

วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัย

ข้อที่ 1 การนำนโยบายสภามหาวิทยาลัยฯ สู่วisionการพัฒนามหาวิทยาลัย

พระราชดำรัสในหลวงรัชกาลที่ 10 พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณา พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรง สืบสาน รักษา ต่อยอด และพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และพัฒนาทางการศึกษาของประเทศ และด้วยปณิธานของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีที่สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงพระราชทานนาม “ราชภัฏ” ที่หมายถึง คนของพระราชินี ข้าของแผ่นดิน จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้คู่คุณธรรม เพื่อเป็นผู้พัฒนาและสร้างความยั่งยืนให้แก่ท้องถิ่นด้วยศาสตร์ของพระราชินี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จึงมีเป้าหมายหลักที่จะพัฒนาทางการศึกษา พัฒนาครู รวมถึงพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

การจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2564 – 2567) มีการดำเนินการจัดทำโดยการนำนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ (พ.ศ. 2565 – 2569) ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 กำหนดให้ “มหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปะ วิทยาความรู้ก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษาการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน” โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู และดำเนินการให้เป็นไปตามภาระหน้าที่ในมาตรา 8 รวมถึงการทบทวนกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ 2560 – 2579 แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (The Royal Coast/Thailand Riviera) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) แผนพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ตลอดจนนำมาวิเคราะห์ความสอดคล้องกับแผนดังกล่าวข้างต้น (ดังรายละเอียดการวิเคราะห์ความสอดคล้องในภาคผนวก ก) และดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยใช้การวิเคราะห์ SWOT (ดังรายละเอียดการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยใช้การวิเคราะห์ SWOT และการวิเคราะห์ความสอดคล้องกลยุทธ์ในภาคผนวก ข)

คุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราชโองบายด้านการศึกษา			
<p>พระบรมราชโองบายด้านการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>"เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป" พระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2562</p>			
<p>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การขยายผลสร้างมูลค่า <ul style="list-style-type: none"> สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาศูนย์บริการนักท่องเที่ยว การพัฒนาและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การปรับปรุงการเชื่อมโยงกับสองในศตวรรษที่ 21 	<p>แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อคนไทยทุกคน</p> <ul style="list-style-type: none"> เศรษฐกิจดิจิทัลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง การท่องเที่ยวที่คุ้มค่า การแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร ดิจิทัลคอนเทนต์และระบบบริการดิจิทัล สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค S-MES วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคม ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ กำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์อนาคต วิถีชีวิตที่ยั่งยืน การลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ 	<p>แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2561-2580</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพและศักยภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ระลอกใหม่ในอนาคต เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุตสาหกรรมไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการให้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นและประเทศ อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือภาคเอกชนและท้องถิ่น 	<p>แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาท้องถิ่น การผลิตและพัฒนายุทธศาสตร์ศึกษา การพัฒนาและพัฒนาระบบบริหารจัดการ
<p>แผนพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตชายฝั่งทะเลตะวันออก (Royal Coast/Thailand Riviera)</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านท่องเที่ยว 	<p>แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี พ.ศ. 2561-2564</p> <ul style="list-style-type: none"> การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวภาคเกษตร การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและศักยภาพสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว การค้า และพื้นที่ทางเศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมและแนวคิดสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน 	<p>แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี พ.ศ. 2561-2564</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาและพัฒนาด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและส่งเสริมและอาชีพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิต และปรับเปลี่ยนประเภท และสินค้าเกษตรสู่ตลาดโลก เสริมสร้างความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวบนพื้นฐานเอกลักษณ์ของจังหวัดในชาติ 	<p>ยุทธศาสตร์ 20 ปี มหานครวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2560-2579</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาท้องถิ่น การยกระดับคุณภาพบัณฑิต การผลิตและพัฒนายุทธศาสตร์ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การขับเคลื่อนประสิทธิภาพการบริหาร
<p>นโยบายกรมการท่องเที่ยว พ.ศ. 2565 – 2569 (ตามพระราชบัญญัติกรมการท่องเที่ยว พ.ศ. 2547 มาตรา 7 และดำเนินการให้เข้าไปตามมาตรา 8)</p>			
<ul style="list-style-type: none"> การผลิตบัณฑิต การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาคุณภาพการศึกษา การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ การบริหารจัดการ 			

การนำนโยบายสภามหาวิทยาลัยฯ สู่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2564 - 2567

- สร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
- เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมโครงการพระราชมรดกที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักสูตรการศึกษา และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ภาพที่ 1 แสดงการนำนโยบายสภามหาวิทยาลัยฯ สู่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2564 - 2567

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงพระราชทานนาม “ราชภัฏ” ที่หมายถึง คนของพระราชินี ข้าของแผ่นดิน จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้คู่คุณธรรม เพื่อเป็นผู้พัฒนาและสร้างความยั่งยืนให้แก่ท้องถิ่นด้วยศาสตร์ของพระราชินี

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน

วิสัยทัศน์

ภายในปี 2567 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหารการท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์สุขภาพด้วยการบูรณาการศาสตร์ และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชินีเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

อัตลักษณ์

ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ คู่จิตอาสา

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ

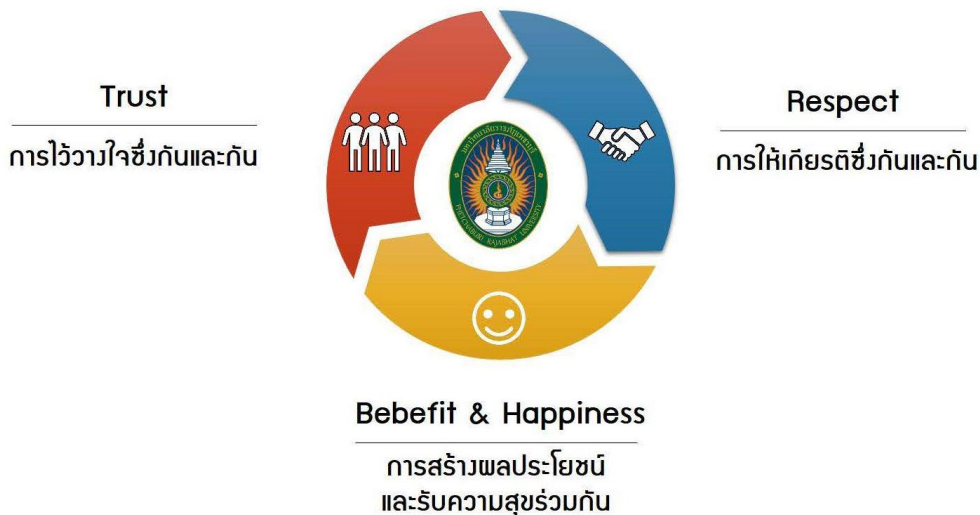
1. สร้างบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย¹ นำการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างองค์ความรู้ วิจัย และนวัตกรรมตอบโจทย์เชิงพื้นที่และเกิดมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์
3. สร้างงานบริการวิชาการและส่งเสริมโครงการพระราชดำริที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
4. เสริมสร้างคุณค่าเพิ่มของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. สร้างเสริมศักยภาพและคุณภาพชีวิตของทรัพยากรบุคคลทุกช่วงวัย เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ และมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง
6. สร้างประโยชน์ให้กับสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและคำนึงถึงความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
7. ส่งเสริมการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

หมายเหตุ : คุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบาย¹ ของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณฯ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มีดังนี้

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง
2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง เข้มแข็ง มีระเบียบ
3. มีงานทำ-มีอาชีพ
4. เป็นพลเมืองดี

ค่านิยมองค์กร : ดำเนินงานภายใต้ค่านิยมร่วม (Shared Valued)

ค่านิยมร่วม (Shared Valued)



ภาพที่ 2 แผนภาพแสดงการดำเนินงานภายใต้ค่านิยมร่วม (Shared Valued)

เป้าหมาย : สืบสาน รักษา ต่อยอด ก้าวไปสู่ มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

สืบสาน รักษา ต่อยอด ก้าวไปสู่ มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
[Sustainable Community Development University]



ภาพที่ 3 แผนภาพแสดงเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 4 ปี (2564 – 2567)

จากการนำนโยบายสภามหาวิทยาลัย ฯ สู่ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564 – 2567 ทั้ง 6 เป้าหมาย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 14 เป้าประสงค์ เพื่อให้การบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์และเป้าหมายประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์และเป้าหมายประเด็นยุทธศาสตร์

ภายใต้เป้าหมายประเด็นยุทธศาสตร์ จึงกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564 – 2567 “สืบสาน รักษา ต่อยอด” ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

“ความเป็นเลิศด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพด้วยการบูรณาการศาสตร์”

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

“ครูดี ครูเก่ง นำการเปลี่ยนแปลง”

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

“บัณฑิตมีงานทำ เป็นที่ยอมรับและเพิ่มขีดความสามารถสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่”

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพการวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

“ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่สู่มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรม”

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมโครงการพระราชดำริ ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

“ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำต่อสังคมเพื่อการเปลี่ยนแปลงภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

“ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยธรรมาภิบาล พึ่งตนเองได้ และได้รับการยอมรับจากสังคม”

ตารางที่ 1 แสดงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564 – 2567 (6 เป้าหมาย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 14 เป้าประสงค์)

6 ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 เป้าหมาย 14 เป้าประสงค์ (6 Strategies Issues 14 Goals)		
6 ประเด็นยุทธศาสตร์	6 เป้าหมาย	14 เป้าประสงค์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์ สุขภาพ</p> <p>“ความเป็นเลิศด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพด้วยการบูรณาการศาสตร์”</p>	<p>มหาวิทยาลัยชั้นนำสังคม (Social Engagement University)</p>	<p>1.1 เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติด้านความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ (World Rankings : Time Higher Education/QS)</p> <p>1.2 เพิ่มรายได้จากการพัฒนาด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพจากแหล่งเรียนรู้ หลักสูตรต่าง ๆ และด้านอื่น ๆ</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู</p> <p>“ครูดี ครูเก่ง นำการเปลี่ยนแปลง”</p>		<p>2.1 บัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมนำการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย</p> <p>“บัณฑิตมีงานทำ เป็นที่ยอมรับและเพิ่มขีดความสามารถสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่”</p>		<p>3.1 หลักสูตรที่ตอบโจทย์อนาคต สังคมท้องถิ่น มีงานทำ</p> <p>3.2 บัณฑิตมีศักยภาพและทักษะในศตวรรษที่ 21 พร้อมทำงานได้ทันที</p> <p>3.3 ระบบและกระบวนการเรียนรู้/ระบบการวัดและประเมินผลเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทุกช่วงวัย</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพการวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์</p> <p>“ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่สู่มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรม”</p>		<p>4.1 งานวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีตอบโจทย์เชิงพื้นที่ และสามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรม</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมโครงการพระราชดำริที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>“ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน”</p>		<p>5.1 เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ Sustainable Community Development University Rankings : SCD University Rankings</p> <p>5.2 ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและยั่งยืน (Social Engagement University) ด้าน</p>

6 ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 เป้าหมาย 14 เป้าประสงค์ (6 Strategies Issues 14 Goals)		
6 ประเด็นยุทธศาสตร์	6 เป้าหมาย	14 เป้าประสงค์
		เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และ การศึกษา

ตารางที่ 1 แสดงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564 – 2567 (6 เป้าหมาย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 14 เป้าประสงค์) (ต่อ)

6 ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 เป้าหมาย 14 เป้าประสงค์ (6 Strategies Issues 14 Goals)		
6 ประเด็นยุทธศาสตร์	6 เป้าหมาย	14 เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน “ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยธรรมาภิบาล พึ่งตนเองได้ และได้รับการยอมรับจากสังคม”	มหาวิทยาลัยจิ๋วแต่แจ๋ว (Small is Beautiful University)	6.1 การพัฒนาระบบทรัพยากรทางการจัดการศึกษาและปัจจัยสนับสนุนสามารถเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 6.2 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ/ การจัดหารายได้และการใช้ประโยชน์/ ระบบ MIS เพื่อการตัดสินใจการบริหาร และพันธกิจมหาวิทยาลัย 6.3 การพัฒนาระบบเครือข่ายและมีพันธกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 6.4 การพัฒนาศักยภาพอาจารย์และระบบสวัสดิการ 6.5 การพัฒนามาตรฐานองค์กรแห่งความเป็นเลิศ Thailand Rankings/ World Rankings
	มหาวิทยาลัยแห่งความผาสุก (Happiness University)	6.5.1 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความผาสุก ที่คำนึงถึงประโยชน์สุขของบุคลากรทุกระดับ มีสภาพแวดล้อมที่ดีและเหมาะสมต่อการดำรงชีวิต (Happy and Healthy Environment)

6 ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 เป้าหมาย 14 เป้าประสงค์ (6 Strategies Issues 14 Goals)		
6 ประเด็นยุทธศาสตร์	6 เป้าหมาย	14 เป้าประสงค์
	มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	6.5.2 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
	มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	6. 5. 3 World Rankings; Web of Universities Webometrics Rankings - ระบบบริหารจัดการที่เสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล
	มหาวิทยาลัยสะอาด (Clean University)	6.5.4 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีธรรมาภิบาล (ITA)

ข้อที่ 2 การนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ

2.1 แนวคิดการนำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ

การนำแนวคิดหลักการนำแผนการพัฒนาลู่การปฏิบัติ Policy Implementation is Reinventing PBRU University มีกระบวนการดังนี้

การปรับเปลี่ยนหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ และกระบวนการบริหารจัดการองค์กร :
เพื่อเกิดการ Upskill and Reskill จัดระบบการศึกษา Degree, Non-Degree, และ Credit Bank เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทุกช่วงวัย ปรับบทบาทของมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันหลักในการสร้างคน สร้างองค์ความรู้ สร้างนวัตกรรม และสร้างบัณฑิตที่พร้อมทำงาน พัฒนาขีดความสามารถและบ่มเพาะผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม สร้างงานวิจัยเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจฐานรากและแปลงนวัตกรรมสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรม

การจัดการคุณภาพบัณฑิต : สร้างและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่นที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ภูมิภาคและประเทศ พัฒนาภาษาต่างประเทศ และสู่มาตรฐานวิชาชีพและมาตรฐานสากล พัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอนและพัฒนาสื่อนวัตกรรมที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ Anywhere, Anytime, and Anything เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทุกช่วงวัย ในยุค New Normal and Post - New Normal พัฒนาทักษะการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 และค่านิยม 4 ประการในรัชกาลที่ 10 พัฒนาความสามารถหลัก (Core Competency) วุฒิการศึกษา และผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อศึกษาต่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ พัฒนาสู่ Digital University เพื่อการเรียนรู้ของโลกยุคใหม่ สร้างและพัฒนาเครือข่ายการจัดการศึกษา คู่ความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ประกอบการ หน่วยงานรัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น

การจัดการคุณภาพงานวิจัยเพื่อสังคม ศิลปวัฒนธรรมและบริการวิชาการ : พัฒนางานวิจัยตอบสนองความต้องการของโจทย์พื้นที่ (Area Based) เพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มูลค่าทางสังคมและวัฒนธรรม พัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย ส่งเสริมขีดความสามารถของนักวิจัย สนับสนุนงบประมาณและเครื่องมือ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ สร้างเครือข่ายความเชื่อมโยง น้อมนำพระราชดำริ และนำองค์ความรู้มาพัฒนาสังคมที่เชื่อมโยงกับการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 20 ปี เป็นต้น

การจัดการคุณภาพระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน : ชี้นำสู่การจัดอันดับคุณภาพ (Thailand and World Quality Award Rankings) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว เร่งรัดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ระบบการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ระบบการดำรงรักษาทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาระบบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และพัฒนาระบบสวัสดิการอาจารย์และบุคลากร จัดมาตรฐานสภาพแวดล้อมที่ดี มหาวิทยาลัยสีเขียว พัฒนาระบบและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งเสริมการสร้างและใช้นวัตกรรมการบริหารจัดการที่รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมยุคใหม่ เพิ่มขีดความสามารถที่พึ่งพาตนเองในระยะยาวและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสมาคมศิษย์เก่าฯ เป็นต้น

2.1.1 แนวคิดการนำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติด้านการจัดการคุณภาพ

บัณฑิต

การนำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติด้านการจัดการคุณภาพบัณฑิต มีกระบวนการดังต่อไปนี้

- การทบทวนและพัฒนา Identity and Positioning ของมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตและรายได้ของมหาวิทยาลัยสู่การพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน

ด้วยบริบทพื้นที่ภูมิภาคตะวันตกมีลักษณะภูมิประเทศเป็นหุบเขา ที่ราบลุ่มน้ำ และชายฝั่งทะเล เป็นแหล่งทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การทำพื้นที่เกษตรกรรม ปศุสัตว์และประมง มีพืชพันธุ์ผลผลิตทางการเกษตรที่มีความเป็นเอกลักษณ์เชิงพื้นที่ส่งไปจำหน่ายทั่วโลก เช่น กล้วยหอม มะนาว รวมถึงมะพร้าว ซึ่งเป็นมะพร้าวน้ำหอมเป็นสินค้าส่งออก เป็นต้น และมีพื้นที่ติดชายฝั่งอ่าวไทยจึงเป็นแหล่งอาหารทะเล และแหล่งผลิตเกลือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเป็นแหล่งปลาทะเลสำคัญของโลกที่มีการจำหน่าย/แปรรูปอาหารทะเลไปทั่วโลก ในขณะที่ภูมิภาคตะวันตกยังเป็นประตูสู่ภาคใต้ ซึ่งนโยบายของรัฐบาลมีการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งตะวันตก (The Royal Coast หรือ Thailand Riviera) และมีแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวคือ เสริมสร้างความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของเอกลักษณ์จังหวัด ซึ่งประกอบไปด้วยจังหวัดต่าง ๆ ดังนี้ จังหวัดระนอง ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการส่งเสริมสุขภาพ จังหวัดชุมพร ศูนย์กลางการท่องเที่ยวกิจกรรมทางน้ำและการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงพักผ่อนและนันทนาการ จังหวัดสมุทรสงครามและจังหวัด

สมุทรสาคร ศูนย์กลางการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและอุตสาหกรรมทางทะเล และจังหวัดเพชรบุรี ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ ที่มีความโดดเด่นทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม วัด วัง เป็นแหล่งอารยธรรมและวัฒนธรรมที่สำคัญของโลก อาทิ วังที่ต้อนรับอาคันตุกะในประเทศ โดยเฉพาะในประเทศทวีปยุโรปและทวีปต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย อาทิ อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน ทรัพยากรชายฝั่งทะเลอ่าวไทย อีกหนึ่งสิ่งสำคัญคือเพชรบุรีเป็นแหล่งของอาหารทั้งคาวและอาหารหวาน เนื่องจากเป็นแหล่งทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งยังได้ชื่อว่าเป็น “ดินแดนแห่งศาสตร์พระราชา” เนื่องด้วยมีโครงการพระราชดำริมาก ที่เป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และภูมิปัญญาวิถีวัฒนธรรม โดยมีแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว คือ เป็นเมืองท่องเที่ยวของ ASEAN และแหล่งศึกษาดูงาน ประชุม/สัมมนาสำคัญระดับประเทศ มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เตรียมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับภาคการท่องเที่ยวพัฒนา ปรับปรุงภูมิทัศน์ แหล่งท่องเที่ยว และสร้างกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และยังเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ผลจากการทบทวนพื้นที่ความรับผิดชอบจากเดิมพื้นที่ความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยมีพื้นที่รับผิดชอบ 2 จังหวัด คือจังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์เพื่อตบโจทย์เชิงพื้นที่ในเขตภูมิภาคตะวันตกและนโยบายของรัฐบาลมีการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งตะวันตก (The Royal Coast หรือ Thailand Riviera) จึงมีแนวคิดในการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัยและนวัตกรรมต่าง ๆ ตลอดจนถึงแบบความสำเร็จ สู่การขยายพื้นที่ตั้งแต่จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดชุมพร และจังหวัดระนอง

การมุ่งสู่มหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ที่มีจุดเน้นตามยุทธศาสตร์และศักยภาพตามบริบทเชิงพื้นที่

แนวคิดการสร้าง Identity and Positioning ของมหาวิทยาลัยวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนา มหาวิทยาลัย (Vision and Identity) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2564 - 2567) นี้มุ่งสู่การ “สืบสาน รักษา ต่อยอด” การพัฒนามหาวิทยาลัยที่โดดเด่นด้านอาหารการท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพด้วยการบูรณาการศาสตร์ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และกำหนดตำแหน่งความโดดเด่นของมหาวิทยาลัยด้านอาหารและการท่องเที่ยว ตั้งแต่อาหารที่อยู่ต้นทาง อาทิ มาตรฐานอาหาร อาหารปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ อาหารแปรรูป และอาหารที่ไปถึงผู้บริโภค ภายใต้แนวความคิด Form Farm to Table สู่การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

จากศักยภาพต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นการบริหารวิชาการที่ผ่านมาได้มีการกำหนดบทบาทของตนเองในการจัดการเรียนรู้ที่จะพัฒนาบุคลากรของภูมิภาคตะวันตกและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งตะวันตก (The Royal Coast หรือ Thailand Riviera) และตบโจทย์ของประเทศดังนี้

- ด้านการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรความโดดเด่นที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและรูปแบบการจัดการเรียนรู้การสอนตอบโจทย์ยุทธศาสตร์และศักยภาพตามบริบทเชิงพื้นที่

จากแนวคิดเดิมการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้การสอนเป็นกลุ่มคลัสเตอร์เพื่อบูรณาการข้ามศาสตร์ประกอบด้วย 7 กลุ่มคลัสเตอร์ โดยกลุ่มคลัสเตอร์ทางด้าน Food, Tourism and Hospitality Cluster (for Identity of University and South Central Region) เป็นแกนหลักของมหาวิทยาลัยสู่การปรับกระบวนการเรียนรู้ ที่บูรณาการศาสตร์ กับคลัสเตอร์อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล คลัสเตอร์การประกอบการทางธุรกิจ คลัสเตอร์วิทยาการสุขภาพ คลัสเตอร์สุนทรียศาสตร์ และคลัสเตอร์วิชาชีพครู เพื่อการสร้างและพัฒนาคนที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น

- ด้านการจัดการคุณภาพบัณฑิต การปรับเปลี่ยนหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้
- ด้านการจัดการคุณภาพบัณฑิตด้วยการยกระดับระบบการบริหารคุณภาพมหาวิทยาลัย โดยใช้ Global/Local Benchmark และ World/Thailand Rankings
 - การจัดการคุณภาพบัณฑิตกลุ่มคลัสเตอร์ทางด้าน Food, Tourism and Hospitality Cluster โดยการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (World Rankings : Time Higher Education/QS)
 - การจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านความโดดเด่นอาหารและการท่องเที่ยว (Benchmarking)
 - มหาวิทยาลัยยังมุ่งเน้นพัฒนาโรงเรียนสาธิตเป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่นสู่การขยายโรงเรียนสาธิตเป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการ (ระดับประถม) เพื่อขยายโอกาสให้ท้องถิ่นและลดความเหลื่อมล้ำ
- ด้านการปรับเปลี่ยนหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ด้วยการปรับระบบการศึกษา Degree, Non-Degree และระบบคลังหน่วยกิต ที่ตอบโจทย์อนาคต สังคม ท้องถิ่น เป็นการส่งเสริมการ Reskill/Upskill/Newskill ร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ โดยใช้ระบบการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ อาทิ กลุ่มหลักสูตร
 - หลักสูตรสหวิทยาการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนเพื่อยกระดับการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับ การพัฒนาท้องถิ่น ร่วมกับคู่ความร่วมมือเน้นฝึก

ปฏิบัติการจริงในพื้นที่ของชุมชน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่จัดการเรียนรู้เป็นโมดูล

- หลักสูตรที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ทุกช่วงวัยสู่การเรียนรู้ในยุคศตวรรษที่ 21 โดย เน้นการพัฒนาสมรรถนะคนในท้องถิ่นทั้งในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม “Innovation and Digital Literacy” ด้านภาษาทั้งภาษาอังกฤษ จีนและอื่น ๆ ให้ สามารถนำมาใช้ในการสร้าง อาชีพและรายได้ให้กับตัวเองและชุมชนอย่าง สร้างสรรค์
- หลักสูตรส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการชุมชน และสร้าง ผู้ประกอบการสังคม (Social Entrepreneur) ที่ส่งเสริมศักยภาพเชิงพื้นที่และนำทุนปัญญาทางสังคม ต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่น
- การขยายศักยภาพด้านการพัฒนาสมรรถนะ นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า และบุคลากรทุก ช่วงวัย ในพื้นที่มหาวิทยาลัยได้มีการจัดตั้งโรงเรียนการอาหารนานาชาติเพชรบุรีที่มีศักยภาพ ด้านการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านอาหาร เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และศูนย์ ทดสอบมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพด้านอาหารประกอบด้วย 2 ศูนย์ คือ ศูนย์มาตรฐานฝีมือ แรงงานเพื่อประเมินสมรรถนะวิชาชีพ ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หน่วยประเมินสมรรถนะ วิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ตลอดจนเป็นศูนย์เรียนรู้ที่สามารถพัฒนาหลักสูตรระยะ สั้น ต่าง ๆ เพื่อ Reskill Upskill และ Newskill ให้กับนักศึกษา บุคลากรศิษย์เก่า และบุคลากรใน พื้นที่ อาทิ หลักสูตรช่างฝีมืออาหารไทย หลักสูตรขนมอบ หลักสูตรขนมคว-หวาน เพชรบุรี การอบรมสุขาภิบาลอาหาร สำหรับผู้สัมผัสอาหาร การอบรมสุขาภิบาลอาหารสำหรับผู้ ประกอบกิจการอาหารที่เป็นแหล่งรายได้ช่องทาง
- การจัดตั้ง School of Tourism, Hospitality and Culinary Arts เพื่อพัฒนาสมรรถนะ นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า และบุคลากรทุกช่วงวัยในพื้นที่ด้วยศักยภาพเครือข่ายความ ร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศพร้อมนวัตกรรม เทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่จะ ปฏิรูปการเรียนรู้ที่ทันสมัยพร้อมทั้งพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมุ่งเน้นการเป็น แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามแนวคิด (Work-Based Learning) และศูนย์อบรมและ ทดสอบทักษะฝีมือแรงงานแห่งชาติกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ตลอดจนเป็นศูนย์เรียนรู้ที่สามารถ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นต่างๆเพื่อ Reskill Upskill และ Newskill ให้กับนักศึกษา บุคลากรศิษย์เก่า และบุคลากรในพื้นที่ เป็นแหล่งรายได้ต่อไป

2.1.2 แนวคิดการนำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ ด้านการจัดการคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อสังคม ศิลปวัฒนธรรมและบริการวิชาการ

การนำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ ด้านการจัดการคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อสังคม ศิลปวัฒนธรรมและบริการวิชาการ มีกระบวนการดังนี้

- ด้านวิจัยการวิจัย พัฒนานวัตกรรม และถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่มุ่งเป้าตบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และแผนยุทธศาสตร์ทุกระดับ ให้มีผลกระทบและใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริงนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรมและเชิงพาณิชย์

ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมมีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ตบโจทย์การตามบริบทพื้นที่เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นสู่มาตรฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการยกระดับคุณภาพการเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์สู่มาตรฐานสากล และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร/อาหารในเขตภูมิภาคตะวันตก และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งตะวันตก (The Royal Coast หรือ Thailand Riviera) ในด้านต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาเพิ่มผลผลิตเกษตรปลอดภัย ในส่วนของ พืชเศรษฐกิจ (ตาลโตนด, เกลือทะเล, กล้วย, มะนาว, ข้าว, มะพร้าว, สับปะรด และ ชมพู) สัตว์เศรษฐกิจ (แพะ, ไก่พื้นเมือง และ โคเนื้อ) และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งเพื่อคุณภาพด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และ สารชีวภัณฑ์ การพัฒนาระบบฟาร์มอัจฉริยะ (IOT) เพื่อควบคุมคุณภาพพื้นที่เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการแปรรูป พืชเศรษฐกิจ สัตว์เศรษฐกิจ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์อาหารและบรรจุภัณฑ์ การใช้พลังงานทางเลือกในการพัฒนาทางการเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานชีวมวล การส่งเสริมการตลาดและพัฒนาช่องทางการตลาดยุคธุรกิจดิจิทัล

ด้านการยกระดับคุณภาพอาหารและอาหารพื้นถิ่นสู่มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าอาหารและอาหารพื้นถิ่นในเขตภูมิภาคตะวันตกและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งตะวันตก (The Royal Coast/Thailand Riviera) มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ดังนี้ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการผลิตและแปรรูปอาหาร อาหารพื้นถิ่น ขนมไทย และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ด้านการเพิ่มมูลค่าและการตลาดให้กับสินค้า OTOP และวิสาหกิจชุมชน อัตลักษณ์อาหารเมืองเพชร ในเส้นทาง (Routes) ของการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด เพื่อยกระดับสู่มาตรฐาน ด้านการยกระดับมาตรฐานด้านอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้านการพัฒนาตำรับเมนูสร้างสรรค์/เมนูอาหารอัตลักษณ์ท้องถิ่น ด้านการตลาดและพัฒนาช่องทางทางการตลาดยุคธุรกิจดิจิทัล เป็นต้น

ด้านท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ มุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพชุมชนด้านการท่องเที่ยวและบริการให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนในเขตภูมิภาคตะวันตกและตลอดเส้นทาง The Royal Coast สู่ Thailand Riviera ในประเด็นต่อไปนี้ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม (Nostalgia Tourism : การท่องเที่ยววลิตาอดีต)

การท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Wildlife Tourism, Bird Watching, Whale Watching) การท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ (Ethnic Tourism, Karen Minority Groups) การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจาริกแสวงบุญ (Religion Pilgrimage and Tourism) การท่องเที่ยวตามเทศกาลและงานประเพณีรื่นเริง (Festivity Tourism) และ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agriculture Tourism)

ด้านการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชื่อมโยงวิถีชีวิตและภูมิปัญญาในเขตภูมิภาคตะวันตกและ ตลอดเส้นทาง Royal Coast สู่อุทยาน Thailand Riviera การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลักดันโครงการสร้างสุขภาพด้วยสมุนไพรท้องถิ่นควบคู่โครงการอาหารเป็นยาและนวดตำรับเมืองเพชร การพัฒนาบุคลากร ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม การพัฒนา/การยกระดับผ้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น อาทิ ลายผ้าทวารวดี พุงนาป่าตาล (ลายผ้าอัตลักษณ์จังหวัดเพชรบุรี) ครอบคร้วปลาหวา (ลายผ้าอัตลักษณ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์) เส้นทางท่องเที่ยวปลาหู ผ้าชาติพันธุ์ (ผ้าไทยทรงดำ ผ้าไทยพวน และ ผ้ากระเหรี่ยง) โดยเพิ่มศักยภาพของศูนย์ (Royal Coast / Thailand Riviera) และ ศูนย์วิจัยสังขร - มะริดศึกษา

ด้านการปรับปรุงและพัฒนาระบบกลไกงานวิจัย นวัตกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี

การพัฒนาระบบกลไกการส่งเสริมขีดความสามารถของนักวิจัย และพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยทุกระดับ ระบบกลไกการหารายได้จากงานวิจัย นวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี : การพัฒนาระบบการบริหาร การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ตลอดจนส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และการสร้างรายได้ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรมงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สู่เชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนาระบบบริหารกลุ่มเชี่ยวชาญเฉพาะทาง/กลุ่มวิจัยภายในมหาวิทยาลัยตามกลุ่มยุทธศาสตร์ และจุดเน้นมหาวิทยาลัยเพื่อหารายได้และแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรมผ่านสถาบัน ศูนย์วิจัยและศูนย์เฉพาะทางต่าง ๆ อาทิ

- สถาบันวิจัยเฉพาะทางด้านอาหาร ท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพ ภูมิภาคตะวันตก** อาทิ ศูนย์การเรียนรู้การเกษตรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ศูนย์ AIC จังหวัดเพชรบุรี (ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์) ซึ่งประกอบด้วย 2 ศูนย์ คือ ศูนย์ความเป็นเลิศเกษตรอินทรีย์ และศูนย์ความเป็นเลิศเกลือทะเลไทย ศูนย์ Royal Coast สู่อุทยาน Thailand Riviera คลินิกการแพทย์แผนไทย ศูนย์กัญชาศาสตร์และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในเขตภูมิภาคตะวันตก ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

- สถาบันพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษาภูมิภาคตะวันตก
 - สถาบันพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี อาทิ ศูนย์นวัตกรรมและผลิตสื่อการเรียนรู้ ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล ศูนย์วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีพลังงานทดแทน ศูนย์เทคโนโลยีดาวเทียมขนาดเล็ก
 - สถาบันศิลปวัฒนธรรมพริบพรี-คีรีขันธ์เพื่อการสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคม อาทิ สถาบันช่างเมืองเพชรและศิลปะร่วมสมัย ศูนย์วิจัยสังขร – มะริดศึกษา
 - สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต (Career for the Future Academy) อาทิ ศูนย์พัฒนาภาษาและวิเทศสัมพันธ์ ศูนย์กีฬาและนันทนาการ ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ศูนย์ทดสอบสมรรถนะสาขาวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและดิจิทัลคอนเท้นท์
- การเร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมโครงการพระราชดำริที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามเป้าหมายมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community)

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบ Engagement University เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน มีการพัฒนาระบบและกลไกการส่งเสริม สนับสนุนการประสานความร่วมมือร่วมกับท้องถิ่น และเครือข่ายทุกภาคส่วน ถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม ในหลากหลายรูปแบบเพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนของ ท้องถิ่น และสังคม โดยมีโมเดลในการพัฒนา คือ 1 คณะหนึ่งอำเภอโดยน้อมนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 มาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นและยังได้สืบสาน รักษา และต่อยอด ด้วยแนวทางของรัชกาลที่ 10 ปัจจุบันจนทำให้การพัฒนาท้องถิ่นโดยมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ เพราะสามารถสร้างและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในแต่ละท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยไปพัฒนา มีมหาวิทยาลัยมีชุมชนในพื้นที่ทั้งสิ้น 38 ชุมชนและมีการพัฒนาชุมชนต้นแบบจำนวน 10 ชุมชน

ด้านการพัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชนมีการดำเนินการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ โดยการยกระดับผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ในชุมชนให้ดีขึ้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ปรับบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ทันสมัยตอบโจทย์ผู้บริโภค รวมถึงการพัฒนาแผนธุรกิจ แผนการตลาดเพื่อการพัฒนาคุณภาพการค้าเนินธุรกิจ พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุม นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบ AR และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายเชิงพาณิชย์

- ด้านการพัฒนาชุมชนนวัตกรรมต้นแบบด้านการพัฒนาท้องถิ่นโดยการบูรณาการนำนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) ที่เป็นองค์ความรู้จากการวิจัยเชิงพื้นที่ของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษารวมทั้งร่วมกับเครือข่ายในชุมชนและท้องถิ่นทุกภาคส่วน ที่น้อมนำหลักนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาท้องถิ่น ที่ทางการสร้างอาชีพในการพัฒนา คุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สุขภาวะ สิ่งแวดล้อมและการศึกษาของชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- การนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปพัฒนาพื้นที่หรือท้องถิ่นตามจุดเน้นบริบทพื้นที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรมและลดความเหลื่อมล้ำของชุมชนและท้องถิ่น
- การพัฒนาขีดความสามารถและบ่มเพาะด้านนวัตกรรมให้กับ ชุมชน ผู้ประกอบการสังคม (Social Entrepreneur)และผู้ประกอบการในท้องถิ่น ที่นำทุนปัญญาทางสังคมต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ตลอดจนการสร้างอาชีพอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับชุมชนและท้องถิ่น
- การพัฒนาศูนย์ต้นแบบนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) จากศูนย์เรียนรู้ (โป่งสลอด โมเดล) พื้นที่ที่เป็นวิทยาเขตที่พัฒนาด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรตลอดจนชุมชนท้องถิ่นร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
 - ศูนย์เรียนรู้ (โป่งสลอด โมเดล) เป็นพื้นที่ที่เป็นวิทยาเขตที่ถูกพัฒนาเป็นต้นแบบนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) ที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา จากศักยภาพด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพที่บูรณาการศาสตร์ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ ในระยะ 4 ปี ต่อไป โดยการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรตลอดจนชุมชน ท้องถิ่นร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม วิจัยพัฒนานวัตกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้อนุรักษ์ฟื้นฟูสืบสาน เผยแพร่และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น นำทุนปัญญาทางสังคมต่อยอดสร้าง มูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่น และยังมีการจัดทำสวนพฤกษศาสตร์จากการรวบรวมพรรณพืชท้องถิ่น ต่อยอดจากโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา

เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธรฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ซึ่งมีการดำเนินการขยายพันธุ์เพื่อการอนุรักษ์และเป็นแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น **แนวคิดศูนย์เรียนรู้ (โป่งสลอด โมเดล) จะเป็นต้นแบบนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)** ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนในด้านเศรษฐกิจสู่การพัฒนาต้นแบบศูนย์เรียนรู้เกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเขาวังสู่เขาเต่านและแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การพัฒนาวิจัยและนวัตกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนตาลโตนดครบวงจร ด้านภูมิปัญญาและสมุนไพร การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่วิทยาเขต เป็นต้น ด้านสังคมมุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะภาคีเครือข่ายและสุขภาวะ ด้านสิ่งแวดล้อมเป็นการพัฒนาต้นแบบป่าชุมชนด้วยการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ป่าชุมชนสู่การใช้ประโยชน์อย่างสมดุลและยั่งยืนและด้านการศึกษามุ่งเน้นการพัฒนาต้นแบบโรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก และศูนย์เรียนรู้เยาวชนและค่ายลูกเสือ และสามารถต่อยอดในการสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัยสู่การพึ่งตนเองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

□ **ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ และการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและยั่งยืน**

งานด้านการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เข้าร่วมสนองพระราชดำริในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธรฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) และดำเนินการตามช่วงแผนแม่บทระยะ 5 ปีอย่างต่อเนื่องตามกรอบของแผนแม่บทของ อพ.สธ. ในงานด้านการส่งเสริม และสนับสนุนการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยเฉพาะการจัดทำระบบข้อมูลพันธุกรรมทรัพยากรที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น อาทิ ชมพู่เพชร ตาลโตนด ละมุด สมุนไพรกล้วยไม้หายากและใกล้สูญพันธุ์ ทรัพยากรชายฝั่งทะเล ไม้พื้นเมือง เป็นต้น ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนการรวบรวมและบริหารจัดการองค์ความรู้ วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เกิดการพัฒนาการใช้ประโยชน์ ครบวงจรและเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่นของจังหวัด ภูมิภาคตะวันตกและประเทศไทยตลอดไป นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการเผยแพร่ผลการดำเนินงานในรูปแบบต่างๆ อาทิ เอกสารหรือหนังสือเผยแพร่ อาทิ ตาลทรัพย์สินเมืองเพชร พันธุ์ไม้ป่าชายเลนจังหวัดเพชรบุรี รวมทั้งการนำผลงานด้านการอนุรักษ์ เข้าร่วมในงานนิทรรศการและประชุมวิชาการของ อพ.สธ. ซึ่งจัดขึ้นในทุก 2 ปีอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้การพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษาด้านการผลิตและพัฒนาครูอาทิ โครงการอ่านออกเขียนได้ในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โรงเรียนกองทุนการศึกษา และโรงเรียนในเครือข่ายตลอดจนยกระดับครูผู้สอนและพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายต้นแบบ เป็นต้น

- ในด้านศิลปวัฒนธรรมมุ่งเน้นการส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และท้องถิ่น มีจิตสำนึกรักษาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย และสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- การขับเคลื่อนศิลปวัฒนธรรมภูมิภาคตะวันตก พื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Rivera) เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน สร้างโอกาส และมูลค่าเพิ่มสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเผยแพร่สู่สากล

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดำเนินการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย บูรณาการพันธกิจการสร้างองค์ความรู้หรือแหล่งเรียนรู้ เพื่อการสืบสาน อนุรักษ์ สร้างโอกาสมูลค่าเพิ่มสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมีผลงานด้านองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม อาทิ ด้านป้พาทย์ออกภาษา พราหมณ์สมอพลีอ ชุมชนคนไร่สะท่อน ชุมชนชาวแพรกดตะคร้อ การทำเครื่องประดับศิริภรณ์ ผลงานพัฒนาองค์ความรู้ วิจัยศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับชาติพันธุ์วิถีพื้นถิ่น อาทิ รำถวายมือชาติพันธุ์ไทยพวน กรณีศึกษา ต.มาบปลาเค้า นาฏยประดิษฐ์สำหรับไทยพวนเพชรบุรีจากพื้นวัฒนธรรมพวนเชียงขวาง นาฏยศิลป์สร้างสรรค์ชุด ชมพูเพชรสายรุ้ง และการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นสู่สากล อาทิ งานมหกรรมศิลปวัฒนธรรมอาเซียนสัมพันธ์ และการแสดงนานาชาติ ครั้งที่ 7 - 10 การแสดงชุด Mount Sumeru : The Golden Peacock ได้รับการคัดเลือกจากโรงละคร Ford Theatre Hollywood ลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา และยังได้รับเลือกจากสถานีโทรทัศน์ ช่อง Arts Channel (Ch36) การให้ความสำคัญด้านภาคีศิลปวัฒนธรรม โดยการเข้าร่วมภาคีเครือข่ายสภาศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย เครือข่ายการประชุมวิชาการนานาชาติศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาภาคกลาง เป็นต้น การสร้างความร่วมมือทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรมระหว่างสาขาวิชา นาฏยดุริยางคศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และสาขาวิชา Technology Web and Multimedia คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีและ Institute Seni Indonesia Denpasar (ISI) Bali, Indonesia ในระดับคณะ การสร้างความร่วมมือทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรมผ่านเอกสารความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีและ Myeik University สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ร่วมกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ได้แก่ University of Computer Myeik Technological University Myeik และคณะสภาวัฒนธรรมและวรรณกรรมเมืองตะนาวศรี สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ร่วมการทำงานขับเคลื่อนผ่านศูนย์วิจัยสังขร มะริดศึกษา เป็นต้น

2.1.3 แนวคิดการนำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ ด้านการจัดการคุณภาพ

การนำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ ด้านการจัดการคุณภาพด้วยการปฏิรูประบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับการเป็น “มหาวิทยาลัย เน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่ของสังคม” หรือ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ดังต่อไปนี้

- การยกระดับระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้ World/Thailand Rankings
 - เป้าหมายมหาวิทยาลัยสีเขียว (Clean University : คะแนน ITA (ระดับAA)
 - เป้าหมายมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน Sustainable Community Development University : SCD University Rankings
 - เป้าหมายมหาวิทยาลัยสีเขียว Green University ปัจจุบัน อันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับี่ 15 ของประเทศ และอันดับที่ 192 ของโลก
 - เป้าหมายมหาวิทยาลัยดิจิทัล Digital University : World Rankings (Webometric) ปัจจุบันอันดับที่ 9 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับที่ 47 ของประเทศ อันดับที่ 5,771 ของโลก

2.1.4 แนวคิดการนำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ ด้านระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

การนำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ ด้านระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

- ด้านการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่การเรียนรู้ที่เอื้อต่อยุคดิจิทัล (Digital Age) อาทิ
 - การจัดตั้ง School of Tourism, Hospitality and Culinary Arts
 - การจัดตั้ง Digital Museum of Sufficiency Economy and The King Project
 - การจัดตั้ง ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต (Future Innovative Learning Center)
- ด้านการพัฒนาระบบ Big Data และวัฒนธรรมดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจการบริหารและพันธกิจมหาวิทยาลัย ทำให้เกิด
 - การปรับกระบวนคิดของคนในองค์กร (Digital Mindset)
 - การปรับกระบวนการทำงาน (Digital Processes)
 - การปรับทักษะการใช้เทคโนโลยี (Digital Skills)
 - กระบวนสังเคราะห์ข้อมูลสู่การใช้ประโยชน์จริงเชิงพื้นที่ (Spatial Database) ตามพันธกิจมหาวิทยาลัย
 - ระบบขับเคลื่อนวัฒนธรรมดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจการบริหารและพันธกิจมหาวิทยาลัย

- ด้านการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ การจัดการรายได้ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยรวมทั้งองค์ความรู้ นวัตกรรมและความสามารถที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ การจัดการรายได้ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยรวมทั้งองค์ความรู้ นวัตกรรมและความสามารถที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย จากตัวอย่างแหล่งรายได้ อาทิ

- โรงเรียนการอาหารนานาชาติ จากการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ หลักสูตรระยะสั้น ที่ปรึกษา ศูนย์ทดสอบงานวิจัย พัฒนานวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี
- รายได้จากงานวิจัยแหล่งทุนภายนอก (จากนักวิจัย ศูนย์วิจัย/ศูนย์เฉพาะทาง /ความร่วมมือจากผู้ประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม)
- การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ (PBRU Branding)
- รายได้เพิ่มจากการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี
- วิทยาเขตโป่งสลอด (New Campus Development)
- School of Tourism, Hospitality and Culinary Arts เป็นต้น

ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีการพัฒนาการดำเนินการด้านต่างๆ ให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยใช้ความรู้ด้านการบริหารและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ประยุกต์เป็นหลักและทิศทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย มีเป้าหมายให้ระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงาน ด้วยเจตคติ (Mind Set) เชิงบวก เพื่อนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง และได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล

- การปรับรูปแบบด้านการบริหารจัดการ

- การพัฒนารูปแบบและช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการบริหารรายได้และต้นทุนในการดำเนินงานทุกมิติ
- การปลดล็อก แก้ไข ระเบียบกฎเกณฑ์ที่เป็นข้อจำกัดในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย อาทิ
 - การบริหารบุคลากรเน้นสมรรถนะ จริยธรรมและผลลัพธ์ (Performance Ethic and Outcome Based)
 - การบริหารงบประมาณที่มีจุดเน้นที่สอดคล้องกับการพลิกโฉม
 - ระบบกลไกทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

- จัดตั้งหน่วย Foresight Team และเครือข่ายในการมองอนาคตเพื่อเสนอแนะนโยบายที่หลากหลายรูปแบบเพื่อนำการเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะเพื่อปรับทิศทางให้เหมาะสมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลง

- ด้านการพัฒนา Platform ความร่วมมือด้านต่าง ๆ ร่วมกับภาคีเครือข่าย ภาคชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยตัวอย่างเช่น

ด้านความร่วมมือกับต่างประเทศ : มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญการมุ่งสู่สากลในทุกด้านทั้งในส่วนของ การเรียนการสอน การแลกเปลี่ยนทางด้านภาษาและวัฒนธรรมและด้านต่าง ๆ โดยมหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก อาทิ การประชุมเชิงปฏิบัติการ UI Green Metric World University Rankings เรื่อง Sustainable University in a Changing World: Lessons, Challenges and Opportunities Tunis, Tunisia

การสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับ สาธารณรัฐประชาชนจีน (ไต้หวัน) ในระดับภาควิชา Leisure and Recreation Industry Management, Fooying University กับ Food and Tourism Cluster ผ่านการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการต่อยอดกิจกรรมโครงการหลักสูตรความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคการศึกษาทั้งใน และต่างประเทศเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการประกอบอาหารที่ได้รับการรับรองจาก Australian Qualifications Framework (AQF) ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ร่วมกับสถาบัน Evolution Hospitality Institute, Sydney, Australia และหน่วยงาน Australian Government: Australian Trade and Investment Commission-AUSTRADE ภายใต้งาน Food and Tourism Cluster

การสร้างความร่วมมือทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรมระหว่างสาขาวิชานาฏดุริยางคศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และสาขาวิชา Technology Web and Multimedia คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีและ Institute Seni Indonesia Denpasar (ISI) Bali, Indonesia ในระดับคณะวิชา

การสร้างความร่วมมือทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรมผ่านเอกสารความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีและ Myeik University สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ร่วมกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ได้แก่ University of Computer Myeik Technological University Myeik และคณะสภาวัฒนธรรมและวรรณกรรมเมืองตะนาวศรี สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

การสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสาธารณรัฐประชาชนจีน ผ่านการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพระหว่างสองมหาวิทยาลัยโดยได้รับความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การแลกเปลี่ยนการเรียนการสอนในรูปแบบ 3 + 1 กับมหาวิทยาลัยในประเทศจีน (สาขาวิชาภาษาไทยและสาขาวิชาภาษาจีน) โดยร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนทางด้านภาษาและศิลปวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า 20 ปี นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังมีศูนย์พัฒนาต่าง ๆ ที่รองรับการเรียนการสอน โดยเฉพาะมีศูนย์ทดสอบทางด้านภาษาจีน เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล

การเรียนการสอนที่เป็นแบบ Life Long Learning ในอนาคต จะมีการขยายโอกาสความร่วมมือภายใต้ศักยภาพของมหาวิทยาลัยกับประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ความร่วมมือในการผลิตบัณฑิต โดยเฉพาะความร่วมมือทางภาษาและวัฒนธรรมจีน รวมไปถึงความร่วมมือในการทำวิจัย การวิจัยทางวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีและหุ่นยนต์ หรือทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ซึ่งมหาวิทยาลัยมีคลินิกแพทย์แผนไทยที่มีความสามารถในการร่วมมือพัฒนาไปสู่ความร่วมมือทางการแพทย์แผนจีนได้

□ การปฏิรูปการเรียนรู้ ในยุค New Normal and Post – New Normal

ในช่วงสถานการณ์โควิดที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยได้มีการปรับตัวในการบริหารจัดการโดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนในพื้นที่ และมีการประชุมวางแผนจัดตั้งคณะกรรมการในการกำกับติดตามและแก้ไขปัญหา เช่น จัดให้มีระบบการเรียนการสอนออนไลน์ การจัดทำสื่อ การจัดทำห้องเรียนออนไลน์ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อบรรเทาปัญหาไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายกระทรวงสาธารณสุข อาทิ โรงพยาบาลประจำจังหวัดและโรงพยาบาลประจำอำเภอ ในเขตจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ประกอบด้วย เครื่องฆ่าเชื้อด้วยแสง UVC แบบกล่องขนาดเล็ก ต้นแบบตู้ความดันลบสำหรับคัดกรองผู้ป่วย ต้นแบบตู้สแกนตรวจคัดกรองอุณหภูมิแบบเดินผ่าน ต้นแบบหุ่นยนต์สู้โควิด-19 “น้องปฐมพยาบาล” ต้นแบบอุปกรณ์ป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ชนิดครอบหัวพร้อมระบบฆ่าเชื้อด้วย UVC เครื่องฟอกอากาศและฆ่าเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ด้วยเทคโนโลยีแผ่นกรองอากาศ HEPA ร่วมกับแสง UVC ระบบทำน้ำยาฆ่าเชื้อโรคกรดไฮโปคลอรัสเข้มข้นจากน้ำเกลือด้วยกระบวนการอิเล็กโทรลิซิส ต้นแบบระบบปรับอากาศสำหรับชุด PPE เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ที่ได้รับผลกระทบในพื้นที่ ในอนาคตจะดำเนินการนำต้นแบบนวัตกรรมเพื่อบรรเทาปัญหาไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ที่ผ่านการทดลองใช้จากผู้ใช้ประโยชน์บางส่วนเข้าสู่การรับรองมาตรฐานเพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ต่อไป

2.2 ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

การนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564 – 2567 สู่การปฏิบัติ โดยมี 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ในการบริหารมหาวิทยาลัย สู่ความสำเร็จดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

สู่เป้าหมาย : “ความเป็นเลิศด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพด้วยการบูรณาการศาสตร์”

กลยุทธ์ที่ 1.1 จัดทำหลักสูตรบูรณาการเชิงศาสตร์ที่ได้มาตรฐานกลุ่มสาขาวิชาอาหาร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการและวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Food, Tourism and Hospitality Cluster and Health

Science Cluster) และเชื่อมโยงกับศาสตร์ในกลุ่มวิชาอื่นในรูปแบบ Multidisciplinary Clusters and Programs

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาความโดดเด่นที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยคัสเตอร์การเกษตร และศิลปะการประกอบอาหาร การแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ บูรณาการศาสตร์คัสเตอร์อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล คัสเตอร์การประกอบอาหารทางธุรกิจ คัสเตอร์วิทยาการสุขภาพ คัสเตอร์สุนทรียศาสตร์และคัสเตอร์วิชาชีพครู

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาศักยภาพโรงเรียนการอาหารนานาชาติและศูนย์เรียนรู้ ศูนย์รับรองมาตรฐานสมรรถนะฝีมือแรงงานแห่งชาติ กรมฝีมือแรงงาน สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (TPQI) เพื่อให้เป็นแหล่งฝึกปฏิบัติการในการเพิ่มขีดความสามารถ/สมรรถนะของนักศึกษา บุคลากร และบุคลากรในพื้นที่ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ ร่วมกับเครือข่ายภายนอก รวมถึงการเป็นแหล่งหารายได้สู่มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างและพัฒนาพื้นที่วิทยาเขตโป่งสลอด (New Campus Development) เพื่อรองรับการพัฒนาการจัดการศึกษา เป็นแหล่งฝึกปฏิบัติจริง (Active Learning and Problem-Based Learning Approaches) สู่อุตสาหกรรมด้านอาหาร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการและวิทยาศาสตร์สุขภาพรวมถึงการเป็นแหล่งรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและชุมชนในพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 1.5 จัดตั้ง School of Tourism, Hospitality and Culinary Arts เพื่อการเป็นศูนย์รับรองมาตรฐานวิชาชีพเฉพาะทางด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการร่วมกับเครือข่ายภาครัฐและเอกชนให้กับนักศึกษา บุคลากรและบุคลากรในท้องถิ่นรวมถึงการเป็นแหล่งหารายได้ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนาหลักสูตรความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคการศึกษาทั้งในและต่างประเทศเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการอาหาร การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ที่ได้รับการรับรองทั้งในระดับชาติและนานาชาติแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ระหว่างประเทศ (Student and Staff Mobile Program)

กลยุทธ์ที่ 1.7 สร้างศูนย์วิจัยและศูนย์บริการความเป็นเลิศ (Research and Service Excellence Center) ด้านอาหาร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการและวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการบูรณาการศาสตร์ด้านอื่น ๆ

