

ส่วนที่ 1

บทนำ

หลักการและความจำเป็น

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เป็นสถาบันการศึกษาเก่าแก่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่า 90 ปี โดยก่อตั้งครั้งแรกที่ตำบลคูเรือ จังหวัดราชบุรี จากการเป็นโรงเรียนฝึกหัดครู กสิกรรมประจำจังหวัดราชบุรี ในปี พ.ศ. 2469 ต่อมาเมื่อมีหลักฐานยืนยันว่าโรงเรียนฝึกหัดครู กสิกรรมได้ ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2468 ณ พื้นที่วัดท่าโค (ร้าง) ริมฝั่งน้ำแม่กลอง ตำบลคูเรือ จังหวัด ราชบุรี หลังจากนั้นมหาวิทยาลัยมีวิวัฒนาการตามลำดับดังต่อไปนี้

พ.ศ. 2470 ย้ายมาอยู่ในเขตพระราชวัง พระรามราชนิเวศน์ (วังบ้านปืน) ตำบลบ้านหม้อ อำเภอ เมือง จังหวัดเพชรบุรี และรับนักศึกษาเข้าฝึกหัดตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน

พ.ศ. 2476 ยกฐานะขึ้นเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูมูลและเปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนฝึกหัดครู ประกาศนียบัตร จังหวัดเพชรบุรีในปีต่อมา

พ.ศ. 2481 ย้ายสถานที่ไปตั้งบริเวณวัดเกตุ ตำบลท่าราบ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

พ.ศ. 2485 เปิดสอนนักเรียนฝึกหัดครูประจำบาลและเปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูมูล เพชรบุรี

พ.ศ. 2491 ยกเลิกหลักสูตรครูประจำบาล และเปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูเพชรบุรี

พ.ศ. 2506 ย้ายมาตั้งอยู่ที่ตำบลนาข่วง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี บนเนื้อที่ 200 ไร่เศษ ซึ่งเป็น สถานที่ตั้งปัจจุบัน

พ.ศ. 2512 เปิดสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง และยกฐานะเป็นวิทยาลัยครู เพชรบุรีเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม

พ.ศ. 2519 ยกฐานะขึ้นเป็นสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518

พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ทรงพระราชทานนาม “สถาบันราชภัฏ” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์

พ.ศ. 2538 ยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏเพชรบุรี ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ.2538

วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมยกฐานะ “สถาบันราชภัฏ” เป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 121 ตอนพิเศษ 23 ก ลงวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 มีผลทำให้สถาบันราชภัฏเพชรบุรี มีฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี” โดยสมบูรณ์ มีวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 คือ “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ส่งเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน พัฒนาพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง” ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และผลิตและส่งเสริมวิทยฐานะครู มีภาระหน้าที่ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งมหาวิทยาลัย และได้มีการพัฒนาด้านอาคารสถานที่อย่างต่อเนื่อง มีการก่อสร้างอาคารสำคัญ ทั้งจากการใช้เงินงบประมาณแผ่นดินและเงินงบประมาณรายได้ ทั้งนี้เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการทางการศึกษาและเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ เช่น

1. งบประมาณ พ.ศ. 2550 ก่อสร้างอาคารคณะวิทยาการจัดการ สูง 8 ชั้น
2. งบประมาณ พ.ศ. 2551 ก่อสร้างอาคารเรียนและอเนกประสงค์ สูง 2 ชั้น (หอประชุมใหญ่)
3. งบประมาณ พ.ศ. 2552 ก่อสร้างอาคารเรียนและปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการเกษตร สูง 6 ชั้น
4. งบประมาณ พ.ศ. 2553 ก่อสร้างอาคารหอพักนักศึกษา จำนวน 2 หลัง และอาคารชุดที่พักบุคลากร จำนวน 2 หลัง
5. งบประมาณ พ.ศ. 2554 ก่อสร้างอาคารเรียนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และสรวายน้ำมาตรฐานพร้อมอ้อมจันทร์มีหลังคา
6. งบประมาณ พ.ศ. 2556 ก่อสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาทักษะชีวิต สูง 10 ชั้น
7. งบประมาณ พ.ศ. 2557 ก่อสร้างอาคารเรียนและปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (อาคารราชพฤกษ์) สูง 7 ชั้น
8. งบประมาณ พ.ศ. 2558 ก่อสร้างอาคารปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ (คณะพยาบาลศาสตร์) สูง 8 ชั้น และอาคารปฏิบัติการอาหาร (โรงเรียนการอาหารนานาชาติเพชรบุรี) สูง 6 ชั้น

9. งบประมาณ พ.ศ. 2559 ก่อสร้างอาคารปฏิบัติการทางวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สูง 5 ชั้น อาคารเรียนและปฏิบัติการศิลปกรรมและการออกแบบ สูง 8 ชั้น อาคารชุดที่พักบุคลากร 1 หลัง และอาคารหอพักนักศึกษา 2 หลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมุ่งมั่นที่ “จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีความโดดเด่นด้านอาหาร และการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2564” มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีเปิดหลักสูตรปริญญาตรี รวม 59 หลักสูตร และหลักสูตรบัณฑิตศึกษา รวม 6 หลักสูตร สัดส่วนหลักสูตรระดับปริญญาตรี : บัณฑิตศึกษา คิดเป็น 91 : 9 มีการบริหารหลักสูตรตามกลุ่มสาขาวิชา 7 กลุ่มสาขาวิชา และมีจุดเน้นตามลำดับ ดังนี้

1. กลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว ได้แก่ เทคโนโลยีและศิลปะการประกอบอาหาร อาหารและโภชนาการประยุกต์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร การพัฒนาและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (โรงแรม) การพัฒนาและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ท่องเที่ยว) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

2. กลุ่มสาขาวิชาวิชาชีพครู ได้แก่ การศึกษาปฐมวัย ได้แก่ พลศึกษา ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ นาฏดุริยางคศาสตร์ (นาฏการแสดง) นาฏดุริยางคศาสตร์ (ดนตรีไทย) นาฏดุริยางคศาสตร์ (ดนตรีสากล) สังคมศึกษา ศิลปศึกษา คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ เคมี วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศึกษาศาสตร์ คอมพิวเตอร์

3. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ การแพทย์แผนไทย พยาบาลศาสตรบัณฑิต สาธารณสุขศาสตร์

4. กลุ่มสาขาวิชาธุรกิจและการสื่อสาร ได้แก่ นิเทศศาสตร์ (สื่อสารการแสดง) นิเทศศาสตร์ (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) การบริหารธุรกิจ (การจัดการ) การบริหารธุรกิจ (การตลาด) การบริหารธุรกิจ (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) คอมพิวเตอร์ธุรกิจ การบริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจค้าปลีก) การบริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) การบัญชี ภาษาอังกฤษธุรกิจ

5. กลุ่มสาขาวิชาการเมือง การปกครอง และกฎหมาย ได้แก่ นิติศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ (การปกครองท้องถิ่น) รัฐประศาสนศาสตร์ (การบริหารงานภาครัฐและเอกชน)

6. กลุ่มสาขาวิชาภาษา และวัฒนธรรม ได้แก่ ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างชาติ สารสนเทศศาสตร์ และบรรณารักษศาสตร์ ภาษาจีน ศิลปะและการออกแบบ

7. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สำนักงาน คอมพิวเตอร์ประยุกต์ (เทคโนโลยีเว็บและมัลติมีเดีย) ความมั่นคงคอมพิวเตอร์และไซเบอร์ (วิศวกรรมเครือข่ายและความมั่นคงปลอดภัยคอมพิวเตอร์) วิทยาการคอมพิวเตอร์ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ สัตว

ศาสตร์ เกษตรศาสตร์ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม เทคโนโลยีไฟฟ้า เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ วิศวกรรมพลังงาน วิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร วิศวกรรมเครื่องกล สถาปัตยกรรมภายใน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ฟิสิกส์) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (เคมี) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ชีววิทยา)

นอกจากการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีดังกล่าวข้างต้นแล้ว สภาพของสังคมและการศึกษาในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากอันเนื่องมาจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ก่อให้เกิดรูปแบบการเรียนการสอนใหม่ ๆ และการแข่งขันทางการศึกษา วิถีชีวิตและความต้องการของคนในสังคม ชุมชนเปลี่ยนแปลงไป คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2561 เห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบกับในคราวประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมได้ลงมติให้ความเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน โดยประเทศไทยได้ให้ความสำคัญด้านการศึกษาในฐานะกลไกหลักในการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด และเนื่องจากแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับเดิมได้สิ้นสุดลง กระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาจึงได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมุ่งจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคในการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาประเทศ ประกอบกับสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 ทรงมอบพระบรมราโชบายด้านการศึกษาผ่านองคมนตรี ใจความตอนหนึ่งว่า ให้แนะนำมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทำงานให้เข้าไปในการยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นในท้องถิ่น โดยต้องวิเคราะห์และรับทราบปัญหาและความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และเมื่อตกลงกันแล้วให้นำยุทธศาสตร์ใหม่มาประยุกต์ใช้และปรับให้เหมาะสมกับสภาพและประเพณีท้องถิ่นด้วย เพื่อเป็นการสนองพระบรมราโชบาย ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ (ทปอ.มรภ.) จึงได้ร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ใหม่ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการผลิตและพัฒนาครู ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา และด้านระบบบริหารจัดการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนผลิต

และพัฒนาครู ยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ควบคู่ไปกับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมี ประสิทธิภาพ โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) โดยมีวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิต ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะและเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อ สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ”

ผลจากการวิจัยพัฒนาแผนแม่บทของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีบนพื้นฐานการวิจัยเชิงพื้นที่ พ.ศ. 2551 พบว่า บุคลากรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเห็นว่ามหาวิทยาลัยควรยึดมั่นแนวทางการเป็น สถาบันอุดมศึกษาเพื่อปวงชนและพัฒนาท้องถิ่น โดยแผนแม่บทของมหาวิทยาลัยควรประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์การสนับสนุนตามความต้องการของพื้นที่ ประกอบด้วยกลยุทธ์ที่สำคัญ เช่น การพัฒนาคุณภาพคน การส่งเสริมการเรียนรู้ตามกระแสพระราชดำรัส และโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ การพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ 2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการ จัดการของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยกลยุทธ์ที่สำคัญ เช่น การพัฒนาระบบบริหารบุคคลและคุณภาพคน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านต่าง ๆ การพัฒนาระบบการเงิน บัญชี งบประมาณ และพัสดุ การพัฒนา การศึกษาก่อนระดับอุดมศึกษา การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และการพัฒนา ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่ดีและระบบประกันคุณภาพ และ 3) ยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถ ด้วยการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และการบริการทางวิชาการแก่สังคม ประกอบด้วยกลยุทธ์ ที่สำคัญ เช่น การจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทาง ศูนย์นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเพิ่มศักยภาพการบริการ จัดการวิจัยเชิงบูรณาการ เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนา พัฒนาและถ่ายทอดงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ โดยมุ่งเน้นให้เกิดทรัพย์สินทางปัญญา เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ วิชาการแก่สังคม สร้างระบบการศึกษาทางเลือก พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา (องค์กรมหาชน) ได้แบ่งกลุ่ม สถาบันอุดมศึกษาตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการและจุดเน้นของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้ สถาบันอุดมศึกษาเลือกกลุ่มสถาบันได้ตรงตามจุดเน้นและสามารถเป็นเลิศตามจุดเน้นและศักยภาพของ ตนเอง ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกกลุ่ม และมติสภา มหาวิทยาลัย ได้จัดอยู่ในกลุ่ม ข (2) สถาบันที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีและพัฒนาสังคม ซึ่ง หมายถึง สถาบันที่ได้ปฏิบัติพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา โดยการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีเป็นส่วน ใหญ่ และผลิตบัณฑิตระดับสูงกว่าปริญญาตรีบางสาขาวิชา ให้เป็นบัณฑิตที่เรื่องปัญญาและคุณธรรมตาม

มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และเป็นสถาบันที่เน้นการประเมิน และการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการประยุกต์ความรู้เพื่อพัฒนาบัณฑิตและการพัฒนาสังคมโดยการบริการวิชาการแก่สังคม ด้วยสำนึกแห่งความรับผิดชอบต่อของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งเป็นที่พึงของชุมชนและสังคม เช่นการศึกษาต่อเนื่อง การพัฒนาชุมชนและสังคม

ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงต้องกำหนดแนวทางพัฒนาการดำเนินการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป และความต้องการของท้องถิ่น รวมทั้งการสร้าง ความเข้มแข็งในการปฏิบัติพันธกิจตามตัวบ่งชี้ของสถาบันอุดมศึกษา กลุ่ม ข (2) และพัฒนาไปสู่ สถาบันอุดมศึกษา กลุ่ม ค (1) สถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัยในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์ ภายใต้สภาพแวดล้อมและสภาวะที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ให้มี ศักยภาพในการแข่งขันและการดำรงอยู่อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

❖ ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

- ขั้นตอนเตรียมการก่อนจัดทำแผนยุทธศาสตร์

1) สภามหาวิทยาลัยกำหนดนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดทิศทางหรือเป้าหมาย ในการดำเนินการ รวมทั้งแผนงานที่จะปฏิบัติการเพื่อบรรลุเป้าหมายตามภาระหน้าที่ ที่กำหนดไว้ตาม พระราชบัญญัติการจัดตั้งมหาวิทยาลัย

2) ทบทวนองค์ความรู้ที่ใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เช่น ศึกษา เอกสารที่เกี่ยวข้อง ศึกษาดูงานในสถาบันอุดมศึกษาที่มีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

- ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

1) วิเคราะห์ความคาดหวังของผู้ใช้บริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและคู่ความร่วมมือ โดยใช้เครื่องมือ แผนที่ความคิดและตารางวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงผู้ส่งมอบ (Suppliers)

2) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยใช้วิธีการ SWOT Analysis

3) กำหนดหรือทบทวนอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และประเด็นชี้นำสังคมที่มีความสอดคล้องกัน

4) กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมตัวชี้วัด ความสำเร็จในแต่ละเป้าประสงค์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ TOWS Matrix

5) กำหนดตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ โดยใช้เทคนิคตามหลัก Result Based Management

6) จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ โดยใช้เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายวัดความสำเร็จของกลยุทธ์และแผนยุทธศาสตร์โดยใช้เทคนิค Balance Scorecard: BSC

- ขั้นตอนการอนุมัติแผนยุทธศาสตร์

1) นำเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (ก.บ.ม.) เพื่อให้ความเห็นชอบ หากไม่เห็นชอบให้นำกลับไปสู่การพิจารณาของคณะกรรมการที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

2) นำเสนอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติและประกาศใช้หากไม่อนุมัติให้นำกลับไปพิจารณาโดยคณะกรรมการที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณาตามลำดับ

3) เมื่อสภามหาวิทยาลัยอนุมัติแล้วให้มหาวิทยาลัยนำแผนยุทธศาสตร์ที่ต้องดำเนินการในแต่ละปีมากำหนดเป็นโครงการ/กิจกรรม วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในระดับแผนงานและโครงการ

- ขั้นตอนการนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

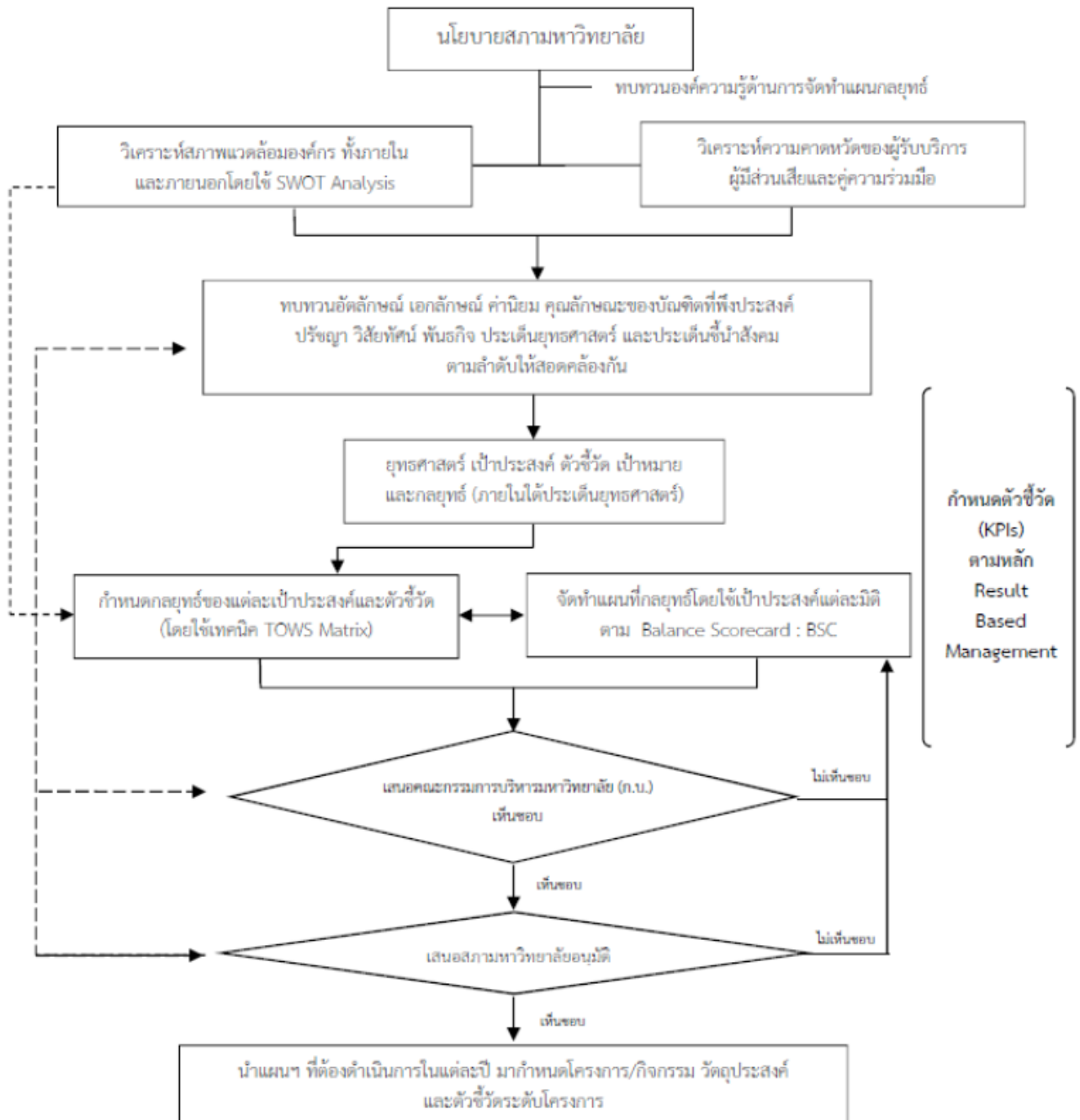
1) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนกลยุทธ์ และโครงการที่ผ่านการเห็นชอบของคณะกรรมการตามค่าน้ำหนักกลยุทธ์

2) ถอดบทเรียน (Lesson Learned) เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของบุคลากรของมหาวิทยาลัย

- ขั้นตอนการติดตามประเมินผลและการเรียนรู้

1) ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของแผนโดยคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งรายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลเป็นระยะ

❖ แผนผังกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการอนุมัติแผน



❖ ขอบเขตการนำเสนอ

ในการศึกษาและวิเคราะห์ครั้งนี้ได้นำหลักการจัดการเชิงยุทธศาสตร์มาประยุกต์และใช้ในการพัฒนาระบบการกำหนดนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดทิศทางหรือเป้าหมายในการดำเนินการรวมทั้งแผนงานที่จะปฏิบัติการเพื่อบรรลุเป้าหมายตามภาระหน้าที่ ที่กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งมหาวิทยาลัย โดยวิเคราะห์ข้อมูลและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และนำเสนอผลการวิเคราะห์ตามกรอบกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ดังนี้

- การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis)
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (The Internal Factor Evaluation Matrix)
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (The External Factor Evaluation Matrix)
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอกองค์กร (Internal-External Matrix)
- การสร้างยุทธศาสตร์ทางเลือกด้วยการจับคู่อุปสรรค โอกาส จุดอ่อน จุดแข็ง (TOWS Matrix)
- การเชื่อมโยงเหตุและผล และจัดทำแผนที่กลยุทธ์ (Balanced Scorecard and Strategy Map)

➤ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis)

ในการวิเคราะห์ SWOT Analysis ได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามปลายเปิดให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อรวบรวมจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และจัดหมวดหมู่กลุ่มประเด็นที่ใกล้เคียงกัน แล้ววิเคราะห์คะแนนแบบถ่วงน้ำหนัก (มีตัวคูณคะแนน) เพื่อเรียงลำดับคะแนนปัจจัยต่าง ๆ ผลสรุปแบบสอบถามดังแสดงในตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่หลากหลายแตกประเด็นเป็นจำนวนมาก เนื่องจากการสำรวจใช้แบบสอบถามปลายเปิดเพียงครั้งเดียว และอาจมีอุปสรรคในด้านพื้นฐานความเข้าใจ การรับรู้ การตีความ และกลุ่มองค์ประกอบของบุคคลที่แตกต่างกันด้วยเหตุนี้จึงแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยประชุมกลุ่มตัวแทนที่เป็นประธานสาขาวิชา ผู้ช่วยคณบดี รองคณบดี คณบดี ผู้ช่วยอธิการบดี รองอธิการบดี อธิการบดี รวมถึงตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอก เพื่อระดมความคิด จากนั้นจึงให้กลุ่มตัวแทนดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยใช้แบบสอบถามปลายเปิด ผลของความคิดเห็นจากกลุ่มตัวแทนจะนำมาจัดทำเป็นตัวเลือก (Choice) ในแบบสอบถามปลายปิดซึ่งนำมาสอบถามความเห็นบุคคลทุกคนในองค์กรอีกครั้ง เมื่อได้ผลสำรวจมาแล้วจึงเริ่มวิเคราะห์คะแนนแบบถ่วงน้ำหนัก เพื่อเรียงลำดับสภาพแวดล้อมที่เป็น

ตัวแทนขององค์กรต่อไป โดยทุกความคิดเห็นต้องลงชื่อไว้ เพื่อสามารถตรวจสอบสถานภาพผู้ลงคะแนนเสียงได้ เพราะคะแนนเสียงแต่ละคนจะมีค่าไม่เท่ากัน

ตารางที่ 1 ผลแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

จุดแข็ง (Strengths)
S1 มีนโยบายที่สอดคล้องและสนับสนุนที่ชัดเจนในการพัฒนาท้องถิ่น ด้านอาหาร และการท่องเที่ยว
S2 ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตในระดับสูง
S3 เป็นสถาบันผลิตครูที่เป็นที่ยอมรับมายาวนาน
S4 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนที่เข้มแข็งและเครือข่ายศิษย์เก่าที่เป็นครู อาจารย์และผู้บริหารสถานศึกษาระดับพื้นฐานจำนวนมาก
S5 มีโครงการบริการวิชาการที่ให้บริการกับชุมชนจำนวนมาก
S6 หลักสูตรได้มาตรฐานตาม TQF/TQR
S7 นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพชุมชน
S8 มีการบริการวิชาการและสืบสานโครงการพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง
S9 บัณฑิตมีความสุ้งาน มีคุณธรรม จริยธรรม
S10 มีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการสู่หน่วยงานต่างๆ เอื้อให้เกิดความคล่องตัวและอิสระตามบริบทของหน่วยงานโดยมีระบบการกำกับติดตามที่มีประสิทธิภาพ
S11 ผู้บริหารให้ความสำคัญ และสนับสนุนการปฏิบัติงาน เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
S12 มีระบบการประกันคุณภาพการปฏิบัติงานและผ่านการประเมินคุณภาพภายนอกในระดับดี
S13 มีนักวิจัยที่มีศักยภาพในการทำงานวิจัยในระดับพื้นที่
S14 เป็นสมาชิกเครือข่าย Uninet และโครงข่ายภาคใต้
S15 สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ ด้านอาคารสถานที่ เหมาะกับการจัดการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน
S16 การบริหารงานในมหาวิทยาลัยฯ มีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล
S17 มีโรงเรียนสาธิตเป็นแหล่งฝึกปฏิบัติและวิจัย

ตารางที่ 1 (ต่อ)

จุดอ่อน (Weaknesses)
W1 บัณฑิตที่ได้งานทำตรงสาขาอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ
W2 บัณฑิตมีความรู้และทักษะทางภาษาต่างประเทศและการใช้เทคโนโลยีค่อนข้างต่ำ
W3 บุคลากรขาดทักษะภาษาอังกฤษ
W4 พนักงานสายสนับสนุนไม่เพียงพอและระบบสนับสนุนยังไม่ดีพอ
W5 ทุน กยศ. ด้านสังคมศาสตร์ไม่เพียงพอขณะที่ด้านวิทยาศาสตร์มีทุนเหลือ
W6 นักศึกษาที่รับเข้าศึกษามีผลการเรียนเฉลี่ยค่อนข้างต่ำ
W7 นักศึกษาส่วนใหญ่ขาดทักษะทางสังคม
W8 นักวิจัยยังมีศักยภาพไม่เพียงพอต่อการทำโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบระดับประเทศ
W9 นักวิจัยมีจำนวนน้อยที่มีผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ
W10 สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ต่ำกว่าเกณฑ์อุดมศึกษา
W11 นักศึกษาที่เรียนในสายวิชาชีพครูมีผลการเรียนเฉลี่ยในระดับปานกลาง
W12 หลักสูตรไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการภาคเอกชน
W13 หลักสูตรไม่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนที่ต้องการเป็นเจ้าของกิจการในอนาคต
W14 บางสาขาวิชาไม่มีอัตราส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาต่ำ (มีจำนวนนักศึกษาน้อย)
W15 ขาดความต่อเนื่องเชิงนโยบายและการเตรียมคนเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร
โอกาส (Opportunities)
O1 แผนพัฒนาจังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 กำหนดให้เป็นฐานการลงทุนภาคอุตสาหกรรมอาหารและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
O2 ความต้องการครูที่มีศักยภาพในการสอนภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน
O3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและราคาที่ถูกลงทำให้ทุกคนเข้าถึงเทคโนโลยีมากขึ้น
O4 ความต้องการศึกษาในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตมีจำนวนมาก
O5 ภาวะเศรษฐกิจที่ภาคบริการมีการจ้างงานสูงและมีบทบาทในการสร้างมูลค่าเพิ่ม
O6 ความต้องการเรียนรู้แบบไม่นับเครดิตมากขึ้น ความต้องการเรียนรู้เพื่อเพิ่มความสามารถหรือการประกอบอาชีพ
O7 ความต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถทางการสื่อสารด้านภาษาจากการรวมกลุ่มของประชาคมอาเซียน
O8 กลุ่มเป้าหมายมากขึ้นจากการรวมกลุ่มของประชาคมอาเซียน
O9 สังคมออนไลน์การสื่อสารไร้พรมแดน
O10 ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นโอกาสของผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น
O11 นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตารางที่ 1 (ต่อ)

โอกาส (Opportunities) (ต่อ)
O12 จำนวนผู้สูงอายุคาดการณ์จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี 2563
O13 เป็นแหล่งที่มีศิลปวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงและเก่าแก่ยาวนาน
O14 จังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์เป็นที่ตั้งของโครงการพระราชดำริจำนวนมาก
O15 จังหวัดเพชรบุรีเป็นที่ตั้งของโรงเรียนในโครงการกองทุนการศึกษาจำนวนมาก
O16 นโยบายยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ
อุปสรรค (Threats)
T1 อัตราการแข่งขันทางการศึกษาที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้นจากการเปิดอาเซียน
T2 จำนวนเด็กในวัยเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีแนวโน้มลดลงตามลำดับ
T3 ค่านิยมและภาพลักษณ์เชิงลบของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ
T4 การจัดสรรงบประมาณต่อหัวนักศึกษาต่ำกว่ามหาวิทยาลัยกลุ่มเดิม
T5 การกำหนดให้ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาต้องผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพเฉพาะสาขาแห่งชาติเท่ากับร้อยละ 100
T6 วิกฤติความเสื่อมถอยทางคุณธรรม จริยธรรมเนื่องจากการรับรู้ข่าวสารผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่
T7 อยู่ในช่วงการปรับเปลี่ยนสู่การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

จากผลคะแนนในตารางที่ 1 มีความคิดเห็นที่หลากหลายแตกประเด็นเป็นจำนวนมาก เนื่องจากการสำรวจใช้แบบสอบถามปลายเปิดเพียงครั้งเดียว และอาจมีอุปสรรคในด้านพื้นฐานความเข้าใจ การรับรู้ การตีความ และกลุ่มองค์ประกอบของบุคคลที่แตกต่างกันด้วยเหตุนี้จึงแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยประชุมกลุ่มตัวแทนที่เป็นประธานสาขาวิชา ผู้ช่วยคณบดี รองคณบดี คณบดี ผู้ช่วยอธิการบดี รองอธิการบดี อธิการบดี รวมถึงตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอก เพื่อระดมความคิดเห็นพิจารณาทบทวนความสำคัญหรือน้ำหนักของแต่ละปัจจัยทั้งหมดอีกครั้งหนึ่ง น้ำหนักที่ผ่านการพิจารณาทบทวนครั้งนี้ จะสะท้อนให้เห็นลำดับความสำคัญก่อนหลังของแต่ละปัจจัย ซึ่งจะนำมาใช้เป็นตัวกำหนดความสำเร็จขององค์กรในอนาคต จากนั้นจึงให้กลุ่มตัวแทนดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยใช้แบบสอบถามปลายเปิด ผลของความคิดเห็นจากกลุ่มตัวแทนจะนำมาจัดทำเป็นตัวเลือก (Choice) โดยทั่วไปจะคัดเลือกให้มีไม่เกิน 5 ประเด็นต่อด้าน แต่อย่างไรก็ตามสามารถลดประเด็นให้น้อยกว่า 5 ประเด็นต่อด้านได้ และนำมาใส่ในแบบสอบถามปลายปิดซึ่งนำมาสอบถามความเห็นบุคคลทุกคนในองค์กรหรือกลุ่มตัวแทนอีกครั้ง เมื่อได้ผลสำรวจมาแล้วจึงเริ่มวิเคราะห์คะแนนแบบถ่วงน้ำหนัก เพื่อเรียงลำดับสภาพแวดล้อมที่เป็นตัวแทนขององค์กรต่อไปดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลแบบสอบถามปลายปิดเพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

จุดแข็ง (Strengths)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีวิสัยทัศน์ และ Road Map การพัฒนาด้านอาหาร ท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ 2. มีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการสู่หน่วยงานต่าง ๆ บริหารงานในมหาวิทยาลัย มีธรรมาภิบาล¹ 3. มหาวิทยาลัยมีนักวิจัยที่มีศักยภาพในการทำงานในระดับพื้นที่ และมีผลงานการบริการวิชาการให้กับชุมชนจำนวนมาก 4. มีความพร้อมด้านสภาพแวดล้อม และโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาและบัณฑิตขาดทักษะภาษาอังกฤษ การคิดเชิงวิเคราะห์ และความคิดสร้างสรรค์ 2. คณาจารย์ที่มีทักษะในการถ่ายทอดด้านภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ 3. การพัฒนาหลักสูตรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง 4. การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์มีน้อย
โอกาส (Opportunities)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเข้าสู่สังคมสูงอายุ 2. มีนโยบายยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 3. จังหวัดและกลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์และความพร้อมทางทรัพยากรที่สนับสนุนด้านอาหารและท่องเที่ยว 4. มีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและโรงเรียนในโครงการกองทุนการศึกษาอยู่ในเขตให้บริการจำนวนมาก 5. ความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21
อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนเด็กในวัยเรียนลดลง ทำให้อัตราการแข่งขันทางการศึกษาสูงขึ้น 2. สังคมสมัยใหม่ขาดการตระหนักถึงความมีจิตอาสา คุณธรรม และจริยธรรม 3. ค่านิยมและมุมมองของสังคมต่อภาพลักษณ์ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

¹ หลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย 6 หลักการ คือ

1. หลักคุณธรรม
2. หลักนิติธรรม
3. หลักความโปร่งใส
4. หลักความมีส่วนร่วม
5. หลักความรับผิดชอบ
6. หลักความคุ้มค่า

➤ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (The Internal Factor Evaluation Matrix: IFE)
จากตารางที่ 2 จุดแข็งและจุดอ่อนที่คัดเลือกได้นำมาเรียงไว้ในตาราง The Internal Factor Evaluation Matrix ดังตารางที่ 3 จากนั้นทำการคำนวณการถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score) โดยใช้ค่าคะแนน

จากค่าความสำคัญ/น้ำหนัก (Weight) ของ S1-S4, W1-W4 คิดเทียบสัดส่วนรวมเท่ากับ 1.0 จากนั้นทำการประชุมกลุ่มตัวแทน เพื่อดำเนินการหาค่าความเร่งด่วน (Rating) ประเด็นจุดแข็งและจุดอ่อน โดยคะแนน Rating มีทั้งหมด 4 ระดับ คือ 1 (เร่งด่วนน้อยที่สุด), 2, 3 และ 4 (เร่งด่วนมากที่สุด)

นำค่าความสำคัญ/น้ำหนัก (Weight) และ ค่าความเร่งด่วน (Rating) มาคูณกัน ก็จะได้ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score) ของประเด็นจุดแข็งและจุดอ่อนแต่ละประเด็น แล้วทำการหาผลรวมของค่า Weighted Score ทุกประเด็นจะได้ค่า Internal Factor Evaluation (IFE) เป็น 3.39 ดังตารางที่ 3

ตาราง 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (The Internal Factor Evaluation Matrix: IFE)

ปัจจัยภายในที่สำคัญ (Critical success factors)	ค่าความสำคัญ/ น้ำหนัก (Weight)	ค่าความ เร่งด่วน (Rating)	ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score)
จุดแข็ง (Strengths)			
1. มีวิสัยทัศน์ และ Road Map การพัฒนาด้านอาหาร ท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0.11	2	0.22
2. มีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการสู่หน่วยงานต่างๆ บริหารงานในมหาวิทยาลัย มีธรรมาภิบาล	0.14	3	0.42
3. มหาวิทยาลัยมีนักวิจัยที่มีศักยภาพในการทำงานในระดับพื้นที่ และมีผลงานการบริการวิชาการให้กับชุมชน จำนวนมาก	0.11	3	0.33
4. มีความพร้อมด้านสภาพแวดล้อม และโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	0.08	4	0.33
รวม (S1-S4)	-	-	1.31

ตาราง 3 (ต่อ)

จุดอ่อน (Weaknesses)			
1. นักศึกษาและบัณฑิตขาดทักษะภาษาอังกฤษ การคิดเชิงวิเคราะห์ และความคิดสร้างสรรค์	0.14	4	0.56
2. คณาจารย์ที่มีทักษะในการถ่ายทอดด้านภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ	0.14	4	0.56
3. การพัฒนาหลักสูตรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	0.14	3	0.42
4. การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์มีน้อย	0.14	4	0.56
รวม (W1-W4)	-	-	2.08
รวม	1.0		3.39

➤ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (The External Factor Evaluation Matrix: EFE)

จากตารางที่ 3 โอกาสและอุปสรรคที่คัดเลือกได้นำมาเรียงใส่ในตาราง The External Factor Evaluation Matrix ดังตารางที่ 3 จากนั้นทำการคำนวณการถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score) โดยใช้ค่าคะแนน

จากค่าความสำคัญ/น้ำหนัก (Weight) ของ O1-O5, T1-T3 คิดเทียบสัดส่วนรวมเท่ากับ 1.0

จากนั้นทำการประชุมกลุ่มตัวแทน เพื่อดำเนินการหาค่าความเร่งด่วน (Rating) ประเด็นโอกาสและอุปสรรค โดยคะแนน Rating มีทั้งหมด 4 ระดับ คือ 1 (เร่งด่วนน้อยที่สุด), 2, 3 และ 4 (เร่งด่วนมากที่สุด)

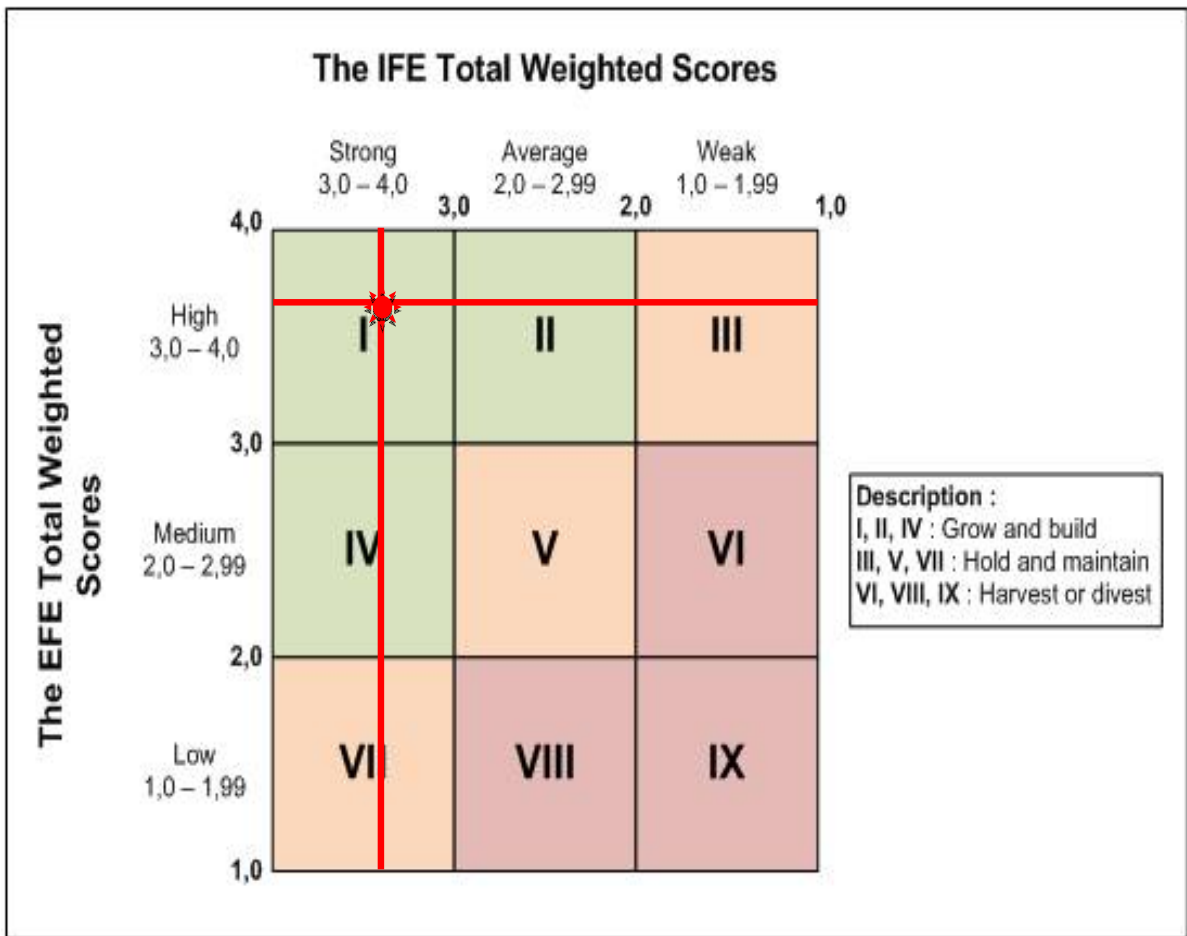
นำค่าความสำคัญ/น้ำหนัก (Weight) และ ค่าความเร่งด่วน (Rating) มาคูณกัน ก็จะได้ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score) ของประเด็นโอกาสและอุปสรรคแต่ละประเด็น แล้วทำการหาผลรวมของค่า Weighted Score ทุกประเด็นจะได้ค่า External Factor Evaluation (EFE) เป็น 3.65 ดังตารางที่ 4

ตาราง 4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (The External Factor Evaluation Matrix: EFE)

ปัจจัยภายนอกที่สำคัญ (Critical success factors)	ค่าความสำคัญ/ น้ำหนัก (Weight)	ค่าความ เร่งด่วน (Rating)	ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score)
โอกาส (Opportunities)			
1. มีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเข้าสู่สังคมสูงอายุ	0.11	3	0.32
2. มีนโยบายยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ	0.14	4	0.54
3. จังหวัดและกลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์และความพร้อมทางทรัพยากรที่สนับสนุนด้านอาหารและท่องเที่ยว	0.11	3	0.32
4. มีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและโรงเรียนในโครงการกองทุนการศึกษาอยู่ในเขตให้บริการจำนวนมาก	0.14	3	0.41
5. ความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21	0.11	4	0.43
รวม (O1-O5)	-	-	2.03
อุปสรรค (Threats)			
1. จำนวนเด็กในวัยเรียนลดลง ทำให้อัตราการแข่งขันทางการศึกษาสูงขึ้น	0.14	4	0.54
2. สังคมสมัยใหม่ขาดการตระหนักถึงความมีจิตอาสา คุณธรรม และจริยธรรม	0.14	4	0.54
3. ค่านิยมและมุมมองของสังคมต่อภาพลักษณ์ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ	0.14	4	0.54
รวม (T1-T3)	-	-	1.62
รวม	1.0	-	3.65

➤ **การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอกองค์กร (Internal-External Matrix)**

จากผลการวิเคราะห์ค่าถ่วงน้ำหนักรวมของปัจจัยภายในและภายนอก พบว่า มีคะแนนถ่วงน้ำหนักรวมของปัจจัยภายใน (IFE) มีค่าเท่ากับ 3.39 และมีค่าถ่วงน้ำหนักรวมของปัจจัยภายนอก (EFE) มีค่าเท่ากับ 3.65 นำมาพล็อตลงในแผนภาพการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอกองค์กร (Internal-External Matrix) ดังแสดงในภาพที่ 1 พบว่า แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ตกอยู่ในช่องกำลังเติบโตและสร้าง (Grow and Build) แสดงว่าองค์กรมีจุดแข็งและโอกาสที่ดี เหมาะแก่การพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ดังนั้น กลยุทธ์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีจะนำมากำหนดแนวทางในการพัฒนา ได้แก่ การพัฒนาตลาด (Market Development) ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงหลักสูตรประกาศนียบัตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวร่วมกับการเจาะตลาด (Market Penetration) ในกลุ่มลูกค้าวัยทำงานตลอดจนศิษย์เก่าที่ต้องการเพิ่มสมรรถนะของตัวเองให้เหมาะสมกับตำแหน่งงานในอาชีพ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) โดยการมุ่งพัฒนางานด้านการวิจัยและพัฒนา การบริการสังคม ตลอดจนหลักสูตรที่ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้ารวมถึงหลักสูตรที่ตอบโจทย์ผู้ใช้บัณฑิต การเจาะตลาดลูกค้าสังคมผู้สูงอายุและตลาดสุขภาพ ได้แก่ หลักสูตรด้านการพยาบาล เทคโนโลยีสารสนเทศ และวิศวกรรมศาสตร์ การรวมธุรกิจแนวนอน (Horizontal Integration) โดยการดำเนินงานในมุมมองของคลัสเตอร์กลุ่มวิชาและการบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกัน ตลอดจนการทำความร่วมมือกับสถานประกอบการ สถาบันอาชีวศึกษา การกระจายธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ (Concentric Diversification) ได้แก่ การหนุนเสริมจุดแข็งในศาสตร์ที่เชี่ยวชาญและมีการดำเนินการมาอย่างยาวนาน ได้แก่ ด้านการผลิตครู ด้านอาหารและการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงรุก พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานที่มีอยู่ให้ดีขึ้น ขยายฐานลูกค้าหรือผู้มาใช้บริการให้เพิ่มขึ้นต่อไป



ภาพที่ 1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอกองค์กร (Internal-External Matrix)

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์เมทริกซ์ทาวส์ (TOWS Matrix)

		โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
		<p>TOWS Matrix¹ แผนกลยุทธ์ ปี 2560-79</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเข้าสู่สังคมสูงอายุ 2. มีนโยบายยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 3. จังหวัดและกลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์และความพร้อมทางทรัพยากรที่สนับสนุนด้านอาหารและท่องเที่ยว 4. มีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและโรงเรียนในโครงการกองทุนการศึกษาอยู่ในเขตให้บริการจำนวนมาก 5. ความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21
จุดแข็ง (Strengths)		กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีวิสัยทัศน์ และ Road Map การพัฒนาด้านอาหาร ท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ 2. มีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการสู่หน่วยงานต่าง ๆ บริหารงานในมหาวิทยาลัย มีธรรมาภิบาล 3. มหาวิทยาลัยมีนักวิจัยที่มีศักยภาพในการทำงานในระดับพื้นที่ และมีผลงานการบริการวิชาการให้กับชุมชนจำนวนมาก 4. มีความพร้อมด้านสภาพแวดล้อมและโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ 		<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) และเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งสู่สังคมดิจิทัล (Digital Economy) และ E-University 2. พัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ 3. ให้บริการวิชาการที่รับผิดชอบต่อสังคม ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น เป็นศูนย์รวมความคิด (Think Tank) ให้แก่สังคม 4. สร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของท้องถิ่นผ่านกระบวนการเรียนการสอนการวิจัย 5. ยกระดับภูมิปัญญาไทยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถในการแข่งขัน 6. สร้างคลังปัญญาท้องถิ่น ที่มีองค์ความรู้วิทยากรผสมผสานกับศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น 7. สร้างระบบบริหารงานวิจัยที่มีผลกระทบต่อท้องถิ่น ชุมชนและประเทศ 8. พัฒนาระบบการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติโดยบูรณาการกับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการและเครือข่าย 9. ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตครูให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการวิชาชีพและทักษะในศตวรรษที่ 21 10. ยกระดับสมรรถนะอาจารย์ครุศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางวิชาชีพ 11. ยกระดับการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ 12. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้การเรียนการสอนและระบบฐานข้อมูลสนับสนุนเครือข่ายในท้องถิ่น 13. ส่งเสริมกลไกและบริหารจัดการผลงานวิจัย องค์ความรู้และนวัตกรรมและให้มีการนำไปใช้ประโยชน์และสื่อสารสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้กลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Advanced Execution Premium) ซึ่งมีระบบการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ 2. พัฒนามหาวิทยาลัยให้น่าอยู่ มุ่งสู่การเป็น Green and Clean University 3. ส่งเสริมการนำกลยุทธ์การตลาดอุดมศึกษาเพื่อสร้างรายได้และภาพลักษณ์ขององค์กร 4. สร้างชื่อเสียงให้ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยว 5. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีความแข็งแกร่งทางวิชาการที่สอดคล้องกับกระบวนการจัดการเรียนรู้จากการปฏิบัติ 6. พัฒนาลิขสิทธิ์สนับสนุนการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานระดับสากล 7. พัฒนาระบบการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียน

ตารางที่ 5 (ต่อ)

จุดอ่อน (Weaknesses)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy)
<ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาและบัณฑิตขาดทักษะภาษาอังกฤษ การคิดเชิงวิเคราะห์ และความคิดสร้างสรรค์ 2. คณาจารย์ที่มีทักษะในการถ่ายทอดด้านภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ 3. การพัฒนาหลักสูตรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง 4. การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์มีน้อย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มขีดความสามารถด้านภาษาของบุคลากรและนักศึกษา 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายในการเพิ่มจำนวนอาจารย์และนักศึกษาชาวต่างประเทศ 3. เพิ่มศักยภาพการวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยวและบูรณาการกับการเรียนการสอน 4. เพิ่มหลักสูตรในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว 5. ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนโดยเน้นเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Action Learning) 6. สนับสนุนการบูรณาการผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ตามพันธกิจเพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น ชุมชน และประเทศสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่มีผลกระทบสูง 7. ยกระดับสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ 8. พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น 9. สร้างและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย บุคลากร เครือข่ายและหน่วยวิจัยในทุกระดับ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรด้วยกระบวนการจัดการความรู้ 2. ปรับปรุงระบบการรับและรักษา นักศึกษาให้อยู่ในระบบจนสำเร็จการศึกษา 3. ยกระดับคุณภาพและพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ได้รับการยอมรับการรับรองมาตรฐาน TQF 4. พัฒนาสมรรถนะบัณฑิตให้ถึงพร้อมด้วยวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์ รวมทั้งคุณธรรมสามารถดำรงตนและช่วยเหลือเกื้อกูลสังคมได้ 5. พัฒนาระบบบ่มเพาะนักวิจัย 6. พัฒนาศักยภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว โดยเน้นการปฏิบัติร่วมกับสถานประกอบการภาครัฐและเอกชน 7. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน TQF และ TQR 8. สนับสนุนและบริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนากลไกการสร้างสรรคองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อเป็นต้นแบบ

¹ผลจากการประชุมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

➤ การสร้างยุทธศาสตร์ทางเลือกด้วยการจับคู่อุปสรรค โอกาส จุดอ่อน จุดแข็ง (TOWS Matrix)

เมื่อมีการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ว่าควรเป็นไปในทิศทางนโยบายเติบโตและสร้าง มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงรุก พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการดำเนินงานที่มีอยู่ให้ดีขึ้น ขยายฐานลูกค้าหรือผู้มาใช้บริการให้เพิ่มขึ้นต่อไป จึงนำมาสร้างเป็นยุทธศาสตร์ทางเลือก โดยใช้ TOWS Matrix ซึ่งในขั้นตอนนี้ดำเนินการโดยการประชุมกลุ่มตัวแทนที่เป็นประธานสาขาวิชา ผู้ช่วยคณบดี รองคณบดี คณบดี ผู้ช่วยอธิการบดี รองอธิการบดี อธิการบดี รวมถึง

ตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอก เพื่อระดมความคิดเห็นพิจารณาทบทวนหารือ และแสดงความคิดเห็นซึ่งกันและกัน จนได้เป็นข้อสรุป ดังแสดงในตารางที่ 5 เพื่อสร้างยุทธศาสตร์ทางเลือกได้

