

# แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2553-2557) ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1

<b>ความคาดหวัง (Stakeholders)</b>	<b>ด้านการจัดการศึกษา</b> 1. บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา จบแล้วมีงานทำ 2. คณาจารย์และบุคลากรต้องมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนการพัฒนาตนเองอย่างชัดเจน 3. เปิดสอนในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ โดยเน้นสาขาวิชาการท่องเที่ยว เกษตรและอาหาร 4. มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยมีเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้งภายในและต่างประเทศ	<b>ด้านการวิจัย</b> 1. มีการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาและส่งเสริมอาชีพในท้องถิ่น 2. มีผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	<b>ด้านการบริการวิชาการ</b> 1. เป็นคลังปัญญาและที่พึ่งของท้องถิ่น โดยมีศูนย์บริการทางวิชาการทำหน้าที่อย่างชัดเจน 2. มีการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	<b>ด้านการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b> 1. เป็นศูนย์กลางการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (Folk Art Museum) 2. มีเครือข่ายทางวัฒนธรรมและการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ	<b>ด้านการบริหารจัดการ</b> 1. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำอยู่ในด้านการท่องเที่ยวและอาหาร 2. เป็นเมืองมหาวิทยาลัย และ E-University ที่มีสภาพแวดล้อมเขียวสะอาด (Green and Clean Campus) 3. มีการนำกระบวนการประกันคุณภาพการศึกษา มาเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานทุกระดับ 4. มีระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
-----------------------------------	---	--	--	---	---

**อัตลักษณ์ (บัณฑิต)** “ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่เรียนรู้”

**เอกลักษณ์ (มหาวิทยาลัย)** “มหาวิทยาลัยแห่งการท่องเที่ยวและอาหาร”

**ค่านิยม (บุคลากร)**

P = ทำงานเชิงรุก (Proactive)	B = สร้างประโยชน์สุขที่เป็นธรรม (Benefit)	R = สำนึกในความรับผิดชอบ (Responsibility)	U = กอบกิจเป็นหนึ่งเดียว (Unity)
------------------------------	---	---	----------------------------------

<b>นโยบาย (สภามหาวิทยาลัย)</b>	<b>ด้านการผลิตบัณฑิต</b> 1. เร่งรัดผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมนำความรู้ มีความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพ โดยมุ่งเน้นในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ตลอดจนมุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีสุขภาพที่ดี 2. ส่งเสริมการผลิตครูที่มีสมรรถนะสูงตามมาตรฐานวิชาชีพ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ โดยพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นแบบอย่างการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการศึกษาและวิจัยของนักศึกษาวิชาชีพครู 3. เร่งรัดให้มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย ตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 4. เร่งรัดพัฒนาบุคลากรทุกระดับและนักศึกษาให้มีสมรรถนะสากล เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	<b>ด้านการวิจัยและพัฒนา</b> 5. สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ โดยเน้นวิจัยในสาขาที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนพัฒนานักวิจัยที่มีความสามารถในการพัฒนางานวิจัยและสร้างสรรค์นำไปสู่การจดทรัพย์สินทางปัญญา ถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือปรับใช้กับชุมชนสังคมได้	<b>ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม</b> 6. ส่งเสริม สนับสนุนการบริการวิชาการ การพัฒนาและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น 7. ส่งเสริม สืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ และเป็นผู้นำการถ่ายทอดสู่สังคม	<b>ด้านการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b> 8. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมที่ดีแก่เยาวชน นักศึกษา และประชาชนในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ซึ่งค่านิยมเอกลักษณ์ ขนบธรรมเนียม ประเพณีและเชิดชูภูมิปัญญาไทยและสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อการอนุรักษ์ เผยแพร่และนำสู่สากล	<b>ด้านการบริหารจัดการ</b> 9. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสู่องค์กรแห่งคุณภาพ โดยใช้กลไกการประกันคุณภาพบูรณาการให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การเป็นเมืองมหาวิทยาลัย
--------------------------------	---	---	--	--	---

## แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ (2553-2557) ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1

