลการดำเนินงาน 4.62<br>3. เสิ้งเวลา เป้าหมาย ไตรมาส ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3<br>4. เสิ้งงบประมาณ เป้าหมาย 25,000 บาท ผลการดำเนินงาน 25,000 บาท  | 25,000.00 | 25,000.00         | กิจกรรมช่วงเช้า ท่านคณบดี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ ไกรเนตร กล่าวต้อนรับและให้โอวาทแก่นักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2565 หลังจากนั้น รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษากล่าวต้อนรับและให้โอวาทนักศึกษาใหม่โดย อาจารย์ ดร.ญาณพัฒน์ พรหมประสิทธิ์ เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบถึงสิทธิและหน้าที่ของตนเอง รวมถึงกฎระเบียบต่าง ๆ ที่ควรรีดยึดปฏิบัติ และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย หลังจากนั้นได้จัดพิธีบายศรีสู่ขวัญ ซึ่งได้รับเกียรติจาก ครูจิตรภณ โลกปัญญา ครูโรงเรียนอนุบาลทับสะแก ประจวบคีรีขันธ์ เป็นวิทยากร และให้อาจารย์กับเจ้าหน้าที่ ร่วมกันผูกข้อมือให้กับนักศึกษาเพื่อเป็นการต้อนรับเข้าสู่ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หลังจากนั้นได้จัด กิจกรรมละลายพฤติกรรม และการทบทวนระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาต่อไป โดยคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ กิจกรรมช่วงบ่าย เป็นการปฐมนิเทศในระดับสาขา เพื่อให้ นักศึกษาใหม่ได้พบกับอาจารย์ในสาขาของตนเองและ อาจารย์ที่ปรึกษา รวมถึงรุ่นพี่ในสาขาที่จะคอยให้ คำแนะนำในการเรียน การทำกิจกรรม และการใช้ชีวิตใน มหาวิทยาลัยต่อไป | เป็นกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษา ชั้นปีที่ 1 รู้ถึงสิทธิและหน้าที่ ของตนในการศึกษาระดับ มหาวิทยาลัย และสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง คณาจารย์และนักศึกษา  |  | อยากให้ คุม เวลาให้ตรงกับ กำหนดการที่ แจ้งไว้   |
| กิจกรรมที่ 29 โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาสำหรับนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2565 / 15,000.00 / คณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ  |  |   |   |           |                   |  |   |  |   |
| 1. เพื่อให้ศึกษามีอัต ลักษณ์ “ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ บริการด้วยใจ เอื้ออาทร และจิตใจของ ความเป็นมนุษย์”<br>2. เพื่อส่งเสริมการจัด กิจกรรมนักศึกษาที่ สร้างอัตลักษณ์และ คุณลักษณะที่พึงประสงค์<br>3. เพื่อให้ศึกษามี ความรู้ ความเข้าใจใน การปฏิบัติงานด้าน สาธารณสุข<br>4. เพื่อฝึกให้นักศึกษา รู้จักการเสียสละ มี | นักศึกษาสาขาวิชา สาธารณสุขศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ และวิทยาการสุขภาพ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 70 คน เข้าร่วมกิจกรรม | ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ วิ ช า ชี พ สาธารณสุข ร้อยละ 80 | 1. เสิ้งปริมาณ<br>- ร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม รับฟังการบรรยายหัวข้อ จรรยาบรรณวิชาชีพ สาธารณสุข เป้าหมาย 80 / ผลการดำเนินงาน 94<br>- ร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร่วมกิจกรรมถอดองค์ ความรู้บทบาทหน้าที่และระบบบริการสุขภาพของโรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล เป้าหมาย 80 / ผลการดำเนินงาน 94<br>2. เสิ้งคุณภาพ<br>- ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาอัตลักษณ์ และคุณลักษณะทางวิชาชีพที่พึงประสงค์ที่กำหนดโดย มหาวิทยาลัยมีคะแนนความพึงพอใจ เป้าหมาย คะแนนความพึง พพอใจ > 3.51/ ผลการดำเนินงาน คะแนนความพึงพอใจ 4.36<br>- ร้อยละของนักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพ สาธารณสุข เป้าหมาย 80 / ผลการดำเนินงาน 80 | 15,000.00 | 15,000.00         | ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา กิจกรรมสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นนักศึกษาสาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ ชั้นปีที่ 1 รหัส 654H-76/1 จำนวน 31 คน 654H-76/2 จำนวน 35 คน ทั้งหมด 66 คน แยกตามกิจกรรมย้อมมีดังนี้<br>1. กิจกรรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเป็นการรับฟังการ บรรยายหัวข้อ จรรยาบรรณวิชาชีพสาธารณสุข โดยวิทยากร จากสภาการสาธารณสุขชุมชน ในรูปแบบออนไลน์ผ่าน โปรแกรม Google Meet สำหรับสถานที่ในการจัดกิจกรรม ครั้งนี้ คือ ห้องเรียน 29509 คณะพยาบาลศาสตร์และ วิทยาการสุขภาพ โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 94 จากการเข้าร่วมกิจกรรมนี้นักศึกษาจะ ได้รับความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติการตามกฎหมายว่าด้วย วิชาชีพการสาธารณสุข และข้อบังคับว่าด้วยจรรยาบรรณแห่ง วิชาชีพการสาธารณสุข และพระราชบัญญัติวิชาชีพการ   | 1. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาสำหรับนักศึกษา ใหม่ ปีการศึกษา 2565 เป็น กิจกรรมที่จัดขึ้นเฉพาะ นักศึกษาใหม่ชั้นปี 1 สาขาวิชา สาธารณสุขศาสตร์ พบว่า มี นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่ ครบ ร้อยละ 100เนื่องจากส่วน หนึ่งติดธุระเรียนกรมการอาสา รักษาติดแดน (รด.) โดยได้ทำ บันทึกลงแจ้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบ เรียบร้อยแล้ว แต่มีบางส่วนไม่ มาร่วมกิจกรรมโดยไม่ทราบ สาเหตุ ซึ่งผู้รับผิดชอบโครงการ พิจารณาเห็นว่าควรดำเนินการ | 1. คอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการ จัดกิจกรรมบรรยายใน รูปแบบออนไลน์ ผ่านการ ใช้ระบบ Google meet ค่อยข้างมีปัญหาในการใช้ ระเบ บ ป ฎิ บั ตี ข อ ง ค อ ม พื ว เต อ ร ซ ำ ม ก 2. สภาพอากาศที่ร้อนอบ อ้าว เป็นปัญหาและ อุปสรรคต่อการรับฟังการ บรรยายของนักศึกษา ในช่วงบ่ายไม่เหมาะสม | 1. อยากรมี กิจกรรมออก นอกสถานที่ บ่อยๆ<br>2. อากาศร้อน อยากรให้จัด บริ เว ณ ที่ อากาศถ่ายเท กว่านี้<br>3. อยากรให้มี ออก ศิ ก ข า นอกพื้นที่แบบ นี้้อีก<br>4. จัดการเวลา ให้น้อยกว่านี้ |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม      | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|---|------------------------------------|--------------------------------------|--|----------|-------------------|--|--|-----------------|------------|
| ระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา<br>และมีจิตอาสา |                                    |                                      | <p>3. เวลา</p> <p>- โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาส 3 / ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3</p> <p>4. ใช้งบประมาณ</p> <p>- ได้รับจัดสรร 15,000 บาท เบิกจ่ายจริง 15,000 บาท คงเหลือ - บาท</p> |          |                   | <p>สาธารณสุขชุมชน พ.ศ. 2556 ซึ่งหัวข้อที่ใช้บรรยายในกิจกรรมนี้จัดอยู่ในหมวดที่ 5 บริหารสาธารณสุขและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์และสาธารณสุขที่ใช้ในการสอบเป็นผู้ประกอบวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชน จึงเป็นการเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพสาธารณสุขชุมชนให้กับนักศึกษาด้วย นักศึกษาทุกคนที่เข้าร่วมได้เรียนรู้การปฏิบัติกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมตามที่กำหนด จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 94</p> <p>2. กิจกรรมถอดองค์ความรู้บทบาทหน้าที่และระบบบริการสุขภาพของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านลาด โดยผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมตำบลบ้านลาดเป็นวิทยากรในการบรรยาย ซึ่งการจัดกิจกรรมครั้งนี้ได้รับความอนุเคราะห์จากสาธารณสุขอำเภอบ้านลาดในการจัดสถานที่ให้กับนักศึกษาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 94 นักศึกษาที่เข้าร่วมจะได้รับความรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลซึ่งหน้าที่หลักที่สำคัญมี 4 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันและควบคุมโรค การรักษาและปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการฟื้นฟูสภาพ และระบบบริการสุขภาพของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลที่เน้นการส่งเสริมสุขภาพมากกว่าการรักษาและปฐมพยาบาลเบื้องต้น รวมทั้งมีการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ตรงจากการทำงาน ซึ่งการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมครั้งนี้ได้พัฒนาอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านวิชาชีพ ทั้งด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อวิชาชีพสาธารณสุข จึงทำให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพสาธารณสุข ร้อยละ 80</p> <p>3. หลังจากเข้าร่วมกิจกรรม ได้ดำเนินการประเมินผลการพัฒนาอัตลักษณ์และคุณลักษณะทางวิชาชีพที่พึงประสงค์ โดยใช้แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม เป็นแบบสอบถามออนไลน์ google form พบว่านักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยคะแนน เท่ากับ 4.42 คิดเป็นร้อยละ 88.4 ขั้นตอนการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยคะแนน เท่ากับ 4.31 คิดเป็นร้อยละ 86.2 ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยคะแนน เท่ากับ 4.29 คิดเป็นร้อยละ 85.8 สถานที่ใช้จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยคะแนน เท่ากับ 4.05 คิดเป็นร้อยละ 81 สื่อและ</p> | <p>กับนักศึกษาที่ไม่มาร่วมกิจกรรมโดยไม่ทราบสาเหตุ ด้วยกิจกรรมหรือรูปแบบเหมาะสมต่อไป</p> <p>2. สถานที่ใช้ในการจัดกิจกรรมช่วงบ่ายยังไม่เหมาะสม เนื่องจากสถานที่ที่ใช้จัดกิจกรรมช่วงบ่าย คือ บริเวณหน้าสำนักงานสาธารณสุขอำเภอบ้านลาด ลักษณะบริเวณดังกล่าวอากาศไม่ถ่ายเท จำนวนพัดลมไม่เพียงพอ และมีสภาพอากาศร้อนอบอ้าว จึงเห็นสมควรว่าควรเปลี่ยนสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมช่วงบ่ายสำหรับการจัดกิจกรรมในปีถัด</p> <p>3. งบประมาณสำหรับค่าจ้างเหมาบริการรถโดยสารปรับอากาศขนาด 40 ที่นั่ง ไม่เพียงพอ เนื่องจากในโครงการได้ระบุว่าใช้รถโดยสารของมหาวิทยาลัยโดยมีค่าน้ำมันเชื้อเพลิง แต่ในวันที่จัดกิจกรรมรถโดยสารของมหาวิทยาลัยติดภาระกิจจึงไม่สามารถมารับนักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมได้ ผู้รับผิดชอบโครงการจึงได้ทำบันทึกถึงอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เพื่อขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมโดยใช้เงินเหลือจ่ายจากโครงการพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร (สาขาสาธารณสุขศาสตร์) คณะพยาบาลศาสตร์</p> |                 |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)                   | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)   | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ                                    |
|---|--|--|--|-----------|-------------------|--|---|-----------------|---|
|   |  |  |  |           |                   | อุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรมมีความทันสมัยและเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยคะแนน เท่ากับ 4.26 คิดเป็นร้อยละ 85.2 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ และด้วยไมตรีจิต มีค่าเฉลี่ยคะแนน เท่ากับ 4.50 คิดเป็นร้อยละ 90 การอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยคะแนน เท่ากับ 4.44 คิดเป็นร้อยละ 88.8 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ มีค่าเฉลี่ยคะแนน เท่ากับ 4.47 คิดเป็นร้อยละ 89.4 องค์ความรู้ที่ได้รับ มีค่าเฉลี่ยคะแนน เท่ากับ 4.39 คิดเป็นร้อยละ 87.8 และสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน มีค่าเฉลี่ยคะแนน เท่ากับ 4.50 คิดเป็นร้อยละ 90 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาอัตลักษณ์และคุณลักษณะทางวิชาชีพมีค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจ เท่ากับ 4.36 คิดเป็นร้อยละ 87.2 | และวิทยาการสุขภาพ รหัส กิจกรรม 202302070121   |                 |   |
| กิจกรรมที่ 31 โครงการพัฒนาอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ / 420,000.00 บาท / สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)  |  |  |  |           |                   |  |   |                 |   |
| กิจกรรมย่อยที่ 1<br>กิจกรรมการพัฒนา<br>สมรรถนะ ทักษะและ<br>ความพร้อมสู่การทำงาน<br>ในสถานประกอบการ<br>ประจำปีการศึกษา 2564<br>วัตถุประสงค์ของ<br>โครงการ/กิจกรรม<br>1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับ<br>ความรู้และทักษะที่<br>จำเป็นในการทำงานใน<br>สถานประกอบการ<br>2. เพื่อพัฒนาสมรรถนะ<br>ของนักศึกษาให้มีความ<br>พร้อมสู่การทำงานใน<br>สถานประกอบการ<br>3. เพื่อให้เสริมสร้าง<br>ความรู้ความเข้าใจด้าน<br>บุคลิกภาพของนักศึกษา | ดำเนินการจัดกิจกรรม<br>จนสำเร็จตามแผน<br>กำหนดไว้ที่ | นักศึกษาได้รับความรู้<br>และทักษะต่าง ๆ ใน<br>การทำงานในสถาน<br>ประกอบการ สามารถ<br>พัฒนาสมรรถนะการ<br>เตรียมความพร้อมสู่<br>การทำงาน และ<br>นักศึกษามีความรู้<br>ความเข้าใจในการ<br>สร้างบุคลิกภาพที่ดี<br>ขึ้น | 1. เชิงปริมาณ<br>-จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 / ผลการดำเนินการ ร้อยละ 97.13<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- นักศึกษาได้รับความรู้และทักษะต่าง ๆ ในการทำงานในสถาน<br>ประกอบการ เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินการ 4.60<br>- นักศึกษาได้พัฒนาสมรรถนะการเตรียมความพร้อมสู่การ<br>ทำงาน เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินการ 4.61<br>- นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการสร้างบุคลิกภาพที่ดีขึ้น<br>เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินการ 4.61<br>3. เชิงเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด<br>รุ่น 1 วันที่ 1-4 มี.ค.65<br>รุ่น 2 วันที่ 21-22 เม.ย. 65<br>รุ่น 3 วันที่ 25-26 เม.ย. 65<br>รุ่น 4 วันที่ 28-29 เม.ย. 65<br>4. เชิงงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย<br>54,600 บาท / ผลการดำเนินการ 54,600 บาท | 54,600.00 | 54,600.00         | กิจกรรมโครงการพัฒนาสมรรถนะ ทักษะ และความพร้อมต่อ<br>การทำงานในสถานประกอบการ ประจำปี 2564 กำหนดจัด<br>จำนวน 4 รุ่น ระหว่างวันที่ รุ่นที่ 1 วันที่ 1-4 มี.ค.65 รุ่นที่ 2<br>วันที่ 21-22 เม.ย. 65 รุ่นที่ 3 วันที่ 25-26 เม.ย. 65 และรุ่นที่ 4<br>วันที่ 28-29 เม.ย. 65 ณ ห้องประชุมวรชัย เยาวภาณี คณะ<br>เทคโนโลยีสารสนเทศโดยมีหลักสูตร การเสริมสร้าง<br>บุคลิกภาพที่ดี ศิลปะการสื่อสารยุค 5 G การทำงานเป็นทีม<br>เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และมารยาททางสังคม<br>โดยการอบรมผ่านระบบ ออนไลน์ Zoom  | 1. นักศึกษาได้รับเทคนิคต่าง ๆ<br>ใน การ ทำงาน ใน ส ต า น<br>ประกอบการ<br>2. นักศึกษาได้รับความรู้ในการ<br>เสริมสร้างทักษะในการทำงาน<br>ในสถานประกอบการ<br>3. นักศึกษาได้รับการพัฒนา<br>และเสริมสร้างสมรรถนะในการ<br>เตรียมความพร้อมสู่การทำงาน<br>4. นักศึกษาได้รับการพัฒนา<br>ตนเองในด้านต่าง ๆ สามารถ<br>ปรับปรุงบุคลิกภาพและทำงาน<br>เป็นทีม |                 | อยากให้จัด<br>กิจกรรมแบบ<br>Onsite<br>มากกว่า |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)                            | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)   | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|---|---|--|--|----------|-------------------|---|--|-----------------|------------|
| <p>กิจกรรมย่อยที่ 2 อนาคต<br/>สดใส รู้เท่าทันภัยยาเสพติด<br/>วัตถุประสงค์ของ<br/>โครงการ/กิจกรรม</p> <p>1. เพื่อส่งเสริมให้<br/>นักเรียนมีความรู้ ความ<br/>เข้าใจ เกี่ยวกับปัญหาจาก<br/>ยาเสพติด</p> <p>2. เพื่อให้นักเรียนได้รู้ถึง<br/>แนวทางการป้องกันและ<br/>แก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>3. เพื่อให้เด็กนักเรียนได้<br/>ตระหนักถึงปัญหาและ<br/>ผลกระทบของยาเสพติด</p>                     | <p>ดำเนินการจัด<br/>กิจกรรมจนสำเร็จ<br/>ตามแผนกำหนดไว้ที่</p> | <p>นักเรียนมีความรู้<br/>เกี่ยวกับประเภทของ<br/>ยาเสพติด โทษของ<br/>ยาเสพติด แนวทาง<br/>วิธีการป้องกัน การ<br/>แก้ไขและทราบถึง<br/>ผลกระทบของยาเสพติด<br/>ที่จะเกิดขึ้น</p>              | <p>1. เชิงปริมาณ<br/>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 / ผลการดำเนินการ ร้อยละ 98.80</p> <p>2. เชิงคุณภาพ<br/>-นักเรียน มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับปัญหาจากยาเสพติด<br/>เป้าหมาย ระดับมาก <math>\leq 4.00</math> / ผลการดำเนินการ 4.51<br/>-นักเรียนได้รู้ถึงแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด<br/>เป้าหมาย ระดับมาก <math>\leq 4.00</math> / ผลการดำเนินการ 4.51<br/>-นักเรียนได้ตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบของยาเสพติด<br/>เป้าหมาย ระดับมาก <math>\leq 4.00</math> / ผลการดำเนินการ 4.50</p> <p>3. เชิงเวลา<br/>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย 1<br/>มิถุนายน 2565 / ผลการดำเนินการ 1 มิถุนายน 2565</p> <p>4. เชิงงบประมาณ<br/>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย<br/>1,200 บาท / ผลการดำเนินการ 1,200 บาท<br/>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ร้อยละ 98.80</p> | 1,200.00 | 1,200.00          | <p>กิจกรรมโครงการ อนาคตสดใส รู้เท่าทันภัยยาเสพติด<br/>กำหนดจัดในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ณ ห้องประชุมพจนอม<br/>แก้วกำเนิด พิธีเปิดโดยอาจารย์ ดร.เมธาวิณ สาระยาน ผู้ช่วย<br/>อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีผู้เข้าร่วมโครงการ<br/>จำนวน 494 คน กิจกรรมการบรรยายปัญหาเสพติด การ<br/>ป้องกันเฝ้าระวัง วิเคราะห์ สภาพปัญหาและแนวทางการ<br/>ป้องกันยาเสพติดในสถานศึกษา และกิจกรรมแบ่งกลุ่มเพื่อ<br/>แสดงความคิดเห็นในวิธีป้องกันการแก้ไขปัญหายาเสพติด</p>         | <p>1. นักเรียนมีความรู้ ความ<br/>เข้าใจ เกี่ยวกับปัญหาจากยา<br/>เสพติด</p> <p>2. นักเรียนได้รู้ถึงแนวทางการ<br/>ป้องกันและแก้ไขปัญหายา<br/>เสพติด</p> <p>3. นักเรียนได้ตระหนักถึง<br/>ปัญหาและผลกระทบของยา<br/>เสพติด</p>                                |                 |            |
| <p>กิจกรรมย่อยที่ 3 การ<br/>เลือกตั้งนายกองค์การ<br/>บริหารนักศึกษา ปี<br/>การศึกษา 2565<br/>วัตถุประสงค์ของ<br/>โครงการ/กิจกรรม</p> <p>1. เพื่อเสริมสร้างให้<br/>นักเรียนปฏิบัติตาม<br/>ระบอบประชาธิปไตยใน<br/>การเลือกผู้นำนักศึกษา</p> <p>2. เพื่อสรรหานายก<br/>องค์การบริหารนักศึกษา<br/>ประจำปีการศึกษา 2565</p> <p>3. เพื่อให้เด็กนักเรียนได้<br/>เรียนรู้กระบวนการ<br/>เลือกตั้ง</p> | <p>ดำเนินการจัด<br/>กิจกรรมจนสำเร็จ<br/>ตามแผนกำหนดไว้ที่</p> | <p>นักเรียนได้เรียนรู้<br/>กระบวนการการ<br/>เลือกตั้ง สามารถ<br/>ปฏิบัติตามระบอบ<br/>ประชาธิปไตยได้ตาม<br/>กระบวนการและได้<br/>มีนายกองค์การ<br/>บริหารนักศึกษา ปี<br/>การศึกษา 2565</p> | <p>1. เชิงปริมาณ<br/>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 /<br/>ผลการดำเนินการ ร้อยละ 100</p> <p>2. เชิงคุณภาพ<br/>-นักเรียนปฏิบัติตามระบอบประชาธิปไตยในการเลือกผู้นำ<br/>นักศึกษา เป้าหมาย ระดับมาก <math>\leq 4.00</math> / ผลการดำเนินการ 4.42<br/>-นักเรียนเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย เป้าหมาย<br/>ระดับมาก <math>\leq 4.00</math> / ผลการดำเนินการ 4.39<br/>-นักเรียนได้เรียนรู้กระบวนการเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย<br/>เป้าหมาย ระดับมาก <math>\leq 4.00</math> / ผลการดำเนินการ 4.38</p> <p>3. เชิงเวลา<br/>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด<br/>วันที่ 19 เม.ย.2565<br/>วันที่ 20 เม.ย.2565<br/>วันที่ 19 เม.ย.2565<br/>วันที่ 20 เม.ย.2565</p> <p>4. เชิงงบประมาณ ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ<br/>เป้าหมาย 9,400 บาท / ผลการดำเนินการ 9,400 บาท</p>    | 9,400.00 | 9,400.00          | <p>กิจกรรมการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารนักศึกษา ปี<br/>การศึกษา 2565 กำหนดจัดกิจกรรม ในวันที่<br/>19 -20 เมษายน 2565 ผ่านเว็บไซต์เลือกตั้ง<br/><a href="http://dsd.pbru.ac.th/activity/elections">Http://dsd.pbru.ac.th/activity/elections</a> โดยมี<br/>ผู้สมัครจำนวน 2 ราย คือ นายธนวัฒน์ พ่วงทองเหลือง<br/>และนางสาวอาภาภรณ์ พรามภู ผลการเลือกตั้ง นาย<br/>ธนวัฒน์ พ่วงทองเหลือง เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้ง และมี<br/>นักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 3,534 คน</p> | <p>1. นักเรียนได้เรียนรู้<br/>กระบวนการเลือกตั้งตาม<br/>ระบอบประชาธิปไตย</p> <p>2. เป็นการปลูกฝังความเป็น<br/>ประชาธิปไตยให้กับนักศึกษา</p> <p>3. นักเรียนได้ตระหนักถึง<br/>ความสำคัญในการใช้สิทธิ์ใน<br/>การเลือกตั้งนายกองค์การ<br/>บริหารนักศึกษา</p> |                 |            |



| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม   | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)                   | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)   | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|--|--|--|---|-----------|-------------------|--|---|-----------------|------------|
| กิจกรรมย่อยที่ 4 การ<br>ทำอาหารสำหรับ<br>ประกอบอาชีพ กะหรี่ปั๊<br>ประจำปีการศึกษา2564<br>วัตถุประสงค์ของ<br>โครงการ/กิจกรรม<br>1. เพื่อส่งเสริมให้ศิษย์เก่า<br>มีทางเลือกในการ<br>ประกอบอาชีพ<br>2. เพื่อส่งเสริมให้ศิษย์<br>เก่าประกอบอาชีพเสริม<br>เพิ่มพูนรายได้<br>3. เพื่อเสริมสร้างให้ศิษย์<br>เก่ามีทักษะในการ<br>ทำอาหาร               | ดำเนินการจัด<br>กิจกรรมจนสำเร็จ<br>ตามแผนกำหนดไว้ที่ | ศิษย์เก่าสามารถนำ<br>ความรู้ในการอบรม<br>ไปประกอบอาชีพ<br>เสริมเพิ่มพูนรายได้<br>ให้กับตัวเองและ<br>ครอบครัว | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 /<br>ผลการดำเนินการ ร้อยละ 90<br>2. เชิงคุณภาพ<br>-ศิษย์เก่ามีทางเลือกในการประกอบอาชีพ เป้าหมาย ระดับมาก<br>≤4.00 / ผลการดำเนินการ 4.96<br>-ศิษย์เก่าประกอบอาชีพเสริมเพิ่มพูนรายได้ เป้าหมาย ระดับมาก<br>≤4.00 / ผลการดำเนินการ 4.96<br>-ศิษย์มีความรู้ในการทำอาหารเพื่อประกอบอาชีพ เป้าหมาย<br>ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินการ 4.96<br>3. เชิงเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย 7<br>พฤษภาคม 2565 / ผลการดำเนินการ 7 พฤษภาคม 2565<br>4. เชิงงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย<br>7,895 บาท / ผลการดำเนินการ 7,895 บาท<br>8. งบประมาณ ได้รับจัดสรร 7,895 บาท เบิกจ่ายจริง 7,895 บาท<br>คงเหลือ | 7,895.00  | 7,895.00          | กิจกรรมโครงการ การทำอาหารสำหรับประกอบอาชีพ<br>กะหรี่ปั๊ ประจำปีการศึกษา 2564 กำหนดจัดในวันที่ 7<br>พฤษภาคม 2565 ณ โรงเรียนการอาหารนานาชาติ วิทยาการ<br>โดย นายทศพร ลิมดำเนิน สาธิตขั้นตอนการทำกะหรี่ปั๊ และ<br>มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 27 คน   | 1. ศิษย์เก่าสามารถนำความรู้ใน<br>การอบรมไปประกอบอาชีพ<br>เสริมรายได้ ตนเอง และ<br>ครอบครัวได้<br>2. ศิษย์เก่าได้ทราบถึงเทคนิคใน<br>การทำกะหรี่ปั๊   |                 |            |
| กิจกรรมย่อยที่ 5<br>การพัฒนาการเป็น<br>ผู้ประกอบการยุค New<br>Normal 2022<br>วัตถุประสงค์ของ<br>โครงการ/กิจกรรม<br>1. เพื่อเสริมสร้างความรู้<br>ความเข้าใจในการเขียน<br>แผนธุรกิจให้นักศึกษา<br>2. เพื่อเสริมสร้างทักษะ<br>และเทคนิคในการเป็น<br>ผู้ประกอบการให้แก่<br>นักศึกษา<br>3. เพื่อสร้างทางเลือก<br>ให้กับนักศึกษาในการ<br>ประกอบอาชีพ | ดำเนินการจัด<br>กิจกรรมจนสำเร็จ<br>ตามแผนกำหนดไว้ที่ | นักศึกษามีความรู้ใน<br>การเขียนแผนธุรกิจ<br>มีทักษะ มีเทคนิค<br>และมีทางเลือกใน<br>การประกอบอาชีพ            | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90<br>/ ผลการดำเนินการ ร้อยละ 93.60<br>2. เชิงคุณภาพ<br>-นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการเขียนแผนธุรกิจ เป้าหมาย<br>ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินการ 4.38<br>-นักศึกษามีทักษะและเทคนิคในการเป็นผู้ประกอบการ<br>เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินการ 4.35<br>-นักศึกษามีทางเลือกในการประกอบอาชีพ เป้าหมาย ระดับมาก<br>≤4.00 / ผลการดำเนินการ 4.36<br>3. เชิงเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย 10,11<br>พ.ค. 2565 / ผลการดำเนินการ 11,11 พ.ค.2565<br>6. เชิงงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย<br>60,000 บาท / ผลการดำเนินการ 60,000 บาท<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ร้อยละ 93.60                     | 60,000.00 | 60,000.00         | กิจกรรมโครงการ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการยุค<br>New normal 2022 กำหนดจัดในวันที่ 10 พฤษภาคม<br>2565 วิทยาการโดย อาจารย์คงขวัญ ศรีสะอาด บรรยาย<br>หัวข้อ การจัดทำแผนการตลาด ผศ.ดร.กฤตชน วงศ์รัตน์<br>บรรยายในหัวข้อ การจัดทำแผนการบริหารองค์การ และ<br>ผศ.จันทรา ธนีเพียร บรรยายหัวข้อ การจัดทำแผนการ<br>ผลิต โดยแบ่งนักศึกษาออกเป็นกลุ่ม และลงมือปฏิบัติใน<br>การจัดทำแผนต่าง ๆ และกิจกรรมวันที่ 11 พฤษภาคม<br>2565 กิจกรรมบรรยายหัวข้อ การจัดทำแผนการเงิน โดย<br>ผศ.จันทรา ธนีเพียร และให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติและ<br>นำเสนอแผนธุรกิจ และกิจกรรมช่วงบ่ายเป็นการเสวนาให้<br>ความรู้ในหัวข้อ ผู้ประกอบการยุค New normal โดย<br>นายณัฐชนน พานิชวิทย์ ผู้จัดการโรงแรม Cozy Hotel<br>และทีมงาน | 1. นักศึกษามีความรู้ ความ<br>เข้าใจ ในการเขียนแผนธุรกิจ<br>2. นักศึกษาเกิดทักษะในการ<br>เป็นผู้ประกอบการ<br>3. นักศึกษามีเทคนิคในการ<br>เป็นผู้ประกอบการ<br>4. นักศึกษามีทางเลือกในการ<br>ประกอบอาชีพ |                 |            |

| วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)                         | เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)   | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ  | ผลการเบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียนที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ  |
|---|---|---|---|-----------|---------------|---|---|-----------------|---|
| <p>กิจกรรมย่อยที่ 6 ตลาดนัดแรงงาน PBRU ประจำปี 2565</p> <p>วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม</p> <p>1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา ศิษย์เก่า มีแนวทางและทางเลือกในการสมัครงานจากบริษัทต่างๆ</p> <p>2. เพื่อให้ให้นักศึกษา ศิษย์เก่า มีโอกาสได้เรียนรู้กระบวนการ การสมัครงานยังให้ได้งานและมีโอกาสได้ทำงาน</p> <p>3. เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีโอกาสได้เรียนรู้ ความ ต้ อ ง ก า ร ตลาดแรงงานยุค Digital Disruption</p> | <p>ดำเนินการจัดกิจกรรมจนสำเร็จตามแผนกำหนดไว้ที่</p> | <p>นักศึกษาและศิษย์เก่า มี แนว ท า ง แ ล ะ ทางเลือกในการสมัครงาน ได้ เร็ ย น ร้ อ ง กระบวนการสมัครงานอย่างไรให้ได้งาน และ ได้รับความรู้ในเรื่อง ความ ต้ อ ง ก า ร ตลาดแรงงาน ยุค Digital Desruption</p> | <p>1. เติบโตปริมาณ</p> <p>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 / ผลการดำเนินการ ร้อยละ 94.89</p> <p>2. เติบโตคุณภาพ</p> <p>-นักศึกษา ศิษย์เก่ามีแนวทางและทางเลือกในการสมัครงานจากบริษัทต่างๆ เป้าหมาย ระดับมาก <math>\leq 4.00</math> / ผลการดำเนินการ 4.60</p> <p>-นักศึกษา ศิษย์เก่า มีโอกาสได้เรียนรู้กระบวนการสมัครงานยังให้ได้งานและมีโอกาสได้ทำงาน เป้าหมาย ระดับมาก <math>\leq 4.00</math> / ผลการดำเนินการ 4.46</p> <p>-นักศึกษา ศิษย์เก่า มีพื้นฐานความรู้เรื่องความคล่องการตลาดแรงงานยุค Digital Disruption เป้าหมาย ระดับมาก <math>\leq 4.00</math> / ผลการดำเนินการ 4.47</p> <p>3. เติบโตเวลา</p> <p>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย 11 พฤษภาคม 2565 / ผลการดำเนินการ 11 พฤษภาคม 2565</p> <p>4. เติบโตงบประมาณ</p> <p>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย 17,500 บาท / ผลการดำเนินการ 17,500 บาท</p> <p>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ร้อยละ 94.89</p> | 17,500.00 | 17,500.00     | <p>กิจกรรมโครงการ ตลาดนัดแรงงาน PBRU ประจำปี 2565 กำหนดจัดในวันที่ 11 พฤษภาคม 2565 ณ ห้องประชุมพะยอมแก้ว กำเนิด พิธีเปิดโดยนายธรรมนุญ ศรีวรรณะ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 427 คน กิจกรรมการบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ สมัครงานยังให้ได้งาน โดยนางสาวหนึ่งฤทัย พุ่มทองสุข จัดหางานจังหวัดเพชรบุรี และการเสวนาในหัวข้อความต้องการตลาดแรงงาน ยุค Digital Disruption โดยทีมงานธุรกิจในจังหวัดเพชรบุรี และมีการรับสมัครงานจากบริษัทต่างๆ จำนวน 26 บริษัท</p> | <p>1. นักศึกษา ศิษย์เก่า มีความรู้ กระบวนการในการสมัครงาน ยังให้ได้งานทำ</p> <p>2. นักศึกษา ศิษย์เก่า ได้รู้ความต้องการของตลาดแรงงานยุค Digital Disruption</p> <p>3. นักศึกษา ศิษย์เก่า มีทางเลือก ในการสมัครงานจากบริษัทต่างๆ</p>            |                 | <p>1. ควรปรับปรุง การเข้าตรงเวลา</p> <p>2. ควรจัดในรูปแบบออนไลน์</p> <p>เนื่อง จาก สถานการณ์ การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19</p> |
| <p>กิจกรรมย่อยที่ 7 สิทธิหน้าที่ในวิถีประชาธิปไตย</p> <p>วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม</p> <p>1. นักศึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจในหลักการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยมากยิ่งขึ้น</p> <p>2. นักศึกษารู้จักสิทธิหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตยและ นำไปใช้อย่างถูกต้อง</p>  | <p>ดำเนินการจัดกิจกรรมจนสำเร็จตามแผนกำหนดไว้ที่</p> | <p>นักศึกษามีความรู้ ความ เข้า จั ใน หลักการปกครอง ต่า ม ระ บ อ บ ประชาธิปไตย รู้จัก สิทธิ หน้าที่ ของ ตนเองและสามารถ นำไปใช้อย่างถูกต้อง</p>   | <p>1. เติบโตปริมาณ</p> <p>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 / ผลการดำเนินการ ร้อยละ 98.40</p> <p>2. เติบโตคุณภาพ</p> <p>-นักศึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในหลักการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยมากยิ่งขึ้น เป้าหมาย ระดับมาก <math>\leq 4.00</math> / ผลการดำเนินการ 4.47</p> <p>-นักศึกษารู้จักสิทธิหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตยและนำไปใช้อย่างถูกต้อง เป้าหมาย ระดับมาก <math>\leq 4.00</math> / ผลการดำเนินการ 4.44</p> <p>3. เติบโตเวลา</p> <p>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย 18 เมษายน 2565 / ผลการดำเนินการ 18 เมษายน 2565</p> <p>4. เติบโตงบประมาณ</p> <p>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ 1,200 บาท / ผลการดำเนินการ 1,200 บาท</p> <p>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ร้อยละ 98.40</p>   | 1,200.00  | 1,200.00      | <p>กิจกรรมโครงการ สิทธิหน้าที่ในวิถีประชาธิปไตย ประจำปี การศึกษา 2564 กำหนดจัดในวันที่ 18 เมษายน 2565 ผ่านระบบZoom พิธีเปิดโดยอาจารย์ ดร.เมธาวิณ สาระ ยาน ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มี ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 1,476 คน กิจกรรมการ บรรยายให้ความรู้สำนักร่างคณะกรรมการการเลือกตั้ง จังหวัดเพชรบุรี และต่อด้วยการแถลงนโยบายของผู้สมัคร นายกองค้การบริหารนักศึกษา</p>   | <p>1. นักศึกษามีความรู้ เกี่ยวกับการปกครองใน ระบอบประชาธิปไตยมากยิ่งขึ้น</p> <p>2. นักศึกษามีความเข้าใจ การปกครองตามระบอบ ประชาธิปไตยมากยิ่งขึ้น</p> <p>3. นักศึกษารู้จักสิทธิ หน้าที่ของตนเองตามระบอบ ประชาธิปไตยและนำไปใช้ อย่างถูกต้อง</p> |                 |   |

| วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)                         | เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)  | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ  | ผลการเบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียนที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|---|---|--|---|-----------|---------------|---|--|-----------------|------------|
| <p>กิจกรรมย่อยที่ 8 การคิดสร้างสรรค์คน Gen-Z 2022</p> <p>วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม</p> <p>1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดทักษะการคิดวิเคราะห์</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาคิดอย่างสร้างสรรค์และนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน</p>  | <p>ดำเนินการจัดกิจกรรมจนสำเร็จตามแผนกำหนดไว้ที่</p> | <p>นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ตลอดจนมีการสร้างกระบวนการทางความคิดและมีทักษะการปรับ Mind SET</p> | <p>1. เชิงปริมาณ</p> <p>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 / ผลการดำเนินการ ร้อยละ 100</p> <p>2. เชิงคุณภาพ</p> <p>- นักศึกษา เกิดทักษะการคิด วิเคราะห์ เป้าหมาย ระดับมาก <math>\leq 4.00</math> / ผลการดำเนินการ 4.51</p> <p>- นักศึกษาเกิดทักษะความคิดสร้างสรรค์ เป้าหมาย ระดับมาก <math>\leq 4.00</math> / ผลการดำเนินการ 4.52</p> <p>3. เชิงเวลา</p> <p>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย 8 มิถุนายน 2565 / ผลการดำเนินการ 8 มิถุนายน 2565</p> <p>4. เชิงงบประมาณ</p> <p>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย 17,000 บาท / ผลการดำเนินการ 17,000 บาท</p> <p>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ร้อยละ 100</p>  | 17,000.00 | 17,000.00     | <p>กิจกรรมโครงการ การคิดสร้างสรรค์คน GEN-Z 2022 กำหนดจัดในวันที่ 8 มิถุนายน 2565 ณ ห้องประชุมพะยอมแก้วกำเนิด มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 505 คน</p> <p>วิทยากรโดย คุณมงคล กรัตะนุตตะ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาทัศนคติเชิงบวก บริษัท ด็อกเตอร์พีช จำกัด บรรยายในหัวข้อ หลักการคิดบวกและคิดสร้างสรรค์</p>  | <p>1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์</p> <p>2. นักศึกษามีทักษะในการคิดวิเคราะห์</p> <p>3. นักศึกษาได้รับเทคนิคในการสร้างกระบวนการทางความคิด</p> <p>4. นักศึกษามีทักษะการปรับ Mind SET</p> |                 |            |
| <p>กิจกรรมย่อยที่ 9 การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดงานพิธีการ ประจำปีการศึกษา 2564</p> <p>วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม</p> <p>1. เพื่อเสริมสร้างให้ศิษย์เก่ามีความรู้ ความเข้าใจในการจัดงานพิธีการ</p> <p>2. เพื่อให้ศิษย์เก่าได้จัดงานพิธีการได้อย่างถูกต้อง</p> <p>3. เพื่อรณรงค์ส่งเสริมการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีไทย</p> | <p>ดำเนินการจัดกิจกรรมจนสำเร็จตามแผนกำหนดไว้ที่</p> | <p>ศิษย์เก่าได้รับความรู้ในเรื่องการจัดงานพิธีการ สามารถจัดงานพิธีการได้อย่างถูกต้อง</p>   | <p>1. เชิงปริมาณ</p> <p>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 / ผลการดำเนินการ ร้อยละ 90</p> <p>2. เชิงคุณภาพ</p> <p>- ศิษย์เก่ามีความรู้ ความเข้าใจในการจัดงานพิธีการ เป้าหมาย ระดับมาก <math>\leq 4.00</math> / ผลการดำเนินการ 4.78</p> <p>- ศิษย์เก่าได้จัดงานพิธีการได้อย่างถูกต้อง เป้าหมาย ระดับมาก <math>\leq 4.00</math> / ผลการดำเนินการ 4.75</p> <p>- รณรงค์การรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีไทย เป้าหมาย ระดับมาก <math>\leq 4.00</math> / ผลการดำเนินการ 4.70</p> <p>3. เชิงเวลา</p> <p>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย 10 พฤษภาคม 2565 / ผลการดำเนินการ 10 พฤษภาคม 2565</p> <p>4. เชิงงบประมาณ</p> <p>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย 13,100 บาท / ผลการดำเนินการ 13,100 บาท</p> <p>บรรลุเป้าหมายร้อยละ 90</p> | 13,100.00 | 13,100.00     | <p>กิจกรรมโครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดงานพิธีการประจำปีการศึกษา 2565 กำหนดจัดในวันที่ 10 พฤษภาคม 2565 ณ ห้องประชุมคณะวิทยาการจัดการ พิธีเปิดโดย อาจารย์ ดร.เมธาวิณ สาระยาน ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 45 คน</p> <p>วิทยากรโดยคุณศุภวัฒน์ คนมัน บรรยายให้ความรู้และพร้อมฝึกปฏิบัติในการจัดงานพิธีการทางสถาบันพระมหากษัตริย์ และพิธีการทางสงฆ์ และการบรรยายพร้อมฝึกปฏิบัติในการจัดอาหารว่างในการประชุม โดย นายกิตติภพ รักษาราษฎร์ และช่วงบ่ายเป็นการฝึกปฏิบัติกันจับผ้าในงานพิธีการต่าง ๆ โดย นายบุญเขต นเรนทร</p> | <p>1. ศิษย์เก่าได้รับความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการจัดงานพิธีการ</p> <p>2. ศิษย์เก่าสามารถจัดงานพิธีการได้อย่างถูกต้อง</p> <p>3. ศิษย์เก่าได้รณรงค์รักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีไทย</p>                                   |                 |            |

| วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)                  | เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)   | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ | ผลการเบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียนที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|---|--|---|---|----------|---------------|---|--|-----------------|------------|
| กิจกรรมย่อยที่ 10 เพิ่มประสิทธิภาพศิษย์เก่าเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม<br>1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงภาพลักษณ์ที่ดี<br>2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความรู้ในการเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดีถูกต้องและสง่างาม<br>3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการอบรมนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ | ดำเนินการจัดกิจกรรมจนสำเร็จตามแผนกำหนดไว้ที่ | ศิษย์เก่าได้รับความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาภาพลักษณ์ให้ดีขึ้น สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 / ผลการดำเนินการ ร้อยละ 99.20<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงภาพลักษณ์ที่ดี เป้าหมาย ระดับมาก $\leq 4.00$ / ผลการดำเนินการ 4.75<br>- ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความรู้ในการเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดีถูกต้องและสง่างาม เป้าหมาย ระดับมาก $\leq 4.00$ / ผลการดำเนินการ 4.78<br>- ผู้เข้าร่วมการอบรมนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ เป้าหมาย ระดับมาก $\leq 4.00$ / ผลการดำเนินการ 4.69<br>3. เชิงเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย 11 มิถุนายน 2565 / ผลการดำเนินการ 11 มิถุนายน 2565<br>4. เชิงงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย 6,300 บาท / ผลการดำเนินการ 6,300 บาท<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ 99.20 | 6,300.00 | 6,300.00      | กิจกรรมโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพศิษย์เก่าเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ กำหนดจัดในวันที่ 11 มิถุนายน 2565 ณ ห้องประชุมพะยอมแก้วกำเนิด พิธีเปิดโดยอาจารย์ ดร.เมธาวิณสาระยาน ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 992 คน ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM วิทยากรโดย ผศ.ดร.โสภภาพร กล่ำสกุล บรรยายหัวข้อการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และการบรรยายในหัวข้อ การแต่งกายสำหรับบัณฑิต โดยนายกิตติภพ รักษาราษฎร์ | 1. ศิษย์เก่าได้รับความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาภาพลักษณ์ให้ดีขึ้น<br>2. ศิษย์เก่าได้พัฒนาบุคลิกภาพให้ดีขึ้น<br>3. ศิษย์เก่าสามารถนำความรู้ความเข้าใจไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน          |                 |            |
| กิจกรรมย่อยที่ 11 อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ INFOGRAPHIC ประจำปีการศึกษา 2564<br>วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม<br>1. เพื่อให้ศิษย์เก่าสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้<br>2. เพื่อเสริมสร้างให้ศิษย์เก่า มีความรู้ ความเข้าใจในการทำสื่อประชาสัมพันธ์<br>3. เพื่อเสริมสร้างให้ศิษย์เก่ามีทักษะและเทคนิคการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์      | ดำเนินการจัดกิจกรรมจนสำเร็จตามแผนกำหนดไว้ที่ | ศิษย์เก่าได้รับความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง                   | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 / ผลการดำเนินการ ร้อยละ 93.33<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- ศิษย์เก่าสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้ เป้าหมาย ระดับมาก $\leq 4.00$ / ผลการดำเนินการ 4.79<br>- ศิษย์เก่ามีความรู้ ความเข้าใจในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ เป้าหมาย ระดับมาก $\leq 4.00$ / ผลการดำเนินการ 4.61<br>- ศิษย์เก่ามีทักษะและเทคนิคการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เป้าหมาย ระดับมาก $\leq 4.00$ / ผลการดำเนินการ 4.54<br>3. เชิงเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย 7 พฤษภาคม 2565 / ผลการดำเนินการ 7 พฤษภาคม 2565<br>4. เชิงงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย 9,300 บาท / ผลการดำเนินการ 9,300 บาท<br>บรรลุเป้าหมาย ร้อยละ 93.33  | 9,300.00 | 9,300.00      | กิจกรรมโครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ INFOGRAPHIC ประจำปีการศึกษา 2564 กำหนดจัดในวันที่ 7 พฤษภาคม 2565 ณ ชั้น 2 อาคารศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 28 คน วิทยากรโดยอาจารย์อัทภาพ มณีเต็ม บรรยายแลฝึกปฏิบัติในหัวข้อ การผลิตสื่อ Infographic   | 1. ศิษย์เก่ามีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์<br>2. ศิษย์เก่าสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง<br>3. ศิษย์เก่าได้รับเทคนิคและทักษะในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ |                 |            |

กิจกรรมที่ 32 โครงการพัฒนาอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ / 1,132,200.00 บาท / สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)

| วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)                  | เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)   | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ   | ผลการเบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียนที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ  |
|---|--|---|---|------------|---------------|--|---|-----------------|---|
| กิจกรรมย่อยที่ 1<br>สัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Development)<br>วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม<br>1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับทักษะภาวะผู้นำ ทักษะการบริหารจัดการ กระบวนการวางแผน<br>2. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้นำแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าจากสถานการณ์จำลอง<br>3. เพื่อสร้างทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลของในการทำงานร่วมกันของนักศึกษา | ดำเนินการจัดกิจกรรมจนสำเร็จตามแผนกำหนดไว้ที่ | นักศึกษามีความรู้ในทักษะการเป็นผู้นำ ทักษะการบริหารจัดการ กระบวนการวางแผน และสามารถใช้ทักษะการเป็นผู้นำแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และ มี ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในการทำงานร่วมกัน | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 / ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับทักษะการเป็นผู้นำ ทักษะการบริหารจัดการ กระบวนการ การวางแผน เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินงาน 4.50<br>- นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการใช้ทักษะการเป็นผู้นำแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าจากสถานการณ์จำลอง เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินงาน 4.58<br>- นักศึกษามีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลของในการทำงานร่วมกันของนักศึกษา เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินงาน 4.55<br>3. เชิงเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย 15-17 มิถุนายน 2565 / ผลการดำเนินงาน 15-17 มิถุนายน 2565<br>4. เชิงงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย 197,480 บาท / ผลการดำเนินงาน 197,480 บาท   | 197,480.00 | 197,480.00    | กิจกรรมโครงการ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะภาวะผู้นำ กำหนดจัดในวันที่ 15-17 มิถุนายน 2565 ณ โรงแรมโกลเด้นซี หัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พิธีเปิดโดยผศ.ดร.เสนาะ กลิ่นงาม อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 60 คน กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ และกิจกรรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การปรับทัศนคติ ความคิด กิจกรรมสัมมนาพลังแห่งศักยภาพ กิจกรรมพลังแห่งการสื่อสาร กิจกรรมเปลี่ยนความคิดด้วยการคิดวิเคราะห์ วิทยาการโดยอาจารย์วาทิตย์ ดุริยอังกุลและคณะ | 1. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับทักษะการเป็นผู้นำ<br>2. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับทักษะการบริหารจัดการและกระบวนการในการวางแผนในการดำเนินงาน<br>3. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักการของการวางแผน<br>4. นักศึกษาได้ใช้ทักษะความเป็นผู้นำเพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าจากสถานการณ์จำลอง<br>5. นักศึกษาเกิดความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างการทำงานร่วมกันของผู้นำนักศึกษา<br>6. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการ PDCA ได้ |                 | อยากให้มีการจัดกิจกรรมนอกห้องประชุม เช่น ชายหาดหรือลานกว้าง |
| กิจกรรมย่อยที่ 2 การพัฒนาชีวิต เพื่อปรับมุมมองแนวคิด ในยุคดิจิทัล<br>วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม<br>1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญในการมีคุณธรรม จริยธรรม<br>2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะในการดำเนินชีวิตและมีกระบวนการคิดที่ดี<br>3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีมุมมองแนวคิดในการพัฒนาตนเองมากยิ่งขึ้น   | ดำเนินการจัดกิจกรรมจนสำเร็จตามแผนกำหนดไว้ที่ | นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการมีคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะในการดำเนินชีวิต และมีกระบวนการคิดที่ดีตลอดจนมีมุมมองแนวคิดในการพัฒนาตนเองมากยิ่งขึ้น                                  | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 / ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญการมีคุณธรรม จริยธรรม เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินงาน 4.39<br>- นักศึกษามีทักษะในการดำเนินชีวิตและกระบวนการคิดที่ดี เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินงาน 4.43<br>- นักศึกษามีมุมมองแนวคิดในการพัฒนาตนเองมากยิ่งขึ้น เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินงาน 4.43<br>3. เชิงเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย 25 มิถุนายน 2565 / ผลการดำเนินงาน 25 มิถุนายน 2565<br>4. เชิงงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย 17,500 บาท / ผลการดำเนินงาน 17,500 บาท<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ร้อยละ 100<br>8. งบประมาณ ได้รับจัดสรร 17,500 บาท เบิกจ่ายจริง 17,500 บาท | 17,500.00  | 17,500.00     | กิจกรรมโครงการ พัฒนาชีวิต เพื่อปรับมุมมองแนวคิด ในยุคดิจิทัล กำหนดจัดในวันที่ 25 มิถุนายน 2565 ณ ห้องประชุมพะนอนแก้วกำเนิดและผ่านระบบออนไลน์ (Zoom) พิธีเปิดโดยผศ.ดร.เสนาะ กลิ่นงาม อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 1,461 คน กิจกรรมการบรรยายการใช้ชีวิตบนหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา วิทยาการโดยคุณมยุริญ ผ่องผุดพันธ์ (ก๊ก)   | 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการมีคุณธรรม จริยธรรม<br>2. นักศึกษามีเกิดทักษะกระบวนการคิดที่ดี สามารถปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้<br>3. นักศึกษาเกิดแรงจูงใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาตนเองได้  |                 | อยากให้จัดกิจกรรมที่ ๑ แบบนี้อีก                            |

กิจกรรมที่ 34 โครงการเข้าร่วมการแข่งขันดาบไทยและกระบี่กระบองชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ประจำปี 2564 / 150,890.00 บาท / สำนักงานอธิการบดี (ศูนย์กีฬาและนันทนาการ)

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)   | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ   | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ      | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|---|------------------------------------|--|--|------------|-------------------|---|---|-----------------|------------|
| 1. เพื่อพัฒนาทักษะของ<br>นักกีฬา ดาบ ไทย<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏ<br>เพชรบุรี<br>2. เพื่อสร้างผลงานให้กับ<br>มหาวิทยาลัย  | สร้างผลงานให้กับ<br>มหาวิทยาลัย    | นักกีฬา ให้ความสำคัญกับการ<br>แข่งขันกีฬาคั้งนี้<br>และเพิ่มประสบการณ์<br>ให้กับนักกีฬาเพื่อ<br>พัฒนาตนเองในการ<br>แข่งขันครั้งต่อไป | 1. เสิ้งปริมาณ<br>- นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน เป้าหมาย 8 คน / ผลการ<br>ดำเนินการ 8 คน<br>2. เสิ้งคุณภาพ<br>- ได้รับรางวัล เป้าหมาย อันดับ 1 - 8 / ผลการดำเนินการ ได้รับ<br>รางวัล 2 เหรียญทอง 3 เหรียญเงิน และ 2 เหรียญทองแดง<br>3. เสิ้งเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย 9 - 13<br>ธ.ค. 2564 / ผลการดำเนินการ กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่<br>กำหนด<br>4. เสิ้งงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย<br>150,890 บาท / ผลการดำเนินการ 73,162 บาท   | 150,890.00 | 73,162.00         | เข้าร่วมการแข่งขันดาบไทยและกระบี่กระบองชิงชนะเลิศ<br>แห่งประเทศไทย ประจำปี 2564 ณ ลานกิจกรรมตลาด<br>ทรงชัย อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับรางวัล 2<br>เหรียญทอง 3 เหรียญเงิน และ 2 เหรียญทองแดง และ<br>ได้รับถ้วยรางวัลคะแนนรวมจากการแข่งขันกระบี่กระบอง<br>รุ่นประชาชนทั่วไป | ได้รับกระบวนการทำงานใหม่<br>ๆ เพิ่มขึ้น |                 |            |
| กิจกรรมที่ 35 โครงการเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ประจำปี 2564 (Futsal Thaileague 2021) เลก 2 / 538,200.00 บาท / สำนักงานอธิการบดี (ศูนย์กีฬาและนันทนาการ)          |                                    |  |  |            |                   |   |   |                 |            |
| 1. เพื่อเพิ่มประสบการณ์<br>ในการแข่งขันให้กับ<br>นักกีฬา<br>2. เพื่อสร้างผลงานให้กับ<br>มหาวิทยาลัย   | สร้างผลงานให้กับ<br>มหาวิทยาลัย    | นักกีฬา ให้ความสำคัญกับการ<br>แข่งขันกีฬาคั้งนี้และ<br>เพิ่มประสบการณ์ให้กับ<br>นักกีฬาเพื่อพัฒนา<br>ตนเองในการแข่งขัน<br>ครั้งต่อไป | 1. เสิ้งปริมาณ<br>- นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า เป้าหมาย ร้อยละ 90 / ผล<br>การดำเนินการ ร้อยละ 90<br>2. เสิ้งคุณภาพ<br>1 นักศึกษาได้ประสบการณ์ในการแข่งขัน เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยไม่<br>น้อยกว่า 3.51 / ผลการดำเนินการ ระดับมาก<br>2 ได้รับรางวัล เป้าหมาย ลำดับ 1 - 12 / ผลการดำเนินการ ลำดับ 12<br>3. เสิ้งเวลา<br>กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ธ.ค. 2564<br>- ม.ค. 2565 / ผลการดำเนินการ กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลา<br>ที่กำหนด<br>4. เสิ้งงบประมาณ<br>ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย จำนวน<br>538,200 บาท / ผลการดำเนินการ 405,550 บาท | 538,200.00 | 405,550.00        | เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ประจำปี 2564 (Futsal<br>Thaileague 2021) เลกที่ 1 ผลการแข่งขันจัดอยู่ในลำดับ<br>ที่ 12 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้  | ได้รับกระบวนการทำงาน<br>ใหม่ๆเพิ่มขึ้น  |                 |            |
| กิจกรรมที่ 36 โครงการเข้าร่วมการแข่งขันวอลเลย์บอลชายหาดชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ประจำปี 2564 (65B4000006) / 120,000.00 บาท / สำนักงานอธิการบดี (ศูนย์กีฬาและนันทนาการ) |                                    |  |  |            |                   |   |   |                 |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)   | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ   | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ     | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|---|------------------------------------|--|--|------------|-------------------|--|--|-----------------|------------|
| 1. เพื่อเพิ่มประสบการณ์<br>ในการแข่งขันให้กับ<br>นักกีฬา<br>2. เพื่อสร้างผลงานให้กับ<br>มหาวิทยาลัย | สร้างผลงานให้กับ<br>มหาวิทยาลัย    | นักศึกษาค้นคว้า<br>ความสำคัญกับการ<br>แข่งขันกีฬานี้และ<br>เพิ่มประสบการณ์ให้กับ<br>นักกีฬาเพื่อพัฒนา<br>ตนเองในการแข่งขัน<br>ครั้งต่อไป | 1. เชิงปริมาณ<br>- นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าร่วมการแข่งขัน เป้าหมาย 4 คน / ผล<br>การดำเนินการ 4 คน<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- ได้รับเหรียญรางวัล เป้าหมายลำดับ 1 - 8 / ผลการ<br>ดำเนินการ ทีมชายได้ลำดับที่ 5 และทีมหญิงได้ลำดับที่ 9<br>3. เชิงเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 23 - 28 ธ.ค. 64<br>กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด<br>4. เชิงงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย<br>จำนวน 120,000 บาท / ผลการดำเนินการ 70,120 บาท | 120,000.00 | 70,120.00         | เข้าร่วมการแข่งขันวอลเลย์บอลชายหาดชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ประจำปี 2564 ณ สนามวอลเลย์บอล<br>ชายหาดโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยเพชรบูรณ์ จังหวัด<br>เพชรบูรณ์ ทีมชายได้ลำดับที่ 5 และทีมหญิงได้ลำดับที่ 9 | ได้รับกระบวนการทำงาน<br>ใหม่ๆเพิ่มขึ้น |                 |            |