กลยุทธ์ที่ 1.8 สร้างและร่วมมือกับเครือข่ายสมาคม ชมรม องค์กรวิชาชีพ ทั้งระดับชุมชน กับสถาบันการศึกษา ทั้งภายในและต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

สู่เป้าหมาย : “ครูดี ครูเก่ง นำการเปลี่ยนแปลง”

กลยุทธ์ที่ 2.1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูมืออาชีพและคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายในศตวรรษที่ 21 และประเทศไทย 4.0

กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายโรงเรียนตามกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศการพัฒนาครู วิชาชีพครูและเยาวชนภูมิภาคตะวันตก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

สู่เป้าหมาย : บัณฑิตมีงานทำ เป็นที่ยอมรับและเพิ่มขีดความสามารถสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 1 : ด้านการพัฒนาหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ 3.1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่ใช้แนวคิดการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-Based Education (OBE) และรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 3.1.2 ปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาทั่วไป รองรับยุทธศาสตร์และคุณลักษณะบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 เน้นฝึกปฏิบัติจริง (วิศวกรสังคม) จัดการเรียนการสอนเน้นการสร้างผลลัพธ์ร่วมกับชุมชน โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นเพียงอาจารย์ที่ปรึกษา (Coach) และใช้ระบบออนไลน์ในการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 3.1.3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ วิศวกรรมเพื่อการเกษตรอาหาร และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 3.1.4 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่เชื่อมโยงกับการทำงานจริง (Workbased/ Integrated/ Immersion) ร่วมกับเครือข่ายคู่ความร่วมมือ ภาคสังคม ภาครัฐ เอกชน หรือสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการสร้าง Softskill/Workability/Employability

กลยุทธ์ที่ 3.1.5 ปรับปรุงหลักสูตรทุกหลักสูตร ประยุกต์แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไว้ในหลักสูตรและใช้โครงการพระราชดำริและศูนย์การเรียนรู้ของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เป็นแหล่งเรียนรู้และห้องปฏิบัติการเพื่อการศึกษา และน้อมนำพระบรมราโชบาย 4 ด้าน ของ รัชกาลที่ 10 มาปรับใช้ในหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ 3.1.6 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ ตลอดจนกระบวนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อเกิดการ Upskill Reskill และ Newskill

กลยุทธ์ที่ 3.1.7 จัดระบบการศึกษา Degree, Non-Degree และระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทุกช่วงวัย (Credit Bank)

กลยุทธ์ที่ 3.1.8 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อศึกษาต่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ พัฒนาสู่ Digital University เพื่อการเรียนรู้ของโลกยุคใหม่

กลยุทธ์ที่ 3.1.9 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการศาสตร์ให้เป็นรูปธรรม (Cluster) มุ่งเน้น สมรรถนะและการปฏิบัติงาน และการจัดการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ ดังนี้

- Food, Tourism and Hospitality, Cluster (for Identity of University and South Central Region)
 - Nursing and Health Science Cluster (for Aging Society)
 - Technology and Innovation Cluster (for Digital Technology and Robotic)
 - Education Cluster (Education Excellence Centre)
 - Political Science, Public Administration, Law and Local Development Cluster (for Local Government Development)
 - Business Administration and Business Communication, Logistic and Transportation (for Local SME Development) Creative Enterprenurs
 - Local Architecture, Aesthetic and Environment Development Cluster (for Livable City and City Sightseeing)
- และบูรณาการข้ามศาสตร์ระหว่างคลัสเตอร์อื่น ๆ

กลยุทธ์ที่ 2 : ด้านการพัฒนา นักศึกษา ใช้แนวคิดการศึกษาเพื่อความยั่งยืน (ความรู้ ทักษะ มุมมอง) และทักษะในศตวรรษ 21 (ทักษะชีวิตและการทำงาน ทักษะด้าน สารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม)

กลยุทธ์ที่ 3.2.1 ส่งเสริมการสร้างแรงบันดาลใจ ความคิดสร้างสรรค์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนการเรียนรู้ทักษะประสบการณ์ชีวิตและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 3.2.2 ส่งเสริมการเสริมสร้างทักษะให้สอดคล้องกับวิชาชีพ และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์ที่ 3.2.3 ส่งเสริมการพัฒนาภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 3.2.4 พัฒนาและสร้างเสริมคุณธรรมให้นักศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ผู้เรียนของมหาวิทยาลัยและสร้างเสริมสุขภาพร่างกายและจิตใจแก่นักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3.2.5 สร้างเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และศิษย์เก่า สร้างความตระหนักความเป็นพลเมืองโลก

กลยุทธ์ที่ 3.2.6 สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์การพัฒนาพื้นที่ หรือท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และสนับสนุนกิจกรรมวิศวกรรมสังคม และจิตอาสา รวมถึงการกลับไปรับใช้ชุมชนบ้านเกิด

กลยุทธ์ที่ 3.2.7 เพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Spaces) พื้นที่แสดงออกซึ่งความคิดสร้างสรรค์ (Creative Spaces) และพื้นที่ทำงานร่วมกัน (Co-Working Spaces)

กลยุทธ์ที่ 3.2.8 เพิ่มขีดความสามารถสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 3 : ด้านการพัฒนาอาจารย์

กลยุทธ์ที่ 3.3.1 สนับสนุนอาจารย์ผลิตผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ และเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

กลยุทธ์ที่ 3.3.2 สนับสนุนเลือกรูปแบบข้อตกลงในการจัดทำภาระงานของอาจารย์ ที่เน้นการสอน เน้นการวิจัย เน้นการพัฒนาท้องถิ่น หรือเน้นการบริหารและให้ประเมินอาจารย์ตามภาระงานนั้น

กลยุทธ์ที่ 3.3.3 สนับสนุนเพื่อการเพิ่มวุฒิการศึกษาในสัดส่วนปริญญาโท : ปริญญาเอก 50 : 50

กลยุทธ์ที่ 3.3.4 การพัฒนาทักษะ (Upskill/Reskill) อาจารย์และบุคลากรเพื่อตอบสนองต่อการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และรองรับประเทศไทย 4.0

กลยุทธ์ที่ 3.3.5 สร้างเครือข่ายคู่ความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาอาจารย์ การเรียนการสอน อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 3.3.6 สนับสนุนอาจารย์พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-Based Education (OBE) และรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 3.3.7 ส่งเสริมอาจารย์ศึกษาต่อและฝึกอบรมและการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.3.8 พัฒนาภาษาอังกฤษแก่อาจารย์และบุคลากรให้มีทักษะตามมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 4 : ด้านการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและแหล่งเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 3.4.1 ปฏิรูปกระบวนการจัดการการเรียนรู้อันหลากหลายทั้งระบบ Mainstream Public Choice และเครือข่าย มุ่งเน้นการเรียนการสอนและยกระดับมาตรฐานวิชาการของนักศึกษาด้วยกระบวนการเรียนการสอนแบบ Blended Learning Quality และสอดคล้องกับศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์ที่ 3.4.2 เน้นการเรียนการสอนบูรณาการกับการทำงานในสถานประกอบการ (Work Integrated Learning : WIL) Pre Course Experience, Work Place, Cooperation, Practicum, Internship, Project and Problem Based Learning เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 3.4.3 พัฒนาการจัดการเรียนรู้กระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Laboratory)/สร้าง Platform การเพื่อทำงานร่วมกับท้องถิ่นและสังคมเพื่อจัดการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 3.4.4 ผลิตสื่อและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ Anywhere Anytime and Anything เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทุกช่วงวัยในยุค New Normal and Post - New Normal

กลยุทธ์ที่ 3.4.5 ปรับเปลี่ยน / เพิ่ม Work Profile ของบุคลากร โดยมีประสบการณ์ในสถานที่ทำงานจริง (Professional Leave)

กลยุทธ์ที่ 3.4.6 สร้างและพัฒนาเครือข่ายการจัดการศึกษาคู่ความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ประกอบการ หน่วยงานรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.4.7 นำแนวคิด “Khan Academy” แนวคิด “Smart Classroom” แนวคิด “Internet of Thing” เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3.4.8 ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เทคโนโลยีและระบบแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต อาทิ Smart Classroom Digital Library, Language Center, Digital Innovation and Intelligent Systems Center, Future Innovation Learning Center สำหรับการเพิ่มคุณภาพการจัดการเรียนรู้และสอดคล้องกับวิถีชีวิตและแนวคิดของผู้เรียนสมัยใหม่ ต่อยอดความร่วมมือ (MOU) กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อจัดทำหลักสูตรนานาชาติ International College

กลยุทธ์ที่ 3.4.9 การพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

สู่เป้าหมาย : “ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่สู่มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรม”

กลยุทธ์ที่ 4.1 กำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และแผนยุทธศาสตร์ทุกระดับ

กลยุทธ์ที่ 4.2 สนับสนุนทุนวิจัยภายในและเงินกองทุนเพื่อการวิจัยมหาวิทยาลัย สร้างเครือข่ายและแสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก

กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาระบบบริหารกลุ่มเชี่ยวชาญเฉพาะทาง/กลุ่มวิจัยภายในมหาวิทยาลัยตามกลุ่มยุทธศาสตร์ และจุดเน้นมหาวิทยาลัยรวมทั้งการจัดตั้งศูนย์วิจัยและศูนย์เฉพาะทางต่าง ๆ เพื่อหารายได้และแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม

สถาบันวิจัยเฉพาะทางด้านอาหาร ท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพภูมิภาคตะวันตก

- ศูนย์การเรียนรู้การเกษตรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ศูนย์ AIC จังหวัดเพชรบุรี (ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์) ซึ่งประกอบด้วย 2 ศูนย์
- คือศูนย์ความเป็นเลิศเกษตรอินทรีย์ และศูนย์ความเป็นเลิศเกลือทะเลไทย
- ศูนย์การเรียนรู้และฝึกอบรมศิลปการประกอบอาหารเพชรบุรี (โรงเรียนอาหารนานาชาติ)
- ศูนย์ PBRU Royal Cost Tourism and Thailand Riviera
- ศูนย์พัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางอาหารและการท่องเที่ยว
- ศูนย์วิทยาศาสตร์และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในเขตภูมิภาคตะวันตก
- ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- คลินิกการแพทย์แผนไทย

สถาบันพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษาภูมิภาคตะวันตก

สถาบันพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ศูนย์นวัตกรรมและผลิตรายการการเรียนรู้
- ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล
- ศูนย์วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีพลังงานทดแทน
- ศูนย์เทคโนโลยีดาวเทียมขนาดเล็ก

สถาบันศิลปวัฒนธรรมพริบพรี-ศิริพันธ์เพื่อการสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคม

- สถาบันช่างเมืองเพชรและศิลปะร่วมสมัย
- ศูนย์วิจัยสิงขร – มหริศศึกษา

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต (Career for the Future Academy)

ศูนย์พัฒนาภาษาและวิเทศสัมพันธ์

ศูนย์กีฬาและนันทนาการ

ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ศูนย์ทดสอบสมรรถนะสาขาวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและดิจิทัลคอนเทนต์

กลยุทธ์ที่ 4.4 ส่งเสริมขีดความสามารถของนักวิจัยและพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยทุกระดับ

กลยุทธ์ที่ 4.5 พัฒนานักวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นสู่มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 4.6 ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกกับชุมชนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาครัฐ องค์กรมหาชน สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4.7 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ และการเผยแพร่รวมทั้งการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ไปใช้ประโยชน์ตลอดจนส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และการสร้างรายได้

กลยุทธ์ที่ 4.8 การพัฒนาระบบบริหารจัดการการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สู่เชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมโครงการพระราชดำริ ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

สู่เป้าหมาย : “ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน (Sustainable Community Development University Rankings : SCD University Rankings) ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาองค์ความรู้ “เศรษฐกิจพอเพียง” ให้มีความเป็นรูปธรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตหรือพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนได้

กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบการทำงานหลักของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการตามแนวคิดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนาศูนย์บริการวิชาการให้สามารถสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรับใช้ชุมชนท้องถิ่นและสังคมและสร้างรายได้ แก่ มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 5.4 สนับสนุนอาจารย์ทำงานวิชาการที่มีคุณภาพ จากโจทย์ของสังคมที่ทำให้สังคมได้ประโยชน์ และสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ ที่สามารถพัฒนาให้เป็นส่วนหนึ่งของผลงานทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 5.5 ร่วมมือและพัฒนา “ชุมชนต้นแบบนวัตกรรม” และพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนให้มีทักษะการบริหารจัดการ การตลาดเพื่อสร้างอาชีพและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 5.6 ส่งเสริมการพัฒนาโรงเรียนกองทุนการศึกษา และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธรฯ สยามบรมราชกุมารี

กลยุทธ์ที่ 5.7 ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และท้องถิ่นมีจิตสำนึกรักษาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย และสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 5.8 ขับเคลื่อนศิลปวัฒนธรรมภูมิภาคตะวันตก พื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Rivera) เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน สร้างโอกาส และมูลค่าเพิ่มสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเผยแพร่สู่สากล

กลยุทธ์ที่ 5.9 ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ และการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและยั่งยืน ตลอดจนพัฒนา Digital Museum of Sufficiency Economy and The King Project

กลยุทธ์ที่ 5.10 ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อการจัดลำดับ " มหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน" (Sustainable Community Development University Rankings : SCD University Rankings)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

สู่เป้าหมาย : “ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยธรรมาภิบาล พึ่งตนเองได้ และได้รับการยอมรับจากสังคม”

- เป้าหมาย มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน : Sustainable Community Development University Thailand Rankings (SCD University Rankings)
- เป้าหมายมหาวิทยาลัย: Clean University Thailand Ranking ; Integrity and Transparency Assessment : (ITA)
- เป้าหมายมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University World Rankings)
- มีสภาพแวดล้อมที่ดีและเหมาะสมต่อการดำรงชีวิต (Happy and Healthy Environment) มหาวิทยาลัยแห่งความสุข
- มหาวิทยาลัยดิจิทัลสู่ระดับโลก (Digital University) เพื่อพัฒนาการผลิตบัณฑิตและการวิจัยสู่ World Rankings ; Web of Universities Webometrics Rankings”

กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนามหาวิทยาลัยและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization : HPO) และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (High Competitiveness) เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (Universities Rankings)

กลยุทธ์ที่ 6.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบและกลไกในการบริหารจัดการองค์กรและติดตามให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล Clean University Thailand Raking ; Integrity and Transparency Assessment : (ITA)

กลยุทธ์ที่ 6.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

กลยุทธ์ที่ 6.4 เสริมสร้างความเข้มแข็งของค่านิยมร่วม 3 Matuals (Trust, Respect, Benefit & Happiness) ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรสู่การเป็น มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happiness University)

กลยุทธ์ที่ 6.5 พัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสากล พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 6.6 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรทุกกลุ่มทั้งฝ่ายบริหาร ฝ่ายวิชาการ และฝ่ายสนับสนุนสู่ความเป็นเลิศและพัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการของบุคลากรทุกระดับ

กลยุทธ์ที่ 6.7 ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 6.8 สร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือและสร้างเครือข่ายทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัยสู่การยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 6.9 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการจัดการศึกษา และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยทั้งภายในและวิทยาเขตให้ได้มาตรฐานและรองรับการหารายได้

ข้อที่ 3 เป้าหมายสำคัญที่จะดำเนินการให้เกิดผลสำเร็จในระยะเวลา 1 ปี 2 ปี 3 ปี และ 4 ปี

การบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2564 – 2567) มีเป้าหมายสำคัญ โดยแบ่งเป็นช่วงระยะเวลา (Stage of PBRU Growth Model) ดังนี้

ปีที่ 1 Startup Stage (2564) : ระยะแรกเร่งรัดและเร่งด่วน ทบทวนและปรับบทบาทการจัดการศึกษาและปรับองค์กรทั้งระบบ (Re-Profile and Re-Shape Organization) เพื่อรองรับ Thailand 4.0 ควบคู่กับจัดทำ Strategic Plan and Action Plan แบบมีส่วนร่วมของประชาคม ร่วมคิดร่วมทำ ร่วมประเมินผล และร่วมรับผลประโยชน์สู่การปรับเปลี่ยนและสร้าง Identity and Positioning ของมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตและรายได้ของมหาวิทยาลัยสู่การพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน

ปีที่ 2 Take off Stage (2565) : พัฒนาความโดดเด่นที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คลัสเตอร์การเกษตร และศิลปะการประกอบอาหาร การแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และธุรกิจบริการ บูรณาการศาสตร์คลัสเตอร์อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ วิศวกรรมศาสตร์และ

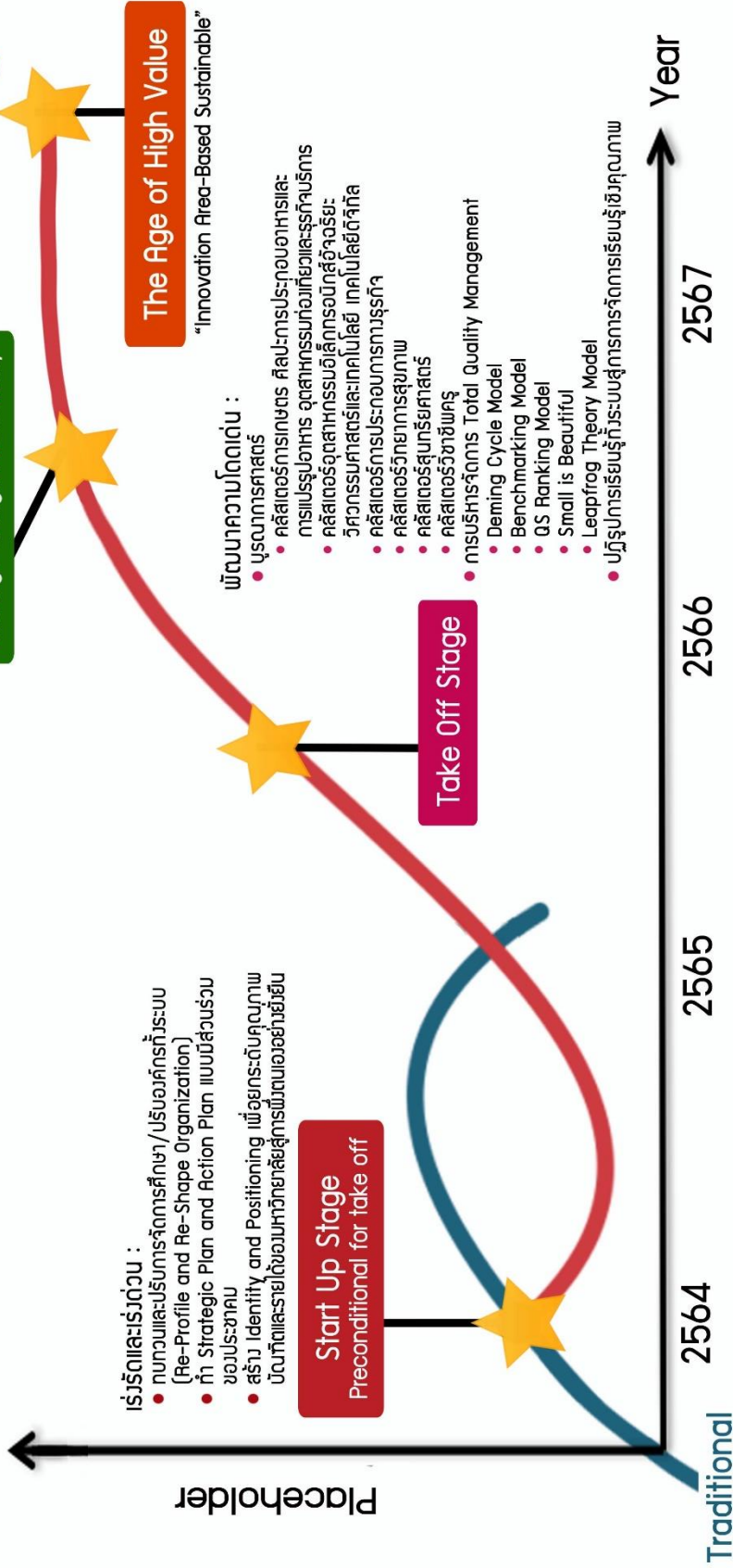
เทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล คลัสเตอร์การประกอบการทางธุรกิจ คลัสเตอร์วิทยาการสุขภาพ คลัสเตอร์สุนทรียศาสตร์และคลัสเตอร์วิชาชีพครู รูปแบบการบริหารจัดการ Total Quality Management ; Deming Cycle Model, Benchmarking Model, QS Ranking Model, Small is Beautiful and Leapfrog Theory Model เป็นต้น และปฏิรูปการเรียนรู้ทั้งระบบสู่การจัดการเรียนรู้เชิงคุณภาพ

ปีที่ 3 ถึง ปีที่ 4 Drive to Maturity Stage and Age of High Productivity (2566 - 2567) : การพึ่งตนเองได้ สร้างความมั่นคง อย่างยั่งยืนในระยะยาว สู่รางวัลเพื่อการยอมรับของสังคมแห่งมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านอาหาร ท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์สุขภาพ พัฒนางานวิจัยและนำองค์ความรู้ไปสู่นวัตกรรมที่ตอบสนองโจทย์ของท้องถิ่น สังคมและประเทศ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสร้างชุมชนเข้มแข็งเพื่อพึ่งตนเองได้ เป็น “มหาวิทยาลัยที่พึ่งตนเองและเป็นที่พึ่งของสังคมอย่างมั่นคงและยั่งยืน”

(รายละเอียด เป้าหมายที่จะดำเนินการให้เกิดผลสำเร็จในระยะเวลา 1 ปี 2 ปี 3 ปี และ 4 ปี ปรากฏในตารางที่ 2 และภาพที่ 5..และ 6)

Stage of PBRU Growth Model

Transformation to Age of High Value



ภาพที่ 4 แสดงช่วงระยะเวลาการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2564 – 2567

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (Reinventing PBRU) มีเป้าหมาย เพื่อปฏิรูประบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับการเป็น “มหาวิทยาลัย เน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่ของสังคม” มีเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลสำเร็จในปีที่ 1 ดังนี้

เป้าหมายการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลสำเร็จในปีที่ 1 (2564)

เป้าหมายการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลสำเร็จในปีที่ 1 (2564) มีดังนี้

1. การยกระดับระบบการบริหารคุณภาพมหาวิทยาลัยโดยใช้ Global/Local Benchmark และ World/Thailand Rankings

1.1 การเพิ่มศักยภาพด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพที่บูรณาการศาสตร์ตอบโจทย์เชิงพื้นที่สู่มาตรฐานสากล

- การเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของมหาวิทยาลัยด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ (World rankings : Time higher Education/QS) และระดับชาติ (Thailand Rankings)
- การจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านความโดดเด่นอาหารและการท่องเที่ยว (Benchmarking) อันดับ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2. บัณฑิตมีงานทำเป็นที่ยอมรับและเพิ่มขีดความสามารถทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่

2.1 การปรับกระบวนการเรียนรู้ ระบบการวัดและประเมินผลทั้งระบบ

- บัณฑิตมีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีงานทำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 และบัณฑิตมีใบประกอบวิชาชีพร้อยละ 100 (สาขาพยาบาลศาสตร์ สาขาแพทย์แผนไทย สาขาสาธารณสุข เป็นต้น)

2.2 โรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการ (ระดับประถม) เพื่อขยายโอกาสให้ท้องถิ่นและลดความเหลื่อมล้ำ

2.3 การปรับกระบวนการเรียนรู้ ระบบการวัดและประเมินผลทั้งระบบ

2.3.1 ปรับระบบการศึกษา Degree, Non-Degree และระบบคลังหน่วยกิต ที่ตอบโจทย์อนาคต สังคม ท้องถิ่นเป็นการส่งเสริมการ Reskill/Upskill/Newskill ร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ โดยใช้ระบบการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) เป้าหมายจำนวนหลักสูตรไม่น้อยกว่า 20 หลักสูตร ประกอบด้วย ตัวอย่างกลุ่มหลักสูตร

- หลักสูตรสหวิทยาการที่ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อยกระดับการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับ การพัฒนาท้องถิ่น ร่วมกับคู่มือความร่วมมือเน้นฝึกปฏิบัติการจริงในพื้นที่ของชุมชน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) โดยจัดการเรียนรู้เป็นโมดูล

- หลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยสู่การเรียนรู้ในยุคศตวรรษที่ 21 โดย เน้นการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในท้องถิ่นด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม “Innovation and Digital Literacy” ด้านภาษา “Language and Literacy Skill” อาทิ ภาษาอังกฤษ จีนและเพื่อสร้าง อาชีพและรายได้อย่างยั่งยืน
- หลักสูตรส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่น และผู้ประกอบการสังคม (Social Entrepreneur) ที่ส่งเสริมศักยภาพเชิงพื้นที่และนำทุนทางสังคมต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่น

3. การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน (Social Engagement University) ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

- 3.1 เป้าหมายจำนวนชุมชนต้นแบบนวัตกรรม 4 ชุมชน จากผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่สู่มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและการศึกษาสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน
- 3.2 เป้าหมายการพัฒนาพื้นที่วิทยาเขตโป่งสลอด (New Campus Development)
 - Thailand SCD Rankings อันดับ 1 ใน 10 ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 - ชุมชนได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ, สังคม, สิ่งแวดล้อม, และการศึกษารูปแบบโป่งสลอดโมเดล

4. การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่การเรียนรู้ที่เอื้อต่อยุคดิจิทัล (Digital Age) เพื่อให้เกิดการส่งเสริมเทคโนโลยีและระบบแวดล้อมในการเพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนและปรับปรุงให้เป็นสมัยใหม่ ตอบโจทย์การเรียนรู้ทุกช่วงวัย เอื้อต่อยุค Digital Age จำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อาทิ ปรับปรุงระบบสารสนเทศและเครือข่าย ปรับปรุงห้อง Smart Classroom เป็นต้น

5. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การจัดการรายได้ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยรวมทั้งองค์ความรู้ นวัตกรรมและความสามารถที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

- 5.1 รายได้จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยและองค์ความรู้ นวัตกรรมและความสามารถที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (จากตัวอย่างแหล่งรายได้ อาทิ รายได้จากโรงเรียนการอาหารนานาชาติ ศูนย์เรียนรู้ หลักสูตรระยะสั้น ที่ปรึกษา ศูนย์ทดสอบเพิ่มขึ้นจาก รายได้จากวิจัย พัฒนานวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รายได้จากงานวิจัยแหล่งทุนภายนอก (จากนักวิจัย ศูนย์วิจัย/ศูนย์เฉพาะทาง /ความร่วมมือจากผู้ประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม) การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ (PBRU Branding) รายได้จากการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี วิทยาเขตโป่งสลอด (New Campus Development) School of Tourism, Hospitality and Culinary Arts เป็นต้น
- 5.2 รายได้จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยต่างๆและรายได้จากแหล่งอื่น ๆ

6. จำนวนศูนย์วิจัยหรือศูนย์เฉพาะทางเพื่อหารายได้และแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น อาทิ ศูนย์พัฒนาวิจัยและนวัตกรรม เชิงพื้นที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์และยกระดับผลิตภัณฑ์