เมื่อนำค่าถ่วงน้ำหนักจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ในตารางที่ 3-4 มาทำการหาตำแหน่งยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (Strategic Positioning) ดังแสดงในภาพที่ 2 พบว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีตำแหน่งยุทธศาสตร์อยู่ในพื้นที่กลยุทธ์ WO (WO Strategies) ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เกิดจากการวิเคราะห์จุดอ่อน ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.08 และโอกาส ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.03 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีจึงใช้ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไขเพื่อปรับปรุงจุดอ่อนภายในองค์กรให้ดีขึ้น ด้วยการใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นภายนอก พบว่า โอกาสจากภายนอกที่ช่วยหนุนเสริมสู่ความสำเร็จ ได้แก่ นโยบายยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงยุทธศาสตร์ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สนับสนุนและมีความพร้อมทางทรัพยากรด้านอาหารและท่องเที่ยว อีกทั้งยังมีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและโรงเรียนในโครงการกองทุนการศึกษาอยู่ในเขตให้บริการจำนวนมาก ดังนั้นหากมีการพัฒนาความรู้ความสามารถของคณาจารย์เพื่อเป็นต้นทุนในการพัฒนาหลักสูตร นักศึกษาและบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต รวมไปถึงการนำผลงานวิจัยถ่ายทอดเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และเสริมศักยภาพงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ให้มากยิ่งขึ้น ทั้งหมดที่กล่าวมานี้จึงเป็นที่มาของการนำแนวคิดหรือวิธีใหม่ ๆ มาใช้ในการแก้ไขจุดอ่อนที่องค์กรมีอยู่ได้

โดยมียุทธศาสตร์การส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารจัดการและในกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีให้มากขึ้น (e-Administration) และดำเนินการยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่า ปรับสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ ด้านอาคารสถานที่ เหมาะกับการจัดการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน การบริหารงานในมหาวิทยาลัยฯ มีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล แม้ว่าในระยะนี้จะอยู่ในช่วงการปรับเปลี่ยนสู่การจัดตั้งจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์และปรับระบบการจัดการสู่ไทยแลนด์ 4.0 โดยกำหนดยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับเพื่อรักษาข้อโดดเด่นและใช้ประโยชน์จากสถานการณ์ที่เอื้อจากภายนอกและภายในการพัฒนาวิทยาลัยให้เข้มแข็งและสร้างประโยชน์ให้กับท้องถิ่นได้ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งมหาวิทยาลัย กล่าวคือ “เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีจะต้องบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นในด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรม ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการเป็นที่พึ่งแก่สังคม แนวทางการพัฒนาในระยะยาวจึงควรส่งเสริมและสนับสนุนการ

บริการวิชาการการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมชุมชนและท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาและถ่ายทอดสู่สังคม

เนื่องจากปัจจุบันอัตราการแข่งขันทางด้านการศึกษาที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้นจากการเปิดอาเซียน ในขณะที่จำนวนเด็กในวัยเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีแนวโน้มลดลงตามลำดับ ค่านิยมและภาพลักษณ์เชิงลบของสังคมบางกลุ่มที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณต่อหัวนักศึกษาต่ำกว่ามหาวิทยาลัยกลุ่มเดิม แต่การเปิดเสรีทางการค้า ส่งผลให้มีแนวโน้มในการจัดตั้งวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ กระบวนการกำหนดคุณภาพของบัณฑิตมีการคัดเลือกที่เข้มข้นขึ้นโดยบางวิชาชีพมีการกำหนดให้ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาต้องผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพเฉพาะสาขาแห่งชาติเท่ากับร้อยละ 100 ปัญหาสังคมในปัจจุบันส่งผลให้เกิดวิกฤติความเสื่อมถอยทางคุณธรรมจริยธรรมเนื่องจากการรับรู้ข่าวสารผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยมุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสากลรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีสุขภาพที่ดี มีจิตสำนึกและจิตอาสาในการเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคีเครือข่ายและชุมชนมีความเข้มแข็งผ่านการทำงานแบบบูรณาการ โดยกำหนดยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการเสริมหนุนข้อเด่นของมหาวิทยาลัยสู่ความเลิศที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลและแสวงหาความร่วมมือจากภายนอกในการปรับเปลี่ยนไปสู่การกลยุทธ์ น่านน้ำสีคราม (Blue Ocean Strategy : BOS) อันจะก่อให้เกิดนวัตกรรมและการให้บริการทางการศึกษารูปแบบใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ผู้เรียนได้มากยิ่งขึ้น โดยพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสู่องค์กรแห่งคุณภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) บูรณาการให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารและการดำเนินงานทุกระบบขององค์กรเพื่อนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้มุ่งสู่คุณภาพและได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล

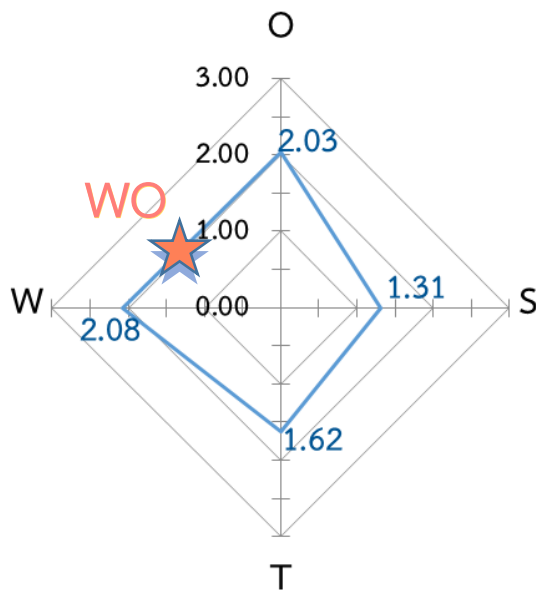
มหาวิทยาลัยต้องพัฒนาศักยภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญปฏิบัติร่วมกับสถานประกอบการภาครัฐและเอกชนมากขึ้น รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยวโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชื่อเสียงด้านอาหารและการท่องเที่ยวให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ยกย่องคุณภาพหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน TQF และ TQR ในด้านการเสริมหนุนปัจจัยและกระบวนการผลิตบัณฑิตควรดำเนินการยกระดับสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ อันจะส่งผลให้เกิดการยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพและอัตลักษณ์

ในด้านปัจจัยกระบวนการผลิตบัณฑิตควรพัฒนากระบวนการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติโดยบูรณาการกับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการและเครือข่าย ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ให้ได้มาตรฐานระดับสากล

การผลิตบัณฑิตวิชาชีพครูต้องมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตครูให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพและทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ครุศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางวิชาชีพ มีกระบวนการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียน ซึ่งจะทำให้เกิดพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีหน่วยงานที่สามารถให้การพัฒนาวิชาชีพครู ได้แก่ การให้โรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น ด้วยการพัฒนานวัตกรรม การวิจัยการเรียนการสอนและระบบฐานข้อมูลสนับสนุนเครือข่ายและโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โรงเรียนกองทุนการศึกษา รวมถึงสถานศึกษาต่าง ๆ ในท้องถิ่น

ในระยะยาวแผนพัฒนา 20 ปี ควรต้องทำให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นสร้างนวัตกรรมและสร้างความเป็นสากล พัฒนาหลักสูตรแบบสหวิทยาการและบูรณาการการเรียนรู้กับผู้ใช้บัณฑิตและองค์กรวิชาชีพ ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานหลักสูตร ปรับปรุง พัฒนา และบูรณาการหลักสูตรเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย การเสริมสร้างศาสตร์พระราชาและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในด้านจรรยาบรรณและคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิตควรมุ่งเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมโดยใช้หลักไตรสิกขา มีการปรับปรุงรายวิชาและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเสริมหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตมีอาชีพ ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning และสะเต็มศึกษา (STEM) การพัฒนาศักยภาพด้านจัดการเรียนรู้สมรรถนะและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

ในด้านการพัฒนาบุคลากร ควรเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษของอาจารย์ ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการต่อสัญญาที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการผลิตและพัฒนาครูพัฒนาระบบการจัดการศึกษา สู่ความเป็นครูมืออาชีพ สนับสนุนศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในการนำระบบ Coaching and Monitoring และ Professional Learning Community (PLC) มาใช้ในการพัฒนาครู การพัฒนาอาจารย์ต้นแบบด้วยศาสตร์พระราชา ตลอดจนสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ตลอดจนพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและวิจัยต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น



ภาพที่ 2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (Strategic Positioning)

➤ การเชื่อมโยงเหตุและผล และจัดทำแผนที่กลยุทธ์ (Balanced Scorecard and Strategy Map)

เนื่องจากการวัดผลการดำเนินงานโดยใช้เกณฑ์ด้านการเงิน (Financial Perspective) หรือ ประสิทธิภาพตามพันธกิจ เพื่อวัดความสามารถทางด้านการทำงาน และผลตอบแทนจากการลงทุนที่เคยปฏิบัติมาในอดีต มีข้อจำกัดหลายประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการวัดผลงานที่เกิดขึ้นแล้วเพียงด้านเดียว แต่ไม่สามารถใช้เป็นเครื่องมือเพื่อวัดหรือประเมินความสามารถขององค์กรในการทำกำไรหรือความสำเร็จในอนาคตได้ ข้อมูลด้านการเงินเพียงอย่างเดียวจึงยังไม่สามารถเพียงพอที่จะทำให้ผู้บริหารได้มองเห็นภาพที่แท้จริงของผลการดำเนินงานขององค์กรได้ การประเมินผลทางด้านการเงินหรือ ประสิทธิภาพตามพันธกิจจึงเป็นส่วนประกอบหนึ่งเท่านั้น จากข้อจำกัดดังกล่าวในปี ค.ศ. 1992 Kaplan และ Norton จึงได้พัฒนาตัวแบบเพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงานขึ้นเป็นครั้งแรก ซึ่งสามารถวัดและประเมินผลงานได้หลายๆ ด้านที่สมดุลกัน ซึ่งตัวแบบนี้เรียกว่า “Balanced Scorecard Model” โดยการใช้เกณฑ์ในการวัดทั้งเกณฑ์ด้านการเงิน (Financial Measures) หรือ ประสิทธิภาพตามพันธกิจ และเกณฑ์การวัดที่ไม่ใช่ด้านการเงิน (Nonfinancial Measures) ได้แก่ ลูกค้า

(Customer Perspective) หรือคุณภาพการให้บริการ กระบวนการทำงานในองค์กร (Internal Business Process) หรือประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ และการเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth) หรือการพัฒนาองค์กร Balanced Scorecard จึงเป็นชุดของเกณฑ์การวัดผลการดำเนินงาน ซึ่งเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ขององค์กรโดยตรง โดยกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร (Long-term Strategy) จะถูกแปลงออกมาให้อยู่ในรูปของเป้าหมายและการดำเนินงาน (Goals and Actions) ที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถวัดและประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กรได้อย่างสมดุล โดยกำหนดแนวทางในการประเมิน แยกออกเป็น 4 ด้าน หรือ 4 มุมมอง (Perspectives) ดังต่อไปนี้

1. การจัดการด้านการเงิน (Financial Perspective) หรือประสิทธิผลตามพันธกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีดัชนีการจัดการด้านการเงิน โดยพิจารณาจากประสิทธิผลตามที่ได้รับงบประมาณเพื่อปฏิบัติตามพันธกิจ ต่อไปนี้

1.1 อัตราเติบโตของรายได้ วัดจากการเติบโตของยอดของนักศึกษาใหม่ การจัดเก็บรายได้ และ สัดส่วนรายได้จากทางอื่น รายได้ที่หักจากทุนวิจัย/ทุนพัฒนาต่าง ๆ รายได้จากการเช่า-ซื้อ รายได้จากการสร้างมูลค่าเพิ่มสู่เชิงพาณิชย์ อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นต้น

1.2 ลดต้นทุน วัดจากรายรับ-รายจ่าย/จำนวนพนักงาน ต้นทุนเมื่อเทียบกับคู่แข่งมหาวิทยาลัยอื่น ๆ รวมถึงอัตราการลดต้นทุน เป็นต้น

1.3 การใช้สินทรัพย์ ต้องคำนึงถึงการลงทุน การทำวิจัยและพัฒนา ผลตอบแทนจากการลงทุนต่าง ๆ อนึ่ง การที่มหาวิทยาลัยมีภาคเครือข่ายองค์กรภาครัฐ เอกชน ชุมชน รวมถึงบูรณาการการพัฒนาท้องถิ่นก็เป็นส่วนช่วยในการใช้ทรัพยากรร่วมกับภาคีเครือข่ายให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. ลูกค้า (Customer Perspective) หรือคุณภาพการให้บริการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีการวัดผลด้านลูกค้า โดยพิจารณาจากคุณภาพการให้บริการ ต่อไปนี้

2.1 ความพอใจของนักศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต เป็นดัชนีที่สำคัญที่สุด เพราะจะทำให้เกิดการกลับมาใช้บริการใหม่ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อบัณฑิตจะอันเป็นช่องทางในการสร้างโอกาสทางการตลาดในยุคการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเฉพาะการมุ่งสู่ระบบการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับด้านอาหารและการท่องเที่ยว

2.2 การรักษาลูกค้าเก่า ต้องมีการติดตามความต้องการของลูกค้าและประเมินผล การความต้องการตลอดเวลา

2.3 ลูกค้าใหม่ ต้องพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อดึงดูดให้มีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง อาทิ การสร้างหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรพัฒนาคุณวุฒิสำหรับผู้มีงานทำแล้ว การปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าใหม่ นักศึกษาได้รับการยอมรับระดับชาติหรือนานาชาติ รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่นและสังคม

2.4 ส่วนแบ่งการตลาดจากจำนวนนักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและลูกค้าที่ต้องการอบรมหลักสูตรระยะสั้น

3. กระบวนการทำงานในองค์กร (Internal Business Process) หรือประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

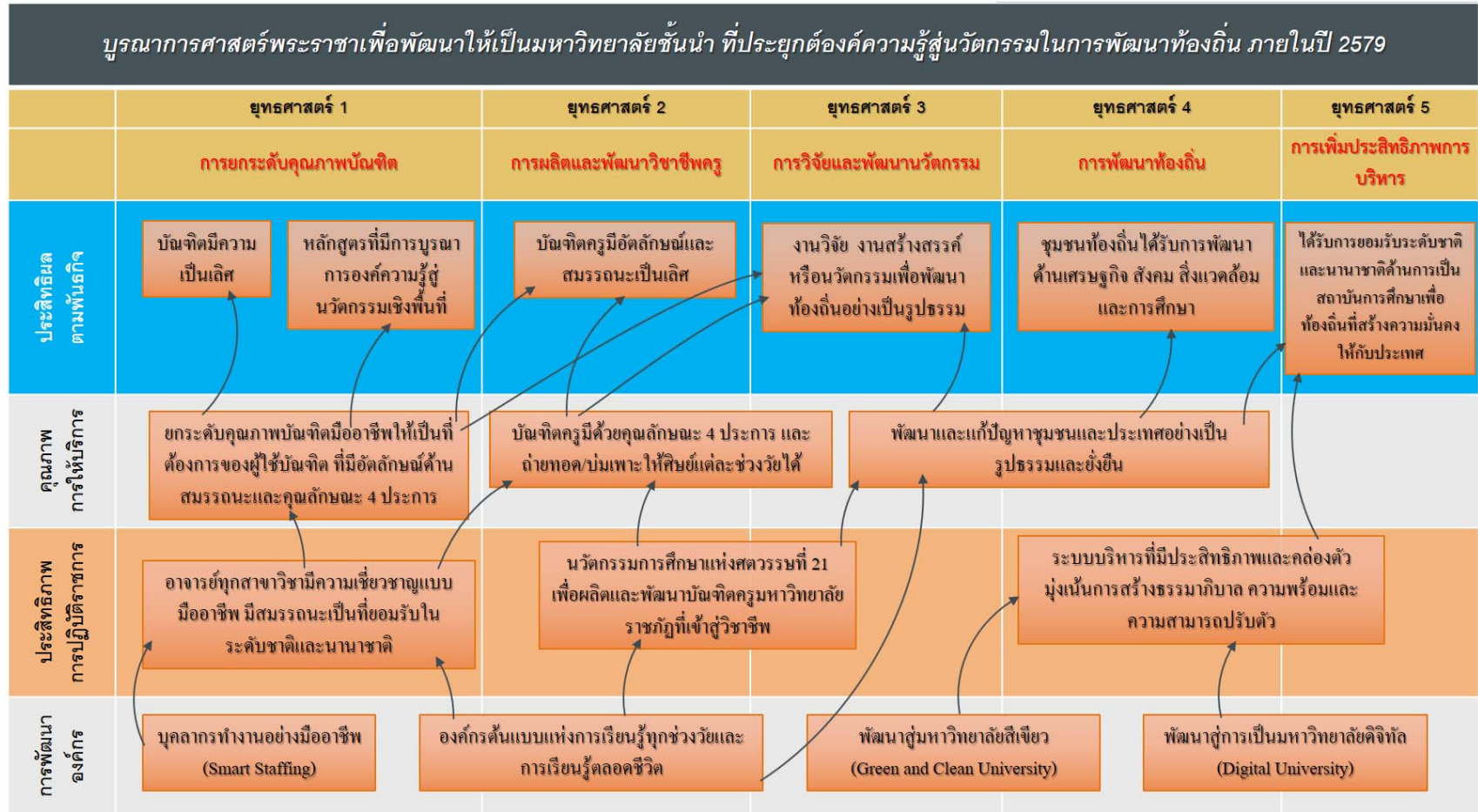
ระบบการทำงานภายในมหาวิทยาลัยเป็นระบบที่มีความสำคัญต่อด้านการเงิน และลูกค้า นั่นคือ หากมหาวิทยาลัยพัฒนาและมีการบริหารการทำงานภายในที่ดีจะส่งผลให้บัณฑิตมีคุณภาพ มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและบริหารจัดการหลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ บัณฑิตจบการศึกษาได้ตามเวลา บัณฑิตครูมีมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต มีบริการสนับสนุนศิษย์เก่าให้มีความเจริญก้าวหน้าในอาชีพ รวมถึงงานวิจัยเป็นที่ยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีการเติบโตทางรายได้สูงขึ้น และมหาวิทยาลัยผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายใน ดังนั้น การพิจารณาจึงมุ่งเน้นประเด็นประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการเป็นสำคัญ

4. การเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth) หรือการพัฒนาองค์กร

การพัฒนาองค์กรโดยพิจารณาจากการเรียนรู้และการพัฒนาของบุคลากรในมหาวิทยาลัยจะเป็นดัชนีที่ส่งผลต่อกระบวนการทำงานภายในมหาวิทยาลัย ชุมชนต้นแบบที่นำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติ และหากบุคลากรเกิดการเรียนรู้มีการพัฒนาขีดความสามารถการเรียนรู้จะทำให้กระบวนการทำงานในมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมากขึ้น งานวิจัยเป็นที่ยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์ ส่งผลต่อคุณภาพของบัณฑิตและการบริการที่ดีต่อสังคม เกิดฐานข้อมูลกลางระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ช่วยพัฒนาด้านต่างๆ ของชุมชนจนชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

แผนที่กลยุทธ์ หรือแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

เป็นเครื่องมือทางการบริหารอีกอย่างหนึ่งที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับ Balanced Scorecard ตามแนวคิดของ Kaplan and Norton แผนที่กลยุทธ์ถือเป็นนวัตกรรมเชิงกระบวนการ (Process Innovation) ที่คิดค้นขึ้นมาเพื่อช่วยให้ผู้บริหารสามารถนำมาใช้เป็นองค์ประกอบที่สำคัญขององค์กรที่ใช้การบริหารเชิงกลยุทธ์ โดยแผนที่กลยุทธ์จะทำหน้าที่เป็นแผนที่คอยชี้ทิศทางแสดงความเชื่อมโยงรวมทั้งความสัมพันธ์ในเชิงเหตุและผล (Cause and Effect Relationship) ของวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ภายใต้มุมมองของ Balanced Scorecard โดยสอดคล้องและสนับสนุนต่อวิสัยทัศน์และกลยุทธ์หลักขององค์กร แผนที่กลยุทธ์ จึงเป็นตัวปรับเพื่อให้ทุกคนในองค์กรทำงานไปในทิศทางเดียวกับกลยุทธ์ เพื่อนำองค์กรสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่มุ่งไว้ ดังแสดงในภาพที่ 3



ภาพที่ 3 การเชื่อมโยงเหตุและผล และจัดทำแผนที่กลยุทธ์ (Balanced Scorecard and Strategy Map) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

ปรัชญา

“คุณธรรมนำความรู้ ค้ำชูสังคม”

วิสัยทัศน์

“บูรณาการศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่ประยุกต์องค์ความรู้
สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น ภายในปี 2579”

คำนิยาม

บูรณาการ หมายถึง การเชื่อมโยงความรู้ ประสบการณ์ แนวคิด แนวปฏิบัติ และการบริหารงาน ในการดำเนินงานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม เพิ่มประสิทธิภาพ และการรับรู้

ศาสตร์พระราชา หมายถึง องค์ความรู้ของพระราชา (พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9) ที่พระราชทานแก่ปวงชนชาวไทย เป็นการวางแนวทาง แนวคิด ทฤษฎี หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักการ ขั้นตอนการทรงงาน และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อแก้ปัญหาของประชาชนของพระองค์เอง

มหาวิทยาลัยชั้นนำ หมายถึง การเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติในด้านที่เป็นจุดเด่นจุดเน้น ด้านการจัดการเรียนการสอน หรือการบริหารจัดการองค์กร

ประยุกต์องค์ความรู้ หมายถึง การนำองค์ความรู้ที่มีอยู่มาใช้ประโยชน์โดยพัฒนาให้เหมาะสมกับแต่ละท้องถิ่น ท้องที่ หรือชุมชนเกิดการใช้ประโยชน์อย่างแท้จริงในการพัฒนาหรือยกระดับคุณภาพชีวิต

ค่านิยมองค์กร

“ทำงานเชิงรุก สร้างประโยชน์สุขที่เป็นธรรม สำนึกนำความรับผิดชอบ กอบกิจเป็นหนึ่งเดียว”
(PBRU : Proactive Benefit Responsibility Unity)

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมนำความรู้ เป็นพลเมืองดีในสังคม มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยคำนึงถึงหลักกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสม กับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
3. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศอย่างแท้จริงเป็นรูปธรรม แก้ปัญหาเชิงพื้นที่
4. น้อมนำแนวพระราชดำริเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและให้บริการวิชาการ โดยร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และเผยแพร่สู่สากล
5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการร่วมสมัยตามหลักธรรมาภิบาลด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ และความสอดคล้อง

1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต สอดคล้องกับแผนต่างๆ ดังนี้
 - 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2560 – 2580)
 - 1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
 - 1.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)
 - 1.4 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

2. การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู
 - 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)
 - 2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
 - 2.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)
 - 2.4 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
3. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
 - 3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)
 - 3.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
 - 3.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)
 - 3.4 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 (OSM)
 - 3.5 แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี
 - 3.6 แผนพัฒนาจังหวัดประจวบฯ
 - 3.7 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
4. การพัฒนาท้องถิ่น
 - 4.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)
 - 4.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
 - 4.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)
 - 4.4 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 (OSM)
 - 4.5 แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี
 - 4.6 แผนพัฒนาจังหวัดประจวบฯ
 - 4.7 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
5. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร
 - 5.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)
 - 5.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
 - 5.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)
 - 5.4 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	โครงการหลัก
1. บัณฑิตมีความเป็นเลิศด้วยหลักสูตรที่มีการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่	กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับหลักสูตรให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามมาตรฐานการจัดการศึกษาเพื่อรองรับนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงของโลก	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 2. จำนวนหลักสูตร 2 ภาษา / นานาชาติ 3. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับชาติ/นานาชาติ 4. ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ต่อหลักสูตรทั้งหมด	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรโดยเน้นการปฏิบัติด้านอาหารและการท่องเที่ยว 2. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านอาหารและการท่องเที่ยว 3. โครงการสื่อสารเพื่อการสร้าง PBRU Food and Tourism Branding 4. โครงการพัฒนาปรับปรุงบูรณาการหลักสูตรให้ได้มาตรฐานการศึกษาระดับชาติและนานาชาติเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	โครงการหลัก
2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตมีอาชีพให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการพร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ที่ 2 ผลិតบัณฑิตที่มีคุณภาพพร้อมทำงานตามอัตลักษณ์และทักษะในศตวรรษที่ 21 พร้อมปฏิรูปการเรียนการสอนโดยบูรณาการกับการทำงานจากประสบการณ์จริง รองรับ การเปลี่ยนแปลงและความต้องการของท้องถิ่นและสากล	5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะและสมรรถนะบัณฑิตมีอาชีพ 6. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏภายในระยะเวลา 1 ปี 7. ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาตินานาชาติ 8. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา 9. ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่นๆ 10. อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น	5. โครงการพัฒนาทักษะวิชาการและวิชาชีพด้านอาหารและการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ 6. โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านอาหารและการท่องเที่ยว 7. โครงการยกระดับมาตรฐานอาคารปฏิบัติการเพชรรุ่นหนึ่ง 8. โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการวิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21 9. โครงการพัฒนาอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 10. โครงการพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์และทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) 11. โครงการพัฒนาสุขภาพของนักศึกษา 12. โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของนักศึกษา 13. โครงการมหาวิทยาลัยคุณธรรมและจิตอาสาด้วยศาสตร์พระราชา 14. โครงการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติและสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการและเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ 15. โครงการปฏิรูปการเรียนการสอนออนไลน์

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	โครงการหลัก
3. อาจารย์ทุกสาขาวิชามีความเชี่ยวชาญแบบมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านวิชาการและวิชาชีพ ให้มีความเชี่ยวชาญในระดับสากลโดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้	11. ร้อยละของอาจารย์ที่มีใบรับรองความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา 12. ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานสากล 13. สัดส่วนอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น (ป.โท:ป.เอก / 40:60) 14. สัดส่วนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (ผศ./รศ./ศ./ : อ.50:50) 15. ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	16. โครงการสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม และเผยแพร่ งานวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยว 17. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางวิชาชีพ 18. โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของอาจารย์และบุคลากร

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	โครงการหลัก
บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัยได้	การทำความร่วมมือเครือข่ายทางการศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	5. ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะและมีวิทยฐานะสูงขึ้น	5. โครงการศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน
		6. ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะครูประจำการของมหาวิทยาลัย	
3. นวัตกรรมการศึกษาแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อผลิตและพัฒนา	กลยุทธ์ที่ 3. ปฏิรูประบบการบริหารสมรรถนะและความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพของอาจารย์ รองรับ	7. จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนไปใช้ประโยชน์	6. โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น
		8. จำนวนอาจารย์ต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ	7. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้เป็นต้นแบบทางการศึกษาวิชาชีพครู
		9. ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา	

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	โครงการหลัก
บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	การพัฒนามหาวิทยาลัยในระดับสากล	10. ผลงานวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	8. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	โครงการหลัก
1. ผลงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ หรือ นวัตกรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม	กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพบุคลากรให้ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ หรือมีผลกระทบต่อท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่พัฒนาชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	1. โครงการเพิ่มขีดความสามารถสมรรถนะนักวิจัยทุกระดับ
	กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนา งานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างเอกลักษณ์ในกลุ่มสาขาวิชาที่เป็นจุดเน้นของมหาวิทยาลัย และตอบ โจทย์ของท้องถิ่น	2. จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้จากผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม 3. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ เพื่อเป็นต้นแบบหรือนำมาใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาท้องถิ่น	2. โครงการพัฒนางานวิจัย สร้างสรรค์องค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อเป็นต้นแบบหรือนำมาใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาท้องถิ่น
		4. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สู่เชิงพาณิชย์ หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3. โครงการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สู่เชิงพาณิชย์ หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	โครงการหลัก
	กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการใช้ประโยชน์หรือต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ อย่างเป็นรูปธรรม	5. จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือ นวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ 6. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม 7. รายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อต่อยอดสู่เชิงธุรกิจ/เชิงพาณิชย์	4. โครงการเพิ่มศักยภาพการใช้ประโยชน์หรือต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ อย่างเป็นรูปธรรม 5. โครงการสนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ เพื่อจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
	กลยุทธ์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพระบบสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันหรือแก้ปัญหาเชิงพื้นที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	8. จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก 9. จำนวนระบบการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมในมหาวิทยาลัยที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพและเสร็จสิ้นตามกำหนดเวลา	6. โครงการพัฒนาศูนย์ / หน่วยวิจัยความเป็นเลิศเพื่อแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอก 7. โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	โครงการหลัก
1. ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับ การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ การศึกษาเพื่อพัฒนา และ แก้ ปัญหา แก่ ชุมชนและประเทศ อย่างเป็นรูปธรรม และยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับ ผู้ว่าราชการจังหวัดในการ วางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตาม พันธกิจและศักยภาพของ มหาวิทยาลัย	1. มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของ ชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและ วางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	1. โครงการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานชุมชนเพื่อรองรับการจัดทำ ระบบสารสนเทศ ของพื้นที่บริการ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ ในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามบทบาทและศักยภาพของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
		2. จำนวนหมู่บ้าน/โรงเรียนที่มหาวิทยาลัยราช ภัฏดำเนินโครงการจากผลการวางแผนพัฒนาเชิง พื้นที่	2. โครงการติดต่อหาช่องทางปัญญาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน
		3. จำนวน โครงการพัฒนาท้องถิ่นของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สะสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย) 4. ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนา เปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่ บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)	3. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยน้อมนำ แนวทางพระราชดำริ

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	โครงการหลัก
	กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมาย	5. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ราชภัฏดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ	4. โครงการการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
		6. อัตราอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่น ลดลง 7. อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่ การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 8. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ	5. โครงการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 6. โครงการแก้ปัญหาความยากจน
2. องค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ทุกช่วงวัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	9. จำนวนชุมชน / โรงเรียน ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ 10. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น	7. โครงการส่งเสริมสุขภาวะชุมชนเพื่อวัดดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชน 8. โครงการสร้างชุมชนต้นแบบ

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	โครงการหลัก
		11.จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่า และสำนึกรักท้องถิ่น	9. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม โดยใช้ ภูมิปัญญาและตอบสนองสังคมดิจิทัล
		12.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อม นำพระราโชบายด้านการศึกษา เพื่อเสริมสร้าง คุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 13.อัตราการอ่านออกเขียนได้ของจำนวน ประชากร โดยเฉพาะในวัยประถมศึกษา ในพื้นที่ บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	10. ยกระดับคุณภาพการศึกษาโดยน้อมนำพระราโชบายด้าน การศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

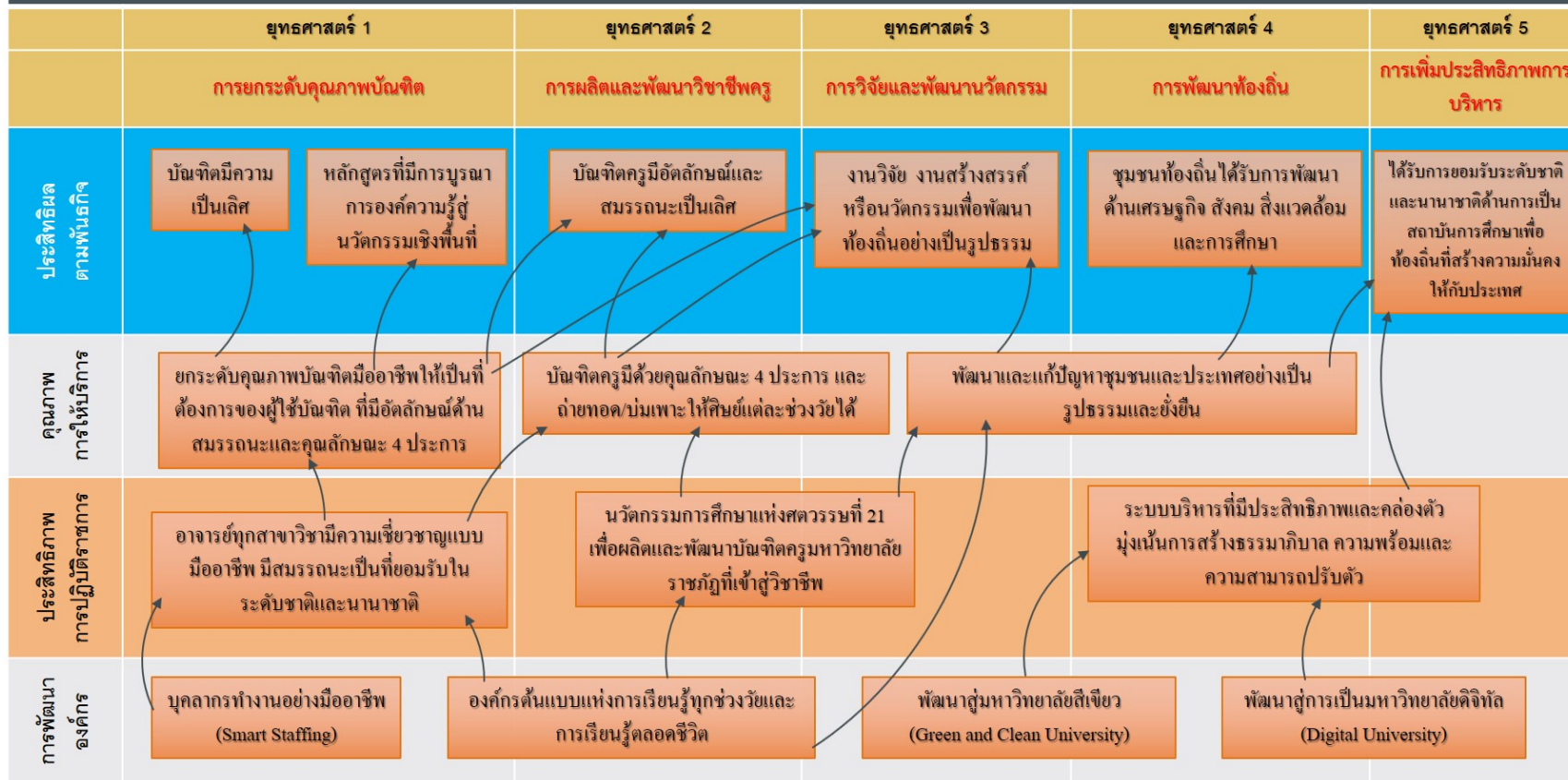
เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	โครงการหลัก
1. บุคลากรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Smart Staffing)	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่	1. ระดับดัชนีความสุขในการทำงานของบุคลากร 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ 2. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
2. พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและโครงข่ายการสื่อสารให้ตอบสนองการทำงานร่วมกันของพันธกิจหลักอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน	3. ระดับความพร้อมใช้ของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล 4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผ่านระบบดิจิทัล	3. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	โครงการหลัก
	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนา ศักยภาพนักศึกษาและ บุคลากรด้านเทคโนโลยี ดิจิตอล	5. ระดับความรอบรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ นักศึกษาและบุคลากร	4. โครงการพัฒนาทักษะการใช้ไอซีทีแก่นักศึกษาและบุคลากร 5. โครงการเครือข่ายสัมพันธ์ด้านไอซีทีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3. พัฒนา สู่ มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green and Clean University) อย่าง ยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและ ระบบเพื่อรองรับสู่การเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green and Clean University) โดย การมี ส่วนร่วม	6. ผลการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	6. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นมหาวิทยาลัย สีเขียว 1. โครงการพัฒนาระบบเพื่อรองรับสู่การเป็นมหาวิทยาลัย สีเขียวโดยการมีส่วนร่วม 2. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)
4. มหาวิทยาลัย ราชภัฏได้รับการ ยอมรับระดับชาติ และนานาชาติด้าน	กลยุทธ์ที่ 5 เพิ่มบทบาท การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อ ท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญ กับการบูรณาการการ	7. จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับ รางวัลในระดับชาติ/ นานาชาติ 8. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวน	9. โครงการสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ มหาวิทยาลัย

