

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี		โครงการ	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย		กิจกรรมหลัก	ที่มาตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย				
			หน่วยนับ	2568		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม		หน่วยนับ	2568		แผน 5 ปี	Reinvent	SDG	ศาสตร์ พระราชฯ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ						5,000,000	-	5,000,000									
1. พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศหรือได้รับรองตามมาตรฐานนานาชาติ ด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในด้านอาหารและการท่องเที่ยวในแบบจตุรภาคีทางวิชาการและวิจัยนวัตกรรมกับองค์กรและสถาบันในต่างประเทศ	1 หลักสูตรที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศหรือได้รับรองตามมาตรฐานนานาชาติ (หลักสูตรพรีเมียมหรือ EMI: English as a Medium of Instruction) ด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ <u>จำแนกเป้าหมายรายประเด็น ดังนี้</u> 1.1 Hospitality, Events, Tourism and Transport (ในปี พ.ศ.2566) 1.2 เกษตรอินทรีย์ (ในปี พ.ศ.2567) 1.3 พยาบาลศาสตร์ (International Program) (ในปี พ.ศ.2568)	หลักสูตร	3 เปลี่ยนเป็นเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่	1. โครงการจัดตั้ง College of Food and Hospitality Innovation	1,000,000	-	1,000,000	1 จำนวนหลักสูตรอุตสาหกรรมแห่งอนาคต	หลักสูตร	4 (เกษตร ,ทท,วส, อาหาร)	1 กิจกรรมปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร (ด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ) 1.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรดูแลส่งเสริมสุขภาพ (อสม.) 1.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรนวด คอ บ่า ไหล่ และนวดหน้า 1.3 หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ดูแลเด็ก 1.4 หลักสูตรประกาศนียบัตรดูแลผู้สูงอายุ 1.5 หลักสูตร Wellness and Spa	●	● 1.1.1 1.1.2 1.1.3	● 4.3		
									2 ร้อยละหลักสูตร ด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ ที่ได้รับการรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับนานาชาติ	ร้อยละ	70			● 1.1.4	● 4.3		
									3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/ผู้เข้ารับการพัฒนา	หลักสูตร/คน	30/600	2 กิจกรรมหลักสูตรระยะสั้น (ด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ) 2.1 หลักสูตรระยะสั้นยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพและความงาม 2.2 หลักสูตรระยะสั้นในการพัฒนา Tour Leader		● 1.2	● 4.3		
									4 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่การเรียนรู้ที่เอื้อต่อดิจิทัล (Digital Age) 4.1 School of Tourism, Hospitality and Culinary Arts 4.2 Digital Museum of Sufficiency Economy and The King Project เพื่อการเรียนรู้ศาสตร์/พระราชฯ 4.3 ศูนย์/ Future innovation learning center เพื่อสร้างเอกลักษณ์/และโดดเด่นของมหาวิทยาลัย 4.4 ศูนย์/ทดสอบสินค้าเกษตร และอาหารตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025	ศูนย์	1	3 กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่การเรียนรู้ที่เอื้อต่อดิจิทัล (Digital Age)    4 กิจกรรมจัดหาครุภัณฑ์และวัสดุ เพื่อการจัดตั้ง College of Food and Hospitality Innovation		● 2.6			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี		โครงการ	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย		กิจกรรมหลัก	ที่มาตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย			
			หน่วยนับ	2568		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม		หน่วยนับ	2568		แผน 5 ปี	Reinvent	SDG	ศาสตร์ พระราช
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือจตุรภาคีทางวิชาการและวิจัย นวัตกรรมกับองค์กรและสถาบันในต่างประเทศ ด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ		2 จำนวนคู่ความร่วมมือด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ <u>จำแนกเป้าหมายรายประเด็น ดังนี้</u> 2.1 ด้านการท่องเที่ยว โรงแรมและอุตสาหกรรมบริการ 2.2 ด้านอาหาร 2.3 ด้านวิทยาการสุขภาพ	แห่ง	6	2. โครงการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นสถาบันอุดม ศึกษา วิจัย นวัตกรรมด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพในลักษณะจตุรภาคี (ภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัย และชุมชน)	1,000,000		1,000,000	1 ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของข้อตกลงความร่วมมือทั้งหมด	ร้อยละ	60	1 กิจกรรมต่อยอด/สานสัมพันธ์ความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือ (เดิม-ปัจจุบัน-อนาคต) ในต่างประเทศ		●	●	
									2 จำนวนหน่วยงานขับเคลื่อนความร่วมมือกับนานาชาติด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการ	หน่วยงาน	8			●	●	
									3 ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของความร่วมมือด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ	ร้อยละ	60			●	●	
3. พัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ		3 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ <u>จำแนกเป้าหมายรายประเด็น ดังนี้</u> 3.1 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ระหว่างประเทศ (ในปี พ.ศ.2566) 3.2 เกษตรอินทรีย์ (ในปี พ.ศ.2567)	หลักสูตร	3 ด้านเกษตรอินทรีย์					4 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ	หลักสูตร	6	2 กิจกรรมแลกเปลี่ยนและฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษา International Student Exchange and Training Program	●	●		
									5 จำนวนระบบนิเวศน์การเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่พัฒนาเพื่อสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนในรูปแบบความร่วมมือจตุรภาคี	ระบบ	1	3 กิจกรรม ระบบการจัดการเรียนรู้ ที่สร้างเครือข่ายร่วมกับหน่วยงาน		●		
									6 จำนวนคู่ความร่วมมือด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ <u>จำแนกเป้าหมายรายประเด็น ดังนี้</u> 6.1 ด้านการท่องเที่ยว โรงแรมและอุตสาหกรรมบริการ 6.2 ด้านอาหาร 6.3 ด้านวิทยาการสุขภาพ	แห่ง	6	4 กิจกรรมสร้างความร่วมมือทางวิชาการ ด้านอาหาร (2) ด้านการท่องเที่ยว (2) ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ (2)	●	●	●	
									7 จำนวนผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางระดับชาติ (ด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์/สุขภาพ)	คน	8	5 กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะผู้สอนสู่ความเชี่ยวชาญระดับชาติ ด้านอาหาร (3) ด้านการท่องเที่ยว (3) ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ (3)		●		
									8 จำนวนเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาและองค์กรภาครัฐและเอกชนระดับ นานาชาติเพื่อพัฒนาหลักสูตร/รูปแบบการจัดการเรียนรู้/งานวิจัยและนวัตกรรม/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม/การบริหารจัดการ ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เครือข่าย	15	6 กิจกรรมร่วมเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อพัฒนารูปแบบการเรียนรู้/หลักสูตร/วิจัยและนวัตกรรม/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม/การบริหารจัดการ ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ		●		