จำนวนศูนย์วิจัยหรือศูนย์เฉพาะทางในปี 2563 ประกอบด้วย ศูนย์การเรียนรู้การเกษตรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ศูนย์ AIC จังหวัดเพชรบุรี (ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์) ซึ่งประกอบด้วย 2 ศูนย์ ศูนย์ความเป็นเลิศเกษตรอินทรีย์ และศูนย์ความเป็นเลิศเกลือทะเลไทยศูนย์การเรียนรู้และฝึกอบรมศิลปะการประกอบอาหารเพชรบุรี (โรงเรียนอาหารนานาชาติ) ศูนย์ PBRU Royal Coast Tourism and Thailand Riviera คลินิกการแพทย์แผนไทย ศูนย์พัฒนาวิชาชีพครู ศูนย์นวัตกรรมและผลิตสื่อการเรียนรู้ ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล สถาบันช่างเมืองเพชรและศิลปะร่วมสมัย ศูนย์วิจัยสิงขร – มะริดศึกษา ศูนย์พัฒนาภาษาและวิเทศสัมพันธ์ ศูนย์กีฬาและนันทนาการ ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ศูนย์ทดสอบสมรรถนะสาขาวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและดิจิทัลคอนเทนต์

7. การยกระดับระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้ World/Thailand Rankings

- เป้าหมายมหาวิทยาลัยสีขาว (Clean University : คะแนน ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (ระดับ AA)
- เป้าหมายมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน Sustainable Community Development University : SCD University Rankings 1 ใน 5 ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
- เป้าหมายมหาวิทยาลัยสีเขียว Green University ปัจจุบันอันดับ1ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับที่ 15 ของประเทศและอันดับที่ 192 ของโลก : เป้าหมาย UI Greenmetric อันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับ 1 ใน 12 ระดับประเทศ อันดับ 1 ใน 180 ระดับโลก
- เป้าหมายมหาวิทยาลัยดิจิทัล Digital University : World Rankings (Webometric) ปัจจุบันอันดับที่ 9 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับที่ 47 ของประเทศอันดับที่ 5,771 ของโลก : World Rankings (Webometric) อันดับ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับ 1 ใน 30 ระดับประเทศ อันดับ 1 ใน 4,000 ระดับโลก

8. การพัฒนาระบบ Big Data และวัฒนธรรมดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจการบริหารและพันธกิจมหาวิทยาลัย

- ปรับกระบวนการคิดของคนในองค์กร (Digital Mindset)
- ปรับกระบวนการทำงาน (Digital Processes)
- ปรับทักษะการใช้เทคโนโลยี (Digital Skill)
- กระบวนสังเคราะห์ข้อมูลสู่การใช้ประโยชน์จริงเชิงพื้นที่

- ระบบขับเคลื่อนวัฒนธรรมดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจการบริหารและพันธกิจมหาวิทยาลัย
- ระดับความสำเร็จของการบูรณาการฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ (Spatial Database) ตามพันธกิจมหาวิทยาลัย

9. แนวคิดการพัฒนา Platform ความร่วมมือด้านต่าง ๆ ร่วมกับภาคีเครือข่าย ภาคชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

การพัฒนา Platform ความร่วมมือด้านต่าง ๆ ร่วมกับภาคีเครือข่าย ภาคชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย เป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยการสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในลักษณะ Strategic Partner ตลอดจนการพัฒนาหลักสูตรและรูปแบบความร่วมมือสู่สากล อาทิ ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ

- Evolution Hospitality Institute, Sydney, Australia และหน่วยงาน Australian Government: Australian Trade and Investment Commission- AUSTRADE ผ่านการจัดทำหลักสูตร
- Fooyin University สาธารณรัฐประชาชนจีน (ไต้หวัน) ผ่านการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพระหว่างสองมหาวิทยาลัย
- Universitas Negeri Medan, Indonesia เรื่องการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร การวิจัย ความร่วมมือในการตีพิมพ์เผยแพร่เอกสารทางวิชาการและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรมทางวิชาการ
- Institute Seni Indonesia Denpasar (ISI) Bali, Indonesia ความร่วมมือทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรม
- Myeik University สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ร่วมกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ได้แก่ University of Computer Myeik Technological University Myeik ด้วยความร่วมมือทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น

เป้าหมายการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลสำเร็จในปีที่ 2 (2565)

เป้าหมายการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลสำเร็จในปีที่ 2 (2565) มีดังนี้

1. การยกระดับระบบการบริหารคุณภาพมหาวิทยาลัยโดยใช้ Global/Local Benchmark และ World/Thailand Rankings

1.1 เป้าหมายการเพิ่มศักยภาพด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพที่บูรณาการศาสตร์ตอบโจทย์เชิงพื้นที่สู่มาตรฐานสากล

- การเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของมหาวิทยาลัยด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ (World rankings : Time Higher Education/QS) และระดับชาติ (Thailand Rankings)
- การจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านความโดดเด่นอาหารและการท่องเที่ยว (Benchmarking) อันดับ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2. บัณฑิตมีงานทำเป็นที่ยอมรับและเพิ่มขีดความสามารถทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่

2.1 บัณฑิตมีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีงานทำไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และบัณฑิตมีใบประกอบวิชาชีพร้อยละ 100 (สาขาครุศาสตร์ สาขาพยาบาลศาสตร์ สาขาแพทย์แผนไทย สาขาสาธารณสุข เป็นต้น)

2.2 การปรับกระบวนการเรียนรู้ ระบบการวัดและประเมินผลทั้งระบบ

2.2.1 เป้าหมายปรับระบบการศึกษา Degree, Non-Degree และระบบคลังหน่วยกิต ที่ตอบโจทย์อนาคต สังคม ท้องถิ่นเป็นการส่งเสริมการ Reskill/Upskill/Newskill ร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ โดยใช้ระบบการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) จำนวนหลักสูตรไม่น้อยกว่า 25 หลักสูตร

3. การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน (Social Engagement University) ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

3.1 เป้าหมายจำนวนชุมชนต้นแบบนวัตกรรม 6 ชุมชน จากผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่สู่มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและการศึกษาสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน

3.2 เป้าหมายการพัฒนาพื้นที่วิทยาเขตโป่งสลอด (New Campus Development)

- Thailand SCD Rankings อันดับ 1 ใน 5 ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
- ชุมชนเข้มแข็งจากการได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ, สังคม, สิ่งแวดล้อม, และการศึกษารูปแบบโป่งสลอดโมเดล

4.การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่การเรียนรู้ที่เอื้อต่อยุคดิจิทัล (Digital Age)

- Digital Museum of Sufficiency Economy and The King Project

5. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การจัดการรายได้ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยรวมทั้งองค์ความรู้ นวัตกรรมและความสามารถที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25

6. จำนวนศูนย์วิจัยหรือศูนย์เฉพาะทางเพื่อหารายได้และแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น อาทิ

- ศูนย์กัญชาศาสตร์และผลิตภัณฑ์สุขภาพภูมิภาคตะวันตก
- ศูนย์เทคโนโลยีดาวเทียมขนาดเล็ก
- ศูนย์วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีพลังงานทดแทน
- ศูนย์นวัตกรรมหุ่นยนต์
- Future Innovation Learning Center

7. เป้าหมายการยกระดับระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้ World/Thailand Rankings

- เป้าหมายมหาวิทยาลัยสีขาว (Clean University : คะแนน ITA ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 96 (ระดับAA)
- เป้าหมายมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน Sustainable Community Development University : SCD Rankings 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- เป้าหมายมหาวิทยาลัยสีเขียว Green University ปัจจุบันอันดับ1ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับ 15 ของประเทศและอันดับที่ 192 ของโลก. : เป้าหมาย UI Greenmetric อันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับ 1 ใน10 ระดับประเทศอันดับ 1 ใน 170 ระดับโลก
- เป้าหมายมหาวิทยาลัยดิจิทัล Digital University : World rankings (Webometric) ปัจจุบันอันดับที่ 9 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับ 47 ของประเทศ อันดับ 5,771 ของโลก: เป้าหมาย World Rankings (Webometric) 1 ใน 5 ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับ 1 ใน 25 ระดับประเทศ อันดับ 1 ใน 3,500 ระดับโลก

8. การพัฒนาระบบ Big Data และวัฒนธรรมดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจการบริหารและพันธกิจมหาวิทยาลัย

- ปรับกระบวนคิดของคนในองค์กร (Digital Mindset)
- ปรับกระบวนการทำงาน (Digital Processes)
- ปรับทักษะการใช้เทคโนโลยี (Digital Skill)
- กระบวนสังเคราะห์ข้อมูลสู่การใช้ประโยชน์จริงเชิงพื้นที่
- ระบบขับเคลื่อนวัฒนธรรมดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจการบริหารและพันธกิจมหาวิทยาลัย

- ระดับความสำเร็จของพัฒนาระบบคลังข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ Big Data ตามพันธกิจมหาวิทยาลัย

ปีที่ 3 ถึง ปีที่ 4 Drive to Maturity Stage and Age of High Productivity (2566 - 2567) : การพึ่งตนเองได้ สร้างความมั่นคง อย่างยั่งยืนในระยะยาว สู่รางวัลเพื่อการยอมรับของสังคม แห่งมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านอาหาร ท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์สุขภาพ พัฒนางานวิจัยและนำองค์ความรู้ ไปสู่นวัตกรรมที่ตอบสนองโจทย์ของท้องถิ่น สังคมและประเทศ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ และสร้างชุมชนเข้มแข็งเพื่อพึ่งตนเองได้ เป็น “มหาวิทยาลัยที่พึ่งตนเองและเป็นที่ยอมรับของสังคมอย่างมั่นคงและ ยั่งยืน”

เป้าหมายการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลสำเร็จในปีที่ 3 (2566)

เป้าหมายการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลสำเร็จในปีที่ 3 (2566) มีดังนี้

1. การยกระดับระบบการบริหารคุณภาพมหาวิทยาลัยโดยใช้ Global/Local Benchmark และ World/Thailand Rankings
 - 1.1 เป้าหมายการเพิ่มศักยภาพด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพที่บูรณาการศาสตร์ ตอบโจทย์เชิงพื้นที่สู่มาตรฐานสากล
 - การเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของมหาวิทยาลัยด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ (World ranking : Time Higher Education/QS) และระดับชาติ (Thailand Rankings)
 - การจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านความโดดเด่นอาหารและการท่องเที่ยว (Benchmarking) อันดับ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
2. บัณฑิตมีงานทำเป็นที่ยอมรับและเพิ่มขีดความสามารถทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่
 - 2.1 บัณฑิตมีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีงานทำไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 และบัณฑิตมีใบประกอบวิชาชีพ ร้อยละ 100 (สาขาครุศาสตร์ สาขาพยาบาลศาสตร์ สาขาแพทย์แผนไทย สาขาสาธารณสุข เป็นต้น)
 - 2.2 การปรับกระบวนการเรียนรู้ ระบบการวัดและประเมินผลทั้งระบบ
 - เป้าหมายปรับระบบการศึกษา Degree, Non-Degree และระบบคลังหน่วยกิต ที่ตอบสนองอนาคต สังคม ท้องถิ่น เป็นการส่งเสริมการ Reskill/Upskill/Newskill ร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชนทั้ง ในและต่างประเทศ โดยใช้ระบบการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) จำนวนหลักสูตรไม่น้อยกว่า 30 หลักสูตร
3. การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน (Social Engagement University) ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

- 3.1 เป้าหมายจำนวน**ชุมชนต้นแบบนวัตกรรม 8 ชุมชน** จากผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่สู่มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและการศึกษาสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน
- 3.2 เป้าหมายการพัฒนาพื้นที่วิทยาเขตโป่งสลอด (New Campus Development)
- Thailand SCD Rankings อันดับ 1 ใน 5 ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 - ชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ, สังคม, สิ่งแวดล้อม, และการศึกษา รูปแบบโป่งสลอดโมเดล
4. การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่การเรียนรู้ที่เอื้อต่อยุคดิจิทัล (Digital Age)
- School of Tourism, Hospitality and Culinary Arts
 - ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต (Future Innovative Learning Center)
5. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การจัดการรายได้ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยรวมทั้งองค์ความรู้ นวัตกรรมและความสามารถที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30
6. จำนวนศูนย์วิจัยหรือศูนย์เฉพาะทางเพื่อหารายได้และแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น อาทิ
- ศูนย์พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านอาหารและการท่องเที่ยว
 - Research and Service Excellence Center
7. เป้าหมายการยกระดับระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้ World/Thailand Rankings
- เป้าหมายมหาวิทยาลัยสีขาว (Clean University : คะแนน ITA ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 96 (ระดับAA)
 - เป้าหมายมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน Sustainable Community Development University : SCD Rankings 1 ใน 5 ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 - เป้าหมายมหาวิทยาลัยสีเขียว Green University ปัจจุบันอันดับ 1 ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับ 15 ของประเทศและอันดับที่ 192 ของโลก. : เป้าหมาย UI Greenmetric อันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับ 1 ใน 8 ระดับประเทศ อันดับ 1 ใน 160 ระดับโลก
 - เป้าหมายมหาวิทยาลัยดิจิทัล Digital University : World Rankings (Webometric) ปัจจุบันอันดับที่ 9 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับที่ 47 ของประเทศอันดับที่ 5,771 ของโลก: เป้าหมาย World Rankings (Webometric) 1 ใน 5 ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับ 1 ใน 20 ระดับประเทศ อันดับ 1 ใน 3,000 ระดับโลก

8. การพัฒนาระบบ Big Data และวัฒนธรรมดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจการบริหารและพันธกิจมหาวิทยาลัย

- ปรับกระบวนคิดของคนในองค์กร (Digital Mindset)
- ปรับกระบวนการทำงาน (Digital Processes)
- ปรับทักษะการใช้เทคโนโลยี (Digital Skill)
- กระบวนสังเคราะห์ข้อมูลสู่การใช้ประโยชน์จริงเชิงพื้นที่
- ระบบขับเคลื่อนวัฒนธรรมดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจการบริหารและพันธกิจมหาวิทยาลัย
- ระดับความสำเร็จของใช้ประโยชน์ของระบบคลังข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Big Data) ตามพันธกิจมหาวิทยาลัย

เป้าหมายการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลสำเร็จในปีที่ 4 (2567)

เป้าหมายการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลสำเร็จในปีที่ 4 (2567) มีดังนี้

1. การยกระดับระบบการบริหารคุณภาพมหาวิทยาลัยโดยใช้ Global/Local Benchmark และ World/Thailand Rankings

1.1 เป้าหมายการเพิ่มศักยภาพด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพที่บูรณาการศาสตร์ตอบโจทย์เชิงพื้นที่สู่มาตรฐานสากล

- การเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของมหาวิทยาลัยด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ (World Rankings : Time Higher Education/QS) และระดับชาติ (Thailand Rankings)
- การจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านความโดดเด่นอาหารและการท่องเที่ยว (Benchmarking) อันดับ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2. บัณฑิตมีงานทำเป็นที่ยอมรับและเพิ่มขีดความสามารถทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่

2.1 บัณฑิตมีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีงานทำไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 และบัณฑิตมีใบประกอบวิชาชีพ ร้อยละ 100 (สาขาครุศาสตร์ สาขาพยาบาลศาสตร์ สาขาแพทย์แผนไทย สาขาสาธารณสุข เป็นต้น)

2.2 การปรับกระบวนการเรียนรู้ ระบบการวัดและประเมินผลทั้งระบบ

2.2.1 เป้าหมายปรับระบบการศึกษา Degree, Non-Degree และระบบคลังหน่วยกิต ที่ตอบโจทย์อนาคต สังคม ท้องถิ่นเป็นการส่งเสริมการ Reskill/Upskill/Newskill ร่วมกับชุมชน และภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ โดยใช้ระบบการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) จำนวนหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 35 หลักสูตร

3. การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน (Social Engagement University) ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

3.1 เป้าหมายจำนวนชุมชนต้นแบบนวัตกรรม 10 ชุมชน จากผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่สู่มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและการศึกษาสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน

3.2 เป้าหมายการพัฒนาพื้นที่วิทยาเขตโป่งสลอด (New Campus Development)

- Thailand SCD Rankings อันดับ 1 ใน 5 ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
- ชุมชนได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษารูปแบบโป่งสลอดโมเดล

4. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การจัดการรายได้ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยรวมทั้งองค์ความรู้ นวัตกรรมและความสามารถที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 35

5. เป้าหมายการยกระดับระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้ World/Thailand Rankings

- เป้าหมายมหาวิทยาลัยสีเขียว (Clean University : คะแนน ITA ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 96 (ระดับAA)
- เป้าหมายมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน Sustainable Community Development University : SCD Rankings1 ใน 5 ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
- เป้าหมายมหาวิทยาลัยสีเขียว Green University ปัจจุบันอันดับ1ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับ15 ของประเทศ และอันดับที่ 192 ของโลก : เป้าหมาย UI Greenmetric อันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับ 1 ใน 5 ระดับประเทศ อันดับ 1 ใน 50 ระดับโลก
- เป้าหมายมหาวิทยาลัยดิจิทัล Digital University : World Rankings (Webometric) ปัจจุบันอันดับที่ 9 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับ147 ของประเทศ อันดับ1,771 ของโลก : เป้าหมาย World Rankings (Webometric) 1 ใน 3 ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับ 1 ใน 15 ระดับประเทศ อันดับ 1 ใน 2,500 ระดับโลก


6. การพัฒนาระบบ Big Data และวัฒนธรรมดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจการบริหารและพันธกิจมหาวิทยาลัย

- ปรับกระบวนคิดของคนในองค์กร (Digital Mindset)
- ปรับกระบวนการทำงาน (Digital Processes)

- ปรับทักษะการใช้เทคโนโลยี (Digital Skill)
- กระบวนสังเคราะห์ข้อมูลสู่การใช้ประโยชน์จริงเชิงพื้นที่
- ระบบขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจการบริหารและพันธกิจมหาวิทยาลัย
- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลของระบบคลังข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

(Data Catalog) ตามพันธกิจมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 ตารางแสดงเป้าหมายสำคัญที่จะดำเนินการให้เกิดผลสำเร็จในระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2564 – 2567)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ระยะเวลา				
		2564	2565	2566	2567	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์ สุขภาพ	1.1 การจัดการคุณภาพบัณฑิตด้วยการยกระดับระบบการบริหารคุณภาพมหาวิทยาลัยโดยใช้ Global/Local Benchmark และ World/ Thailand Rankings	ผลักดันเข้าสู่ Rankings				
	1.1.1 เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (World Rankings: Time Higher Education/QS)		อันดับ 1 ใน 5 ของ มรภ.	อันดับ 1 ใน 5 ของ มรภ.	อันดับ 1 ใน 5 ของ มรภ.	อันดับ 1 ใน 5 ของ มรภ.
	1.1.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านความโดดเด่นอาหารและการท่องเที่ยว (Benchmarking)	อันดับ 1 ใน 5 ของ มรภ.	อันดับ 1 ใน 5 ของ มรภ.	อันดับ 1 ใน 5 ของ มรภ.	อันดับ 1 ใน 5 ของ มรภ.	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	2.1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูมืออาชีพ และคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบาย ¹ (ใบประกอบวิชาชีพร้อยละ100)		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพ การศึกษาและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	3.1 ระบบการศึกษา Degree, Non-Degree และระบบคลังหน่วยกิต ที่ตอบโจทย์อนาคต สังคม ท้องถิ่น เพิ่มขึ้น (จำนวนหลักสูตรไม่น้อยกว่า)	20 หลักสูตร	25 หลักสูตร	30 หลักสูตร	35 หลักสูตร	
	3.2 บัณฑิตมีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีงานทำ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ)	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	
	3.3 บัณฑิตมีใบประกอบวิชาชีพ สาขาพยาบาลศาสตร์ สาขาแพทย์แผนไทย สาขาสาธารณสุข	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ระยะเวลา			
		2564	2565	2566	2567
	3.4 โรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการ (ระดับประถม) เพื่อขยายโอกาสให้ท้องถิ่นและลดความเหลื่อมล้ำ	โรงเรียนสาธิต (ระดับประถม)			

หมายเหตุ : คุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบาย¹ ของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณา พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มีดังนี้

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง
2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง เข้มแข็ง มีระเบียบ
3. มีงานทำ-มีอาชีพ
4. เป็นพลเมืองดี

ตารางที่ 2 ตารางแสดงเป้าหมายสำคัญที่จะดำเนินการให้เกิดผลสำเร็จในระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2564 – 2567) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ระยะเวลา			
		2564	2565	2566	2567
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพการวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ที่ 5 เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมโครงการพระราชดำริที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1. มหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน Social Engagement University	SCD Rankings 1 ใน 5 ของ มธ.	SCD Rankings 1 ใน 5 ของ มธ.	SCDRankings 1 ใน 3 ของ มธ.	SCD Rankings อันดับ 1 ของมธ.
	2. พัฒนาพื้นที่วิทยาเขตโป่งสลอด (New Campus Development) 2.1 ชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ในรูปแบบโป่งสลอดโมเดล	ชุมชนเข้มแข็ง	ชุมชนเข้มแข็ง	ชุมชนเข้มแข็ง	ชุมชนพัฒนา ยั่งยืน
	3. ชุมชนต้นแบบนวัตกรรม (ผลลัพธ์งานวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพิ่มมูลค่า เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน)	4	6	8	10
	4. Digital Museum of Sufficiency Economy and The King Project		Digital Museum		
	5. ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง/ศูนย์เฉพาะทาง (ในปี 2563 มีจำนวนศูนย์วิจัย/ศูนย์เฉพาะทาง จำนวน 15 ศูนย์)	-ศูนย์วิจัยและเทคโนโลยี พลังงานทดแทน -ศูนย์พัฒนาวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์และยกระดับผลิตภัณฑ์	-ศูนย์ ัก ญ ข า ศาสตร์และผลิตภัณฑ์ สุขภาพภูมิภาค ตะวันตก -ศูนย์เทคโนโลยี ดาวเทียมขนาดเล็ก -ศูนย์วิจัยและถ่ายทอด	-School of Tourism, Hospitality and Culinary Arts -ศูนย์พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านอาหารและการท่องเที่ยว	

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ระยะเวลา			
		2564	2565	2566	2567
			เทคโนโลยี พลังงานทดแทน -ศูนย์นวัตกรรม หุ่นยนต์ -Future Innovation Learning Center	-Research and Service Excellence Center	

ตารางที่ 2 ตารางแสดงเป้าหมายสำคัญที่จะดำเนินการให้เกิดผลสำเร็จในระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2564 – 2567) (ต่อ)

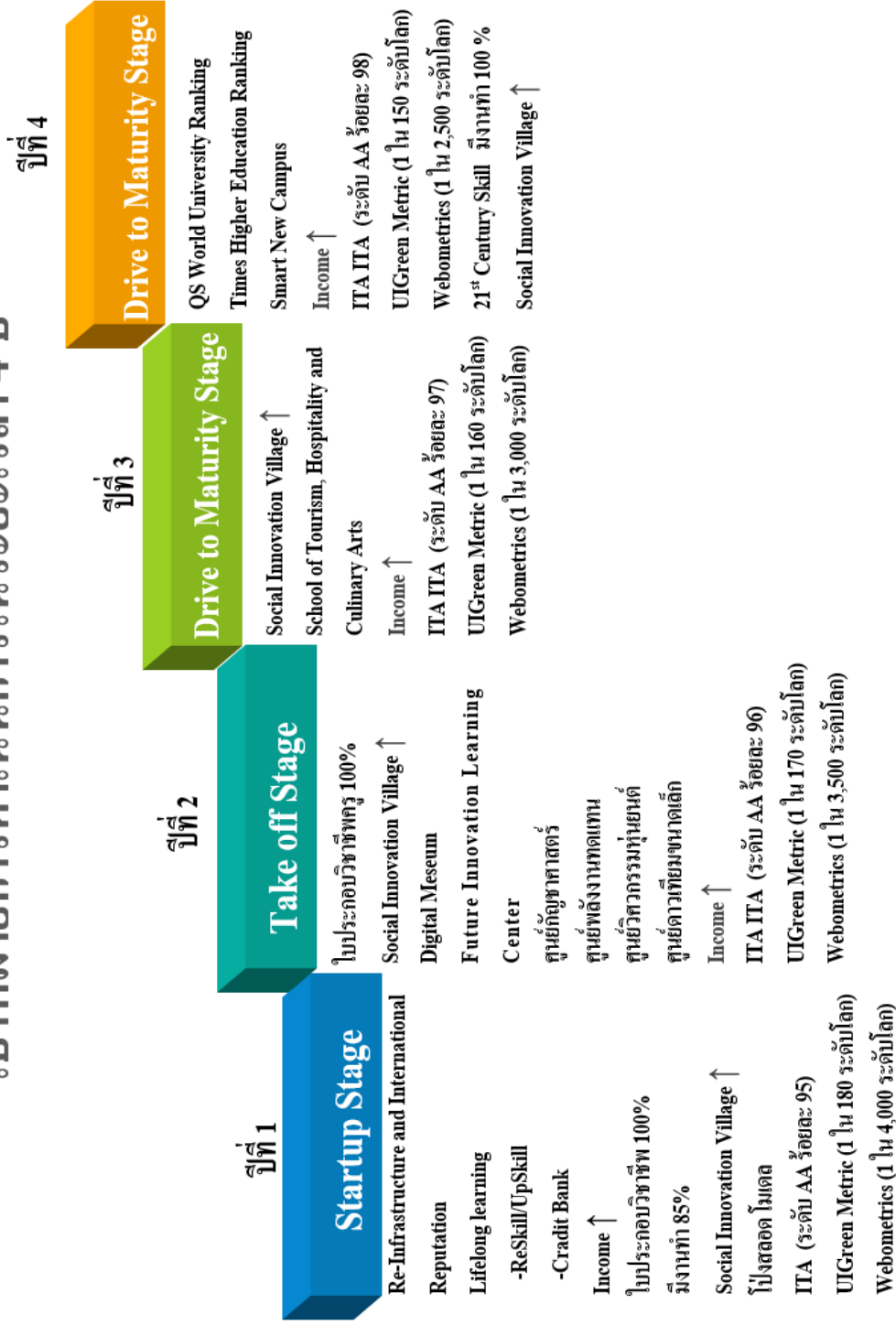
ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ระยะเวลา			
		2564	2565	2566	2567
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหาร จัดการตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง หลักธรรมาภิ บาล และการจัดการ สิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน (ผลการ ดำเนินงาน ระดับประเทศและ สากล)	6.1 Clean University (คะแนน ITA ระดับ/ร้อยละ)	(AA) ร้อยละ 95	(AA) ร้อยละ 96	(AA) ร้อยละ 97	(AA) ร้อยละ 98
	6.2 Sustainable Community Development University/	SCD Rankings 1 ใน 5 ของ มรภ.	SCD Rankings 1 ใน 5 ของ มรภ.	SCD Rankings 1 ใน 3 ของ มรภ.	SCD Rankings อันดับ 1 ของ มรภ.
	6.3 Green University <input type="checkbox"/> อันดับ 1 ของ มรภ. <input type="checkbox"/> อันดับ 15 ของประเทศ <input type="checkbox"/> อันดับ 192 ของโลก	1 ใน 12 ระดับประเทศ 1 ใน 180 ระดับโลก	1 ใน 10 ระดับประเทศ 1 ใน 170 ระดับโลก	1 ใน 8 ระดับประเทศ 1 ใน 160 ระดับโลก	1 ใน 5 ระดับประเทศ 1 ใน 150 ระดับโลก
	6.4 Digital University: World Rankings <input type="checkbox"/> อันดับ 9 ของ มรภ. <input type="checkbox"/> อันดับ 47 ของประเทศ <input type="checkbox"/> อันดับ 5,771 ของโลก	1 ใน 5 ของ มรภ. 1 ใน 30 ระดับประเทศ 1 ใน 4,000 ระดับโลก	1 ใน 5 ของ มรภ. 1 ใน 25 ระดับประเทศ 1 ใน 3,500 ระดับโลก	1 ใน 5 ของ มรภ. 1 ใน 20 ระดับประเทศ 1 ใน 3,000 ระดับโลก	1 ใน 3 ของ มรภ. 1 ใน 15 ระดับประเทศ 1 ใน 2,500 ระดับโลก
	6.5 รายได้ และการใช้ประโยชน์จาก ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยรวมทั้งองค์ ความรู้ นวัตกรรมและความสามารถที่ เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย จาก ตัวอย่างแหล่งรายได้ อาทิ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ระยะเวลา			
		2564	2565	2566	2567
	<ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากโรงเรียนการอาหารนานาชาติ ศูนย์เรียนรู้ หลักสูตร - รายได้จากวิจัย พัฒนานวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี - รายได้จากงานวิจัยแหล่งทุนภายนอก (จากนักวิจัย ศูนย์วิจัย/ศูนย์เฉพาะทาง / ความร่วมมือจากผู้ประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม) - รายได้จากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ (PBRU Branding) - รายได้จากการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี - วิทยาเขตโป่งสลอด (New Campus Development) - School of Tourism, Hospitality and Culinary Arts 				