<b>ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ</b>	<b>“คุณธรรมนำความรู้ มุ่งสู่สากล”</b> <b>“ภายในปี 2561 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำลำดับ 1 ใน 5 ของประเทศ ด้านการท่องเที่ยวและอาหาร”</b>				
	1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมุ่งสู่สากล สร้างอัตลักษณ์เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม โดยคำนึงถึงหลักกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม	2. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นและประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาของพื้นที่และสนับสนุนเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง	3. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีนวัตกรรมบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ 4. สืบสาน ส่งเสริมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชนและสังคม	5. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างเครือข่าย เพื่อให้เกิดความตระหนักในคุณค่าของการอนุรักษ์และเผยแพร่สู่สากล	6. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยมีคณะกรรมการหรือสำนักบริหารยุทธศาสตร์เป็นกลไกดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
<b>ยุทธศาสตร์</b>	1. การผลิตบัณฑิตที่มีมาตรฐานสากล	2. การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งทางวิชาการ	3. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม ถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	4. การเสริมสร้างหลักการบริหารจัดการที่ดี	
<b>เป้าประสงค์</b>	1. บัณฑิตมีคุณภาพและมาตรฐานมุ่งสู่สากล โดยเฉพาะบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวและอาหาร	2. มีผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวและอาหาร 3. ผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและอาหารเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	3. เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ด้านองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตในสังคม 4. เป็นผู้ผู้นำการน้อมนำโครงการพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่สังคม	5. บุคลากรและนักศึกษามีบทบาทในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และถ่ายทอดสู่สากล	6. ระบบบริหารของมหาวิทยาลัยมีธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ
<b>ตัวชี้วัด</b>	1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำอย่างน้อยร้อยละ 80 1.2 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างอย่างน้อยร้อยละ 80 1.3 สัดส่วนนักศึกษาต่างประเทศต่อนักศึกษาภายในประเทศอย่างน้อยร้อยละ 5	2.1 ร้อยละของผลงานการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและอาหารที่ได้รับการตีพิมพ์ ในระดับชาติและนานาชาติ 2.2 ร้อยละของผลงานการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและอาหารที่นำไปใช้ประโยชน์	3.1 ร้อยละของความพึงพอใจในการให้บริการวิชาการแก่สังคมและเป็นที่พึ่งของชุมชนอย่างน้อยร้อยละ 80 3.2 ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการอาชีพและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน 4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอันเกิดจากงานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อย่างน้อยร้อยละ 5 4.2 ร้อยละโครงการสืบสานงานอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยต่อโครงการทั้งหมดอย่างน้อยร้อยละ 30	5.1 ร้อยละโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการวิจัย ที่มีต่อจำนวนโครงการทั้งหมดอย่างน้อยร้อยละ 30 5.2 ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานของการอนุรักษ์ เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเครือข่ายไปสู่สากล	6.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการตามแผนยุทธศาสตร์ 6.2 ระดับความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อยร้อยละ 80
<b>กลยุทธ์</b>	1. สนับสนุนส่งเสริมการผลิตบัณฑิตให้เกิดเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ 2. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารและบูรณาการหลักสูตรตามกลุ่มสาขาวิชา 3. พัฒนาความสามารถทางวิชาการของนักศึกษาและสื่อการเรียนการสอน 4. พัฒนาความสามารถทางภาษาของนักศึกษา 5. ส่งเสริมการผลิตครูที่มีขีดความสามารถสูง 6. พัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์การกีฬาและสุขอนามัยสำหรับนักศึกษา 7. สร้างนักวิชาการมืออาชีพ	8. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม 9. สร้างและพัฒนานักวิจัยมืออาชีพ 10. พัฒนาระบบและกลไกการสนับสนุนทุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 11. พัฒนาระบบกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	12. บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน 13. สืบสาน ส่งเสริมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 14. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	15. พัฒนาระบบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 16. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 17. เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรสายสนับสนุนและผู้บริหาร 18. ยกระดับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและรองรับการพัฒนาทุกด้าน 19. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ	