

วิสัยทัศน์ : บุรณาการศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่ประยุกต์องค์ความรู้ส่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น ภายในปี 2579

ยุทธศาสตร์	1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต	2. การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู	3. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	4. การพัฒนาท้องถิ่น	5. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร
เป้าประสงค์	1. บัณฑิตมีความเป็นเลิศด้วยหลักสูตรที่มีการบูรณาการองค์ความรู้สู่ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตมีอาชีพให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ที่มีอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง 3. อาจารย์ทุกสาขาวิชามีความเชี่ยวชาญแบบมีอาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1. ผลิตบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศตามความต้องการของท้องถิ่น และผู้ใช้บัณฑิต 2. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 ประการถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัยได้ 3. นวัตกรรมการศึกษาแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ ได้รับการเสริมสมรรถนะ	1. ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น อย่างเป็นรูปธรรม	1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา เพื่อพัฒนาและแก้ปัญหาแก่ชุมชนและประเทศอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน 2. องค์รค์ต้นแบบแห่งการเรียนรู้ทุกช่วงวัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. บุคลากรทำงานอย่างมีอาชีพ (Smart Staffing)พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) 2. พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) 3. พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green and Clean University) อย่างยั่งยืน 4. มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ 5. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับหลักสูตรให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามมาตรฐาน การจัดการศึกษาเพื่อรองรับนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงของโลก กลยุทธ์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพพร้อมทำงานตามอัตลักษณ์และทักษะในศตวรรษที่ 21 พร้อมปฏิรูป การเรียนการสอนโดยบูรณาการกับการทำงานจากประสบการณ์จริง รองรับการเปลี่ยนแปลงและความ ต้องการของท้องถิ่นและสากล กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนสมรรถนะอาจารย์ ด้านวิชาการและวิชาชีพ ให้มีความเชี่ยวชาญในระดับสากลโดยส่งเสริม และสนับสนุนให้ทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์ที่ 1. พัฒนาหลักสูตรให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ และปฏิรูปการเรียนการสอนตามมาตรฐานการจัด การศึกษารองรับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ กลยุทธ์ที่ 2. สร้างความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะตาม วิชาชีพผ่านการทำความร่วมมือเครือข่ายทาง การศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 3. ปฏิรูประบบการบริหารสมรรถนะและ ความเชี่ยวชาญอย่างมีอาชีพของอาจารย์ รองรับ การพัฒนามหาวิทยาลัยในระดับสากล	กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพบุคลากรให้ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ หรือมีผลกระทบต่อท้องถิ่นอย่างเป็น รูปธรรม กลยุทธ์ที่ 2 บุรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างเอกลักษณ์ในกลุ่มสาขาวิชาที่เป็น จุดเน้นของมหาวิทยาลัย และตอบโจทย์ของท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการใช้ประโยชน์หรือต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ อย่างเป็นรูปธรรม กลยุทธ์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพระบบสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันหรือแก้ปัญหาเชิง พื้นที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนาความ ร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการ วางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนิน โครงการตามพันธกิจและศักยภาพของ มหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 2 บุรณาการความร่วมมือ ภายในมหาวิทยาลัยและภายนอก มหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาค ประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการ พัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมาย กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กร ต้นแบบแห่งการเรียนรู้ทุกช่วงวัยและ การเรียนรู้ตลอดชีวิต	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึง ความรู้ ความสามารถ และศักยภาพเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่าง เดิมที่ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและโครงข่ายการสื่อสารให้ ตอบสนองการทำงานร่วมกันของพันธกิจหลักอย่างคุ่มค่าและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบเพื่อรองรับสู่การเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว(Green and Clean University) โดยการมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 5 เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับ การบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้าง ผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา กลยุทธ์ที่ 6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อ เสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
ตัวชี้วัด	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนา เชิงพื้นที่ 2. จำนวนหลักสูตร 2 ภาษา / นานาชาติ 3. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับชาติ/นานาชาติ 4. ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการองค์ความรู้สู่ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ต่อ หลักสูตรทั้งหมด 5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะและสมรรถนะบัณฑิตมี อชีพ 6. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิสำเนาและ นอกภูมิสำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏภายในระยะเวลา 1 ปี 7. ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ 8. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จ การศึกษา 9. ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาตรีตามมาตร CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่นๆ 10. อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น 11. ร้อยละของอาจารย์ที่มีใบรับรองความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับ สาขาที่สำเร็จการศึกษา 12. ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานสากล 13. สัดส่วนอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น(ป.โท:ป.เอก / 40:60) 14. สัดส่วนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น(ผศ./รศ./ศ./ : ๑.50:50) 15. ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และกระบวนการ ผลิตครูเพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์ตามพระราชนโยบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครู ศตวรรษที่ 21 2. มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิต ครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ 3. สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค 4. ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนภายใน 1 ปี 3. ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะและมี วิทย์ฐานะสูงขึ้น 4. ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่ เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะครูประจำการของมหาวิทยาลัย 7. จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการ การเรียนการสอนไปใช้ประโยชน์ 8. จำนวนอาจารย์ต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการ ยอมรับ 9. ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา 10. ผลงานวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือ ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่พัฒนาชุมชนท้องถิ่นซึ่ง เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อจำนวนอาจารย์ ประจำ 2. จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้จากผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม 3. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ เพื่อเป็นต้นแบบหรือนำมาใช้ประโยชน์ ในการ พัฒนาท้องถิ่น 4. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สู่เชิง พาณิชย์ หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 5. จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือ นวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติต่ออาจารย์ประจำ 6. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงาน ดังกล่าวที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	1. มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงาน พัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราช ภัฏ 2. จำนวนหมู่บ้าน/โรงเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการจากผลการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ 3. จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย ราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สละสม (แยกประเภท ตามเป้าหมาย) 4. ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัย ราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนา เปรียบเทียบกับ จำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจาย ตัวเชิงพื้นที่) 5. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ 6. อัตราอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่น	1. ระดับดัชนีความสุขในการทำงานของบุคลากร 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 3. ระดับความพร้อมใช้ของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล 4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผ่านระบบดิจิทัล 5. ระดับความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษา และบุคลากร 6. ผลการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 7. จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติ/ นานาชาติ 8. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่ เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูก นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม 9. ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร และภาพลักษณ์(เช่น นโยบาย/แผนพัฒนาต่าง ๆ ที่สำคัญระดับชาติ/จังหวัด/ องค์กร) ของบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 10. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ 11. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจ ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	1. การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร และการท่องเที่ยว	2. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต	3. การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู	4. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	5. การพัฒนาท้องถิ่น	6. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
เป้าประสงค์	กลุ่มสาขาวิชาเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยวได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	บัณฑิตมีคุณภาพพร้อมทำงาน	ครูและบุคลากรทางการศึกษามีศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับการยอมรับในระดับสากล	น้อมนำศาสตร์พระราชาพัฒนาชุมชนต้นแบบ	ระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว โดยเน้นการปฏิบัติร่วมกับสถานประกอบการภาครัฐและเอกชน กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพการวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยวโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการพัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 3 สร้างชื่อเสียงด้านอาหารและการท่องเที่ยวให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน TQF และ TQR กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์	กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตครูให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21 กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับสมรรถนะอาจารย์ครุศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางวิชาชีพ พัฒนาระบบการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียน กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียน กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนานวัตกรรมการวิจัยการเรียนการสอนและระบบฐานข้อมูลสนับสนุนเครือข่ายในท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและบริหารจัดการงานวิจัย และพัฒนากลไกการสร้างสรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเป็นต้นแบบ กลยุทธ์ที่ 2 สร้างและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย บุคลากร เครือข่ายและหน่วยวิจัยในทุกระดับ กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมกลไกและบริหารจัดการผลงานวิจัย องค์ความรู้และนวัตกรรมและให้มีการนำไปใช้ประโยชน์และสื่อสารสังคม	กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นในด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรม	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผู้นำรุ่นสู่รุ่นเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายองค์กร กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายวิชาชีพของบุคลากร กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการสื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 7 ปรับปรุง / พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล กับสถานมหาวิทยาลัยในกำกับ
---------	--	--	--	--	--	--