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	โครงการหลัก
ก า ร เ ปื น สถาบันการศึกษา เพื่อท้องถิ่นที่สร้าง ความมั่นคงให้กับ ประเทศ	เรียนการสอนกับการ พัฒนาท้องถิ่น และการ สร้างผลประโยชน์จาก ทรัพย์สินทางปัญญา <u>กลยุทธ์ที่ 6</u> สร้าง เครือข่ายความร่วมมือกับ องค์กรภายใน และ ต่าง ประเทศ เพื่อ เสริมสร้างประสิทธิผลตาม วิสัยทัศน์และพันธกิจของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็น รูปธรรม 9. ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร และ ภาพลักษณ์(เช่น นโยบาย/แผนพัฒนาต่าง ๆ ที่ สำคัญระดับชาติ/จังหวัด/องค์กร) ของบุคลากร ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	
5. มหาวิทยาลัย ราชภัฏ มี ระบบ บริหาร ที่มี ประสิทธิภาพและ คล่องตัว มุ่งเน้นการ สร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและ	<u>กลยุทธ์ที่ 7</u> ปรับปรุง/ พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยเฉพาะด้านโครงสร้าง พื้นฐาน และฐานข้อมูล งบประมาณ และบุคลากร ให้ทันสมัย รวดเร็ว มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส	10. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล 11. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการ ตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราช ภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 12. ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือ	10. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความ เป็นเลิศ 11. โครงการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการ ตัดสินใจเชิงพื้นที่บริการในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตาม บทบาทและศักยภาพของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	โครงการหลัก
ความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	และมีธรรมาภิบาล	สูงมาก 13. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ 14. มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ	

บูรณาการศาสตร์พระราชาร่วมกันเพื่อพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่ประยุกต์องค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น ภายในปี 2579



ภาพที่ 3 การเชื่อมโยงเหตุและผล และจัดทำแผนที่กลยุทธ์ (Balanced Scorecard and Strategy Map) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)

ปรัชญา

“คุณธรรมนำความรู้ ค้ำชูสังคม ”

วิสัยทัศน์

“ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วย
ศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมนำ
ความรู้ เป็นพลเมืองดีในสังคม มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
โดยคำนึงถึงหลักกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสม กับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
3. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อประโยชน์ในการพัฒนา
ท้องถิ่นและประเทศอย่างแท้จริงเป็นรูปธรรม แก้ปัญหาเชิงพื้นที่
4. น้อมนำแนวพระราชดำริเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนา
ท้องถิ่นและให้บริการวิชาการ โดยร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน
สังคม ประเทศชาติ และเผยแพร่สู่สากล
5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการร่วมสมัยตามหลักธรรมาภิบาลด้วยการน้อมนำหลัก
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยมองค์กร

“ทำงานเชิงรุก สร้างประโยชน์สุขที่เป็นธรรม สำนึกนำความรับผิดชอบ กอบกิจเป็นหนึ่งเดียว”

(PBRU : Proactive Benefit Responsibility Unity)

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร และการท่องเที่ยว
2. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
3. การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู
4. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
5. การพัฒนาท้องถิ่น
6. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร และการท่องเที่ยว

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วยนับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการหลัก
๑. กลุ่มสาขาวิชาเกษตรอาหาร และการท่องเที่ยวได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนา ศักยภาพหลักสูตร และการเรียนการสอนในกลุ่มสาขาวิชาอาหาร และการท่องเที่ยว โดยเน้นการปฏิบัติ ร่วมกับสถานประกอบการ ภาครัฐและเอกชน	๑. หลักสูตรนานาชาติ ด้านอาหารและการท่องเที่ยวร่วมกับ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	หลักสูตร	-	-	๑	-	๑	๑. โครงการพัฒนาหลักสูตรโดยเน้น การปฏิบัติด้านอาหารและการท่องเที่ยว
		๒. รายได้จากหลักสูตร ระยะสั้นด้านอาหารและการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ล้านบาท	๐.๑๕	๐.๑๗๕	๒.๐	๒.๕	๓.๐	๒. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านอาหารและการท่องเที่ยว
	กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่ม ศักยภาพการวิจัย ด้านอาหารและการท่องเที่ยวโดยบูรณาการกับการเรียน การสอนหรือการพัฒนาท้องถิ่น	๓. ร้อยละงานวิจัยที่ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	๕๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๓. โครงการสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม และเผยแพร่งานวิจัย ด้านอาหารและการท่องเที่ยว

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วยนับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการหลัก
	กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างชื่อเสียงด้านอาหารและการท่องเที่ยวให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	๔. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัล/การยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง	คน	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๔. โครงการพัฒนาทักษะวิชาการและวิชาชีพด้านอาหารและการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ
		๕. จำนวนมาตรฐานเป็นที่ยอมรับด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง	มาตรฐาน	-	-	๑	๒	๓	๕. โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านอาหารและการท่องเที่ยว ๖. โครงการยกระดับมาตรฐานอาคารปฏิบัติการเพชรน้ำหนึ่ง ๗. โครงการสื่อสารเพื่อการสร้าง PBRU Food and Tourism Branding

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วย นับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการหลัก
๑. บัณฑิตมี คุณภาพพร้อม ทำงาน	กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับ คุณภาพ หลักสูตรให้ได้ มาตรฐาน หลักสูตร ระดับอุดมศึกษา (พ.ศ.๒๕๕๘) และเกณฑ์ มาตรฐานที่ เกี่ยวข้อง	๑. ร้อยละของ หลักสูตรที่ได้รับ รองมาตรฐาน หลักสูตร ระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๑. โครงการพัฒนาปรับปรุงบูรณาการหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน หลักสูตร ระดับอุดมศึกษา
	กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับ สมรรถนะ อาจารย์ให้มี ความเชี่ยวชาญ ทางวิชาชีพ	๒. ร้อยละของ อาจารย์ที่มี ตำแหน่งทาง วิชาการต่อ จำนวนอาจารย์ ประจำ ๓. ร้อยละของ อาจารย์ที่มี	ร้อยละ	-	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐	๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางวิชาชีพ ๓. โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของ อาจารย์และบุคลากร

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วย นับ	หน่วย					โครงการหลัก
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
		คุณวุฒิระดับ ปริญญาเอกต่อ อาจารย์ประจำ							
	กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับ คุณภาพและ สมรรถนะ บัณฑิตให้พร้อม ทำงานด้วย วิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์	๔. ร้อยละของ บัณฑิตที่มี สมรรถนะเป็นที่ พึงพอใจของ สถาน ประกอบการ ระดับ ๓.๕๑ ขึ้นไป เพิ่มขึ้น ๕. ร้อยละ ความสามารถ ด้านการใช้ ภาษาอังกฤษ เฉลี่ยของ ผู้สำเร็จ	ร้อย ละ ร้อย ละ	-	-	๘๐	๘๕	๙๐	๔. โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และ ทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ๕. โครงการพัฒนาอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ๖. โครงการบ่มเพาะบัณฑิตใหม่ทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) ๗. โครงการพัฒนาสุขภาวะของนักศึกษา ๘. โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของนักศึกษา ๙. โครงการมหาวิทยาลัยคุณธรรมและจิตอาสาด้วยศาสตร์พระราชา ๑๐. โครงการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการและเครือข่าย ๑๑. โครงการปฏิรูประบบการเรียนรู้ออนไลน์ ๑๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะฝีมือแรงงานด้านต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วย นับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการหลัก
		การศึกษาระดับ ปริญญาตรีเมื่อ ทดสอบตาม มาตรฐาน ภาษาอังกฤษ สูงขึ้น ๖. ร้อยละการ ได้งานทำ/ ประกอบอาชีพ อิสระของ ผู้สำเร็จ การศึกษา ภายใน ๑ ปี เพิ่มขึ้น							

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วย นับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการ หลัก
๑. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตครูให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการวิชาชีพและทักษะในศตวรรษที่ ๒๑	๑. ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานประกอบวิชาชีพครู ๒. ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ (ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC (คะแนน ๔๕๐) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ร้อยละ	๘๐ -	๘๕ -	๙๐ ๒๐	๙๕ ๓๐	๑๐๐ ๔๐	๑. โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตให้ได้มาตรฐานทางวิชาชีพ ๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตครูให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการวิชาชีพและทักษะในศตวรรษที่

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วย นับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการ หลัก
									๒๑ ๓. โครงการ พัฒนา ความรู้ทักษะ ภาษาอังกฤษ ในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับ นักศึกษาครู ใน มหาวิทยาลัย ราชภัฏ
	กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับ สมรรถนะ อาจารย์ครู ศาสตร์ให้มี ความ	๓. ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับ การยอมรับ	ร้อยละ	-	-	๔๐	๕๐	๖๐	๔. โครงการ พัฒนา อาจารย์เป็น อาจารย์ ต้นแบบด้าน การศึกษา ๕. โครงการ พัฒนา

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วย นับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการ หลัก
	เชี่ยวชาญเฉพาะทางวิชาชีพ พัฒนากระบวนการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียน								กระบวนการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียน เครือข่ายในท้องถิ่น ๖. โครงการศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วย นับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการ หลัก
	เรียนรู้จาก การปฏิบัติ จริงร่วมกับ โรงเรียน <u>กลยุทธ์ที่ ๔</u> ยกระดับ การพัฒนา ครูและ บุคลากร ทางการ ศึกษาให้มี ความ เชี่ยวชาญ ทางวิชาชีพ								
	<u>กลยุทธ์ที่ ๕</u> พัฒนา	๔. จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของ โรงเรียนสาธิตไปใช้ประโยชน์	โรงเรียน	๒	๔	๖	๘	๑๐	๗. โครงการ พัฒนา โรงเรียน

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วย นับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการ หลัก
	โรงเรียน สาธิตให้เป็น ศูนย์ฝึก ปฏิบัติการ และการวิจัย เป็นต้นแบบ ให้กับ โรงเรียนใน ท้องถิ่น								สาธิตให้เป็น ศูนย์ฝึก ปฏิบัติการ และการวิจัย เป็นต้นแบบ ให้กับ โรงเรียนใน ท้องถิ่น
	กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนา นวัตกรรม การวิจัยการ เรียนการ สอนและ ระบบ ฐานข้อมูล	๕. ผลงานวิจัยทางการเรียนการสอนที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและ พัฒนาครูเพิ่มขึ้น	เรื่อง	๒	๔	๖	๘	๑๐	๘. โครงการ พัฒนาระบบ ฐานข้อมูล สนับสนุน การผลิตและ พัฒนาครู ๙. โครงการ พัฒนา งานวิจัยเพื่อ

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วย นับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการ หลัก
	สนับสนุน เครือข่ายใน ท้องถิ่น								พัฒนาการ เรียนการ สอน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วยนับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการหลัก
๑. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับการยอมรับในระดับสากล	กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนและบริหารจัดการงานวิจัย และพัฒนากลไกการสร้างสรรคองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเป็นต้นแบบ	๑. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อเป็นต้นแบบหรือใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศ	จำนวน	๘	๘	๘	๑๐	๑๐	๑. โครงการพัฒนางานวิจัย สร้างสรรคองค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อเป็นต้นแบบหรือนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชา
		๒. ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย	ระดับ	๓	๓	๓	๓	๓	๒. โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและเพิ่มขีดความสามารถสมรรถนะนักวิจัยทุกระดับ
	กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย บุคลากร เครือข่าย และหน่วยวิจัยในทุกระดับ	๒. ร้อยละโครงการวิจัย / ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับ การสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๕	๒๐	๓. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทางและแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วยนับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการหลัก
	กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมกลไกและ บริหารจัดการ ผลงานวิจัย องค์กร ความรู้และ นวัตกรรมและให้มี การนำไปใช้ ประโยชน์และ สื่อสารสังคม	๓. จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับ การจดทะเบียนสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร	เรื่อง	๓	๓	๓	๓	๔	๔. โครงการสนับสนุนงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจด ทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร
		๔. จำนวนผลงาน/ นวัตกรรม จากการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่สร้าง มูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สู่เชิงพาณิชย์/ อุตสาหกรรมหรือ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ชิ้น	๓	๓	๔	๕	๖	๕. โครงการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สู่เชิงพาณิชย์ / อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจ สร้างสรรค์

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วยนับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการหลัก
		๕. ร้อยละของผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ที่ เผยแพร่ ในระดับชาติหรือ นานาชาติต่ออาจารย์ ประจำ	ร้อยละ	๓๐	๓๐	๓๐	๓๕	๔๐	๖. โครงการขับเคลื่อนการเผยแพร่ งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ
		๖. จำนวนของบทความ วิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูล ระดับ ชาติและนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ	เรื่อง	๕	๕	๕	๕	๖	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วยนับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการหลัก
๑. น้อมนำ ศาสตร์ พระราช พัฒนาชุมชน ต้นแบบ	กลยุทธ์ที่ ๑ บูรณา การพันธกิจของ มหาวิทยาลัยเพื่อ พัฒนาและแก้ไข ปัญหาของท้องถิ่น ในด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และ ศิลปวัฒนธรรม	๑. จำนวนโครงการที่ บูรณาการพันธกิจ มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนา ท้องถิ่นด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	โครงการ	-	-	๑๐	๑๐	๑๐	๑. โครงการสนับสนุนการบูรณา การพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อ พัฒนาท้องถิ่น
		๒. จำนวนองค์กรภาครัฐ เอกชน ชุมชนมีส่วนร่วมใน การพัฒนาท้องถิ่น	หน่วย/ ชุมชน	-	-	๕	๕	๕	๒. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชนโดยใช้ศาสตร์พระราช
		๓. ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น ของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ	-	-	๕	๕	๕	๓. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และระดับรายได้ชุมชนฐานราก
		๔. จำนวนกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ ในชุมชน	กลุ่ม	-	-	๕	๕	๕	๔. โครงการส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ ๕. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจาก ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วยนับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการหลัก
		๕. จำนวนชุมชนต้นแบบที่นำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม	ชุมชน	-	-	๒	๒	๒	๖. โครงการสร้างชุมชนต้นแบบ
		๖. จำนวนเทคโนโลยีที่สามารถตอบสนองการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ชิ้น	-	-	๒	๒	๒	๗. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
		๗. จำนวนฐานข้อมูลกลางของชุมชน	ฐาน	-	-	๒	๒	๒	๘. โครงการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานชุมชนของพื้นที่บริการเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจใน
		๘. รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ต่อปี	ร้อยละ	-	-	๑๕	๒๐	๒๕	๙. การวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชานในกลุ่ม มรภ. เขตภูมิภาคตะวันตก
		๙. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนามูลค่า ๕ ผลิตภัณฑ์ : ๑ จังหวัด	ชิ้น	-	-	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
		๑๐. จำนวนชุมชนที่นำโครงการพระราชดำริไปดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ๑๐ ตำบล :	คน	-	-	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๑๑. โครงการ ส่งเสริม ความรัก ความสามัคคี ความเป็นระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วยนับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการหลัก
		จังหวัด และ ๑๐๐ คน : ตำบล							
		๑๑. นักเรียนระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐาน (ช่วง ชั้นที่ ๑) ที่เข้าร่วม โครงการสามารถอ่านออก เขียนได้ตามเกณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๕ เป็นจำนวน ๒๐ โรงเรียน : จังหวัด	ร้อยละ	-	-	๘๕	๘๕	๘๕	๑๒. โครงการยกระดับคุณภาพ การเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน
		๑๒. จำนวนระบบ ฐานข้อมูลเพื่อการ บริหารงานด้านการพัฒนา ท้องถิ่น	ฐาน	-	-	๒	๒	๒	