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี		โครงการ	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย		กิจกรรมหลัก	ที่มาตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย					
			หน่วยนับ	2568		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม		หน่วยนับ	2568		แผน 5 ปี	Reinvent	SDG	ศาสตร์ พระราชฯ		
4. มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพและความสามารถในการแข่งขันด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุภาพในระดับชาติและนานาชาติ	4 รางวัลที่ได้รับจากการจัดการแข่งขันรางวัลด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุภาพในระดับชาติและนานาชาติของบุคลากรหรือนักศึกษานานาชาติของบุคลากรหรือนักศึกษา 4.1 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ (ปีละ 1 รางวัล) 4.2 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (ปีละ 1 รางวัล) 4.3 เกษตรต้นน้ำ (ปีละ 3 รางวัล) 4.4 อาหาร (ปีละ 5 รางวัล)	รางวัล	10	3. โครงการแข่งขันและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษา (Upskills & Reskills) ด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุภาพ	1,000,000		-	1,000,000	ร้อยละนักศึกษาที่สอบผ่านตามมาตรฐานวิชาชีพด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุภาพ	ร้อยละ	100	1	กิจกรรมพัฒนา/อบรม/ทดสอบทักษะเฉพาะทางตามมาตรฐานวิชาชีพ (ด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุภาพ)				
										จำนวนรางวัลที่ได้รับจากการแข่งขันในระดับนานาชาติ	รางวัล	10	2	กิจกรรมส่งเสริมการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ (ด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุภาพ)				
										จำนวนรางวัลที่ได้รับจากการแข่งขันในระดับชาติ	รางวัล	20						
										การจัดสัมมนาวิชาการ การแข่งขัน/ประกวดผลงานของนักศึกษาวิชาชีพเฉพาะทางระดับชาติและนานาชาติ	กิจกรรม	1	3	กิจกรรมสัมมนาวิชาการ/การแข่งขัน/ประกวดผลงานของนักศึกษาวิชาชีพเฉพาะทางระดับชาติและนานาชาติ				
		5 รายได้จากโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุภาพ (โรงแรม โรงเรียนอาหาร ผลิตภัณฑ์ หลักสูตรระยะสั้น)	ล้านบาท	4	4. โครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และการบริการท่องเที่ยวและโรงแรม มหาวิทยาลัย (PBRU Brand)	1,000,000		-	1,000,000	รายได้จากโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุภาพ (โรงแรม โรงเรียนอาหาร ผลิตภัณฑ์ หลักสูตรระยะสั้น)	ล้านบาท	4	1	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุภาพเชิงพาณิชย์			1.3	
													2	กิจกรรมยกระดับและสร้างการรับรู้ใน PBRU Brand				
5. พลิกโฉมกลไกและแพลตฟอร์มการวิจัยและนวัตกรรมสร้างความร่วมมือและการยอมรับในระดับนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 3 พลิกโฉมกลไกและแพลตฟอร์มการวิจัยและนวัตกรรมสร้างความร่วมมือและการยอมรับในระดับนานาชาติ	6 จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (ด้านเกษตรอาหาร ท่องเที่ยวและวิทยาการสุภาพ)	จำนวน	15	5. โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมได้ยอมรับในระดับนานาชาติ (สร้างรายได้จากการพัฒนาและต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรม)	1,000,000		-	1,000,000	จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (ด้านเกษตร อาหาร ท่องเที่ยวและวิทยาการสุภาพ) (จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ด้านเกษตร อาหาร ท่องเที่ยว และวิทยาการสุภาพ)	ผลงาน	15	1	พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมได้ยอมรับในระดับนานาชาติ (สร้างรายได้จากการพัฒนาและต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรม)			3.1.3 (1)	
										รายได้เชิงพาณิชย์จากการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย (Food Valley และอื่น ๆ)	ล้านบาท	2					1.3	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี		โครงการ	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย		กิจกรรมหลัก	ที่มาตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย				
			หน่วยนับ	2568		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม		หน่วยนับ	2568		แผน 5 ปี	Reinvent	SDG	ศาสตร์ พระราชฯ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิต						8,000,000	4,500,000	12,500,000									
1. พัฒนาหลักสูตรความร่วมมือตามจุดเน้นและทิศทางของมหาวิทยาลัย และรูปแบบการจัดการเรียนสมัยใหม่ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 1 พลิกโฉมกลไกและแพลตฟอร์มการผลิตบัณฑิตเพื่อสร้างความร่วมมือและการยอมรับในระดับนานาชาติ	1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของหลักสูตรที่มีการร่วมมือการจัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE	ร้อยละ	≥2	6. โครงการพัฒนาระบบและรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based education: OBE) ร่วมกับสถานประกอบการผ่านการปฏิบัติงานจริง (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) และระบบเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรตามที่กำหนดและการติดตามข้อมูลภาวะการทำงานของนักศึกษา	-	1,300,000	1,300,000	1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based education)	ร้อยละ	100	1 การพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based education : OBE/EMI)	●	●	1.3.1		
									2 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของหลักสูตรที่มีการร่วมมือการจัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	ร้อยละ	15	2 การพัฒนาศักยภาพของหลักสูตรเพื่อเข้าสู่การจัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	●	●	1.3.2 5.2.4 (1)		
									3 ร้อยละหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning)	ร้อยละ	70		●	5.2.4 (1)			
									4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80	3 การพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการทำงาน	●	5.2.3 (1)			
									5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมมูลค่าสูง	ร้อยละ	70		●	5.2.3 (2)			
									6 อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ (Beneficiary Contribution to Operating Expenses)	ร้อยละ	30		●	5.2.4 (2)			
		2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based education)	ร้อยละ	90	7. โครงการจัดการเรียนรู้เพื่อปฏิรูปการจัดการศึกษาในยุคปกติวิธีใหม่ - Active Learning - Blended Learning	700,000	-	700,000	1 รูปแบบการจัดการเรียนการสอน	รูปแบบ	3	1 การพัฒนาการจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการจัดการเรียนรู้ในยุคปกติวิธีใหม่ (Active Learning STEM Flipped Classroom Social Lab) คณะ..... หลักสูตร...	●	3.1.2 (1)			
		3 การแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา/จัดหาทุนการศึกษาในระดับนานาชาติ โดยใช้เครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติรายเก่าและรายใหม่รวมถึงประเทศที่ขาดแคลนในอาเซียน เอเชีย และแอฟริกา	เครือข่าย	6	8. โครงการพัฒนาความร่วมมือตามพันธกิจ จุดเน้น และทิศทางของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	200,000	-	200,000	1 การแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา/จัดหาทุนการศึกษาในระดับนานาชาติ โดยใช้เครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติรายเก่าและรายใหม่รวมถึงประเทศที่ขาดแคลนในอาเซียน เอเชีย และแอฟริกา	เครือข่าย	6	1 การแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษาโดยใช้เครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติ	●	●	3.1.2 (1) 3.1.2 (2) 2.1.2		
									2 จำนวนผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (ด้านการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการและพัฒนา นวัตกรรม)	คน	15		●	2.1.1			
									3 ร้อยละผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญในระดับนานาชาติ (UK PSF)	ร้อยละ	10	2 การพัฒนาศักยภาพของผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญตามเกณฑ์ Teaching Professional Standard Framework (TPSF)		●	2.3.1 3.1.2 (1)		
									4 ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง (Percentage of High Quality Learning Facilitators)	ร้อยละ	60		●	5.2.5 (4) 3.1.2 (1)			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี		โครงการ	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย		กิจกรรมหลัก	ที่มาตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย							
			หน่วยนับ	2568		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม		หน่วยนับ	2568		แผน 5 ปี	Reinvent	SDG	ศาสตร์ พระราชฯ				
									5 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ (Percentage of Curricular with Certified Learning Outcomes)	ร้อยละ	70			● 5.2.5 (1) 3.1.2 (1)						
					9. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษนักศึกษาและบุคลากรให้อยู่ในระดับนานาชาติ	1,600,000		-	1,600,000	1 ร้อยละของนักศึกษาที่ 66 ที่มีทักษะด้านภาษาอังกฤษอยู่ในระดับไม่น้อยกว่า B1 ตามเกณฑ์ CEFR  1) หลักสูตรทั่วไป (หรือเท่ากับ B1) 2) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษ (หรือเท่ากับ B2)	ร้อยละ	70	1 พัฒนาภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR ระดับ B1 สำหรับนักศึกษาที่ 66		● 3.4 (1)					
													2 ค่ายพัฒนาความเป็นเลิศสู่มาตรฐานสากล CEFR ระดับ B2 สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ							
													2 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะด้านภาษาอังกฤษอยู่ในระดับไม่น้อยกว่า B1 ตามเกณฑ์ CEFR  1) สายสนับสนุน (หรือเท่ากับ B1) 2) สายวิชาการ (หรือเท่ากับ B2)	ร้อยละ	80	3 พัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยตามกรอบมาตรฐาน CEFR		● 3.4 (2)		
													3 จำนวนแบบทดสอบ PBRU-TEP ตามมาตรฐาน CEFR ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	ชุด	1	4 แบบทดสอบ PBRU-TEP ตามมาตรฐาน CEFR เพื่อนักศึกษาบุคลากรและชุมชน	● 3.4 (1) 3.4 (2)			
													4 หลักสูตรภาษาอังกฤษที่สามารถสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้	หลักสูตร	2					●
5 ประชาชนในชุมชนที่ได้รับการอบรมผ่านการพัฒนาทดสอบความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษตามหลักสูตร	ร้อยละ	50				●														
2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตและกำลังคนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Desired Characteristics) ท้นต่อการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะของบัณฑิตและกำลังคนให้พร้อมทำงานด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต	4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพต่อนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด	ร้อยละ	≤80	10. โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	2,400,000	-	2,400,000	1 ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านวัดความรู้หลังการอบรมกิจกรรมการพัฒนา Soft Skills จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดของโครงการ	ร้อยละ	90	1 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	●			●				
									2 ผู้ใช้บัณฑิต มรภ. มีความพึงพอใจระดับสูงในสมรรถนะ ทักษะ และคุณลักษณะของบัณฑิตที่ผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” (มีทั้ง Hard Skills เฉพาะทาง และ Soft Skills แห่งศตวรรษที่ 21 ที่ผู้ประกอบการต้องการ)	ร้อยละ	80					●				
									3 บัณฑิตที่ผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” มีงานทำหรืออาชีพภายใน 6 เดือนหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	90					●				
									4 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา โดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม	พื้นที่	8		2 สนับสนุนการดำเนินงานขับเคลื่อนการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				●			
									5 จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา	ชุมชน	>10		3 วิศวกรสังคมกับการยกระดับคุณภาพชุมชน สู่สังคมที่ยั่งยืน (ส่วนกลางและคณะ)				●			
																		●		

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี		โครงการ	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย		กิจกรรมหลัก	ที่มาตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย			
			หน่วยนับ	2568		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม		หน่วยนับ	2568		แผน 5 ปี	Reinvent	SDG	ศาสตร์ พระราช
									6 นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของมหาวิทยาลัย มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/	ชิ้นงาน	>5					
									7 จำนวนศูนย์พัฒนากาลังคนระดับสูงโดยรวมเมื่อกับกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	ศูนย์	1	4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพโค้ช ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม		●	5.2.1	
									8 จำนวนศูนย์เรียนรู้ที่มีความร่วมมือกับกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาและภาคีเครือข่าย	ศูนย์	1	5 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้วิศวกรสังคมสู่เส้นทางการทำงานเชิงธรรมาภิบาล		●	5.2.2	
					11. โครงการยกระดับคุณภาพผู้เรียนในหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะให้มีสมรรถนะสูงสอดคล้องตามมาตรฐานวิชาชีพ	150,000		-	150,000	1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะต่อนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด	ร้อยละ	100	1 การพัฒนาและทดสอบสมรรถนะบัณฑิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ คณะ.... หลักสูตร...			
									2 ร้อยละของหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะที่ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ	ร้อยละ	100					
									3 ร้อยละของนักศึกษาในหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะมีสมรรถนะด้านวิชาชีพและวิชาการตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	100					
		5 ระดับค่าเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	ระดับ	>4.10	12. โครงการพัฒนาอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์และพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการวิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21		-	1,800,000	1,800,000	1 ระดับค่าเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	ระดับ	>4.10	1 การพัฒนาอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	●		
									2 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต (Percentage of Highly Satisfied Employers)	ร้อยละ	70			●	5.2.5 (2)	
									3 จำนวนรางวัลด้านวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ	รางวัล	12	2 การส่งเสริมการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ คณะ....				
									4 จำนวนรางวัลด้านวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการยอมรับในภูมิภาค	รางวัล	20	3 ทักษะการแข่งขันทางวิชาการ พ.จ.น.ก. สัมพันธ์				
					13. โครงการพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์และทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)	100,000		-	100,000	1 จำนวนนักศึกษาที่สามารถสร้างรายได้จากการเป็นผู้ประกอบการในระหว่างเรียนเพิ่มขึ้น	คน	32	1 การพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์และทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)			●
									2 จำนวนแผนธุรกิจ	แผน	8					
									3 จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับการพัฒนา	คน	100					
									4 จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่	คน	16					
												2 การพัฒนาผู้ประกอบการตลาดกะโหนดมาร์เก็ต				
					14. โครงการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาสู่ความเป็นเลิศ	800,000	1,200,000	2,000,000	1 ร้อยละของนักเรียน/นักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับภาค ระดับชาติ หรือ	ร้อยละ	30	1 การผลิตและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาสู่ความเป็นเลิศ				
									2 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสุขภาวะ	ร้อยละ	80					
					15. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21		-	200,000	200,000	1 จำนวนสื่อการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศรูปแบบดิจิทัลที่ได้รับการผลิต/จัดทำสื่อ	สื่อ	10	1 ผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ			●
															4	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี		โครงการ	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย		กิจกรรมหลัก	ที่มาตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย				
			หน่วยนับ	2568		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม		หน่วยนับ	2568		แผน 5 ปี	Reinvent	SDG	ศาสตร์ พระราชฯ	
									2 จำนวนรายวิชาของหลักสูตรที่ได้รับการผลิต/จัดทำสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลครบทุกบทเรียน	รายวิชา	60	2	ผลิตสื่อการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนรูปแบบดิจิทัล คณะ... (1 หลักสูตร 1 บทเรียนดิจิทัล)				
3. พัฒนากำลังคนที่ผลิต โดยระบบอุดมศึกษา ให้มี คุณธรรม จริยธรรม เป็น คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ที่จำเป็นควบคู่กับการมี สมรรถนะสูงด้านวิชาชีพ และวิชาการ	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนา ศักยภาพ/แสวงหาบุคลากร สายวิชาการสู่การเป็นผู้นำ การเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมการ เรียนรู้ที่ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง	6 ร้อยละผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญใน ระดับนานาชาติ	ร้อยละ	70	16. โครงการพัฒนาอาจารย์ ผู้สอนให้มีสมรรถนะในการ ผลิตสื่อ การจัดการเรียนการ สอนสมัยใหม่	100,000	-	100,000	1 ร้อยละอาจารย์ผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาให้มี สมรรถนะในการผลิตสื่อ และการจัดการเรียนการ สอนสมัยใหม่	ร้อยละ	80	1	อบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อการจัดการเรียนการสอนใน รูปแบบดิจิทัล			2.4.1	
		7 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	80	17. โครงการแนะแนว ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและ ส่งเสริมการคงอยู่ของนักศึกษา	1,150,000	-	1,150,000	1 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียนในหลักสูตรต่าง ๆ เมื่อ ผ่านกรอบเวลาของหลักสูตรไป 25%	ร้อยละ	80	1	แนะแนว/ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและส่งเสริมการคงอยู่ของ นักศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย			5.2.5 (3)	
												2	แนะแนว/ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและส่งเสริมการคงอยู่ของ นักศึกษา ระดับคณะ				
												3	เตรียมความพร้อมก่อนการเข้าเรียน คณะ... หลักสูตร...				
4. พัฒนาระบบการ เรียนรู้ตลอดชีวิต และ ร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรมและ นานาชาติ		8 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาระบบการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	70	18. โครงการจัดการศึกษา ด้วยระบบคลังหน่วยกิต สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย	100,000	-	100,000	1 จำนวนหลักสูตรที่ร่วมใช้ Platform การจัดการ เรียนรู้ออนไลน์ระหว่างประเทศ	หลักสูตร	8	1	จัดการศึกษาด้วยระบบคลังหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย			3.3	
									2 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอด ชีวิต	ร้อยละ	70						
										19. โครงการส่งเสริมระบบ นิเทศการเรียนรู้ตลอดทุกช่วง วัย	700,000	-	700,000	1 ร้อยละความสำเร็จของหลักสูตรและรายวิชาในการ ใช้ระบบ ระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System) ตามวัตถุประสงค์ของ แพลตฟอร์ม (Platform) ตามมาตรฐานสากลสำหรับ การจัดการเรียนรู้สมัยใหม่	ร้อยละ	100	1
								2 ร้อยละผลสัมฤทธิ์การใช้สื่อการเรียนการสอนด้าน เอกสาร หนังสือ ตำราทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ร้อยละ	≥80							

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี		โครงการ	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย		กิจกรรมหลัก	ที่มาตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย				
			หน่วยนับ	2568		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม		หน่วยนับ	2568		แผน 5 ปี	Reinvent	SDG	ศาสตร์ พระราชฯ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู						2,500,000	500,000	3,000,000									