ตารางที่ 2 ตารางแสดงเป้าหมายสำคัญที่จะดำเนินการให้เกิดผลสำเร็จในระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2564 – 2567) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ระยะเวลา			
		2564	2565	2566	2567
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (ผลการดำเนินงานระดับประเทศและสากล)	6.6 พัฒนาศักยภาพอาจารย์และระบบสวัสดิการ	✓	✓	✓	✓
	6.7 ปรับกระบวนการเรียนรู้ ระบบการวัดและประเมินผลทั้งระบบ	✓	✓	✓	✓
	6.8 พัฒนาระบบทรัพยากรทางการจัดการศึกษาและปัจจัยสนับสนุน	✓	✓	✓	✓
	6.9 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ การจัดหารายได้ และการใช้ประโยชน์	✓	✓	✓	✓
	6.10 พัฒนาระบบ MIS เพื่อการตัดสินใจการบริหารและพันธกิจมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓

เป้าหมายการดำเนินการในระยะเวลา 4 ปี



ภาพที่ 5 แสดงเป้าหมายการดำเนินการในระยะเวลา 4 ปี

PBRU Roadmap

เป้าหมายสำคัญที่จะดำเนินการให้สำเร็จ 4 ปี



ปีที่3
พ.ศ. 2566

พัฒนาวิทยาเขตโป่งสลอด

- พัฒนาชุมชนต้นแบบนวัตกรรม
- Research and Service Excellence Center
- School of Tourism, Hospitality and Culinary Arts



ปีที่2
พ.ศ. 2565

- พัฒนาระบบ Credit Bank หลักสูตรที่ตอบโจทย์อนาคต สัมคม ก่อเกิด และมอบทำ
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและระบบสวัสดิการ
- พัฒนาระบบทรัพยากรการจัดการศึกษาและปัจจัยสนับสนุน
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการ การจัดหารายได้ และการใช้ประโยชน์
- สร้างรายได้จากมหาวิทยาลัย นวัตกรรม และบริการวิชาการเพิ่มขึ้น

ปีที่4
พ.ศ. 2567

World University Rank

- บัณฑิตพร้อมทำงานได้ทันที
- [+21 Century Skills] มีมากกว่า 100%

- Digital Museum of Sufficiency Economy and the King Project
- บัณฑิตครูได้ประกอบวิชาชีพ 100%
- Future Innovative Learning Center
- ศูนย์ปัญญาศาสตร์
- ศูนย์พหุภาษาเทคโนโลยี
- ศูนย์นวัตกรรมหุ่นยนต์
- ศูนย์ดาวเทียมขนาดเล็ก

ปีที่1
พ.ศ. 2564

ภาพที่ 6 เป้าหมายสำคัญที่จะดำเนินการให้สำเร็จ 4 ปี

แนวทางที่มุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์โดยเร็ว (นโยบาย Quick Wins)

1. **Re-Strategic Plan** ปรับทิศทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community) ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม

- พัฒนารูปแบบและช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการบริหารรายได้และต้นทุน(Enterprise Mindset)ในการดำเนินงานทุกมิติ
- ปลดล็อก แก่ไข ระเบียบกฎเกณฑ์ที่เป็นข้อจำกัดในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย อาทิ
 - การบริหารบุคลากรเน้นสมรรถนะ จริยธรรมและผลลัพธ์(Performance Ethic and Outcome Based)
 - การบริหารงบประมาณที่มีจุดเน้น(Focus สอดคล้องกับการพลิกโฉม)
 - ระบบกลไกทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
- จัดตั้งหน่วย Foresight Team และเครือข่ายในการมองอนาคตเพื่อเสนอแนะนโยบายที่หลากหลายรูปแบบเพื่อนำการเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะเพื่อปรับทิศทางให้เหมาะสมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลง

2. **Re-Infrastructure and International Reputation** พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่การเรียนรู้ที่เอื้อต่อ Digital University และการเข้าสู่สากล

- จัดตั้ง Future Innovative Learning Center เพื่อปรับการเรียนรู้รูปแบบใหม่รองรับอนาคต
- จัดตั้ง Digital Museum of Sufficiency Economy and The King Project เพื่อการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา
- จัดตั้ง School of Tourism, Hospitality and Culinary Arts เพื่อสร้างเอกลักษณ์และโดดเด่นของมหาวิทยาลัย
- Green University World Ranking รักษาระดับมาตรฐานโลกและปรับโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมเพื่อรองรับการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- Digital Technology University พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT และระบบ MIS ให้รองรับการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับการปฏิรูปการเรียนการสอน รวมทั้งบริการสังคม

3. **PBRU Lifelong Learning Platform** ปรับปรุงและการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้

- พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อทุกช่วงวัย Degree, Non-Degree Reskill/Upskill/ New skill ผ่านระบบ Credit Bank
- ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เช่น ทางด้านการเกษตร การท่องเที่ยว อาหารและเทคโนโลยี กับ National Pintung Science and Technology University, National Pintung University, National Kaohsiung Normal University of Hospital and Tourism เป็นต้น

- Hybrid Learning พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อสังคมและเศรษฐกิจใหม่ New Normal and Post - New Normal
- New S Curve, BCG, Thailand 4.0 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองอุตสาหกรรมใหม่และความต้องการของประเทศ
- Entrepreneurship Development พัฒนาหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการสังคม (Social Entrepreneur) Cooperative and Work Integrated Education: CWIE โดยจัดการเรียนรู้เป็นโมดูล
- Talent Development and Human Capacity Development พัฒนาคุณภาพของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เช่น Professional Training Program, Leadership Training Program, Social Engineering Club
- Student Experience Building โดยพัฒนาทรัพยากรและระบบสนับสนุนการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21 Digital Library, Smart Classroom, Co-Learning Space

4. Research Environment and Ecosystem พัฒนาระบบนิเวศวิจัยที่เอื้อต่องานวิจัยที่มีผลกระทบสูงต่อการจัดการศึกษาและการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น

- High Impact Research พัฒนาวิจัย นวัตกรรม และถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีตอบโจทย์เชิงพื้นที่ ที่มีผลกระทบ (High Valued) และใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริงนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรม (Valued Creation) และเชิงพาณิชย์
- พัฒนาระบบบริหารกลุ่มเชี่ยวชาญเฉพาะทาง/กลุ่มวิจัยภายในมหาวิทยาลัยตามกลุ่มยุทธศาสตร์จุดเน้นมหาวิทยาลัยรวมทั้งการจัดตั้งศูนย์วิจัยและศูนย์เฉพาะทางเพื่อหารายได้และแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม เช่น ศูนย์กัญชาศาสตร์และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ศูนย์วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีพลังงานทดแทน ศูนย์การเรียนรู้วิศวกรรมสังคม
- Interdisciplinary Research พัฒนาขีดความสามารถของนักวิจัย บูรณาการศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์เชิงพื้นที่
- เผยแพร่งานวิจัยที่มี High Impact Factor ในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับสู่ Digital University เช่น Scimago, Scopus ฯ และการจัดการสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร

5. Social Innovation ขับเคลื่อนและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน ต่อยอด และขยายผล เพื่อชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม

- Social Innovation Village พัฒนาต้นแบบหมู่บ้านนวัตกรรม เพื่อสังคม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 10 แห่ง

- Sustainable Society and Sustainable Community Development ให้เป็นสังคมน่าอยู่ น่ากิน น่าเที่ยว และพึ่งตนเองได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- Area Based Research and Innovation พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น ชุมชน เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ
- Research Funding แสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก เพื่อพัฒนาพื้นที่ เช่น กองทุน สวทช กองทุน สกสว กองทุน วช. กองทุน สวก. ฯ

6. **Financial Investment and Property Management** เพิ่มการจัดการรายได้จากต้นทุนและกิจกรรมต่างๆ

- พัฒนาระบบการบริหารจัดการการจัดการรายได้และการใช้ประโยชน์
- ระบบหอพัก หอประชุม สนามกีฬา สระว่ายน้ำ โรงเรียนอาหารนานาชาติ ฯลฯ
- การฝึกอบรมของหน่วยงานภายใน เช่น หลักสูตรอบรมผู้ดูแลผู้สูงอายุ หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล หลักสูตรจัดการอาหารและผู้ประกอบอาหาร หลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม ฯลฯ

7. **Collaboration Network** พัฒนา platform ความร่วมมือด้านต่างๆร่วมกับภาคีเครือข่าย ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างความโดดเด่นของมหาวิทยาลัย

- ร่วมมือกับสถาบันการโรงแรมและอาหารในออสเตรเลีย เช่น Evolution Hospitality Institute
- ร่วมมือกับสถาบันด้านการอาหารในตุรกี
- ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในสาธารณรัฐประชาชนจีน ไต้หวัน ด้านภาษา เกษตร อาหาร และเทคโนโลยี
- ร่วมมือกับสมาคมเชฟ สมาคมการท่องเที่ยวและการโรงแรม สถาบันมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ เป็นต้น

ตอนที่ 4 คุณสมบัติของผู้สมัครเข้ารับการสรรหาที่จะดำรงตำแหน่งอธิการบดี

ตารางที่ 3 ตารางแสดงคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งอธิการบดี

คุณสมบัติ	พฤติกรรมที่แสดงออก/หลักฐาน
<p>1) เป็นนักบริหาร และเป็นที่ประจักษ์ชัดว่ามีความรู้ ความสามารถ และความสำเร็จด้านการบริหารองค์กร มาเป็นอย่างดี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2560 - ปัจจุบัน - รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตและวิชาการ พ.ศ. 2552 – 2560 (รวม 8 ปี) - คณบดีคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2548 - 2551 (รวม 4 ปี) - ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ พ.ศ. 2543 - 2546 (รวม 4 ปี) - ได้รับความไว้วางใจจากบุคลากรและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยผู้บริหารมหาวิทยาลัย เพื่อนร่วมงาน และประชาคมภายในมหาวิทยาลัยในการเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร และคณะกรรมการระดับ หน่วยงาน สภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัย - ร่วมคิดริเริ่มและขับเคลื่อนเอกลักษณ์มหาวิทยาลัย Food and Tourism Management Cluster และโรงเรียนอาหารนานาชาติ การก่อตั้งคณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ และโรงเรียนสาธิตฯ - ริเริ่มการบริหารวิชาการแบบบูรณาการเชิงศาสตร์หรือ Academic Administration Cluster Model : PBRU Model ร่วมกับทุกคณะ (รายละเอียดผลงานที่โดดเด่น สามารถดูรายละเอียดที่ภาคผนวก ค)
<p>2) มีภาวะผู้นำ เป็นที่ยอมรับนับถือของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย และสังคมระดับอุดมศึกษาของประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รางวัลธรรมาภิบาลต้นแบบ ปรม. : ต้นแบบการนำความรู้เกี่ยวกับธรรมาภิบาลไปประยุกต์ใช้จนได้ผลเป็นที่ประจักษ์ ปี 2562 (หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน (ปรม.) สถาบันพระปกเกล้า) - รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น ปรม. รุ่นที่ 11 “เก่งคน เก่งงาน ยึดหลักธรรมาภิบาล ในการพัฒนา” ปี 2561 (หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน (ปรม.) สถาบันพระปกเกล้า)

คุณสมบัติ	พฤติกรรมที่แสดงออก/หลักฐาน
	<p>- ประกาศนียบัตร "ผู้นำ - นำการเปลี่ยนแปลง" (Leadership for Change) รุ่นที่ 4 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มูลนิธิสัมมาชีพ และเครือข่าย พ.ศ. 2556</p>
<p>3) มีศักดิ์ศรีทางวิชาการเป็นที่ยอมรับ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ - บทความและตำราวิชาการการวางแผนและการบริหารโครงการ องค์การและการจัดการผลงานวิจัย เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย ทั้งงานวิจัยร่วมและงานวิจัยเดี่ยว - วิทยากรบรรยายพิเศษด้านทฤษฎีองค์การและการจัดการ ทฤษฎีทางรัฐประศาสนศาสตร์ การบริหารจัดการภาครัฐและภาคเอกชน การจัดการและพฤติกรรมองค์การ ภาวะผู้นำ จริยธรรมสำหรับผู้บริหาร การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ การวางแผนกลยุทธ์และการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนและการบริหารโครงการ การบริหารองค์การ การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง การจัดการความรู้และการพัฒนาองค์การ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ฯลฯ ให้แก่หน่วยงานราชการและเอกชนต่าง ๆ
<p>4) มีบุคลิกภาพ คุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี อันเป็นประโยชน์ต่อการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ข้าราชการพลเรือนดีเด่น จากสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ.2554 - เป็นผู้มีความสุขภาพแข็งแรง สุขภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ ซื่อสัตย์สุจริตต่อราชการอย่างต่อเนื่องมากกว่า 30 ปี - ศิษย์เก่าดีเด่น โรงเรียนฝึกหัดครู วิทยาลัยครู สถาบันราชภัฏและมหาวิทยาลัยราชภัฏในโอกาส 120 ปี พ.ศ. 2555 จาก ทปอ. มรภ.

ตอนที่ 5 คุณสมบัติและข้อมูลประกอบอื่น ๆ

5.1 สาขาวิชาหรือรายวิชาที่สอน / ระยะเวลา/ ระบุมหาวิทยาลัย

อาจารย์ประจำสาขาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2536 – 2560 (รวม 23 ปี) การสอนเป็นอาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการและอาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยอื่นๆ

สาขาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ สอนระดับปริญญาตรี – โทรายวิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์ องค์กรและการจัดการ มนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร การวางแผนและการบริหาร โครงการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาองค์กร การสัมมนาปัญหาการจัดการ การวิจัยทางการจัดการ (ทางธุรกิจ) การวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ การวางแผนและการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น

สาขาบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ สอนระดับปริญญาโท รายวิชาทฤษฎีและ นโยบายการบริหารการศึกษา การบริหารทรัพยากรการศึกษา หลักการวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ การวิจัยทางการศึกษา เป็นต้น

สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการบริหารและการพัฒนาประชาคมเมืองและชนบท มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีและคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สอนระดับปริญญาโท รายวิชานโยบายสาธารณะและการวิเคราะห์นโยบาย การบริหารการงบประมาณและการคลังสาธารณะ ทฤษฎีทางรัฐประศาสนศาสตร์ ทฤษฎีทางองค์การและการจัดการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวิจัยทาง รัฐประศาสนศาสตร์ การวิเคราะห์และบริหารการงบประมาณ เป็นต้น

5.2 ประสบการณ์ด้านการบริหาร / ระยะเวลา/ ระบุองค์กรหรือหน่วยงาน

- อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2560 – ปัจจุบัน
- คณะกรรมการศึกษาธิการจังหวัดเพชรบุรี (กศจ.) พ.ศ. 2560 - ปัจจุบัน
- คณะกรรมการสภาวิทยาลัยชุมชนสมุทรสาคร พ.ศ. 2560 – ปัจจุบัน
- รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตและวิชาการ พ.ศ. 2552 - 2560 (รวม 8 ปี)
- คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2552 – ปัจจุบัน (รวม 11 ปี)
- คณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัย (กข.) พ.ศ. 2547 - 2550, พ.ศ. 2552 -2564 (รวม 16 ปี)
- คณะกรรมการประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาภายใน ระดับคณะ และหน่วยงาน พ.ศ. 2552 - 2561 (รวม 10 ปี)
- คณะกรรมการสภาวิชาการ พ.ศ. 2547 -2563 (รวม 16 ปี)
- คณะกรรมการที่ปรึกษาการบริหารมหาวิทยาลัย (ก.บ.) พ.ศ. 2543 – 2546 พ.ศ. 2548- 2551 และ พ.ศ. 2552 - 2563 (รวม 20 ปี)
- คณบดีคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2548 - 2551 (รวม 4 ปี)
- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2547 - 2548 (รวม 2 ปี)
- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ พ.ศ. 2543 - 2546 (รวม 4 ปี)

ฯลฯ

5.3 หัวข้อการศึกษาดูงาน / การฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศ / ระยะเวลา

- หลักสูตรพัฒนาเครือข่ายและศักยภาพผู้บริหารระดับสูง ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (หลักสูตร WINs) พ.ศ.2564

- หลักสูตรประกาศนียบัตร “หลักสูตรการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 4 (ก.พ.ร. 1 รุ่น 4)” สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2561 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

- หลักสูตรวุฒิปัตรี “ASEAN Entrepreneur Club III” ASEAN and Asia Studies Center, NIDA 2016 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. 2559

- หลักสูตรประกาศนียบัตร “หลักสูตรกฎหมายปกครองสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 2 (กปส. รุ่นที่ 2)” วิทยาลัยการยุติธรรมทางการปกครอง สำนักงานศาลปกครองสูงสุด พ.ศ. 2558

- หลักสูตรประกาศนียบัตร “หลักสูตรธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 3” (ปธส. รุ่นที่ 3) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2558

- หลักสูตรประกาศนียบัตร “การเจรจาต่อรองในศตวรรษที่ 21 รุ่นที่ 2” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. 2558

- หลักสูตรประกาศนียบัตร “ผู้นำ - นำการเปลี่ยนแปลง” (Leadership for Change) รุ่นที่ 4 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มูลนิธิสัมมาชีพ และเครือข่าย พ.ศ. 2556

- หลักสูตรประกาศนียบัตร “การพัฒนาผู้บริหารระดับสูงมหาวิทยาลัยรุ่นที่ 24 (นบม.รุ่นที่ 24)” สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา พ.ศ. 2556

- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง “หลักสูตรบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน รุ่นที่ 11 (ปรม.รุ่นที่ 11)” สถาบันพระปกเกล้า พ.ศ. 2555

- หลักสูตรประกาศนียบัตร “นักบริหารระดับสูงการอุดมศึกษา (นบอ.)” สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา พ.ศ.2550

ฯลฯ

การศึกษาดูงานและสัมมนา ด้านการศึกษา วิจัยและเทคโนโลยี

- การประชุมความร่วมมือไทย-อินโดนีเซีย ครั้งที่ 14 (14th CRISU-CUPT Conference) เรื่อง Science and Humanities in the Era of Digital University วันที่ 24 - 28 ตุลาคม 2562 ณ Udayana International Convention Center (UICC) Kampus, Jimbaran, Bali, Indonesia

- การสร้างความร่วมมือทางวิชาการผ่านเอกสารความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีกับ Universitas Negeri Medan, Indonesia เรื่องการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร การวิจัยความร่วมมือในการตีพิมพ์เผยแพร่เอกสารทางวิชาการและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรมทางวิชาการ วันที่

24 - 28 ตุลาคม 2562 ณ Udayana International Convention Center (UICC) Kampus Jimbaran, Bali, Indonesia

- การประชุมเชิงปฏิบัติการ UI GreenMetric World University Rankings เรื่อง Sustainable University in a Changing World: Lessons, Challenges and Opportunities วันที่ 11 - 12 ตุลาคม 2562 เมือง Tunis, Tunisia

- การต่อยอดกิจกรรมโครงการหลักสูตรความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการประกอบอาหารที่ได้รับการรับรองจาก Australian Qualifications Framework (AQF) ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ร่วมกับสถาบัน Evolution Hospitality Institute, Sydney, Australia และหน่วยงาน Australian Government: Australian Trade and Investment Commission- AUSTRADE จำนวน 1 หลักสูตร ภายใต้งาน Food and Tourism Cluster (เน้นโรงเรียนการอาหารนานาชาติเพชรบุรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) วันที่ 13 พฤษภาคม 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

- การสร้างความร่วมมือทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรมระหว่างสาขาวิชานาฏดุริยางคศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และสาขาวิชา Technology Web and Multimedia คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีและ Institute Seni Indonesia Denpasar (ISI) Bali, Indonesia วันที่ 28 มกราคม 2562 ในระดับคณะวิชาดังนี้

- Faculty of Fine Arts and Design
- Faculty of Performing Arts Karawitan and Performing Arts (Dance, Puppetry Art, Karawitan Art and Music)
- Department of Visual Communication Design

- การสร้างความร่วมมือทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรมผ่านเอกสารความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีและ Myeik University สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ร่วมกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาต่างๆ ได้แก่ University of Computer Myeik Technological University Myeik และ คณะสถาปัตยกรรมและวรรณกรรมเมืองตะนาวศรี วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 ณ Myeik University สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

- การสร้างความร่วมมือทางวิชาการผ่านเอกสารความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีกับ Fooyin University สาธารณรัฐประชาชนจีน (ไต้หวัน) ในระดับภาควิชา Leisure and Recreation Industry Management, Fooying University กับ Food and Tourism Cluster ผ่านการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพระหว่างสองมหาวิทยาลัย วันที่ 11 ธันวาคม 2561 ณ Fooyin University, Kaohsiung, Taiwan

- การสร้างความร่วมมือทางวิชาการผ่านเอกสารความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีกับ University of Islam Malang (UNISMA), Indonesia ในการประชุม Global Presidential

Summit Forum หัวข้อ “The Future of the University” วันที่ 8 - 11 ธันวาคม 2561 ณ National Pingtung University (NPTU), Kaohsiung, Taiwan

- การศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีการประกอบอาหารร่วมกับบริษัทพีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) นคร Istanbul, Turkey วันที่ 28 กันยายน - 2 ตุลาคม 2561 ณ สถานประกอบการดังนี้

- เทคโนโลยีเครื่องครัวและเครื่องจักรด้านอุตสาหกรรมผลิตอาหาร Öztiryakiler
- โรงเรียนการอาหาร Chef’s Table Culinary Academy
- โรงแรม Elite World Istanbul Hotel

- การประชุมความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในประเทศออสเตรเลียตามคำเชิญของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเรื่องแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการสถาบันอุดมศึกษาของประเทศออสเตรเลีย การส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) การฝึกงานในสถานประกอบการของนักศึกษา (Internship) และการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) วันที่ 8 - 13 กันยายน 2561 ณ สถานศึกษาดังต่อไปนี้

- Technological and Further Education (TAFE) New South Wales
- University Technology Sydney
- University of Wollongong
- Research Agency/Center of Excellence in Sydney
- University of New South Wales
- Macquarie University

- การประชุมความร่วมมือทางวิชาการด้านอุดมศึกษาไทยและไต้หวัน ครั้งที่ 6 (6th Taiwan - Thailand Higher Education Forum ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน (ไต้หวัน) เรื่อง Taiwan-Thailand Partnership for Enhancing Global Mobility, Innovating Leadership, and Connecting with Industry (Smart Agriculture, Biotechnology & Medicare; Smart Engineering & Technology; Business & Tourism) วันที่ 13 - 16 มิถุนายน 2560 ณ นคร Kaohsiung, Taiwan

- การเข้าร่วมการประชุมและสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีกับสถาบันการศึกษาในสาธารณรัฐประชาชนจีน วันที่ 22 - 27 พฤษภาคม 2560

- Aha Teachers University, Sichuan
- Southwest Forestry University, Yunnan
- Qujing Normal University, Yunnan
- Yunnan Minzu University
- Guangxi University for Nationalities
- Guangxi University of Foreign Languages
- Guangxi College of Education
- Guangxi Gui Study Association

5.4 ผลงานดีเด่นทางวิชาการ งานวิจัย และงานพัฒนาท้องถิ่น หรืออื่น ๆ

- กาญจนา บุญส่ง, พีระศิลป์ บุญทอง, เสนาะ กลิ่นงาม, นวรัตน์ ประทุมตา, เทิดศักดิ์ ทองแย้ม, ดารณ พรหมณ์แก้ว และชานนุช เงินทอง. (2561). รูปแบบและกระบวนการสร้างความเข้มแข็งในการจัดการปัญหาเสพติดตามหลักพระพุทธศาสนากองทุนแม่ของแผ่นดินในประเทศไทย. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี. 8 (1):137-148
- ปทุมรัตน์ ทับทิม และเสนาะ กลิ่นงาม. (2559). แนวทางการพัฒนาการจัดบริการสาธารณะทางอาญาของสำนักงานอัยการจังหวัดเพชรบุรี. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2559.
- ชญานี ประกอบชาติ และเสนาะ กลิ่นงาม. (2559). การนำนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าไปปฏิบัติของโรงพยาบาลหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. รายงานการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 วันที่ 17 มิถุนายน 2559 ณ วิทยาลัยนครราชสีมา.
- สมชาย อุทัยน้อย และเสนาะ กลิ่นงาม. (2559). คุณภาพชีวิตการทำงานของข้าราชการกรมการปกครองกับข้าราชการกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดเพชรบุรี. รายงานการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 วันที่ 17 มิถุนายน 2559 ณ วิทยาลัยนครราชสีมา.
- วรินทร์ อินทรละมุล และเสนาะ กลิ่นงาม. (2559). การพัฒนาการค้าชายแดนเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริเวณจุดผ่อนปรนการค้าด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. รายงานการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 วันที่ 17 มิถุนายน 2559 ณ วิทยาลัยนครราชสีมา.
- กาญจนา บุญส่ง, เสนาะ กลิ่นงาม, อัญชญา พานิช และชานนุช เงินทอง. (2558). แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชนจังหวัดเพชรบุรี ปี 2557. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน ครั้งที่ 5 (4 กรกฎาคม 2558). มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, จังหวัดเพชรบุรี
- กิตติธเนศ ทรัพย์แสนล้าน และเสนาะ กลิ่นงาม. (2558). แนวทางการพัฒนาองค์การแห่งการเรียนรู้ของมณฑลทหารบกที่ 15 จังหวัดเพชรบุรี. รายงานการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 35 วันที่ 25 - 26 มิถุนายน 2558 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์.
- ภัคภร ไคว่ถาวร และเสนาะ กลิ่นงาม. (2558). ปัจจัยด้าน Çevre วัฒนธรรม บุคลิกภาพ และภาวะผู้นำที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของพนักงานส่วนตำบลในเขตจังหวัดเพชรบุรี. วารสาร Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปะ, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2558.
- ทรงยศ รุ่งมณี และเสนาะ กลิ่นงาม. (2558). แนวทางการพัฒนาการมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับท้องถิ่น : กรณีศึกษาการเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาล จังหวัดสมุทรสงคราม. การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ “สหวิทยาการและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนสู่เอเชีย-แปซิฟิก” วันที่ 3 - 4 กรกฎาคม 2558 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.