ตัวชี้วัด	1. หลักสูตรนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยว 2. ร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศรายได้จากหลักสูตรระยะสั้นด้านอาหารและการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 3. อัตราส่วนงานวิจัยที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 4. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัล/การยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง 5. จำนวนมาตรฐานเป็นที่ยอมรับด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานขั้นทะเบียน TOR 2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำ 4. ร้อยละของบัณฑิตที่มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการ ระดับ 3.51 ขึ้นไป 5. นักศึกษาได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพมาตรฐานฝีมือแรงงาน 6. นักศึกษามีทักษะทางภาษาอังกฤษและภาษาจีนสูงขึ้น 7. นักศึกษามีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการเพิ่มขึ้น 8. นักศึกษามีความพร้อมเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู 2. ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ (ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC (คะแนน 450) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 3. ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ 4. จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนสาธิตไปใช้ประโยชน์ 5. ผลงานวิจัยทางการเรียนการสอนที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	1. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อเป็นต้นแบบหรือใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศ 2. ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย 3. ร้อยละโครงการวิจัย / ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก 4. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร 5. จำนวนผลงาน/นวัตกรรม จากการจัดทำ หรืองานสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สู่งานพาณิชย์/ อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 6. ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ 7. จำนวนของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับ ชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	1. จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการศึกษา 2. จำนวนองค์กรภาครัฐ เอกชน ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น 3. ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ 4. จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ ผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน 5. จำนวนชุมชนต้นแบบที่นำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม 6. จำนวนเทคโนโลยีที่สามารถตอบสนองการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 7. จำนวนฐานข้อมูลกลางของชุมชน 8. รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ต่อปี 9. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนามูลค่า 5 ผลิตภัณฑ์ : 1 จังหวัด 10. จำนวนชุมชนที่นำโครงการพระราชดำริไปดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ 10 ตำบล : จังหวัด และ 100 คน : ตำบล 11. นักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน (ช่วงชั้นที่ 1) ที่เข้าร่วมโครงการสามารถอ่านออกเขียนได้ตามเกณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 85 เป็นจำนวน 20 โรงเรียน : จังหวัด 12. จำนวนระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารงานด้านการพัฒนาท้องถิ่น	1. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา 2. ร้อยละของผู้ผ่านการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ 3. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ 4. บุคลากรได้รับการยอมรับจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก 5. ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศไทย 6. จำนวนองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ 7.มหาวิทยาลัย คณะ สำนัก สถาบัน สาขาวิชา ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายในระดับดี 8. ระดับการยอมรับของบุคลากรภายในและภายนอกต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย 9. ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีดิจิทัล 10. ระดับความรอบรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษาและบุคลากร 11. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผ่านระบบดิจิทัล 12. ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
-----------	--	---	---	---	--	---

โครงการหลัก	1 โครงการพัฒนาหลักสูตรโดยเน้นการปฏิบัติด้านอาหารและการท่องเที่ยว 2 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านอาหารและการท่องเที่ยว 3 โครงการสนับสนุนการวิจัยนวัตกรรม และเผยแพร่งานวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยว 4 โครงการพัฒนาทักษะวิชาการและวิชาชีพด้านอาหารและการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ 5 โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านอาหารและการท่องเที่ยว 6 โครงการยกระดับมาตรฐานอาคารปฏิบัติการเพอร์มาร์ท 7 โครงการสื่อสารเพื่อการสร้าง PBRU Food and Tourism Branding	1.โครงการพัฒนาปรับปรุงบูรณาการหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน TQF และ TQR 2.โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางวิชาชีพ 3.โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของอาจารย์และบุคลากร 4.โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21 5.โครงการพัฒนาอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 6.โครงการพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์และทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) 7.โครงการพัฒนาสุขภาวะของนักศึกษา 8.โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของนักศึกษา 9.โครงการมหาวิทยาลัยคุณธรรมจิตอาสาด้วยศาสตร์พระราชา 10. โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติและสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการและเครือข่าย 11. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ 12. โครงการพัฒนาสมรรถนะฝีมือแรงงานด้านต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา	1.โครงการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตครูให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพและทักษะในศตวรรษที่ 21 2.โครงการพัฒนาอาจารย์เป็นอาจารย์ต้นแบบด้านการศึกษา 3.โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียนเครือข่ายในท้องถิ่น 4.โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการผลิตและพัฒนาครู 5.โครงการศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน 6.โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น 7.โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 8.โครงการพัฒนาความรู้ทักษะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏ	1.โครงการพัฒนางานวิจัย สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อเป็นต้นแบบหรือนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชา 2.โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและเพิ่มขีดความสามารถสมรรถนะนักวิจัยทุกระดับ 3.โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทางและแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม 4.โครงการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร 5.โครงการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สู่งานพาณิชย์ / อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 6.โครงการขับเคลื่อนการเผยแพร่งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.โครงการสนับสนุนการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 2.โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยใช้ศาสตร์พระราชา 3.โครงการแก้ปัญหาความยากจน 4.โครงการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5.โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 6.โครงการสร้างชุมชนต้นแบบ 7.โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 8.โครงการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานชุมชนของพื้นที่บริการ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาในกลุ่ม มรภ. เขตภูมิภาคตะวันตก 9.โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP 10. โครงการ ส่งเสริม ความรักความสามัคคี ความเป็นระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น 11. โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	1.โครงการพัฒนาผู้บริหารมืออาชีพ 2.โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนมืออาชีพ 3.โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว 4.โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาและการจัดการความรู้ 5.โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย 6.โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 7.โครงการการพัฒนากระบวนการจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ 8.โครงการขับเคลื่อนระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่บริการ ในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาในกลุ่ม มรภ. เขตภูมิภาคตะวันตก
-------------	---	---	---	--	---	--

วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2564 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	1. การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร และการท่องเที่ยว
เป้าหมาย	กลุ่มสาขาวิชาเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยวได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนในกลุ่มสาขาวิชาอาหารและการท่องเที่ยว โดยเน้นการปฏิบัติร่วมกับสถานประกอบการภาครัฐและเอกชน กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพการวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยวโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการพัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 3 สร้างชื่อเสียงด้านอาหารและการท่องเที่ยวให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
ตัวชี้วัด	1. หลักสูตรนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยวร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ 2. รายได้จากหลักสูตรระยะสั้นด้านอาหารและการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 3. อัตราส่วนงานวิจัยที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 4. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัล/การยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง 5. จำนวนมาตรฐานเป็นที่ยอมรับด้านอาหารและการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวข้อง
โครงการหลัก	1 โครงการพัฒนาหลักสูตรโดยเน้นการปฏิบัติด้านอาหารและการท่องเที่ยว 2 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านอาหารและการท่องเที่ยว 3 โครงการสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม และเผยแพร่งานวิจัยด้านอาหารและการท่องเที่ยว 4 โครงการพัฒนาทักษะวิชาการและวิชาชีพด้านอาหารและการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ 5 โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านอาหารและการท่องเที่ยว 6 โครงการยกระดับมาตรฐานอาคารปฏิบัติการเพชรร้านหนึ่ง 7 โครงการสื่อสารเพื่อการสร้าง PBRU Food and Tourism Branding

ประเด็นยุทธศาสตร์	2. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
เป้าหมาย	บัณฑิตมีคุณภาพพร้อมทำงาน
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน TQF และ TQR กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์
ตัวชี้วัด	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานขึ้นทะเบียน TQR 2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำ 4. ร้อยละของบัณฑิตที่มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการ ระดับ 3.51 ขึ้นไป 5. นักศึกษาได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพมาตรฐานฝีมือแรงงาน 6. นักศึกษามีทักษะทางภาษาอังกฤษและภาษาจีนสูงขึ้น 7. นักศึกษามีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการเพิ่มขึ้น 8. นักศึกษามีความพร้อมเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่
โครงการหลัก	1. โครงการพัฒนาปรับปรุงบูรณาการหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน TQF และ TQR 2. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางวิชาชีพ 3. โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของอาจารย์และบุคลากร 4. โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21 5. โครงการพัฒนาอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 6. โครงการพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์และทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) 7. โครงการพัฒนาสุขภาวะของนักศึกษา 8. โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของนักศึกษา 9. โครงการมหาวิทยาลัยคุณธรรมจิตอาสาด้วยศาสตร์พระราชา 10. โครงการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติและสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการและเครือข่าย 11. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ 12. โครงการพัฒนาสมรรถนะฝีมือแรงงานด้านต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์	3. การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู
เป้าหมาย	ครูและบุคลากรทางการศึกษามีศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตครูให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพและทักษะในศตวรรษที่ 21 กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับสมรรถนะอาจารย์ครุศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางวิชาชีพ พัฒนากระบวนการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียน กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียน กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาวัดกรรมการวิจัยการเรียนการสอนและระบบฐานข้อมูลสนับสนุนเครือข่ายในท้องถิ่น
ตัวชี้วัด	1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู 2. ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ (ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC (คะแนน 450) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 3. ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ 4. จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนสาธิตไปใช้ประโยชน์ 5. ผลงานวิจัยทางการเรียนการสอนที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น 6. จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนสาธิตไปใช้ประโยชน์ 7. ผลงานวิจัยทางการเรียนการสอนที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น
โครงการหลัก	1. โครงการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตครูให้พร้อมทำงานด้วยวิชาการ วิชาชีพและทักษะในศตวรรษที่ 21 2. โครงการพัฒนาอาจารย์เป็นอาจารย์ต้นแบบด้านการศึกษา 3. โครงการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงร่วมกับโรงเรียนเครือข่ายในท้องถิ่น 4. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการผลิตและพัฒนาครู 5. โครงการศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน 6. โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น 7. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 8. โครงการพัฒนาความรู้ทักษะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ประเด็นยุทธศาสตร์	4. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
เป้าหมาย	ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับการยอมรับในระดับสากล
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและบริหารจัดการงานวิจัย และพัฒนากลไกการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเป็นต้นแบบ กลยุทธ์ที่ 2 สร้างและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย บุคลากร เครือข่ายและหน่วยวิจัยในทุกระดับ กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมกลไกและบริหารจัดการผลงานวิจัย องค์ความรู้และนวัตกรรมและให้มีการนำไปใช้ประโยชน์และสื่อสารสังคม
ตัวชี้วัด	1. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อเป็นต้นแบบหรือใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศ 2. ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย 3. ร้อยละโครงการวิจัย / ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก 4. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร 5. จำนวนผลงาน/นวัตกรรม จากการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สู่เชิงพาณิชย์/ อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 6. ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ 7. จำนวนของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับ ชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ
โครงการหลัก	1. โครงการพัฒนางานวิจัย สร้างสรรค์องค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อเป็นต้นแบบหรือนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชา 2. โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและเพิ่มขีดความสามารถสมรรถนะนักวิจัยทุกระดับ 3. โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทางและแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม 4. โครงการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร 5. โครงการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สู่เชิงพาณิชย์ / อุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 6. โครงการขับเคลื่อนการเผยแพร่งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	5. การพัฒนาท้องถิ่น	
เป้าหมาย	น้อมนำศาสตร์พระราชาพัฒนาชุมชนต้นแบบ	
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นในด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรม	
ตัวชี้วัด	1. จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการศึกษา 2. จำนวนองค์กรภาครัฐ เอกชน ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น 3. ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ 4. จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ ผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน 5. จำนวนชุมชนต้นแบบที่นำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม 6. จำนวนเทคโนโลยีที่สามารถตอบสนองการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 7. จำนวนฐานข้อมูลกลางของชุมชน 8. รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ต่อปี	9. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนามูลค่า 5 ผลิตภัณฑ์ : 1จังหวัด 10. จำนวนชุมชนที่นำโครงการพระราชดำริไปดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ 10 ตำบล : จังหวัด และ 100 คน : ตำบล 11. นักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน (ช่วงชั้นที่ 1) ที่เข้าร่วมโครงการสามารถอ่านออกเขียนได้ตามเกณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 85 เป็นจำนวน 20 โรงเรียน : จังหวัด 12. จำนวนระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารงานด้านการพัฒนาท้องถิ่น
โครงการหลัก	1. โครงการสนับสนุนการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 2. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยใช้ศาสตร์พระราชา 3. โครงการแก้ปัญหาคความยากจน 4. โครงการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 5. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 6. โครงการสร้างชุมชนต้นแบบ 7. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 8. โครงการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานชุมชนของพื้นที่บริการ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาในกลุ่ม มรภ. เขตภูมิภาคตะวันตก 9. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP 10.โครงการ ส่งเสริม ความรักความสามัคคี ความเป็นระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น 11.โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	

ประเด็นยุทธศาสตร์	6. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	
เป้าหมาย	ระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผู้นำรุ่นสู่รุ่นเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายองค์กร กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายวิชาชีพของบุคลากร กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาลุ่มมหาวิทยาลัยสีเขียว กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการสื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาลุ่มมหาวิทยาลัยดิจิทัล	
ตัวชี้วัด	1. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา 2. ร้อยละของผู้ผ่านการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ 3. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ 4. บุคลากรได้รับการยอมรับจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก 5. ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศไทย 6. จำนวนองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ 7. มหาวิทยาลัย คณะ สำนัก สถาบัน สาขาวิชา ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายในระดับดี	8. ระดับการยอมรับของบุคลากรภายในและภายนอกต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย 9. ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีดิจิทัล 10. ระดับความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษาและบุคลากร 11. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผ่านระบบดิจิทัล 12. ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
โครงการหลัก	1. โครงการพัฒนาผู้บริหารมืออาชีพ 2. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนมืออาชีพ 3. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว 4. โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาและการจัดการความรู้ 5. โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย 6. โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 7. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	8. โครงการขับเคลื่อนระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่บริการ ในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาในกลุ่ม มรภ. เขตภูมิภาคตะวันตก