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วยนับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการหลัก
๑. ระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาผู้นำรุ่นสู่รุ่นเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายองค์กร	๑. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๑. โครงการพัฒนาผู้บริหารมืออาชีพ
	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายวิชาชีพของบุคลากร	๒. ร้อยละของผู้ผ่านการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๒. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนมืออาชีพ
		๓. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์	ร้อยละ	๕๐	๕๐	๗๐	๘๐	๙๐	
		๔. บุคลากรได้รับการยอมรับจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	คน	๑	๒	๓	๔	๕	
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว	๕. ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ๑ ใน ๑๐ ของประเทศไทย	อันดับ	-	-	๘/๑๐	๕/๑๐	๓/๑๐	๓. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว	
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้	๖. จำนวนองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	ชิ้น	๑	๒	๓	๔	๕	๔. โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพ การศึกษาและการจัดการความรู้	

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วยนับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการหลัก
		๗. มหาวิทยาลัย คณะ สำนัก สถาบัน สาขาวิชา ที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน คุณภาพภายในระดับดี	หน่วย	๑๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑๓	
	กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนา กระบวนการสื่อสาร และการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี	๘. ระดับการยอมรับของ บุคลากรภายในและ ภายนอกต่อภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัย	ระดับ			๔	๔	๔.๕	๕. โครงการพัฒนา ภาพลักษณ์ที่ดีของ มหาวิทยาลัย
	กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนา สู่มหาวิทยาลัย ดิจิทัล	๙. ระดับความพร้อมใช้ ของเทคโนโลยีดิจิทัล ๑๐. ระดับความรู้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ นักศึกษาและบุคลากร ๑๑. ความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการผ่านระบบ ดิจิทัล	ระดับ ระดับ ระดับ			๔ ๔	๔ ๔	๔ ๔	๖. โครงการพัฒนาด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย	กลยุทธ์	KPI	หน่วยนับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	โครงการหลัก
	กลยุทธ์ที่ ๗ ปรับปรุง / พัฒนา ระบบบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรร มาภิบาล กับสถานะ มหาวิทยาลัยใน กำกับ	๑๒. ระบบบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	ระดับ			๔	๔	๔	๗. โครงการการพัฒนา ระบบบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ๘. โครงการขับเคลื่อน ระบบสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนการตัดสินใจเชิง พื้นที่บริการ ในการวางแผน พัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์ พระราชทานในกลุ่ม มจร. เขต ภูมิภาคตะวันตก

วิสัยทัศน์ : บรมานการศาสตราจารย์เพื่อพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่ประยุกต์องค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น ภายในปี 2579

ยุทธศาสตร์	1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต	2. การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู	3. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	4. การพัฒนาท้องถิ่น	5. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร
เป้าประสงค์	1. บัณฑิตมีความเป็นเลิศด้วยหลักสูตรที่มีการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตที่มีมืออาชีพให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ที่มีอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง 3. อาจารย์ทุกสาขาวิชามีความเชี่ยวชาญแบบมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1. ผลิตบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศตามความต้องการของท้องถิ่น และผู้ใช้บัณฑิต 2. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 ประการถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัยได้ 3. นวัตกรรมการศึกษาแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ ได้รับการเสริมสมรรถนะ	1. ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น อย่างเป็นรูปธรรม 1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา เพื่อพัฒนาและแก้ปัญหาที่ชุมชนและประเทศอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน 2. องค์ความรู้แบบแห่งการเรียนรู้ทุกช่วงวัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ (Smart Staffing) พัฒนาคู่มือเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) 2. พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) 3. พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green and Clean University) อย่างยั่งยืน 4. มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ 5. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลกับสถานมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	1. บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ (Smart Staffing) พัฒนาคู่มือเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) 2. พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) 3. พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green and Clean University) อย่างยั่งยืน 4. มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ 5. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลกับสถานมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับหลักสูตรให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามมาตรฐานการจัดการศึกษาเพื่อรองรับนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงของโลก กลยุทธ์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพพร้อมทำงานตามอัตลักษณ์และทักษะในศตวรรษที่ 21 พร้อมปฏิรูปการเรียนการสอนโดยบูรณาการกับการทำงานจากประสบการณ์จริง รองรับรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของท้องถิ่นและสากล กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ด้านวิชาการและวิชาชีพ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับสากลโดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ทำวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ และปฏิรูปการเรียนการสอนตามมาตรฐานการจัดการศึกษารองรับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะตามวิชาชีพผ่านการทำความร่วมมือเครือข่ายทางการศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 3 ปฏิรูประบบการบริหารสมรรถนะและความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพของอาจารย์ รองรับการพัฒนามหาวิทยาลัยในระดับสากล	กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพบุคลากรให้ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ หรือมีผลกระทบต่อท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม กลยุทธ์ที่ 2 บรมานการทั้งถึงสัมพันธ์เพื่อพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างเอกลักษณ์ในกลุ่มสาขาวิชาที่เป็นจุดเน้นของมหาวิทยาลัย และตอบโจทย์ของท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการใช้ประโยชน์หรือต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ อย่างเป็นรูปธรรม กลยุทธ์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพระบบสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันหรือแก้ปัญหาเชิงพื้นที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับคู่ผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมาย กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ทุกช่วงวัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและโครงข่ายการสื่อสารให้ตอบสนองการทำงานร่วมกันของพันธกิจหลักอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบเพื่อรองรับสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green and Clean University) โดยมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 5 เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา กลยุทธ์ที่ 6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
ตัวชี้วัด	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 2. จำนวนหลักสูตร 2 ภาษา / นานาชาติ 3. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับชาติ/นานาชาติ 4. ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ต่อหลักสูตรทั้งหมด 5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะและสมรรถนะบัณฑิตมืออาชีพ 6. อัตราการดำเนินงาน/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระตั้งแต่อายุ 1 ปี 7. ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ 8. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา 9. ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี/โท/เอก CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่นๆ 10. อัตราการศึกษาต่อในขั้นของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น 11. ร้อยละของอาจารย์ที่มีใบรับรองความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา 12. ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานสากล 13. สัดส่วนอาจารย์ที่มีวุฒิคุณวุฒิเพิ่มขึ้น (ป.โท/ป.เอก / 40:60) 14. สัดส่วนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (ศษ./รศ./ท. / ๑:50:50) 15. ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. มีการปรับปรุงหลักสูตรครูศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตครูเพื่อผลิตบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีอัตลักษณ์สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21 2. มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ 3. สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุทำงานในภูมิภาค 4. ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนภายใน 1 ปี 3. ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะและมีวิทยฐานะสูงขึ้น 4. ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะครูประจำการของมหาวิทยาลัย 7. จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการมีนวัตกรรมจัดการเรียนการสอนไปใช้ประโยชน์ 8. จำนวนอาจารย์ต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ 9. ร้อยละของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา 10. ผลงานวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่พัฒนาชุมชนท้องถิ่นซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 2. จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้จากผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม 3. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ เพื่อเป็นต้นแบบหรือนำมาใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาท้องถิ่น 4. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) คู่เชิงพาณิชย์ หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 5. จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ 6. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	1. มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2. จำนวนหมู่บ้าน/โรงเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการจากโครงการแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ 3. จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สละม (แยกประเภทตามเป้าหมาย) 4. ร้อยละของสมรรถนะของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนา เปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่) 5. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ 6. อัตราของขอเสนอโครงการวิจัยทำงานในท้องถิ่น	1. ระดับดัชนีความสุขในการทำงานของบุคลากร 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ให้บริการ 3. ระดับความพร้อมใช้ของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล 4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผ่านระบบดิจิทัล 5. ระดับความรอบรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษาและบุคลากร 6. ผลการจับอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 7. จำนวนอาจารย์และนักศึกษา คีธง่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/ นานาชาติ 8. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม 9. ผลการสำรวจการรับรู้การบริการ และภาพลักษณ์ (เช่น นโยบาย/แผนพัฒนาต่าง ๆ ที่สำคัญระดับชาติ/จังหวัด/องค์กร) ของบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 10. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 11. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	1. การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร และการท่องเที่ยว	2. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต	3. การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู	4. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	5. การพัฒนาท้องถิ่น	6. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
เป้าประสงค์	กลุ่มสาขาวิชาเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยวได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	บัณฑิตมีคุณภาพพร้อมทำงาน	ครูและบุคลากรทางการศึกษามีศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับการยอมรับในระดับสากล	น้อมนำศาสตร์พระราชาพัฒนาชุมชนต้นแบบ	ระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนในกลุ่มสาขาวิชาอาหาร และการท่องเที่ยว โดยเน้นการปฏิบัติ ร่วมกับสถาบันประกอบการภาครัฐและเอกชน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพการวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยวโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างชื่อเสียงด้านอาหารและการท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน TQF และ TQR</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตครูให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางวิชาชีพ พัฒนาการะบวนการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการะบวนการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนารองเรียนสาคัดให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนารับผิดชอบการวิจัยการเรียนการสอนและระบบฐานข้อมูลสนับสนุนเครือข่ายในท้องถิ่น</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและบริหารจัดการงานวิจัย และพัฒนาภาคีการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเป็นต้นแบบ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย บุคลากรเครือข่ายและหน่วยวิจัยในทุกระดับ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมกลไกและบริหารจัดการงานวิจัย องค์ความรู้และนวัตกรรมและให้มีการนำไปใช้ประโยชน์และสื่อสารสังคม</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นในด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายองค์กร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมความก้าวหน้าในสาขาวิชาชีพของบุคลากร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัยสีเขียว</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนากลุ่มสถาบันแห่งการเรียนรู้</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการสื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัยดิจิทัล</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7 ปรับปรุง / พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีส่วนร่วม กับสถานมหาวิทยาลัยในกำกับ</p>
---------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> ผลิตผลงานวิชาการด้านอาหารและการท่องเที่ยว ร่วมกับมหาวิทยาลัยอื่นต่างประเทศหรือได้จากหลักสูตรระดับด้านอาหารและการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อัตราส่วนงานวิจัยที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัล/การยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง จำนวนมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการทวนสอบประเมิน TQR ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำ ร้อยละของบัณฑิตที่มีสมรรถนะเป็นที่พอใจของสถานประกอบการ ระดับ 3.51 ขึ้นไป นักศึกษาได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ นักศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษและภาษาจีนสูงขึ้น นักศึกษามีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการเพิ่มขึ้น นักศึกษามีความพร้อมเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตร (ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถภาษาอังกฤษ TOEIC (คะแนน 450) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ออนไลน์สาคัดไปใช้ประโยชน์ ผลงานวิจัยทางการเรียนการสอนที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อเป็นต้นแบบหรือใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศ ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย ร้อยละโครงการวิจัย / ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรืออนุสิทธิบัตร จำนวนผลงานนวัตกรรม จากการศึกษา หรืองานสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สูงเชิงพาณิชย์ /อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ จำนวนของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed Journal หรือในฐานข้อมูลระดับ ชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการศึกษา จำนวนองค์กรภาครัฐ เอกชน ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น ร้อยละรายได้เพิ่มขึ้นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน จำนวนชุมชนต้นแบบที่นำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จำนวนคนในท้องถิ่นที่สามารถตอบสนองการท่องเที่ยววัฒนธรรม รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ต่อปี จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนามูลค่า 5 ผลิตภัณฑ์ : 1จังหวัด จำนวนชุมชนที่นำโครงการพระราชดำรินำไปดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ 10 ตำบล : จังหวัด และ 100 คน : ตำบล นักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน (ช่วงชั้นที่ 1) ที่เข้าร่วมโครงการสามารถอ่านออกเขียนได้ในด้านเกณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 85 เป็นจำนวน 20 โรงเรียน : จังหวัด จำนวนระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารงานด้านการพัฒนาท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา ร้อยละของผู้ผ่านการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ บุคลากรได้รับการยอมรับจากหน่วยงานพี่กายนอก ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศไทย จำนวนองค์กรความรู้ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ มหาวิทยาลัย คณะ สำนัก สถาบัน สาขาวิชา ที่ผ่านการพิจารณาประเมินคุณภาพภายในระดับดี ระดับการยอมรับของบุคลากรภายในและภายนอกสถาบันมหาวิทยาลัย ระดับความร่วมมือของภาคในโลยิจิทัล ระดับความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษาและบุคลากร ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผ่านระบบดิจิทัล ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

โครงการหลัก	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาหลักสูตรโดยเน้นการปฏิบัติด้านอาหารและการท่องเที่ยว โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับด้านอาหารและการท่องเที่ยว โครงการสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม และเผยแพร่งานวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยว โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพการและวิชาชีพด้านอาหารและการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านอาหารและการท่องเที่ยว โครงการยกระดับมาตรฐานอาหารปฏิบัติการเพื่อบริการ โครงการสื่อสารเพื่อการสร้าง PBRU Food and Tourism Branding 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาปรับปรุงผลการหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน TQF และ TQR โครงการพัฒนสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางวิชาชีพ โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของอาจารย์และบุคลากร โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21 โครงการพัฒนาอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ โครงการพัฒนาวิวัฒนาการสร้างสรรค์และทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) โครงการพัฒนาสู่ภาวะองค์กรนักศึกษา โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของนักศึกษา โครงการมหาวิทยาลัยคุณธรรมจิตอาสาด้วยศาสตร์พระราชา โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติและสร้างตัวแบบให้กับสถานประกอบการและเครือข่าย โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ โครงการพัฒนสมรรถนะฝีมือแรงงานด้านต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนสมรรถนะบัณฑิตครูให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21 โครงการพัฒนาอาจารย์เป็นอาจารย์ต้นแบบด้านการศึกษาศาสตร์พระราชา โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียนเครือข่ายในท้องถิ่น โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการผลิตและพัฒนาครู โครงการพัฒนาศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน โครงการพัฒนาโรงเรียนสาคัดให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน โครงการพัฒนาความรู้ทักษะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษารุ่นใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนางานวิจัย สร้างสรรค์องค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อเป็นต้นแบบหรือนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชา โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและเพิ่มขีดความสามารถสมรรถนะนักวิจัยทุกระดับ โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทางและแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม โครงการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร โครงการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สูงเชิงพาณิชย์ / อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โครงการขับเคลื่อนการเผยแพร่งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในระดับชาติหรือนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการสนับสนุนการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยใช้ศาสตร์พระราชา โครงการแก้ปัญหาความยากจน โครงการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โครงการสร้างชุมชนต้นแบบ โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยววัฒนธรรม โครงการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานชุมชนของพื้นที่บริการ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาในกลุ่ม มรภ. เขตภูมิภาคตะวันตก โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน ความเป็นระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น โครงการยกระดับคุณภาพการเสริมผู้ดำเนินการอ่านเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาผู้บริหารมืออาชีพ โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนมืออาชีพ โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาและการจัดการความรู้ โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย โครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ โครงการขับเคลื่อนระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่บริการ ในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาในกลุ่ม มรภ. เขตภูมิภาคตะวันตก
-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร และการท่องเที่ยว

เป้าหมาย

กลุ่มสาขาวิชาเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยวได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว โดยเน้นการปฏิบัติร่วมกับสถานประกอบการภาครัฐและเอกชน
 กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพการวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยวโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการพัฒนาท้องถิ่น
 กลยุทธ์ที่ 3 สร้างชื่อเสียงด้านอาหารและการท่องเที่ยวให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด

1. หลักสูตรนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยวร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
2. รายได้จากหลักสูตรระยะสั้นด้านอาหารและการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
3. อัตราส่วนงานวิจัยที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
4. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัล/การยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง
5. จำนวนมาตรฐานเป็นที่ยอมรับด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง

โครงการหลัก

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรโดยเน้นการปฏิบัติด้านอาหารและการท่องเที่ยว
2. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านอาหารและการท่องเที่ยว
3. โครงการสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม และเผยแพร่งานวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยว
4. โครงการพัฒนาทักษะวิชาการและวิชาชีพด้านอาหารและการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ
5. โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านอาหารและการท่องเที่ยว
6. โครงการยกระดับมาตรฐานอาคารปฏิบัติการเพชรรุ่นหนึ่ง
7. โครงการสื่อสารเพื่อการสร้าง PBRU Food and Tourism Branding

วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	2. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
เป้าหมาย	บัณฑิตมีคุณภาพพร้อมทำงาน
กลยุทธ์	<p>กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน TQF และ TQR</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์</p>
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานขั้นต่ำเป็น TQR ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำ ร้อยละของบัณฑิตที่มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการ ระดับ 3.51 ขึ้นไป นักศึกษาได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพมาตรฐานฝีมือแรงงาน นักศึกษามีทักษะทางภาษาอังกฤษและภาษาจีนสูงขึ้น นักศึกษามีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการเพิ่มขึ้น นักศึกษามีความพร้อมเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่
โครงการหลัก	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาปรับปรุงบูรณาการหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน TQF และ TQR โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางวิชาชีพ โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของอาจารย์และบุคลากร โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21 โครงการพัฒนาอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ โครงการพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์และทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) โครงการพัฒนาสุขภาพของนักศึกษา โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของนักศึกษา โครงการมหาวิทยาลัยคุณธรรมจิตอาสาด้วยศาสตร์พระราชา โครงการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากปฏิบัติและสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการและเครือข่าย โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ โครงการพัฒนาสมรรถนะฝีมือแรงงานด้านต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา

วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชာเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	3. การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู
เป้าหมาย	ครูและบุคลากรทางการศึกษามีศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ
กลยุทธ์	<p>กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตครูให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพและทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับสมรรถนะอาจารย์ครุศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางวิชาชีพ</p> <p>พัฒนากระบวนการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบการวิจัยการเรียนการสอนและระบบฐานข้อมูลสนับสนุนเครือข่ายในท้องถิ่น</p>
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานไปประกอบวิชาชีพครู ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ (ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC (คะแนน 450) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนสาธิตไปใช้ประโยชน์ ผลงานวิจัยทางการเรียนการสอนที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนสาธิตไปใช้ประโยชน์ ผลงานวิจัยทางการเรียนการสอนที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น
โครงการหลัก	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตครูให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพและทักษะในศตวรรษที่ 21 โครงการพัฒนาอาจารย์เป็นอาจารย์ต้นแบบด้านการศึกษา โครงการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียนเครือข่ายในท้องถิ่น โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการผลิตและพัฒนาครู โครงการศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน โครงการพัฒนาความรู้ทักษะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏ

วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์

4. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมาย

ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับการยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและบริหารจัดการงานวิจัย และพัฒนากลไกการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเป็นต้นแบบ
 กลยุทธ์ที่ 2 สร้างและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย บุคลากร เครื่องมือและหน่วยวิจัยในทุกระดับ
 กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมกลไกและบริหารจัดการผลงานวิจัย องค์ความรู้และนวัตกรรมและให้มีการนำไปใช้ประโยชน์และสื่อสารสังคม

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อเป็นต้นแบบหรือใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศ
2. ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย
3. ร้อยละโครงการวิจัย / ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
4. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร
5. จำนวนผลงาน/นวัตกรรม จากการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สู่งานพาณิชย์/ อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์
6. ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ
7. จำนวนของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับ ชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ

โครงการหลัก

1. โครงการพัฒนางานวิจัย สร้างสรรค์องค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อเป็นต้นแบบหรือนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชา
2. โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและเพิ่มขีดความสามารถสมรรถนะนักวิจัยทุกระดับ
3. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทางและแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม
4. โครงการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร
5. โครงการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สู่งานพาณิชย์ / อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์
6. โครงการขับเคลื่อนการเผยแพร่งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

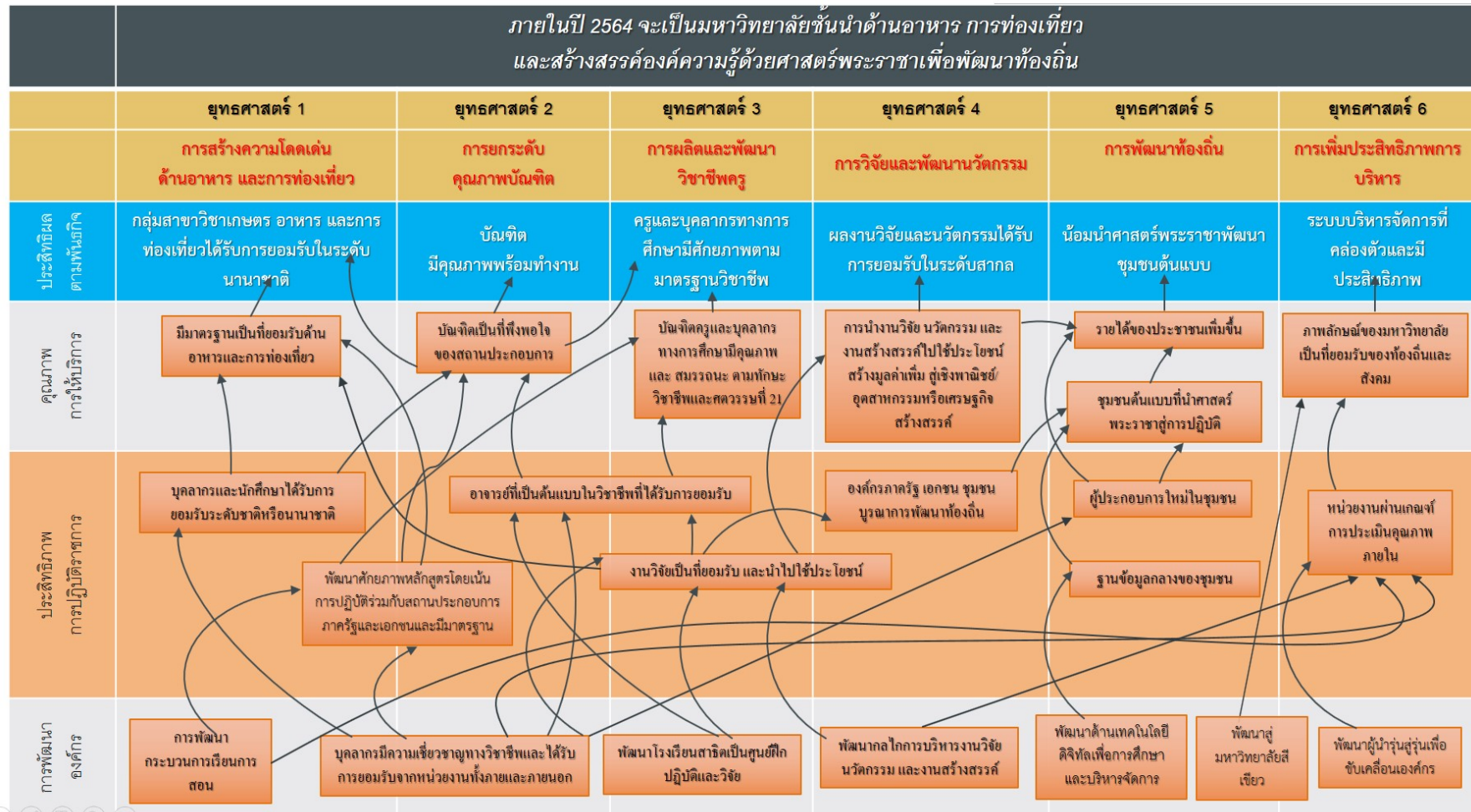
วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	5. การพัฒนาท้องถิ่น		
เป้าหมาย	น้อมนำศาสตร์พระราชาพัฒนาชุมชนต้นแบบ		
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นในด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการศึกษา		
ตัวชี้วัด	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการศึกษา 2. จำนวนองค์กรภาครัฐ เอกชน ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น 3. ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ 4. จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน 5. จำนวนชุมชนต้นแบบที่นำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม 6. จำนวนเทคโนโลยีที่สามารถตอบสนองการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 7. จำนวนฐานข้อมูลกลางของชุมชน 8. รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ต่อปี </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 9. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนามูลค่า 5 ผลิตภัณฑ์ : 1 จังหวัด 10. จำนวนชุมชนที่นำโครงการพระราชดำริไปดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ 10 ตำบล : จังหวัด และ 100 คน : ตำบล 11. นักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน (ช่วงชั้นที่ 1) ที่เข้าร่วมโครงการสามารถอ่านออกเขียนได้ตามเกณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 85 เป็นจำนวน 20 โรงเรียน : จังหวัด 12. จำนวนระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารงานด้านการพัฒนาท้องถิ่น </td> </tr> </table>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการศึกษา 2. จำนวนองค์กรภาครัฐ เอกชน ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น 3. ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ 4. จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน 5. จำนวนชุมชนต้นแบบที่นำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม 6. จำนวนเทคโนโลยีที่สามารถตอบสนองการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 7. จำนวนฐานข้อมูลกลางของชุมชน 8. รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ต่อปี 	<ol style="list-style-type: none"> 9. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนามูลค่า 5 ผลิตภัณฑ์ : 1 จังหวัด 10. จำนวนชุมชนที่นำโครงการพระราชดำริไปดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ 10 ตำบล : จังหวัด และ 100 คน : ตำบล 11. นักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน (ช่วงชั้นที่ 1) ที่เข้าร่วมโครงการสามารถอ่านออกเขียนได้ตามเกณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 85 เป็นจำนวน 20 โรงเรียน : จังหวัด 12. จำนวนระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารงานด้านการพัฒนาท้องถิ่น
<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการศึกษา 2. จำนวนองค์กรภาครัฐ เอกชน ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น 3. ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ 4. จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน 5. จำนวนชุมชนต้นแบบที่นำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม 6. จำนวนเทคโนโลยีที่สามารถตอบสนองการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 7. จำนวนฐานข้อมูลกลางของชุมชน 8. รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ต่อปี 	<ol style="list-style-type: none"> 9. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนามูลค่า 5 ผลิตภัณฑ์ : 1 จังหวัด 10. จำนวนชุมชนที่นำโครงการพระราชดำริไปดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ 10 ตำบล : จังหวัด และ 100 คน : ตำบล 11. นักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน (ช่วงชั้นที่ 1) ที่เข้าร่วมโครงการสามารถอ่านออกเขียนได้ตามเกณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 85 เป็นจำนวน 20 โรงเรียน : จังหวัด 12. จำนวนระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารงานด้านการพัฒนาท้องถิ่น 		
โครงการหลัก	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสนับสนุนการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 2. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยใช้ศาสตร์พระราชา 3. โครงการแก้ปัญหาความยากจน 4. โครงการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 6. โครงการสร้างชุมชนต้นแบบ 7. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 8. โครงการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานชุมชนของพื้นที่บริการ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิภาคตะวันตก 9. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP 10. โครงการ ส่งเสริม ความรักความสามัคคี ความเป็นระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น 11. โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน 		

วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	6. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร	
เป้าหมาย	ระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	
กลยุทธ์	<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผู้นำรุ่นสู่รุ่นเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายองค์กร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายวิชาชีพของบุคลากร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการสื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7 ปรับปรุง / พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล กับสถานมมหาวิทยาลัยในกำกับ</p>	
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา ร้อยละของผู้ผ่านการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ บุคลากรได้รับการยอมรับจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศไทย จำนวนองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ มหาวิทยาลัย คณะ สำนัก สถาบัน สาขาวิชา ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายในระดับดี 	<ol style="list-style-type: none"> ระดับการยอมรับของบุคลากรภายในและภายนอกต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีดิจิทัล ระดับความรอบรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษาและบุคลากร ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยราชภัฏตามเกณฑ์ Webometric ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
โครงการหลัก	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาผู้บริหารมืออาชีพ โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนมืออาชีพ โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาและการจัดการความรู้ โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ โครงการขับเคลื่อนระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่บริการ ในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิภาคตะวันตก

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)



ภาพที่ 4 การเชื่อมโยงเหตุและผล และจัดทำแผนที่กลยุทธ์ (Balanced Scorecard and Strategy Map) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564

ส่วนที่ 3

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และการประเมินผล

แนวทางในการนำยุทธศาสตร์กลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีไปสู่ความเป็นเลิศจะเกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติได้จะต้องประกอบด้วยกลไกการดำเนินงานหลายส่วนด้วยกัน การสร้างการยอมรับและมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในองค์กรเป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญ เพราะจะเป็นกลไกในการร่วมกันขับเคลื่อนนำแนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ร่วมกับการวางแผนพัฒนากำลังคนให้เพียบพร้อมด้วยสมรรถนะตามความรับผิดชอบ การวางระบบการจัดสรรทรัพยากร การบริหารความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ ตลอดจนการพัฒนา ระบบติดตามประเมินผลให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางหลัก ดังนี้

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ จัดอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ และกลวิธีนำแผนลงสู่ระดับหน่วยงาน และบุคคล เพื่อให้บุคลากรทุกระดับได้รับทราบและเกิดทักษะในการนำไปปฏิบัติ
2. พัฒนาการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ให้บุคลากรได้รับทราบโดยทั่วกันด้วยรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่ ทางเว็บไซต์ สื่อแผนพับ เป็นต้น
3. เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากร จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และการจัดหาทรัพยากรสนับสนุนการพัฒนา
4. บริหารจัดการความรู้เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน
5. พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ให้บรรลุผล โดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เกิดความล่าช้า พร้อมทั้งกำหนดแนวทางแก้ไขปรับปรุง
6. จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะปานกลาง ช่วงละ 5 ปี พร้อมทั้งกำหนดยุทธศาสตร์ที่เป็นจุดเน้นในแต่ละช่วง และเป้าหมายสุดท้ายของแผนระยะปานกลางที่เป็นรูปธรรมเพื่อให้สามารถวัดผลการดำเนินงานในแต่ละช่วงเทียบกับเป้าหมายสุดท้ายของแผน

ระยะยาว 20 ปี โดยในช่วงที่ 1 ระหว่างปี พ.ศ. 2560 – 2564 ช่วงที่ 2 ระหว่างปี 2565 – 2569 ช่วงที่ 3 ระหว่างปี 2570 – 2574 และช่วงที่ 4 ระหว่างปี 2575 – 2579

7. จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้สอดคล้องกับรายได้ของมหาวิทยาลัย และ กำหนดจุดเน้นในแต่ละปีให้ชัดเจน

การติดตามประเมินผล

จากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติระดับหน่วยงาน ภายใต้การมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนในองค์กร และการสนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุตาม วิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการสนับสนุน แก้ไข และปรับแผนให้เหมาะสม เป็นกลไกสำคัญที่จะผลักดันการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภายใต้แผน กลยุทธ์อีกรูปหนึ่ง ประกอบกับปัจจุบันรัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบราชการ โดย นำเกณฑ์การประเมินมาใช้เป็นแนวทางในการยกระดับการบริหารงานภาครัฐ พร้อมกับตรวจวัด ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการดำเนินงานของหน่วยงานในกำกับ เช่น สำนักงานประมาณ : แบบ สงป. 301-302 และ PART สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) สภาพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ : การประเมินความคุ้มค่าการปฏิบัติงานภาครัฐ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้พัฒนาแนวทางการติดตามประเมินผลให้เป็นระบบ ครบวงจร เชื่อมโยงจากระบบการประเมินผลของประเทศ ดังนี้

1. ติดตามกำกับการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษาโดย หน่วยงานระดับคณะและสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็ง ทางวิชาการ โดยสถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และหน่วยงานระดับคณะ

1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม ถ่ายทอด เทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยสถาบันวิจัยและส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม และหน่วยงานระดับคณะ

1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างหลักการบริหารจัดการที่ดี โดยทุก หน่วยงาน

2. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลให้สอดคล้องเชื่อมโยงกันทั้ง 3 มิติ คือ
Function : คำรับรองการปฏิบัติราชการ และการจัดสรรงบประมาณตามเอกสารงบประมาณ
Policy : นโยบายรัฐบาล กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ
Area : การดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ อาทิเช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่น

3. พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เพื่อ
รวบรวมตัวชี้วัดที่สำคัญสำหรับเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจดำเนินงานของผู้บริหาร

การควบคุมคุณภาพ

การปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยจะถูกควบคุมโดยกลไกระบบการ
ประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย ดัชนีตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานตาม
ยุทธศาสตร์จึงเป็นดัชนีตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้นเพื่อควบคุมคุณภาพภายใน และเป็น
ตัวชี้วัดที่ดำเนินการตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายนอกและคำรับรองการปฏิบัติ
ราชการ และเพื่อให้ระบบการติดตามประเมินผลภายในของมหาวิทยาลัยมีความเป็นเอกภาพ
จึงได้มีแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ทำหน้าที่
ในการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปพร้อม ๆ กับ
การตรวจประกันคุณภาพในทุกปี