**โครงการที่ 13 โครงการพัฒนาระบบและรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based education : OBE)**

กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาระบบและรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ประยุกต์ (656900002) / 78,890.00 บาท / คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

|  |   |  |  |           |           |  |   |   |  |
|--|---|--|--|-----------|-----------|--|---|---|--|
| กิจกรรม อบรมด้านความ<br>มั่นคงปลอดภัยไซเบอร์<br>จากรุ่นที่ผู้รู้รุ่นน้อง เพื่อ<br>เตรียมความพร้อมในการ<br>สอบใบรับรองมาตรฐาน<br>วิชาชีพ (แขนงวิศวกรรม<br>เครือข่ายและความมั่นคง<br>ปลอดภัยไซเบอร์)<br>วัตถุประสงค์ของ<br>โครงการ/กิจกรรม<br>1. เพื่อเพิ่มสรรรถนะ<br>ความรู้จากประสบการณ์<br>จริงในหน่วยงาน สำหรับ<br>สอบใบรับรองมาตรฐาน<br>วิชาชีพด้านความมั่นคง<br>ปลอดภัยไซเบอร์ | กิจกรรม อบรมด้าน<br>ความมั่นคงปลอดภัย<br>ไซเบอร์จากรุ่นที่ผู้รู้<br>รุ่นน้อง เพื่อเตรียมความ<br>พร้อมในการสอบ<br>ใบรับรองมาตรฐาน<br>วิชาชีพ (แขนง<br>วิศวกรรมเครือข่าย<br>และความมั่นคง<br>ปลอดภัยไซเบอร์)<br>วัตถุประสงค์ของ<br>โครงการ/กิจกรรม<br>1. เพื่อเพิ่มสรรรถนะ<br>ความรู้จากประสบ<br>การจริงในหน่วยงาน<br>สำหรับสอบใบรับรอง<br>มาตรฐานวิชาชีพด้าน<br>ความมั่นคงปลอดภัย<br>ไซเบอร์ | การพัฒนาทักษะ<br>ความสามารถทาง<br>วิชาการ/วิชาชีพจาก<br>กลุ่มเป้าหมายของ<br>โครงการเกี่ยวกับ<br>ทักษะความเชี่ยวชาญ<br>ด้านวิชาการของ<br>นักศึกษา | 1. เชิงปริมาณ<br>จำนวนผู้สอบผ่านทักษะใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพออนไลน์<br>เป้าหมาย ร้อยละ 80 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 81.05 บรรลุ<br>2. เชิงคุณภาพ<br>ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะความสามารถทาง<br>วิชาการ/วิชาชีพจากกลุ่มเป้าหมายของโครงการ เป้าหมาย ร้อยละ<br>80 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 84 บรรลุ<br>3. เชิงเวลา<br>กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละ<br>80 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100 บรรลุ<br>4. เชิงงบประมาณ<br>ค่าใช้จ่ายตามงบประมาณ เป้าหมาย ร้อยละ 80 ผลการ<br>ดำเนินงาน ร้อยละ 100 บรรลุ | 25,800.00 | 25,800.00 | 1) ประเมินผลจากจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมผลการประเมิน<br>ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50<br>ของนักศึกษา เนื่องจากนักศึกษาบางส่วนจบการศึกษาแล้ว<br>2) ประเมินความสำเร็จระดับทักษะความเชี่ยวชาญด้าน<br>วิชาการของนักศึกษาจากโครงการพัฒนาระบบและรูปแบบ<br>การจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้<br>เรียน (Outcome-based education : OBE) สรุปผลการ<br>ประเมินจากแบบสอบถาม โดยคิดคะแนนเป็นค่าเฉลี่ย<br>เท่ากับ 4.20 และ ร้อยละ เท่ากับ 82.00 ตามตาราง<br>3) ประเมินผล จากจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมและสอบใบรับรอง<br>มาตรฐานวิชาชีพด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ออนไลน์ที่<br>เตรียมไว้ จำนวน 2 ชุด โดยการสอบของนักศึกษา มีราย<br>ละเอียดดังนี้<br>- ผลการสอบชุดที่ 1 จำนวน 100 ข้อ ระดับคะแนนที่สอบ<br>ผ่านทั้ง 10 คน คิดเป็นร้อยละ 79.70<br>- ผลการสอบชุดที่ 2 จำนวน 100 ข้อ ระดับคะแนนที่สอบ<br>ผ่านทั้ง 10 คน คิดเป็นร้อยละ 82.40<br>- สรุป จำนวนผู้สอบผ่านทักษะใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ<br>ออนไลน์โดยรวม คิดเป็นร้อยละ 81.05 | ระดับทักษะความเชี่ยวชาญด้าน<br>วิชาการของนักศึกษาจากการ<br>อบรม นักศึกษาสามารถ<br>แก้ปัญหาทางด้าน ความ<br>ปลอดภัยไซเบอร์จากข้อสอบ<br>ออนไลน์ที่สอดแทรกไว้ได้เพิ่ม<br>มากขึ้น<br>3) ทักษะในการใช้ภาษา<br>อังกฤษ (คำศัพท์เฉพาะทาง)<br>ของนักศึกษาต้องพัฒนา<br>เพิ่ม | 1) ค่าสอบ ซึ่งอยู่ประมาณ<br>350 ดอลลาร์สหรัฐ นักศึกษา<br>ต้องใช้เวลาในการเตรียมเงิน<br>ค่าสอบ<br>2) ข้อสอบบางส่วนมีการ<br>เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตาม<br>ข่าวสาร นโยบาย ภัยคุกคาม<br>ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>3) ทักษะในการใช้ภาษา<br>อังกฤษ (คำศัพท์เฉพาะทาง)<br>ของนักศึกษาต้องพัฒนา<br>เพิ่ม |  |
|--|---|--|--|-----------|-----------|--|---|---|--|

กิจกรรมที่ 12 นวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนหรือแก้ปัญหาชุมชนและท้องถิ่น สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (654900001) / 20,000.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)                                       | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)  | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค   | ข้อเสนอแนะ |
|---|--|---|---|-----------|-------------------|--|--|---|------------|
| 1. เพื่อกระตุ้นนักศึกษา<br>ให้นำความรู้ทางทฤษฎี<br>ไปประยุกต์ใช้สร้างสรรค์<br>นวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหา<br>ชุมชนหรือท้องถิ่นด้วย<br>ตนเอง<br>2. เพื่อพัฒนานวัตกรรม<br>หรือผลงานสร้างสรรค์<br>ต่อธุรกิจหรือชุมชนใน<br>พื้นที่ที่ใช้ประโยชน์ได้<br>จริง จำนวน 3 ผลงาน | นวัตกรรมสร้างสรรค์<br>จำนวน 3 ชิ้น                                       | ชุมชนมีผลิตภัณฑ์<br>สร้างสรรค์และสื่อ<br>เผยแพร่ ทำให้<br>ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จัก<br>ของกลุ่มเป้าหมาย<br>มากขึ้น                                 | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนนวัตกรรมหรือผลงานสร้างสรรค์ เป้าหมาย 3 / ผลการ<br>ดำเนินการ บรรลุ<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- ระดับการนำไปใช้ประโยชน์จริงของชุมชน 3.51 / ผลการ<br>ดำเนินการ บรรลุ<br>3. เชิงเวลา<br>โครงการแล้วเสร็จไตรมาส 3 / ผลการดำเนินการ ดำเนินงาน<br>แล้วเสร็จแต่ยังไม่ได้ทำเบิกจ่าย<br>4. เชิงงบประมาณ 20,000 / ผลการดำเนินการ เบิกจ่าย<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ 75                                    | 20,000.00 | 11,072.00         | 7.งบประมาณ ได้รับจัดสรร 20.000 บาท เบิกจ่ายจริง<br>16,172 บาท คงเหลือ 3,828 บาท<br>8.ผลการดำเนินงาน<br>สาขาได้นำนักศึกษาลงพื้นที่เพื่อศึกษาความต้องการ<br>ชุมชน ออกแบบโลโก้ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 3<br>พื้นที่ ได้แก่ ชมมทองม้วนยางหย่อง ข้าวเกรียบงาช่อง<br>สะแก และ คู่มือการกำจัดขยะ ซึ่งได้ดำเนินแล้วเสร็จ<br>และขณะนี้อยู่ระหว่างการทำเรื่องเบิกจ่าย<br>สื่อมัลติมีเดียเพื่อนำเสนอ<br>โครงการนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเรียนการ<br>สอนหรือแก้ปัญหาชุมชนและท้องถิ่น<br>สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ<br>1. ผลิตภัณฑ์ทองม้วน กลุ่มสตรีบ้านท่าไต้ ต.ยางหย่อง อ.<br>ท่ายาง จ.เพชรบุรี<br>2. ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบงาเมืองเพชร ต.ช่องสะแก อ.<br>เมือง จ.เพชรบุรี<br>ต้นแบบโลโก้และป้ายฉลาก<br>โครงการนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเรียนการ<br>สอนหรือแก้ปัญหาชุมชนและท้องถิ่น<br>สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ<br>1. ภาพโลโก้และป้ายฉลาก ผลิตภัณฑ์ทองม้วนของกลุ่ม<br>สตรีท่าไต้ ต.ยางหย่อง อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี<br>2. ภาพโลโก้และป้ายฉลาก ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบงาเมือง<br>เพชร ต.ช่องสะแก อ.เมือง จ.เพชรบุรี | นักศึกษามีการทำงานเป็นทีม<br>นำความรู้จากการลงพื้นที่มา<br>พัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์<br>เพื่อให้ชุมชนได้นำไปใช้ในเชิง<br>พาณิชย์ได้จริง  | 1. ปัญหาและอุปสรรคใน<br>การดำเนินงาน<br>2. ปัญหาด้านการเดินทาง<br>3. ปัญหาการเบิกจ่ายที่<br>ต้องสำรองการจ่าย<br>ล่วงหน้า<br>4. ปัญหาด้านเวลาการ<br>ดำเนินกิจกรรม                      |            |
| กิจกรรมที่ 13 การพัฒนาทักษะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 ให้มีสมรรถนะทางวิชาการ/วิชาชีพ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (6549000002) / 21,250.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ  |  |   |   |           |                   |  |  |   |            |
| เพื่อพัฒนานักศึกษา<br>สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ<br>ให้เกิดองค์ความรู้ ทักษะ<br>และความคิดสร้างสรรค์<br>สำหรับการดำเนินงานใน<br>ยุคดิจิทัล   | นักศึกษาเกิดองค์<br>ความรู้ ทักษะ และ<br>ความคิดสร้างสรรค์<br>ยุคดิจิทัล | นักศึกษาสามารถนำ<br>ความรู้ที่ได้ไป<br>ประยุกต์ใช้ในการ<br>เรียน การแก้ปัญหา/<br>สร้างโอกาสทาง<br>การตลาด หรือการ<br>ประกอบธุรกิจใน<br>อนาคตได้ | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 50 บรรลุ<br>- รายงานผลการดำเนินโครงการ 1 บรรลุ<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม 3.51 บรรลุ<br>- ระดับความรู้ที่นักศึกษาได้รับการพัฒนา 3.51 บรรลุ<br>- ระดับการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 3.51 บรรลุ<br>3. เชิงเวลา เป้าหมาย โครงการแล้วเสร็จไตรมาส 3 บรรลุ<br>4. เชิงงบประมาณ เป้าหมาย 21,250 บาท 21,250 บาท<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ 100.00 | 21,250.00 | 21,250.00         | สาขาได้ดำเนินการพัฒนาทักษะของผู้เรียนในศตวรรษที่<br>21 ให้มีสมรรถนะทางวิชาการ/วิชาชีพ โดยการจัดอบรม/<br>อบรมเชิงปฏิบัติการ 3 หัวข้อ ซึ่งการอบรมได้ดำเนินการ<br>เสร็จสิ้นแล้วตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 และต้นไตรมาสที่ 3<br>(ผู้เข้าร่วม 98 คน)  | นักศึกษาที่เข้ารับการอบรม<br>ได้รับองค์ความรู้ใหม่ และการ<br>ถ่ายทอดประสบการณ์ตรง<br>จากผู้ประกอบการ ซึ่งช่วย<br>กระตุ้นความสนใจและ<br>ความคิดสร้างสรรค์ในการ<br>ดำเนินธุรกิจให้กับนักศึกษา<br>ทำให้นักศึกษาเกิดการตื่นรู้ถึง<br>ความเป็นไปของโลกธุรกิจจริง<br>ที่แตกต่างจากการเรียนทฤษฎี<br>จากตำรา | 1. ปัญหาและอุปสรรคใน<br>การดำเนินงาน<br>2. ปัญหาด้านการเชิญ<br>วิทยากร<br>3. ปัญหาการเบิกจ่ายที่<br>ต้องสำรองการจ่าย<br>ล่วงหน้าให้กับวิทยากร<br>4. ปัญหาด้านเวลาการ<br>ดำเนินกิจกรรม |            |
| กิจกรรมที่ 14 นวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนหรือแก้ปัญหาชุมชนและท้องถิ่น สาขาการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล (6552000001) / 20,000.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ   |  |   |   |           |                   |  |  |   |            |



| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม   | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Output)                   | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ                             | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|--|---|--------------------------------------|---|-----------|-------------------|--|--|-----------------|------------|
| กิจกรรม การเรียนรู้เชิง<br>ปฏิบัติการออกแบบสื่อ<br>มัลติมีเดียและการตัดต่อ<br>สื่อมัลติมีเดีย โดยใช้<br>โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์<br>วัตถุประสงค์ของ<br>โครงการ/กิจกรรม<br>1. เพื่อปฏิรูปกระบวนการ<br>เรียนการสอนที่มุ่งเน้น<br>ผลลัพธ์และทันสมัย<br>สอดคล้องกับศตวรรษที่<br>21<br>2. เพื่อเพิ่มทักษะการคิด<br>และวิเคราะห์งานที่ได้<br>จากการปฏิบัติ<br>3. เพื่อเพิ่มทักษะและ<br>ความเชี่ยวชาญผ่านการ<br>ฝึกปฏิบัติในรูปแบบ<br>กิจกรรมการเรียนการ<br>สอน ทั้งใน และ นอก<br>หลักสูตร | นักศึกษาสามารถ<br>สร้างชิ้นงานจากการ<br>ฝึกปฏิบัติได้ |                                      | 1. เชิงปริมาณ<br>1. ร้อยละจำนวนรายวิชาที่เปิดการเรียนการสอนแบบ blended learning quality และสอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 โดยกำหนดไว้ใน มคอ.3 เป้าหมาย 2 รายวิชา / ผลการดำเนินงาน 2 รายวิชา<br>2. เชิงคุณภาพ<br>1. ร้อยละผลสัมฤทธิ์การเรียนการสอนแบบ blended learning quality และสอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 ที่ถูกวัดด้วยเครื่องมือที่ได้มาตรฐานทางการศึกษาและกำหนดไว้ มคอ. 3 เป้าหมาย ร้อยละ 80 / ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 80<br>2. จำนวนนวัตกรรมหรือผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาและมี เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์ เป้าหมาย 2 ชิ้นงาน / ผลการดำเนินงาน 2 ชิ้นงาน<br>3. เชิงเวลา<br>1. แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาส 3 / ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3<br>4. เชิงต้นทุน<br>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ เป้าหมาย 20,000 บาท / ผลการดำเนินงาน 20,000 บาท<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ 100 | 20,000.00 | 20,000.00         | ได้ดำเนินการตามแผนที่วางไว้  | นักศึกษาสามารถคิดและ<br>วิเคราะห์งานจากการฝึกการ<br>ปฏิบัติได้ |                 |            |
| กิจกรรมที่ 15 การพัฒนาทักษะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 ให้มีสมรรถนะทางวิชาการ/วิชาชีพสาขาการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล (6552000002) / 21,250.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ  |   |                                      |   |           |                   |  |  |                 |            |
| 1. เพื่อปฏิรูปกระบวนการ<br>เรียนการสอนที่มุ่งเน้น<br>ผลลัพธ์และทันสมัย<br>สอดคล้องกับศตวรรษที่<br>21<br>2. เพื่อเพิ่มทักษะการคิด<br>และวิเคราะห์งานที่ได้<br>จากการปฏิบัติ<br>3. เพื่อเพิ่มทักษะและ<br>ความเชี่ยวชาญผ่านการ<br>ฝึกปฏิบัติในรูปแบบ<br>กิจกรรมการเรียนการ<br>สอน ทั้งใน และ นอก<br>หลักสูตร  | นักศึกษาสามารถ<br>สร้างชิ้นงานจากการ<br>ฝึกปฏิบัติได้ |                                      | 1. เชิงปริมาณ<br>- ร้อยละจำนวนรายวิชาที่เปิดการเรียนการสอนแบบ blended learning quality และสอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 โดยกำหนด<br>ไว้ใน มคอ.3 เป้าหมาย 2 รายวิชา / ผลการดำเนินงาน 2<br>รายวิชา<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- ร้อยละผลสัมฤทธิ์การเรียนการสอนแบบ blended learning quality และสอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 ที่ถูกวัดด้วยเครื่องมือที่<br>ได้มาตรฐานทางการศึกษาและกำหนดไว้ มคอ. 3 เป้าหมาย ร้อย<br>ละ 80 / ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 80<br>3. เชิงเวลา<br>- โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาส<br>3 / ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3<br>4. เชิงต้นทุน<br>- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ เป้าหมาย 21,250 บาท /<br>ผลการดำเนินงาน 21,250 บาท   | 21,250.00 | 21,250.00         | ได้ดำเนินการตามแผนที่วางไว้และได้มีการปรับการอบรม<br>จากในชั้นเรียนเป็นรูปแบบออนไลน์ ตามสถานการณ์การ<br>แพร่ระบาด COVID-19 | นักศึกษาสามารถคิดและ<br>วิเคราะห์งานจากการฝึกการ<br>ปฏิบัติได้ |                 |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)  | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)   | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค  | ข้อเสนอแนะ |
|---|---|--|--|-----------|-------------------|---|---|--|------------|
|   |   |  | บรรลุเป้าหมายร้อยละ 100<br>7. งบประมาณ ได้รับจัดสรร 21,250.00 บาท เบิกจ่ายจริง 21,250.00 บาท คงเหลือ 0.00 บาท  |           |                   |   |   |  |            |
| กิจกรรมที่ 17 การเรียนรู้เชิงปฏิบัติการวิชาชีพบัญชี จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี และการเพิ่มศักยภาพการยื่นงบการเงิน ในระบบ e-Filing (6553000003) / 21,250.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ   |   |  |  |           |                   |   |   |  |            |
| 1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ระบบ e-Filing และการยื่นงบการเงินผ่าน ระบบ e-Filing<br>2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ ปฏิบัติงานด้านบัญชีตาม มาตรฐานวิชาชีพบัญชีและ จรรยาบรรณมาตรฐาน วิชาชีพบัญชี<br>3. เพื่อให้ ผู้เรียนเกิด การเรียนรู้แบบ Active Learning จากกิจกรรมที่ เน้นกระบวนการจัดการ เรียนรู้ | จำนวนผู้เข้ารับการ อบรม จำนวน 50 คน   | ผู้เข้ารับการอบรมมี ความรู้ ความเข้าใจใน การยื่นงบการเงิน ผ่าน ระบบ e-Filing และ สามารถ ปฏิบัติงานด้านบัญชี ตาม มาตรฐาน วิชาชีพบัญชีและ จรรยาบรรณ มาตรฐานวิชาชีพ บัญชี | 1. เชิงปริมาณ เป้าหมาย 50 คน / ผลการดำเนินงาน 51 คน<br>2. เชิงคุณภาพ เป้าหมาย ร้อยละ 80 / ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 85<br>3. เชิงเวลา เป้าหมาย ไตรมาส 3 / ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3<br>4. เชิงงบประมาณ เป้าหมาย 21,250 บาท / ผลการดำเนินงาน 19,200 บาท<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ 90   | 21,250.00 | 19,200.00         | นักศึกษาสาขาการบัญชี มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ระบบ e-Filing และการยื่นงบการเงินผ่าน ระบบ e-Filing และสามารถปฏิบัติงานด้านบัญชีตามมาตรฐานวิชาชีพ บัญชีและจรรยาบรรณมาตรฐานวิชาชีพบัญชี | ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้แบบ Active Learning จาก กิจกรรมที่เน้นกระบวนการ จัดการเรียนรู้ เนื่องจากการฝึก ปฏิบัติจะทำให้ผู้เรียนเกิดการ เรียนรู้  | บางครั้งระบบอินเทอร์เน็ต ยังไม่เสถียร  |            |
| กิจกรรมที่ 18 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดเพชรบุรี (6554000001) / 20,000.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ   |   |  |  |           |                   |   |   |  |            |
| 1. เพื่อให้ นักศึกษามี ความรู้และทักษะใน กระบวนการคิดงานด้าน นิเทศศาสตร์อย่าง สร้างสรรค์<br>2. เพื่อผลิต ชิ้นงาน สร้างสรรค์ทางด้านนิเทศ ศาสตร์เผยแพร่ผ่านสื่อ สารณะ   | นักศึกษามีความรู้ และ ทักษะ ใน กระบวนการคิดงาน ด้านนิเทศศาสตร์ อย่างสร้างสรรค์ และมีผลงานที่สามารถ เผยแพร่ทางสื่อ สารณะ | สื่อที่ผลิตได้รับการ เผยแพร่ผ่าน ช่องทางสื่อสังคม ออนไลน์ และได้รับการ ยอมรับจาก หน่วยงาน ที่ เกี่ยวข้อง   | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย 40 คน / ผลการ ดำเนินงาน บรรลุ<br>- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อ สารณะ เป้าหมาย 4 ชิ้น / ผลการดำเนินงาน บรรลุ<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 80.00 / ผลการดำเนินงาน บรรลุ<br>- การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 80.00 / ผลการดำเนินงาน บรรลุ<br>3. เชิงเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาส 3 / ผลการดำเนินงาน บรรลุ<br>4. เชิงงบประมาณ เป้าหมาย 20,000 บาท / ผลการดำเนินงาน 20,000 บาท | 20,000.00 | 20,000.00         | นักศึกษามีความรู้และทักษะในกระบวนการคิดงานด้าน นิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์ และมีผลงานที่สามารถ เผยแพร่ทางสื่อ สารณะ  | กระบวนการผลิตวิดีโอทัศน์ กระบวนการผลิตวิดีโอทัศน์ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่<br>1. ขั้นตอนการผลิต (Pre – production)<br>2. ขั้นตอนการผลิต (Production)<br>3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post – Production)<br>1. ขั้นตอนการผลิต (Pre – production)<br>เป็นขั้นตอนแรกที่สำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นการ กำหนดแนวทางในการผลิต ทั้งหมด แบ่งได้เป็น 3 ขั้นตอน ใหญ่ๆ คือ การกำหนด กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบ รายการ , การเขียนบท , การ วางแผนการถ่ายทำ | กิจกรรมจัดในช่วงการผ่อน คลายของสถานการณ์โควิด 19 แล้ว แต่ยังมีความเสี่ยง ต่อการแพร่ระบาดอยู่ทำให้ การลงพื้นที่ในการเก็บข้อมูล และการผลิตสื่อไม่สามารถ ทำได้เต็มที่ |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด | งบประมาณ | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------|----------|-------------------|----------------|--|-----------------|------------|
|                                    |                                    |                                      |           |          |                   |                | <p>1.1 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและรูปแบบรายการในการผลิตสื่อทุกชนิดจำเป็นต้องมีการกำหนดเป้าหมายหลัก(target group) เพื่อให้ผู้ผลิตสามารถเลือกใช้สื่อได้ตรงตามที่กลุ่มเป้าหมายเปิดรับสามารถกำหนดเนื้อหา และรูปแบบได้ตรงตามที่กลุ่มเป้าหมายสนใจ ซึ่งจะทำให้การผลิตสื่อประสบความสำเร็จ</p> <p>1.2 การเขียนบท<br/>การเขียนบทถือเป็นหัวใจของชิ้นก่อนการผลิตและกระบวนการผลิตทั้งหมดเนื่องจากบททำหน้าที่เสมือนแปลนในการสร้างบ้านนอกจากนั้นแล้วบทเป็นตัวชี้วัดจุดแรกที่จะบอกได้ว่าสื่อนั้น ๆ จะประสบความสำเร็จหรือไม่</p> <p>1.3.การวางแผนการถ่ายทำ<br/>การวางแผนการถ่ายทำเป็นการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ฉากสถานที่ การกำหนดและประสานงานบุคลากรในทีมการผลิต เช่น พิธีกร นักแสดง ตากล้อง เจ้าหน้าที่ด้านแสง นอกเหนือจากการวางแผนเตรียมวัสดุอุปกรณ์ การประสานงานแล้ว ในขั้นตอนนี้อาจหมายรวมถึงการซักซ้อมบทของนักแสดง การทดลองการถ่ายทำในบางฉากโดยใช้ตัวแสดงแทนการซ้อมคิว(cue)หรือการถ่ายทำส่วนที่จะนำไปใช้ขณะถ่ายทำจริง</p> <p>2. ขั้นการผลิต (Production)</p> |                 |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม   | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)  | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)                 | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค  | ข้อเสนอแนะ |
|--|---|--|---|-----------|-------------------|---|---|--|------------|
|  |   |  |   |           |                   |   | <p>ชั้นการผลิตเป็นขั้นตอนการถ่ายทำจริง ซึ่งได้แก่ การแสดง การกำกับภาพ การบันทึกภาพและเสียง ตามสถานที่ที่เขียนขึ้นในบท เป็นต้น</p> <p>3. ชั้นหลังการผลิต (Post – production)</p> <p>ชั้นหลังการผลิตเป็นขั้นตอนสุดท้ายในการผลิตวิดีโอทัศน์ ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนการตัดต่อภาพและเสียง การลงเสียงบรรยายเพิ่มเติม การใส่เทคนิคด้านภาพ (special effect) เทคนิคพิเศษด้านเสียง(sound effect) รวมทั้งการเผยแพร่สู่มวลชน(distribution)และการประเมินผล (evaluation) ที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่สื่อวิดีโอด้วย</p>                 |  |            |
| กิจกรรมที่ 19 การเรียนรู้เชิงปฏิบัติการด้านนวัตกรรมการสื่อสารตามสมรรถนะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 (655400002) / 21,250.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ |   |  |   |           |                   |   |   |  |            |
| เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และทักษะในกระบวนการคิดงานด้านนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์   | นักศึกษามีความรู้และทักษะในกระบวนการคิดงานด้านนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์ และมีผลงานที่สามารถเผยแพร่ทางสื่อสาธารณะ | สื่อของนักศึกษาได้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ | <p>1. เสิ้งปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย 40 คน / ผลการดำเนินการ บรรลุ</li> <li>- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะ เป้าหมาย 4 ชิ้น / ผลการดำเนินการ บรรลุ</li> </ul> <p>2. เสิ้งคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 80.00 / ผลการดำเนินการ บรรลุ</li> <li>- การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ร้อยละ80.00 / ผลการดำเนินการ บรรลุ</li> </ul> <p>3. เสิ้งเวลา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาส 3 / ผลการดำเนินการ บรรลุ</li> </ul> <p>4. เสิ้งงบประมาณ เป้าหมาย 21,250 บาท / ผลการดำเนินการ 21,250 บาท</p> | 21,250.00 | 21,250.00         | นักศึกษามีความรู้และทักษะในกระบวนการคิดงานด้านนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์ และมีผลงานที่สามารถเผยแพร่ทางสื่อสาธารณะ | <p>การทำให้คอนเทนต์คุณภาพบนข้อเท็จจริงด้วยความสร้างสรรค์ จึงกลายเป็นโจทย์ทางการตลาด ทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น โดยปรับเปลี่ยนการนำเสนอแบบให้ความรู้ ความบันเทิง ใช้การเล่าเรื่องผ่านรูปภาพกราฟิก สวยงามอย่าง Infographic, Video clip, Podcast รูปภาพสวยงาม และเนื้อหาที่แฝงไปด้วยประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับ แทนการนำเสนอเพื่อมุ่งเน้นเรื่องการขายเพียงอย่างเดียว</p> <p>การทำคอนเทนต์ในปัจจุบัน ยังคงเป็นหัวใจของการโฆษณาสินค้าและแบรนด์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Contents Is King) ได้ไม่ว่าจะนำเสนอใน</p> | กิจกรรมจัดในช่วงการผ่อนคลายของสถานการณ์โควิด 19 แล้ว แต่ยังมีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดอยู่ ทำให้การลงพื้นที่ในการเก็บข้อมูลและการผลิตสื่อไม่สามารถทำได้เต็มที่ |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด | งบประมาณ | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------|----------|-------------------|----------------|---|-----------------|------------|
|                                    |                                    |                                      |           |          |                   |                | <p>รูปแบบใด แต่จะต้องอยู่บน<br/>องค์ประกอบสำคัญในการสร้าง<br/>เรื่องราว นั่นคือ คำนำ เนื้อเรื่อง<br/>บทสรุป เพื่อให้โดนใจผู้เสพสาร<br/>โดยไม่หลุดวัตถุประสงค์ในการ<br/>ทำ Content Marketing บน<br/>ประสบการณ์อันดีที่ผู้อ่านจะ<br/>ได้รับ นั่นคือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทำให้ค้นหาง่าย (Findable)</li> <li>2. อ่านสบายตา (Readable)</li> <li>3. เข้าใจได้ง่าย (Understandable)</li> <li>4. กระตุ้นให้เกิดการลงมือทำ<br/>(Actionable)</li> <li>5. เกิดการบอกต่อ (Shareable)</li> </ol> <p>สิ่งที่ควรหลีกเลี่ยงในการ<br/>ทำคอนเทนต์ นอกจากจะไม่ทำ<br/>ให้เกิดประโยชน์ต่อแบรนด์แล้ว<br/>ยังจะทำให้ภาพลักษณ์ของแบ<br/>รด์เสียหาย เช่น</p> <p>เนื้อหาซ้ำซ้อน การสร้างเนื้อหา<br/>ที่มีการนำเสนอแบบซ้ำซ้อน ทั้ง<br/>ในส่วนของแบรนด์เองและซ้ำ<br/>กับผู้อื่น จนดูเหมือน Copy<br/>Past จะทำให้ลูก ค้า เกิด<br/>ความรู้สึกด้านลบต่อแบรนด์ได้<br/>ดังนั้นควรเลี่ยงปรับเปลี่ยน แยก<br/>แตกย่อยคอนเทนต์ให้เหมาะสม<br/>ต่อแต่ละแพลตฟอร์มที่ใช้<br/>นำเสนอข้อมูลข่าวสาร หรือ<br/>ปรับเปลี่ยนสำนวนรูปแบบการ<br/>เล่าเรื่องให้ต่างออกไป ในหัวข้อ<br/>หรือประเด็นที่เป็นกระแส ก็จ<br/>จะทำให้เกิดการสร้างสรรคดี แม้<br/>จะเป็นชุดคอนเทนต์เดียวกัน</p> <p>2. โฟกัสจุด จุด หลุดประเด็น<br/>แน่นอนว่า การ สร้าง<br/>Engagemant หรือ การเอา<br/>ตัวเองไปอยู่ในกระแส เป็นส่วน</p> |                 |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด | งบประมาณ | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------|----------|-------------------|----------------|---|-----------------|------------|
|                                    |                                    |                                      |           |          |                   |                | <p>หนึ่งที่สำคัญต่อการทำคอนเทนต์ แต่ถ้าโฟกัสแต่เรื่องดังกล่าวจนหลุด Funnel, loop, framework และขาดเรื่องของ Interest, Decision และ Action คอนเทนต์นั้นก็ไม่เกิดประโยชน์ทางการตลาด</p> <p>3. ขาดการ Approval การจัดทำคอนเทนต์ควรอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริงที่มีระบบช่วยตรวจสอบ ตรวจสอบ เพื่อลดการนำเสนอข้อเท็จจริงที่อาจผิดพลาด หรือการสะกดศัพท์ ไวยากรณ์ ใช้ภาษาผิดที่มีแต่จะทำให้เกิดภาพลบต่อแบรนด์</p> <p>4. ขาด Performance Review หากการทำคอนเทนต์ไม่มีเรื่องของข้อมูลสถิติต่าง ๆ เข้ามาเกี่ยวข้องในระบบการเช็ค Performance Review เช่น Reach ,Engagement ก็จะทำให้การทำคอนเทนต์นั้นไม่บรรลุเป้าหมาย และสร้างการเติบโตให้ธุรกิจไม่ได้</p> <p>ซึ่งหากทำได้ดังกล่าว ถือว่าเป็นการนำเสนอข้อมูลเนื้อหาในการทำ Content Marketing ยุคใหม่ เพื่อช่วยสร้างให้ธุรกิจเติบโต บนความสร้างสรรค์ที่ควรคำนึงถึงที่จะทำให้เกิดประโยชน์ต่อแบรนด์ ด้วย 5 วิธีดังนี้</p> <p>1. เป็นคอนเทนต์ที่เสริมสร้างสังคมในด้านดี เช่น เนื้อหาข้อมูลกระตุ้นการตระหนักรู้ เรื่องสิ่งแวดล้อม การป้องกันตัวเองจากโรคระบาด การลดการใช้ขยะพลาสติก ฯลฯ และ</p> |                 |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด | งบประมาณ | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------|----------|-------------------|----------------|--|-----------------|------------|
|                                    |                                    |                                      |           |          |                   |                | <p>เสริมสร้าง Attitude ในทางบวก ให้แก่ผู้เสพสาร โดยไม่พลาดฟัง กล่าวร้ายใคร จะทำให้แบรนด์ดู มี Value เป็นการเพิ่มมูลค่า ให้แก่แบรนด์และทำให้เกิด คุณค่าฝั่งลึกผูกพันในใจของ ลูกค้า</p> <p>2. สื่อสารได้อย่างชัดเจน ตรงประเด็น นำเสนอเรื่องราว ต่าง ๆ ได้อย่างตรงประเด็น ชัดเจน สามารถระบุนใจความ สำคัญในสิ่งต่าง ๆ ที่เป็น ข้อเท็จจริง มีแหล่งอ้างอิง เชื่อถือได้ รวมถึงแบรนด์นั้นเป็น แหล่งอ้างอิงได้เอง จะทำให้แบ รนด์เกิดความน่าเชื่อถือ มีการ บอกต่อแบบอ้างอิงที่มาสู่แบ รนด์ได้</p> <p>3. มีความต่อเนื่องในการ สื่อสาร การนำเสนอคอนเทนต์ที่ ดี มีการอัปเดตข้อมูลต่อเนื่อง ทันสมัย ทันเหตุการณ์ ทำให้เกิด movement ความเคลื่อนไหวที่ สร้างภาพลักษณ์ให้แก่แบรนด์ ด้าน ความทันสมัย มีการ ปรับเปลี่ยน เปลี่ยนแปลง พัฒนาไม่หยุดนิ่ง</p> <p>4. ทำให้เกิดคุณค่าต่อแบ รนด์และลูกค้า การนำเสนอ คอนเทนต์ที่ให้ความรู้ต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับแบรนด์ เช่น ถ้าแบ รนด์ขายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ ประกันสุขภาพ การสร้างคอน เทนต์ให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพ สุขภาพ รักษาอาการเจ็บป่วย ฯลฯ จะช่วยเสริมภาพลักษณ์ อันดี น่าจดจำให้แก่แบรนด์ได้</p> |                 |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม   | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)       | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)          | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค   | ข้อเสนอแนะ   |
|--|--|---|---|----------|-------------------|---|--|---|--|
|  |  |   |   |          |                   |   | ดีกว่าการพุ่งเป้านำเสนอแต่ตัว<br>ผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียว<br>5. สร้างเอกลักษณ์ให้กับ<br>แบรนด์ ด้วย Content<br>Uniqueness เพราะเอกลักษณ์<br>ในแบบที่ไม่ซ้ำใคร จะทำให้คน<br>จดจำ ภาพลักษณ์ที่แบรนด์<br>ต้องการสื่อสารออกไปได้ง่าย<br>กว่าการนำเสนอคอนเทนต์แบบ<br>ตามกระแส นอกจากนี้ยังทำให้<br>เกิดพลังความต้องการขึ้นได้<br>แบบ Uniqueness บนความใส<br>ใจความต้องการของลูกค้าที่อาจ<br>ไม่ได้นำมาซึ่ง Traffic ในจำนวน<br>มากเหมือนคอนเทนต์ตาม<br>กระแส แต่จะเป็นสิ่งที่ทำให้<br>ผู้คนจดจำ จนกลายเป็นจุดแข็ง<br>ของแบรนด์ |   |  |
| กิจกรรมที่ 34 ส่งเสริมการผลิตนวัตกรรมหรือผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีน (653400003) / 7,000.00 บาท / คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์   |  |   |   |          |                   |   |  |   |  |
| 1.เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา<br>ผลิตนวัตกรรมหรือ<br>ผลงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่<br>ยอมรับและมีการนำไปใช้<br>ประโยชน์ได้จริง<br>2.เพื่อเป็นการบูรณาการ<br>การจัดการเรียนการสอน<br>กับการบริการวิชาการ<br>และการสร้างนวัตกรรม<br>ของนักศึกษา | จำนวนนวัตกรรมที่มี<br>การนำไปใช้ประโยชน์ | เอกสารรับรองการ<br>ใช้ประโยชน์ของ<br>นวัตกรรม | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนนวัตกรรมที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ 3 ชิ้น<br>- รายวิชาที่บูรณาการ 1 รายวิชา<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- เอกสารรับรองการใช้ประโยชน์ของนวัตกรรม 3 ชิ้นงาน<br>3. เชิงเวลา<br>กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไตรมาส 3<br>4. เชิงงบประมาณ<br>ใช้งบประมาณตามที่กำหนด 7,000 บาท<br>งบประมาณ ได้รับจัดสรร 7,000 บาท เบิกจ่ายจริง 7,000<br>คงเหลือ - บาท | 7,000.00 | 7,000.00          | 1.วางแผนการดำเนินงาน (Plan)<br>- วิเคราะห์ผลสำรวจและจัดทำหัวข้อและประเด็นที่<br>สำคัญที่จะนำมาใช้ในการสร้างนวัตกรรมและงาน<br>สร้างสรรค์ ตามรายวิชาเพื่อการบูรณาการ ธันวาคม 2564<br>- อบรมการสร้างสื่อการสร้างสื่อนวัตกรรมและผลงาน<br>สร้างสรรค์ บรรลุ<br>2.ดำเนินการ (Do)<br>- สร้างสื่อนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ บรรลุ<br>- ประเมินสื่อนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ บรรลุ<br>- นำสื่อไปเผยแพร่ บรรลุ<br>- หน่วยงานที่ใช้สื่อออกหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์<br>บรรลุ<br>3.สรุปและประเมินผล (Check)<br>- สรุปผลการดำเนินงานและส่งรายงานผลการ<br>ดำเนินงานกิจกรรม เมษายน 2565 บรรลุ<br>4.นำผลการประเมินไปปรับปรุง (Act)<br>- ประเมินผลการดำเนินงาน และนำผลประเมินไป<br>ปรับปรุง พฤษภาคม 2565 บรรลุ | องค์ความรู้และบทเรียนที่<br>ได้รับจากการดำเนินโครงการ/<br>กิจกรรม<br>1. สาขามีเครือข่ายความ<br>ร่วมมือและดำเนินกิจกรรม<br>ร่วมกับสถานประกอบการมาก<br>ขึ้น<br>2. เกิดการแลกเปลี่ยนรู้ร่วมกัน<br>ในการหาแนวปฏิบัติที่ดีทาง<br>วิชาการและวิชาชีพ<br>3. นักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีน<br>มีสถานประกอบการ/<br>หน่วยงานการศึกษาที่เป็น<br>แหล่งฝึกประสบการณ์<br>วิชาชีพเพิ่มขึ้น   | คุณภาพของนวัตกรรมหรือ<br>งานสร้างสรรค์ที่หน่วยงาน<br>สามารถนำไปใช้ได้ | มีกรรมการ<br>ควบคุมคุณภาพ<br>นวัตกรรมหรือ<br>งานสร้างสรรค์ |



| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)  | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ   | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค   | ข้อเสนอแนะ  |
|---|------------------------------------|---|---|------------|-------------------|--|--|---|---|
| กิจกรรมที่ 37 ค่ายพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (6535000005) / 17,000.00 บาท / คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์   |                                    |   |   |            |                   |  |  |   |   |
| 1. เพื่อพัฒนาทักษะการคิด<br>ของนักศึกษาด้วยการ<br>จัดการเรียนการสอนแบบ<br>บูรณาการกับรายวิชา<br>การแปลเพื่องานด้าน<br>สื่อสารมวลชน<br>2. เพื่อส่งเสริมการ<br>ช่วยเหลือเกื้อกูลกันในด้าน<br>การทำงานและด้านวิชาการ<br>3. เพื่อเพิ่มประสบการณ์<br>เกี่ยวกับการจัดค่าย<br>ภาษาอังกฤษ |                                    |   | 1. เชิงปริมาณ<br>- ร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ชั้นปีที่ 2<br>ที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100<br>- จำนวนรายวิชาที่นำมาบูรณาการกับกิจกรรมค่าย 1<br>รายวิชา<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษใน<br>กิจกรรม ร้อยละ 100<br>3. เชิงเวลา<br>- โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นตามกรอบเวลาไตรมาส 3<br>4. เชิงงบประมาณ 17,000 บาท<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ  | 17,000.00  | 17,000.00         | นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2<br>สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยลักษณะการจัดกิจกรรม<br>แบ่งออกเป็นฐานต่าง ๆ 4 ฐาน เวียนให้นักศึกษาได้เข้า<br>ร่วม แลกเปลี่ยน เก็บประสบการณ์การจัดกิจกรรม รวมถึง<br>พัฒนาทักษะการคิดด้วยการจัดกิจกรรมแบบบูรณาการกับ<br>รายวิชาการแปลเพื่องานด้านสื่อสารมวลชนและการเสริม<br>ทักษะต่าง ๆ ที่เป็นภาษาอังกฤษ อีกทั้งนักศึกษายังได้ฝึก<br>การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ความมีน้ำใจในระหว่างการทำ<br>กิจกรรมอีกด้วย   | 1. ทักษะการคิด วิเคราะห์ใน<br>การแปลงานด้านสื่อสารมวลชน<br>อีกทั้งทักษะการสื่อสารทางด้าน<br>ภาษาอังกฤษ<br>2. ทักษะการช่วยเหลือเกื้อกูล<br>กันในด้านการทำงานและด้าน<br>วิชาการ<br>3. ฝึกประสบการณ์เกี่ยวกับการ<br>จัดค่ายภาษาอังกฤษ | เนื่องจากรูปแบบการจัด<br>กิจกรรมเป็นแบบ Online<br>อาจจะมีปัญหาเรื่อง<br>สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ไม่<br>เสถียร จึงส่งผลให้ผู้ร่วม<br>กิจกรรมบางคนต้องเข้า -<br>ออก กิจกรรมหลายรอบ | ควรปรับระบบ<br>อินเทอร์เน็ต<br>ให้มีความแรง<br>และเสถียร<br>มากขึ้น |
| กิจกรรมที่ 52 อบรมการเขียนบทความวิชาการเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่และนำเสนอผลงานในระดับชาติและนานาชาติ (6542000003) / 20,000.00 บาท / คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์   |                                    |   |   |            |                   |  |  |   |   |
| 1. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ<br>การเขียนบทความ<br>วิชาการเพื่อการตีพิมพ์<br>เผยแพร่และนำเสนอ<br>ผลงานในระดับชาติและ<br>นานาชาติได้<br>2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ<br>นำบทความไปตีพิมพ์<br>เผยแพร่ในวารสาร<br>ระดับชาติหรือนานาชาติ<br>ได้  |                                    |   | 1. เชิงปริมาณ<br>นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>เป้าหมาย 2 สาขาวิชา / ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย<br>2. เชิงคุณภาพ<br>1) นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>มีบทความวิจัย ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ<br>เป้าหมาย ร้อยละ 80 / ผลการดำเนินการ ยังไม่บรรลุเป้าหมายรอ<br>การเขียนบทความของ นศ.<br>2) นักศึกษามีความพึงพอใจในกิจกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 80 / ผล<br>การดำเนินการ บรรลุเป้าหมาย<br>3. เชิงระยะเวลา ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม เป้าหมาย ไตรมาส<br>3 / ผลการดำเนินการ บรรลุเป้าหมาย | 20,000.00  | 14,400.00         | การจัดอบรมการเขียนบทความวิชาการเพื่อการตีพิมพ์<br>เผยแพร่และนำเสนอผลงานในระดับชาติและนานาชาติ ได้รับ<br>ความสนใจจากนักศึกษา และบุคลากรภายนอกเป็นอย่างมาก<br>เนื่องจากเป็นความรู้ที่สามารถนำไปใช้การเขียนบทความเพื่อ<br>เผยแพร่งานวิจัยและงานวิชาการได้เป็นอย่างดี  | ได้รู้เทคนิคการเขียนบทความ<br>วิชาการและบทความวิจัยเพื่อ<br>การเผยแพร่ในระดับชาติและ<br>นานาชาติ   | มีอุปสรรคในด้านสัญญาณ<br>อินเทอร์เน็ตเล็กน้อย   |   |
| กิจกรรมที่ 58 การพัฒนาทักษะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21ให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ/วิชาการ (6556000022) / 100,000.00 บาท / คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี   |                                    |   |   |            |                   |  |  |   |   |
| เพื่อส่งเสริมพัฒนาทักษะ<br>ของผู้เรียนในศตวรรษที่<br>21 ให้มีสมรรถนะทาง<br>วิชาชีพ/วิชาการ  | จำนวนนวัตกรรม<br>การศึกษา          | 1.นวัตกรรมการศึกษา<br>2. อาจารย์ นักศึกษา<br>มีสมรรถนะ ทักษะด้าน<br>การผลิตนวัตกรรม<br>การศึกษา | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการร่วมแข่งขันทักษะทาง<br>วิชาการ 6 รางวัล 3รางวัล (จาก 1 กิจกรรมย่อยที่ดำเนินการไปแล้ว)<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะ<br>ทางวิชาชีพ ร้อยละ 80 ยังไม่สามารถสรุปได้ เนื่องจากยังอยู่<br>ระหว่างดำเนินการกิจกรรมย่อยที่ 3<br>3. เชิงเวลา กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไตรมาส 3<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ระหว่างดำเนินการ   | 100,000.00 | 0.00              | สถานะของกิจกรรม ระหว่างดำเนินการ<br>ลักษณะกิจกรรม ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมพัฒนา<br>ทักษะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 ให้มีสมรรถนะทาง<br>วิชาชีพ/วิชาการ โดยได้มีการดำเนินการจัดกิจกรรมอบรม<br>เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะฯโดยแบ่งเป็น 3 กิจกรรม<br>ย่อย ประกอบด้วย กิจกรรมที่ 1 อบรมส่งเสริมสมรรถนะ<br>ผู้ประกอบการดิจิทัล กิจกรรมที่ 2 ปรับความรู้พื้นฐาน<br>เตรียมความพร้อมในการเรียนระดับอุดมศึกษาก่อนเปิด<br>เทอมเพื่อการพัฒนาทักษะความรู้ของผู้เรียนในศตวรรษที่<br>21 และกิจกรรมที่ 3 สมรรถนะทางวิชาชีพ/วิชาการโดย<br>เป็นกิจกรรมที่จะจัดขึ้นในงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ |  |   |   |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)                                 | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)   | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค   | ข้อเสนอแนะ                                       |
|---|--|--|--|-----------|-------------------|---|--|---|--|
| กิจกรรมที่ 59 การเตรียมความพร้อมพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นสมรรถนะผู้เรียน OBE (655600021) / 27,200.00 บาท / คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  |  |  |  |           |                   |   |  |   |  |
| เพื่อเตรียมความพร้อมพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นสมรรถนะผู้เรียน OBE   | จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นสมรรถนะผู้เรียน OBE | หลักสูตรมีการปรับปรุงเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นสมรรถนะผู้เรียน OBE  | 1. เชิงปริมาณ<br>1. จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นสมรรถนะผู้เรียน OBE 5 หลักสูตร<br>2. เชิงคุณภาพ<br>1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา ร้อยละ 80<br>3. เชิงเวลา กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไตรมาส 4 บรรลุเป้าหมายร้อยละ  | 27,200.00 | 0.00              | สถานะของกิจกรรม ระหว่างดำเนินการ ลักษณะกิจกรรม ดำเนินวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อหลักสูตรเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตาม OBE  |  |   |  |
| กิจกรรมที่ 60 โครงการพัฒนางานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านสุขภาวะผู้สูงอายุสู่การแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพด้านสุขภาพระดับชาติ (657300023) / 22,320.00 บาท / คณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ   |  |  |  |           |                   |   |  |   |  |
| 1. เตรียมความพร้อมนักศึกษา และเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพด้านสุขภาพระดับชาติ<br>2. พัฒนางานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านสุขภาวะผู้สูงอายุของนักศึกษาสู่การแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพด้านสุขภาพระดับชาติ<br>3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ ร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ในการเผยแพร่งานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านสุขภาวะผู้สูงอายุของนักศึกษา | จำนวนรางวัลระดับชาติที่เข้าร่วมแข่งขันทักษะด้านวิชาการ             | 1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะมาตรฐานคุณวุฒิและมาตรฐานวิชาชีพ<br>2. งานวิจัยหรือนวัตกรรมของนักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขันทักษะด้านวิชาการ<br>3. จำนวนเครือข่ายสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติ | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนรางวัลระดับชาติที่เข้าร่วมแข่งขันทักษะด้านวิชาการ เป้าหมาย 3 รางวัล / ผลการดำเนินงาน -<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะมาตรฐานคุณวุฒิและมาตรฐานวิชาชีพ เป้าหมาย ร้อยละ 80 / ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 81.6<br>- งานวิจัยหรือนวัตกรรมของนักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขันทักษะด้านวิชาการ เป้าหมาย 3 เรื่อง/ชิ้น ผลการดำเนินงาน 8 เรื่อง/ชิ้น<br>3. เชิงเวลา<br>- โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาส 3 / ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3<br>4. เชิงงบประมาณ<br>- ได้รับจัดสรร 22,320 บาท / ผลการดำเนินงาน เบิกจ่ายจริง 17,640 บาท คงเหลือ 4,680 บาท | 22,320.00 | 17,640.00         | การดำเนินโครงการยังไม่บรรลุเป้าหมาย นักศึกษาสาขาพยาบาลศาสตร์ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 120 คน นักศึกษาสาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 38 คน และนักศึกษาสาขาวิชาการแพทย์แผนไทย ชั้นปีที่ 2 จำนวน 15 คน ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนางานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านสุขภาวะผู้สูงอายุสู่การแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพด้านสุขภาพระดับชาติ ที่ได้บูรณาการเรียนการสอนร่วมกับงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาทักษะด้านความรู้ ปัญญา ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ การวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีให้แก่ผู้ ผลการประเมินนักศึกษาด้านการพัฒนาตามสมรรถนะมาตรฐานคุณวุฒิและมาตรฐานวิชาชีพมี ร้อยละ 81.18<br>โครงการพัฒนางานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านสุขภาวะผู้สูงอายุสู่การแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพด้านสุขภาพระดับชาติ ประกอบด้วยการจัดกิจกรรม 2 ระยะ ดังนี้ ระยะที่ 1 แข่งขันงานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านสุขภาวะผู้สูงอายุระดับสาขา ระยะที่ 2 แข่งขันงานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านสุขภาวะผู้สูงอายุระดับคณะ และระยะที่ 3 เข้าร่วมการแข่งขันนำเสนอผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านสุขภาวะผู้สูงอายุระดับชาติ โดยในการจัดกิจกรรมระยะที่ 1 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 29 เมษายน 2565 ที่คณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ มีนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพเข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 3 สาขา จัดในรูปแบบออนไลน์ มีจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเข้าร่วมทั้งหมดจำนวน 23 เรื่อง/ผลงาน แบ่งเป็น ผลงานวิจัยจำนวน 11 เรื่อง และผลงานนวัตกรรมจำนวน 12 เรื่อง | 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านระเบียบวิธีวิจัยในงานด้านสุขภาพ ซึ่งผลการวิจัยหรือนวัตกรรมที่นักศึกษานำมาเข้าร่วมแข่งขันเป็นผลงานที่ได้กิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรม ซึ่งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้เกิดกระบวนการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัยและนวัตกรรม<br>2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ได้รับข้อเสนอเพิ่มเติมจากคณะกรรมการผู้ทรงวุฒิสามารถนำข้อเสนอเพิ่มเติมไปพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ทางด้านผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมได้ | 1. ศึกษาที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล จะมีปัญหาเรื่องสัญญาณ ทำให้เกิดความไม่เสถียร<br>2. การใช้ระบบ Google meet บางครั้งเกิดความไม่เสถียรของสัญญาณอินเทอร์เน็ต<br>3. เริ่มดำเนินการจัดกิจกรรมล่าช้าเกินไป ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เหลืองบประมาณในการจัดกิจกรรมจำนวนมาก<br>4. การติดต่อประสานกับอาจารย์และนักศึกษาในการจัดเข้าร่วมแข่งขันเป็นไปด้วยความล่าช้าและลำบาก เพราะเป็นช่วงปิดเทอม | คณะกรรมการที่ดำเนินงานควรมีความร่วมมือกันมากขึ้น |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม   | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ   | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|--|------------|-------------------|--|---|-----------------|------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู  |                                    |                                      |  |            |                   |  |   |                 |            |
| โครงการที่ 17 โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการ และการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น   |                                    |                                      |  |            |                   |  |   |                 |            |
| กิจกรรมที่ 1 การเป็นต้นแบบสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (65A800001) / 150,830.00 บาท / โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี   |                                    |                                      |  |            |                   |  |   |                 |            |
| 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพ<br>ของโรงเรียนสาธิตฯ ให้<br>เป็นต้นแบบ “สถานฝึก<br>ประสบการณ์วิชาชีพครู”<br>ที่เป็นเลิศ<br>2. เพื่อส่งเสริมการสร้าง<br>นวัตกรรมทางการศึกษา<br>ของ ครู พี่เลี้ยง ร่วม<br>กับนักศึกษาภายใต้<br>อัตลักษณ์ครูเพชรนวัตกร<br>3. เพื่อพัฒนาสมรรถนะ<br>ครูที่ไม่มีคุณวุฒิสาขา<br>การศึกษา (ค.บ.) ให้มี<br>คุณสมบัติการเป็นครูที่<br>เลี้ยงตามคุรุสภากำหนด |                                    |                                      | 1. เชิงปริมาณ<br>1. จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษา ไม่น้อยกว่า 3 นวัตกรรม<br>2. จำนวนโรงเรียนที่นำนวัตกรรมทางการศึกษาไปใช้ประโยชน์<br>11 โรงเรียน<br>3. จำนวนโรงเรียนที่นำรูปแบบการเป็นสถานฝึกประสบการณ์<br>วิชาชีพครูของโรงเรียนสาธิตฯไปใช้เป็นต้นแบบ 11 โรงเรียน<br>2. เชิงคุณภาพ<br>1. ครุมีคุณวุฒิสาขากการศึกษา (ค.บ.) เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 90<br>2. โรงเรียนที่นำรูปแบบการเป็นสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู<br>ของโรงเรียนสาธิตฯไปใช้เป็นต้นแบบมีนักศึกษาปฏิบัติการสอนได้<br>อย่างมีคุณภาพผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 100<br>3. นักเรียนในโรงเรียนที่นำนวัตกรรมทางการศึกษาไปใช้<br>ประโยชน์มีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80<br>3. เชิงเวลา เป้าหมาย เดือนธันวาคม 2564 - สิงหาคม 2565 /<br>ผลการดำเนินการ ไตรมาส 4 | 150,830.00 | 95,372.50         | 1. การส่งครูโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีที่<br>ขาดคุณวุฒิสาขากการศึกษาเข้าร่วมการอบรมหลักสูตร<br>ศาสตร์ และศิลป์แห่งการสอนสู่วิชาชีพครู ที่คณะครุศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี<br>2. การสร้างโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เป็น<br>ต้นแบบสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู โดย<br>2.1 การแต่งตั้งคณะทำงานอันประกอบไปด้วยบุคลากร<br>โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี นักศึกษาฝึก<br>ปฏิบัติการสอนที่สำเร็จการศึกษาและสามารถสอบบรรจุ<br>ข้าราชการได้ และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้องทาง<br>การศึกษา<br>2.2 การศึกษาดูงานโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร<br>(The demonstration school of Silpakom University)<br>ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนข้อมูล<br>อันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย<br>ราชภัฏเพชรบุรีให้เป็นโรงเรียนต้นแบบ<br>2.3 จัดประชุมคณะทำงานในการถอดบทเรียนวางระบบ<br>และกำหนดรูปแบบและนำมาใช้เป็นต้นแบบสถานฝึก<br>ประสบการณ์วิชาชีพครู รวมถึงรายละเอียดการดำเนินงาน<br>ในแต่ละขั้นตอนตั้งแต่การรับนักศึกษาฝึกปฏิบัติวิชาชีพ<br>ระหว่างเรียนและนักศึกษาปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา<br>ตลอดจนการติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับ<br>ศูนย์พัฒนาวิชาชีพครู คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ<br>เพชรบุรี<br>2.4 ทดลองนำเอาระบบและรูปแบบที่กำหนด นั่นคือ<br>คู่มือนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ปฏิบัติการสอนใน<br>สถานศึกษาครั้งที่ 1 - 2 มาใช้เป็นต้นแบบสถานฝึก<br>ประสบการณ์วิชาชีพครู (โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ<br>เพชรบุรี)<br>3. การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อตอบโจทย์ครูเพชร<br>นวัตกร ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของนักศึกษาหลักสูตร ครุศาสตร์<br>บัณฑิตในการสร้างนวัตกรรมร่วมกับครูพี่เลี้ยง นำทีมโดย<br>อาจารย์ ดร.สรรเสริญ เลาสถิตย์ ผู้อำนวยการโรงเรียน<br>สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พัฒนานวัตกรรมทาง<br>การศึกษาตามพันธกิจของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราช | 1. นวัตกรรมทางการศึกษา<br>ด้านวิทยาศาสตร์<br>2. นวัตกรรมทางการศึกษา<br>ด้านคณิตศาสตร์<br>3. นวัตกรรมทางการศึกษา<br>ด้านภาษาอังกฤษ<br>3. คู่มือฝึกประสบการณ์<br>วิชาชีพครู |                 |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด | งบประมาณ | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------|----------|-------------------|--|------------------------------------|-----------------|------------|
|                                    |                                    |                                      |           |          |                   | <p>ภัฏเพชรบุรีที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ภาษาต่างประเทศ และเทคโนโลยี กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ และกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ รวมถึงบุคลากรโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ทุกคน จึงได้จัดสร้างนวัตกรรมการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมทางการศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และนวัตกรรมทางการศึกษาด้านคณิตศาสตร์ และนำมาทดลองใช้นวัตกรรมทางการศึกษาเหล่านี้กับนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>4. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้ขอความร่วมมือกับโรงเรียน จำนวน 11 โรงเรียน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 โรงเรียนบ้านท่าแร่ (สหราษฎร์)</li> <li>4.2 โรงเรียนวัดห้วยโรง (หนึ่งนฤมิตรพิทยาคาร)</li> <li>4.3 โรงเรียนวัดเขื่อนเพชร (วิชรเวทประชาสรรค์)</li> <li>4.4 โรงเรียนวัดถ้ำรงค์ (ผ่านแดง)</li> <li>4.5 โรงเรียนวัดหนองปรัง (บุญมานุสรณ์)</li> <li>4.6 โรงเรียนบ้านท่าไต้</li> <li>4.7 โรงเรียนวัดหนองแก (กลุ่มวิทยาคาร)</li> <li>4.8 โรงเรียนวัดพระพุทธบาทเขาลูกช้าง (พิพิธพัฒนานุเคราะห์)</li> <li>4.9 โรงเรียนวัดโพธิ์ลอย (เรือนวงษ์ผดุง)</li> <li>4.10 โรงเรียนบ้านบางแก้ว (สำนักงานสลากกินแบ่งสงเคราะห์ 44)</li> <li>4.11 โรงเรียนบ้านหนองตาฉาว (จตุรราษฎร์บำรุง)</li> </ol> <p>เพื่อนำนวัตกรรมทางการศึกษา และรูปแบบระบบการจัดการสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูต้นแบบไปใช้ในโรงเรียน ซึ่งได้รับการตอบรับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากทุกโรงเรียน จากนั้นโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีจึงได้เชิญตัวแทนจากโรงเรียนในเครือข่ายทั้ง 11 โรงเรียนมาเข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงการใช้คู่มือและนวัตกรรมทางการศึกษา (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และภาษาอังกฤษ) และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการรับนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูไปดูแลในสถานศึกษา เพื่อให้เห็นถึงสภาพการปฏิบัติงานสอนจริงที่เกิดขึ้น</p> |                                    |                 |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)                                | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)  | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ   | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค   | ข้อเสนอแนะ  |
|---|---|---|---|------------|-------------------|--|---|---|---|
| โครงการที่ 19 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับ คุณภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี สำหรับ ศตวรรษที่ 21  |   |   |   |            |                   |  |   |   |   |
| กิจกรรมที่ 4 การจัดหาชุดฝึกอบรมภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR เพื่อใช้สำหรับการจัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น (65B2000010) / 340,775.00 บาท / สำนักงานอธิการบดี (ศูนย์พัฒนาภาษาและวิเทศสัมพันธ์) |   |   |   |            |                   |  |   |   |   |
| 1. เพื่อจัดหาชุดฝึกอบรม ภาษาอังกฤษตาม มาตรฐาน CEFR ภายใต้ ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย และสามารถใช้เป็น ทรัพยากรสนับสนุนเพื่อ การอบรมของศูนย์พัฒนา ภาษาในระยะยาวได้                          | นักศึกษาและอาจารย์ มี ผล ค ะ แ น น ภาษาอังกฤษผ่าน ตามเกณฑ์มาตรฐาน | นักศึกษาหลักสูตร ครุศาสตร์บัณฑิตมี คະแนนความสามารถ ทางภาษาอังกฤษที่ ผ่านตามเกณฑ์ สามารถบรรจุเป็น ข้าราชการครูได้ นักศึกษาทั่วไปมี เกณฑ์คะแนน ความสามารถทาง ภาษา อังกฤษ ซึ่ง สามารถนำผลคะแนน ไปใช้ยื่นสมัครงาน และประกอบอาชีพ ในอนาคต อาจารย์มี ผลคะแนนความสา มารถทางภาษาอังกฤษ ที่เป็นไปตามเกณฑ์ ของมหาวิทยาลัย ส่งผลต่อประสิทธิภาพ ของผู้เรียน | 1. เชิงปริมาณ<br>1.1 จำนวนหลักสูตร/สื่อวัตกรรมในการพัฒนาภาษาอังกฤษ เป้าหมาย 2 หลักสูตร/สื่อ / ผลการดำเนินการ บรรลุ สามารถใช้ ชุดฝึกอบรมดังกล่าวเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับผู้สอนตามมาตรฐาน CEFR จำนวน 8 หลักสูตร/สื่อ ประกอบด้วย<br>-หลักสูตรสำหรับการอบรม TOEIC<br>-หลักสูตรสำหรับการอบรม TOEFL ITP<br>-หลักสูตรสำหรับการอบรมภาษาอังกฤษระดับ A1<br>-หลักสูตรสำหรับการอบรมภาษาอังกฤษระดับ A2<br>-หลักสูตรสำหรับการอบรมภาษาอังกฤษระดับ B1<br>-หลักสูตรสำหรับการอบรมภาษาอังกฤษระดับ B2<br>-หลักสูตรสำหรับการอบรมภาษาอังกฤษระดับ C1<br>-หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร<br>1.2 นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตที่เข้าร่วมโครงการ เป้าหมาย ร้อยละ 80 / ผลการดำเนินการ บรรลุ มีนักศึกษาเข้าร่วม โครงการทั้งหมด 2 โครงการ ดังนี้<br>-การอบรม TOEIC สำหรับนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต รหัส 64 จำนวน 230 คน<br>-การอบรม TOEIC สำหรับนักศึกษาโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนา ท้องถิ่น รหัส 60-61 จำนวน 40 คน<br>รวม 270 คน คิดเป็น ร้อยละ 100<br>1.3 นักศึกษาสาขาอื่นที่เข้าร่วมโครงการ เป้าหมาย ร้อยละ 50 / ผล การดำเนินการ บรรลุ มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 2 โครงการ ดังนี้<br>-การอบรม TOEIC สำหรับนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์และ วิทยาการสุขภาพ จำนวน 77 ราย<br>-การอบรมหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารจำนวน 30 คน<br>รวม 107 คน คิดเป็นร้อยละ 100<br>1.4 จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เป้าหมาย ร้อยละ 20 / ผลการดำเนินการ บรรลุ จำนวนผู้ใช้บริการที่ใช้บริการชุด ฝึกอบรม รวม 377 คน คิดเป็นร้อยละ 100<br>1.5 รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เป้าหมาย ร้อยละ 20<br>ผลการดำเนินการ<br>-อยู่ในระหว่างจัดทำประกาศการเบิกจ่าย เพื่อการสร้างรายได้<br>-อยู่ระหว่างรอประกาศเกณฑ์คะแนนความสามารถทาง ภาษาอังกฤษของอาจารย์ฉบับใหม่ | 340,775.00 | 335,000.00        | มีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ จำนวน 8 ตัวชี้วัดจาก 10 ตัวชี้วัดซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการ โดย เครื่องมือดังกล่าวสามารถเก็บไว้ใช้เพื่อเป็นเครื่องมือ สนับสนุนการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับนักศึกษา และบุคลากรภายใน รวมถึงการให้บริการแก่บุคคลภายนอก เพื่อการจัดหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต ซึ่ง หน่วยงานวางแผนพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการอย่าง ต่อเนื่อง | การจัดหาสื่อ/หลักสูตร ที่มี คุณภาพและได้รับการรับรอง มาตรฐานทางภาษา (CEFR) ส่งผลต่อคุณภาพในการเรียน ของนักศึกษา นอกจากสื่อ/ หลักสูตรดังกล่าวจะสามารถ พัฒนาผู้เรียนแล้ว ยังใช้เป็น เครื่องมือในการพัฒนาผู้สอนได้ อย่างมีประสิทธิภาพ นับเป็น การบูรณาการศาสตร์ด้านการ พัฒนาภาษาและเทคโนโลยี ซึ่ง ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถพัฒนา ทักษะด้านภาษาอังกฤษของ ตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับมาตรฐาน สากล นับเป็นการสนับสนุน การศึกษานอกชั้นเรียนให้แก่ นักศึกษานอกเหนือจากการ เรียนในชั้นเรียน | การออกประกาศเกณฑ์ คะแนนความสามารถทาง ภาษา อังกฤษ สำหรับ อาจารย์ | นำ ผล การ ดำ เ นิ น โครงการ มา ปรับปรุงและ พัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง และ ศึกษาผลลัพธ์ ที่ เกิด กับ นักศึกษาและ บุคลากรว่า สามารถสอบ ผ่านเกณฑ์ ความสามารถ ด้าน ภาษา อังกฤษได้ตาม เป้าหมาย หรือไม่ |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|---|----------|-------------------|----------------|------------------------------------|-----------------|------------|
|                                    |                                    |                                      | <p>-จำนวน License ชุดฝึกอบรมสามารถเก็บไว้เป็นสินค้าคงคลังของมหาวิทยาลัยในระยะยาวได้โดยไม่มีค่าเสื่อมราคา หากยังเปิดใช้ไม่ครบ</p> <p>2. เชิงคุณภาพ</p> <p>2.1 นักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษที่พัฒนาสูงขึ้นอย่างน้อย 1 ระดับ เป้าหมาย ร้อยละ 50 / ผลการดำเนินการ บรรลุ การอบรม TOEIC สำหรับนักศึกษาโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น รหัส 60-61 จำนวน 40 คน มีระดับทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ที่พัฒนาสูงขึ้น 1-3 ระดับ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 60</p> <p>2.2 บุคลากรสายวิชาการผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด เป้าหมาย ร้อยละ 50 / ผลการดำเนินการ อยู่ในระหว่างดำเนินการเรื่องประกาศเกณฑ์คะแนนความสามารถภาษาอังกฤษของอาจารย์</p> <p>2.3 นักศึกษาหลักสูตรทั่วไปที่เข้าร่วมโครงการมีระดับทักษะภาษาอังกฤษตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป เป้าหมาย ร้อยละ 20 / ผลการดำเนินการ บรรลุ การอบรม TOEIC สำหรับนักศึกษาโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น รหัส 60-61 จำนวน 40 คน มีนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ ระดับ B1 ขึ้นไป จำนวน 8 ราย คิดเป็น ร้อยละ 20</p> <p>3. เชิงเวลา เป้าหมาย ไตรมาส 4 / ผลการดำเนินการ ไตรมาส 4</p> <p>4. เชิงงบประมาณ เป้าหมาย 340,775 บาท / ผลการดำเนินการ 340,775 บาท</p> <p>บรรลุเป้าหมายร้อยละ 80</p> |          |                   |                |                                    |                 |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Output)   | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)  | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ   | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค   | ข้อเสนอแนะ  |
|---|---|---|---|------------|-------------------|---|---|---|---|
| กิจกรรมที่ 5 จัดหาชุดทดสอบวัดระดับทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR (65B2000013) / 550,000.00 บาท / สำนักงานอธิการบดี (ศูนย์พัฒนาภาษาและวิเทศสัมพันธ์)   |   |   |   |            |                   |   |   |   |   |
| <p>1. เพื่อจัดหาชุดทดสอบวัดระดับทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ให้แก่นักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของศูนย์พัฒนาภาษาและวิเทศสัมพันธ์</p> <p>2. เพื่อให้ผู้รับการทดสอบได้ทราบถึงระดับทักษะภาษาอังกฤษของตนและสามารถวางแผนในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของตนเองได้</p> <p>3. เพื่อให้บริการจัดสอบวัดระดับทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ให้แก่หน่วยงานภายนอก หรือผู้ที่สนใจ และนำมาซึ่งการสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย</p> <p>4. เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร ในการประเมินและวางแผนพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ รวมถึงใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อังกฤษให้แก่นักศึกษาและบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ</p> | <p>การให้บริการจัดสอบเพื่อวัดระดับทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ให้แก่นักเรียน นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ รวมทั้งการให้บริการจัดสอบวัดระดับทักษะภาษาอังกฤษให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อการสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย</p> | <p>มหาวิทยาลัยมีเครื่องมือสนับสนุนการทดสอบที่มีประสิทธิภาพได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล เพื่อให้บริการแก่นักศึกษา อาจารย์ และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการวัดความสามารถในการเรียนการสอนของอาจารย์ รวมถึงการรายงานผลการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก ซึ่งเป็นการรายงานที่ได้รับเกณฑ์มาตรฐานนอกเหนือจากนี้ยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยได้อีกหนึ่งช่องทาง</p> | <p>1. เชิงปริมาณ</p> <p>1. ข้อสอบตามแนว CEFR เป้าหมาย 3 ชุด / ผลการดำเนินการบรรลุ มีข้อสอบตามแนว CEFR จำนวน 11 ชุด และสามารถใช้งานได้ถึงปี 2566 (ระยะเวลาใช้งาน 1 ปี ใช้สำหรับผู้เข้ารับการทดสอบได้ไม่จำกัดจำนวนภายในระยะเวลาที่กำหนด)</p> <p>นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่เข้าร่วมโครงการ (ในโครงการอื่นที่เกี่ยวข้อง) เป้าหมาย ร้อยละ 80 / ผลการดำเนินการ บรรลุ นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตเข้ารับการทดสอบจำนวน 407 ราย คิดเป็นร้อยละ 100</p> <p>7.1.3 นักศึกษาสาขาอื่นที่เข้าร่วมโครงการ (ในโครงการอื่นที่เกี่ยวข้อง) เป้าหมาย ร้อยละ 50 / ผลการดำเนินการ จะดำเนินการในเดือนสิงหาคม 2565 (ภาคการศึกษาที่ 1/2565)</p> <p>7.1.4 จำนวนผู้ใช้บริการจากภายในหน่วยงาน เป้าหมาย ร้อยละ 20 / ผลการดำเนินการ บรรลุ นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตเข้ารับการทดสอบจำนวน 407 ราย คิดเป็นร้อยละ 100</p> <p>7.1.5 จำนวนผู้ใช้บริการจากภายนอกหน่วยงาน เป้าหมาย ร้อยละ 20 -อยู่ในระหว่างจัดทำประกาศการเบิกจ่าย เพื่อการสร้างรายได้ -อยู่ระหว่างรอประกาศเกณฑ์คะแนนความสามารถทางภาษาอังกฤษของอาจารย์ฉบับใหม่</p> <p>7.2 เชิงคุณภาพ</p> <p>7.2.1 นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตชั้นปีที่ 4 มีความสามารถทางภาษาอังกฤษที่ระดับ B1 เป้าหมาย ร้อยละ 50 / ผลการดำเนินการ นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่เข้ารับการทดสอบจำนวน 367 ราย มีระดับความทางภาษาอังกฤษที่ระดับ B1 จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 5</p> <p>7.2.2 นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษมีความสามารถทางภาษาอังกฤษที่ระดับ B2 เป้าหมาย ร้อยละ 50 / ผลการดำเนินการ นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่เข้ารับการทดสอบจำนวน 39 ราย มีระดับความทางภาษาอังกฤษที่ระดับ B2 จำนวน 0 ราย คิดเป็นร้อยละ 0</p> <p>7.2.3 นักศึกษาที่ไม่ใช่หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตชั้นปีที่ 4 มีความสามารถทางภาษาอังกฤษที่ระดับ B1 เป้าหมาย ร้อยละ 25 / ผลการดำเนินการ จะดำเนินการในเดือนสิงหาคม 2565 (ภาคการศึกษาที่ 1/2565)</p> <p>7.2.4 รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เป้าหมาย ร้อยละ 10 / ผลการดำเนินการ อยู่ในระหว่างจัดทำประกาศการเบิกจ่าย เพื่อการสร้างรายได้</p> | 550,000.00 | 499,000.00        | <p>มีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ จำนวน 3 ตัวชี้วัด และอยู่ระหว่างดำเนินการ 8 ตัวชี้วัด โดยเครื่องมือดังกล่าวสามารถเก็บไว้ใช้เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการทดสอบวัดระดับทักษะความสามารถทางภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ CEFR สำหรับนักศึกษาและบุคลากรภายใน รวมถึงการให้บริการแก่นักศึกษานอกเพื่อการจัดการรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต ซึ่งหน่วยงานวางแผนพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง</p> | <p>การใช้ชุดทดสอบที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน CEFR สามารถประเมินทักษะของผู้สอบเบื้องต้นก่อนเข้ารับการทดสอบตามมาตรฐานสากล อาทิ TOEIC TOEFL ซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง และยังสามารถใช้ชุดทดสอบวัดระดับทักษะความสามารถทางภาษาอังกฤษเพื่อการประเมินการเรียนการสอนในชั้นเรียน เพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการเรียนการสอน นอกจากนี้ยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยควบคู่กับการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นตามเกณฑ์มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล</p> | <p>1. ความล่าช้าในการประสานงานหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องและการออกประกาศเกณฑ์คะแนนความสามารถทางภาษาอังกฤษ</p> <p>2. การเปิดให้นักศึกษาเข้ามาเรียนในมหาวิทยาลัย on-site</p> | <p>1. นำผลการดำเนินการมาปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และศึกษาผลลัพธ์จากการดำเนินการที่ติดกับนักศึกษาและบุคลากรว่ามีประสิทธิภาพเพียงใด</p> <p>2. เก็บสถิติคะแนนการสอบตามมาตรฐาน CEFR เพื่อเปรียบเทียบกับผลสอบตามมาตรฐานสากลอื่น ๆ อาทิ TOEIC TOEFL ITP เป็นต้น</p> |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)              | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)   | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ   | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค  | ข้อเสนอแนะ |
|---|---|--|--|------------|-------------------|---|---|--|------------|
|   |   |  | 7.3 เชิงเวลา เป้าหมาย ไตรมาส 4 / ผลการดำเนินการ ไตรมาส 4<br>7.4 เชิงงบประมาณ เป้าหมาย 550,000 บาท / ผลการดำเนินการ<br>499,000 บาท<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ 27.28   |            |                   |   |   |  |            |
| <b>โครงการที่ 20 โครงการพัฒนาความรู้และทักษะด้านภาษาไทย และเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21</b>  |   |  |  |            |                   |   |   |  |            |
| กิจกรรมที่ 1 การจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ICA 5 ด้าน ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษาสาขาวิชาชีพครู แบบผสมผสาน(Blended Learning) (6566000009) / 100,000.00 บาท / คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ   |   |  |  |            |                   |   |   |  |            |
| 1) จัดกิจกรรมพัฒนา<br>ทักษะด้านเทคโนโลยี<br>สารสนเทศ ICA 5 ด้าน<br>ที่สอดคล้องกับศตวรรษ<br>ที่ 21 แบบผสมผสาน<br>( Blended Learning)<br>แก่นักศึกษาต้นแบบ<br>2) เพื่อประเมินผลการ<br>พัฒนาทักษะด้าน<br>เทคโนโลยีสารสนเทศ<br>ICA 5 ด้านที่สอดคล้อง<br>กับศตวรรษที่ 21 แก่<br>นักศึกษาต้นแบบ | ได้สื่อประกอบการ<br>อบรมแบบ Blended<br>Learning | พัฒนาทักษะ<br>ด้านเทคโนโลยี<br>สารสนเทศ ICA 5<br>ด้าน ที่สอดคล้องกับ<br>ศตวรรษที่ 21 แก่<br>นักศึกษาต้นแบบ | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนแผนการพัฒนาทักษะด้านภาษาไทยและเทคโนโลยี<br>สารสนเทศจำแนกตามระดับชั้น เป้าหมาย 1 แผน ผลการ<br>ดำเนินงาน 1 แผน บรรลุ<br>- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย 400 คน ร้อยละ<br>90 ผลการดำเนินงาน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 380 คน ร้อยละ 95<br>บรรลุ<br>- ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะผ่านเกณฑ์<br>ที่กำหนด เป้าหมาย นักศึกษา 380 คน ร้อยละ 80 ผลการ<br>ดำเนินงาน 315 คน ร้อยละ 82.89 บรรลุ<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- ร้อยละผลประเมินความรู้และทักษะด้านภาษาไทยและ<br>เทคโนโลยีสารสนเทศ เป้าหมาย ร้อยละ 80 ร้อยละ 82.89<br>บรรลุ<br>- นักศึกษากลุ่มเป้าหมายมีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ICA<br>5 ด้าน ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 ร้อยละ 80 เป้าหมาย ร้อย<br>ละ 82.89 บรรลุ<br>3. เชิงเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละ<br>80 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100 บรรลุ<br>4. เชิงต้นทุน<br>- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ ค่า<br>เป้าหมาย 100,000 บาท ผลการดำเนินงาน 100,000 บาท | 100,000.00 | 100,000.00        | ตามที่คณะเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินกิจกรรม<br>"การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สอดคล้อง<br>กับศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษา แบบผสมผสาน (Blended<br>Learning)" ภายใต้โครงการ โครงการพัฒนาความรู้และ<br>ทักษะด้านภาษาไทยและเทคโนโลยีสารสนเทศที่<br>สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 ผ่านระบบออนไลน์ (Google<br>Classroom&Edpluzzle) แก่กลุ่มเป้าหมายในกิจกรรม<br>เป็นตัวแทนนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ซึ่ง<br>ได้รับความอนุเคราะห์จากแต่ละคนจัดส่งรายชื่อนักศึกษา<br>ในสังกัด ชั้นปีที่ 2-ชั้นปีที่ 4 เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น<br>380 คน ในระหว่าง วันที่ 10 มิถุนายน-30มิถุนายน 2565<br>โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณา"ผ่านกิจกรรม"ดังนี้<br>ในการนี้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดทำข้อมูล<br>สรุปผล "ผ่านกิจกรรม" จำนวน 315 คน คิดเป็นร้อยละ<br>82.89 และ "ไม่ผ่าน" จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ<br>20.63 ซึ่งจะนำข้อมูลที่ได้มาไปใช้วางแผนเรื่องการพัฒนา<br>นักศึกษาให้มีความพร้อมในการปรับใช้งานเทคโนโลยี<br>สารสนเทศอย่างรู้เท่าทันและมีประสิทธิภาพใน<br>สภาวะการณ์โควิดแพร่ระบาด โดยสร้างแนวทางการ<br>ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>และการสื่อสารของนักศึกษาเพื่อให้ความพร้อมในการนำ<br>เทคโนโลยีที่มีอยู่มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาวิธีการ<br>สอนของตนให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับผู้เรียนใน<br>ศตวรรษที่ 21 โดยใช้วิธีการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน<br>(Blended Learning) ให้ตอบสนองการพัฒนาทักษะของ<br>นักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป | ข้อมูลที่อยู่ Email ที่ได้รับ<br>จากคณะต้นสังกัดเพื่อใช้<br>ในการลงทะเบียนเข้า<br>อบรมมีความคลาดเคลื่อน<br>ทำให้นักศึกษาบางกลุ่มไม่<br>สามารถเข้าใช้งานได้ใน<br>ช่วงแรก | ปรับระบบการ<br>สมัครเข้าร่วม<br>กิจกรรมเป็น<br>การสมัครด้วย<br>ตนเองผ่าน<br>แบบฟอร์ม<br>ออนไลน์เพื่อ<br>ลดความคลาด<br>เคลื่อนในการ<br>สื่อสารระหว่าง<br>ผู้จัดและผู้เข้า<br>อบรม |            |
| <b>โครงการที่ 21 โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเครือข่าย โรงเรียนขนาดเล็ก</b>  |   |  |  |            |                   |   |   |  |            |



| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ   | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------|--|------------|-------------------|---|---|-----------------|------------|
| กิจกรรมที่ 4 พัฒนาห้องสมุดและการส่งเสริมการอ่านนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนและโรงเรียนกองทุนเพื่อการศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (65A2000004) / 162,800.00 บาท / สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ   |                                     |                                      |  |            |                   |   |   |                 |            |
| <p>1. เพื่อพัฒนาห้องสมุดและสภาพแวดล้อม ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของครูนักเรียน โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โรงเรียนกองทุนการศึกษา และโรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์</p> <p>2. เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน สื่อการเรียนรู้ เพื่อการอ่าน เขียนได้ แก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โรงเรียนกองทุนการศึกษา และโรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์</p> |                                     |                                      | <p>5.1 เชิงปริมาณ (1) จำนวนโรงเรียนเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 5 โรงเรียน /โรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา</p> <p>1) โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 11 โรงเรียน</p> <p>2) โรงเรียนกองทุน จำนวน 1 โรงเรียน</p> <p>3) โรงเรียนเครือข่าย จำนวน 4 โรงเรียน</p> <p>เป้าหมาย 5 โรงเรียน ผลการดำเนินการ มีการดำเนินงานพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โรงเรียนกองทุนเพื่อการศึกษาและโรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก จำนวน 5 โรงเรียน ได้แก่</p> <p>1) โรงเรียนกองทุนเพื่อการศึกษา จำนวน 2 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนบ้านดอนขุนห้วย และโรงเรียนบ้านแม่คะเมย (ไม่ได้อยู่ในโครงการ)</p> <p>2) เครือข่ายขนาดเล็ก 3 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนโป่งสลอด โรงเรียนบ้านหนองโสนและโรงเรียนวัดโพธิ์ลอย</p> <p>5.1 เชิงปริมาณ (2) นักเรียนที่ได้รับการเรียนรู้จากสื่อส่งเสริมการอ่าน ออกเขียนได้ เป้าหมาย 100 คน</p> <p>ผลการดำเนินการ นักเรียนที่ได้รับการเรียนรู้จากสื่อส่งเสริมการอ่าน ออกเขียนได้ จำนวน 4 โรงเรียน จำนวน 129 คน ดังนี้</p> <p>1) โรงเรียนบ้านดอนขุนห้วย จำนวน 36 คน</p> <p>2) โรงเรียนบ้านโป่งสลอด จำนวน 30 คน</p> <p>3) โรงเรียนวัดโพธิ์ลอย จำนวน 37 คน</p> <p>4) โรงเรียนบ้านหนองโสน จำนวน 26 คน</p> <p>5.1 เชิงปริมาณ (3) กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน และความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย 4 กิจกรรม</p> <p>ดำเนินการ จำนวน 4 กิจกรรม ได้แก่</p> <p>1) กิจกรรม Upcycling Paper Art ชุด “ป๊อปอัพสัตว์พูด”</p> <p>2) กิจกรรม Upcycling Paper Art ชุด “บ้านต้นไม้”</p> <p>3) กิจกรรมสิ่งแวดล้อมเรื่อง อาร์ตมาเซ่</p> <p>4) กิจกรรมสิ่งแวดล้อมเรื่อง การแยกขยะ</p> <p>5.1 เชิงปริมาณ (4) จำนวนรายวิชาที่บูรณาการร่วมกับโครงการ</p> <p>เป้าหมาย 3 รายวิชา ผลการดำเนินการ จำนวนรายวิชาที่บูรณาการร่วมกับโครงการ 5 รายวิชา ได้แก่</p> <p>1) การจัดและบริหารห้องสมุดประชาชนและห้องสมุดโรงเรียน</p> <p>2) การจัดและบริหารสถาบันบริการสารสนเทศ</p> <p>3) เทคโนโลยีเพื่อการจัดการสารสนเทศ</p> <p>4) ห้องสมุดดิจิทัล</p> <p>5) แหล่งสารสนเทศ</p> | 162,800.00 | 162,800.00        | <p>โครงการ/กิจกรรม พัฒนาห้องสมุดและการส่งเสริมการอ่านนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนและโรงเรียนกองทุนเพื่อการศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีกิจกรรม มีกิจกรรมย่อย จำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมการพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โรงเรียนกองทุนเพื่อการศึกษาและโรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก 2) กิจกรรม การอบรมส่งเสริมการอ่านและความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และ 3) กิจกรรม การประกวดกิจกรรมห้องสมุด โดยโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5 โรงเรียน ดังนี้</p> <p>1) โรงเรียนกองทุนเพื่อการศึกษา จำนวน 2 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนบ้านดอนขุนห้วย อำเภอชะอำ และโรงเรียนบ้านแม่คะเมย อ.แก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี</p> <p>2) โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก จำนวน 3 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนโป่งสลอด โรงเรียนบ้านหนองโสนและโรงเรียนวัดโพธิ์ลอย อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี</p> <p>ซึ่งมีการลงพื้นที่พัฒนาห้องสมุดมีดังนี้</p> <p>1. ลงพื้นที่ปฏิบัติจัดห้องสมุด</p> <p>2. ทำความสะอาดห้องและอุปกรณ์ต่าง ๆ</p> <p>3. คัดแยกหนังสือให้เป็นหมวดหมู่ สื่อ อุปกรณ์</p> <p>4. จัดแบ่งมุมต่าง ๆ เช่น มุมหนังสือราชวงศ์ มุมสมเด็จพระเทพฯ มุมหนังสือทั่วไป มุมหนังสือเยาวชน หนังสือนวนิยาย มุมอาเซียน เป็นต้น</p> <p>5. รวบรวม และจัดทำบัญชีรายชื่อสื่อ</p> <p>6. ทำโปสเตอร์ สื่อภาพต่าง ๆ คำขวัญ ตกแต่งมุมตกแต่งห้อง</p> <p>7. ให้ความรู้ กฎ กติกาต่าง ๆ ในการใช้ห้องสมุด และการดูแลรักษาหนังสือให้กับน้อง ๆ ยุวบรรณารักษ์และคุณครูผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงานห้องสมุด</p> <p>8. การอบรมความรู้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> | <p>1. บุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดของแต่ละโรงเรียนมีการปรับเปลี่ยนบ่อยหรือขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานจึงทำให้ผลการดำเนินงานขาดความต่อเนื่อง</p> <p>2. มีการปรับปรุงงบประมาณให้มีการสำรวจ ประเมินติดตาม ทุก ๆ ปี ให้มีการต่อเนื่อง จะได้ทราบถึงปัญหา/แก้ไขได้ในระยะสั้นและระยะยาว</p> |                 |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|--|----------|-------------------|----------------|------------------------------------|-----------------|------------|
|                                    |                                    |                                      | <p>5.1 เชิงปริมาณ (5) จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมรายวิชาที่บูรณาการร่วมกับโครงการ เป้าหมาย 10 คน</p> <p>ผลการดำเนินการ จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมรายวิชาที่บูรณาการร่วมกับโครงการ จำนวน 28 คน มีรายชื่อดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นางสาวชลิดา โชติพันธ์</li> <li>2. นางสาวฐานิกา สาพิมพ์</li> <li>3. นางสาวนิภาพรรณ อยู่พงษ์สันต์</li> <li>4. นางสาวพัชรพร เต็มริต</li> <li>5. นางสาววัลภา ลิขจิต</li> <li>6. นางสาวอาภัสรา อำภัยรัตน์</li> <li>7. นางสาวอารยา ทิศนบรจง</li> <li>8. นายฉัตรชัย กลิ่นหอม</li> <li>9. นายไชยยา รักมิตร</li> <li>10. นายพลากร ชูช่อเกต</li> <li>11. นายรัชชานนท์ ปานอินทร์</li> <li>12. นางสาวกมลวรรณ เลหาพัฒนิกัญญา</li> <li>13. นางสาวกรรณิกา นิมละออง</li> <li>14. นางสาวกัญญาณัฐ โพธิ์กลาง</li> <li>15. นางสาวกัลยาณี บุตรนุ้ย</li> <li>16. นางสาวฐิตาพร ไร่ดี</li> <li>17. นางสาวเนตรนภัส กิมสงวน</li> <li>18. นางสาวพัฒนิตา เสือนาค</li> <li>19. นางสาวเมลินี วงษ์วรรณ</li> <li>20. นางสาววนิษา วรสิงห์</li> <li>21. นางสาวอภิษฎา เดชกุลรัมย์</li> <li>22. นางสาวอรวิ เทพบุตร</li> <li>23. นางสาวอวิดา โกฏิ</li> <li>24. นายณัฐนันท์ ตริทานนท์</li> <li>25. นายธนกฤต พุ่มไสว</li> <li>26. นายธนภูมิ ขาวสว่าง</li> <li>27. นายพีรวรรณ กิตติสงคราม</li> <li>28. นายสาธิต แย้มกลัด</li> </ol> <p>5.2 เชิงคุณภาพ</p> <p>1. ระดับความพึงพอใจการดำเนินกิจกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 80</p> <p>ผลการดำเนินการ มีจัดทำแบบประเมินโครงการพัฒนาห้องสมุดโรงเรียน ซึ่งมีผู้เข้าร่วมทั้งหมดในครั้งนี้อาจจำนวน 4 โรงเรียน ประกอบด้วย ผู้บริหาร ครู และนักเรียน จำนวน 129 คน</p> |          |                   |                |                                    |                 |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)        | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)  | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ   | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค  | ข้อเสนอแนะ |
|---|---|---|--|------------|-------------------|--|--|--|------------|
|   |   |   | มีความพึงพอใจโครงการการพัฒนาห้องสมุดโรงเรียน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 คิดเป็นร้อยละ 92.81 อยู่ในระดับมากที่สุด<br>5.3 เชิงเวลา เป้าหมาย ไตรมาส 4 ผลการดำเนินการ ไตรมาส 3  |            |                   |  |  |  |            |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาท้องถิ่น  |   |   |  |            |                   |  |  |  |            |
| โครงการที่ 27 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก   |   |   |  |            |                   |  |  |  |            |
| กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาชุมชนต้นแบบเกษตรปลอดภัย อาหารปลอดภัย ตำบลยางหย่อง อำเภอยาง่าง จังหวัดเพชรบุรี (6544000036) / 400,000.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ  |   |   |  |            |                   |  |  |  |            |
| 1. เพื่อให้ความรู้ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการทำเกษตรปลอดภัย อินทรีย์<br>2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของดียางหย่อง โดยการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าจากทรัพยากรทางการเกษตร<br>3. เพื่อพัฒนาส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนวิถีของดียางหย่อง<br>4. เพื่อพัฒนาช่องทางส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์<br>5. เพื่อการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ของชุมชน | ประชาชนตำบลยางหย่องมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น | ผลิตภัณฑ์ในชุมชนมีการพัฒนาและส่งเสริมการขายที่หลากหลายมากขึ้น เกิดการสร้างรายได้ภายในชุมชนมากขึ้น | 1) เชิงปริมาณ<br>1. คริวเรือนที่ได้รับการพัฒนาระดับสู่การเป็นชุมชนต้นแบบเกษตรปลอดภัย อาหารปลอดภัย ของดีตำบลยางหย่อง อำเภอย่าง่าง จังหวัดเพชรบุรี ร้อยละ 20 โครงการ/กิจกรรม กำลังดำเนินการยังไม่แล้วเสร็จ จึงยังไม่สามารถวัดผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายได้<br>2. คริวเรือนที่เข้าร่วมโครงการทั้ง 20 คริวเรือน สามารถยกระดับรายได้ คริว เรือน พัน เกณฑ์ ความยากจน (38,500 บาท : คน : ปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60<br>3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานรากต่อจำนวนนักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>4. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน (บูรณาการทุกหลักสูตรในคณะวิทยาการจัดการ ได้แก่วิชา 1.บัญชี ต้นทุน 2. สื่อประชาสัมพันธ์ 3.การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 4. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 5.การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายตัวสินค้า) ไม่น้อยกว่า 2 รายวิชา<br>5. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>6. คริวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15<br>7. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มมูลค่า<br>7.1 ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวน 100 ชิ้น<br>7.2 ผลิตภัณฑ์ตระกร้าสาน จำนวน 10 ชิ้น 2 ผลิตภัณฑ์<br>8. ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ทอผ้าไหมยางหย่อง 1 ผลิตภัณฑ์<br>9. เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน (เชื่อมโยงฐานการเรียนรู้ 6 ฐาน) 1 เส้นทาง<br>10. กิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ 1 เรื่อง<br>11. ช่องทาง/สื่อ การส่งเสริมการตลาด (สื่อ Online และ Offline) 2 รูปแบบ<br>12. ชุมชนต้นแบบด้านเศรษฐกิจ 1 ชุมชน | 400,000.00 | 124,075.00        | ผู้รับผิดชอบโครงการได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลชุมชนจำนวน 5 หมู่บ้าน เพื่อใช้ในการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวของชุมชน มีการจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชน และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวของชุมชน การอบรมสานตะกร้าพลาสติกรูปแบบที่หลากหลาย อีกทั้งกำลังดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ทอผ้าไหมซึ่งเป็นของขึ้นชื่อของตำบลยางหย่อง | 1. ชุมชนเกิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ 1 เส้นทาง และมีสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชน 1 สื่อ<br>2. เกิดทักษะ/รูปแบบการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น (การทำกระเป๋าสานพลาสติก)<br>3. เกิดทักษะการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์/แหล่งท่องเที่ยวของดีของเด่นของชุมชนจากการอบรมถ่ายภาพประชาสัมพันธ์ชุมชน<br>4. เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งในรูปแบบ Online และ Offline | การดำเนินกิจกรรมต่างๆ มีเงื่อนไขเรื่องระยะเวลาของผู้ดำเนินกิจกรรม วิทยากรและผู้เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งมีความพร้อมของระยะเวลาที่ไม่ตรงกัน จึงทำให้การจัดกิจกรรมล่าช้า หรือต้องมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดการให้มีความเหมาะสม และสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-19 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมติดเชื้อทำให้ต้องมีการขยับกำหนดการในการดำเนินงาน |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม   | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)   | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)   | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค  | ข้อเสนอแนะ |
|--|--|--|---|-----------|-------------------|---|---|--|------------|
|  |  |  | 2) เชิงคุณภาพ<br>1. เกษตรกรตำบลยางหย่องมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 20 ครัวเรือน<br>3) เชิงเวลา<br>1. ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด 4 ไตรมาส<br>4) เชิงงบประมาณ<br>1. งบประมาณ 300,000 บาท บรรลุเป้าหมายร้อยละ 40 %<br>งบประมาณ ได้รับจัดสรร 300,000 บาท เบิกจ่ายจริง 112,100 บาท คงเหลือ 187,900 บาท<br>กิจกรรมที่ 1 งบประมาณ 205,000 บาท เบิกจ่ายจริง 97,100 บาท คงเหลือ 107,900 บาท<br>กิจกรรมที่ 2 งบประมาณ 95,000 บาท เบิกจ่ายจริง 15,000 บาท คงเหลือ 80,000 บาท<br>กิจกรรมที่ 3 งบประมาณ 100,000 บาท เบิกจ่ายจริง 0 บาท คงเหลือ 100,000 บาท  |           |                   |   |   |  |            |
| กิจกรรมที่ 5 โครงการยกระดับศูนย์เรียนรู้มะพร้าวครบวงจร สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการท่องเที่ยววิถีใหม่สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ตำบลเขาล้าน อำเภอทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (6598000018) / 75,700.00 บาท / สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม   |  |  |   |           |                   |   |   |  |            |
| 1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนยกระดับศูนย์เรียนรู้มะพร้าวครบวงจร<br>2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของดีตำบลเขาล้าน อำเภอทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์<br>3. เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการกลุ่มเกษตรกรมะพร้าวทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์<br>4. เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน “หน่อมะพร้าวพันธุ์ดีของอำเภอทับสะแก” เพิ่มมูลค่าทางการตลาด<br>5. เพื่อพัฒนาช่องทางส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ | กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดในการจัดจำหน่าย “หน่อมะพร้าวพันธุ์ดีของอำเภอทับสะแก” ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ | กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดในการจัดจำหน่าย “หน่อมะพร้าวพันธุ์ดีของอำเภอทับสะแก” ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ | 1. เชิงปริมาณ<br>- ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต (38,500 บาท : คน : ปี) เป้าหมาย 60 / ผลการดำเนินการ 20<br>- รายวิชาที่บูรณาการกับการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชน (1 โครงการ/1 รายวิชา) เป้าหมาย 12 / ผลการดำเนินการ 3<br>- ครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าไปให้ความรู้ และร่วมพัฒนา/แก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้รวมทั้งสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ เป้าหมาย 100 / ผลการดำเนินการ 20<br>- รายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 15 / ผลการดำเนินการ 15<br>- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานรากต่อจำนวนนักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง (1โครงการ/1รายวิชา) เป้าหมาย 80 / ผลการดำเนินการ 80<br>- จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ เป้าหมาย 80 / ผลการดำเนินการ 80<br>- งานวิจัยที่บูรณาการสู่การพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชน เป้าหมาย 1 / ผลการดำเนินการ 1<br>2. เชิงเวลา ไตรมาสในการดำเนินงาน (กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดในการจัดจำหน่าย “หน่อมะพร้าวพันธุ์ดีของอำเภอทับสะแก” ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์) ไตรมาส 3 | 75,700.00 | 0.00              | จากผลการดำเนินโครงการที่ผ่านมา ทางคณะทำงานโครงการฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดในการจัดจำหน่าย “หน่อมะพร้าวพันธุ์ดีของอำเภอทับสะแก” และประชุมสรุปผลการดำเนินงานโครงการ เมื่อวันที่ 7-8 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา และจัดกิจกรรมให้ชุมชนบ้านทุ่งกลาง หมู่ที่ 6 ตำบลเขาล้าน ร่วมกับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อำเภอทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จัดทำผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากมะพร้าว (Recycle) เพื่อการจัดจำหน่าย และสร้างรายได้ให้ชุมชน โดยคณะทำงานจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอยู่ ทำงานประสานและร่วมงานกับชุมชนในพื้นที่ ตำบลเขาล้าน อำเภอทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อให้การทำงานบูรณาการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลที่สามารถนำไปสู่การลดความยากจนอย่างมีเป้าหมายชัดเจน | จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเพื่อจัดการเศษเหลือทิ้งทางการเกษตร “เปลือก/ขุยมะพร้าว” และนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน | 11. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน<br>11.1 ทางกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งเป็นชาวบ้านเกษตรกรกลุ่มมะพร้าวชุมชนบ้านทุ่งกลาง หมู่ที่ 6 ตำบลเขาล้าน อำเภอทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ยังขาดทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในส่วนของ Social Media โดยมีการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่มเยาวชนรักบ้านเกิด/นักเรียน และนักศึกษาในพื้นที่ เพื่อเป็น Key Man หลักในการพัฒนาช่องทางส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในรูปแบบออนไลน์และ |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ | ปัญหาและอุปสรรค  | ข้อเสนอแนะ |
|---|------------------------------------|--------------------------------------|--|----------|-------------------|----------------|------------------------------------|--|------------|
| 6.เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนตำบลเขาล้าน การมีส่วนร่วมของชุมชนเกิด การสร้างและพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์การ ประชาสัมพันธ์ และการ จัดทำเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อการบูรณาการจัดการ เรียนการสอนเพื่อการ พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ยกระดับรายได้ของชุมชน |                                    |                                      | 3. เจริญงบประมาณ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 75,700 บาท / ผลการดำเนินการ 0 บาท |          |                   |                |                                    | ออฟไลน์ ทำงานร่วมกับ ชาวบ้านกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ 11.2 สถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควโรนา 2019 (COVID-19) ในพื้นที่ตำบลเขาล้าน ทำ ให้กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ต้องกักตัว พักรักษาตัว ทำ ให้กิจกรรมในโครงการฯ ต้องมีการเลื่อนการจัด กิจกรรมโครงการฯ ออกไป อยู่หลายครั้ง ทำให้ไม่เป็น ไปตามแผนงานที่วางไว้<br>12. ข้อเสนอแนะเพื่อการ ปรับปรุงและพัฒนาการจัด กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติ การส่งเสริมการตลาดในการ จัดจำหน่าย “หน่อมะพร้าว พันธุ์ดีของอำเภอทับสะแก” ในรูปแบบออฟไลน์ และ ออนไลน์ ภายใต้โครงการฯ ควรจัดกิจกรรมภายใน ระยะเวลา 2 วัน เพราะเป็น หัวข้อ การอบรมเชิง ปฏิบัติการเรื่องใหม่ที่ ถ่ายทอดให้กับกลุ่มชาวบ้าน ในพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมาย ให้ความสนใจมากในหัวข้อ เรื่องนี้ โดยในวันแรก เป็น ภาคทฤษฎี กระบวนการ ต่างๆ และวันที่ 2 เป็น กิจกรรม Workshop ฝึก ปฏิบัติจริง |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)   | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)   | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ   | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ | ปัญหาและอุปสรรค   | ข้อเสนอแนะ   |
|---|--|--|--|------------|-------------------|----------------|------------------------------------|---|--|
| กิจกรรมที่ 6 พัฒนาและยกระดับการผลิตข้าวปลอดภัยเกษตรกรรายแปลงใหญ่ตำบลธงชัย อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (6598000020) / 153,526.00 บาท / สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม   |  |  |  |            |                   |                |                                    |   |  |
| 1 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ชุมชนต้นแบบ<br>น้อมนำศาสตร์พระราชา<br>เพื่อการพัฒนาอย่าง<br>ยั่งยืน (ไร่มะขามโมเดล)<br>2 เพื่อสืบสานโครงการ<br>อันเนื่องมาจากพระราช<br>ดำริและน้อมนำหลัก<br>ปรัชญา เศรษฐกิจ<br>พอเพียงสู่การปฏิบัติ<br>3 เพื่อพัฒนาศักยภาพ<br>การผลิตข้าวของกลุ่ม<br>แปลงใหญ่โดยการลด<br>การบูรณาการความ<br>ร่วมมือภาครัฐและ<br>เอกชน<br>4 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่<br>ผลผลิตนาข้าวโดยการ<br>ลดต้นทุนการผลิตและ<br>ส่งเสริมการผลิตข้าว<br>ปลอดภัย<br>5 เพื่อสร้างเครือข่าย<br>เกษตรกรผู้ผลิตข้าว<br>ปลอดภัยในจังหวัด<br>เพชรบุรีและประจวบ<br>คีรีขันธ์สามารถเพิ่มขีด<br>ความสามารถในการ<br>แข่งขันและช่องทางการ<br>จำหน่ายข้าวของชุมชน | กำหนดการอบรม<br>เชิงปฏิบัติการพัฒนา<br>และยกระดับการ<br>ผลิตข้าวปลอดภัย<br>โดยองค์ความรู้ไร่<br>มะขามโมเดล | กำหนดการอบรม<br>เชิงปฏิบัติการพัฒนา<br>และยกระดับการ<br>ผลิตข้าวปลอดภัย<br>โดยองค์ความรู้ไร่<br>มะขามโมเดล | 1. เสิ้งปริมาณ<br>- ครั้วเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าไปให้ความรู้ และร่วม<br>พัฒนา/แก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้รวมทั้ง<br>สร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ เป้าหมาย 100 / ผลการ<br>ดำเนินการ 10<br>- จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ เป้าหมาย 80<br>บาท / ผลการดำเนินการ 7 คน<br>2. เสิ้งเวลา ไตรมาสในการดำเนินงาน (กำหนดการอบรมเชิง<br>ปฏิบัติการพัฒนาและยกระดับการผลิตข้าวปลอดภัยโดยองค์<br>ความรู้ไร่มะขามโมเดล ) ไตรมาส 3<br>3. เสิ้งงบประมาณ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 153,526 บาท /<br>ผลการดำเนินการ 0 บาท | 153,526.00 | 0.00              |                | องค์ความรู้การผลิตข้าว<br>ปลอดภัย  | ช่วงเวลาในการผลิตเป็น<br>ช่วงเวลาการปลูกข้าวตาม<br>ฤดูกาล จึงไม่สามารถ<br>กำหนดให้ดำเนินการแล้ว<br>เสร็จในงบประมาณได้ | เพื่อให้บรรลุ<br>วัตถุประสงค์<br>โครงการควร<br>อนุมัติดำเนิน<br>การต่อเนื่อง<br>อย่างน้อย 2 ปี |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม   | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)  | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)   | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ   | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค  | ข้อเสนอแนะ |
|--|---|--|---|------------|-------------------|--|--|--|------------|
| <b>โครงการที่ 28 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ</b>  |   |  |   |            |                   |  |  |  |            |
| กิจกรรมที่ 15 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มข้าวหอมพื้นเมือง / 100,000.00 บาท / คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี   |   |  |   |            |                   |  |  |  |            |
| 1.) เพื่อสนองพระราช<br>ดำริ ตามโครงการ<br>อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน<br>เนื่องมาจากพระราชดำริ<br>สมเด็จพระเทพรัตน<br>ราชสุดาฯ สยามบรม<br>ราชกุมารี<br>2.) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์<br>จากข้าวหอมและสร้าง<br>มูลค่าเพิ่มให้ข้าวหอม<br>พื้นเมืองจังหวัดเพชรบุรี<br>3.) เพื่ออนุรักษ์พันธุ์ข้าว<br>พื้นเมืองจังหวัดเพชรบุรี | ได้ผลิตภัณฑ์ผงขง<br>จมูกข้าวพร้อมดื่ม<br>และข้อมูลสารออก<br>ฤทธิ์ทางชีวภาพของ<br>ผงจมูกข้าว | นักศึกษาได้ประโยชน์<br>ในการทำวิจัย และมี<br>การถ่ายทอดองค์<br>ความรู้สู่ชุมชน | 1. เสิ่งปริมาณ<br>- การแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวหอมพื้นเมือง 1 ผลิตภัณฑ์คือ จมูก<br>ข้าวผงขงพร้อมดื่ม เป้าหมาย 1 ผลิตภัณฑ์ ผลการดำเนินงาน<br>อยู่ระหว่างดำเนินการแปรรูปผลิตภัณฑ์<br>- ข้อมูลสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพในข้าวกล้อง เช่น สารต้าน<br>อนุมูลอิสระ, กาบ (GABA) และ แกมมา โอริซานอล (Gamma<br>Oryzanol) โดยการส่งตรวจวิเคราะห์ เป้าหมาย ข้อมูลสารออก<br>ฤทธิ์ทางชีวภาพของผงจมูกข้าว ผลการดำเนินงาน ยังอยู่ระหว่าง<br>วิเคราะห์ข้อมูลและส่งตัวอย่างวิเคราะห์สาร GABA และแกมมา<br>โอริซานอล<br>- มีการเผยแพร่ผลการดำเนินงาน เช่น อบรมเชิงปฏิบัติการ<br>ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หรือมีการ<br>ประชุมเพื่อนำข้อมูลสู่ชุมชนหรือกลุ่มเป้าหมาย หรือเผยแพร่ผล<br>การดำเนินงานทางสื่อออนไลน์ หรือร่วมจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่<br>ผลการดำเนินงาน เป้าหมาย เผยแพร่ผลการดำเนินงาน อย่าง<br>น้อย 1 ครั้ง ผลการดำเนินงาน ยังไม่ได้ดำเนินการ<br>- บูรณาการในรายวิชาหลักชีววิทยา และวิชาเสรีวิทยาและ<br>ชีวเคมีพื้นฐานของชีวิต เป้าหมาย จำนวน 2 รายวิชา ผลการ<br>ดำเนินงาน ยังอยู่ระหว่างดำเนินการ<br>- รายได้จากบริการวิชาการ - -<br>2. เสิ่งคุณภาพ<br>3. เสิ่งเวลา โครงการแล้วเสร็จตามช่วงไตรมาส 4 คาดว่าจะแล้ว<br>เสร็จในไตรมาส 4<br>4. เสิ่งงบประมาณ ค่าใช้จ่ายของโครงการเป็นไปตามที่ได้รับ<br>อนุมัติ ยังอยู่ระหว่างดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ 75 | 100,000.00 | 100,000.00        | สถานะของกิจกรรม ระหว่างดำเนินการ<br>เป็นการวิจัยที่สามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพได้<br>โดยการแปรรูปจากข้าวหอมพันธุ์พื้นเมืองจังหวัดเพชรบุรี<br>และดำเนินการโดยปลูกพันธุ์ข้าวหอมเพื่อให้ได้เมล็ดพันธุ์<br>เพียงพอในการทำผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยใช้ระยะเวลา<br>ในการปลูกประมาณ 4 เดือนที่แปลงปลูกศูนย์เรียนรู้การ<br>เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) อ.บ้านลาด<br>และโรงเรียนเพาะปลูกสาขาวิชาชีววิทยา มหาวิทยาลัย<br>ราชภัฏเพชรบุรี จนเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าว ที่ได้และนำมาเมล็ด<br>ไปแปรรูปเป็นจมูกข้าวผงขงพร้อมดื่ม และนำไปวิเคราะห์<br>คุณค่าทางโภชนาการและสมบัติเชิงหน้าที่ เช่น ฤทธิ์การ<br>ต้านอนุมูลอิสระ วิเคราะห์ปริมาณกาบ และ แกมมาออริ<br>ซานอล เป็นต้น โดยวิเคราะห์ที่ห้องแล็บปฏิบัติการศูนย์<br>ความเป็นเลิศทางชีวโมเลกุล สาขาวิชาชีววิทยา<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี และออกแบบแพคเกจจิ้งผง<br>ขงจมูกข้าว จากนั้นนำองค์ความรู้ที่ได้ ถ่ายทอดสู่ชุมชน<br>นักศึกษา หรือผู้สนใจทั่วไป | ชุมชน/องค์กรที่มีส่วนร่วมใน<br>การพัฒนา<br>1) ชื่อชุมชน/องค์กร ศูนย์ข้าว<br>ชุมชนไร่มะขาม ตำบลไร่<br>มะขาม จังหวัดเพชรบุรี<br>ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน การ<br>แปรรูปจมูกข้าวเป็นผงขง<br>พร้อมดื่ม<br>ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้<br>ร่วมกับการเรียนการสอน/<br>งานวิจัย<br>1) ชื่อองค์ความรู้การวิเคราะห์<br>คุณค่าทางโภชนาการและ<br>สมบัติเชิงหน้าที่ในผงจมูกข้าว<br>ร่วมกับชุมชน<br>1) ชื่อองค์ความรู้ ประโยชน์<br>และคุณค่าทางโภชนาการของ<br>ผงจมูกข้าว, ขบวนการแปรรูป<br>จมูกข้าวเป็นผงขงพร้อมดื่ม<br>2) ชื่อผลิตภัณฑ์ ผงขงจมูกข้าว<br>พร้อมดื่ม จำนวน 400 ชิ้น<br>มูลค่าการจำหน่าย/ชิ้น 25 บาท<br>บูรณาการกิจกรรมร่วมกับ<br>การเรียนการสอน<br>1) รายวิชาหลักชีววิทยา<br>จำนวนนักศึกษา 26 คน<br>2) รายวิชาเสรีวิทยาและ<br>ชีวเคมี พื้นฐาน ของชีวิต<br>จำนวนนักศึกษา 12 คน<br>บูรณาการกิจกรรมร่วมกับ<br>งานวิจัย<br>1) ชื่อวิจัยการศึกษาคุณค่าทาง<br>โภชนาการและสมบัติเชิง<br>หน้าที่ของผงจมูกข้าว | ไตรมาสที่ 3 แต่การเบิก<br>จ่ายยังอยู่ระหว่างดำเนิน<br>การยังไม่แล้วเสร็จ |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)  | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)   | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ   | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|---|---|--|--|------------|-------------------|---|--|-----------------|------------|
| กิจกรรมที่ 16 พัฒนาพันธุ์ข้าวเพื่อการอนุรักษ์พันธุ์กรรมข้าวพื้นเมืองจังหวัดเพชรบุรี / 100,000.00 บาท / คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี   |   |  |  |            |                   |   |  |                 |            |
| <p>1. เพื่อสนองพระราชดำริตามโครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี</p> <p>2. เพื่อประเมินพันธุ์ข้าวพื้นเมืองจังหวัดเพชรบุรีโดยใช้ลักษณะทางการเกษตรและคุณค่าทางโภชนาการ โดยให้เกษตรกรมีส่วนร่วมจำนวน 10 พันธุ์</p> <p>3. เพื่ออนุรักษ์พันธุ์ข้าวพื้นเมืองจังหวัดเพชรบุรีไว้ไม่ให้สูญหายไป</p> | <p>ได้พันธุ์ข้าวพื้นเมืองจังหวัดเพชรบุรีที่คัดเลือกโดยเกษตรกรมีส่วนร่วม อย่างน้อย 2 พันธุ์ เพื่อนำไปปลูกขยายต่อไป</p> | <p>1. ข้อมูลลักษณะกทางการเกษตรและข้อมูลทางโภชนาการ ข้าวเปลือก ข้าวสาร ข้าวสุก ของข้าวพื้นเมืองจังหวัดเพชรบุรีที่ประเมินร่วมกับเกษตรกร และได้พันธุ์ที่เป็นที่ต้องการของเกษตรกร</p> <p>2. รายงานโครงการ 1 เล่ม</p> | <p>1. เชิงปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนพันธุ์ข้าวพื้นเมืองเพชรบุรีที่ปลูกคัดเลือกในแปลงปลูกทดสอบ เช่น พันธุ์เหลืองชะอ้อม เหลืองตาปลี้ม เหลืองแดงโมขาวกระดุกข้าง กาบแก้ว บึงป่า หอมใบเตย หอมช่องสะแก ไร่มะขาม และนาสาว พันธุ์ข้าวพื้นเมืองทดสอบจำนวน 10 พันธุ์</li> <li>- จำนวนพันธุ์ข้าวพื้นเมืองที่เกษตรกรคัดเลือกเพื่อนำไปปลูกขยายต่อในฤดูกาลต่อไป พันธุ์ข้าวที่คัดเลือกขยายพันธุ์อย่างน้อย 2 พันธุ์ ดำเนินการเสร็จสิ้น</li> <li>- มีการเผยแพร่ผลการดำเนินงาน เช่น มีการประชุมชี้แจงเพื่อนำข้อมูลพันธุ์ข้าวสู่ชุมชนหรือกลุ่มเป้าหมาย หรือประชุมร่วมกับผู้นำชุมชนในการคัดเลือกพันธุ์ข้าวพื้นเมือง เผยแพร่ผลการดำเนินงานอย่างน้อย 1 ครั้ง อยู่ระหว่างดำเนินการ</li> <li>- บูรณาการในรายวิชา วิชาหลักชีววิทยา และ วิชาเสรีวิทยาและชีวเคมีพื้นฐานของชีวิต 2 รายวิชา อยู่ระหว่างดำเนินการ</li> <li>- องค์ความรู้ที่ได้</li> <li>- ข้อมูลลักษณะกทางการเกษตรและข้อมูลทางโภชนาการ ข้าวเปลือก ข้าวสาร ข้าวสุก ของข้าวพันธุ์ที่ประเมินร่วมกับเกษตรกร และได้พันธุ์ที่เป็นที่ต้องการของเกษตรกร</li> </ul> <p>องค์ความรู้ หรือรายงานโครงการ 1 เล่ม อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>2. เชิงคุณภาพ</p> <p>3. เชิงเวลา โครงการแล้วเสร็จตามเวลาช่วงไตรมาส 4 อยู่ระหว่างดำเนินการคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 4</p> <p>4. เชิงงบประมาณ ค่าใช้จ่ายของโครงการเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ ยังอยู่ระหว่างดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ บรรลุเป้าหมายร้อยละ 80</p> | 100,000.00 | 100,000.00        | <p>สถานะของกิจกรรม ระหว่างดำเนินการ</p> <p>เป็นการวิจัยประเมินพันธุ์ข้าวพื้นเมืองจังหวัดเพชรบุรีโดยให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการคัดเลือกพันธุ์ข้าวเพื่อให้ได้ข้าวที่เป็นที่ต้องการของเกษตรกรและสามารถนำไปปลูกขยายต่อไปในแต่ละพื้นที่ โดยดำเนินการปลูกข้าวพื้นเมืองจังหวัดเพชรบุรีทั้งหมด 10 พันธุ์ โดยแบ่งเป็น 10 แปลงย่อยขนาด 4x5 เมตร จำนวน 2 ไร่ ที่แปลงปลูกของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อ.บ้านลาด จนถึงระยะที่ข้าวออกรวงประเมินพันธุ์ข้าวครั้งที่ 1 ในระยะก่อนเก็บเกี่ยวผลผลิต โดยดูจากลักษณะทรงต้น การแตกกอ จำนวนรวง ความยาวรวง จำนวนเมล็ดต่อรวง และการทนโรค ซึ่งประเมินโดยตัวแทนเกษตรกรแต่ละอำเภอของจังหวัดเพชรบุรี และประเมินพันธุ์ข้าวครั้งที่ 2 หลังจากเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้ว โดยประเมินจากลักษณะข้าวเปลือก ข้าวสาร และข้าวสุกโดยการหุงให้ชิม และทำแบบประเมินความนุ่ม ความหอม รสชาติ เป็นต้น และสรุปคะแนนพันธุ์ข้าวที่เกษตรกรให้คะแนนความชอบมากที่สุด และถกประเด็นเหตุผลความชอบและไม่ชอบ และลงมติเลือกพันธุ์ข้าวพื้นเมืองเพื่อนำไปปลูกขยายในแต่ละพื้นที่ต่อไป</p> | <p>ชุมชน/องค์กรที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา</p> <p>1) ชื่อชุมชน/องค์กร ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ตำบลถ้ำรงค์ จังหวัดเพชรบุรี</p> <p>ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน : การคัดเลือกพันธุ์ข้าวพื้นเมืองจากลักษณะทางการเกษตร และคุณค่าทางโภชนาการ</p> <p>ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้ ร่วมกับการเรียนการสอน/งานวิจัย</p> <p>1) ชื่อองค์ความรู้ : การคัดเลือกพันธุ์ข้าวพื้นเมืองจากลักษณะทางการเกษตรและคุณค่าทางโภชนาการ</p> <p>ร่วมกับชุมชน</p> <p>1) ชื่อองค์ความรู้ การคัดเลือกพันธุ์ข้าวพื้นเมืองจากลักษณะทางการเกษตร และคุณค่าทางโภชนาการ</p> <p>2) ชื่อผลิตภัณฑ์ - บูรณาการกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอน</p> <p>1) รายวิชา หลักชีววิทยา จำนวนนักศึกษา 26 คน</p> <p>2) รายวิชา เสรีวิทยาและชีวเคมีพื้นฐานของชีวิต จำนวนนักศึกษา 12 คน</p> <p>บูรณาการกิจกรรมร่วมกับงานวิจัย</p> <p>1) ชื่อวิจัย การประเมินพันธุ์ข้าวพื้นเมืองจากลักษณะทางการเกษตร</p> |                 |            |



| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม   | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)                                       | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)  | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ   | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|--|--|---|---|------------|-------------------|--|--|-----------------|------------|
| กิจกรรมที่ 18 รวบรวมและอนุรักษ์พันธุ์กรรมกล้วยไม้ / 50,000.00 บาท / คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี   |  |   |   |            |                   |  |  |                 |            |
| 1) เพื่อสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี<br>2) เพื่ออนุรักษ์พันธุ์กรรมกล้วยไม้ และบูรณาการใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน<br>3) เพื่อให้มีพันธุ์กรรมกล้วยไม้สำหรับการวิจัยบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม<br>4) เพื่อปลูกเลี้ยงในสวนพฤกษศาสตร์เพชรวนาลัย ให้เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้แก่นักเรียนนักศึกษา บุคลากรและชุมชนใกล้เคียง รวมถึงนำกลับคืนสู่ธรรมชาติและชุมชนต่อไป | กล้วยไม้ชนิดต่าง ๆ ที่รวบรวมและปลูกเลี้ยงในสวนพฤกษศาสตร์เพชรวนาลัย       | แหล่งศึกษาเรียนรู้แก่นักเรียน นักศึกษา บุคลากรและชุมชนใกล้เคียง รวมถึงนำกลับคืนสู่ธรรมชาติและชุมชนต่อไป | 1) เชิงปริมาณ<br>1. ศึกษาผลสารสูตรอาหารต่อการงอกของเมล็ดและพัฒนาการของเอมบริโอกล้วยไม้ในสภาพปลอดเชื้อ สูตร 1 1 สูตร<br>2. รวบรวมพันธุ์กรรมกล้วยไม้ใกล้สูญพันธุ์หายาก หรือมีแนวโน้มใกล้สูญพันธุ์ เพื่ออนุรักษ์ในโรงเรือนและ/หรือปลูกเลี้ยงในสวนพฤกษศาสตร์เพชรวนาลัย ชนิด 10 10 ชนิด<br>3. ติดตามผลอัตราการรอดชีวิตของกล้วยไม้ที่ออกปลูกในป่าโป่งตลอดจากปีงบประมาณ 2564 ร้อยละ อัตราการรอดชีวิตไม่ต่ำกว่า 50% อัตราการรอดชีวิตไม่ต่ำกว่า 50%<br>4. รายงานผลการดำเนินงาน เล่ม 1 1 เล่ม<br>2) เชิงคุณภาพ<br>1. รายวิชาที่นำข้อมูลการศึกษามาบูรณาการกับการเรียนการสอน รายวิชา 1 1 รายวิชา<br>3) เชิงเวลา<br>1. กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไตรมาส 3 3<br>4) เชิงต้นทุน<br>1. ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ - 50,000 บาท 50,000 | 50,000.00  | 50,000.00         | สถานะของกิจกรรม ดำเนินการแล้วเสร็จ<br>ลักษณะกิจกรรม<br>ดำเนินการรวบรวมพันธุ์กล้วยไม้ใกล้สูญพันธุ์หายาก หรือมีแนวโน้มใกล้สูญพันธุ์ เพื่ออนุรักษ์ในโรงเรือนและ/หรือปลูกเลี้ยงในสวนพฤกษศาสตร์เพชรวนาลัย | บูรณาการกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอน<br>1) รายวิชา เพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช จำนวนนักศึกษา 30 คน<br>บูรณาการกิจกรรมร่วมกับงานวิจัย<br>1) ชื่อวิจัย การเพาะเลี้ยงกล้วยไม้เอื้องจำปา |                 |            |
| กิจกรรมที่ 19 จัดทำหนังสือพรรณไม้ในสวนพฤกษศาสตร์เพชรวนาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เล่ม 3 / 150,000.00 บาท / คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  |  |   |   |            |                   |  |  |                 |            |
| 1) เพื่อสนองพระราชดำริตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี<br>2) เพื่อจัดทำหนังสือพรรณไม้ในสวนพฤกษศาสตร์เพชรวนาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เล่ม 3   | หนังสือพรรณไม้ในสวนพฤกษศาสตร์เพชรวนาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เล่ม 3 | เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไปเกี่ยวกับพันธุ์ไม้ชนิดต่างๆ                         | 1) เชิงปริมาณ<br>1. จำนวนหนังสือพรรณไม้ในสวนพฤกษศาสตร์เพชรวนาลัย เล่ม 1,000 อยู่ในระหว่างการจัดทำหนังสือ<br>2. จำนวนงาน/นิทรรศการที่นำหนังสือไปเผยแพร่ งาน 1<br>2) เชิงเวลา กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไตรมาส 3 -<br>3) เชิงต้นทุน ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ - 150,000 บาท อยู่ในระหว่างการดำเนินการเบิกจ่ายค่าจัดทำหนังสือ  | 150,000.00 | 51,000.00         | สถานะของกิจกรรม ระหว่างดำเนินการ<br>ลักษณะกิจกรรม จัดรวบรวมพันธุ์ไม้ชนิดต่างๆ วางรูปแบบการนำเสนอในหนังสือพรรณไม้ เล่ม 3 และดำเนินการส่งโรงพิมพ์เพื่อดำเนินการจัดทำเล่มหนังสือ                        | บูรณาการกิจกรรมร่วมกับงานวิจัย<br>1) ชื่อวิจัย การเพาะเลี้ยงกล้วยไม้เอื้องจำปา   |                 |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม   | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)                          | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)   | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ   | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค  | ข้อเสนอแนะ |
|--|---|--|--|------------|-------------------|--|---|--|------------|
| กิจกรรมที่ 20 จัดตั้งพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี / 100,000.00 บาท / คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  |   |  |  |            |                   |  |   |  |            |
| 1) เพื่อสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี<br>2) เพื่อจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ที่ได้มาตรฐานสำหรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ<br>3) เพื่อให้มีพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ที่ได้มาตรฐานสำหรับการวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | จัดตั้งพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี | เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไปเกี่ยวกับความหลากหลายทางธรรมชาติ ทั้งพืช สัตว์ และจุลินทรีย์ | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนพืชที่เก็บรวบรวมได้ ชนิด 30 30 ชนิด<br>- จำนวนสัตว์ที่เก็บรวบรวมได้ ชนิด 30 30 ชนิด<br>- พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี แห่ง 1 1 แห่ง<br>- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม คน 100 **<br>2. เชิงคุณภาพ<br>1.จำนวนโรงเรียน/สถานศึกษา ที่ได้รับประโยชน์ หน่วยงาน 2 **<br>- บูรณาการกับ<br>- รายวิชาชีววิทยา 1, 2<br>- สัตววิทยา<br>- พฤกษศาสตร์<br>- อนุกรมวิธานและความหลากหลายทางชีวภาพ<br>รายวิชา 4 4 รายวิชา<br>ดำเนินการบูรณาการกับรายวิชาต่างๆ ในรูปแบบการสอนออนไลน์<br>3. เชิงเวลา<br>1. กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไตรมาส 3 3<br>4. เชิงต้นทุน<br>1.ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ - 100,000 บาท ดำเนินการเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว | 100,000.00 | 100,000.00        | ลักษณะกิจกรรม<br>1) ดำเนินการจัดรวบรวมพันธุ์ไม้ พันธุ์สัตว์ และจุลินทรีย์ ชนิดต่างๆ<br>2) ปรับปรุงห้องความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อปรับให้เป็นพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี<br>บูรณาการกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอน<br>1) รายวิชา พฤกษศาสตร์ จำนวนนักศึกษา 13 คน<br>2) รายวิชา อนุกรมวิธานและความหลากหลายทางชีวภาพ จำนวนนักศึกษา 12 คน<br>3) รายวิชา สัตววิทยา จำนวนนักศึกษา 70 คน<br>4) รายวิชา ชีววิทยา 1,2 จำนวนนักศึกษา 17 คน |   | เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ไม่สามารถเปิดบริการให้หน่วยงานภายนอกเข้าชมพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาได้ ทำให้จำนวนผู้เข้าชมและจำนวนโรงเรียน/สถานศึกษาที่ได้รับประโยชน์ไม่สามารถระบุในผลการดำเนินงานได้ |            |
| กิจกรรมที่ 21 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพจากลูกตาลอ่อนเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในชุมชนบ้านโป่งสลอด อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี / 50,000.00 บาท / คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี   |   |  |  |            |                   |  |   |  |            |
| 1) เพื่อสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี<br>2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารหวานเพื่อสุขภาพจากลูกตาลอ่อนเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในชุมชนบ้านโป่งสลอด อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี  | ผลิตภัณฑ์ขนมอบจากลูกตาลผสมน้ำตาลโตนด                        | ชุมชนสามารถนำสูตรและกระบวนการผลิตขนมอบจากลูกตาลผสมน้ำตาลโตนดไปใช้ประโยชน์ได้                                     | 1) เชิงปริมาณ<br>1. จำนวนชุมชนเป้าหมาย (ชุมชนโป่งสลอด อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี) เป้าหมาย 1 ชุมชน / ผลการดำเนินการ 1 ชุมชน<br>2. ผลิตภัณฑ์เค้กเพื่อสุขภาพจากลูกตาลอ่อน เป้าหมาย 100 ชิ้น / ผลการดำเนินการ 100 ชิ้น<br>3. สูตรการทำผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย 1 สูตร / ผลการดำเนินการ 2 สูตร<br>2) เชิงคุณภาพ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 / ผลการดำเนินการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>3) เชิงเวลา ระยะเวลาดำเนินการ เป้าหมาย ไตรมาส 3 / ผลการดำเนินการ ไตรมาส 3<br>4. เชิงงบประมาณ ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย 50,000 บาท / ผลการดำเนินการ 50,000 บาท   | 50,000.00  | 50,000.00         | สถานะของกิจกรรม ดำเนินการแล้วเสร็จ<br>ลักษณะกิจกรรมอบรมการทำผลิตภัณฑ์ขนมอบจากลูกตาลอ่อนและน้ำตาลโตนด ได้แก่ เค้กลูกตาลน้ำตาลโตนดและโดนัทลูกตาลน้ำตาลโตนด เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2565 ณ ชุมชนบ้านโป่งสลอด อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี  | ชุมชน/องค์กรที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา<br>1) ชื่อชุมชน/องค์กร บ้านโป่งสลอด ตำบลหนองกะป๋อง จังหวัดเพชรบุรี<br>ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน สูตรและกระบวนการผลิตขนมอบจากลูกตาลผสมน้ำตาลโตนด ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้ ร่วมกับการเรียนการสอน/งานวิจัย<br>1) ชื่อองค์ความรู้ การพัฒนาสูตรและกระบวนการผลิตขนมอบจากลูกตาลผสมน้ำตาลโตนด |  |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด | งบประมาณ | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------|----------|-------------------|----------------|--|-----------------|------------|
|                                    |                                    |                                      |           |          |                   |                | <p>ร่วมกับชุมชน</p> <p>1) ชื่อผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้<br/>การพัฒนาสูตรและกระบวนการผลิตขนมอบจากลูกตาลผสมน้ำตาลโตนด จำนวน100 ชิ้น มูลค่าการจำหน่าย/ชิ้น 20 บาท</p> <p>บูรณาการกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอน</p> <p>1) รายวิชา 4093902 การวิจัยและพัฒนาอาหารและโภชนาการประยุกต์ จำนวนนักศึกษา 15 คน</p> <p>บูรณาการกิจกรรมร่วมกับการวิจัย</p> <p>1) ชื่อวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์สปันจ์เค้กโดยใช้น้ำตาลโตนดผสมลูกตาลเพื่อทดแทนน้ำตาลทราย</p> <p>2) ชื่อวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดนัทน้ำตาลโตนดผสมลูกตาล</p> |                 |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)               | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)              | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ     | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน             | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ                             | ปัญหาและอุปสรรค   | ข้อเสนอแนะ   |
|---|--|---|--|--------------|-------------------|----------------------------|--|---|--|
| <b>โครงการที่ 29 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา</b>  |  |   |  |              |                   |                            |  |   |  |
| กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงอย่างยั่งยืน (6544000035) / 1,000,000.00 บาท / คณะวิทยาการจัดการ |  |   |  |              |                   |                            |  |   |  |
| 1. เพื่อยกระดับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ทันสมัยและส่งออกสู่ตลาดสากล<br>2. เพื่อพัฒนาแผนการตลาดและขับเคลื่อนแผนการตลาดให้มีความครบถ้วน      | ด้านเวลา งบประมาณ บุคลากร และ เครื่องมือสนับสนุน | บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ | 1. เชิงปริมาณ<br>1) จำนวนกลุ่มผู้ผลิต/วิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการ เป้าหมาย 10 ราย / ผลการดำเนินงาน 7 ราย<br>2) ผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับ เป้าหมาย ≥10 ผลิตภัณฑ์ / ผลการดำเนินงาน 8 ผลิตภัณฑ์<br>3) จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย 125 คน / ผลการดำเนินงาน สรรหาและรื้อเปิดเทอม<br>4) จำนวนองค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น เป้าหมาย 10 องค์ความรู้ / ผลการดำเนินงาน กำลังดำเนินการ<br>5) จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น เป้าหมาย 20 รายวิชา 5 รายวิชาและรื้อเปิดเทอม<br>2. เชิงคุณภาพ<br>1) แผนการตลาด เป้าหมาย 10 แผน / กำลังดำเนินการ<br>2) กลุ่มผู้ผลิต/วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีระดับกลุ่มที่สูงขึ้น เป้าหมาย ≥5 ราย / รื้อดำเนินการ<br>3. เชิงเวลา เป้าหมาย ไตรมาส 4 / เกิดความล่าช้า<br>4. เชิงงบประมาณ เป้าหมาย 1,000,000 บาท / ได้เบิกเงินตามกิจกรรม | 1,000,000.00 | 4,420.00          | ได้มีการดำเนินงานตามแผนการ | การพัฒนาและยกระดับบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน | ขาดความพร้อมของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีรายชื่อในโครงการU2T ตัวอย่างเช่น<br>1)ไม่มีผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุ เช่น มีผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการอบรมและไม่คิดจะทำต่อ กลุ่มไม่ได้ทำผลิตภัณฑ์ที่ระบุ เป็นต้น<br>2)ยังไม่มีกรร่วมกลุ่มอย่างเป็นทางการ ทำให้หาข้อสรุปและแผนในอนาคตไม่ได้<br>3)ไม่สนใจเข้าร่วมโครงการ เนื่องจากได้รับเงินสนับสนุนจากโครงการอื่นแล้ว หรือกลุ่ม/ชุมชนไม่ต้องการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์<br>จากที่ได้กล่าวมา ทำให้เสียเวลากับการสรรหาผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ และส่งผลให้กิจกรรมถัดไปมีปัญหา ไม่สามารถเริ่มดำเนินการได้ | ไม่ ค ว ร นำ ผลิตภัณฑ์ ที่มาจากการอบรมเพียงครั้งเดียว หรือเลือกชุมชนที่ยังไม่เข้มแข็งมาต่อยอดโครงการนี้ เนื่องจากเป็นโครงการเน้นพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการเพิ่มมูลค่าและโอกาสในการตลาด จึงควรเลือกผู้ประกอบการที่ดำเนินการมาระยะหนึ่งแล้ว จะทำให้เกิดประโยชน์มากกว่า |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)   | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)  | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ   | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|---|--|---|---|------------|-------------------|----------------|--|-----------------|------------|
| กิจกรรมที่ 3 โครงการการพัฒนาผ้าไหมใยสับปรดสู่การสร้างลายอัตลักษณ์จังหวัดเพชรบุรี (6598000016) / 313,600.00 บาท / สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม   |  |   |   |            |                   |                |  |                 |            |
| 1. เพื่อให้เกิดลวดลายผ้าไหมที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชาวดอนขุนห้วย<br>2. เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมใยสับปรดที่นำไปจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้<br>3. เพื่อให้เกิดการรวมตัวการสร้างรายได้ให้เกิดความเข้มแข็งในกลุ่มชาวดอนขุนห้วย<br>4. เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี ได้สร้างอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม | กิจกรรมส่งเสริมการสร้างรายได้ชุมชนเพื่อพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายจากผ้าไหมบ้านดอนขุนห้วย ได้ผ้าทอจากใยสับปรดเพื่อการค้าเชิงพาณิชย์ | กิจกรรมส่งเสริมการสร้างรายได้ชุมชนเพื่อพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายจากผ้าไหมบ้านดอนขุนห้วย นำสินค้าออกสู่ตลาดสากล | 7. ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลการดำเนินงาน<br>7.1 เชิงปริมาณ<br>- ผลិតภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับเป้าหมาย 5 / ผลการดำเนินการ 1<br>- จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น เป้าหมาย 5 / ผลการดำเนินการ 3<br>- จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป้าหมาย 5 / ผลการดำเนินการ 1<br>- จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับเป้าหมาย 1 / ผลการดำเนินการ 1<br>- รายวิชาที่บูรณาการ 1 รายวิชา/ โครงการ (SCD) โดยมีนักศึกษาที่เข้าร่วม เป้าหมาย 80 / ผลการดำเนินการ 80<br>7.2 เชิงคุณภาพ<br>- ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น เป้าหมาย 1 / ผลการดำเนินการ 1<br>7.3 เชิงเวลา ไตรมาสในการดำเนินงาน (กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมการสร้างรายได้ชุมชนเพื่อพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายจากผ้าไหมบ้านดอนขุนห้วย) เป้าหมาย ไตรมาส 3 / ผลการดำเนินการ ไตรมาส 3<br>7.4 เชิงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป้าหมาย 313,600 บาท / ผลการดำเนินการ 65,200 บาท | 313,600.00 | 65,200.00         |                | 1. องค์ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงการทอผ้า 4 ตะกอ เป็น 6 ตะกอ ซึ่งเป็นการทอผ้าที่ยากมากยิ่งขึ้น แต่ให้ลายที่มีความสวยงาม<br>2. องค์ความรู้ด้านการพัฒนาเปลี่ยนแปลงลายได้ขึ้นเองเพื่อสามารถต่อยอดเป็นอาชีพได้ในอนาคต |                 |            |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม   | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)                   | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)  | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ                          |
|--|--|---|--|-----------|-------------------|--|---|-----------------|-------------------------------------|
| <b>โครงการที่ 30 โครงการสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชฯ ข้าของแผ่นดิน</b>   |  |   |  |           |                   |  |   |                 |                                     |
| กิจกรรมที่ 1 โครงการพัฒนา Soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม / 2,000,000.00 บาท / สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)  |  |   |  |           |                   |  |   |                 |                                     |
| กิจกรรมย่อยที่ 1<br>ราชภัฏทอฝัน ปันน้ำใจ<br>ปีที่ 8<br>วัตถุประสงค์ของ<br>โครงการ/กิจกรรม<br>1. เพื่อส่งเสริมให้<br>นักศึกษามีจิตอาสา มีจิต<br>สาธารณะ<br>2. เพื่อให้ นักศึกษา<br>สามารถทำงานร่วมกับ<br>ผู้อื่นและทำงานเป็นทีม<br>ได้<br>3. เพื่อให้นักศึกษาเกิด<br>ทักษะ Sort Skills ด้วย<br>กระบวนการวิศวกร<br>สังคม   | ดำเนินการจัดกิจ<br>กรรมจนสำเร็จตาม<br>แผนกำหนดไว้ที่ | นักศึกษามีจิตอาสา<br>มีจิตสาธารณะ<br>สามารถทำงาน<br>ร่วมกับผู้อื่นและ<br>ทำงานเป็นทีม<br>ได้เกิดทักษะ Soft<br>Skills ด้วยกระบวนการ<br>วิศวกรสังคม | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 /<br>ผลการดำเนินการ ร้อยละ 100<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- นักศึกษามีจิตอาสา มีจิตสาธารณะ เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 /<br>ผลการดำเนินการ 4.78<br>- นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและทำงานเป็นทีมได้<br>เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินการ 4.67<br>- นักศึกษาเกิดทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม<br>เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินการ 4.66<br>3. เชิงเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย 27<br>พฤษภาคม 2565 / ผลการดำเนินการ 27 พฤษภาคม 2565<br>4. เชิงงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย<br>77,950 บาท / ผลการดำเนินการ 77,950 บาท<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ร้อยละ 100   | 77,950.00 | 77,950.00         | กิจกรรมโครงการ ราชภัฏทอฝัน ปันน้ำใจ ปีที่ 8 กำหนดจัด<br>ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2565 ณ โรงเรียนบ้านดอนทราย<br>ตำบลนาหูกวาง อำเภอทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์<br>พิธีเปิดโดยอาจารย์ ดร.เมธาวิณ สาระยาน ผู้ช่วยอธิการบดี<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 50<br>คน กิจกรรมแบ่งกลุ่มปฏิบัติงานโดยจัดทำปรับปรุงสนามเด็ก<br>เล่น สรามกีฬา จัดทำสื่อ BBL และทำสื่อการสอนในห้องเรียน<br>ปรับภูมิทัศน์ภายในโรงเรียน โดยใช้กระบวนการทักษะ Soft<br>skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม | 1. นักศึกษามีจิตอาสาในการ<br>ช่วยเหลือสังคมมากขึ้น<br>2. นักศึกษามีจิตสาธารณะ<br>เพิ่มขึ้น<br>3. นักศึกษาสามารถทำงาน<br>ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างปราศจาก<br>ข้อขัดแย้ง<br>4. นักศึกษาสามารถใช้เวลว่าง<br>ให้เกิดประโยชน์         |                 | อยากให้จัด<br>กิจกรรมดี ๆ<br>แบบนี้ |
| กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรม<br>นักศึกษากับการประกัน<br>คุณภาพทางการศึกษา<br>วัตถุประสงค์ของ<br>โครงการ/กิจกรรม<br>1) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา<br>ได้รับความรู้เกี่ยวกับการ<br>ประกันคุณภาพทาง<br>การศึกษา<br>2) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา<br>มีความรู้ความเข้าใจ<br>เกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนา<br>นักศึกษา<br>3) เพื่อให้นักศึกษานำ<br>ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในรั้ว<br>มหาวิทยาลัย | ดำเนินการจัด<br>กิจกรรมจนสำเร็จ<br>ตามแผนกำหนดไว้ที่ | นักศึกษามีความรู้<br>เกี่ยวกับงานประกัน<br>คุณภาพการศึกษา<br>สามารถนำความรู้ที่<br>ได้รับไปปรับใช้ใน<br>การจัดกิจกรรม<br>นักศึกษา                 | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 / ผล<br>การดำเนินการ ร้อยละ 100<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับทักษะการเป็นผู้นำ ทักษะการบริหาร<br>จัดการกระบวนการ การวางแผน เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผล<br>การดำเนินการ 4.38<br>- นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการการใช้ทักษะการเป็นผู้นำแก้ไขปัญหา<br>เฉพาะหน้าจากสถานการณ์จำลอง เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 /<br>ผลการดำเนินการ 4.39<br>- นักศึกษามีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลของการทำงานร่วมกัน<br>ของนักศึกษา เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินการ 4.45<br>3. เชิงเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย 20<br>มิถุนายน 2565 / ผลการดำเนินการ 20 มิถุนายน 2565<br>4. เชิงงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย<br>1,200 บาท / ผลการดำเนินการ 1,200 บาท<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ร้อยละ 100 | 1,200.00  | 1,200.00          | กิจกรรมโครงการ กิจกรรมนักศึกษากับการประกันคุณภาพ<br>ทางการศึกษา กำหนดจัดในวันที่ 20 มิถุนายน 2565<br>ผ่านระบบZoom มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 1,089 คน<br>กิจกรรมบรรยายให้ความรู้หัวข้อการประกันคุณภาพ<br>การศึกษา วิทยากรโดยคุณน้ำฝน แสงอรุณ และบรรยายใน<br>กิจกรรมให้ความรู้ในหัวข้อกิจกรรมพัฒนานักศึกษา โดยคุณ<br>กิตติภพ รักษาราชกูร์  | 1. นักศึกษาได้รับความรู้<br>เกี่ยวกับการประกันคุณภาพทาง<br>การศึกษา<br>2. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่<br>ได้รับไปปรับใช้ในรั้วมหา<br>วิทยาลัย<br>3. นักศึกษามีส่วนร่วมในการ<br>แสดงความคิดเห็นในการจัด<br>กิจกรรมพัฒนานักศึกษา |                 |                                     |

| วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม   | เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)                  | เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)  | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ  | ผลการเบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียนที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ                                  |
|--|--|--|--|-----------|---------------|--|---|-----------------|---|
| กิจกรรมย่อยที่ 3 ยุวมัคชกรพอเพียง สืบสาน รักษา และต่อยอด วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม<br>1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตอาสา มีจิตสาธารณะ<br>2. เพื่อให้ให้นักศึกษาให้นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและทำงานเป็นทีมได้<br>3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม<br>4. เพื่อขยายเครือข่ายวิศวกรสังคมภายนอกมหาวิทยาลัย         | ดำเนินการจัดกิจกรรมจนสำเร็จตามแผนกำหนดไว้ที่ | นักศึกษามีจิตอาสา ในการช่วยเหลือสังคม มีทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์  | 1. เติบโตปริมาณ<br>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 / ผลการดำเนินการ ร้อยละ 100<br>2. เติบโตคุณภาพ<br>- นักศึกษามีจิตอาสา มีจิตสาธารณะ เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินการ 4.34<br>- นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและทำงานเป็นทีมได้ เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินการ 4.36<br>- นักศึกษาเกิดทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินการ 4.53<br>3. เติบโตเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย 28-29 พฤษภาคม 2565 / ผลการดำเนินการ 28-29 พฤษภาคม 2565<br>4. เติบโตงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย 91,878 บาท / ผลการดำเนินการ 91,878 บาท<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ร้อยละ 100                 | 91,878.00 | 91,878.00     | กิจกรรมโครงการ ยุวมัคชกรพอเพียง สืบสาน รักษาและต่อยอด กำหนดจัดในวันที่ 28-29 พฤษภาคม 2565 ณ โรงเรียนบ้านคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พิธีเปิดโดยอาจารย์ ดร.เมธาวิณ สาระยาน ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 50 คน กิจกรรมแบ่งกลุ่มในการปฏิบัติงาน มีการปรับพื้นที่ในแปลงเกษตรและยกร่องแปลงเกษตร ซ่อมแซมโรงเรือน ปรับภูมิทัศน์แปลงเกษตร และติดตั้งระบบรดน้ำอัตโนมัติ โดยใช้ทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม                       | 1. นักศึกษามีจิตอาสา มีจิตสาธารณะในการช่วยเหลือสังคม<br>2. นักศึกษาได้นำทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในการทำกิจกรรม<br>3. นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ |                 | ความพร้อมของอุปกรณ์ในการทำกิจกรรมไม่เพียงพอ |
| กิจกรรมย่อยที่ 4 วิศวกรสังคม PBRU GEN Z สืบสาน รักษา และต่อยอดโครงการในพระราชดำริ วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม<br>1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ สืบสาน รักษา และต่อยอดโครงการในพระราชดำริ<br>2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม<br>3. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่ป่า | ดำเนินการจัดกิจกรรมจนสำเร็จตามแผนกำหนดไว้ที่ | นักศึกษาได้เรียนรู้โครงการในพระราชดำริ ได้อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่ป่า มีทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดและปรับใช้ใน ชีวิตประจำวันได้ | 1. เติบโตปริมาณ<br>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 / ผลการดำเนินการ ร้อยละ 98<br>2. เติบโตคุณภาพ<br>- นักศึกษาเรียนรู้ สืบสาน และต่อยอดโครงการในพระราชดำริ เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินการ 4.65<br>- นักศึกษาเกิดทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินการ 4.64<br>- นักศึกษาได้อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่ป่า เป้าหมาย ระดับมาก ≤4.00 / ผลการดำเนินการ 4.72<br>3. เติบโตเวลา<br>- กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เป้าหมาย 19 พฤษภาคม 2565 / ผลการดำเนินการ 19 พฤษภาคม 2565<br>4. เติบโตงบประมาณ<br>- ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย 65,000 บาท / ผลการดำเนินการ 65,000 บาท<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ ร้อยละ 98 | 65,000.00 | 65,000.00     | กิจกรรมโครงการ วิศวกรสังคม PBRU GEN Z สืบสาน รักษา และต่อยอดโครงการในพระราชดำริ กำหนดจัดในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565 ณ ฟาร์มทะเลตัวอย่างฯ โครงการพระราชดำริฯแหลมผักเบี้ย ศูนย์ศึกษาพัฒนา ห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริและอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 98 คน กิจกรรมนำนักศึกษาเข้าศึกษาดูงานโครงการพระราชดำริ มีการฟังบรรยายให้ความรู้และกิจกรรมปลูกต้นกล้าไม้โกวและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ การดำเนินโครงการใช้กระบวนการทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม | 1. นักศึกษามีทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม<br>2. นักศึกษามีได้รับความรู้ สืบสาน รักษาต่อยอดโครงการในพระราชดำริ<br>3. นักศึกษาได้อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่ป่า                               |                 |   |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ   | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|---|------------------------------------|--------------------------------------|---|------------|-------------------|---|------------------------------------|-----------------|------------|
| <b>โครงการที่ 31 โครงการตามบริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</b>  |                                    |                                      |   |            |                   |   |                                    |                 |            |
| กิจกรรมที่ 22 ศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในรูปแบบดิจิทัล (65A200003) / 600,000.00 บาท / สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ   |                                    |                                      |   |            |                   |   |                                    |                 |            |
| 1. เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ศาสตร์พระราชา และ ผลงาน ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี ที่น่าสนใจ แนวทางตามพระราช ดำริ สู่ การ พัฒนา ท้องถิ่นตามบริบทของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ |                                    |                                      | 5.1 เสิ้งปริมาณ 1. จำนวนศูนย์เรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนา (รูปแบบดิจิทัล) เป้าหมาย 1 ศูนย์เรียนรู้ ผลการดำเนินการ มีการดำเนินงานได้ จำนวน 1 ศูนย์เรียนรู้ คือ ศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ซึ่งจัดทำเนื้อหาในรูปแบบสื่อดิจิทัล เผยแพร่บนเว็บไซต์ ที่เว็บไซต์ <a href="https://localphetchaburi.net/web/main.php?q=about">https://localphetchaburi.net/web/main.php?q=about</a> และปรับปรุงพื้นที่ จำนวน 3 แห่ง ได้แก่<br>1) ห้องรอยเสด็จฯ เพชรบุรี รัชกาลที่ 9 และสมเด็จพระราชินีนาถ<br>2) ห้องเฉลิมพระเกียรติ รัชกาลที่ 10 แห่งราชวงศ์จักรีและ พระราชวงศ์<br>3) ห้ององค์ความรู้ศาสตร์พระราชา บทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีกับการพัฒนาตามหลักศาสตร์พระราชา   | 600,000.00 | 306,950.00        | การดำเนินงานโครงการ ได้มีสำรวจและรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้/สารสนเทศด้านศาสตร์พระราชา ผลงานการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยในจังหวัดเพชรบุรีและ ประจวบคีรีขันธ์ โดยการลงพื้นที่สัมภาษณ์และวิเคราะห์ และนำมาพัฒนา/ปรับปรุง/จัดทำสารสนเทศระบบการ บริหารจัดการองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัล จำนวน 1 ศูนย์ เรียนรู้ คือ ศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ ยั่งยืนมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ซึ่งจัดทำเนื้อหาใน รูปแบบสื่อดิจิทัล เผยแพร่บนเว็บไซต์ ที่เว็บไซต์ <a href="https://localphetchaburi.net/web/main.php?q=about">https://localphetchaburi.net/web/main.php?q=about</a> และปรับปรุงพื้นที่ จำนวน 3 แห่ง ได้แก่<br>1) ห้องรอยเสด็จฯ เพชรบุรี รัชกาลที่ 9 และสมเด็จพระราชินีนาถ<br>2) ห้องเฉลิมพระเกียรติ รัชกาลที่ 10 แห่งราชวงศ์จักรี และพระราชวงศ์<br>3) ห้ององค์ความรู้ศาสตร์พระราชา บทบาท มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีกับการพัฒนาตามหลัก ศาสตร์พระราชา |                                    |                 |            |
| 2. เพื่อพัฒนาระบบการ บริหารจัดการและ เผยแพร่องค์ความรู้ ศาสตร์พระราชาใน รูปแบบดิจิทัล รองรับ Virtual Exhibition   |                                    |                                      | 5.1 เสิ้งปริมาณ 2. จำนวนผู้เข้าชม (ทั้งระบบ On site และ Online) เป้าหมาย 500 คน ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เรื่องจำนวนผู้เข้าชม (ทั้งระบบ On site และ Online) เป้าหมาย จำนวน 500 คน ผลการ ดำเนินงานปีงบประมาณ 2565 ตั้งแต่เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2564 ถึง 2 มิถุนายน 2565 มีการศึกษาดูงาน จำนวน 9 ครั้ง 184 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 ดังนี้<br>1) วันที่ 2 มิถุนายน 2565 ผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจและ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณ ภูมิ จำนวน 18 คน<br>2) วันที่ 31 พฤษภาคม 2565 ผู้บริหารและบุคลากร สำนัก วิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จำนวน 14 คน<br>3) วันที่ 18 พฤษภาคม 2565 อาจารย์และนักเรียนระดับ มัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จำนวน 40 คน<br>4) วันที่ 21 มีนาคม 2565 พลอากาศเอก ชลิต พุกผาสุข องคมนตรี และนายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีเข้าเยี่ยม ชม การดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาราชภัฏเพชรบุรี สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราช ภัฏเพชรบุรี จำนวน 40 คน<br>5) วันที่ 17 มีนาคม 2565 นักศึกษาสาขาวิชาสารสนเทศ ศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ และนักศึกษาสาขาวิชา |            |                   | องค์ความรู้ที่ได้จากการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ จำนวน 8 เรื่อง ตามลิงค์ <a href="http://shorturl.at/fgP13">shorturl.at/fgP13</a> ดังรายการต่อไปนี้<br>1) หมู่บ้านสหกรณ์ห้วยสัตว์ใหญ่ ป่าเต็ง-ป่าละอู<br>2) โครงการจัดการพัฒนาที่ดินตามพระราชประสงค์ หนองพลับ-กัลดีหลวง<br>3) โครงการตามพระราชประสงค์ดอนขุนห้วย<br>4) โครงการพัฒนาห้วยแม่เพรียงตามพระราชดำริ<br>5) โครงการอ่างเก็บน้ำห้วยผากอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ<br>7) วัดมหาธาตุวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี<br>8) เจ้าฟ้ามหาวชิตรัย กับ วัดมหาธาตุฯ   |                                    |                 |            |
| 3. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านศาสตร์พระราชา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์  |                                    |                                      | จากการดำเนินงานตามตัวชี้วัด จำนวนผู้เข้าชม (ทั้งระบบ On site และ Online) เป้าหมาย จำนวน 500 คน ผล การดำเนินงานปีงบประมาณ 2565 ตั้งแต่เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2564 ถึง 2 มิถุนายน 2565 มีการศึกษาดูงาน จำนวน 9 ครั้ง 184 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 และผลการ วัดระดับความพึงพอใจของคณะผู้เยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ ศาสตร์พระราชาฯ จำนวน 184 คน มีความพึงพอใจ  |            |                   |   |                                    |                 |            |



| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด   | งบประมาณ | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ | ปัญหาและอุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|---|----------|-------------------|---|------------------------------------|-----------------|------------|
|                                    |                                    |                                      | <p>อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เข้าชมศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาราชภัฏเพชรบุรี จำนวน 25 คน</p> <p>6) วันที่ 4 มีนาคม 2565 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เข้าชมศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาราชภัฏเพชรบุรี ในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 11 คน</p> <p>7) วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ผู้บริหารและบุคลากรจากคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล เข้าเยี่ยมชมการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาราชภัฏเพชรบุรี จำนวน 10 คน</p> <p>8) วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 เกตุทัศน์ศาสตราจารย์ ล้อม เพ็งแก้วและคณะ เข้าเยี่ยมชมห้องเกียรติภูมิปัญญามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จำนวน 6 คน</p> <p>9) วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2565 นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมชั้นปีที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จำนวน 20 คน</p> <p>5.1 เชิงปริมาณ 3. องค์ความรู้ที่ได้จากการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ประกอบด้วยหมวดความรู้</p> <p>3.1 องค์ความรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์</p> <p>3.2 องค์ความรู้เกี่ยวกับการน้อมนำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>3.3 องค์ความรู้เกี่ยวกับวิศวกรรมสังคมมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>3.4 องค์ความรู้เกี่ยวกับศาสตร์พระราชา</p> <p>เป้าหมาย =&lt;10 เรื่อง</p> <p>ผลการดำเนินการ องค์ความรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 8 เรื่อง ตามลิงค์ <a href="http://shorturl.at/fgP13">shorturl.at/fgP13</a> ดังรายการต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) หมู่บ้านสหกรณ์ห้วยสัตว์ใหญ่ ป่าเต็ง-ป่าละอู</li> <li>2) โครงการจัดการพัฒนาที่ดินตามพระราชประสงค์ หนองพลับ-กลัดหลวง</li> <li>3) โครงการตามพระราชประสงค์คอนขุนห้วย</li> <li>4) โครงการพัฒนาห้วยแม่เพรียงตามพระราชดำริ</li> <li>5) โครงการอ่างเก็บน้ำห้วยผากอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</li> <li>6) วัดมหาธาตุวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี</li> <li>7) เจ้าฟ้ามหากษัตริย์ กับ วัดมหาธาตุฯ</li> </ol> <p>5.2 เชิงคุณภาพ 1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงาน</p> <p>ระดับ 2 มีการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 50</p> |          |                   | <p>ต่อการดำเนินกิจกรรม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.90 คิดเป็นร้อยละ 97.92 อยู่ในระดับมากที่สุด</p> |                                    |                 |            |

| วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม   | เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)   | เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)   | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ  | ผลการเบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียนที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค  | ข้อเสนอแนะ                          |
|--|---|---|--|-----------|---------------|--|--|--|-------------------------------------|
|  |   |   | ระดับ 3 มีการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 75<br>ระดับ 4 มีการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100<br>ระดับ 5 มีการสรุปการนำผลไปปรับปรุงการดำเนินงานในรอบถัดไป<br>เป้าหมาย ระดับ 4<br>ผลการดำเนินการ มีการดำเนินงานตามแผนได้ระดับที่ 3 มีการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 75<br>5.2 เชิงคุณภาพ 2. ระดับความพึงพอใจการดำเนินกิจกรรม<br>เป้าหมาย ร้อยละ 80<br>ผลการดำเนินการ จากการประเมินผลระดับความพึงพอใจของคณะผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาฯ จำนวน 184 คน มีความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.90 คิดเป็นร้อยละ 97.92 อยู่ในระดับมากที่สุด<br>5.3 เชิงเวลา เป้าหมาย ไตรมาส 4 / ผลการดำเนินการ ไตรมาส 3 |           |               |  |  |  |                                     |
| กิจกรรมที่ 30 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลผลิตการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของสับปะรดสุ่มความทันสมัย ชุมชนดอนขุนห้วย (6564000005) / 98,500.00 บาท / คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  |   |   |  |           |               |  |  |  |                                     |
| 1. ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาท้องถิ่น<br>2. โครงการหลัก การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลผลิตการบรรจุภัณฑ์ของสับปะรดสุ่มความทันสมัย ชุมชนดอนขุนห้วย<br>3. โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนดอนขุนห้วยสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน<br>4. วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม<br>1.เพื่อสนับสนุนและการพัฒนาการแปรรูปสับปะรดกวน ให้กับชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้<br>2.เพื่อสนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป ผงหมัก จาก แกน | 5. เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ได้ผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์<br>6. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ผลิตภัณฑ์ เป็นที่ยอมรับและได้จัดจำหน่าย | 5. เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ได้ผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์<br>6. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ผลิตภัณฑ์ เป็นที่ยอมรับและได้จัดจำหน่าย | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนแปรรูปผลิตภัณฑ์ (ผงหมัก, สับปะรดหี, สับปะรดกวนพร้อมทาน) ผลิตภัณฑ์ 3<br>- จำนวนผู้ที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสับปะรด คน 20<br>- จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน 4103901 ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้น 1 วิชา<br>2. เชิงคุณภาพ<br>- ชุมชนได้รับความรู้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ร้อยละ 80<br>- ชุมชนได้พัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ร้อยละ 80<br>- พัฒนาคูณภาพชีวิตและระดับรายได้ชุมชนฐานราก สามารถยกระดับรายได้ของครัวเรือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10<br>3. เชิงเวลา<br>- โครงการสำเร็จตามกำหนดเวลา ไตรมาส 3-4                                       | 98,500.00 | 44,005.00     | สถานะของกิจกรรม ระหว่างดำเนินการ ลักษณะกิจกรรม<br>1. การพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ผงหมักจากแกนสับปะรดสับปะรดหี<br>2. เปลี่ยนรูปลักษณะผลิตภัณฑ์สับปะรดกวนให้ทานง่ายขึ้น<br>3. นำสูตรที่พัฒนามาถ่ายทอดสู่ชุมชนโดยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 วัน ละการอบรมการทำบัญชีครัวเรือน ของสมาชิกในกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องการมีรายได้เพิ่ม<br>4. การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายหารายได้ให้กับชุมชน | ชุมชน/องค์กรที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา<br>1) ชื่อชุมชน/องค์กรชุมชนดอนขุนห้วย ตำบลดอนขุนห้วย อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี<br>ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สับปะรดและการจัดทำบัญชีครัวเรือน<br>ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้ ร่วมกับการเรียนการสอน/งานวิจัย<br>1) ชื่อองค์ความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สับปะรดหี ผงหมักจากแกนสับปะรด สับปะรดกวนพร้อมทาน<br>ร่วมกับชุมชน<br>1) ชื่อผลิตภัณฑ์สับปะรดหี จำนวน 100 ชิ้น มูลค่าการจำหน่าย/ชิ้น 35 บาท<br>2) ชื่อผลิตภัณฑ์ผงหมักจากแกนสับปะรด จำนวน 100 ชิ้น มูลค่าการจำหน่าย/ชิ้น บาท | ระยะเวลาการทำงานน้อย และช่วงเวลาของชุมชนกับการทำโครงการไม่ค่อยตรงกัน | ระยะเวลาการทำงานโครงการควรมีมากกว่า |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output) | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome) | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน  | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ   | ปัญหาและอุปสรรค                                 | ข้อเสนอแนะ   |
|---|------------------------------------|--------------------------------------|--|-----------|-------------------|---|--|---|--|
| สืบประวัติเพื่อจำหน่าย<br>ผลิตภัณฑ์ของชุมชน<br>3.เพื่อสนับสนุนและ<br>การพัฒนาผลิตภัณฑ์<br>แปรรูปสับประรดหี เพื่อ<br>จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ<br>ชุมชน                  |                                    |                                      |  |           |                   |   | 3) ชื่อผลิตภัณฑ์สับประรดหวาน<br>พร้อมทาน จำนวน 100 ชิ้น<br>มูลค่าการจำหน่ายชิ้น บาท<br>บูรณาการกิจกรรมร่วมกับ<br>การเรียนการสอน<br>1) รายวิชาวิจัยและพัฒนา<br>ผลิตภัณฑ์ จำนวนนักศึกษา 2 คน |   |  |
| กิจกรรมที่ 31 การส่งเสริมการปลูกผักกาดโต้งกางมุ้ง ชุมชนบ้านดอนขุนห้วย (6508000039) / 99,600.00 บาท / คณะเทคโนโลยีการเกษตร   |                                    |                                      |  |           |                   |   |  |   |  |
| 1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับ<br>สมาชิกในชุมชนที่สนใจ<br>การผลิตผัก<br>2. เพื่อเป็นสถานที่<br>สำหรับการถ่ายทอดองค์<br>ความรู้ เทคโนโลยีการ<br>ผลิตผักอินทรีย์สู่ชุมชน |                                    |                                      | 1. พืชผักที่ผลิต เป้าหมาย 5 ชนิด ผลการดำเนินงาน > 5 ชนิด<br>ได้แก่ กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค เรดบัตตาเวีย คอส บัตเตอร์เฮด คะน้า<br>กวางตุ้ง ผักบุ้ง ปัญหา/อุปสรรค ไม่มี<br>2. จำนวนผู้ใช้ประโยชน์ในพื้นที่ /ผู้เข้าศึกษาดูงาน เป้าหมาย<br>150 คน ผลการดำเนินงาน มากกว่า 150 คน ปัญหา/อุปสรรค<br>ไม่มี<br>4. รายได้จากการจำหน่ายผลผลิต เป้าหมาย 10,000 บาท ผล<br>การ 1,851 บาท ปัญหา/อุปสรรค รายได้ปัจจุบันเป็นรายได้จาก<br>การจำหน่ายผลผลิตในรอบที่ 1 เท่านั้น ซึ่งใช้เวลาประมาณ 45<br>วัน ดังนั้นหากผลิตผัก ได้ 5-6 รอบการผลิต จะได้รายได้<br>ประมาณ 10,000 บาท<br>5. พืชผักที่ผลิตได้มีความปลอดภัย เป้าหมาย 5 ชนิด ผลการ<br>ดำเนินงาน > 5 ชนิด ได้แก่ กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค เรดบัตตาเวีย คอส<br>บัตเตอร์เฮด คะน้า กวางตุ้ง ผักบุ้ง ปัญหา/อุปสรรค ไม่มี | 99,600.00 | 98,836.00         | มีการจัดอบรมการผลิตผักกาดโต้งให้กับสมาชิกกลุ่มผู้ปลูก<br>ผักของสหกรณ์การเกษตรนิคมชะอำ จำกัด เนื่องจาก<br>ข้อจำกัดของพื้นที่ ทำให้เลือกการปลูกพืชบนโต๊ะสูง เพื่อ<br>สะดวกในการกำจัดวัชพืช เหมาะสำหรับผู้สูงวัย การใช้<br>ระบบน้ำกึ่งอัตโนมัติทำให้ประหยัดน้ำ ประหยัดเวลา<br>สมาชิกสามารถมีรายได้ตลอดทั้งปี | 1. การผลิตผักกาดโต้ง<br>2. การเตรียมดิน การเพาะ<br>กล้า และการผลิตผักอินทรีย์<br>3. การรวมกลุ่ม และความ<br>ต้องการที่มาจากความ<br>ต้องการของชุมชนที่แท้จริง                                | 1. การเบิกจ่ายงบประมาณ<br>และการจัดซื้อครุภัณฑ์ | 1. ควรมีการ<br>จัดอบรมเรื่อง<br>การป้องกัน<br>โรคและแมลง<br>สำหรับการ<br>ผลิตผักโดยใช้<br>สารชีวภัณฑ์<br>เช่น เชื้อรา<br>ไตรโคเดอร์มา<br>เชื้อราบีเวอร์<br>เรีย เป็นต้น<br>2. บรรจุภัณฑ์<br>ที่เหมาะสม<br>สำหรับการ<br>จำหน่ายพืช<br>ผักที่ผลิตได้ |

| วัตถุประสงค์<br>ของโครงการ/กิจกรรม  | เป้าหมาย<br>เชิงผลผลิต<br>(Output)   | เป้าหมาย<br>เชิงผลลัพธ์<br>(Outcome)  | ตัวชี้วัด  | งบประมาณ  | ผลการ<br>เบิกจ่าย | ผลการดำเนินงาน   | องค์ความรู้และบทเรียน<br>ที่ได้รับ  | ปัญหาและอุปสรรค   | ข้อเสนอแนะ |
|---|--|---|--|-----------|-------------------|--|---|---|------------|
| กิจกรรมที่ 32 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อุปโภคเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สับปะรดตอนขุนห้วย อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี (6561000003) / 80,000.00 บาท / คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  |  |   |  |           |                   |  |   |   |            |
| 1) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์<br>อเนกประสงค์เพื่อใช้ในการ<br>อุปโภคและจัด<br>จำหน่าย<br>2) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้<br>จากการแปรรูปผลิต<br>ภัณฑ์ไปสู่การสร้างราย<br>ได้ของชุมชน<br>3) เพื่อพัฒนากลุ่มผู้ผลิต<br>สินค้าอุปโภคเพื่อการ<br>สร้างรายได้ของชุมชน | ได้ผลิตภัณฑ์อุปโภค<br>จาก สับ ปะ ร ด<br>จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์<br>และมีการรวมกลุ่ม<br>ของประชาชนใน<br>ชุมชน | ประชาชนที่ได้รับ<br>การอบรมนำองค์<br>ความรู้ไปแปรรูป<br>ผลิ ต ภั ณฑ์ เพื่ อ<br>จำหน่ายต่อไป | 1. เชิงปริมาณ<br>- จำนวนผลิตภัณฑ์อุปโภคจากสับปะรด 3 ผลิตภัณฑ์ กำลัง<br>ดำเนินการพัฒนาสูตรตั้งต้น<br>- จำนวนผู้ที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์อุปโภคจากสับปะรด 30<br>คน รอดำเนินการอบรมวันที่ 2 กรกฎาคม 2565<br>- จำนวนกลุ่มผู้ผลิตสินค้าจากสับปะรด 1 กลุ่ม รอสรรูปจำนวน<br>สมาชิกดำเนินการวันที่ 2 กรกฎาคม 2565<br>2. เชิงคุณภาพ องค์ความรู้จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์อุปโภคจาก<br>สับปะรด 3 องค์ความรู้ กำลังดำเนินการ<br>3. เชิงเวลา โครงการแล้วเสร็จภายใน ไตรมาส 4 กำลัง<br>ดำเนินการ<br>4. เชิงงบประมาณ ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเป็นไปตามที่ได้รับ<br>อนุมัติ 80,000 บาท เริ่มทยอยเบิกจ่าย<br>บรรลุเป้าหมายร้อยละ รอสรรูปผล | 80,000.00 | 34,262.95         | สถานะของกิจกรรม ระหว่างดำเนินการ<br>ลักษณะกิจกรรมแบ่งเป็น 2 กิจกรรม โดยเริ่มจากกิจกรรม<br>พัฒนาสูตรของผลิตภัณฑ์จากสับปะรด 3 ผลิตภัณฑ์ คือ<br>1) น้ำยาทำความสะอาดอเนกประสงค์จากสับปะรด<br>2) เจลล้างมือจากสับปะรด และ 3) เจลสครับขัดผิวจาก<br>สับปะรด | ชุมชน/องค์กรที่มีส่วนร่วมใน<br>การพัฒนา<br>1) ชื่อชุมชน/องค์กร ตอนขุน<br>ห้วย ตำบลตอนขุนห้วย อำเภอ<br>ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี<br>ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการ<br>แปรรูปสับปะรดและเปลือกไซ้<br>เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ.<br>ร่วมกับชุมชน<br>1) ชื่อผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้<br>การแปรรูปสับปะรดสู่น้ำยาทำ<br>ความสะอาดอเนกประสงค์<br>จำนวน 65 ชิ้น มูลค่าการจำ<br>หน่าย/ชิ้น - บาท<br>2) ชื่อผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้<br>การแปรรูปสับปะรดสู่เจลล้าง<br>มือจากสับปะรด จำนวน 65 ชิ้น<br>มูลค่าการจำหน่าย/ชิ้น - บาท<br>3) ชื่อผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้<br>การแปรรูปสับปะรดและ<br>เปลือกไซ้ใส่เจลสครับขัดผิว<br>จากสับปะรด จำนวน 65 ชิ้น<br>มูลค่าการจำหน่าย/ชิ้น - บาท | เนื่องจากผู้รับผิดชอบ<br>โครงการต้องเรียนรู้การ<br>เบิกจ่ายตามระเบียบใหม่<br>ทำให้ใช้เวลาในการจัดซื้อ<br>วัสดุที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม<br>นานมากขึ้นกว่าปกติ |            |