1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพครู	1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ	100	20. โครงการพัฒนาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต/มหาบัณฑิต/ดุษฎีบัณฑิต	-	200,000	200,000	1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ	ร้อยละ	100	1 การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ตามประกาศการรับรองหลักสูตรของคุรุสภา ปี 2567 (16 หลักสูตร)			● 4.2		
					21. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	200,000	-	200,000	1 ร้อยละบัณฑิตครูผ่านเกณฑ์การสอบใบประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ	100	1 เตรียมความพร้อมในการสอบใบประกอบวิชาชีพครู	●		● 4.2	●	
									2 จำนวนบัณฑิตครูสามารถสอบบรรจุได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ	ร้อยละ	25	2 เตรียมความพร้อมในการสอบบรรจุครูผู้ช่วย (วิชาชีพครู, วิชาเอก)				●	
									3 นักศึกษาครูและบัณฑิตครูได้รับการยอมรับจากหน่วยฝึกปฏิบัติการระหว่างเรียนและฝึกสอน	ร้อยละ	100					●	
		4 ครูของครูได้รับการพัฒนาศาสตร์เชิงวิชาการสูงขึ้น	ร้อยละ	100	3 นำเสนอผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาวิชาชีพครู				●								
		2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีอัตลักษณ์ครูเพชรนวัตกร	ร้อยละ	85	22. โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูเพชรนวัตกร	200,000	-	200,000	1 ร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาชีพครู แต่ละชั้นปี มีสมรรถนะครูเพชรนวัตกรตามเกณฑ์กำหนด	ร้อยละ	80	1 คุณลักษณะ 4 ประการตามพระราโชบาย	●		● 16		
									2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีอัตลักษณ์ครูเพชรนวัตกร	ร้อยละ	85	2 พัฒนาอัตลักษณ์ครูเพชรนวัตกร 2.1 ส่งเสริมจิตวิญญาณความเป็นครู 2.2 การเป็นผู้กำกับลูกเสือ 2.3 E-PLC (จรรยาบรรณวิชาชีพ) 2.4 บุคลิกภาพความเป็นครู 2.5 ส่งเสริมความรู้ด้านการเงินสำหรับครู 2.6 พัฒนาจิตอาสาตามศาสตร์สาขาวิชา	●		● 1,2,3,4		
		2. การผลิตและพัฒนาครูได้รับการยกระดับให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนาครูตามมาตรฐานสากล	3 ระดับของประสิทธิภาพการบริหารศูนย์พัฒนาวิชาชีพครู	ระดับ	≥ 3	23. โครงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูให้มีมาตรฐานและครบวงจร	-	200,000	200,000	1 ระดับคุณภาพของการเป็นศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ไม่น้อยกว่าระดับ 3	ระดับ	≥ 3	1 ระบบข้อมูลสมรรถนะของนักศึกษา 17 สมรรถนะ	●		● 4.2
2 นักศึกษาครูและบัณฑิตครูได้รับการยอมรับจากหน่วยฝึกปฏิบัติการระหว่างเรียนและฝึกสอน	ระดับ										> 4.00	2 ปรับนิเทศนักศึกษาครู (สังเกต, ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)			● 4.2		
												3 ปรับนิเทศนักศึกษาครู					
24. โครงการยกระดับโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่	-										100,000	100,000	1 จำนวนนวัตกรรมต้นแบบที่โรงเรียนในพื้นที่นำไปใช้ประโยชน์	ขึ้น	8	1 การพัฒนาสื่อการสอน 1.1 ภาษาอังกฤษระดับประถมศึกษา 1.2 ภาษาอังกฤษระดับมัธยมศึกษา 1.3 คณิตศาสตร์ระดับประถมศึกษา 1.4 คณิตศาสตร์ระดับมัธยมศึกษา 1.5 วิทยาศาสตร์ระดับประถมศึกษา 1.6 วิทยาศาสตร์ระดับมัธยมศึกษา 1.7 เทคโนโลยีระดับประถมศึกษา 1.8 เทคโนโลยีระดับมัธยมศึกษา	
							2 สื่อการสอนที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์	ขึ้น	1								



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี		โครงการ	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย		กิจกรรมหลัก	ที่มาตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย			
			หน่วยนับ	2568		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม		หน่วยนับ	2568		แผน 5 ปี	Reinvent	SDG	ศาสตร์ พระราชฯ
					25. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา	1,000,000		1,000,000	1 จำนวนโรงเรียนโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	โรงเรียน	≥ 10	1 อบรมศาสตร์การสอน โดยการสร้างสื่อการสอนแบบบูรณาการ เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในโรงเรียนขนาดเล็กฯ			● 4.3.4	●
									2 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา มีพัฒนาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ	3				● 4.3.4	●
									3 ครูประจำการและศิษย์เก่าในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการ re-skill up-skill and new skill ศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอนตามความต้องการของโรงเรียน	ร้อยละ	80				● 4.3.4	●
									4 ครูประจำการ และศิษย์เก่า ในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน	ร้อยละ	80				● 4.3.4	●
									5 ความพึงพอใจของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้) ร้อยละ 80 ที่มีความพึงพอใจ ในแต่ละด้านไม่ต่ำกว่าระดับ 4.00	ระดับ	≥ 4.00					●
									6 ผู้เข้าร่วมโครงการสอบผ่านตามเกณฑ์การประเมินของหลักสูตรอย่างน้อย 60 คะแนน ขึ้นไป	ร้อยละ	100					●
3. ครูของครูมีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานวิชาชีพและมุ่งสู่สากล	กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพครูผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานวิชาชีพ	4 ร้อยละของครูที่มีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานสากล	ร้อยละ	90	26. โครงการศาสตร์และศิลป์แห่งการสอนสู่วิชาชีพครู	100,000		100,000	1 ผู้เข้าร่วมโครงการสอบผ่านตามเกณฑ์การประเมินของหลักสูตรอย่างน้อย 60 คะแนน ขึ้นไป	ร้อยละ	100	1 การพัฒนาศาสตร์และศิลป์แห่งการสอนสู่วิชาชีพครู				
		5 ร้อยละครูของครูที่มีทักษะทางภาษาต่างประเทศผ่านมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	30					2 ร้อยละของครูที่มีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานสากล	ร้อยละ	90	2 การพัฒนาครูของครูให้มีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานสากล	●			
									3 ร้อยละครูของครูที่มีทักษะทางภาษา ต่างประเทศผ่านมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	30		●			
		27. โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน			1,000,000			1,000,000	1 หลักสูตรในการพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษา ครูพี่เลี้ยง/ครูประจำการ และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยรวมไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง	ชั่วโมง	60	1 หลักสูตรพัฒนาสมรรถนะนวัตกร ของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ				●
									2 สถานศึกษามีนวัตกรรมในการพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ของนักเรียน มีคุณภาพอยู่ในระดับดีขึ้น ร้อยละ 80	ร้อยละ	80	2 หลักสูตรพัฒนาสมรรถนะนวัตกร ของครูพี่เลี้ยง				●
									3 ผู้บริหารสถานศึกษา ครูพี่เลี้ยง/ครูประจำการ และ นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพมีลักษณะของ strong teacher	ร้อยละ	60	3 หลักสูตรพัฒนาสมรรถนะนวัตกร ของผู้บริหารสถานศึกษา				●

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี		โครงการ	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย		กิจกรรมหลัก	ที่มาตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย									
			หน่วยนับ	2568		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม		หน่วยนับ	2568		แผน 5 ปี	Reinvent	SDG	ศาสตร์ พระราชฯ						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม						5,000,000	-	5,000,000														
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับการยอมรับในระดับสากล	กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารงานวิจัย	1	งบประมาณจากทุนภายนอกที่ได้รับจากงานวิจัยและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (ทุนวิจัย ประชุม สัมมนา การจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร)	ล้านบาท	40	28. โครงการพัฒนาระบบกลไกการบริหารงานวิจัยและเครือข่ายการวิจัยสู่ความเป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง	1,000,000		-	1,000,000	1	ระบบบริหารจัดการงานวิจัยแบบออนไลน์	ระบบ	1	1	พัฒนาระบบบริหารจัดการและกำกับติดตามงานวิจัย มรภ. เพชรบุรี						
		2	ร้อยละของจำนวนบทความวิชาการ/บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	50							2	จำนวนงานที่มีการลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานด้านการวิจัย	งาน/ปี	2	2	ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการงานวิจัย					
		3	ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) และ H-index ระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30							3	เครือข่ายแบบคู่ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชนสังคม ทั้งในและต่างประเทศ	เครือข่าย	16	3	พัฒนาเครือข่ายแบบคู่ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชนสังคม ทั้งในหรือต่างประเทศ (คณะละ 2 เครือข่าย)	●	●	4.1.3		
		4	คลินิกรวิจัย	หน่วย	1							4	จำนวนเครือข่ายการวิจัยเพื่อแสวงหาแหล่งทุนภายนอก	เครือข่าย	8	4	พัฒนาเครือข่ายการวิจัยเพื่อแสวงหาแหล่งทุนภายนอก (คณะละ 1 เครือข่าย)	●				
												5	ระบบการบริหารจัดการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	ระบบ	1	5	บริหารจัดการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์					
												6	ระบบการบริหารจัดการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	ระบบ	1	6	บริหารจัดการจริยธรรมการวิจัยในสัตว์					
												7	ยกระดับมาตรฐานห้องปฏิบัติการ	ห้อง	5	7	บริหารจัดการมาตรฐานห้องปฏิบัติการ					
												8	ระบบตรวจสอบผลงานวิจัย	ระบบ	1	8	พัฒนาระบบตรวจสอบผลงานวิจัย (plagiarism)					
												9	การพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น	ชุมชน	5	9	สนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น					
	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากร	5	จำนวนงานหรือทุนสนับสนุนวิจัยที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์	เรื่อง	10	29. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นเลิศที่มีผลกระทบสูง	1,000,000			1,000,000	1	การพัฒนานักวิจัย (พัฒนา Proposal) (freshy/sophomore/junior/senior)	ครั้ง	4	1	การพัฒนา Proposal เพื่อขอทุนจากแหล่งทุนภายนอก	●					
											2	การพัฒนานักวิจัย R2R ให้ผู้การเลื่อนตำแหน่งของสายสนับสนุน	ครั้ง	4	2	การพัฒนานักวิจัย R2R ให้ผู้การเลื่อนตำแหน่งของสายสนับสนุน	●					
											3	การส่งเสริมศักยภาพการตีพิมพ์ของอาจารย์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1	ครั้ง	4	3	การส่งเสริมศักยภาพการตีพิมพ์ของอาจารย์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1	●		●	4.1.2 4.1.3		
											4	การส่งเสริมศักยภาพการตีพิมพ์ของอาจารย์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือฐานข้อมูลนานาชาติตาม กพอ.กำหนด	ครั้ง	4	4	การส่งเสริมศักยภาพการตีพิมพ์ของอาจารย์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือฐานข้อมูลนานาชาติตาม กพอ.กำหนด	●		●	4.1.2 4.1.3		
															5	การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนในการปฏิบัติงานด้านการวิจัย						

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี		โครงการ	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย		กิจกรรมหลัก	ที่มาตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย			
			หน่วยนับ	2568		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม		หน่วยนับ	2568		แผน 5 ปี	Reinvent	SDG	ศาสตร์ พระราช
	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมคุณภาพงานวิจัยสู่นานาชาติและเชิงพาณิชย์	6 หน่วยประสานงาน TLO เพื่อต่อยอดผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	หน่วย	1	30. โครงการพัฒนาความร่วมมือทางการวิจัยสู่นานาชาติและเชิงพาณิชย์	1,000,000		1,000,000	1 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ระดับนานาชาติต่อจำนวนงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด	ร้อยละ	40	1	โครงการพัฒนาการเขียนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ	●	●	●
									2 จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือฐานข้อมูลนานาชาติตาม กพอ.กำหนด	บทความ	50			●	●	●
									3 ทุน Visiting Professor (5 papers/year, Q2 ขึ้นไป)	ทุน	5	2	โครงการ Visiting Professor	●	●	●
									4 จำนวนวารสารที่ได้รับการสนับสนุน ระดับชาติ	ฉบับ	3	3	โครงการสนับสนุนวารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	●	●	●
									5 จำนวนวารสารที่ได้รับการสนับสนุนระดับนานาชาติ	ฉบับ	1			●	●	●
					31. โครงการจัดหารายได้จากงานวิจัย นวัตกรรม และผลผลิตที่เกี่ยวข้อง	1,000,000	-	1,000,000	1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม และผลผลิตที่สร้างรายได้	ชิ้น	16	1	โครงการปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับรายได้จากงานวิจัย นวัตกรรม	●	●	●
									2 ทุนอุดหนุนการวิจัยที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก 25 ล้านบาท	ล้านบาท	25	2	โครงการปรับปรุงกระบวนการสนับสนุนงานวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้	●	●	●
									3 รายได้จากงานวิจัย นวัตกรรม และผลผลิตที่เกี่ยวข้อง 5 ล้านบาท	ล้านบาท	5			●	●	●
									4 มีหน่วย TLO เพื่อต่อยอดผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	หน่วย	1	3	การสนับสนุนหน่วย TLO	●	●	●
					32. โครงการจัดหารายได้จากบริการวิชาการ	1,000,000	-	1,000,000	1 รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	10	1	ปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	●	●	●
												2	ปรับปรุงกระบวนการสนับสนุนการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	●	●	●

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี		โครงการ	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย		กิจกรรมหลัก	ที่มาตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย										
			หน่วยนับ	2568		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม		หน่วยนับ	2568		แผน 5 ปี	Reinvent	SDG	ศาสตร์ พระราชฯ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาท้องถิ่น						31,183,000	-	31,183,000															