มยุรี สมบูรณ์สินชัย และเสนาะ กลิ่นงาม. (2558). **ศักยภาพของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จังหวัดเพชรบุรี**. วารสารVeridian E-Journal, Silpakorn University,ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือน พฤษภาคม - สิงหาคม 2558.

ธนชัย ร้อยศรี, เสนาะ กลิ่นงาม,วิภาณี เพื่อกบัวขาว และนัยนา วงษ์จรรยา. (2558). **ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของลูกจ้างบริษัทจ้างเหมา-ช่วง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร**. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2558.

ปวันรัตน์ มากชุมโค และเสนาะ กลิ่นงาม. (2556). **การพัฒนาองค์การแห่งการเรียนรู้ของโรงพยาบาลชุมชน ในจังหวัดเพชรบุรี**. การประชุมวิชาการแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน ครั้งที่ 10 วันที่ 6-7 ธันวาคม 2556

วินัย หนูเทศ, เสนาะ กลิ่นงาม และ ศุภณัฐ ทรัพย์นาวิณ. (2556). **การรับรู้ ความตระหนักและการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเพชรบุรี**. การประชุมวิชาการแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 10 ระหว่าง วันที่ 6 - 7 ธันวาคม 2556.

ฯลฯ

5.5 รางวัลหรือประกาศเกียรติคุณที่ได้รับ

- รางวัลธรรมาภิบาลต้นแบบ ปรม. : ต้นแบบการนำความรู้เกี่ยวกับธรรมาภิบาลไปประยุกต์ใช้จนได้ผลเป็นที่ประจักษ์ ปี 2562 (หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน (ปรม.) สถาบันพระปกเกล้า)

- รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น ปรม. รุ่นที่ 11 “เก่งคน เก่งงาน ยึดหลักธรรมาภิบาล ในการพัฒนา” ปี 2561 (หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน (ปรม.) สถาบันพระปกเกล้า)

- ศิษย์เก่าดีเด่นโรงเรียนเทศบาล 7 บ้านหนองตาพุด จากสำนักงานเทศบาลเมืองชะอำ พ.ศ. 2556

- ศิษย์เก่าดีเด่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2555

- ศิษย์เก่าดีเด่น โรงเรียนฝึกหัดครู วิทยาลัยครู สถาบันราชภัฏ และมหาวิทยาลัยราชภัฏในโอกาส 120 ปีการฝึกหัดครูไทย ถวายองค์ราชัน ๖ ผู้ทรงเป็นครูแห่งแผ่นดิน จากที่ประชุมอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2555

- ข้าราชการพลเรือนดีเด่น จากสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2554

ฯลฯ

ภาคผนวก ก

การนำข้อมูลและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อนำมาประกอบการจัดทำแผนพัฒนา มหาวิทยาลัย (พ.ศ.2564 – 2567)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ สอดคล้องกับแผนต่าง ๆ ดังนี้

- 1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
- 1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
- 1.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)
- 1.4 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2563 – 2570)
- 1.5 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
- 1.6 แผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (The Royal Coast/Thailand Riviera)
- 1.7 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2
- 1.8 แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564)
- 1.9 แผนพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564)
- 1.10 นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏ เรื่องนโยบายและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ (พ.ศ. 2564 – 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

สอดคล้องกับแผนต่าง ๆ ดังนี้

- 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)
- 2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12-13
- 2.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)
- 2.4 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
- 2.5 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2563 – 2570)
- 2.6 นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏ เรื่องนโยบายและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ (พ.ศ. 2564 – 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

สอดคล้องกับแผนต่าง ๆ ดังนี้

- 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)
- 2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- 2.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)
- 2.4 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2563 – 2570)
- 2.5 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
- 2.6 นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏ เรื่องนโยบายและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ (พ.ศ. 2564 – 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

สอดคล้องกับแผนต่าง ๆ ดังนี้

- 4.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)
- 4.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
- 4.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)
- 4.4 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2563 – 2570)
- 4.5 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 (OSM)
- 4.6 แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี
- 4.7 แผนพัฒนาจังหวัดประจวบฯ
- 4.8 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
- 4.9 นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏ เรื่องนโยบายและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ (พ.ศ. 2564 – 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมโครงการพระราชดำริที่

ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

สอดคล้องกับแผนต่าง ๆ ดังนี้

- 3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)
- 3.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
- 3.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)
- 3.4 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 (OSM)
- 3.5 แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี
- 3.6 แผนพัฒนาจังหวัดประจวบฯ
- 3.7 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
- 3.8 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2563 – 2570)

- 3.9 นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏ เรื่องนโยบายและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ
(พ.ศ. 2564 – 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

สอดคล้องกับแผนต่าง ๆ ดังนี้

- 1.1. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)
- 1.2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
- 1.3. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)
- 1.4. แผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (The Royal Coast / Thailand Riviera)
- 1.5. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
- 1.6. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2
- 1.7. แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564)
- 1.8. แผนพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564)
- 1.9. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี
(พ.ศ. 2560 – 2579)
- 1.10. นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏ เรื่องนโยบายและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ
(พ.ศ. 2564 – 2569)

ภาคผนวก ข

นอกจากการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2564 – 2567) ได้มีการดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยใช้การวิเคราะห์ SWOT ดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
<p>S1 : มีวิสัยทัศน์และ Road Map การพัฒนาด้านอาหาร ท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพการรองรับยุทธศาสตร์จังหวัดและภูมิภาค และนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>S2 : มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ ที่ตั้งเหมาะสม และต้นทุนเชิงพื้นที่ด้านอาหารและการท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์ รองรับยุทธศาสตร์จังหวัด (Royal Coast/Thailand Rivera การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก)</p> <p>S3 : มีระบบบริหารจัดการวิชาการ การเรียนการสอน หลักสูตรและบุคลากรที่หลากหลาย และการบริหารจัดการแบบคลัสเตอร์ (7 คลัสเตอร์) บูรณาการศาสตร์แบบสหวิทยาการเอื้อต่อการพัฒนาบัณฑิต และการเตรียมความพร้อมการจัดการเรียนรู้ทุกช่วงวัย</p> <p>S4 : มีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการหน่วยงานต่าง ๆ ในการบริหารงานภายในมหาวิทยาลัยและมีธรรมาภิบาล</p> <p>S5 : มหาวิทยาลัยมีนักวิจัยและนักบริการวิชาการ ที่มีศักยภาพในการทำงานในระดับพื้นที่และมีผลการบริการวิชาการให้กับชุมชนจำนวนมาก</p> <p>S6 : มีความพร้อมด้านสภาพแวดล้อม อาคารสถานที่ และโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้</p> <p>S7 : คณาจารย์มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับของสังคม</p> <p>S8 : เป็นสถาบันผลิตครูที่เป็นที่ยอมรับมายาวนานและมีโรงเรียนสาธิตเป็นแหล่งฝึกปฏิบัติและวิจัยเพื่อเป็นโรงเรียนต้นแบบ</p> <p>S9 : มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>W1 : การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอนยังไม่บูรณาการศาสตร์ และไม่รองรับการเปลี่ยนแปลงการจัดการเรียนรู้ทุกช่วงวัย</p> <p>W2 : วัฒนธรรมการทำธุรกิจมหาวิทยาลัย อาทิ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมเพื่อการจรรายได้มีน้อย</p> <p>W3 : ผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์ยังมีน้อย</p> <p>W4 : ระเบียบข้อบังคับไม่รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในการทำงานในปัจจุบัน</p> <p>W5 : ฐานข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อการบริหารงานและพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยยังไม่ครอบคลุมทุกมิติ</p> <p>W6 : คุณวุฒิทางวิชาการและวุฒิการศึกษาของอาจารย์มีสัดส่วนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>W7 : นักศึกษาใหม่ขาดทักษะชีวิตและจิตวิญญาณความเป็นครู</p> <p>W8 : นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน มีทักษะความสามารถด้านภาษาอังกฤษไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>W9 : พื้นที่ดินจัดการศึกษาจำกัดไม่เพียงพอต่อการจัดการศึกษาและปฏิบัติด้านการเกษตรอาหารท่องเที่ยวการโรงแรมและวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Active Learning) เพราะเป็นแหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัยในอนาคตและเป็นการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยลดการพึ่งพางบประมาณจากรัฐบาลเน้นการพึ่งพาตนเองตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p>

ตารางที่ 5 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunity : O)	อุปสรรค (Threat : T)
<p>O1 : นโยบายของรัฐ การพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (The Royal Coast / Thailand Riviera) กลุ่มจังหวัด จังหวัดมีความพร้อมทางด้านทรัพยากรที่สนับสนุนด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพ สอดคล้องกับการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>O2 : ประเทศไทยและกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างมีทำเลที่ตั้งเป็นศูนย์กลางด้านอาหารการท่องเที่ยวและสุขภาพเช่นครัวโลกและแหล่งอาหารโลกแหล่งท่องเที่ยวและ Medical Hub เป็นต้น</p> <p>O3 : แผนนโยบายของรัฐในการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0</p> <p>O4 : มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ของโครงการพระราชดำริจำนวนมากซึ่งเป็นต้นแบบของการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา</p> <p>O5 : ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมรวมทั้งช่วยในการเข้าถึงองค์ความรู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>O6 : โครงการขนาดใหญ่ Mega Project ของรัฐเอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยวและการขนส่งสินค้า เช่น โครงการรถไฟรางคู่โครงการรถไฟความเร็วสูงโครงการถนนมอเตอร์เวย์โครงการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างโครงการเปิดด่านถาวรด่านสิงขรเพื่อเชื่อมโยงเมืองมะริดและประจวบคีรีขันธ์ เป็นต้น</p> <p>O7 : มีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ</p> <p>O8 : มีนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>O9 : ความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>O10 : ชุมชนและหน่วยงานของรัฐในพื้นที่บริการพร้อมทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย</p> <p>O11 : โรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนาวิชาชีพครูอย่างเข้มแข็งในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตครู</p>	<p>T1 : ข้อจำกัดของการได้รับงบประมาณแผ่นดินและการจัดสรรงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์</p> <p>T2 : การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรและการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยของโลก</p> <p>T3 : เทคโนโลยีและค่านิยมในสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนานักศึกษา</p> <p>T4 : พฤติกรรมของคนยุคใหม่ Gen Y ถึง Z ขาดทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง</p> <p>T5 : จำนวนเด็กวัยเรียนลดลงทำให้อัตราการแข่งขันทางการศึกษาสูงขึ้น</p> <p>T6 : ค่านิยมและมุมมองของสังคมต่อภาพลักษณ์ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>T7 : ผลกระทบอันเนื่องมาจากวิกฤตภัยพิบัติทางธรรมชาติและโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ</p>

โอกาส (Opportunity : O)	อุปสรรค (Threat : T)
<p>O12 : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) โรงเรียนเอกชนและสถานศึกษาท้องถิ่นมีความต้องการบรรจุครูทดแทนอัตราเกษียณจำนวนมาก</p> <p>O13 : รัฐบาลมีนโยบายการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</p>	

TOWS Matrix

แผนกลยุทธ์ ปี 2564-2567

	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	<p>O1 : นโยบายของรัฐ การพัฒนาการท่องเที่ยวทะเลตะวันออก (The Royal Coast / Thailand Riviera) กลุ่มจังหวัด จังหวัด มีความพร้อมทางด้านทรัพยากรที่สนับสนุนด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ สอดคล้องกับการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>O2 : ประเทศไทยและกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างมีทำเลที่ตั้ง เป็นศูนย์กลางด้านอาหาร การท่องเที่ยวและสุขภาพ เช่น ศิวโลก และแหล่งอาหารโลก แหล่งท่องเที่ยว และ Medical Hub เป็นต้น</p> <p>O3 : แนวนโยบายของรัฐในการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0</p> <p>O4 : มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ของโครงการพระราชดำริจำนวนมาก ซึ่งเป็นต้นแบบของการเรียนรู้ศาสตร์พระราช</p> <p>O5 : ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งช่วยในการเข้าถึงองค์ความรู้และการเรียนรู้ที่ออกสู่ชีวิต</p> <p>O6 : โครงการขนาดใหญ่ Mega Project ของรัฐเอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยวและการขนส่งสินค้า เช่นโครงการรถไฟรางคู่ โครงการรถไฟความเร็วสูง โครงการขนส่งมวลชนสาย โครงการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง โครงการเปิดด่านการค้าชายแดนเพื่อเชื่อมโยงเมืองมะริดและประจวบคีรีขันธ์ เป็นต้น</p> <p>O7 : มีการส่งเสริมการเรียนรู้ของสังคมและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ</p> <p>O8 : มีนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>O9 : ความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>O10 : ชุมชนและหน่วยงานของรัฐในพื้นที่บริการพร้อมทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย</p> <p>O11 : โรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนาวิชาชีพครูอย่างเข้มแข็ง ในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตครู</p> <p>O12 : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ให้ความสำคัญและสนับสนุนการพัฒนาก่อนและระหว่างเรียนแลกเปลี่ยนและสถานศึกษาท้องถิ่นมีความต้องการบรรจุทดแทนอัตราเกษียณจำนวนมาก</p> <p>O13 : รัฐบาลมีนโยบายการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</p>	<p>T1 : ข้อจำกัดของการได้รับงบประมาณแผ่นดินและการจัดสรรงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์</p> <p>T2 : การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรและการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยของโลก</p> <p>T3 : เทคโนโลยีและคำยืมในสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนานักศึกษา</p> <p>T4 : พฤติกรรมของคนยุคใหม่ Gen Y ถึง Z ยากที่จะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง</p> <p>T5 : จำนวนเด็กวัยเรียนลดลงทำให้อัตราการแข่งขันทางด้านการศึกษาสูงขึ้น</p> <p>T6 : ค่าตอบแทนของสังคมต่อภาคศึกษาลดลงกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>T7 : ผลกระทบอื่นเนื่องจากวิกฤตภัยพิบัติทางธรรมชาติและโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ</p>
จุดแข็ง (Strengths)	กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy)
<p>S1 : มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน Road Map การพัฒนาด้านอาหารท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพ การรองรับยุทธศาสตร์จังหวัดและภูมิภาค และนโยบายสหภาพมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>S2 : มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ ที่ตั้งเหมาะสม และคณาจารย์ในพื้นที่ด้านอาหารและการท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์ รอง รัช ปุทธ ศาสตร์ จังหวัด ราชภัฏ (Royal Coast/Thailand Riviera) การท่องเที่ยวทะเลตะวันออก</p> <p>S3 : มีระบบบริหารจัดการวิชาการ การเรียนการสอน หลักสูตรและบุคลากรที่หลากหลาย และการบริหารจัดการแบบคลัสเตอร์ (7 คลัสเตอร์) บูรณาการศาสตร์แบบสหวิทยาการ เชื้อต่อการพัฒนาบัณฑิต และการเสริมความพร้อมการจัดการเรียนรู้ทุกช่วงวัย</p> <p>S4 : มีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการหน่วยงานต่าง ๆ ในการบริหารงานภายในมหาวิทยาลัย และมีธรรมาภิบาล</p> <p>S5 : มหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์และนักบริหารวิชาการ ที่มีศักยภาพในการทำงาน ในระดับพื้นที่และมีผลการบริการวิชาการให้กับชุมชนจำนวนมาก</p> <p>S6 : มีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ อาคารสถานที่ และโครงสร้างเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้</p> <p>S7 : คณาจารย์มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับของสังคม</p> <p>S8 : เป็นสถาบันผลิตครูที่เป็นที่ยอมรับมาช้านานและมีโรงเรียนสาธิตเป็นแหล่งฝึกปฏิบัติและวิจัยเพื่อเป็นโรงเรียนต้นแบบ</p> <p>S9 : มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ</p> <p>S1, S2, S3, S5, S6, S7, S9, O1, O2, O3, O4, O6, O9, O10, O13</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู</p> <p>S3, S7, S8, S9, O3, O8, O9, O11, O12</p> <p>นโยบายสภา 4 ด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>S3, S7, S8, S9, O3, O8, O6, O9, O11, O12</p> <p>นโยบายสภา 5 ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม</p> <p>S2, S3, S5, S7, S9, O1, O3, O8, O10</p> <p>นโยบายสภา 6 ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>S2, S5, S7, S9, O1, O4, O8, O10</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมโครงการพระราชดำริที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>S5, S6, S7, S9, T1, T2, T4, T6, T7</p> <p>นโยบายสภา 3 ด้านการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>S5, S6, S7, S9, T1, T2, T4, T6, T7</p>
จุดอ่อน (Weaknesses)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy)
<p>W1 : การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอน ยังไม่บูรณาการศาสตร์และไม่รองรับการเปลี่ยนแปลงการจัดการเรียนรู้ทุกช่วงวัย</p> <p>W2 : วัฒนธรรมการทำธุรกิจมหาวิทยาลัย เช่นการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมเพื่อการจัดการที่ยั่งยืน</p> <p>W3 : ผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น/เจ้าหน้าที่ ยังมีน้อย</p> <p>W4 : ระเบียบข้อบังคับไม่รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในการทำงานในปัจจุบัน</p> <p>W5 : ฐานข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อการบริหารงานและพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย ยังไม่ครอบคลุมทุกมิติ</p> <p>W6 : คุณภาพวิชาการและคุณภาพของอาจารย์ มีสัดส่วนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>W7 : นักศึกษาใหม่ขาดทักษะชีวิตและจิตวิญญาณความเป็นครู</p> <p>W8 : นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน มีทักษะความสามารถด้านภาษาอังกฤษไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>W9 : พื้นที่ต้นแบบจัดการศึกษาจำกัด ไม่เพียงพอต่อการจัดการศึกษาและปฏิบัติการเกษตรอาหารท่องเที่ยว การโรงแรมและวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Active Learning) เพราะเป็นแหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัยในอนาคตและเป็นภาระความเสื่อม ในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยลดการพึ่งพางบประมาณจากรัฐบาล เน้นการพึ่งพาตนเองตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย</p> <p>W1, W2, W6, W7, W8, O3, O4, O5, O7, O8, O9</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพการวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์</p> <p>W2, W3, W4, O3, O4, O5, O10, O13</p> <p>นโยบายสภา 1 ด้านการผลิตบัณฑิต</p> <p>W1, W2, W6, W7, W8, O3, O4, O5, O7, O8, O9</p> <p>นโยบายสภา 2 ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</p> <p>W2, W3, W4, O3, O4, O5, O10, O13</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>W2, W4, W5, W6, W9, T1, T3, T5, T6, T7</p> <p>นโยบายสภา 7 ด้านการบริหารจัดการ</p> <p>W2, W4, W5, W6, W9, T1, T3, T5, T6, T7</p>

ภาพที่ 7 แสดงผลการวิเคราะห์ TOWS Matrix แผนกลยุทธ์ ปี 2564 – 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

สู่เป้าหมาย : “ความเป็นเลิศด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพด้วยการบูรณาการศาสตร์”

กลยุทธ์ที่ 1.1 จัดทำหลักสูตรบูรณาการเชิงศาสตร์ที่ได้มาตรฐานกลุ่มสาขาวิชาอาหาร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการและวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Food, Tourism and Hospitality Cluster, and Health Science Cluster) และเชื่อมโยงกับศาสตร์ในกลุ่มวิชาอื่นในรูปแบบ Multidisciplinary Clusters and Programs

(S1, S3, W1, W9, O1, O2, O7, O9, T5) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาความโดดเด่นที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยคัสเตอร์การเกษตร และศิลปะการประกอบอาหาร การแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ บูรณาการศาสตร์คัสเตอร์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล คัสเตอร์การประกอบการทางธุรกิจ คัสเตอร์วิทยาการสุขภาพ คัสเตอร์สุนทรียศาสตร์และคัสเตอร์วิชาชีพครู

(S3, W1, W9, O1, O7, O9, T5) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาศักยภาพโรงเรียนการอาหารนานาชาติและศูนย์เรียนรู้ ศูนย์รับรองมาตรฐานสมรรถนะฝีมือแรงงานแห่งชาติ กรมฝีมือแรงงาน สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (TPQI) เพื่อให้เป็นแหล่งฝึกปฏิบัติการในการเพิ่มขีดความสามารถ/สมรรถนะของนักศึกษา บุคลากร และบุคลากรในพื้นที่ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ ร่วมกับเครือข่ายภายนอก รวมถึงการเป็นแหล่งหารายได้สู่มหาวิทยาลัย

(S6, S9, W2, O3, O7, T1) และ **สภาฯ 1, 3**

กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างและพัฒนาพื้นที่วิทยาเขตโป่งสลอด (New Campus Development) เพื่อรองรับการพัฒนาการจัดการศึกษา เป็นแหล่งฝึกปฏิบัติจริง (Active Learning and Problem-Based Learning Approaches) สู่ความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการและวิทยาศาสตร์สุขภาพรวมถึงการเป็นแหล่งรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและชุมชนในพื้นที่

(S1, S2, W9, O4, O8, T1, T5) และ **สภาฯ 1, 3**

กลยุทธ์ที่ 1.5 จัดตั้ง School of Tourism, Hospitality and Culinary Arts เพื่อการเป็นศูนย์รับรองมาตรฐานวิชาชีพเฉพาะทางด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการร่วมกับเครือข่ายภาครัฐและเอกชนให้กับนักศึกษา บุคลากรและบุคลากรในท้องถิ่นรวมถึงการเป็นแหล่งหารายได้ของมหาวิทยาลัย

(S1, S2, S3, W1, W2, O1, O2, O6, O8, T1, T5) และ **สภาฯ 1, 3**

กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนาหลักสูตรความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคการศึกษาทั้งในและต่างประเทศเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการอาหาร การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ที่ได้รับการรับรองทั้งในระดับชาติและนานาชาติแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ระหว่างประเทศ (Student and Staff Mobile Program) (S3, S9, W1, O3, O13, T3) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 1.7 สร้างศูนย์วิจัยและศูนย์บริการความเป็นเลิศ (Research and Service Excellence Center) ด้านอาหาร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการและวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการบูรณาการศาสตร์ด้านอื่น ๆ (S1, S2, S3, S5, S7, W1, W2, W3, O1, O2, O3, O6, O7, O9, O13, T2, T4) และ **สภาฯ 2, 3**

กลยุทธ์ที่ 1.8 สร้างและร่วมมือกับเครือข่ายสมาคม ชมรม องค์กรวิชาชีพ ทั้งระดับชุมชน กับสถาบันการศึกษา ทั้งภายในและต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษ (S5, S7, S9, W2, W3, O10, O13, T6) และ **สภาฯ 1**

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

สู่เป้าหมาย : “ครูดี ครูเก่ง นำการเปลี่ยนแปลง”

กลยุทธ์ที่ 2.1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูมืออาชีพและคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย ในศตวรรษที่ 21และประเทศไทย 4.0 (S3, S8, W1, W1, W8, O8, O9, O12, T4) และ **สภาฯ 4**

กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ (S7, S8, W1, W8, O8, O9, O11, T6) และ **สภาฯ 4**

กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายโรงเรียนตามกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (S7, S8, W3, O10, O11, T6) และ **สภาฯ 3**

กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศการพัฒนาครู วิชาชีพครูและเยาวชนภูมิภาคตะวันตก (S3, S8, W1, W3, W7, W8, O8, O9, O11, O12, T4, T5) และ **สภาฯ 4**

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

สู่เป้าหมาย : บัณฑิตมีงานทำ เป็นที่ยอมรับและเพิ่มขีดความสามารถสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 1 : ด้านการพัฒนาหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ 3.1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่ใช้แนวคิดการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-Based Education (OBE) และรองรับการเปลี่ยนแปลง (S3, W1, O5, O7, T4) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 3.1.2 ปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาทั่วไป รองรับยุทธศาสตร์และคุณลักษณะบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 เน้นฝึกปฏิบัติจริง (วิศวกรสังคม) จัดการเรียนการสอนเน้นการสร้างผลลัพธ์ร่วมกับชุมชน โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นเพียงอาจารย์ที่ปรึกษา (Coach) และใช้ระบบออนไลน์ในการจัดการเรียนการสอน (S3, W1, O3, O9, T3 และ **สภาฯ 1, 3**)

กลยุทธ์ที่ 3.1.3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ วิศวกรรมเพื่อการเกษตรอาหาร และวิทยาศาสตร์สุขภาพ (S3, W1, O1, O2, O3, O13, T4) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 3.1.4 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่เชื่อมโยงกับการทำงานจริง (Workbased/ Integrated/ Immersion) ร่วมกับเครือข่ายคู่ความร่วมมือ ภาคสังคม ภาครัฐ เอกชน หรือสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการสร้าง Soft Skill/Workability/Employability (S3, S9, W1, O10, O13, T4) และ **สภาฯ 1, 3**

กลยุทธ์ที่ 3.1.5 ปรับปรุงหลักสูตรทุกหลักสูตร ประยุกต์แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไว้ในหลักสูตรและใช้โครงการพระราชดำริและศูนย์การเรียนรู้ของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เป็นแหล่งเรียนรู้และห้องปฏิบัติการเพื่อการศึกษา และน้อมนำพระบรมราโชบาย 4 ด้าน ของ รัชกาลที่ 10 มาปรับใช้ในหลักสูตร (S3, W1, O4, O8, O9, T4) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 3.1.6 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ ตลอดจนกระบวนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อเกิดการ Upskill Reskill และ Newskill (S3, S5, S9, W1, W2, W3, O3, O7, O9, O13, T2, T5) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 3.1.7 จัดระบบการศึกษา Degree, Non-Degree และระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทุกช่วงวัย (Credit Bank) (S3, S5, S7, S9, W1, W2, W3, O3, O5, O7, O9, O13, T2, T5) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 3.1.8 พัฒนาความสามารถหลัก (Core Competency) วุฒิการศึกษาและผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อศึกษาต่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ พัฒนาสู่ Digital University เพื่อการเรียนรู้ของโลกยุคใหม่ (S7, S9, W6, W8, O5, O8, O13, T6) และ **สภาฯ 7**

กลยุทธ์ที่ 3.1.9 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการศาสตร์ให้เป็นรูปธรรม (Cluster) มุ่งเน้นสมรรถนะและการมีงานทำ และการจัดการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ ดังนี้ (S3, W1, O3, O9, T3) และ **สภาฯ 1**

- Food, Tourism and Hospitality Cluster (for Identity of University and South Central Region)
 - Nursing and Health Science Cluster (for Aging Society)
 - Technology and Innovation Cluster (for Digital Technology and Robotic)
 - Education Cluster (Education Excellence Centre)
 - Political Science, Public Administration, Law and Local Development Cluster (for Local Government Development)
 - Business Administration and Business Communication, Logistic and Transportation (for Local SME Development) Creative Enterprenurs
 - Local Architecture, Aesthetic and Environment Development Cluster (for Livable City and City Sightseeing)
- และบูรณาการข้ามศาสตร์ระหว่างคลัสเตอร์อื่น ๆ

กลยุทธ์ที่ 2 : ด้านการพัฒนาบัณฑิตศึกษา ใช้แนวคิดการศึกษาเพื่อความยั่งยืน (ความรู้ ทักษะ มุมมอง) และทักษะในศตวรรษ 21 (ทักษะชีวิตและการทำงาน ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี ทักษะการเรียนรู้ และนวัตกรรม)