1. เชื่อมโยงรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่สากล อย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบกลไก การมีส่วนร่วมของพหุภาคีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1 ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการต่อยอดจากการพัฒนาท้องถิ่น	ผลงาน	16	33. โครงการความร่วมมือเพื่อการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามความต้องการของท้องถิ่น	1,500,000	-	1,500,000	1 จำนวนหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Life Long Learning) ที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้นได้ความร่วมมือกับท้องถิ่น	หลักสูตร	10	1 กิจกรรมจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Life Long Learning) ตามความต้องการของชุมชน/หน่วยงานเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยฯ	●	●	●	●							
									2 จำนวนหน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Life Long Learning)	หน่วยงาน	10					●							
		2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านอาหารและการท่องเที่ยว	ชุมชน	6	34. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	5,000,000	-	5,000,000	1 จำนวนชุมชน/สถานประกอบการ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวหรือ มาตรฐานด้านสุขภาพ	ชุมชน	6	1 การยกระดับการท่องเที่ยววิถีสู่มาตรฐาน CBT	●		●	●							
									2 ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชน	ร้อยละ	10	2 การยกระดับสถานประกอบการเพื่อสุขภาพสู่มาตรฐาน Wellness	●		●	●							
												3 การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร,สุขภาพ,อนุรักษ์ ,ผจญภัย,อาหาร,วัฒนธรรม											
		3 จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชน/สถานประกอบการที่ได้รับการต่อยอด	ผลิตภัณฑ์	15	35. โครงการหนุนเสริมศักยภาพบุคลากรและภาคีเครือข่ายการทำงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจ BCG เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันของท้องถิ่นสู่สากล	2,500,000	-	2,500,000	1 จำนวนผลงานวิชาการรับใช้สังคม	ผลงาน	16	1 จัดทำระบบและกลไกการส่งเสริมการจัดทำผลงานรับใช้สังคม	●	●	●	●							
									1 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน/สถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	15	2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการประเมินผลโครงการตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น											
												3 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการขอผลงานรับใช้สังคม											
												1 การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของชุมชนเป้าหมายตามนโยบาย 1 คณะ 1 อำเภอ เพื่อต่อยอดสู่พาณิชย์	●		●	●							
									2 องค์ความรู้/นวัตกรรม ที่ใช้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	เรื่อง: ผลิตภัณฑ์	1		●		●	●							
									3 ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชน/สถานประกอบการ	ร้อยละ	10					●							
									37. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามศักยภาพของชุมชนตามความต้องการของตลาด	700,000	-	700,000	1 จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	5	1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	●		●	●			
													2 องค์ความรู้/นวัตกรรม ที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	เรื่อง: ผลิตภัณฑ์	1				●				
													3 ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชน	ร้อยละ	10				●				
									4 จำนวนกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์ /งานประชุมวิชาการที่มีการแลกเปลี่ยนหรือเผยแพร่	ผลงาน	5	38. การแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์/งานประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ	6,000,000	-	6,000,000	1 จำนวนกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์ /งานประชุมวิชาการที่มีการแลกเปลี่ยนหรือเผยแพร่	ผลงาน	5	1 แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์/งานประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ	●	●		●
				5 Sustainable Development Goals (SDGs) Impact Ranking (Time higher	อันดับ	800	39. โครงการพัฒนาชุมชนสู่การเป็นชุมชนดิจิทัล	600,000	-	600,000	1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทักษะ Digital Literacy	ชุมชน	3	1 การพัฒนาชุมชนดิจิทัลด้านการเกษตร	●	●	●	●					

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี		โครงการ	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย		กิจกรรมหลัก	ที่มาตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย							
			หน่วยนับ	2568		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม		หน่วยนับ	2568		แผน 5 ปี	Reinvent	SDG	ศาสตร์ พระราชฯ				
		education) ระดับโลก							2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นชุมชนเมืองอัจฉริยะ(Smart City)	ชุมชน	1	2 การพัฒนาชุมชนดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว								
												3 การพัฒนาชุมชนดิจิทัลด้านสุขภาพ								
					40. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	1,183,000	-	1,183,000	1 ร้อยละความสำเร็จตามแผนอนุรักษ์พืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ร้อยละ	80	1 อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ								
									2 จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	ชุมชน	2									
									3 จำนวนทรัพยากรธรรมชาติ ที่รวบรวมเข้าสู่กระบวนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ	ชนิด	60									
									4 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ผลิตภัณฑ์	5									
เป้าประสงค์ที่ 2 บูรณาการพันธกิจสู่การสร้างองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	กลยุทธ์ที่ 2	6 ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นจังหวัดเพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	ศูนย์	2	41. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ท้องถิ่นเพื่อการใช้ประโยชน์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	4,000,000	-	4,000,000	1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ท้องถิ่นเพื่อการใช้ประโยชน์จากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	ศูนย์	3	1 กิจกรรมพัฒนาศูนย์การเรียนรู้พัฒนาท้องถิ่นเพื่อใช้ประโยชน์จากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา								
								2 จำนวนหลักสูตรเพื่อการใช้ประโยชน์จากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	หลักสูตร	3	2 กิจกรรมจัดทำหลักสูตรเพื่อการใช้ประโยชน์จากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา									
								42. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้การบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4,000,000	-	4,000,000	1 จำนวนชุมชนที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน	1	1 กิจกรรมการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้การบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน					
								2 จำนวนหลักสูตรเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ	หลักสูตร	1	2 กิจกรรมจัดทำหลักสูตรเพื่อการใช้ประโยชน์จากการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน									
								43. โครงการพัฒนาพื้นที่วิทยาเขตโป่งสลอดสู่การเป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	4,200,000	-	4,200,000	1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ภายในวิทยาเขตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ศูนย์	3	1 กิจกรรมพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ภายในวิทยาเขตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
								2 จำนวนหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้วิทยาเขตโป่งสลอด			2	2 กิจกรรมจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้วิทยาเขตโป่งสลอด								

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี		โครงการ	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย		กิจกรรมหลัก	ที่มาตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย									
			หน่วยนับ	2568		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม		หน่วยนับ	2568		แผน 5 ปี	Reinvent	SDG	ศาสตร์ พระราช						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ						-	3,500,000	3,500,000														
1. ระบบบริหารจัดการองค์กรคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศอย่างมืออาชีพ	1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลทั้งระดับภายในและระดับชาติ	คน	6	44. โครงการพัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพ	-	1,000,000	1,000,000	1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสู่มืออาชีพ	ร้อยละ	60	1 หลักสูตรเตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น										
						2 จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลทั้งระดับภายในและระดับชาติ		รางวัล	6	2 อบรมเตรียมความพร้อมบุคลากรสายวิชาการเพื่อเข้าสู่การเป็นผู้บริหาร												
										3 อบรมเตรียมความพร้อมบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเข้าสู่การเป็นผู้บริหาร												
					4 หลักสูตรเตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากรสายวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ																	
					5 กิจกรรมกีฬาบุคลากรมหาวิทยาลัยภูมิภาคตะวันตก (พ.จ.น.ก.)																	
					6 กิจกรรมกีฬาบุคลากรอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย																	
		3 ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร		ระดับ	3.51	7 กิจกรรมเสริมสร้างสุขภาวะบุคลากร																
		2 ร้อยละสะสมของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	15	45. โครงการ Academic Position-Incubator	-	280,000	280,000	1 จำนวนอาจารย์ผู้ขอรับทุนตำแหน่งทางวิชาการ	คน	6	1 Academic Position Incubator										
						2 ร้อยละสะสมของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	15														
		กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบการสื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี				46. โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	-	550,000	550,000	1 ระดับการยอมรับภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยของบุคลากรภายในและภายนอก	ระดับ	3.55	1 ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์									
									2 ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ แผ่นพับ													
									3 ป้ายประชาสัมพันธ์ไว้นิล													
									4 สรุปผลและประเมินผลการสร้างความรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย													
	กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐาน และฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล						3 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก	คะแนน	90	47. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	-	350,000	350,000	1 ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก	ระดับ	≤4.51	1 กิจกรรมประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส					
											4 รางวัลองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	รางวัล	1	2 รางวัลองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	รางวัล	1	2 กิจกรรมสนับสนุนความเป็นเลิศในการบริหารจัดการองค์กร					
															5 จำนวนระบบฐานข้อมูลที่ได้รับการพัฒนาเพื่อบริหารจัดการองค์กร	ระบบ	1	3 จำนวนระบบฐานข้อมูลที่ได้รับการพัฒนาเพื่อบริหารจัดการองค์กร	ระบบ	1	3 พัฒนาระบบงานการเงินมหาวิทยาลัย	
											4 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ระดับ	3.55	4 กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ								
																			5 มหาวิทยาลัย คณะ สำนัก สถาบัน ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายในระดับดี	หน่วย	13	5 กิจกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา
	6 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำระบบคุณภาพการศึกษา																					

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี		โครงการ	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย		กิจกรรมหลัก	ที่มาตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย				
			หน่วยนับ	2568		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม		หน่วยนับ	2568		แผน 5 ปี	Reinvent	SDG	ศาสตร์ พระราชฯ	
	กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและมหาวิทยาลัยสีเขียว	6 Digital University (Webometrics) อันดับโลก	อันดับ	3000	48. โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัย รองรับการให้บริการได้อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา	-	550,000	550,000	1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัย รองรับการให้บริการ อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา	ระดับ	5	1 ขยายส่วนเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อย่างน้อย 3 เส้นทาง					
						2 Digital University (Webometrics) อันดับของมรภ.	อันดับ	3	2 Security cyber		●	3.5.1 (2)					
						3 อันดับของมหาวิทยาลัยระดับประเทศ	อันดับ	40	3 ส่งเสริม สนับสนุน เพื่อผลักดันให้เข้าสู่การจัดลำดับ Webometrics ที่สูงขึ้น		●	3.5.1 (2)					
						4 อันดับของขอมมหาวิทยาลัยระดับโลก	อันดับ	3,000	4 ส่งเสริมการเผยแพร่งานวิจัยให้เข้าสู่ฐานข้อมูลนานาชาติ (Symenco)	●	●	3.5.1 (2)					
		7 ผลการจัดลำดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metrics) อันดับโลก	อันดับ	120	49. โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว	-	770,000	770,000	1 ระดับการยอมรับต่อผลงานด้านการพัฒนา มหาวิทยาลัยสีเขียวของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	3.51	1 กิจกรรมสนับสนุน ส่งเสริมในการดำเนินการพัฒนา มหาวิทยาลัยสีเขียว			●	7.2	
						2 ผลการจัดลำดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metrics) อันดับของ มรภ.	อันดับ	1		●	3.5.1 (3)		7.3				
						3 อันดับของมหาวิทยาลัยระดับประเทศ	อันดับ	8	2 งานวิจัยและรายวิชาด้านการศึกษาสิ่งแวดล้อม		●	3.5.1 (3)	13.2				
						4 อันดับของขอมมหาวิทยาลัยระดับโลก	อันดับ	120			●	3.5.1 (3)	13.3				
						5 จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ Green office	หน่วยงาน	10	3 กิจกรรม 5 ส.		●	14.2	14.3	14.4			
									4 กิจกรรม Green office (สำนักงานสีเขียว)								