กลยุทธ์ที่ 3.2.1 ส่งเสริมการสร้างแรงบันดาลใจ ความคิดสร้างสรรค์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนการเรียนรู้ทักษะประสบการณ์ชีวิตและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย
(S3, S5, S6, S7, W1, W3, O7, O10, T6) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 3.2.2 ส่งเสริมการเสริมสร้างทักษะให้สอดคล้องกับวิชาชีพ และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
(S3, W1, O4, T4) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 3.2.3 ส่งเสริมการพัฒนาภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน
(S6, W8, O9, T4) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 3.2.4 พัฒนาและสร้างเสริมคุณธรรมให้นักศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ผู้เรียนของมหาวิทยาลัยและสร้างเสริมสุขภาวะร่างกายและจิตใจแก่นักศึกษา
(S3, W7, O8, O9, T4) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 3.2.5 สร้างเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และศิษย์เก่า สร้างความตระหนักความเป็นพลเมืองโลก
(S7, W1, W3, O8, T4) และ **สภาฯ 3**

กลยุทธ์ที่ 3.2.6 สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์การพัฒนาพื้นที่ หรือท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และสนับสนุนกิจกรรมวิศวกรรมสังคม และจิตอาสา รวมถึงการกลับไปรับใช้ชุมชนบ้านเกิด

(S3, S5, S9, W1, W3, O8, O9, O10, T4, T6) และ **สภาฯ 1, 3**

กลยุทธ์ที่ 3.2.7 เพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Spaces) พื้นที่แสดงออกซึ่งความคิดสร้างสรรค์ (Creative Spaces) และพื้นที่ทำงานร่วมกัน (Co-Working Spaces)

(S3, S6, W9, O7, O9, T4) และ **สภาฯ 1, 7**

กลยุทธ์ที่ 3.2.8 เพิ่มขีดความสามารถสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย เพื่อตบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในอนาคต

(S3, W1, O7, O9, T2, T5) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 3 : ด้านการพัฒนาอาจารย์

กลยุทธ์ที่ 3.3.1 สนับสนุนอาจารย์ผลิตผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ และเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี

(S5, S7, W6, O8, T6) และ **สภาฯ 7**

กลยุทธ์ที่ 3.3.2 สนับสนุนเลือกรูปแบบข้อตกลงในการจัดทำภาระงานของอาจารย์ ที่เน้นการสอน เน้นการวิจัย เน้นการพัฒนาท้องถิ่น หรือเน้นการบริหารและให้ประเมินอาจารย์ตามภาระงานนั้น

(S5, S7, W4, O8, T6) และ **สภาฯ 7**

กลยุทธ์ที่ 3.3.3 สนับสนุนเพื่อการเพิ่มวุฒิการศึกษาในสัดส่วนปริญญาโท : ปริญญาเอก 50 : 50

(S7, W6, O8, T6) และ **สภาฯ 7**

กลยุทธ์ที่ 3.3.4 การพัฒนาทักษะ (Upskill/Reskill) อาจารย์และบุคลากรเพื่อตอบสนองต่อการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และรองรับประเทศไทย 4.0

(S7, W6, W8, O8, T4) และ **สภาฯ 7**

กลยุทธ์ที่ 3.3.5 สร้างเครือข่ายคู่ความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ต่างๆเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาอาจารย์ การเรียนการสอน อย่างต่อเนื่อง

(S9, W1, W8, O3, O7, O8, O9, O10, T6) และ **สภาฯ 7**

กลยุทธ์ที่ 3.3.6 สนับสนุนอาจารย์พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-Based Education (OBE) และรองรับการเปลี่ยนแปลง

(S3, S6, W1, O5, O7, T4) และ **สภาฯ 7**

กลยุทธ์ที่ 3.3.7 ส่งเสริมอาจารย์ศึกษาต่อและฝึกอบรมและการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

(S7, S9, W6, W8, O8, T6) และ **สภาฯ 7**

กลยุทธ์ที่ 3.3.8 พัฒนาภาษาอังกฤษแก่อาจารย์และบุคลากรให้มีทักษะตามมาตรฐาน

(S7, W8, O3, O7, T4) และ **สภาฯ 7**

กลยุทธ์ที่ 4 : ด้านการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและแหล่งเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 3.4.1 ปฏิรูปกระบวนการจัดการการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งระบบ Mainstream Public Choice และเครือข่าย มุ่งเน้นการเรียนการสอนและยกระดับมาตรฐานวิชาการของนักศึกษาด้วยกระบวนการเรียนการสอนแบบ Blended Learning Quality และสอดคล้องกับศตวรรษที่ 21

(S3, W1, O5, O9, T7) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 3.4.2 เน้นการเรียนการสอนบูรณาการกับการทำงานในสถานประกอบการ (Work Integrated Learning : WIL) Pre Course Experience, Work Place, Cooperation, Practicum, Internship, Project and Problem Based Learning เป็นต้น

(S3, W1, O3, O9, T4) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 3.4.3 พัฒนาการจัดการเรียนรู้กระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Laboratory)/สร้าง Platform การเพื่อทำงานร่วมกับท้องถิ่นและสังคมเพื่อจัดการเรียนรู้

(S3, S9, W1, O5, O7, O9, T3) และ **สภาฯ 1, 7**

กลยุทธ์ที่ 3.4.4 ผลิตสื่อและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ Anywhere, Anytime and Anything เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทุกช่วงวัยในยุค New normal and Post - New Normal

(S3, W1, O5, O7, O9, T7) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 3.4.5 ปรับเปลี่ยน/เพิ่ม Work Profile ของบุคลากร โดยมีประสบการณ์ในสถานที่ทำงานจริง (Professional Leave)

(S3, W1, O3, O9, T4) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 3.4.6 สร้างและพัฒนาเครือข่ายการจัดการการศึกษาคู่ความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ประกอบการหน่วยงานรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(S3, S9, W1, O10, T4) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 3.4.7 นำแนวคิด “Khan Academy” แนวคิด “Smart Classroom” แนวคิด “Internet of Thing” เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา

(S6, W1, O5, O9, T4) และ **สภาฯ 1**

กลยุทธ์ที่ 3.4.8 ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เทคโนโลยีและระบบแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต อาทิ Smart Classroom Digital Library, Language Center, Digital Innovation and Intelligent Systems Center, Future Innovation Learning Center สำหรับการเพิ่มคุณภาพการจัดการเรียนรู้และสอดคล้องกับวิถีชีวิตและแนวคิดของผู้เรียนสมัยใหม่ ต่อยอดความร่วมมือ (MOU) กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อจัดทำหลักสูตรนานาชาติ International College (S3, S9, W1, O5, O7, O9, T3) และ **สภาฯ 1, 7**

กลยุทธ์ที่ 3.4.9 การพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น (S8, W1, O8, T3) และ **สภาฯ 1, 3**

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพการวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

สู่เป้าหมาย : “ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่สู่มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรม”

กลยุทธ์ที่ 4.1 กำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และแผนยุทธศาสตร์ทุกระดับ (S1, W3, O8, T6) และ **สภาฯ 2, 3**

กลยุทธ์ที่ 4.2 สนับสนุนทุนวิจัยภายในและเงินกองทุนเพื่อการวิจัยมหาวิทยาลัย สร้างเครือข่ายและแสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก (S5, S9, W3, O3, O13, T1) และ **สภาฯ 2**

กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาระบบบริหารกลุ่มเชี่ยวชาญเฉพาะทาง/กลุ่มวิจัยภายในมหาวิทยาลัยตามกลุ่มยุทธศาสตร์ และจุดเน้นมหาวิทยาลัยรวมทั้งการจัดตั้งศูนย์วิจัยและศูนย์เฉพาะทางต่าง ๆ เพื่อหารายได้และแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม (S5, S7, W2, W3, O3, O10, O13, T1) และ **สภาฯ 2, 5**

สถาบันวิจัยเฉพาะทางด้านอาหาร ท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพภูมิภาคตะวันตก

- ศูนย์การเรียนรู้การเกษตรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ศูนย์ AIC จังหวัดเพชรบุรี (ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์) ซึ่งประกอบด้วย 2 ศูนย์ คือศูนย์ความเป็นเลิศเกษตรอินทรีย์ และศูนย์ความเป็นเลิศเกลือทะเลไทย
- ศูนย์การเรียนรู้และฝึกอบรมศิลปะการประกอบอาหารเพชรบุรี (โรงเรียนอาหารนานาชาติ)
- ศูนย์ PBRU Royal Cost Tourism and Thailand Riviera
- ศูนย์พัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางอาหารและการท่องเที่ยว
- ศูนย์กัญชาศาสตร์และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในเขตภูมิภาคตะวันตก
- ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- คลินิกการแพทย์แผนไทย

- สถาบันพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษาภูมิภาคตะวันตก
- สถาบันพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี
 - ศูนย์นวัตกรรมและผลิตสื่อการเรียนรู้
 - ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล
 - ศูนย์วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีพลังงานทดแทน
 - ศูนย์เทคโนโลยีดาวเทียมขนาดเล็ก
- สถาบันศิลปวัฒนธรรมพริบพรี-ศิริพันธ์เพื่อการสร้างสรรคเศรษฐกิจและสังคม
 - สถาบันช่างเมืองเพชรและศิลปะร่วมสมัย
 - ศูนย์วิจัยสิงขร – ละครศึกษา
- สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต (Career for the Future Academy)
 - ศูนย์พัฒนาภาษาและวิเทศสัมพันธ์
 - ศูนย์กีฬาและนันทนาการ
 - ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
 - ศูนย์ทดสอบสมรรถนะสาขาวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและดิจิทัลคอนเท้นท์

กลยุทธ์ที่ 4.4 ส่งเสริมขีดความสามารถของนักวิจัยและพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยทุกระดับ

(S5, W3, O3, T6) และ **สภาฯ 2**

กลยุทธ์ที่ 4.5 พัฒนานักวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นสู่มาตรฐาน

(S5, S9, W3, O3, T6) และ **สภาฯ 2, 3**

กลยุทธ์ที่ 4.6 ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกกับชุมชนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาครัฐ องค์กรมหาชน สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(S5, S9, W3, O3, O10, T6) และ **สภาฯ 2**

กลยุทธ์ที่ 4.7 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ และการเผยแพร่รวมทั้งการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ไปใช้ประโยชน์ตลอดจนส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และการสร้างรายได้

(S5, W2, W3, O3, O8, T6) และ **สภาฯ 2**

กลยุทธ์ที่ 4.8 การพัฒนาระบบบริหารจัดการการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สู่เชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

(S5, W2, W3, O3, O8, T6) และ **สภาฯ 2**

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เร่งรัดและยกระดับการให้บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมโครงการพระราชดำริ ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

สู่เป้าหมาย : “ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน (Sustainable Community Development University Rankings : SCD University Rankings) ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนานองค์ความรู้ “เศรษฐกิจพอเพียง” ให้มีความเป็นรูปธรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตหรือพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนได้

(S3, W3, O8, T6) และ **สภาฯ 3**

กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบการทำงานหลักของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการ วิชาการตามแนวคิดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

(S7, W2, W3, O8, T1) และ **สภาฯ 1, 2, 3**

กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนาศูนย์บริการวิชาการให้สามารถสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรับใช้ชุมชนท้องถิ่นและสังคมและสร้างรายได้ แก่ มหาวิทยาลัย

(S5, W2, W3, O8, T1) และ **สภาฯ 3**

กลยุทธ์ที่ 5.4 สนับสนุนอาจารย์ทำงานวิชาการที่มีคุณภาพ จากโจทย์ของสังคมที่ทำให้สังคมได้ประโยชน์ และสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ ที่สามารถพัฒนาให้เป็นส่วนหนึ่งของผลงานทางวิชาการ

(S5, S7, W6, O8, T6) และ **สภาฯ 3**

กลยุทธ์ที่ 5.5 ร่วมมือและพัฒนา “ชุมชนต้นแบบนวัตกรรม” และพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน ให้มีทักษะการบริหารจัดการ การตลาดเพื่อสร้างอาชีพและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

(S5, S9, W3, O8, T6) และ **สภาฯ 3**

กลยุทธ์ที่ 5.6 ส่งเสริมการพัฒนาโรงเรียนกองทุนการศึกษา และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนของ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธรฯ สยามบรมราชกุมารี

(S8, W1, O8, T4) และ **สภาฯ 3**

กลยุทธ์ที่ 5.7 ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และท้องถิ่นมีจิตสำนึกรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย และสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

(S2, W3, O8, T3) และ **สภาฯ 5**

กลยุทธ์ที่ 5.8 ขับเคลื่อนศิลปวัฒนธรรมภูมิภาคตะวันตก พื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Rivera) เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน สร้างโอกาส และมูลค่าเพิ่มสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเผยแพร่สู่สากล

(S2, W2, O8, O10, T1) และ **สภาฯ 3, 5**

กลยุทธ์ที่ 5.9 ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริและการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและยั่งยืน ตลอดจนพัฒนา Digital Museum of Sufficiency Economy and The King Project

(S5, W3, O4, T4) และ **สภาฯ 3, 6**

กลยุทธ์ที่ 5.10 ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อการจัดลำดับมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน (Sustainable Community Development University Rankings : SCD University Rankings)

(S5, W3, O8, T6) และ **สภาฯ 3**

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

สู่เป้าหมาย : “ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยธรรมาภิบาล ฟังตนเองได้ และได้รับการยอมรับจากสังคม”

เป้าหมาย มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน : Sustainable Community Development University Thailand Raking (SCD University Raking)

เป้าหมายมหาวิทยาลัย: Clean University Thailand Raking ; Integrity and Transparency Assessment : (ITA)

เป้าหมายมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University World Rankings)

มีสภาพแวดล้อมที่ดีและเหมาะสมต่อการดำรงชีวิต (Happy and Healthy Environment) มหาวิทยาลัยแห่งความผาสุก

มหาวิทยาลัยดิจิทัลสู่ระดับโลก (Digital University) เพื่อพัฒนาการผลิตบัณฑิตและการวิจัยสู่ World Ranking ; Web of Universities Webometrics Rankings”

กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนามหาวิทยาลัยและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization : HPO) และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (High Competitiveness) เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (University Rankings)

(S6, W5, O8, T1) และ **สภาฯ 7**

กลยุทธ์ที่ 6.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบและกลไกในการบริหารจัดการองค์กรและติดตามให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล Clean University Thailand Raking ; Integrity and Transparency Assessment : (ITA)

(S4, W5, O8, T6) และ **สภาฯ 7**

กลยุทธ์ที่ 6.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

(S4, S6, S7, W4, W5, W9, O8, T1) และ **สภาฯ 7**

กลยุทธ์ที่ 6.4 เสริมสร้างความเข้มแข็งของค่านิยมร่วม 3 Matuals (Trust, Respect, Benefit & Happiness) ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรสู่การเป็น มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happiness University)

(S4, W2, O8, T6) และ **สภาฯ 7**

กลยุทธ์ที่ 6.5 พัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสากล พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง

(S6, W3, O8, T6) และ **สภาฯ 7**

กลยุทธ์ที่ 6.6 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรทุกกลุ่มทั้งฝ่ายบริหาร ฝ่ายวิชาการ และฝ่ายสนับสนุนสู่ความเป็นเลิศและพัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการของบุคลากรทุกระดับ

(S5, S7, W6, O8, T6) และ **สภาฯ 7**

กลยุทธ์ที่ 6.7 ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน

(S4, W2, O8, T1) และ **สภาฯ 7**

กลยุทธ์ที่ 6.8 สร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือและสร้างเครือข่ายทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัยสู่การยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

(S9, W3, O8, T6) และ **สภาฯ 3, 7**

กลยุทธ์ที่ 6.9 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการจัดการศึกษา และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยทั้งภายในและวิทยาเขตให้ได้มาตรฐานและรองรับการหารายได้

(S3, S6, S7, S9, W1,W2, W9, O3,O5, O7,O8, O9, O13,T1, T2,T5,T7) และ **สภาฯ 1, 4, 7**

ภาคผนวก ค

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีและศักยภาพเชิงพื้นที่ในภูมิภาคตะวันตก

1.1 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ล้ำค่าจุดเริ่มต้นสู่โรงเรียนฝึกหัดครูเพชรบุรี (พ.ศ. 2568 – 2510)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีก่อกำเนิดจากโรงเรียนฝึกหัดครูกสิกรรมประจำจังหวัดราชบุรีตามนโยบายรัฐบาลเพื่อจัดการสอนฝึกหัดครูกสิกรรมก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2468

ต่อมาได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรแผนกวิชากสิกรรมมณฑลราชบุรีประมาณ 2 ปี ทางราชการได้รวมโรงเรียนฝึกหัดครูกสิกรรมตำบลอยู่เรือ จังหวัดราชบุรี และโรงเรียนฝึกหัดครูตำบลแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม แล้วตั้งขึ้นเป็น “โรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรมณฑลแผนกวิชา กสิกรรมจังหวัดเพชรบุรี”

พ.ศ. 2476 ได้รับการยกฐานะขึ้นเป็น “โรงเรียนฝึกหัดครูมูล” และได้จัดตั้งแผนกฝึกหัดครูประกาศนียบัตรจังหวัดอีกแผนกหนึ่งเพื่อสอนวิชาครูแผนกเกษตรกรรม

พ.ศ. 2491 เปลี่ยนชื่อเป็น “โรงเรียนฝึกหัดครูเพชรบุรี”

พ.ศ. 2504 ถึง 2510 อาจารย์เสยย์ เกิดเจริญ อาจารย์ล้อมเพ็งแก้ว พระครูสุนทรธรรมวงศ์เจ้าอาวาสวัดเพ็ญ พระครูปั้น วฑฒโน และอาจารย์พะนอม แก้วกำเนิด ร่วมกันหาที่ดิน เพื่อขยายพื้นที่ได้ประมาณ 250 ไร่ เพื่อก่อสร้างโรงเรียนฝึกหัดครูเพชรบุรีขึ้นใหม่

ก้าวหน้าสู่วิทยาลัยครูเพชรบุรีอย่างเต็มภาคภูมิ การวางรากฐานเป็น “สถาบันความเป็นครู” (พ. ศ. 2512 – 2539)

พ.ศ. 2512 ยกฐานะจากโรงเรียนฝึกหัดครูเป็น “วิทยาลัยครู”

พ.ศ. 2518 ได้รับการยกฐานะให้รับนักศึกษาปริญญาตรี ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518

พ.ศ. 2528 - 2539 ได้ใช้ระบบการบริหารงานแบบสหวิทยาลัย (United College) หรือกลุ่มวิทยาลัยครู คือกลุ่ม “สหวิทยาลัยทวารวดี” ประกอบด้วยวิทยาลัยครูกาญจนบุรี วิทยาลัยครูนครปฐม วิทยาลัยครูเพชรบุรี และวิทยาลัยครูหมู่บ้านจอมบึง ซึ่งเป็นจุดเปลี่ยนเชิงนโยบายและเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญช่วงหนึ่งที่ส่งผลต่อการพัฒนาการของวิทยาลัยครูจนกลายเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่สมบูรณ์แบบในปัจจุบัน

เจ็ดจัญญสถานันราชภัฏเพชรบุรีอันล้ำค่า ขยายโอกาสทางการศึกษา (พ.ศ. 2539 – 2547)

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2539 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ พระราชทานที่สถาบันว่า “สถาบันราชภัฏ”

และพระราชทานตราพระราชลัญจกรให้เป็นตราสถาบัน เมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2539 และยกฐานะให้เป็น “สถาบันราชภัฏเพชรบุรี” ตาม พ.ร.บ.สถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2539 ซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากวิทยาลัยครูเป็นสถาบันราชภัฏมีศักดิ์และสิทธิ์สมบูรณ์ตามกฎหมายทุกประการ และทำให้สถาบันราชภัฏเป็น “สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” โดยมีภารกิจหลัก คือ ให้การศึกษาทางด้านวิชาการและวิชาชีพ ขั้นสูง ทำการวิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคมปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

การจัดตั้งหน่วยงานใหม่/เปลี่ยนชื่อหน่วยงาน

- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- เปลี่ยนชื่อคณะเกษตรและอุตสาหกรรม เป็นคณะเทคโนโลยีการเกษตร

การจัดการเรียนการสอน

- ผลิตบัณฑิต ครุศาสตร์บัณฑิต วิทยาศาสตร์บัณฑิต และศิลปศาสตรบัณฑิต
- พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- เปิดโครงการระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาการบริหารการศึกษา สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา และสาขาวิชาการศึกษาศาสตร์

พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีที่ก้าวไกล (พ. ศ. 2547 – ปัจจุบัน)

วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มีพระบรมราช-โองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมยกฐานะ “สถาบันราชภัฏ” เป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มีผลทำให้สถาบันราชภัฏเพชรบุรี มีฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี” ทำการสอนวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตและส่งเสริมวิทยฐานะครู โดยมีภาระหน้าที่ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. แสวงหาความจริงเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากล
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนผลิตบัณฑิตของประเทศ
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

4. เรียนรู้และส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพครู
6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมทั้งการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน
8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ตามกฎกระทรวง พ.ศ. 2548 ออกเป็น 11 หน่วยงาน ได้แก่

1. สำนักงานอธิการบดี
2. คณะครุศาสตร์
3. คณะเทคโนโลยีการเกษตร
4. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
6. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
7. คณะวิทยาการจัดการ
8. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
9. สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
10. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
11. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ในปี พ.ศ. 2556 สภามหาวิทยาลัยได้มีมติจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

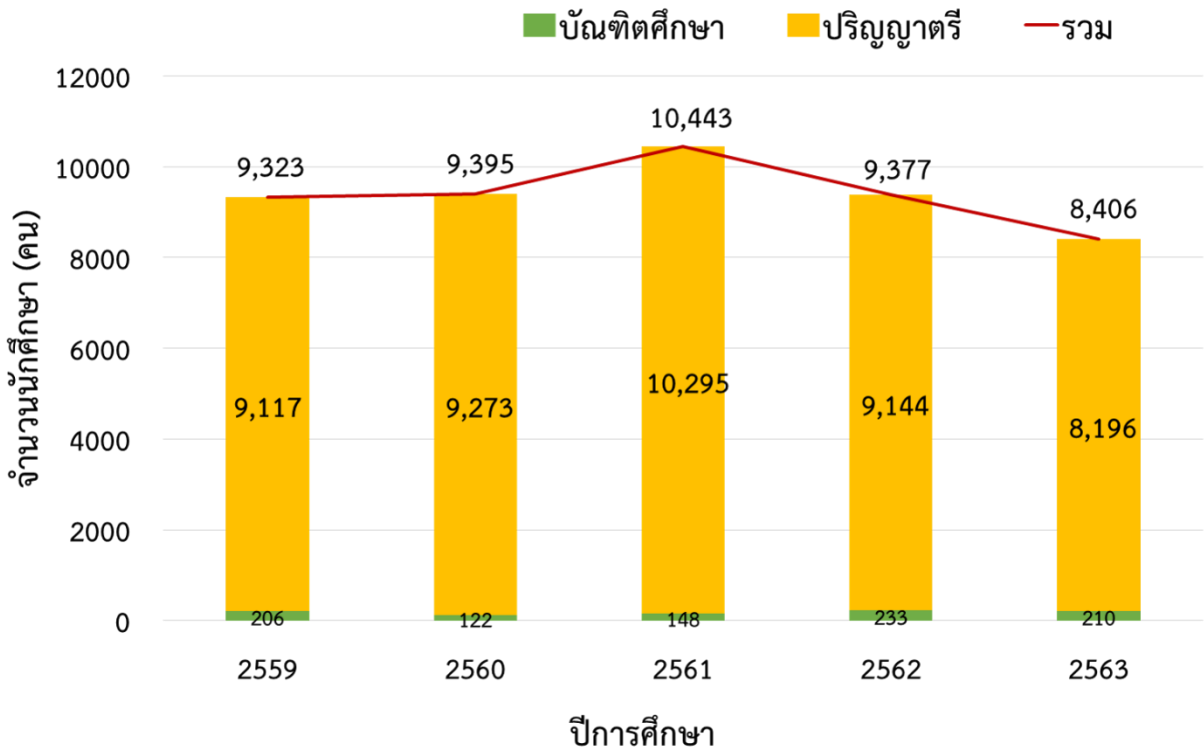
ในปัจจุบัน มหาวิทยาลัยกำหนดวิสัยทัศน์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) “ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหารการท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชာเพื่อพัฒนาท้องถิ่น” โดยมีพันธกิจ คือ 1. ผลิตบัณฑิต ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม

นำความรู้ เป็นพลเมืองดีในสังคม มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยคำนึงถึงหลักกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม 2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสม กับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง 3. วิจัยสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศอย่างแท้จริงเป็นรูปธรรม แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ 4. น้อมนำแนวพระราชดำริเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และให้บริการวิชาการ โดยร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และเผยแพร่สู่สากล 5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการร่วมสมัยตามหลักธรรมาภิบาลด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่เรียนรู้” และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับด้านอาหารและท่องเที่ยว” โดยมีข้อมูลพื้นฐานดังต่อไปนี้

ข้อมูลพื้นฐานแสดงการเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษา ตั้งแต่ พ.ศ. 2559 – 2563 จำนวนนักศึกษามีแนวโน้มลดลง โดยในปี พ.ศ.2563 มีจำนวนหลักสูตรการเรียนการสอน จำนวน 54 หลักสูตร และจำนวนนักศึกษา เท่ากับ 8,406 คน รายละเอียดตามภาพที่ 8

ข้อมูลพื้นฐานแสดงการเปรียบเทียบงบประมาณการบริหารจัดการ ตั้งแต่ พ.ศ. 2559 – 2565 งบประมาณแผ่นดินมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในขณะที่งบประมาณเงินรายได้มีแนวโน้มลดลง โดยในปี พ.ศ. 2563 งบประมาณแผ่นดินมีจำนวน 624,200,100 บาท และงบประมาณเงินรายได้มีจำนวน 166,917,900 บาท รายละเอียดตามภาพที่ 9

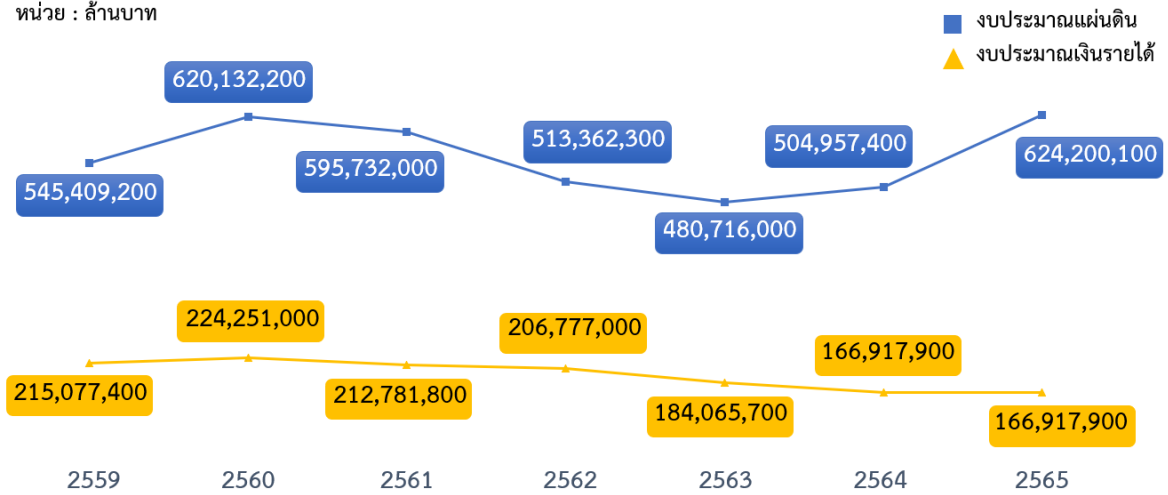
ข้อมูลพื้นฐานแสดงการเปรียบเทียบจำนวนบุคลากร ตั้งแต่ พ.ศ. 2559 – 2563 จำนวนบุคลากรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2563 มีจำนวนบุคลากรจำนวน 688 คน รายละเอียดตามภาพที่ 10



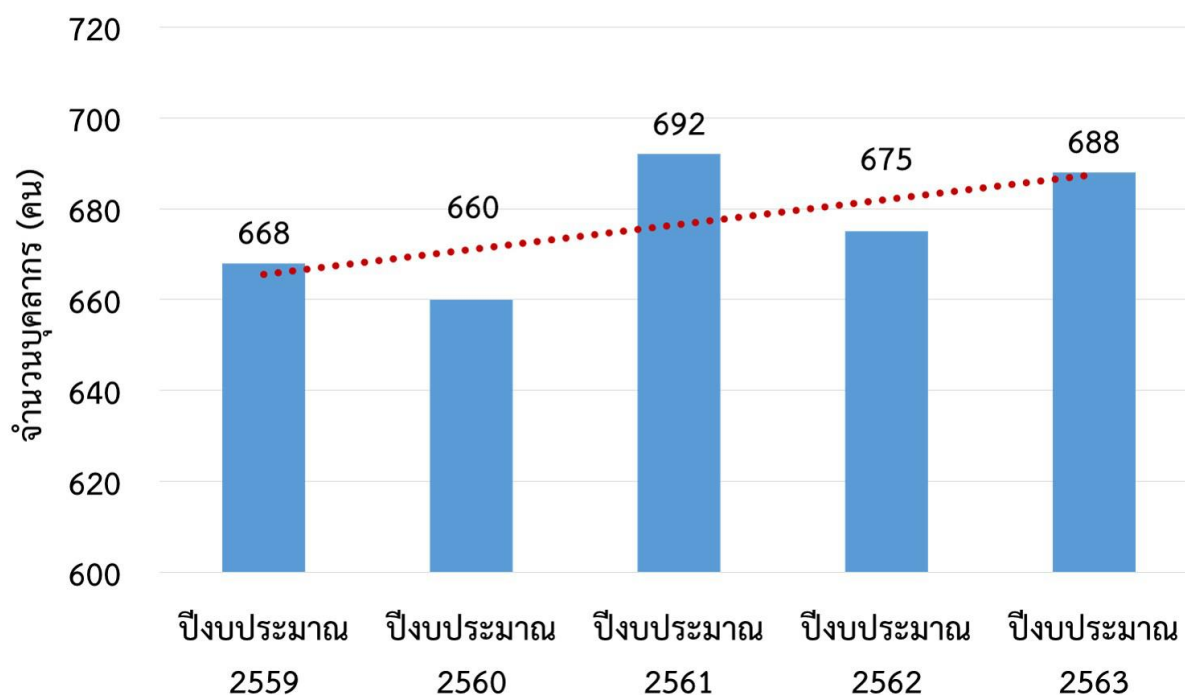
ภาพที่ 8 ข้อมูลพื้นฐานแสดงการเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษา ตั้งแต่ พ.ศ. 2559 – 2563

เปรียบเทียบงบประมาณ ปี 2559 – 2565 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
แยกตามแหล่งงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท



ภาพที่ 9 ข้อมูลพื้นฐานแสดงการเปรียบเทียบงบประมาณการบริหารจัดการ ตั้งแต่ พ.ศ. 2559 – 2565



ภาพที่ 10 ข้อมูลพื้นฐานแสดงการเปรียบเทียบจำนวนบุคลากร ตั้งแต่ พ.ศ. 2559 – 2563

2.2 ผลงานโดดเด่นจากการบริหารในรอบที่ผ่านมา

จากการบริหารในรอบที่ผ่านมา มีผลงานโดดเด่นของมหาวิทยาลัย ด้านต่างๆ ดังนี้

2.2.1 ด้านการบริหารจัดการ: ด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีผลคะแนนรวมทุกปีงบประมาณอยู่ในระดับ A หรือ “ผ่าน” จากการของคณะกรรมการ ป.ป.ช และคณะกรรมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

รางวัลด้านการบริหารจัดการระดับประเทศ

- 1) มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการด้านการเงินการคลัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จากพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้รับประกาศเกียรติคุณด้านการเบิกจ่ายระดับดีเลิศ
- 2) มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณสำหรับหน่วยงานที่ผ่านการประกันคุณภาพงานตรวจสอบภายในภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

- 3) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี รับโล่เกียรติคุณ “ครูชนคนดี สอนองราช” ในฐานะผู้ประพฤติตนตามแนวทางศาสตร์พระราชา เนื่องในพิธีมอบถ้วยรางวัลพระราชทาน โครงการมาร์ชชิงความดี ปีที่ 6

ผลการจัดอันดับ (University Rankings) : World Rankings Google Scholar รวมถึง Digital University

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีได้เข้าร่วมการจัดอันดับ (University Rankings) อย่างต่อเนื่องผลการติดอันดับ World Rankings Google Scholar

- ผลงานวิชาการติดอันดับที่ 2 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- ผลงานการติดอันดับ Digital University จากผลการจัดอันดับ สถิติและผลการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผ่าน IPv6 และจากการจัดอันดับ APNIC (TopTenIPv6 in the Region Thailand) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีอยู่ในอันดับที่ 2 ของประเทศ
- ผลงานการติดอันดับ Webometric Rankings Web of Universities ในอันดับที่ 6 จากมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ



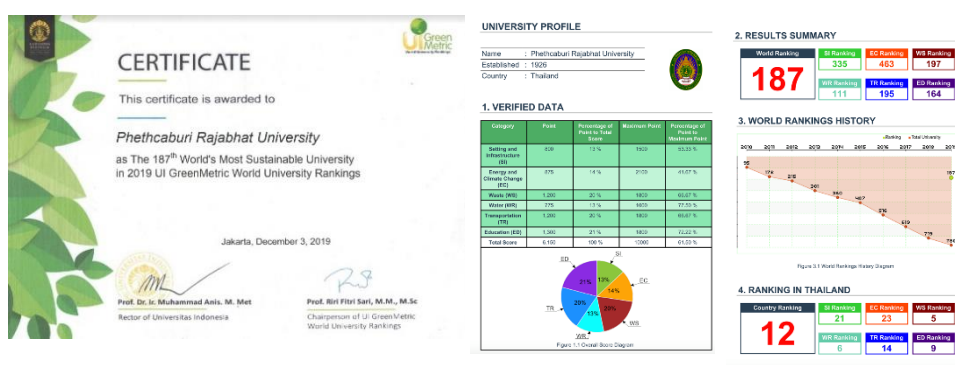
ภาพที่ 11 Internet Protocol Version 6 : IPv6

ผลการจัดอันดับ (University Rankings) ที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การจัดอันดับของโลก :ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีได้เข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Rankings) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลการจัดอันดับในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏในอันดับที่ 1 เป็นอันดับที่ 15 ของมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ และอยู่ในอันดับที่ 196 ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก

รางวัลด้านการบริหารจัดการระดับประเทศ

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังได้รับการประเมินให้ผ่านมาตรฐานห้องสมุดสีเขียว โดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงพลังงาน องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย และยังได้รับรางวัล “สถานศึกษาปลอดภัย” ดีเด่น จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน (กสร.) และมหาวิทยาลัยยังได้เข้าร่วมดำเนินการสำนักงานสีเขียว (Green Office Rankings) 2 หน่วยงานอย่างต่อเนื่อง จากผลการตรวจประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office Rankings) ในประเทศ มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลผลการตรวจประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office Rankings) ระดับเหรียญเงินและเหรียญทองแดง



ภาพที่ 12 UI Green Metric World University Rankings 2019

2.2.2 ด้านอาหารและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีการกำหนดวิสัยทัศน์ดังนี้ ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งเป้าหมายของความโดดเด่นด้านอาหารและการท่องเที่ยวคือการส่งเสริมและพัฒนาสาขาวิชาเกษตร อาหารและการท่องเที่ยวได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

โดยมีผลงานการรับรางวัลของนักศึกษาด้านอาหารและการท่องเที่ยวประจำปี พ.ศ. 2560 - 2563 ทั้งในระดับท้องถิ่นประเทศและสากลอย่างต่อเนื่อง

□ ปีการศึกษา 2560

1) ได้รับ รางวัลชนะเลิศ และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ประเภท จากการประกวดอาหารจากเนื้อวัว ในงานเกษตรแฟร์ เพชรบุรี ภายใต้เพชรสมุทรคีรี จัดโดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเพชรบุรี ร่วมกับ ชมรมพ่อครัวชะอำหัวหิน

2) รางวัลเหรียญเงินและเหรียญทองแดงจากการแข่งขัน Thailand's International Culinary Cup (TICC) 2017 ครั้งที่ 23 ซึ่งถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธรฯ สยามบรมราชกุมารี ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัลชมเชยจากการเข้าร่วมโครงการ (Y.E.S.) IDEA CAMP สำหรับผู้ประกอบการนักศึกษา เครือข่าย C-UBI ภาคกลางตอนล่าง สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

4) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การแข่งขันทักษะการผสมเครื่องดื่ม Pranakorn Flair 2018 ประเภทการผสมเครื่องดื่มผสมลีลา

5) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันปูเต๋ยงจินตลีลา ณ มาร์เก็ตวิลเลจ จ.ประจวบคีรีขันธ์

6) รางวัลเหรียญทองแดง และได้รับรางวัลประกาศนียบัตร ในงานมหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์ ครั้งที่ 13 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี กรุงเทพมหานคร

7) รางวัลชนะเลิศ การแข่งขันการพากษ์ทัวร์ลีลาของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ “ไทยทรงดำ” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร

8) เหรียญทอง ในเมนูหมัสมัน รางวัล 1 เหรียญทอง 3 เหรียญเงิน 7 เหรียญทองแดง และรางวัลชมเชยอีก 9 รางวัล ส่งผลให้คว้าถ้วยรางวัล "Amazing Massaman Challenge Open Chef of the Year 2018" จากการแข่งขันสุดยอดเชฟ ครั้งที่ 7 "Thailand Ultimate Chef Challenge 2018" (TUCC) ที่บริษัท โคโลญเมสเช่ ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก จำกัด ร่วมกับสมาคมเชฟประเทศไทยและสมาคมเชฟโลก

9) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัลชมเชย จากการแข่งขันทักษะวิชาชีพทางการท่องเที่ยวระดับอุดมศึกษา

11) นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับรางวัลชมเชย จากการแข่งขันการประกอบอาหารระดับนานาชาติ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี กรุงเทพมหานคร

12) นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง และรางวัลชมเชย จากการแข่งขันสุดยอดเชฟมือทอง การปรุงอาหารแบบฟรีสไตล์ “นีออคเอ้าท์” แห่งประเทศไทย ณ ไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร

ปีการศึกษา 2561

1) รางวัลประกวดแข่งขันงาน Thaifex-World of Food Asia

1.1) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เหรียญเงิน จากการแข่งขันรุ่นระดับเยาวชน Junior Chef ประเภทการแข่งขัน Main Course Duck

1.2) รางวัล รองชนะเลิศ อันดับ 2 เหรียญทองแดง จากการแข่งขันรุ่นระดับมืออาชีพ Professional Chef ประเภทการแข่งขัน Main Course Duck และประเภทการแข่งขัน Classic Thai Cuisine

1.3) รางวัล รองชนะเลิศ อันดับ 2 เหรียญทองแดง จากการแข่งขันรุ่นระดับเยาวชน Junior Chef ประเภทการแข่งขัน Main Course Duck

1.4) รองชนะเลิศ อันดับ 2 เหรียญทองแดงจากการแข่งขันรุ่นระดับเยาวชน Junior Chef ประเภทการแข่งขัน Canadian Frozen Lobster Culinary Challenge

1.5) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เหรียญทองแดง จากการแข่งขันรุ่นระดับเยาวชน junior chef ประเภทการแข่งขัน Main Course Duck

1.6) รางวัลชมเชยจากการแข่งขันรุ่นระดับมืออาชีพ Professional Chef ประเภทการแข่งขัน Canadian Frozen Lobster Culinary Challenge และประเภทการแข่งขัน Main Course Beef Challenge

1.7) รางวัลชมเชยจากการแข่งขันรุ่นระดับมืออาชีพ Professional Chef ประเภทการแข่งขัน Main Course Pork and Chicken Challenge

2) การแข่งขันประกวดอาหารภายในงาน Food For Tourism EXPO @ Trang 2018 นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีและศิลปะการประกอบอาหารแข่งขันสาขาวิชาเทคโนโลยีและศิลปะการประกอบอาหาร

3) รางวัลชมเชยในการร่วมกันแข่งขันทำอาหาร อาหารจานหลัก อาหารเอเชีย รุ่นระดับเยาวชน รอบระดับภูมิภาค ภาคตะวันตก ณ แมคโครปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

4) รางวัลชนะเลิศ และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เข้าร่วมแข่งขันทักษะฝีมือเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” สาขาการทำมัสมั่น โดยกระทรวงแรงงาน " Amazing Thai Taste

5 รางวัลจากการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพทางการเกษตร เครื่องถ้วยเกษตรราชภัฏทั่วประเทศ ครั้งที่ 5

5.1) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จากการประกวดนวัตกรรมเทคโนโลยีเกษตร

5.2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จากการแข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการด้านการเกษตร ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการอาหาร

5.3) การแข่งขันกีฬาทักษะวิชาชีพทางการเกษตร

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันจับปลา

- รางวัลชนะเลิศ การแข่งขันการกรอกวัสดุปลูกใส่ถุง

- รางวัลชนะเลิศ การแข่งขันสะบัดเส้น ไข่

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันสะบัดเส้นหึง

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันจัดตู้ปลา

6) รางวัลการแข่งขันปรุงอาหารและแกะสลักนานาชาติ ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีศรีวันดี กรุงเทพมหานคร ได้แก่

6.1) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันอาหารริมทางและบรรจุภัณฑ์

6.2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การแข่งขันอาหารริมทางและบรรจุภัณฑ์

6.3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การแข่งขันอาหารเอเชียร่วมสมัย

- 6.4) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การแข่งขันทำอาหารเอเชียร่วมสมัย
- 6.5) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การแข่งขันทำอาหารตะวันตกผสมผสานอาหาร
ตะวันออก ประเภททีม 3 คน
- 6.6) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การแข่งขันทำซูชิ
- 6.7) รางวัลชมเชยการแข่งขันอาหารไทยชาวง



ภาพที่ 13 ผลงานของนักศึกษาปีการศึกษา 2561

□ ปีการศึกษา 2562

- 1) การเข้าร่วมแข่งขันการประกวดอาหารระดับชาติและนานาชาติ ณ วิทยาลัยเทคโนโลยี
ศรีวิวัฒน์ กรุงเทพฯ
 - 1.1) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 จากการประกวดรายการ East Meets West
 - 1.2) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 จากการประกวดรายการ Asian Modern Cuisine
 - 1.3) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 จากการประกวดรายการ World Street Food
And Packaging
 - 1.4) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 จากการประกวดรายการ World Street Food
And Packaging
- 2) การแข่งขันประกอบอาหาร (Food and Hotel Thailand 2019) ณ ศูนย์การแสดง
สินค้าและนิทรรศการไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร
 - 2.1) รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และ
รางวัลชมเชยจากรายการ World Street Food
 - 2.2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลชมเชย จาก
รายการอาหารไทยต้นตำรับ
 - 2.3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จากรายการอาหาร
ไทยสมัยใหม่

2.4) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลชมเชยจากายการ Burger innovation

2.5) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 และรางวัลชมเชย รายการอาหารยุโรปจากหลักจาก
เปิด ได้รับ

2.6) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลชมเชย จากรายการอาหารยุโรป Seafood
Free Style



ภาพที่ 14 ผลงานของนักศึกษา

ปีการศึกษา 2563

รางวัลชมเชยในการประกวดคลิปท่องเที่ยว Low Carbon Contest: Vlog-The Journey
จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ณ อาคารปฏิบัติการ MCOT



ภาพที่ 15 ผลงานของนักศึกษา

ผลงานการรับรางวัลของนักศึกษา

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

1) รางวัลอันดับที่ 7 (รางวัลชมเชย) ในระดับนานาชาติ ในการแข่งขันโอลิมปิกหุ่นยนต์ 2017
(World Robot Olympiad 2017) ระดับนานาชาติ ณ เมืองซานโฮเซ ประเทศคอสตาริกา

2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับเงินรางวัล 200,000 บาท และได้รับรางวัลบทภาพยนตร์ยอดเยี่ยม เงินรางวัล 30,000 บาท ในการประกวดภาพยนตร์สั้นโครงการ “ศาสตร์พระราชาศาสตร์แห่งแผ่นดิน จากสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

3) รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันมหกรรมเครือข่ายการแพทย์แผนไทยและการแพทย์พื้นบ้าน มหาวิทยาลัยราชภัฏ ครั้งที่ 4

4) รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลชมเชย จากการประกวดเรียงความในหัวข้อ “การอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน” สำนักงานพลังงานจังหวัดเพชรบุรี

5) เหรียญเงินประเภทวอลเลย์บอลชายหาดหญิง ในการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 45 “ราชมงคลธัญบุรีเกมส์” ประเภทมวยสากลสมัครเล่นได้รับเหรียญทองแดง ได้รับเหรียญทองแดง ประเภทตาบอดไทย

6) การแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพทางการเกษตร เครือข่ายเกษตรราชภัฏทั่วประเทศ ครั้งที่ 4 - การประกวดแผนธุรกิจเกษตร ได้รับรางวัลชนะเลิศ

- การประกวดนวัตกรรมอาหาร ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

- การแข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการด้านการเกษตร ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

- การแข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการด้านการเกษตร ด้านประมง ได้รับรางวัลชนะเลิศ

- การประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

- การแข่งขันแพ็คถุงปลา ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

- การแข่งขันการกรอกวัสดุปลูกใส่ถุง ได้รับรางวัลชนะเลิศ

- การแข่งขันสับด้าย (ชาย) ได้รับรางวัลชนะเลิศ

- การแข่งขันสับด้าย (หญิง) ได้รับรางวัลชนะเลิศ

7) รางวัลบทความระดับ ยอดเยี่ยม ดีเด่น และดี ในการประชุมวิชาการระดับชาติ “การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม” ครั้งที่ 4

8) รางวัลชมเชย ในการแข่งขันทักษะวิชาการระดับอุดมศึกษา “ประกวดเล่านิทานอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ” ณ ห้องประชุมเฟื่องฟ้า มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในงาน “ราชภัฏบุรีรัมย์มหกรรมวิชาการและวัฒนธรรมนานาชาติครั้งที่ 2” (BRICC Festival 2018)

9) ผลงานรอบสุดท้าย ประเภท ออกแบบโปสเตอร์โฆษณา (ART) โครงการ “GATSBY Creative Awards ครั้งที่ 12” ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

10) รางวัลชมเชย จากการแข่งขันโครงการ “การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าเศษเหลือทิ้งจากการประมง” ในการแข่งขันโครงงานกล้าใหม่...สร้างสรรค์ชุมชน ภายใต้โครงการ SCB กล้าใหม่...ไม่รู้

□ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

- 1) รางวัลชมเชย แข่งขันโครงการ “การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าเศษ
- 2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัล Popular Vote และการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง
- 3) รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 จากการแข่งขันการเล่านิทานสองภาษาสำหรับเด็กปฐมวัย “ชิงโล่พระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธรฯ สยามบรมราชกุมารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

- 1) รางวัลนักวิจัยดีเด่นสาขาวิชาภาษาไทย ในการประชุมวิชาการระดับชาติ “การนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษา” สาขาการศึกษาระดับปริญญาตรี ครั้งที่ 2
- 2) รางวัล Best Oral Presentation Award “จากการประชุมสวนสุนันทาวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 2 “วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”
- 3) รางวัลชมเชย จากการประกวดมารยาทไทย ระดับอุดมศึกษา ครั้งที่ 7 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

□ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

- 1) ผลงาน “วันวาน” เข้าร่วมจัดแสดงในการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยของศิลปินรุ่นใหม่ ครั้งที่ 37 ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในช่วงเดือนธันวาคม 2563 ณ หอศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 2) รับรางวัลชมผลงานนวัตกรรมส่งเสริมสิทธิมนุษยชน (Youth Standing Up for Human Rights) จัดโดยศูนย์ศึกษาและประสานงานด้านสิทธิมนุษยชน ภาคตะวันตก
- 3) ผลงานรับใบประกาศนียบัตรจากผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี ในโอกาสที่ได้รับการคัดเลือกจากกระทรวงวัฒนธรรมให้เป็นเยาวชนต้นแบบด้านดนตรีไทย ประจำปีพุทธศักราช 2563 ระดับดี ประเภทอุดมศึกษา
- 4) การคัดเลือก เป็น 1 ใน 10 จากทั่วประเทศ เดินทางไปทัศนศึกษาและเผยแพร่ผลงาน ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา ในโครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ประจำปี 2563 (Young Artists Talent) คัดเลือกโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

2.2.3 ด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ ได้รับรางวัลเหรียญทอง ในการประกวดผลงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ระดับนานาชาติ The International Exhibition of Inventions of Thailand (IEIT 2019) โรงแรม แคนทารี ฮิลล์ จังหวัดเชียงใหม่

อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับรางวัลบทความระดับยอดเยี่ยม ระดับดี และ ระดับดีเด่น ในการประชุมวิชาการระดับชาติ “การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม” ครั้งที่ 4 ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์ ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 การนำเสนอผลงานวิจัยแบบ ปากเปล่า และ The Best Poster Presentation Awards of Innovation in Healthcare/Education ในการ ประชุมการแพทย์แผนไทยระดับชาติ ครั้งที่ 2 เรื่อง การแพทย์แผนไทยในสังคมยุคนวัตกรรม ณ คณะ แพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล

ด้านการวิจัยพัฒนานวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยยังให้ความสำคัญกับ งานวิจัย รวมถึงการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับประเทศต่าง ๆ ในการทำวิจัย ในเชิงพื้นที่ ด้วยการส่งเสริมและ สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของนักวิจัย เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ให้สามารถบูรณาการศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ชาติและเกิดมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ในอนาคต อาทิ ด้าน อาหารข้าว เกลือ น้ำตาลโตนด อาทิผลผลิตตาลโตนด ได้แก่ น้ำตาลโตนดขึ้นรูป น้ำตาลสดเข้มข้น น้ำตาลสด พาสเจอร์ไรส์ น้ำตาลโตนดชนิดผง โซลบีน้ำตาลโตนดบรรจุในรีทอร์ทเพาท์ ลูกตาลเชื่อมในน้ำตาลสด คาราเมล น้ำตาลโตนด และดอกเกลือคุณภาพ เครื่องจักรทางการเกษตร ได้แก่ รถขนเกลือรอกหิ้วเกลือลิฟท์ขึ้นตาล นวัตกรรมการศึกษาและการท่องเที่ยวด้านแอปพลิเคชันภาษาต่างประเทศ นวัตกรรมสุขภาพอาชีวการพัฒนา รูปแบบการดูแลสุขภาพ



ภาพที่ 16 ตัวอย่างผลงานวิจัยและนวัตกรรม

ในสถานการณ์ COVID -19 ที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยได้ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายกระทรวงสาธารณสุข อาทิ โรงพยาบาลประจำจังหวัดและโรงพยาบาลประจำอำเภอ ในเขตจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ พัฒนานวัตกรรมป้องกันไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ดังนี้

- เครื่องฆ่าเชื้อด้วยแสง UVC แบบกล่องขนาดเล็ก จำนวน 30 เครื่อง
- ต้นแบบตู้ความดันลบสำหรับคัดกรองผู้ป่วย จำนวน 2 เครื่อง
- ต้นแบบตู้สแกนตรวจคัดกรองอุณหภูมิแบบเดินผ่าน จำนวน 1 เครื่อง
- ต้นแบบหุ่นยนต์สู้โควิด-19 “น้องปฐมพยาบาล” จำนวน 1 เครื่อง
- ต้นแบบอุปกรณ์ป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ชนิดครอบหัวพร้อมระบบฆ่าเชื้อด้วย UVC 10 เครื่อง
- ต้นแบบเครื่องฟอกอากาศและฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ด้วยเทคโนโลยีแผ่นกรองอากาศ HEPA ร่วมกับแสงUV จำนวน 1 เครื่อง
- ระบบทำน้ำยาฆ่าเชื้อโรคกรดไฮโปคลอรัสเข้มข้นจากน้ำเกลือด้วยกระบวนการอิเล็กโทรลิซิส จำนวน 10 ระบบ
- ต้นแบบระบบปรับอากาศสำหรับชุด PPE จำนวน 1 เครื่อง



ภาพที่ 17 นวัตกรรมป้องกันไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

2.2.4 ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

ชุมชนไร่มะขาม ตำบลไร่มะขาม จังหวัดเพชรบุรี รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อมดีเด่น วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนตำบลไร่มะขาม (ชุมชนอุดมสุข) รางวัลชนะเลิศ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว รางวัลชนะเลิศ ผู้ใช้น้ำชลประทานดีเด่น

ชุมชนไร่ส้ม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี รางวัลเลิศรัฐ สาขาบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม

ชุมชนต้นมะม่วง ตำบลต้นมะม่วง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรีรางวัลชนะเลิศ ตำบลจัดการคุณภาพชีวิต ระดับจังหวัด รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ตำบลสุขภาพ ระดับเขตสุขภาพที่ 5

ชุมชนบ้านหนองควาย ตำบลบ้านในดง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี รางวัลชุมชนต้นแบบการจัดการ Zero West ระดับภาค กรมส่งเสริมสุขภาพสิ่งแวดล้อม

ชุมชนบ้านห้วยเกี๋ยบ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รางวัลชุมชนเข้มแข็งเป็นสุขตามแนวทางเครือข่ายความสุขชุมชน



ภาพที่ 18 รางวัลการพัฒนาท้องถิ่นที่ได้รับ

2.2.5 ด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะสูง ตามมาตรฐานวิชาชีพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ รวมถึงให้ความสำคัญกับชุมชนพื้นที่ในการสร้าง ครุคืนถิ่น เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ลดปัญหาการโยกย้าย แก้ปัญหาการขาดแคลนครูในพื้นที่การศึกษา โดย สามารถสร้างครุคืนถิ่นให้กับชุมชนได้จำนวน 56 ราย

ผลงานของบุคลากรทางการศึกษา

- 1) รางวัลชมเชย ประเภทนิสิต นักศึกษาระดับ ปวส. อุดมศึกษาและ ประชาชนทั่วไป ในการ ประกวดภาพการ์ตูนเคลื่อนไหว “จัดโดยสมาคมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ไทย
- 2) อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับรางวัลข้าราชการ พลเรือนดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2560
- 3) รางวัลเหรียญรางวัล 1 เหรียญเงิน 2 เหรียญทองแดง งาน “47th International Exhibition of Inventions Geneva ที่ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส